

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека
НАПН України" за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за березень - квітень 2015 року

Київ 2015

Авторський колектив:

Шиненко М.А. Лабжинський Ю.А. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" проводиться в межах виконання НДР «Система науково-організаційного і технологічного забезпечення розвитку мережі електронних бібліотек установ НАПН України» і спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за березень - квітень 2015 року / [М.А.Шиненко, Ю.А.Лабжинський, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2015.- 38с.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

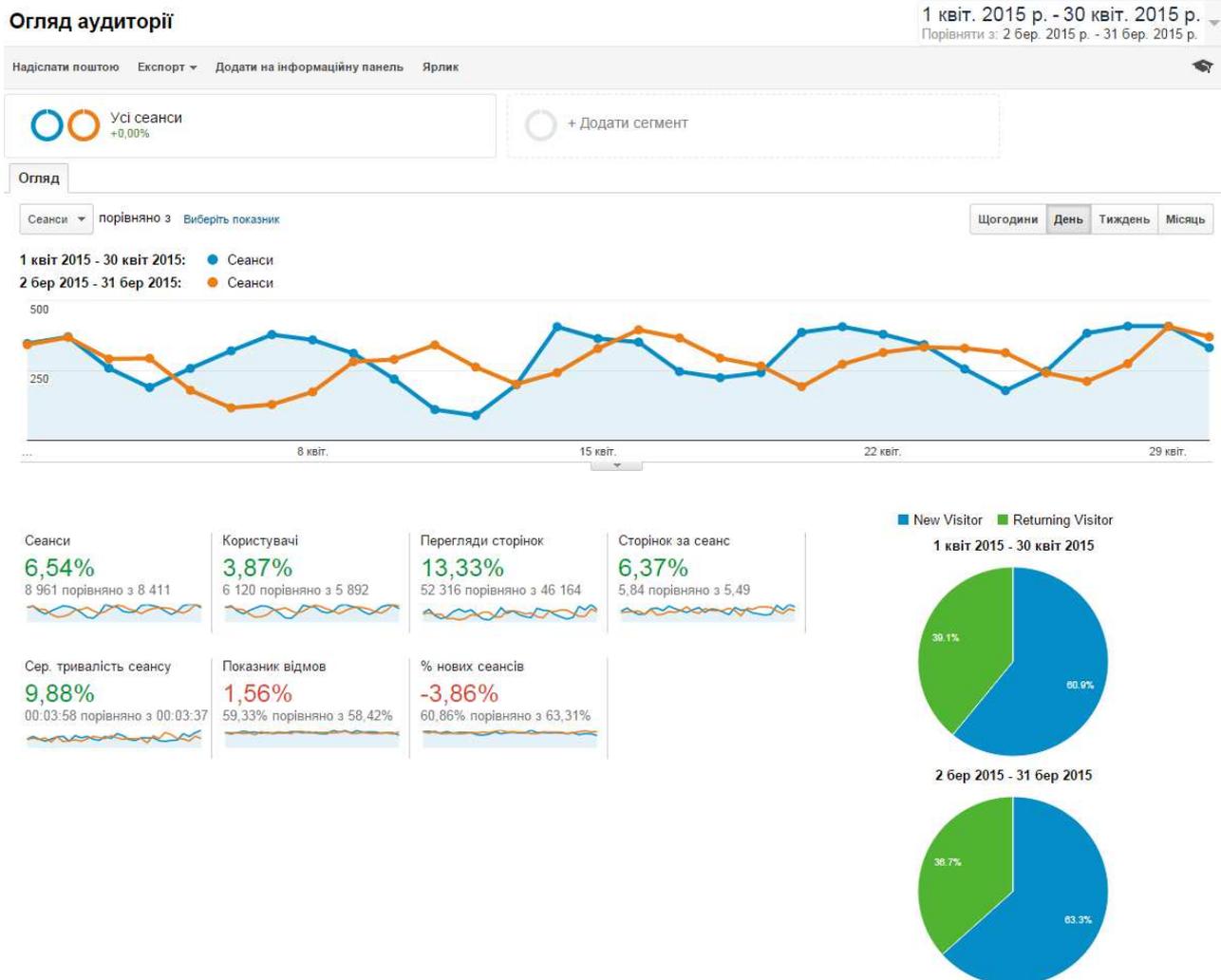
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

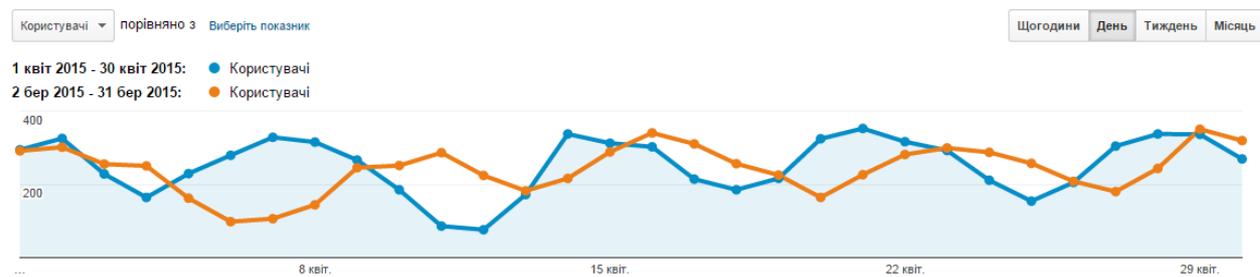
1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	11
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки.....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	28
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки.....	35
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронної бібліотеки

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



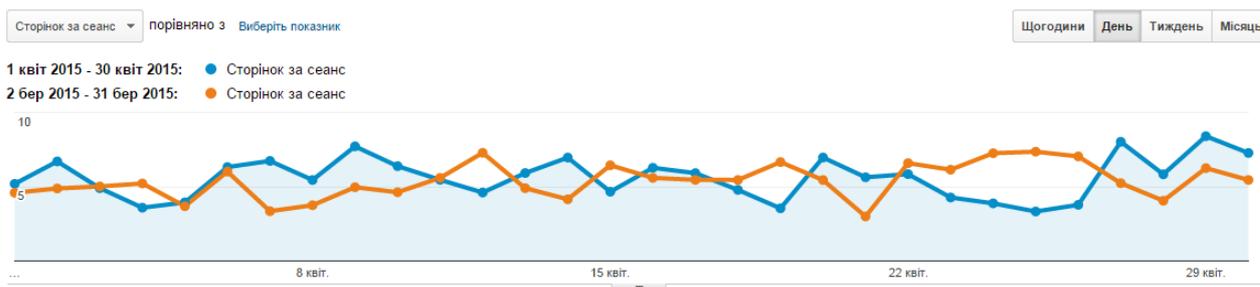
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



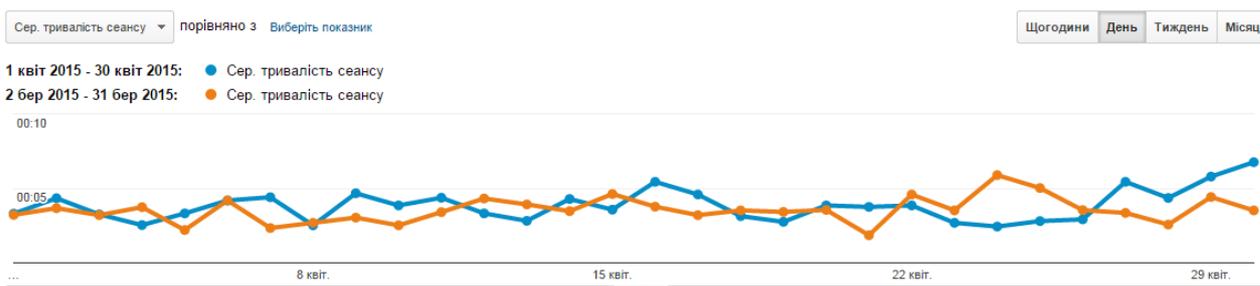
1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



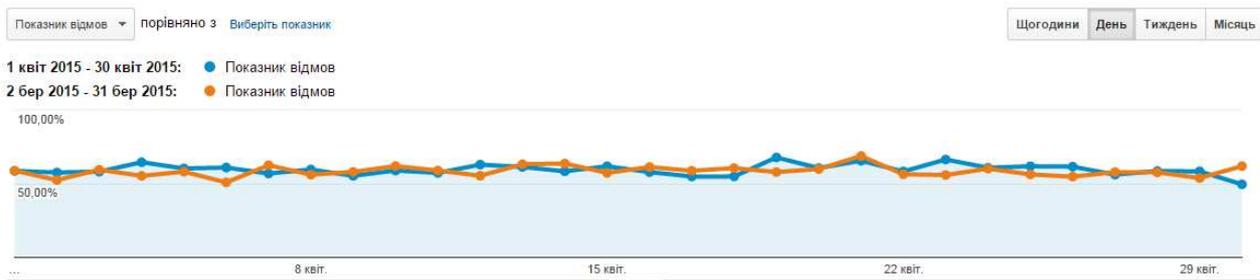
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



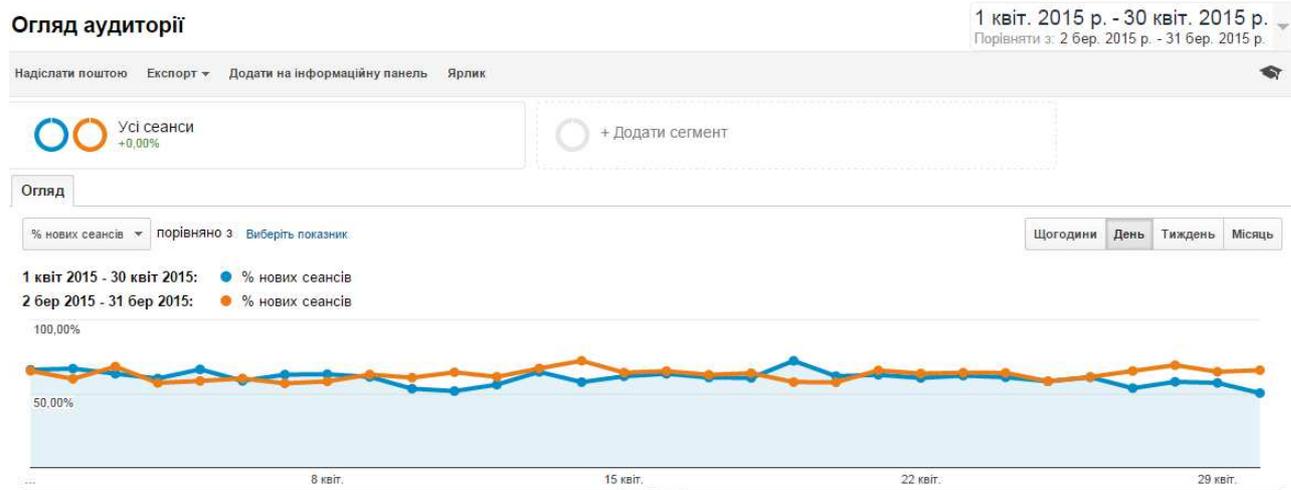
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова

Мова

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

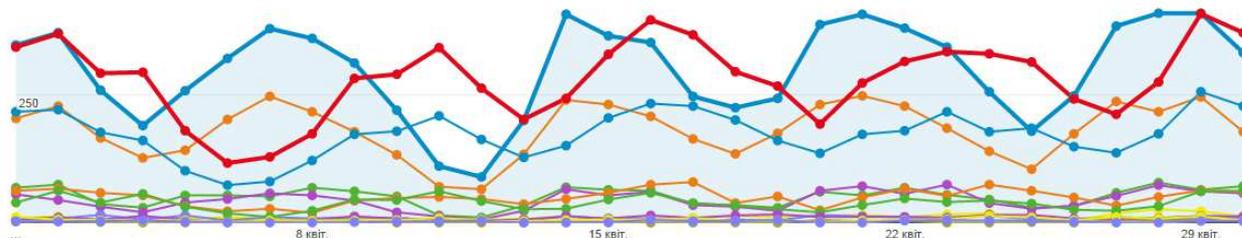
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

