

Олексюк Наталя Василівна, завідувач відділу кадрів Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України, м. Київ, e-mail: natawaoleksuk@ukr.net

ОГЛЯД WEB-САЙТІВ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ ТА СОЦІАЛЬНИХ ПЕДАГОГІВ З ПРОБЛЕМАТИКИ ПОПЕРЕДЖЕННЯ АГРЕСИВНОЇ ПОВЕДІНКИ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ

На сьогоднішній день інформаційно-комунікаційні технології стають невід'ємною складовою навчально-виховного процесу. Одним із важливих напрямів роботи у попередженні агресивної поведінки учнів молодших класів є підвищення компетентності вчителів, соціальних педагогів, психологів у використанні мультимедійних засобів з метою організації соціально-педагогічної діяльності [3]. Саме використання Web-сайтів сприяє пошуку для отримання необхідного матеріалу.

З кожним роком кількість користувачів Інтернет-простором зростає. Так, у 2000 році у світі нараховувалося близько 300 мільйонів користувачів Інтернетом, в 2004 їх кількість становила 700 мільйонів, а у 2008 вона зросла до 1 мільярда. Завдяки розвитку новітніх технологій Web-простір став найбільшим з відкритих джерел інформації сучасності. За статистикою 2009 року 93 % нової інформації світу зберігається в електронному вигляді і є частково доступною для користувачів через Web-простір [1].

Метою нашого дослідження є аналіз доступних для користувача в мережі Інтернет матеріалів з метою попередження агресивної поведінки молодших школярів.

Популярність відвідування Web-сайту залежить від таких ключових критеріїв: глибина змісту; простота навігації; стабільність інформаційних ресурсів; оперативність оновлення інформації; доступність для користувачів та єдність дизайну всіх розділів [2].

Існує три моделі відвідуваності Web-сайтів [4].

1. Модель – контент. Даний сайт пропонує користувачам унікальні та актуальні тексти з певної області інтересів. Аудиторія користувачів не обмежена. На сайтах даної моделі представлені не лише текстові документи, але й графічні матеріали, аудіо- та відео файли тощо.

2. Модель – співтовариство. Інтернет-простір виступає не лише джерелом отримання матеріалу, але й середовищем для спілкування (форум, чат, блоги, коментарі т.д.). Така модель передбачає створення на сайті групи людей за спільними та схожими інтересами.

3. Модель – сервіс. Потреби людей в інформації і в спілкуванні призвели до появи сервісів пошукових систем (серед відносно нових можна відзначити – nigma.ru, webalta.ru); електронної пошти (mail.ru); електронних розсилок (smartresponder.ru, subscribe.ru) та ін.. Комерціалізація Інтернету спричинила до появи сервісів електронних платежів (webmoney.ru, rupa.com), різноманітних сервісів типу Web -

майстрів, таких як сервіси купівлі-продажу посилань (www.xap.ru), обміну статтями (www.adpage.ru), реєстрації у каталогах(www.1ps.ru) та ін.

Проаналізувавши контент Web-сайтів для вчителів та соціальних педагогів, присвячених попередженню агресивної поведінки учнів, було умовно поділено сайти на дві групи. До першої групи належать сайти загальноосвітніх навчальних закладів. Контент цієї групи сайтів містить відомості про навчальну діяльність, обмежуючи розгляд виховної роботи, в тому числі профілактики соціально-педагогічних проблем. Мультимедійні елементи Web-сайтів вищезазначеної групи супроводжуються декількома фотографіями, які ілюструють життя загальноосвітнього навчального закладу (урочисті події, брейн-ринг, спортивні змагання тощо). Але, нажаль, відсутній конкретний матеріал для роботи вчителів та соціальних педагогів з попередження агресивної поведінки учнів молодших класів.

До другої групи належать персональні сайти вчителів початкових класів, соціальних педагогів, психологів тощо. Слід зазначити, що на даних сайтах педагогам запропоновано ознайомитись з законодавчим підґрунтям роботи, досвідом роботи інших вчителів-практиків, запропоновані цікаві публікації з різної тематики, сценарії виховних заходів тощо. Більшість авторів таких сайтів надають лише загальний матеріал, який відноситься до попередження агресивної поведінки лише частково. Відсутній матеріал та поверхнево описаний досвід вчителів-практиків щодо соціально-педагогічної роботи з учнями різних вікових груп з метою попередження агресивної поведінки.

Варто зазначити, що кожна група сайтів в Інтернет-просторі має власну пошукову систему, відповідні рубрики, зворотній зв'язок та форум, за допомогою якого відвідувачі мають можливість обмінюватись досвідом та знаходити відповіді на поставлені запитання чи вирішення конкретної проблеми.

Отже, підсумовуючи вищезазначене, наголосимо, що в мережі Інтернет функціонує досить велика кількість Web-сайтів загальноосвітніх навчальних закладів та персональних сайтів вчителів-практиків, соціальних педагогів та психологів, але відсутній конкретний матеріал щодо попередження агресивної поведінки учнів молодших класів. Також варто звернути увагу на відсутність рекомендованого списку літератури з даної проблематики, відео- та аудіо-фрагментів з тематики попередження агресивної поведінки молодших школярів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бурматова М.С. Аналіз сучасних пошукових систем на предмет їх придатності для пошуку та вилучення інформації про однотипні об'єкти з WEB-простору / М.С. Бурматова, М.В. Оленін // Пробл. програмув. — 2010. — № 2-3. — С. 502-506.

2. Грогуль О.М. Аналіз веб-сайтів обласних бібліотек / Грогуль О. М. // Вісник Львівського ун-ту. Серія книгозн. бібліот. та інф. технол. Вип. 7, 2012. – С. 172–181.

3. Олексюк Н. В. Актуальність використання мультимедійних засобів у попередженні агресивної поведінки молодших школярів [Електронний ресурс] / Н. В. Олексюк // Інформаційні технології і засоби навчання. — 2014.— №5 (43). — Режим доступу до збірника : <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/1131>

4. Три модели, которые обеспечат вашему сайту высокую и стабильную посещаемость: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://www.articlesworld.ru/articles/reclama/121_135/tmodel.php