

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове
видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"
за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за березень - квітень 2015 року

Київ 2015

*Схвалено на засіданні відділу компаративістики інформаційно-освітніх інновацій
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №6 від 4.06.2015 р.)*

Авторський колектив:

Шиненко М. А. Сороко Н.В. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за березень - квітень 2015 року / [М.А.Шиненко, Н.В.Сороко, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ПТЗН НАПН України, 2015.- 33с.

Моніторинг використання сайту електронного наукового фахового видання здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

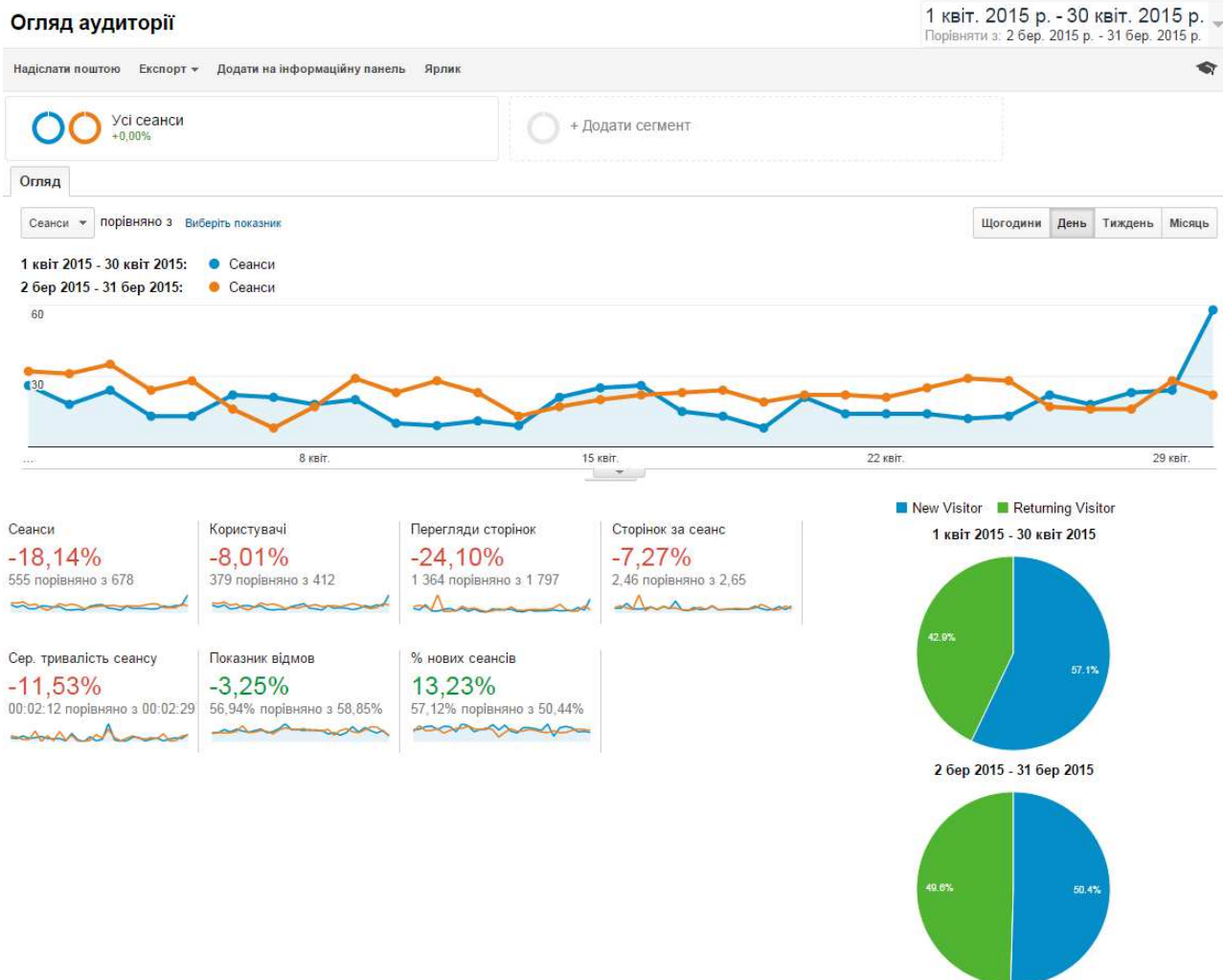
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

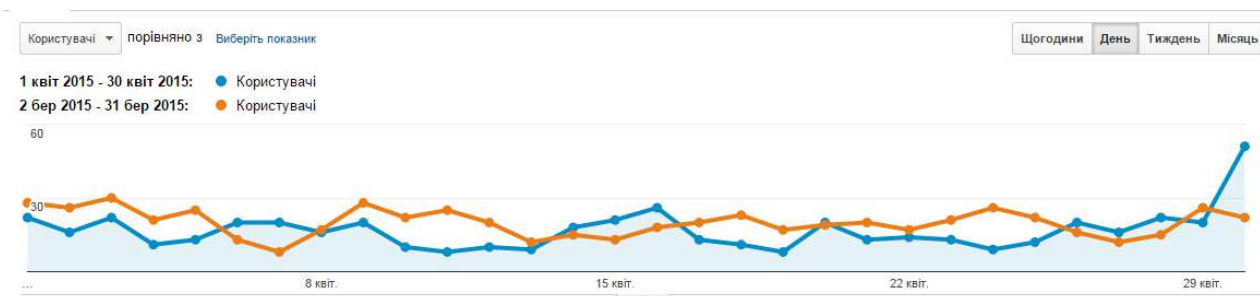
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	9
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання.....	14
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	30
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



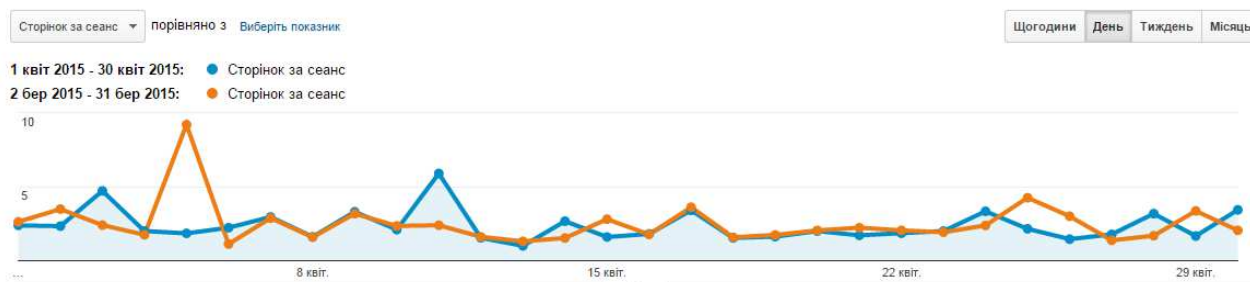
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою). Враховуються нові користувачі, а також ті, які повернулися для перегляду сайту.



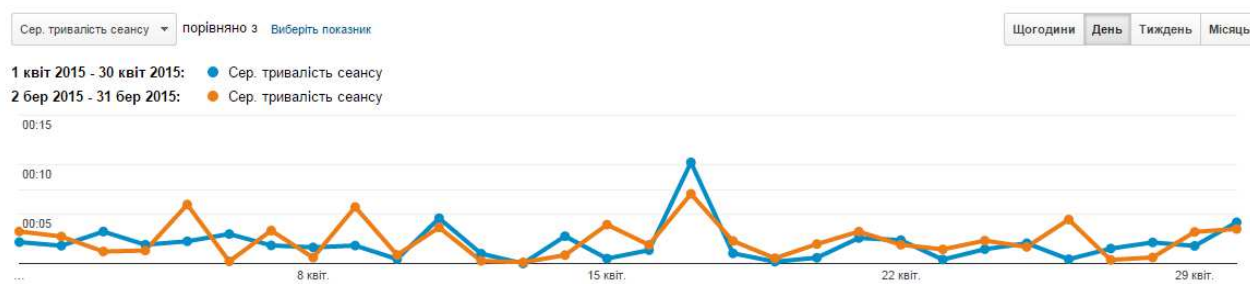
1.3. Перегляди сторінок (загальна кількість сторінок, що було переглянуто користувачами за певний період, при цьому враховуються повторні перегляди однієї сторінки сайту).



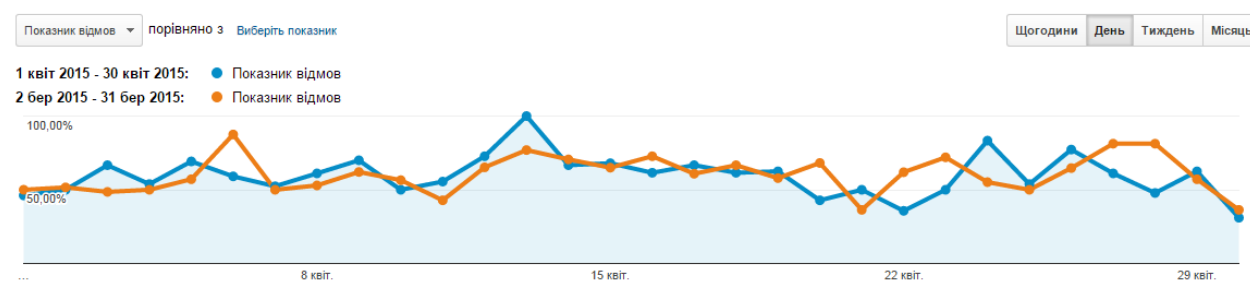
1.4. Перегляди сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, що були переглянуті під час сеансу, при цьому враховуються повторні перегляди однієї сторінки сайту).



1.5. Середня тривалість часу перебування на сайті (середня тривалість сеансу).



1.6. Показник відмов (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку, тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)



1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)

Огляд аудиторії

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник

Щогодини День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: % нових сеансів

2 бер 2015 - 31 бер 2015: % нових сеансів



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

2.1. Мова

Мова

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

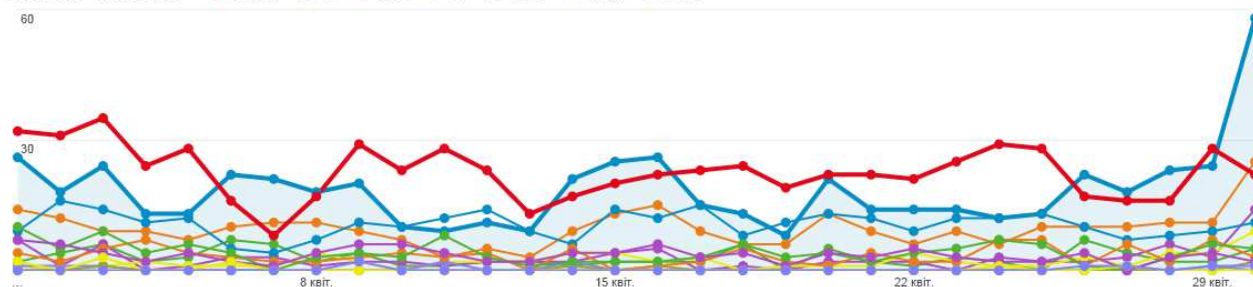
Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси ru ru-ru uk en-us en-gb uk-ua

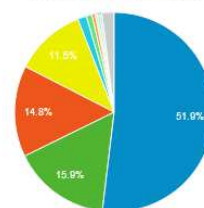
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси ru ru-ru uk en-us en-gb uk-ua