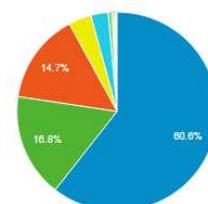
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси ru ru-ru uk en-us uk-ua ru-md
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси ru ru-ru uk en-us uk-ua ru-md

500

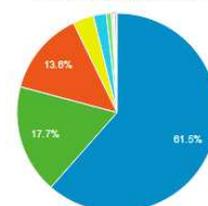


Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		6,54% ▲ 8 961 порівняно з 8 411	6,54% ▲ 8 961 порівняно з 8 411
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 5 427 (60,56%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 5 169 (61,46%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ru-ru			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1 508 (16,83%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1 490 (17,71%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. uk			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1 319 (14,72%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1 148 (13,65%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 328 (3,66%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 283 (3,36%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk-ua			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 250 (2,79%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 177 (2,10%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ru-md			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 56 (0,62%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 66 (0,78%)
<input type="checkbox"/> 7. en			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 24 (0,27%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 23 (0,27%)
<input type="checkbox"/> 8. en-gb			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 8 (0,09%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 15 (0,18%)
<input type="checkbox"/> 9. pl			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 8 (0,09%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 2 (0,02%)
<input type="checkbox"/> 10. ru-ua			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 8 (0,09%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 2 (0,02%)

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015

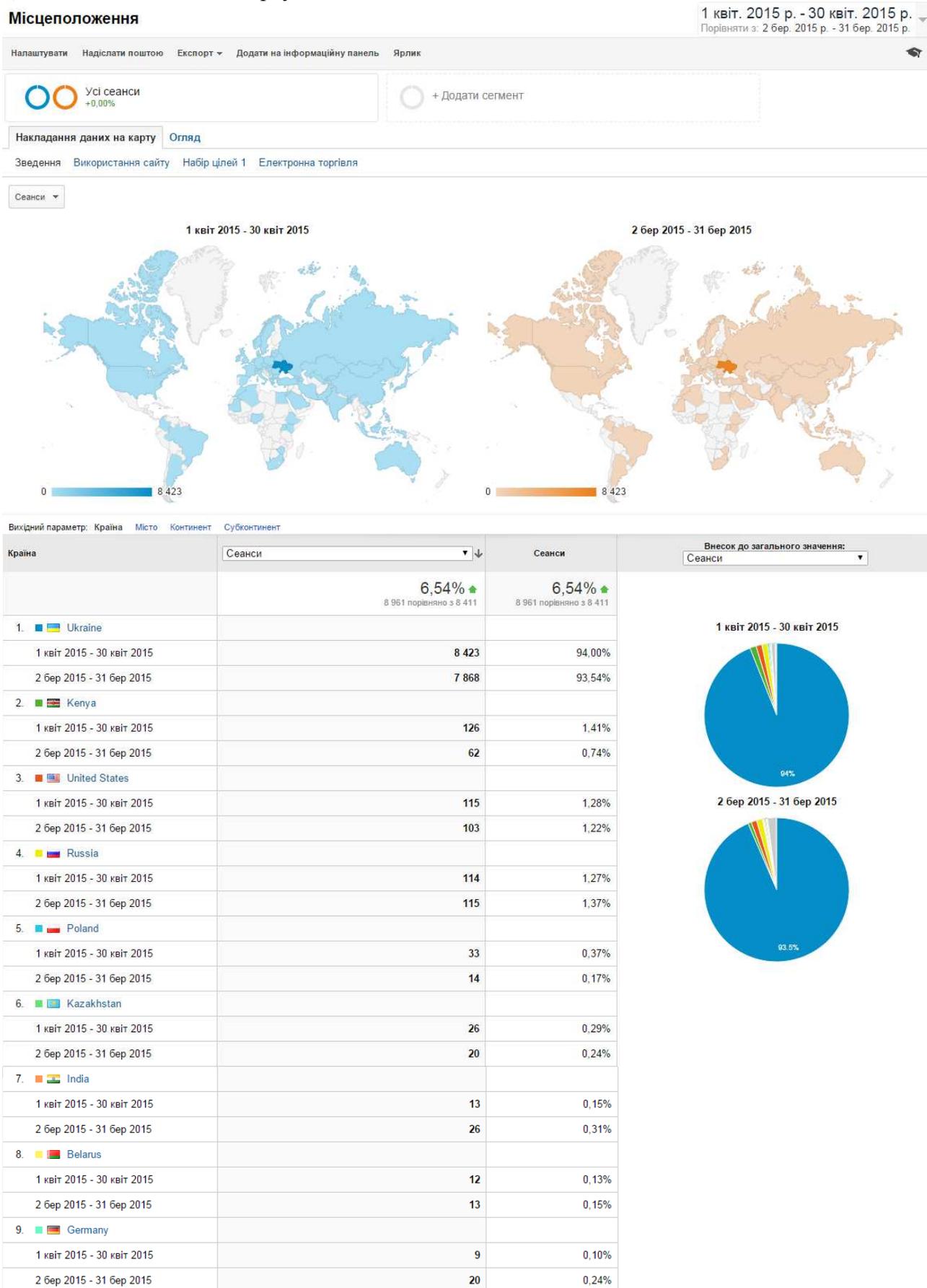


Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 43

2.2. Місце розташування

1. Країна

а) накладення даних на карту



10.	 Iran		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	0,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	0,07%
11.	 Canada		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	0,07%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,04%
12.	 Norway		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,06%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	37	0,44%
13.	 Azerbaijan		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,04%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,01%
14.	 France		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,04%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,02%
15.	 Jamaica		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,04%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
16.	 Kyrgyzstan		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,04%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
17.	 Czech Republic		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	0,06%
18.	 Malaysia		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	0,06%
19.	 Netherlands		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
20.	(not set)		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
21.	 Spain		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
22.	 United Kingdom		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	7	0,08%
23.	 Greece		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,02%
24.	 Hungary		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,01%
25.	 Israel		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,01%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 79 < >

2. Місто

накладення даних на карту

Місцезонашення

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

 Усі сеанси
+0,00%

 + Додати сегмент

Сеанси

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015

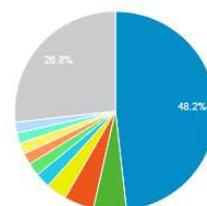


Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

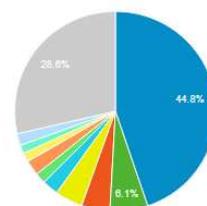
Місто	Сеанси	Сеанси
	6,54% ▲ 8 961 порівняно з 8 411	6,54% ▲ 8 961 порівняно з 8 411
1. ■ Kyiv		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4 322	48,23%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	3 768	44,80%
2. ■ Zhytomyr		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	473	5,28%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	511	6,08%
3. ■ Lviv		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	431	4,81%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	383	4,55%
4. ■ Kharkiv		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	298	3,33%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	374	4,45%
5. ■ Dnepropetrovsk		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	216	2,41%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	218	2,59%
6. ■ Odessa		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	186	2,08%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	146	1,74%
7. ■ (not set)		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	166	1,85%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	207	2,46%
8. ■ Kherson		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	161	1,80%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	122	1,45%
9. ■ Vinnytsia		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	154	1,72%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	114	1,36%
10. ■ Ternopil		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	154	1,72%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	159	1,89%
11. ■ Zaporizhia		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	151	1,69%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	148	1,76%
12. ■ Sumy		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	122	1,36%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	115	1,37%
13. ■ Ivano-Frankivsk		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	109	1,22%
2 бер 2015 - 31 бер 2015	86	1,02%

Внесок до загального значення:
Сеанси

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



14.	■ Mykolaiv		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	106	1,18%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	98	1,17%
15.	■ Kryvyi Rih		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	104	1,16%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	103	1,22%
16.	■ Poltava		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	104	1,16%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	143	1,70%
17.	■ Cherkasy		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	101	1,13%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	100	1,19%
18.	■ Lutsk		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	99	1,10%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	91	1,08%
19.	■ Khmelnytskyi		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	97	1,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	81	0,96%
20.	■ Rivne		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	97	1,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	90	1,07%
21.	■ Chernivtsi		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	90	1,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	74	0,88%
22.	■ Sandy Springs		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	90	1,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	78	0,93%
23.	■ Chernihiv		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	61	0,68%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	80	0,95%
24.	■ Donetsk		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	54	0,60%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	47	0,56%
25.	■ Kremenchuk		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	50	0,56%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	33	0,39%

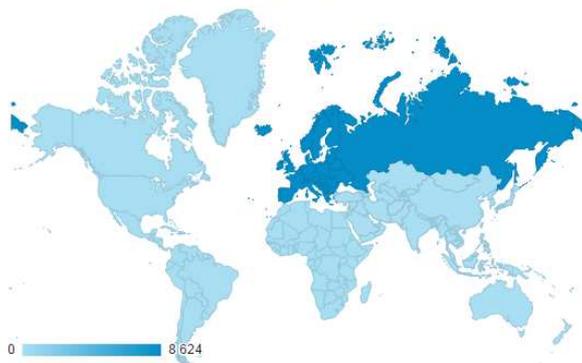
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 436 < >

3. Континент

накладення даних на карту

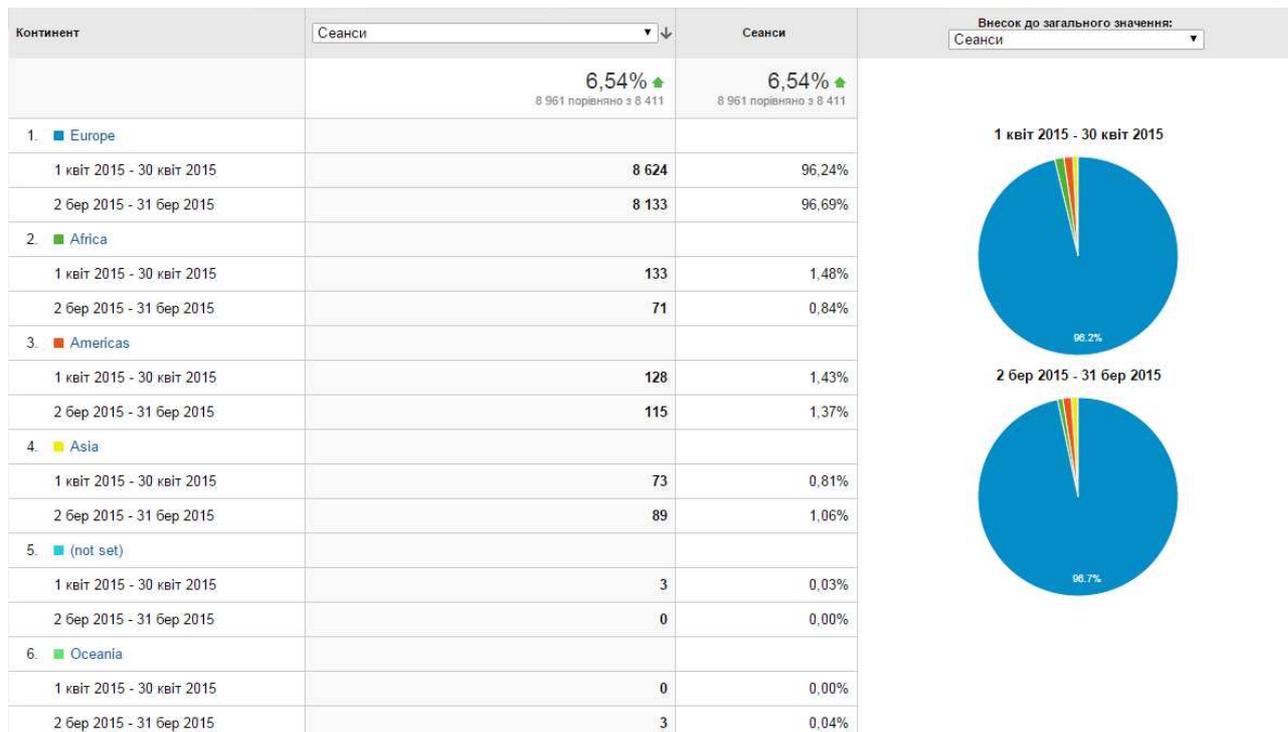
Сесия:

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015

Вихідний параметр: Країна | Місто | **Континент** | Субконтинент



3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

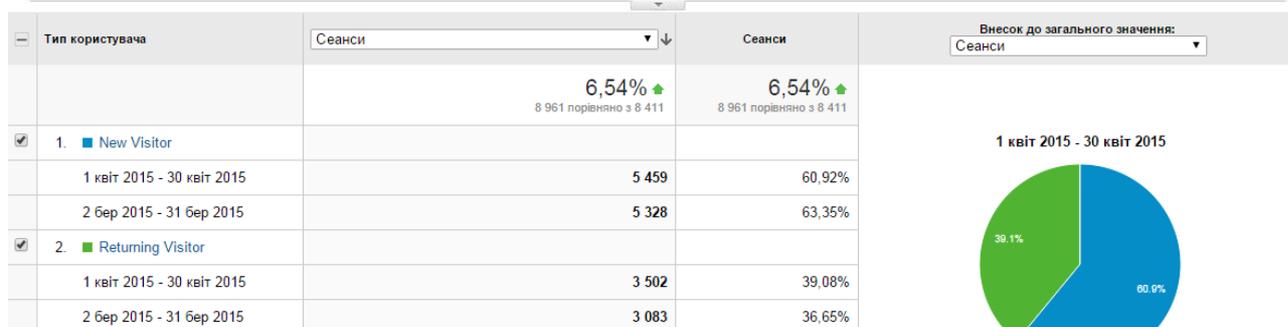
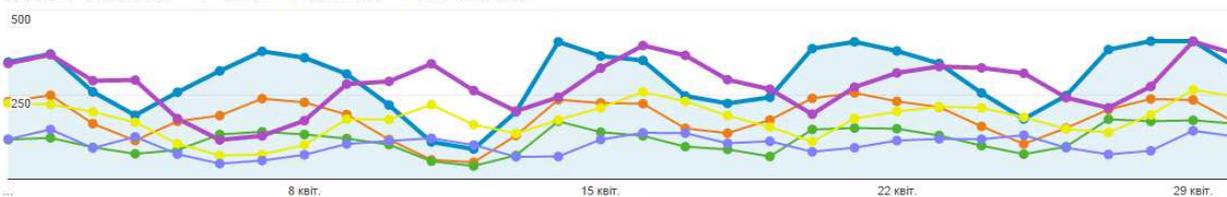
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

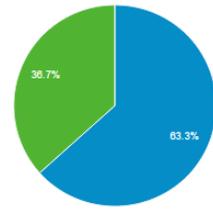
Сеанси | порівняно з | Виберить показник

День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси, New Visitor, Returning Visitor
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси, New Visitor, Returning Visitor



2 бер 2015 - 31 бер 2015



б) розподіл даних при переглядах сторінок

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сторінок за сеанс Returning Visitor New Visitor
 2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сторінок за сеанс Returning Visitor New Visitor

Тип користувача	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення:
	6,37% 5,84 порівняно з 5,49	13,33% 52 316 порівняно з 46 164	Перегляди сторінок
1. Returning Visitor			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 10,85 (72,62%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 9,99 (66,71%)
2. New Visitor			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 2,62 (27,38%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 2,88 (33,29%)

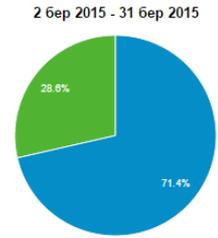
в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сер. тривалість сеансу Returning Visitor New Visitor
 2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сер. тривалість сеансу Returning Visitor New Visitor

Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:
	9,88% 00:03:58 порівняно з 00:03:37	17,06% 592:53:13 порівняно з 506:28:27	Тривалість сеансу
1. Returning Visitor			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:07:44 (76,06%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:07:02 (71,42%)
2. New Visitor			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:01:34 (23,94%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:01:38 (28,58%)



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0.00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

6,54%

8 961 порівняно з 8 411

Перегляди сторінок

13,33%

52 316 порівняно з 46 164

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5 459	14 325
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5 328	15 368
2		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	793	3 812
2 бер 2015 - 31 бер 2015	758	3 396
3		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	335	2 112
2 бер 2015 - 31 бер 2015	278	1 874
4		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	190	1 590
2 бер 2015 - 31 бер 2015	139	1 353
5		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	122	1 107
2 бер 2015 - 31 бер 2015	102	835
6		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	101	904
2 бер 2015 - 31 бер 2015	76	666
7		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	90	753
2 бер 2015 - 31 бер 2015	66	545
8		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	73	570
2 бер 2015 - 31 бер 2015	62	359
9-14		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	286	2 464
2 бер 2015 - 31 бер 2015	274	3 150
15-25		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	304	3 680
2 бер 2015 - 31 бер 2015	262	3 098
26-50		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	282	3 794
2 бер 2015 - 31 бер 2015	212	2 033
51-100		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	355	4 623
2 бер 2015 - 31 бер 2015	381	3 277
101-200		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	298	3 535
2 бер 2015 - 31 бер 2015	181	3 296
201+		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	273	9 047
2 бер 2015 - 31 бер 2015	292	6 914

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7 415	40 436
2 бер 2015 - 31 бер 2015	7 029	35 298
1		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	314	2 541
2 бер 2015 - 31 бер 2015	277	1 909
2		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	139	1 502
2 бер 2015 - 31 бер 2015	127	1 197
3		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	113	937
2 бер 2015 - 31 бер 2015	99	1 021
4		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	86	733
2 бер 2015 - 31 бер 2015	70	514
5		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	67	335
2 бер 2015 - 31 бер 2015	65	648
6		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	55	386
2 бер 2015 - 31 бер 2015	63	468
7		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	58	595
2 бер 2015 - 31 бер 2015	37	258
8-14		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	156	1 106
2 бер 2015 - 31 бер 2015	152	1 292
15-30		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	206	1 636
2 бер 2015 - 31 бер 2015	192	1 692
31-60		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	143	890
2 бер 2015 - 31 бер 2015	125	845
61-120		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	99	800
2 бер 2015 - 31 бер 2015	111	739
121-364		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	99	388
2 бер 2015 - 31 бер 2015	64	283
365+		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	11	31
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів 1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою Экспорт Додати на інформаційну панель Ярлик

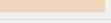
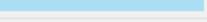
Усі сеанси +0,00% + Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси **6,54%** 8 961 порівняно з 8 411 Перегляди сторінок **13,33%** 52 316 порівняно з 46 164

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5 646	6 094
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5 243	5 669
11-30 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	549	1 646
2 бер 2015 - 31 бер 2015	516	1 481

31-60 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	404 	1 713 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	454 	1 931 
61-180 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	735 	4 181 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	749 	4 284 
181-600 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	691 	7 238 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	662 	7 093 
601-1800 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	621 	12 526 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	535 	9 883 
1801+ сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	315 	18 918 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	252 	15 823 

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5 317 	5 317 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4 914 	4 914 
2		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 055 	2 110 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1 078 	2 156 
3		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	508 	1 524 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	455 	1 365 
4		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	291 	1 164 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	313 	1 252 
5		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	226 	1 130 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	206 	1 030 
6		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	155 	930 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	133 	798 
7		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	129 	903 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	125 	875 
8		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	111 	888 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	119 	952 
9		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	84 	756 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	81 	729 
10		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	67 	670 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	78 	780 
11		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	62 	682 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	72 	792 
12		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	95 	1 140 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	85 	1 020 
13		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	63 	819 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	58 	754 
14		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	40 	560 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	44 	616 
15		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	43 	645 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	34 	510 
16		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	39 	624 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	45 	720 

17		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	29	493
2 бер 2015 - 31 бер 2015	37	629
18		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	26	468
2 бер 2015 - 31 бер 2015	20	360
19		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	22	418
2 бер 2015 - 31 бер 2015	25	475
20+		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	599	31 075
2 бер 2015 - 31 бер 2015	489	25 437

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

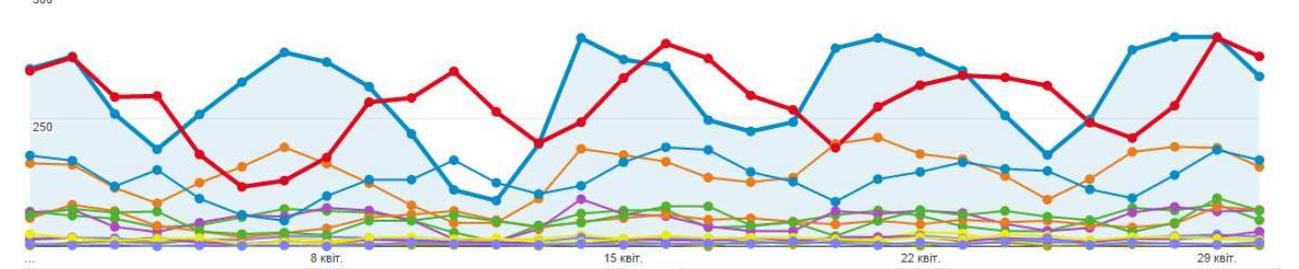
Усі сеанси +0,00% + Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси Chrome Opera Firefox YaBrowser Internet Explorer Safari
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси Chrome Opera Firefox YaBrowser Internet Explorer Safari



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	6,54% ▲ 8 961 порівняно з 8 411	6,54% ▲ 8 961 порівняно з 8 411	Сеанси
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 4 312	48,12%	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p>
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 4 025	47,85%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Opera	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1 600	17,86%	<p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1 504	17,88%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1 593	17,78%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1 588	18,88%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. YaBrowser	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 435	4,85%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 378	4,49%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Internet Explorer	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 428	4,78%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 442	5,26%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Safari	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 156	1,74%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 143	1,70%	

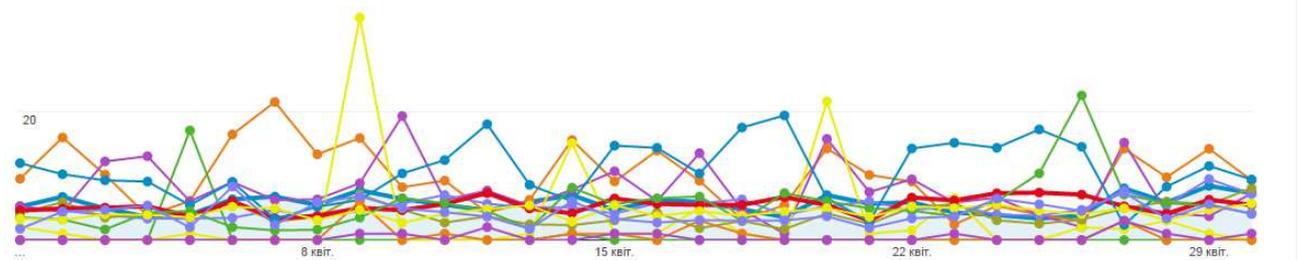
7.	MRCHROME		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	142	1,58%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	126	1,50%
8.	Opera Mini		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	107	1,19%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	84	1,00%
9.	Android Browser		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	103	1,15%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	76	0,90%
10.	Maxthon		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	28	0,31%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	10	0,12%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 22

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

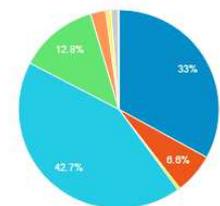
Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник | День | Тиждень | Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сторінок за сеанс Firefox YE Internet Explorer Maxthon Chrome Opera
 2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сторінок за сеанс Firefox YE Internet Explorer Maxthon Chrome Opera