60

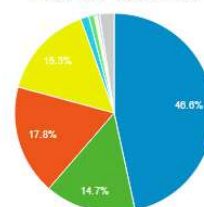


Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
1. ru			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			288 51,89% 316 46,61%
2. ru-ru			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			88 15,86% 100 14,75%
3. uk			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			82 14,77% 121 17,85%
4. en-us			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			64 11,53% 104 15,34%
5. en-gb			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			8 1,44% 9 1,33%
6. uk-ua			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			5 0,90% 6 0,88%
7. en-sg			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			3 0,54% 0 0,00%
8. de			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			2 0,36% 2 0,29%
9. es			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			2 0,36% 1 0,15%
10. fr			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 2 бер 2015 - 31 бер 2015
			2 0,36% 3 0,44%

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 29

2.2. Місце розташування 1. Країна

Місцезоложення

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

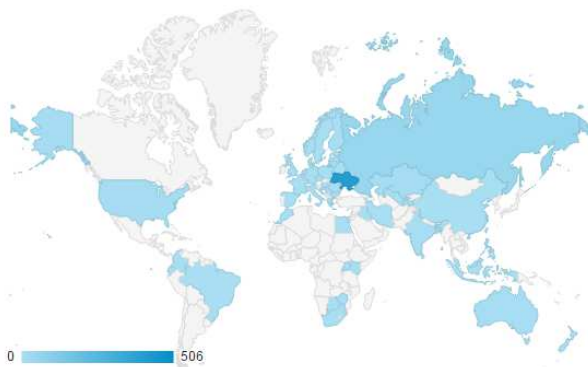
+ Додати сегмент

Накладання даних на карту **Огляд**

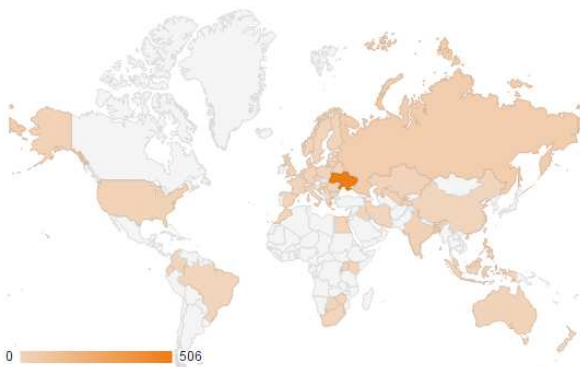
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
1. Ukraine			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 73.6%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	408	73,51%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	506	74,63%	
2. Russia			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 9.3%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	52	9,37%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	42	6,19%	
3. Kazakhstan			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 1.98%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	11	1,98%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,59%	
4. Philippines			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 1.98%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	11	1,98%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	18	2,65%	
5. United States			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 0.90%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,90%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	0,88%	
6. Australia			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 0.90%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,90%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	17	2,51%	
7. India			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 0.90%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,90%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,44%	
8. Kenya			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 0.72%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	0,72%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,15%	
9. New Zealand			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 0.54%
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,54%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,59%	
10. Germany			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,54%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,59%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 56

2. Місто

Місцезоложення

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.

Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

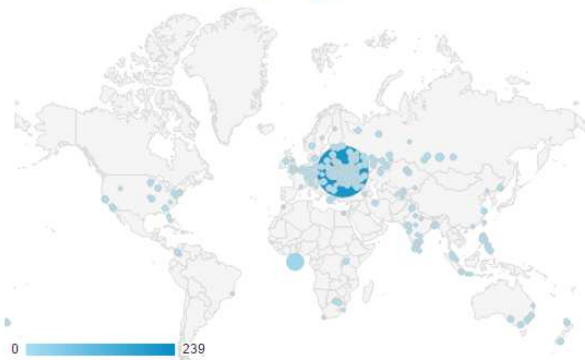
+ Додати сегмент

Накладання даних на карту **Огляд**

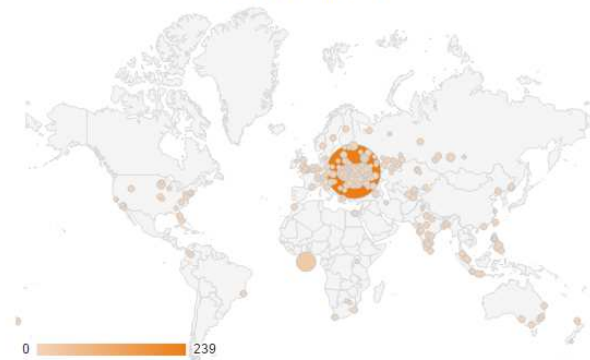
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015

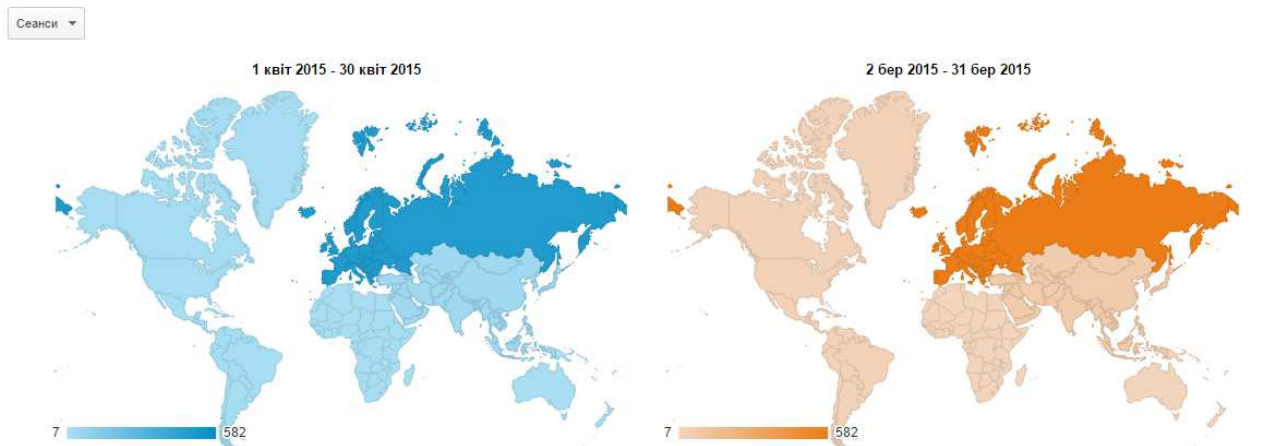


Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
1. Kyiv			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	212	38,20%	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
2 бер 2015 - 31 бер 2015	239	35,25%	
2. (not set)			2 бер 2015 - 31 бер 2015
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	22	3,96%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	29	4,28%	
3. Zhytomyr			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	21	3,78%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	26	3,83%	
4. Kharkiv			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	20	3,60%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	27	3,98%	
5. Lviv			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	12	2,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	14	2,06%	
6. Sumy			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	12	2,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	13	1,92%	
7. Dnepropetrovsk			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	1,80%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	10	1,47%	
8. Kryvyi Rih			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	1,80%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	0,88%	
9. Odessa			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	1,80%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	17	2,51%	
10. Zaporizhia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	8	1,44%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	0,74%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 225

3. КОНТИНЕНТ



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

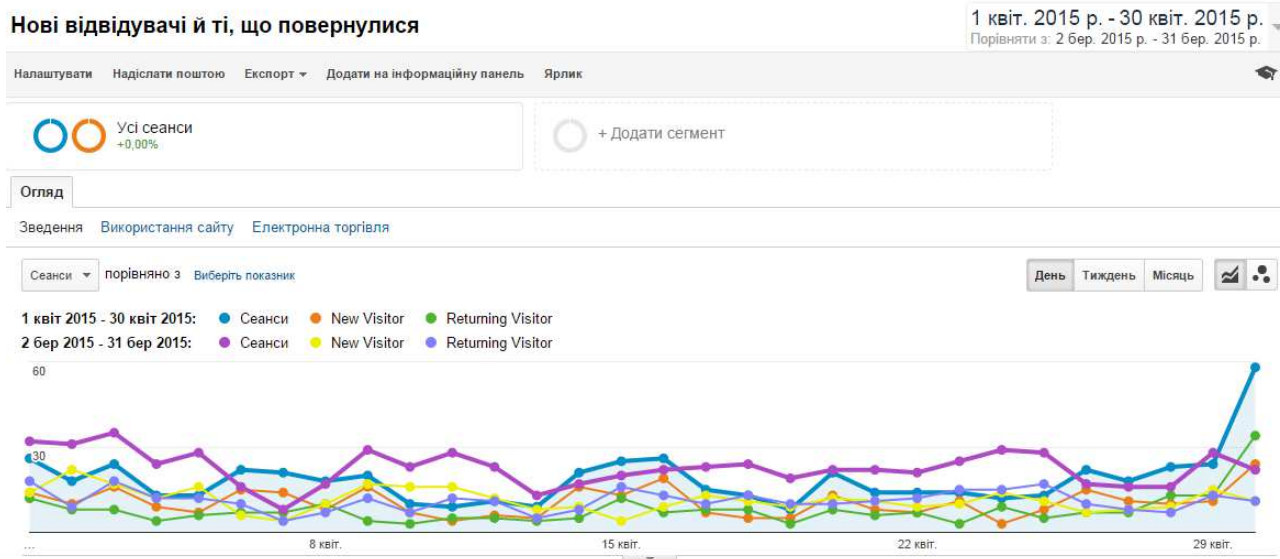
Континент	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
1. Europe			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	485	87,39%	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p>
2 бер 2015 - 31 бер 2015	582	85,84%	
2. Asia			<p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	40	7,21%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	63	9,29%	
3. Americas			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	13	2,34%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	17	2,51%	
4. Oceania			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	1,62%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	7	1,03%	
5. Africa			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	8	1,44%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	9	1,33%	

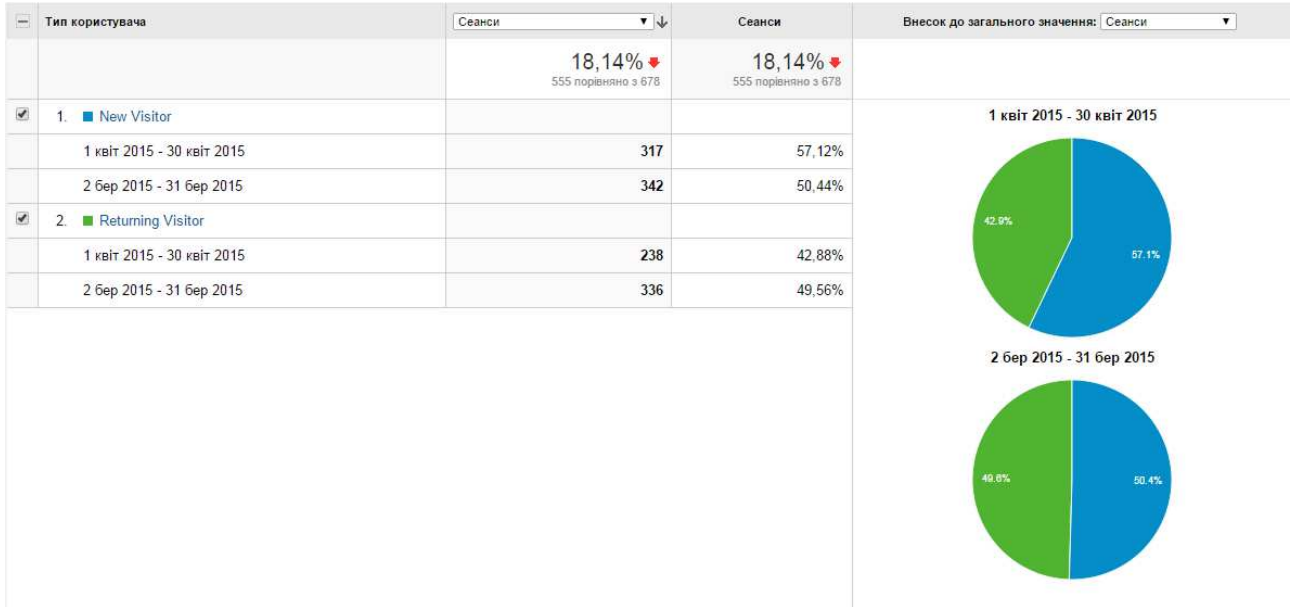
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