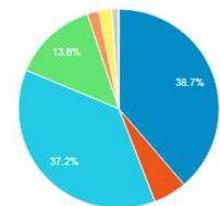


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок
	6,37% ↑ 5,84 порівняно з 5,49	13,33% ↑ 52 316 порівняно з 46 164
1. Firefox		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10,84 33,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	11,26 38,75%
2. YE		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9,00 0,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2,29 0,03%
3. Internet Explorer		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	8,02 6,56%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5,62 5,38%
4. Maxthon		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7,64 0,41%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,30 0,03%
5. Chrome		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5,18 42,69%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4,26 37,17%
6. Opera		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4,18 12,77%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4,18 13,63%
7. YaBrowser		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2,96 2,46%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2,27 1,86%
8. Safari		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2,69 0,80%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	6,66 2,06%

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



<input type="checkbox"/>	9. BlackBerry		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2,60	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. (not set)		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2,40	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00	0,00%

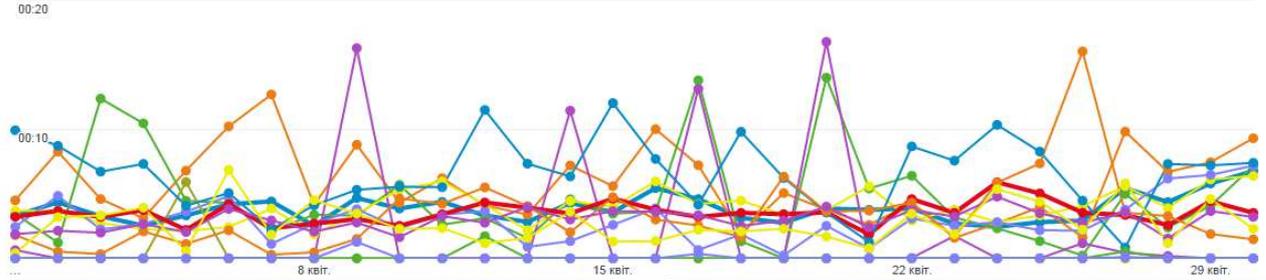
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 22 < >

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберить показник

День Тиждень Місяць

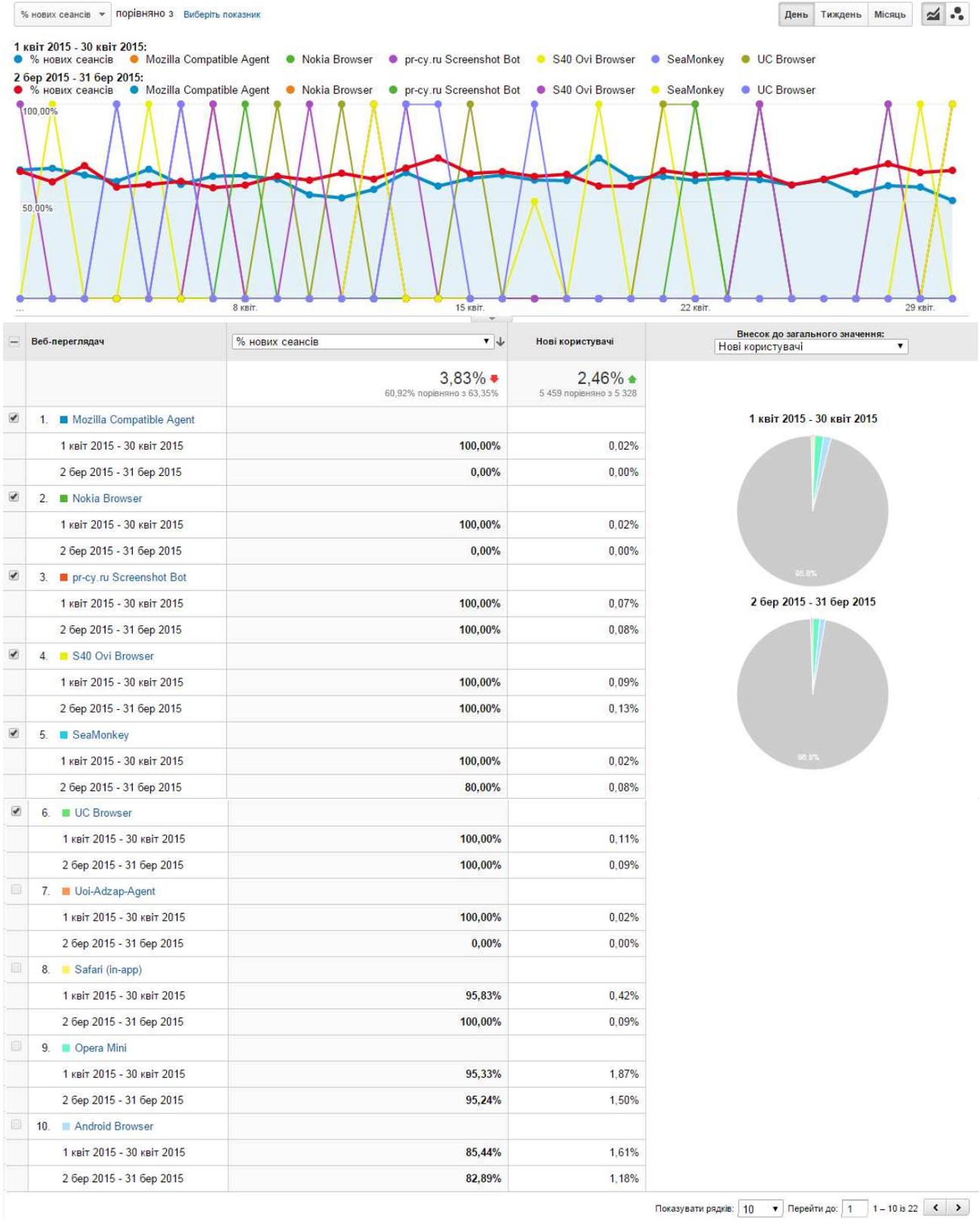
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сер. тривалість сеансу Firefox Internet Explorer Maxthon Chrome Opera YE
 2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сер. тривалість сеансу Firefox Internet Explorer Maxthon Chrome Opera YE



Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	9,88% 00:03:58 порівняно з 00:03:37	17,06% 592:53.13 порівняно з 506:28:27	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Firefox			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:06:07	27,36%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:07:00	36,56%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Internet Explorer			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:04:52	5,86%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:03:34	5,18%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Maxthon			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:04:42	0,37%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:14	0,01%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Chrome			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:04:00	48,44%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:59	39,47%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:03:04	13,76%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:39	13,13%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. YE			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:57	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:15	0,01%
<input type="checkbox"/> 7. BlackBerry			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:49	0,04%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/> 8. YaBrowser			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:00	2,45%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:01:58	2,45%
<input type="checkbox"/> 9. Safari			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:01:52	0,82%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:05:11	2,44%
<input type="checkbox"/> 10. Android Browser			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:01:36	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:49	0,21%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 22 < >

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту



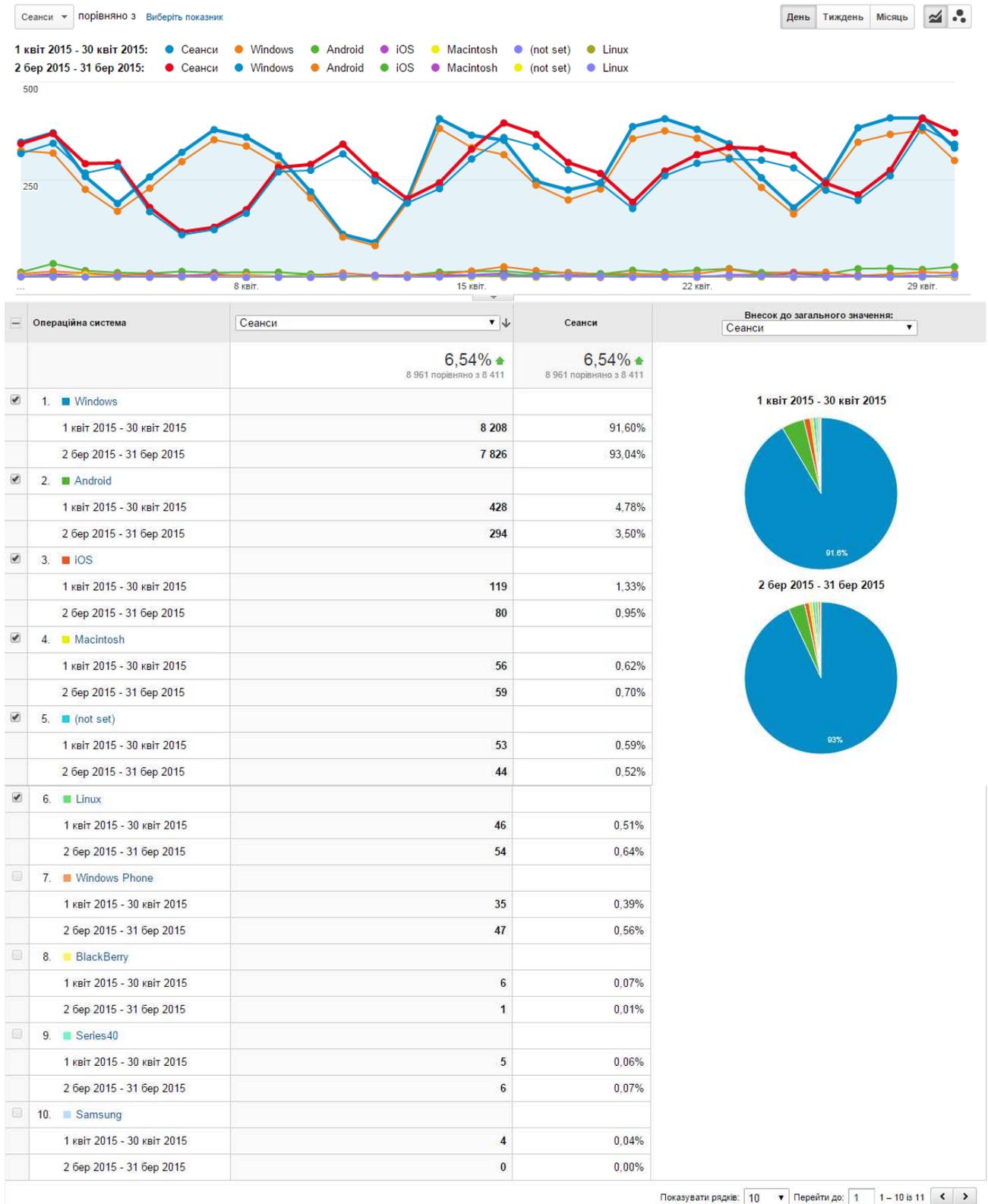
4.2. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
 Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

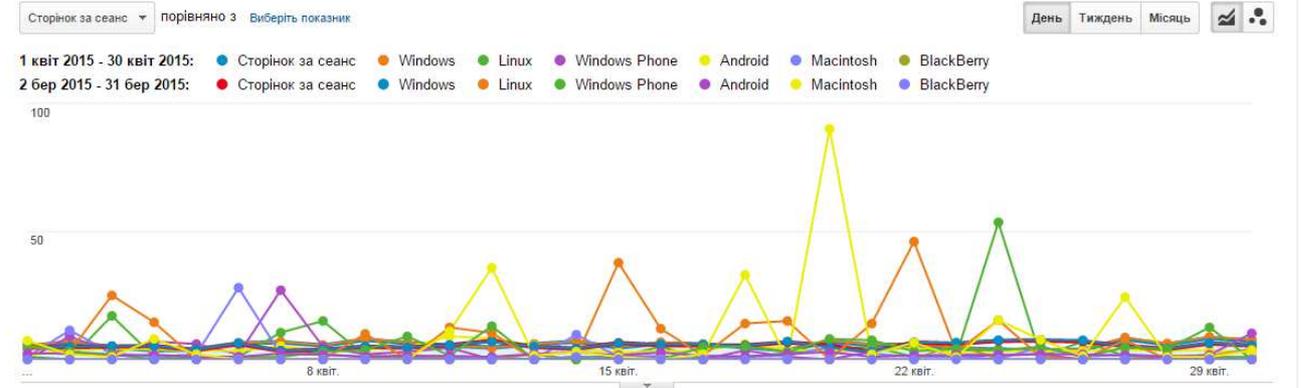
Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