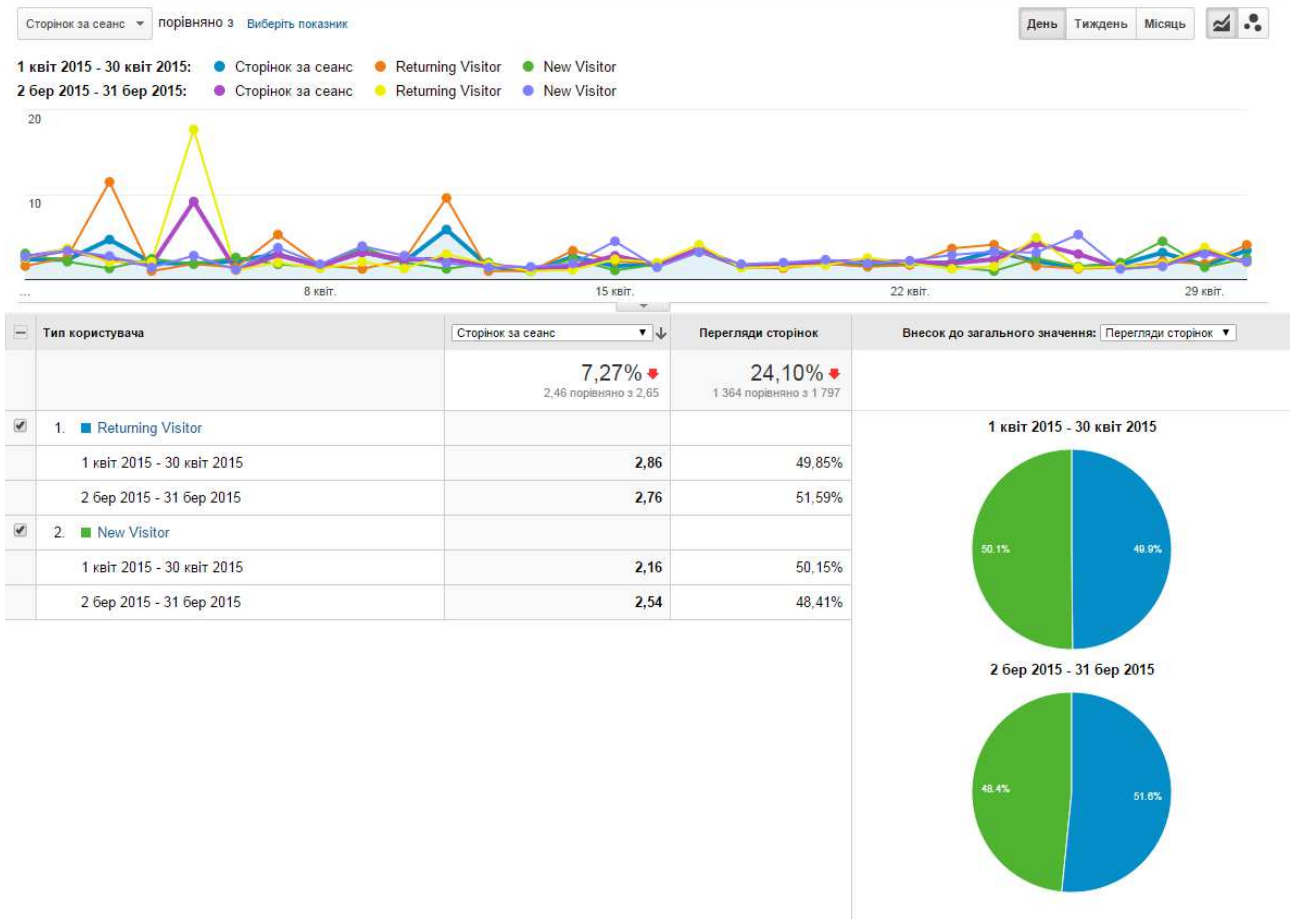
3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, які повернулися

а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

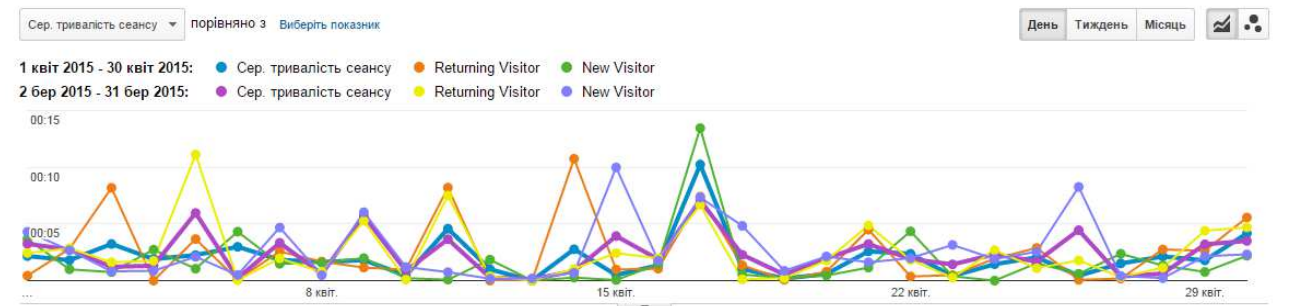




б) розподіл даних під час переглядів сторінок

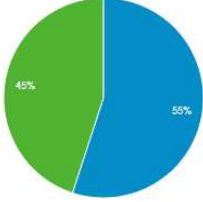


в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

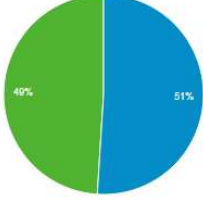


Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	11,53% 00:02:12 порівняно з 00:02:29	27,58% 20:22:59 порівняно з 28:08:48	
1. ■ Returning Visitor			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 00:02:50 55,01%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 00:02:34 50,99%
2. ■ New Visitor			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 00:01:44 44,99%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 00:02:25 49,01%

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

-18,14%

555 порівняно з 678

Перегляди сторінок

-24,10%

1 364 порівняно з 1 797

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	317	684
2 бер 2015 - 31 бер 2015	342	870
2		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	56	151
2 бер 2015 - 31 бер 2015	70	220
3		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	32	74
2 бер 2015 - 31 бер 2015	26	80
4		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	13	28
2 бер 2015 - 31 бер 2015	25	47
5		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	61
2 бер 2015 - 31 бер 2015	18	39
6		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	17
2 бер 2015 - 31 бер 2015	14	207
7		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	42
2 бер 2015 - 31 бер 2015	11	62
8		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	35
2 бер 2015 - 31 бер 2015	8	27
9-14		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	20	159
2 бер 2015 - 31 бер 2015	30	45

15-25		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	14	41
2 бер 2015 - 31 бер 2015	64	98
26-50		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	18	20
2 бер 2015 - 31 бер 2015	50	70
51-100		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	46	47
2 бер 2015 - 31 бер 2015	13	13
101-200		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	5
2 бер 2015 - 31 бер 2015	7	19

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	402	922
2 бер 2015 - 31 бер 2015	485	1 229
1		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	35	51
2 бер 2015 - 31 бер 2015	56	69
2		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	13	18
2 бер 2015 - 31 бер 2015	23	73
3		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	22
2 бер 2015 - 31 бер 2015	14	42
4		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	8	40
2 бер 2015 - 31 бер 2015	11	20
5		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	6
2 бер 2015 - 31 бер 2015	9	14
6		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6	12
2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	6
7		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	3
2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	10
8-14		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	21	91
2 бер 2015 - 31 бер 2015	20	40
15-30		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	15	80
2 бер 2015 - 31 бер 2015	20	83
31-60		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	24	84
2 бер 2015 - 31 бер 2015	14	29
61-120		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	11	25
2 бер 2015 - 31 бер 2015	11	25
121-364		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	10
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	157

3.3 Активність відвідувачів

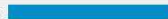
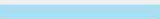




















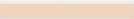




Активність відвідувачів


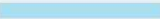


















































1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	338 	361 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	424 	450 
11-30 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	46 	115 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	60 	126 
31-60 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	35 	98 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	40 	109 
61-180 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	60 	202 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	57 	209 
181-600 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	47 	231 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	52 	308 
601-1800 сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	22 	157 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	32 	303 
1801+ сек.		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7 	200 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	13 	292 

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	316 	316 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	399 	399 
2		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	114 	228 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	146 	292 
3		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	54 	162 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	44 	132 
4		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	26 	104 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	21 	84 
5		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	14 	70 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	12 	60 
6		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7 	42 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	13 	78 
7		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6 	42 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	3 	21 
8		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 	8 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	7 	56 
9		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0 	0 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	6 	54 
10		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 	10 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2 	20 
11		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 	11 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 	0 
12		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2 	24 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2 	24 
13		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 	13 
2 бер 2015 - 31 бер 2015	3 	39 

14		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	14
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	28
15		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0
2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	45
16		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	16
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	32
17		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	34
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	34
18		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	18
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	18
19		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	38
20+		
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	252
2 бер 2015 - 31 бер 2015	8	343

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1.Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

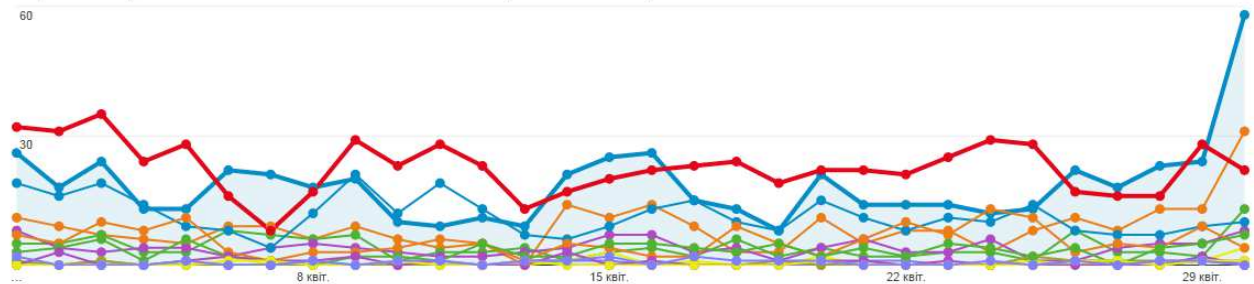
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси Chrome Firefox Opera Internet Explorer Safari YaBrowser
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси Chrome Firefox Opera Internet Explorer Safari YaBrowser

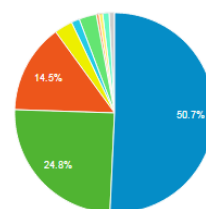
60



Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
1. Chrome	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 259	46,67%	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p>
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 344	50,74%	
2. Firefox	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 124	22,34%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015: 168	24,78%	
3. Opera			