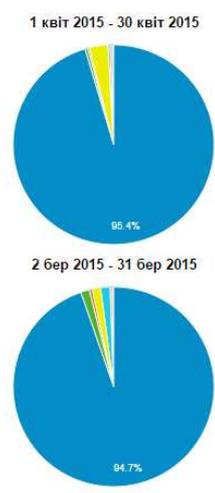
+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,37% 5,84 порівняно з 5,49	13,33% 52 316 порівняно з 46 164	
1. Windows			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 6,08 95,40%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 5,59 94,70%</p>
2. Linux			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 5,13 0,45%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 11,98 1,40%</p>
3. Windows Phone			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 3,89 0,26%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 4,43 0,45%</p>
4. Android			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 3,64 2,98%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 2,14 1,36%</p>
5. Macintosh			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 3,36 0,36%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 11,95 1,53%</p>
6. BlackBerry			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 2,50 0,03%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1,00 0,00%</p>
7. iOS			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1,63 0,37%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 2,15 0,37%</p>
8. (not set)			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1,32 0,13%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1,75 0,17%</p>
9. Samsung			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1,00 0,01%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 0,00 0,00%</p>
10. Series40			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 1,00 0,01%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1,17 0,02%</p>



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 11

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Веб-переглядач та ОС 1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

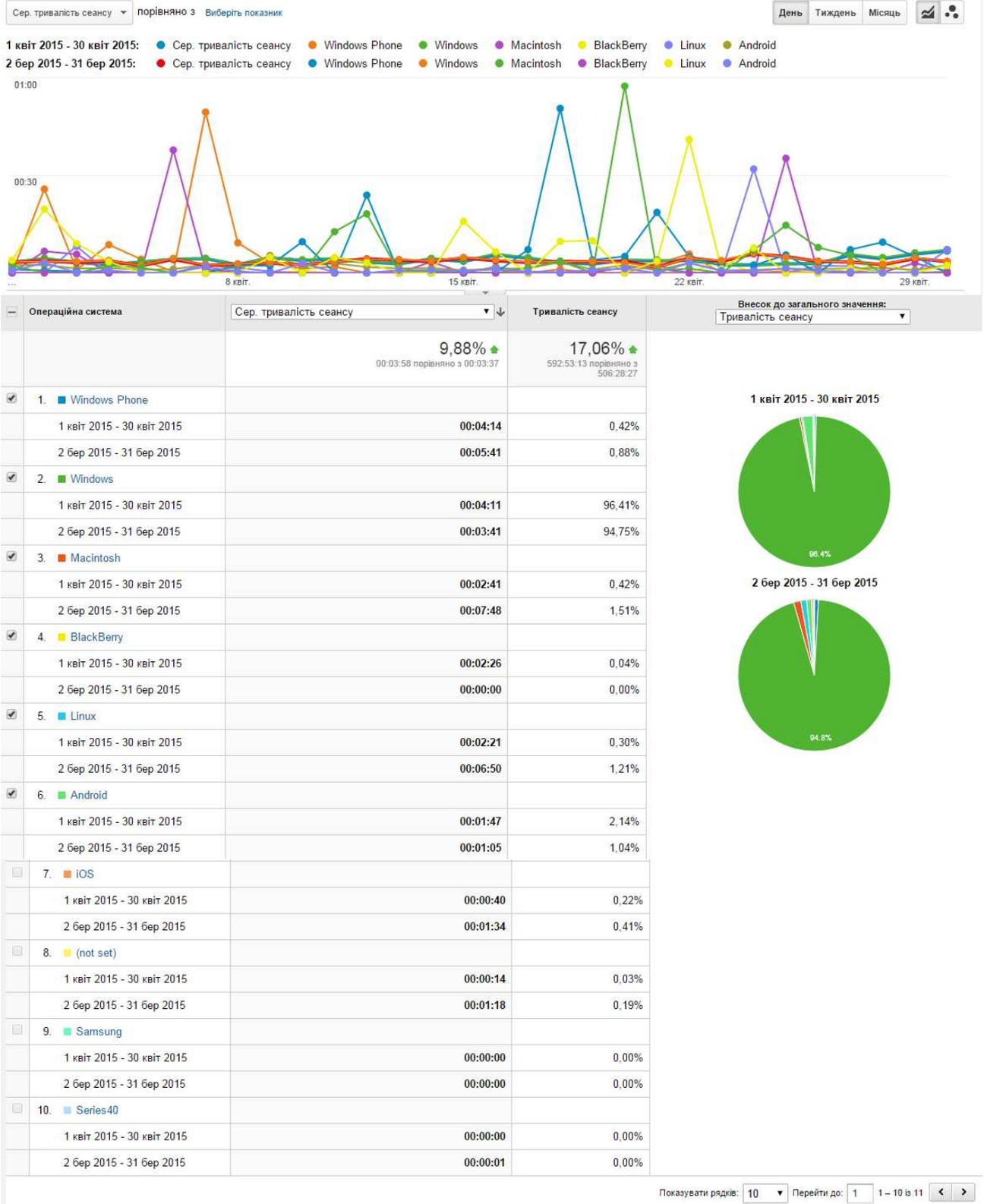
Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля



Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
 Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

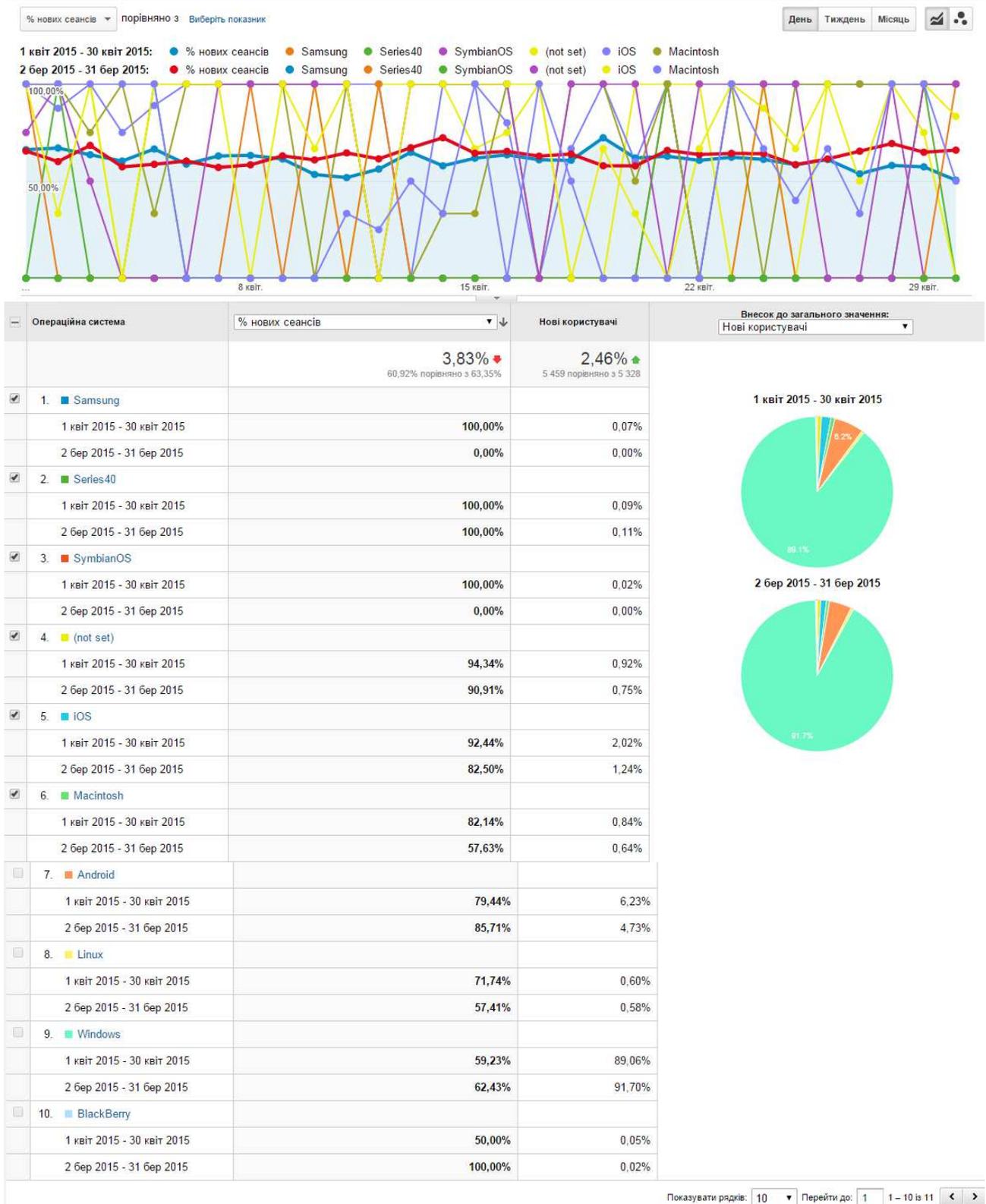
Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
 +0,00%

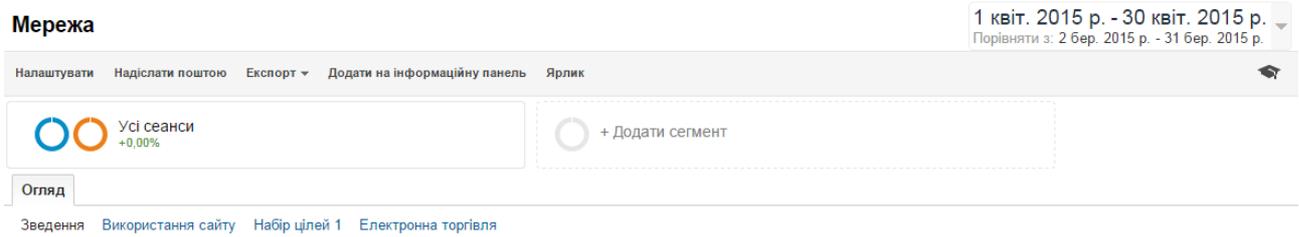
+ Додати сегмент

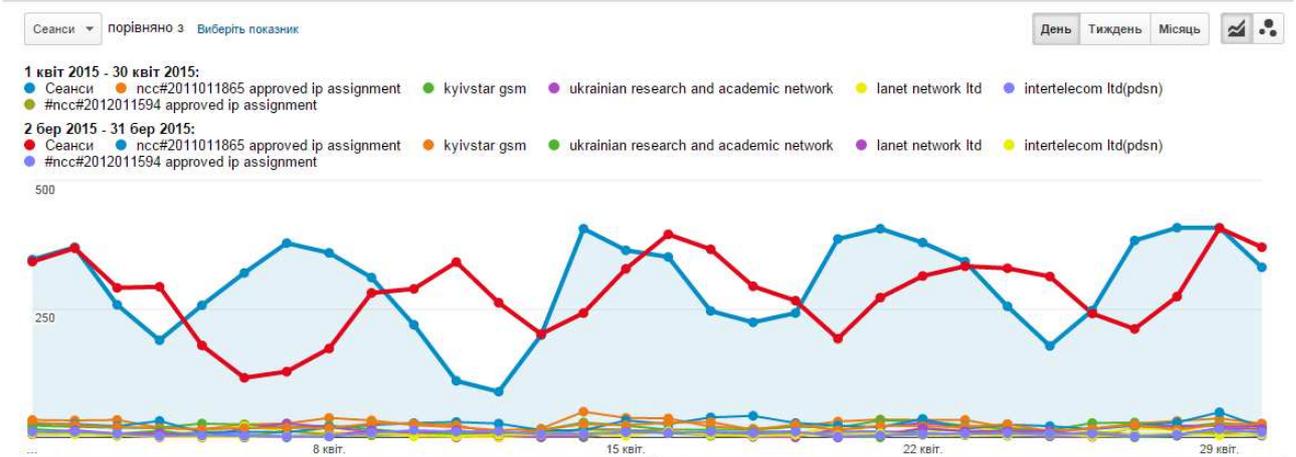
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля