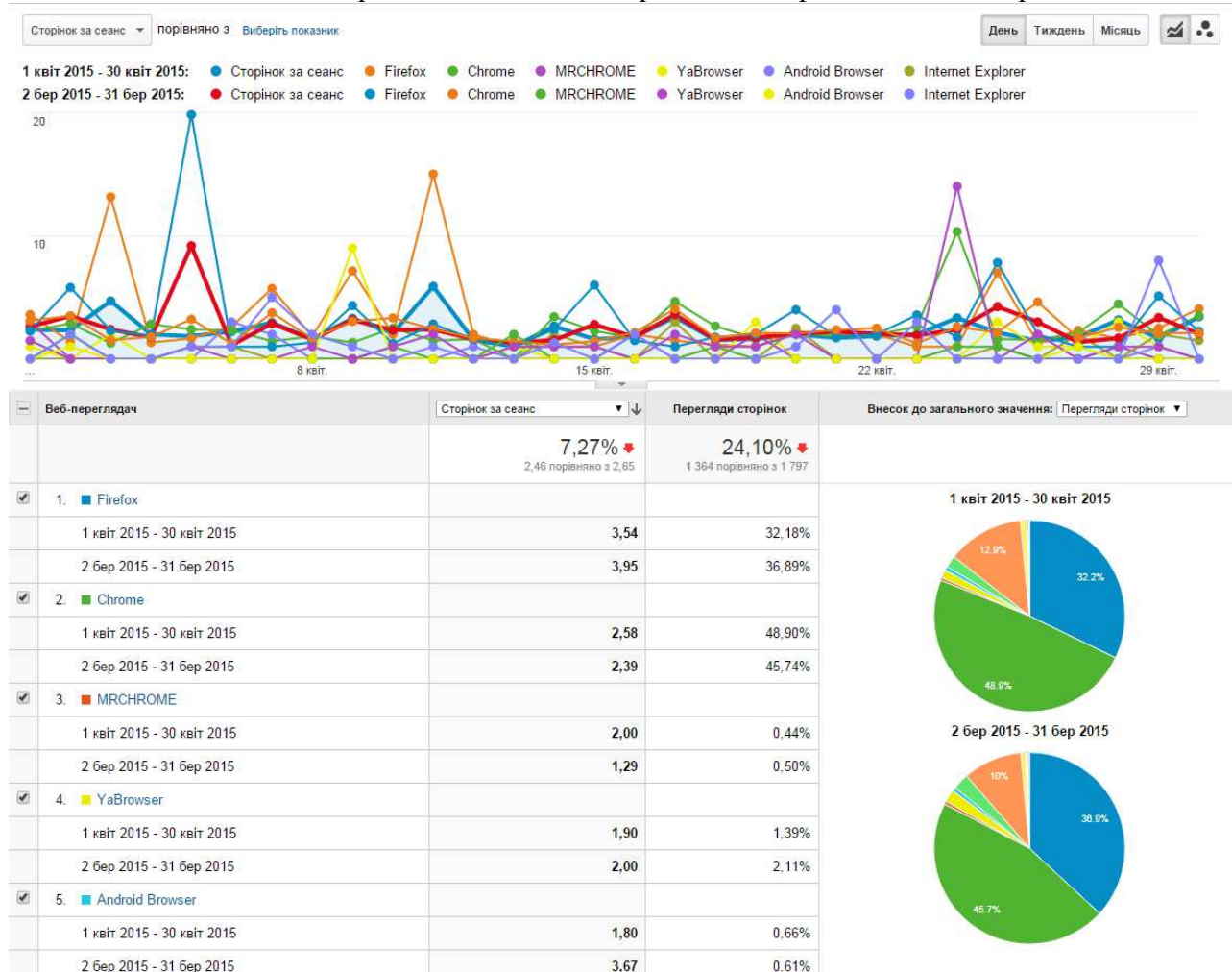
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	120	21,62%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	98	14,45%
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Internet Explorer		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	17	3,06%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	20	2,95%
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Safari		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	11	1,98%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	9	1,33%
<input checked="" type="checkbox"/>	6. YaBrowser		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	1,80%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	19	2,80%
<input type="checkbox"/>	7. Android Browser		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,90%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,44%
<input type="checkbox"/>	8. Opera Mini		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	0,90%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,59%
<input type="checkbox"/>	9. MRCHROME		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	0,54%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	7	1,03%
<input type="checkbox"/>	10. Iron		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	0,18%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%

2 бер 2015 - 31 бер 2015



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 14

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



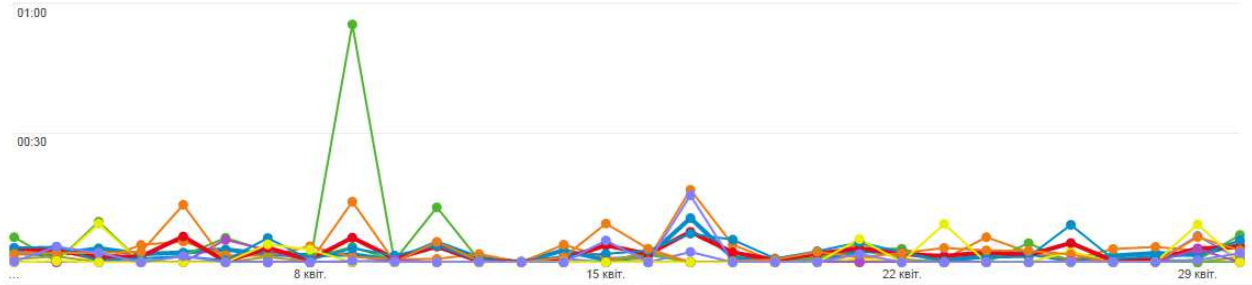
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Internet Explorer		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1,59	1,98%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2,45	2,73%
<input type="checkbox"/>	7. Opera		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1,47	12,90%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,83	9,96%
<input type="checkbox"/>	8. Safari		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1,36	1,10%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,67	0,83%
<input type="checkbox"/>	9. Iron		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1,00	0,07%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. Opera Mini		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1,00	0,37%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,00	0,22%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 14 | < >

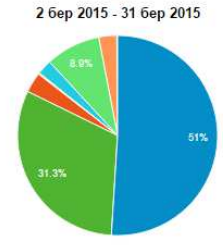
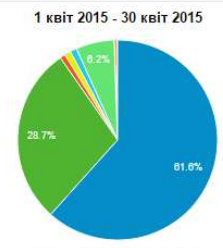
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник | День | Тиждень | Місяць | [Графік] [Меню]

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сер. тривалість сеансу Chrome Firefox Android Browser Safari Internet Explorer Opera
 2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сер. тривалість сеансу Chrome Firefox Android Browser Safari Internet Explorer Opera



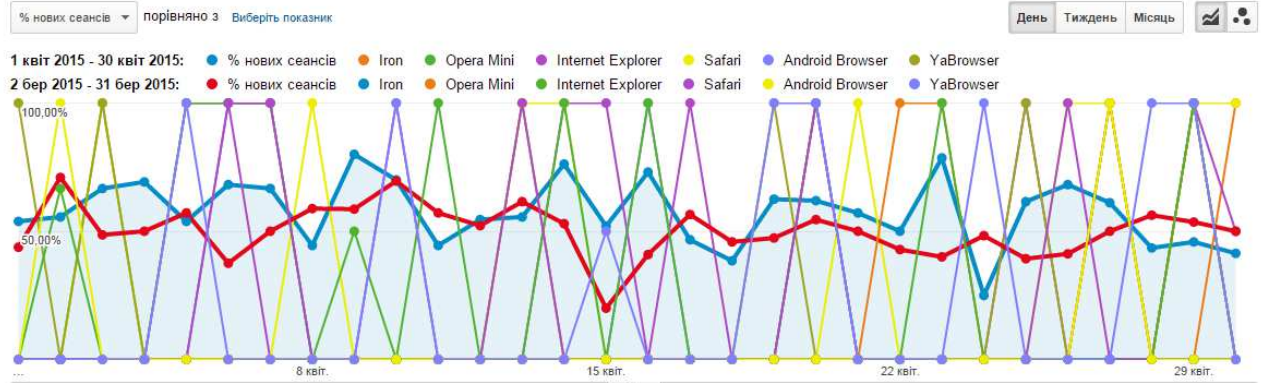
Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	11,53% 00:02:12 порівняно з 00:02:29	27,58% 20:22:59 порівняно з 28:08:48	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:55	61,64%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:30	50,99%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:50	28,67%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:03:09	31,25%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Android Browser			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:05	0,85%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:18:22	3,26%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Safari			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:01:07	1,01%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:26	0,23%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Internet Explorer			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:46	1,07%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:01	2,39%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:38	6,19%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:01:32	8,86%
<input type="checkbox"/> 7. YaBrowser			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:37	0,50%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:35	2,90%



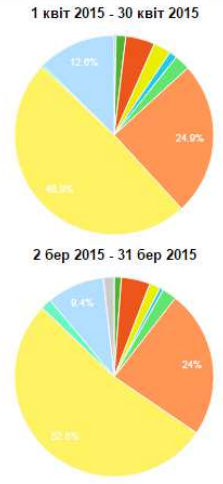
<input type="checkbox"/>	8. MRCHROME		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:14	0,06%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:13	0,09%
<input type="checkbox"/>	9. 0		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:00	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. Iron		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:00	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 14

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту



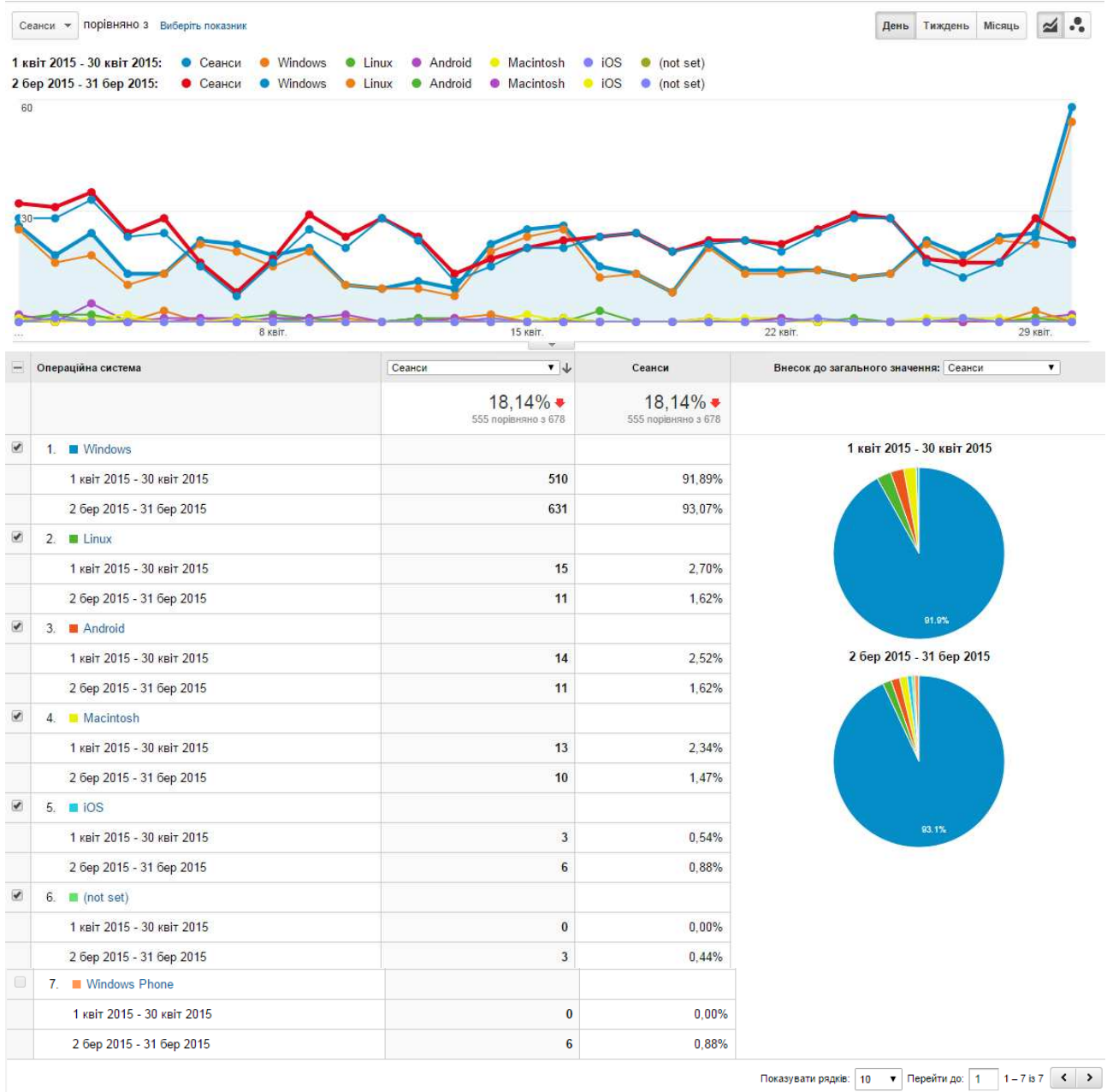
Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	13,23% <small>57,12% порівняно з 50,44%</small>	7,31% <small>317 порівняно з 342</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Iron			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 100,00% 0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 0,00% 0,00%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Opera Mini			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 100,00% 1,58%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 100,00% 1,17%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Internet Explorer			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 88,24% 4,73%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 80,00% 4,68%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Safari			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 81,82% 2,84%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 66,67% 1,75%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Android Browser			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 80,00% 1,26%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 66,67% 0,58%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 6. YaBrowser			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 80,00% 2,52%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 42,11% 2,34%</p>
<input type="checkbox"/> 7. Firefox			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 63,71% 24,92%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 48,81% 23,98%</p>
<input type="checkbox"/> 8. Chrome			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 59,85% 48,90%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 52,33% 52,63%</p>
<input type="checkbox"/> 9. MRCHROME			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 33,33% 0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015: 85,71% 1,75%</p>



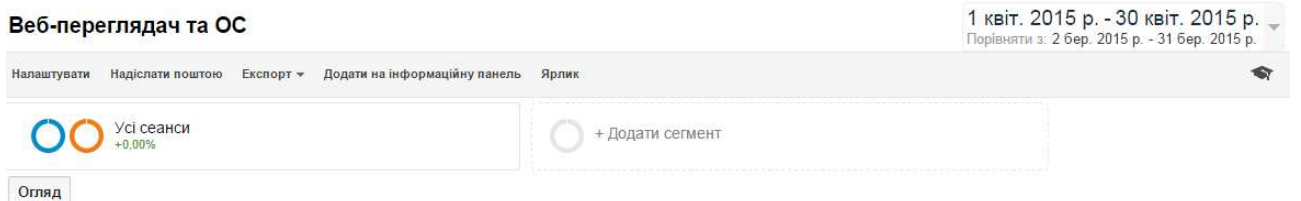
<input type="checkbox"/>	10. Opera		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	33,33%	12,62%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	32,65%	9,36%

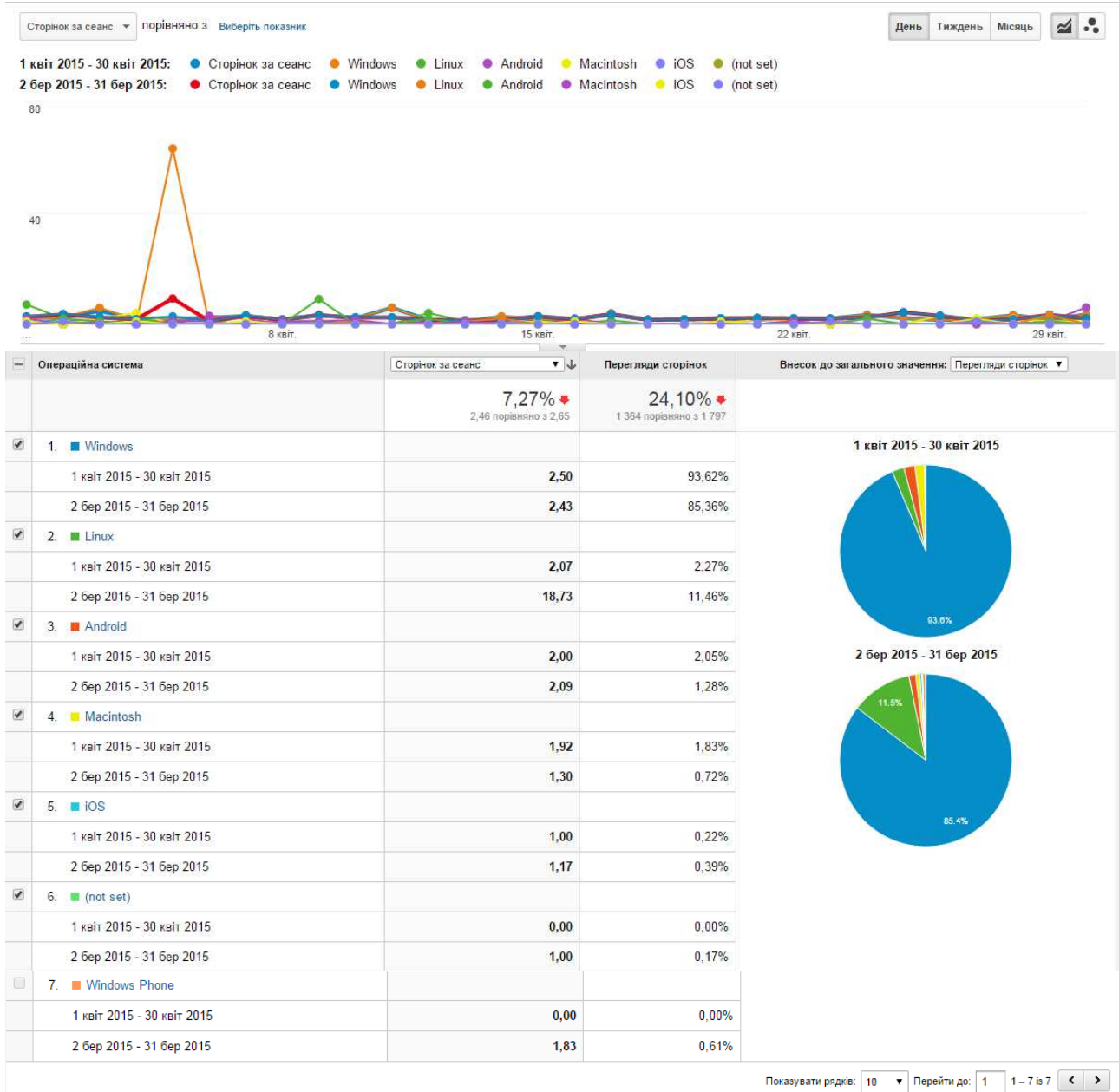
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 14 < >

4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

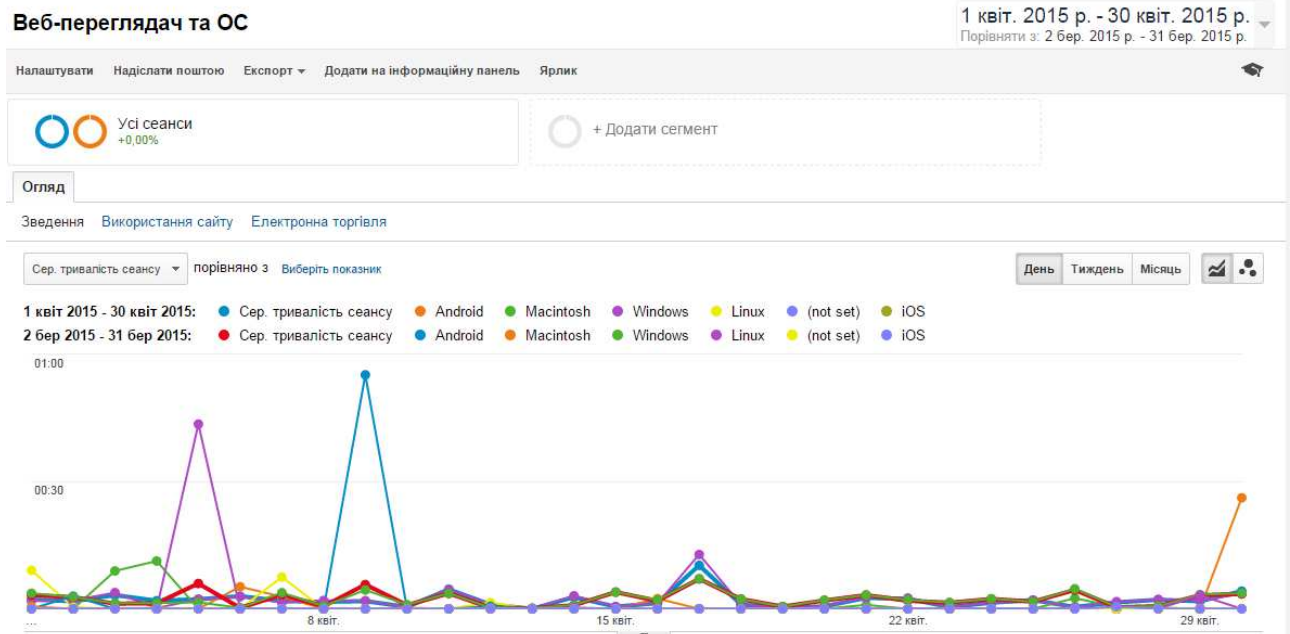


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс





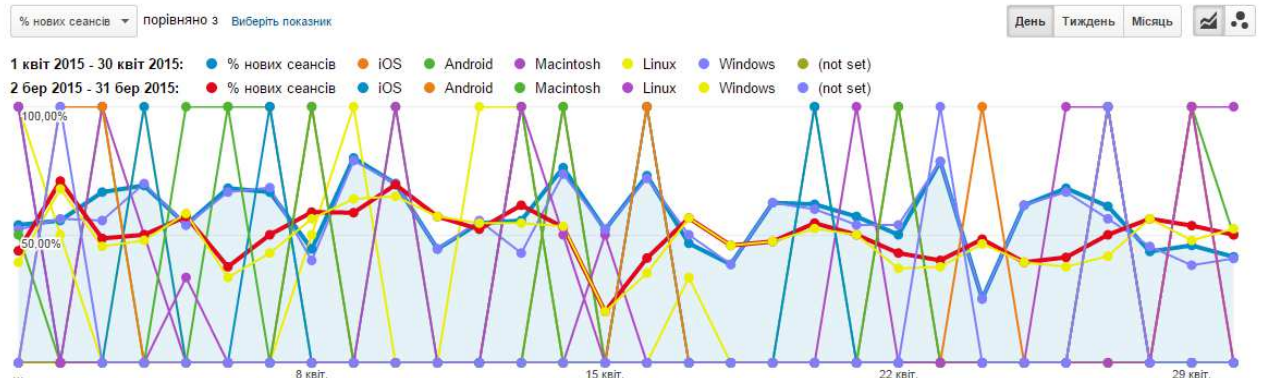
Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	11,53% ▼ 00:02:12 порівняно з 00:02:29	27,58% ▼ 20:22:59 порівняно з 26:08:48	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:04:29	5,13%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:05:37	3,66%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Macintosh			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:44	2,91%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:10	0,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:02:10	90,39%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:21	87,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:01:17	1,57%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:12:47	8,33%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:00	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:00	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:05	0,03%	
<input type="checkbox"/> 7. Windows Phone			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:00:00	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:34	0,20%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