4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту





Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	6,54% ↑ 8 961 порівняно з 8 411	6,54% ↑ 8 961 порівняно з 8 411	Сеанси
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ncc#2011011865 approved ip assignment			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	823	9,18%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	742	8,82%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kyivstar gsm			2 бер 2015 - 31 бер 2015
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	608	6,78%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	635	7,55%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ukrainian research and academic network			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	342	3,82%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	213	2,53%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. lanet network ltd			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	302	3,37%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	242	2,88%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. intertelecom ltd(pdsn)			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	215	2,40%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	143	1,70%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. #ncc#2012011594 approved ip assignment			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	212	2,37%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	225	2,68%	
<input type="checkbox"/> 7. volia subnet			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	185	2,06%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	246	2,92%	
<input type="checkbox"/> 8. http			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	177	1,98%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	157	1,87%	
<input type="checkbox"/> 9. golden telecom			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	152	1,70%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	101	1,20%	
<input type="checkbox"/> 10. o3_core			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	150	1,67%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	225	2,68%	

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Мережа

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

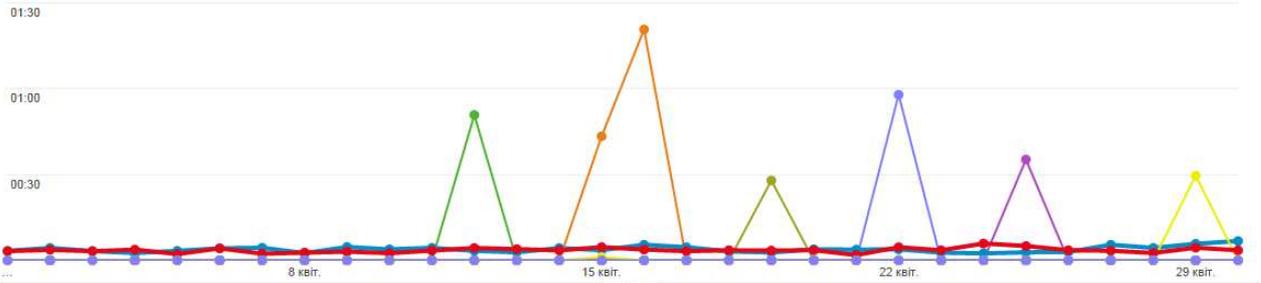
Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

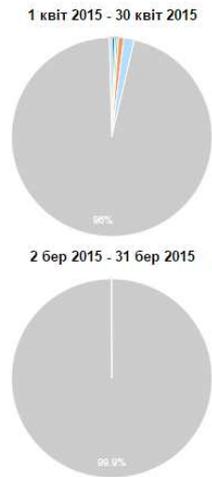
Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

- 1 квіт 2015 - 30 квіт 2015:**
 Сер. тривалість сеансу gigatrans ltd infocom s partner in zhitomir almanet broadband clients in almaty scope 4 hewlett-packard company
 broadband pool of baracuda-net fop a.l. kryuchkov
- 2 бер 2015 - 31 бер 2015:**
 Сер. тривалість сеансу gigatrans ltd infocom s partner in zhitomir almanet broadband clients in almaty scope 4 hewlett-packard company
 broadband pool of baracuda-net fop a.l. kryuchkov



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення:
	9,88% 00:03:58 порівняно з 00:03:37	17,06% 592:53.13 порівняно з 506:28:27	Тривалість сеансу
1. gigatrans ltd			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:55:50 (0,47%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
2. infocom s partner in zhitomir			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:50:51 (0,29%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
3. almanet broadband clients in almaty scope 4			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:35:15 (0,10%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
4. hewlett-packard company			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:29:35 (0,08%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
5. broadband pool of baracuda-net			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:28:58 (0,33%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:01:08 (0,01%)
6. fop a.l. kryuchkov			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:27:55 (0,08%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
7. intertelecom ltd(pdsn unc1)			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:27:00 (0,84%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:02:53 (0,07%)
8. tov company interlink			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:25:59 (0,07%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
9. demchuk lyudmila ilarionivna			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:21:31 (0,06%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:00:00 (0,00%)
10. customer			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 00:19:57 (1,68%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 00:02:17 (0,03%)



Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

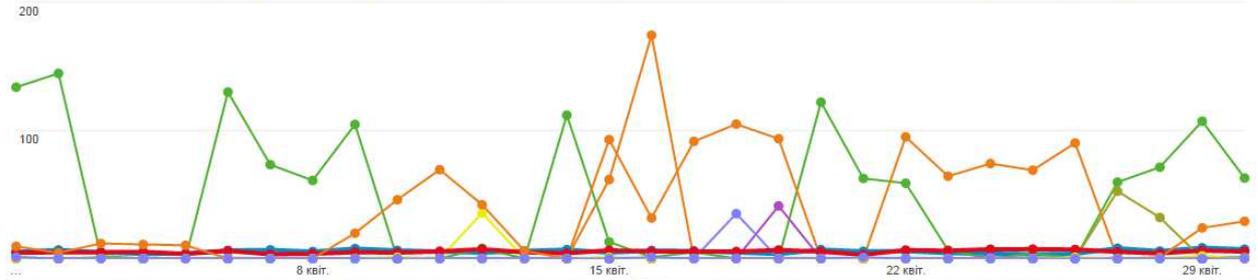
Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

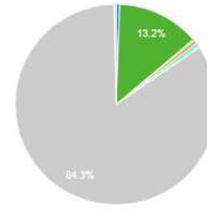
День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сторінок за сеанс gigatrans ltd o3 network fop a.l. kryuchkov infocom s partner in zhitomir dynamic ip pool openway llc
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сторінок за сеанс gigatrans ltd o3 network fop a.l. kryuchkov infocom s partner in zhitomir dynamic ip pool openway llc

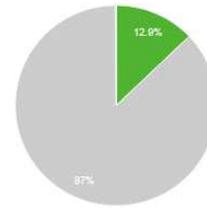


Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	6,37% 5,84 порівняно з 5,49	13,33% 52 316 порівняно з 46 164	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. gigatrans ltd	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	99,00	0,57%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. o3 network	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	79,48	13,22%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	43,43	12,89%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. fop a.l. kryuchkov	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	41,00	0,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,00	0,01%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. infocom s partner in zhitomir	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	35,50	0,14%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,00	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. dynamic ip pool	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	35,00	0,07%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,25	0,01%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. openway llc	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	34,50	0,26%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,00	0,01%
<input type="checkbox"/> 7. terabit llc	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	32,11	0,55%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,11	0,02%
<input type="checkbox"/> 8. pe shumakov valerij vasil evich	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	30,00	0,06%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 9. intertelecom ltd(pdsn unc1)	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	28,55	0,60%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5,43	0,08%
<input type="checkbox"/> 10. broadband pool of baracuda-net	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	26,50	0,20%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,50	0,01%

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

Мережа

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

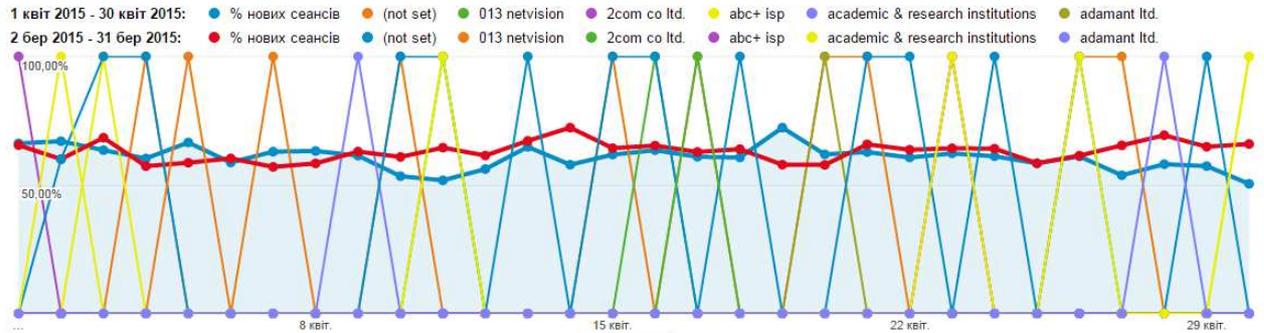
+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

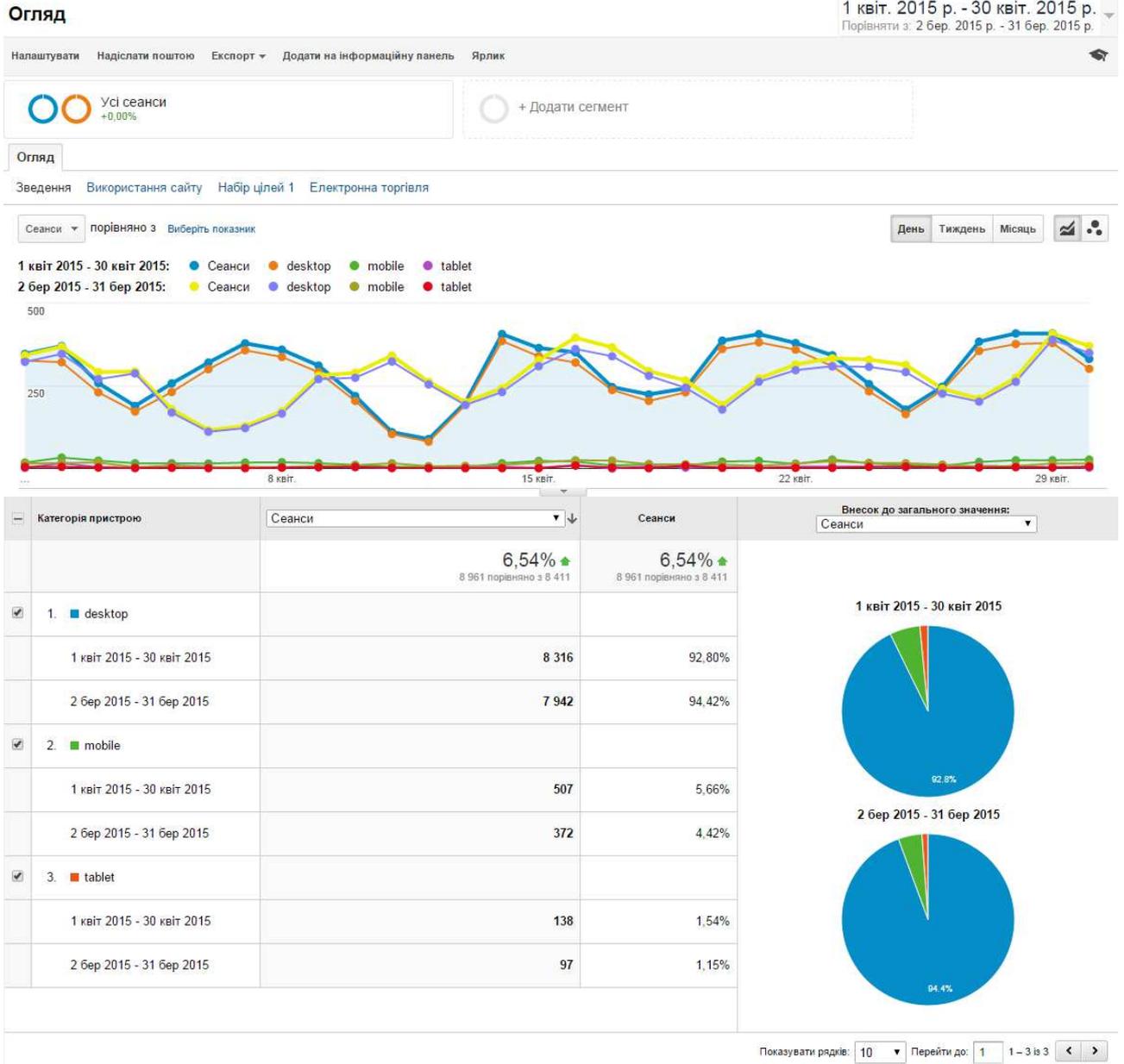


Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	3,83% <small>60,92% порівняно з 63,35%</small>	2,46% <small>5 459 порівняно з 5 328</small>	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 99,5%
1. (not set)			2 бер 2015 - 31 бер 2015 99,4%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,24%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	77,78%	0,39%	
2. 013 netvision			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	100,00%	0,02%	
3. 2com co ltd.			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	100,00%	0,04%	
4. abc+ isp			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,04%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	100,00%	0,02%	
5. academic & research institutions			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	83,33%	0,09%	
6. adamant ltd.			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	100,00%	0,02%	
7. address space for poznan university of economics			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00%	0,00%	
8. adsl clients in lviv region			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00%	0,00%	
9. adsl_maroc_telecom			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00%	0,00%	
10. adslpool			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,02%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00%	0,00%	

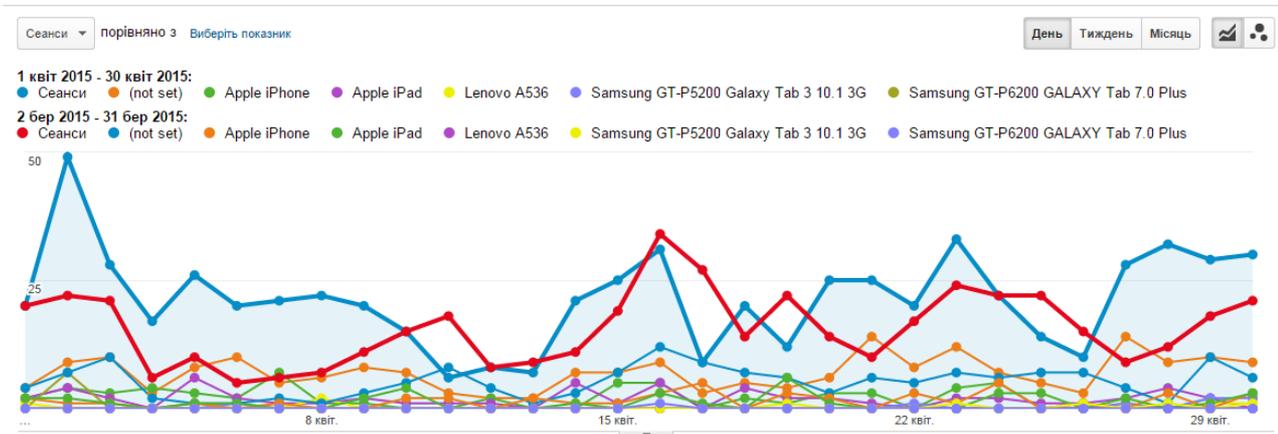
Показувати рядкі: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 1462

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік



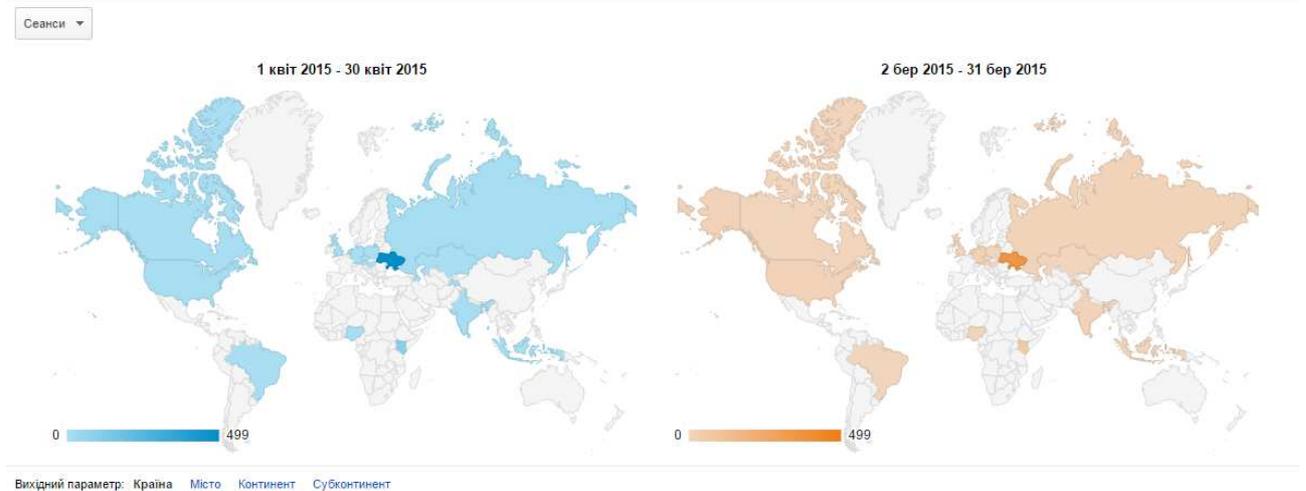
5.2. Інформація про мобільний пристрій

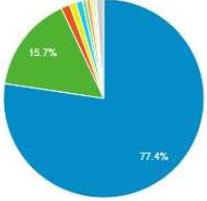
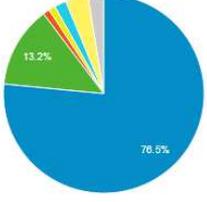


Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	37,53% <small>645 порівняно з 469</small>	37,53% <small>645 порівняно з 469</small>	
1. (not set)			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	209	32,40%	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p>
2 бер 2015 - 31 бер 2015	155	33,05%	
2. Apple iPhone			<p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	62	9,61%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	43	9,17%	
3. Apple iPad			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	57	8,84%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	37	7,89%	
4. Lenovo A536			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	1,09%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
5. Samsung GT-P5200 Galaxy Tab 3 10.1 3G			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	1,09%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,85%	
6. Samsung GT-P6200 GALAXY Tab 7.0 Plus			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	1,09%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%	
7. LG D410 L90 Dual D410			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	0,93%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%	
8. Prestigio PAP5450DUO			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	0,93%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	1,07%	
9. Asus TF700T Transformer Pad TF700T			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,78%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
10. Lenovo A680 ROW			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,78%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 248

5.3 Країна



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	37,53%  645 порівняно з 469	37,53%  645 порівняно з 469	
1.  Ukraine			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	499	77,36%	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	359	76,55%	
2.  Kenya			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	101	15,66%	<p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	62	13,22%	
3.  Russia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	1,40%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	1,07%	
4.  India			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	1,09%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	1,07%	
5.  United States			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	1,09%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	9	1,92%	
6.  Canada			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,62%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
7.  Jamaica			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,62%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
8.  Germany			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	17	3,62%	
9.  Netherlands			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,31%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
10.  Azerbaijan			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
11.  Czech Republic			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
12.  United Kingdom			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,43%	
13.  Hungary			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
14.  Indonesia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,43%	
15.  Kazakhstan			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%	
16.  Malaysia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
17.  Poland			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	

18.		Tajikistan		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
19.		Austria		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,43%
20.		Brazil		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
21.		Sri Lanka		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
22.		Moldova		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
23.		Nigeria		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
24.		Trinidad & Tobago		
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 24 із 24 | < >

5.4 Мікро

Сеанси

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015

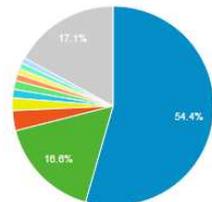


2 бер 2015 - 31 бер 2015

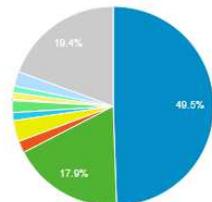


Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення:
	37,53% 645 порівняно з 469	37,53% 645 порівняно з 469	Сеанси
1.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	351	54,42%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	232	49,47%
2.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	107	16,59%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	84	17,91%
3.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	21	3,26%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	9	1,92%
4.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	13	2,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	16	3,41%
5.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	1,40%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	1,28%

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



6.	■ Cherkasy		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	1,40%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	9	1,92%
7.	■ Kherson		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	1,09%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
8.	■ Ivano-Frankivsk		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	0,93%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	1,07%
9.	■ Ternopil		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	0,93%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	1,07%
10.	■ Kharkiv		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	0,93%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	11	2,35%
11.	■ Vinnytsia		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,78%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,85%
12.	■ Dnepropetrovsk		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,78%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
13.	■ Boardman		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,78%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,85%
14.	■ Mumbai		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,62%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,43%
15.	■ Kingston		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,62%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
16.	■ New Delhi		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,64%
17.	■ Moscow		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,64%
18.	■ Uzhhorod		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,43%
19.	■ Zaporizhia		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,85%
20.	■ Sumy		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,43%
21.	■ Chernihiv		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	1,28%
22.	■ Chernivtsi		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,21%
23.	■ Kam'yanets'-Podil's'kyi		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,47%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%

24. ■ Mukacheve			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015		3	0,47%
2 бер 2015 - 31 бер 2015		2	0,43%
25. ■ Mykolaiv			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015		3	0,47%
2 бер 2015 - 31 бер 2015		2	0,43%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 25 із 92

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Пристрої

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+1,62%

+ Додати сегмент

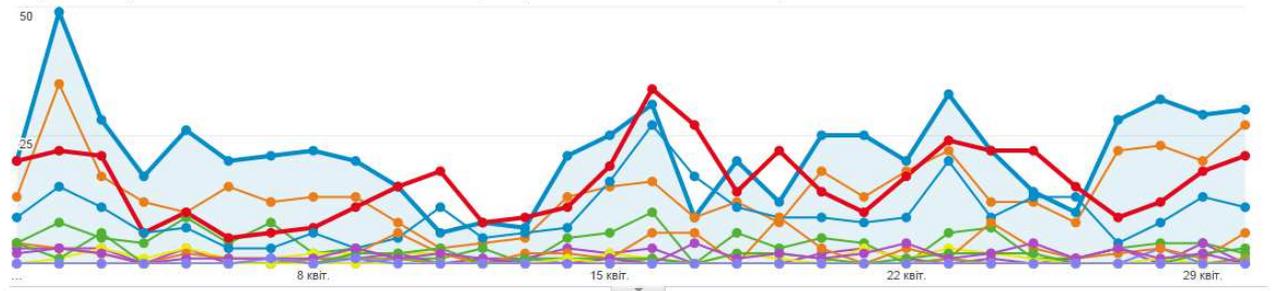
Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Вибір показник

День | Тиждень | Місяць

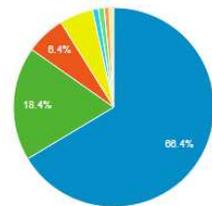
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси Android iOS (not set) Windows Phone BlackBerry Windows
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси Android iOS (not set) Windows Phone BlackBerry Windows



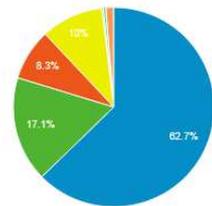
Вихідний параметр: Інформація про мобільний пристрій | Бренд мобільного пристрою | Постацьнакний послуг | Вибір способу введення для мобільного пристрою | Операційна система | Інше

Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	37,53% ▲ 645 порівняно з 469	37,53% ▲ 645 порівняно з 469	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 428 (66,36%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 294 (62,69%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 119 (18,45%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 80 (17,06%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. (not set)			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 41 (6,36%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 39 (8,32%)
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Windows Phone			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 35 (5,43%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 47 (10,02%)
<input checked="" type="checkbox"/> 5. BlackBerry			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 6 (0,93%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 1 (0,21%)
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Windows			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 6 (0,93%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 2 (0,43%)
<input type="checkbox"/> 7. Series40			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 5 (0,78%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 6 (1,28%)

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



<input type="checkbox"/>	8. Samsung		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,62%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. SymbianOS		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,16%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярлик



+ Додати сегмент

Основний параметр:

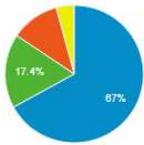
Конверсія:

Основні канали

Ціль 1: Download PDF

Основні канали

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.