Операційна система	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	13,23% ▲ 57,12% порівняно з 50,44%	7,31% ▼ 317 порівняно з 342	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. iOS			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	100,00%	0,95%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	100,00%	1,75%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	85,71%	3,79%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	81,82%	2,63%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	69,23%	2,84%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	80,00%	2,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Linux			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	60,00%	2,84%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	72,73%	2,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Windows			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	55,69%	89,59%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	48,49%	89,47%	

<input checked="" type="checkbox"/>	6. ■ (not set)		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0,00%	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	100,00%	0,88%
<input type="checkbox"/>	7. ■ Windows Phone		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0,00%	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	33,33%	0,58%

Показувати рядів: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7 | < >

4.3. Мережа Інтернет-провайдер Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту

Мережа

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик



+ Додати сегмент

Огляд

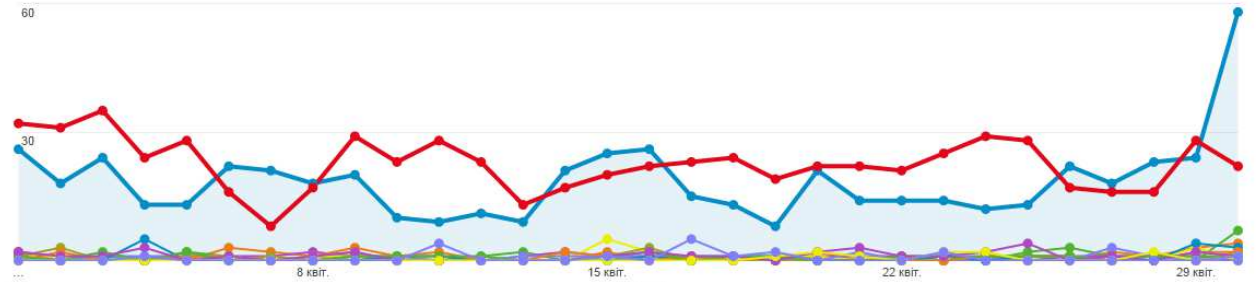
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

- 1 квіт 2015 - 30 квіт 2015:**
● Сеанси ● ukrainian research and academic network ● kyivstar gsm ● topnet isp leased lines pool #3 ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● intertelecom ltd
● t.e.s.t. ltd
- 2 бер 2015 - 31 бер 2015:**
● Сеанси ● ukrainian research and academic network ● kyivstar gsm ● topnet isp leased lines pool #3 ● ncc#2011011865 approved ip assignment ● intertelecom ltd
● t.e.s.t. ltd

60



Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ ukrainian research and academic network			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	26	4,68%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	21	3,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ kyivstar gsm			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	24	4,32%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	23	3,39%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ topnet isp leased lines pool #3			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	24	4,32%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	22	3,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ ncc#2011011865 approved ip assignment			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	23	4,14%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	33	4,87%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ intertelecom ltd			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	18	3,24%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	11	1,62%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ t.e.s.t. ltd			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	13	2,34%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	17	2,51%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ intertelecom ltd(pdsn)			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	12	2,16%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	21	3,10%	

<input type="checkbox"/>	8. volia subnet		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	11	1,98%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	0,59%
<input type="checkbox"/>	9. http		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	10	1,80%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	0,44%
<input type="checkbox"/>	10. it telenet ltd.		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	1,62%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5	0,74%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 432

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберить показник

День | Тиждень | Місяць

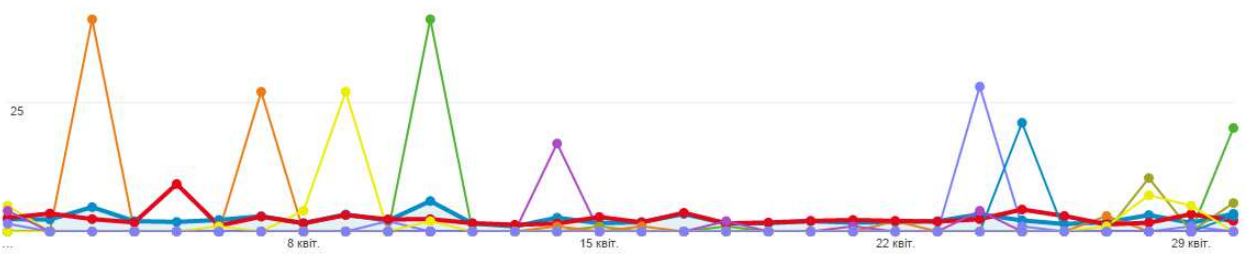
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015:

● Сторінок за сеанс
 ● startnet ltd
 ● dynamic ip pool
 ● bharti telenet ltd.mumbai
 ● institute of software systems
 ● domashnya merezha llc
 ● subnets /30 for interconnections to datagroup s clients

2 бер 2015 - 31 бер 2015:

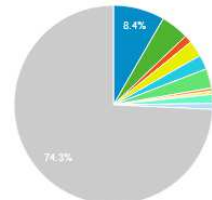
● Сторінок за сеанс
 ● startnet ltd
 ● dynamic ip pool
 ● bharti telenet ltd.mumbai
 ● institute of software systems
 ● domashnya merezha llc
 ● subnets /30 for interconnections to datagroup s clients

50

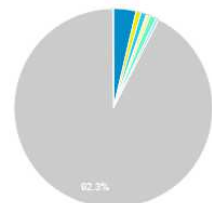


Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	7,27% 2,46 порівняно з 2,65	24,10% 1 364 порівняно з 1 797	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. startnet ltd			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 22,80 8,36%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 16,50 3,67%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. dynamic ip pool			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 20,67 4,55%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 1,00 0,11%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. bharti telenet ltd.mumbai			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 17,00 1,25%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 0,00 0,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. institute of software systems			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 12,00 2,64%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 3,00 0,83%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. domashnya merezha llc			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 8,00 2,35%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 3,20 0,89%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. subnets /30 for interconnections to datagroup s clients			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 7,17 3,15%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 1,50 0,17%
<input type="checkbox"/> 7. department of support of state service of special communication			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 7,00 0,51%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 0,00 0,00%
<input type="checkbox"/> 8. netgroup ltd.			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 7,00 0,51%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 9,00 0,50%
<input type="checkbox"/> 9. broadband multiplay project o/o dgm bb noc bsnl bangalore			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 6,67 1,47%
			2 бер 2015 - 31 бер 2015 9,00 1,00%

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



2 бер 2015 - 31 бер 2015



<input type="checkbox"/>	10. ■ kharkov noviedoma		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	6,50	0,95%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1,80	0,50%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 432

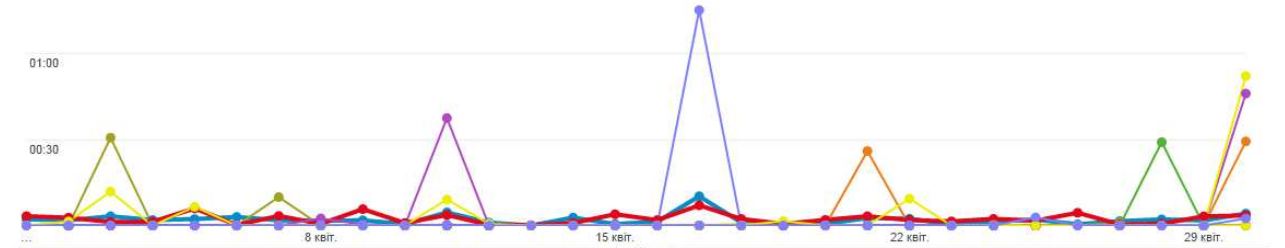
Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015:
● Сер. тривалість сеансу
 ● limited liability company radio network
 ● netgroup ltd.
 ● dynamic ip pool
 ● kharkov noviedoma
 ● lanet network ltd
 ● startnet ltd

2 бер 2015 - 31 бер 2015:
● Сер. тривалість сеансу
 ● limited liability company radio network
 ● netgroup ltd.
 ● dynamic ip pool
 ● kharkov noviedoma
 ● lanet network ltd
 ● startnet ltd

01:30



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	11,53% ▼ <small>00:02:12 порівняно з 00:02:29</small>	27,58% ▼ <small>20:22:59 порівняно з 28:08:48</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ limited liability company radio network			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:29:25	2,41%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ netgroup ltd.			2 бер 2015 - 31 бер 2015
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:29:08	2,38%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:26:01	1,54%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ dynamic ip pool			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:27:54	6,84%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ kharkov noviedoma			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:26:25	4,32%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:37	0,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ lanet network ltd			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:18:53	12,35%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:05:14	4,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ startnet ltd			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:14:32	5,94%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:02:45	0,65%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ krasnodar branch of comstar-regions			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:13:20	2,18%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:58	0,06%	
<input type="checkbox"/> 8. ■ umc			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:13:04	2,14%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. ■ vysoch ltd			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:11:52	0,97%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. ■ verizon online llc			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	00:11:15	1,84%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	00:00:00	0,00%	

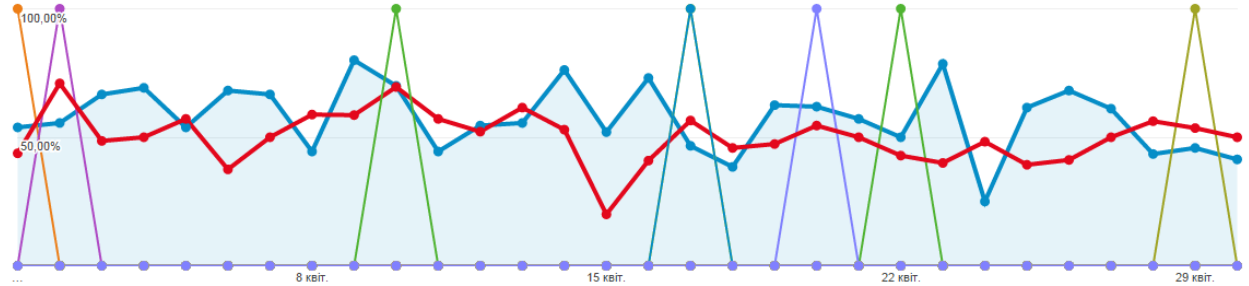
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 432

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

% нових сеансів порівняно з День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015:
 % нових сеансів 111250 russia moscow sovintel/edn et sovamteleport 27-ian academic & research institutions academic & research network in the region of patras
 alkar teleport apex ncc reserve

2 бер 2015 - 31 бер 2015:
 % нових сеансів 111250 russia moscow sovintel/edn et sovamteleport 27-ian academic & research institutions academic & research network in the region of patras
 alkar teleport apex ncc reserve



Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	13,23% <small>57,12% порівняно з 50,44%</small>	7,31% <small>317 порівняно з 342</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 111250 russia moscow sovintel/edn et sovamteleport			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,29%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 27-ian			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. academic & research institutions			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,29%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 4. academic & research network in the region of patras			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 5. alkar teleport			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 6. apex ncc reserve			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input type="checkbox"/> 7. asianet is a cable isp providing			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input type="checkbox"/> 8. association of users of ukrainian research & academic network u			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,95%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input type="checkbox"/> 9. atlas copco			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>
<input type="checkbox"/> 10. augere wireless broadband bangladesh limited			<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p> <p>100,00%</p> <p>0,32%</p> <p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p> <p>0,00%</p> <p>0,00%</p>

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 is 432

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

Огляд

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

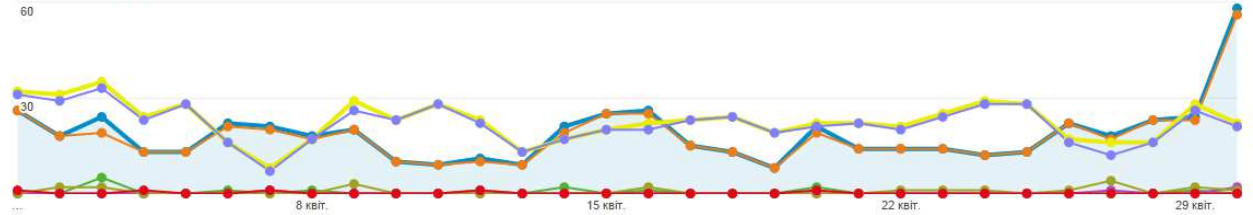
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

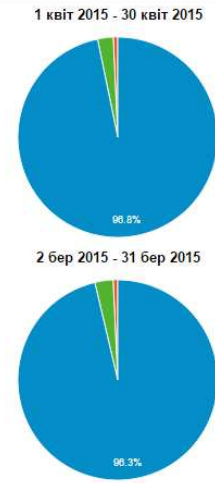
Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси desktop mobile tablet
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси desktop mobile tablet



Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,14% 555 порівняно з 678	18,14% 555 порівняно з 678	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. desktop			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 537 (96.76%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 653 (96.31%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. mobile			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 14 (2.52%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 20 (2.95%)
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tablet			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: 4 (0.72%) 2 бер 2015 - 31 бер 2015: 5 (0.74%)



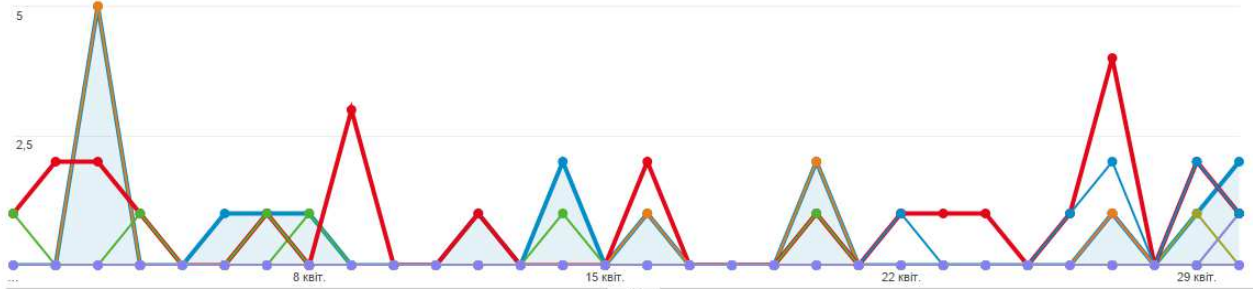
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 3 із 3

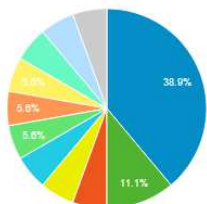
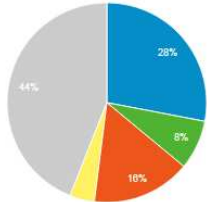
5.2. Інформація про мобільний пристрій

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015: Сеанси (not set) Apple iPhone Apple iPad Asus K011 Asus K01A Asus MeMO Pad 7 HTC Desire 601 Zara
2 бер 2015 - 31 бер 2015: Сеанси (not set) Apple iPhone Apple iPad Asus K011 Asus K01A Asus MeMO Pad 7 HTC Desire 601 Zara



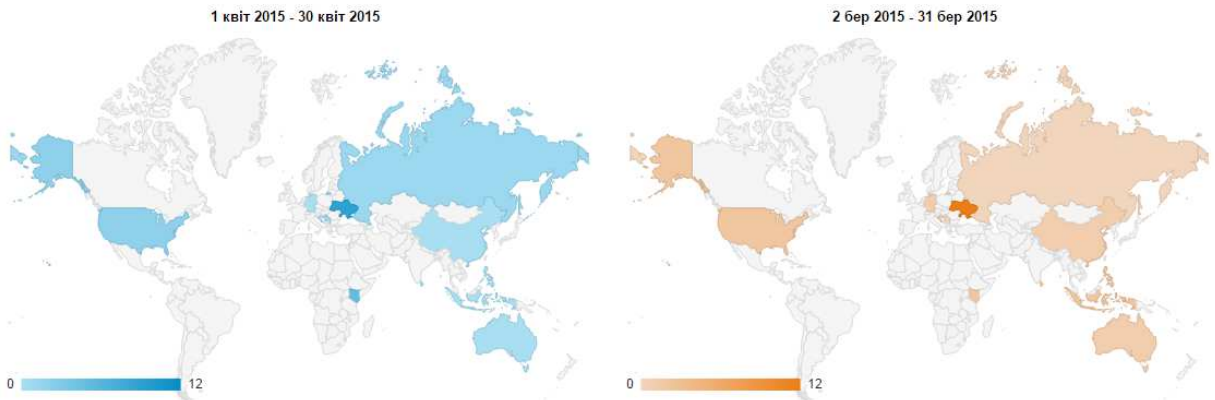
Інформація про мобільний пристрій		Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
		28,00% 18 порівняно з 25	28,00% 18 порівняно з 25	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. (not set)			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015 
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	38,89%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	7	28,00%	2 бер 2015 - 31 бер 2015 
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Apple iPhone			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	11,11%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	8,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Apple iPad			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	16,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Asus K011			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Asus K01A Asus MeMO Pad 7			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. HTC Desire 601 Zara			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	7. Jiayu F1			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	8. Lenovo S720			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
<input type="checkbox"/>	9. Prestigio PAP5500DUO MultiPhone 5500 DUO			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	10. Samsung GT-P3100 Galaxy Tab 2 7.0			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	11. Sony LT30p Xperia T			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/>	12. Huawei G750-T01 Honor 3X			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
<input type="checkbox"/>	13. Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
<input type="checkbox"/>	14. Lenovo S820			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
<input type="checkbox"/>	15. LG LG-P713 Optimus L7 II			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
<input type="checkbox"/>	16. Nokia Lumia 630			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	8,00%	
<input type="checkbox"/>	17. Opera Opera Mini for S60			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
<input type="checkbox"/>	18. Samsung GT-I9300 Galaxy S III			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	

<input type="checkbox"/>	19. Samsung GT-I9505 Galaxy S IV		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
<input type="checkbox"/>	20. Samsung GT-S7272 Galaxy Ace 3		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
<input type="checkbox"/>	21. Sony ST2112 Xperia Tipo Dual		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 21 із 21 | < >

5.3 Країна

Сеанси



Вихідний параметр: Країна | Місто | Континент | Субконтинент

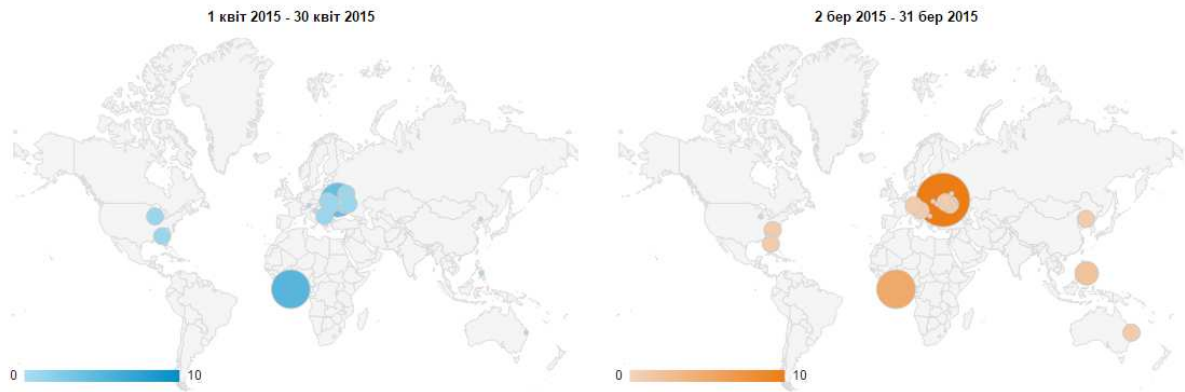
Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	28,00% ↓ 18 порівняно з 25	28,00% ↓ 18 порівняно з 25	
1. Ukraine			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	9	50,00%	<p>1 квіт 2015 - 30 квіт 2015</p>
2 бер 2015 - 31 бер 2015	12	48,00%	
2. Kenya			<p>2 бер 2015 - 31 бер 2015</p>
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5	27,78%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	8,00%	
3. United States			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	11,11%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	8,00%	
4. Serbia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
5. Russia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
6. Australia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
7. China			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
8. Germany			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	
9. Croatia			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%	

10.			
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0 0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	2 8,00%
11.			
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0 0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	1 4,00%
12.			
		1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0 0,00%
		2 бер 2015 - 31 бер 2015	2 8,00%

Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 1 - 12 із 12 < >

5.4 Місто

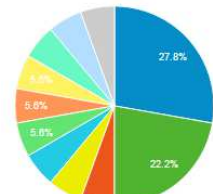
Сеанси ▼



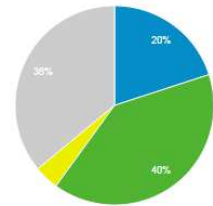
Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	28,00% 18 порівняно з 25	28,00% 18 порівняно з 25	
1.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	5 27,78%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	5 20,00%	
2.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4 22,22%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	10 40,00%	
3.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 0,00%	
4.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1 4,00%	
5.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 0,00%	
6.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 0,00%	
7.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 0,00%	
8.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 0,00%	
9.			
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1 5,56%	
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0 0,00%	