- Organic Search
- Direct
- Referral
- Social

Сеанси

Сеанси

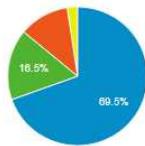


Конверсії

Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)



2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.



- Organic Search
- Direct
- Referral
- Social

Сеанси

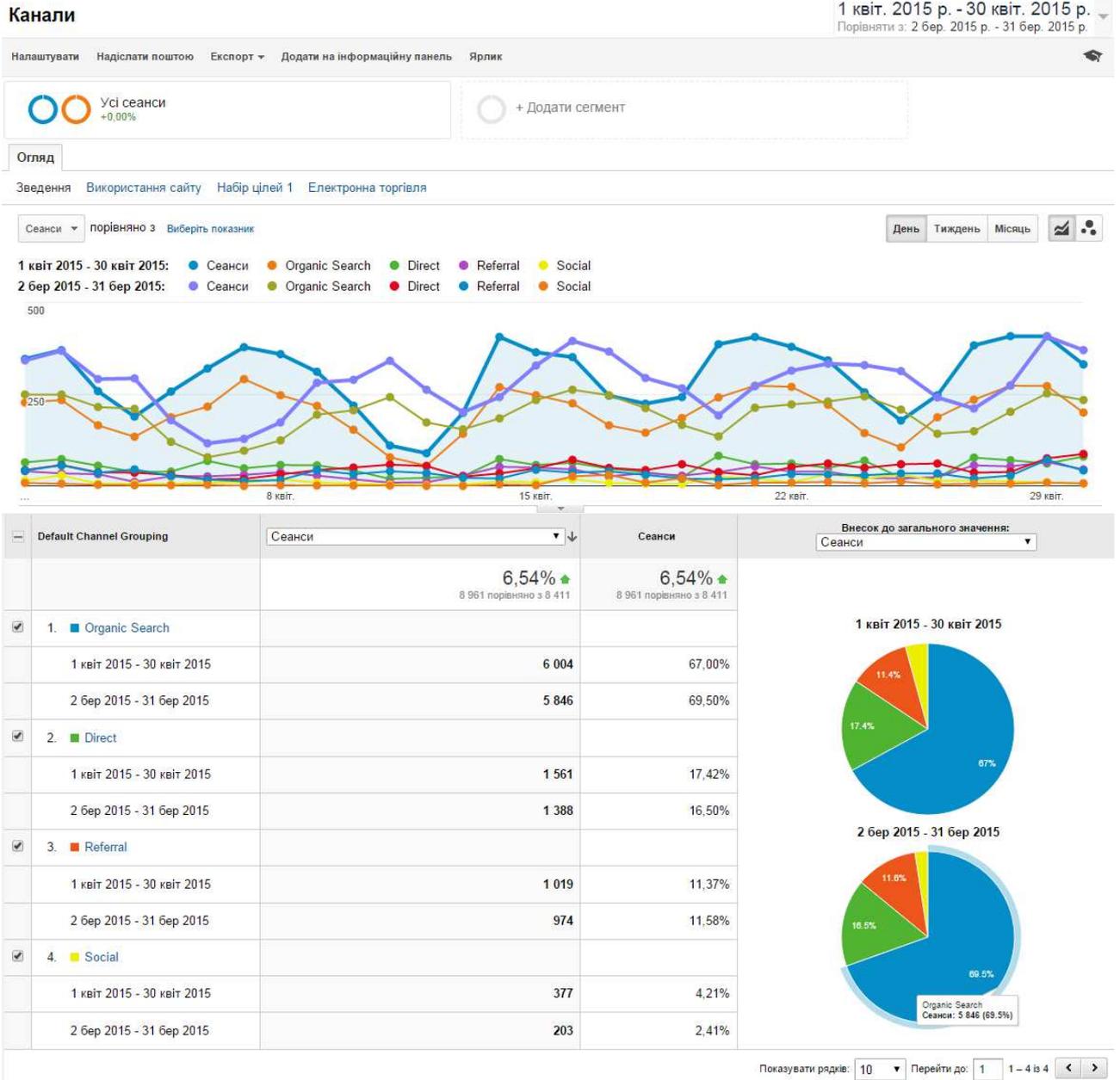


Download PDF (Коефіцієнт конверсії для цілі 1)



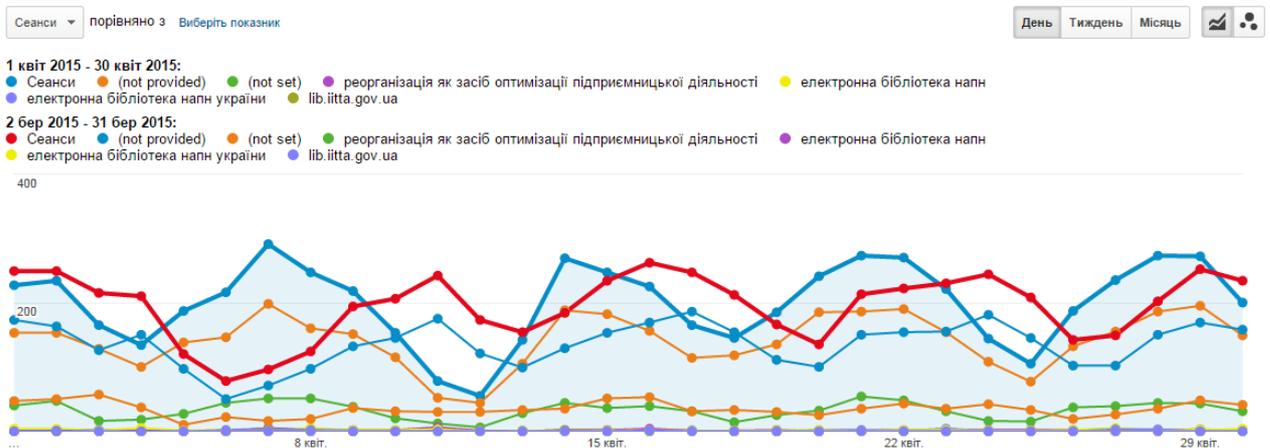
	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	6,54%	3,86%	2,42%	1,56%	6,37%	9,88%	0,00%	0,00%	0,00%
1 Organic Search	2,70%			3,54%			0,00%		
2 Direct	12,46%			1,17%			0,00%		
3 Referral	4,62%			2,66%			0,00%		
4 Social	85,71%			7,76%			0,00%		

6.2. Канали



6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		2,70% 6 004 порівняно з 5 846	2,70% 6 004 порівняно з 5 846
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not provided)			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4 253	70,84%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4 067	69,57%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)			2 бер 2015 - 31 бер 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	977	16,27%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1 033	17,67%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. реорганізація як засіб оптимізації підприємницької діяльності			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	50	0,83%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. електронна бібліотека напн			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	42	0,70%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	8	0,14%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. електронна бібліотека напн україни			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	38	0,63%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	42	0,72%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. lib.iitta.gov.ua			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	0,12%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,03%
<input type="checkbox"/> 7. визначення меж господарського контролю в умовах глобалізації економіки			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/> 8. оптимізація шкіл			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,07%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,05%
<input type="checkbox"/> 9. хмарні технології в освіті			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,07%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,02%
<input type="checkbox"/> 10. відображення витрат у фінансовій та податковій звітності.			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	0,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%

Показувати рядків: Перейти до: 1 – 10 із 1227 < >

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015

2 бер 2015 - 31 бер 2015

б) джерело

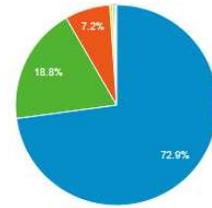
Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		2,70% 6 004 порівняно з 5 846	2,70% 6 004 порівняно з 5 846
<input type="checkbox"/> 1. google			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4 466	74,38%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4 259	72,85%
<input type="checkbox"/> 2. yandex			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 086	18,09%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1 101	18,83%
<input type="checkbox"/> 3. go.mail.ru			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	186	3,23%

Показувати рядків: Перейти до: 1 – 10 із 1227 < >

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015

	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	387	6,45%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	422	7,22%
4.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	33	0,55%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	27	0,46%
5.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	16	0,27%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	17	0,29%
6.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	0,17%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	0,10%
7.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	11	0,19%
8.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,02%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	0,03%
9.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,02%

2 бер 2015 - 31 бер 2015



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

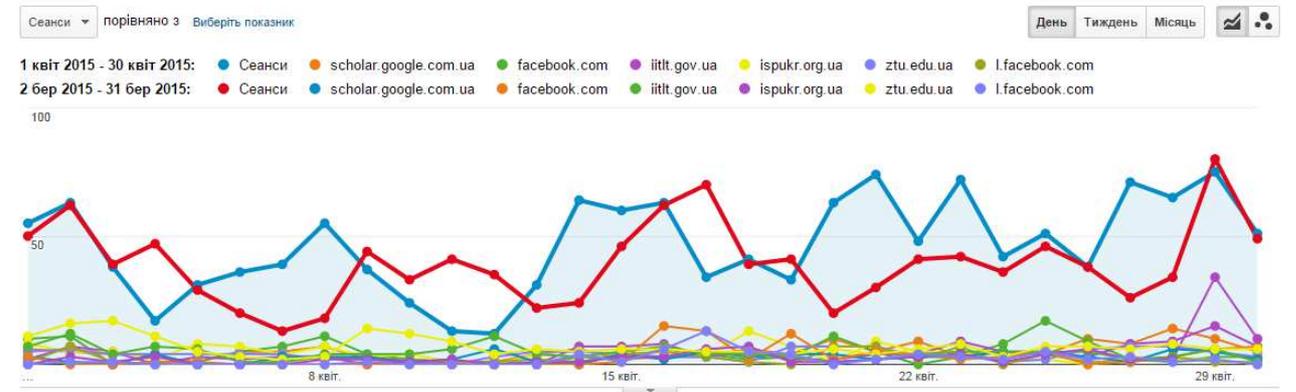
Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси +1,59%

+ Додати сегмент

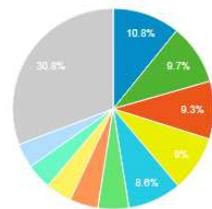
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля



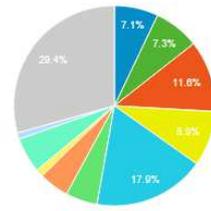
Джерело	Сеанси	Сеанси
	18,61%	18,61%
	1 396 порівняно з 1 177	1 396 порівняно з 1 177
1.		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	151
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	83
2.		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	136
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	86
3.		

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



<input type="checkbox"/>	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	130	9,31%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	136	11,55%
<input checked="" type="checkbox"/>	4.  ispukr.org.ua		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	126	9,03%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	105	8,92%
<input checked="" type="checkbox"/>	5.  ztu.edu.ua		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	120	8,60%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	211	17,93%
<input checked="" type="checkbox"/>	6.  l.facebook.com		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	69	4,94%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	60	5,10%
<input type="checkbox"/>	7.  dnrb.gov.ua		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	64	4,58%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	57	4,84%
<input type="checkbox"/>	8.  inpsy.naps.gov.ua		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	58	4,15%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	14	1,19%
<input type="checkbox"/>	9.  psyua.com.ua		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	57	4,08%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	67	5,69%
<input type="checkbox"/>	10.  olegspirin.blogspot.com		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	55	3,94%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	12	1,02%

2 бер 2015 - 31 бер 2015



Показувати рядків: 10 ▼ Перейти до: 1 1 - 10 із 116 < >