1 квіт 2015 - 30 квіт 2015



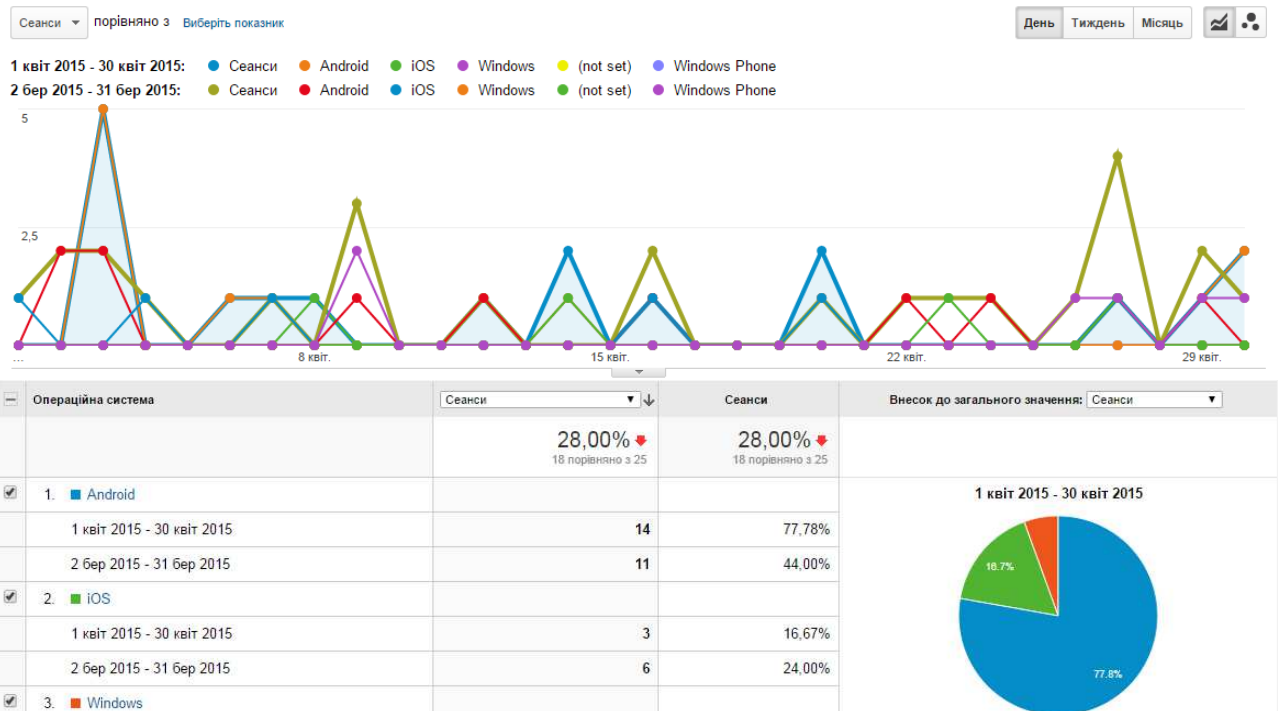
2 бер 2015 - 31 бер 2015



10.	Kamyanets'-Podil's'kyi		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
11.	Kramatorsk		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
12.	Brisbane		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
13.	Shenyang		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
14.	Munich		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
15.	Zagreb		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
16.	Cebu City		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	8,00%
17.	Cherkasy		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
18.	Orlando		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%
19.	Winston-Salem		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	4,00%

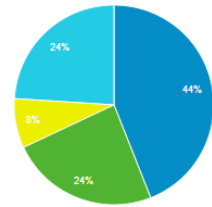
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 – 19 із 19

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	1	5,56%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%
✓ 4.	■ (not set)		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	2	8,00%
✓ 5.	■ Windows Phone		
	1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	0	0,00%
	2 бер 2015 - 31 бер 2015	6	24,00%

2 бер 2015 - 31 бер 2015



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.
Порівняти з: 2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Надіслати поштою | Експорт | Ярилик

Усі сеанси +0,00%

+ Додати сегмент

Основний параметр: Основні канали | Конверсія: Усі цілі

Основні канали

1 квіт. 2015 р. - 30 квіт. 2015 р.

Сеанси

Конверсії

Основні канали

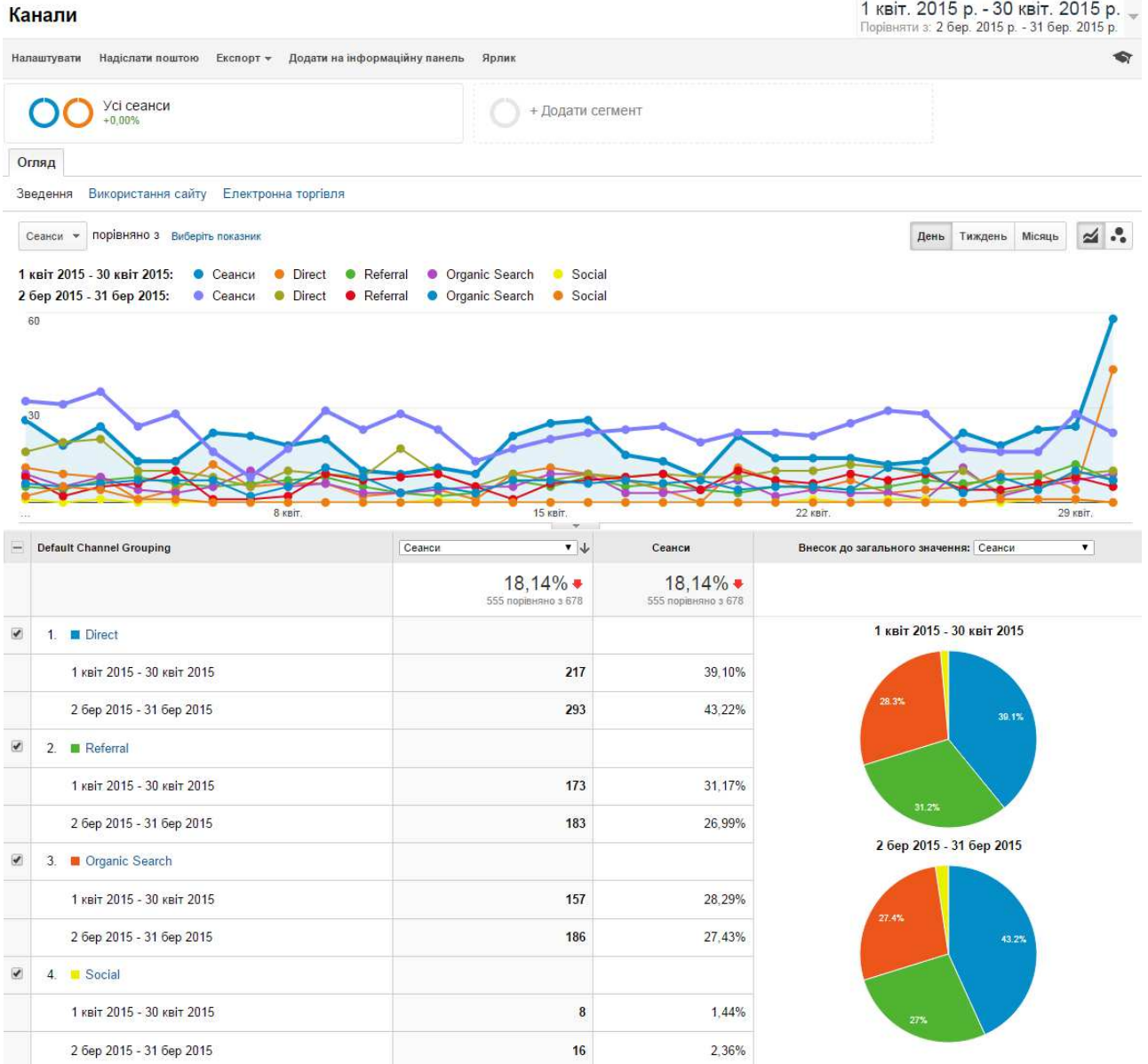
2 бер. 2015 р. - 31 бер. 2015 р.

Сеанси

Конверсії

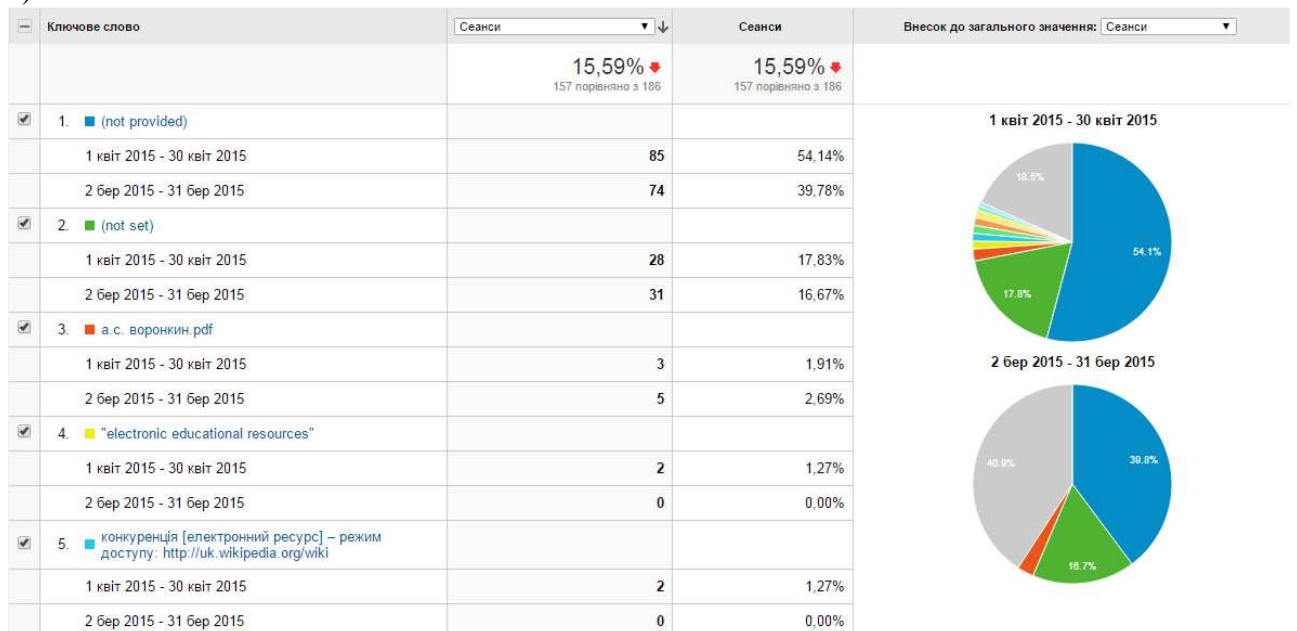
	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії
	Сеанси ↓	% нових сеансів ↑	Нові користувачі ↓	Показник відмов ↓	Сторінок за сеанс ↓	Сер. тривалість сеансу ↓	
1 Direct	18,14% ↓	13,23% ↑	7,31% ↓	3,25% ↓	7,27% ↓	11,53% ↓	<p>Налаштувати ціль.</p> <p>Щоб переглянути показники результатів, необхідно налаштувати одну або кілька цілей.</p> <p>ПОЧАТОК РОБОТИ</p>
2 Referral	25,94% ↓			15,37% ↓			
3 Organic Search	5,46% ↓			2,19% ↑			
4 Social	15,59% ↓			2,61% ↑			
	50,00% ↓			50,00% ↓			

6.2. Канали



6.3. Пошуковий трафік

а) ключове слово



Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	9,05% 181 порівняно з 199	9,05% 181 порівняно з 199	
1. elibrary.ru			1 квіт 2015 - 30 квіт 2015
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	38	20,99%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	26	13,07%	2 бер 2015 - 31 бер 2015
2 бер 2015 - 31 бер 2015	26	13,07%	
2. scholar.google.ru			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	35	19,34%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	36	18,09%	
3. doaj.org			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	31	17,13%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	37	18,59%	
4. scholar.google.com.ua			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	20	11,05%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	41	20,60%	
5. lib.iitta.gov.ua			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	7	3,87%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	2,01%	
6. scholar.google.com			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	4	2,21%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	3	1,51%	
7. scholar.google.com.au			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	1,66%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	1	0,50%	
8. uk.wikipedia.org			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	1,66%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	8	4,02%	
9. vk.com			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	3	1,66%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	0	0,00%	
10. davemarcial.net			
1 квіт 2015 - 30 квіт 2015	2	1,10%	
2 бер 2015 - 31 бер 2015	4	2,01%	