

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове
видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"
за допомогою Google Analytics:
порівняльний аналіз за січень - лютий 2015 року

Київ 2015

*Схвалено на засіданні відділу компаративістики інформаційно-освітніх інновацій
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол №3 від 26.03.2015 р.)*

Авторський колектив:

Шиненко М. А. Сороко Н.В. Ткаченко В.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу " Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" за допомогою Google Analytics : порівняльний аналіз за січень - лютий 2015 року / [М.А.Шиненко, Н.В.Сороко, В.А.Ткаченко] ; Упорядник: Шиненко М. А. – К. : ІТЗН НАПН України, 2015.- 34с.

Моніторинг використання сайту електронного наукового фахового видання здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту , довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

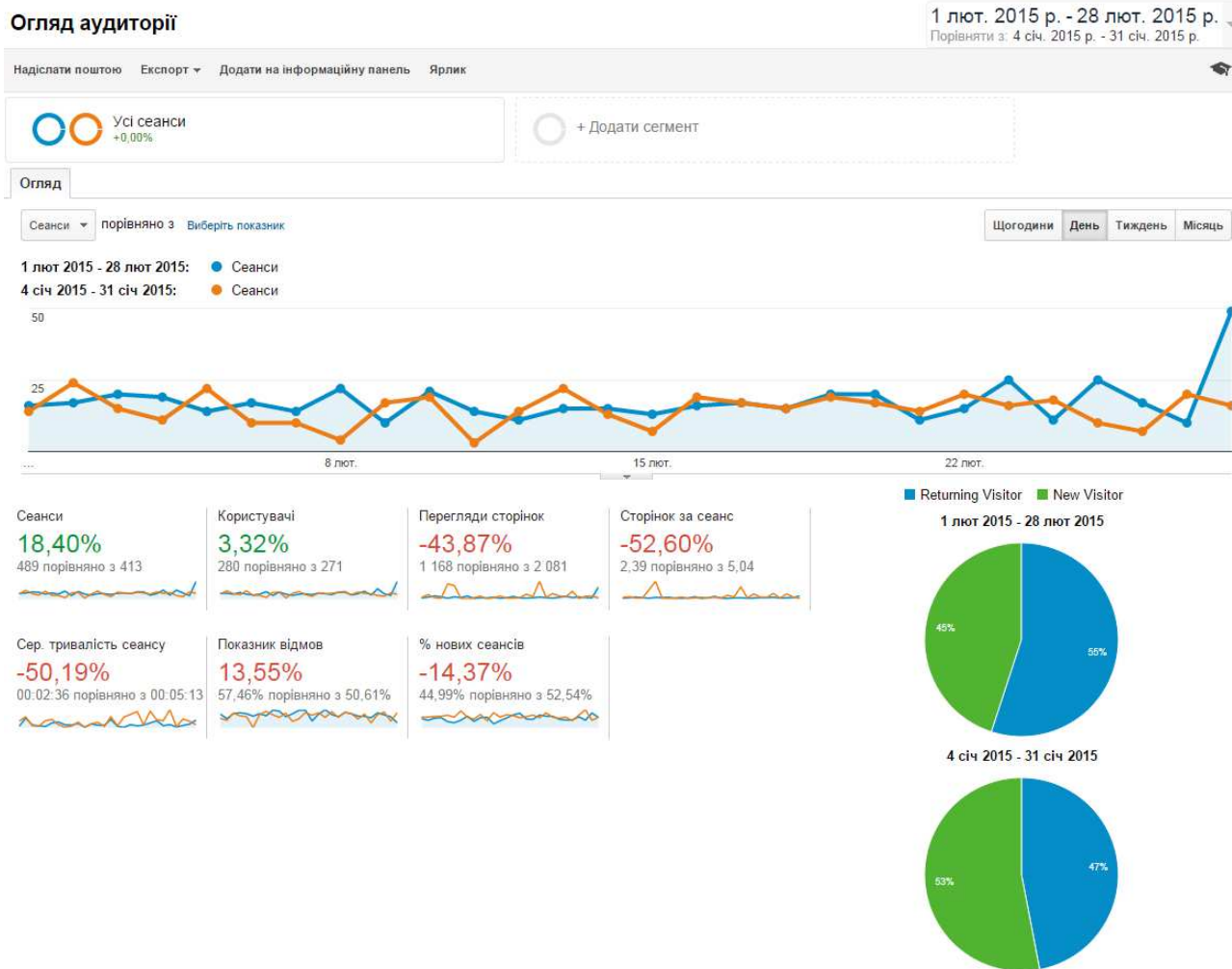
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

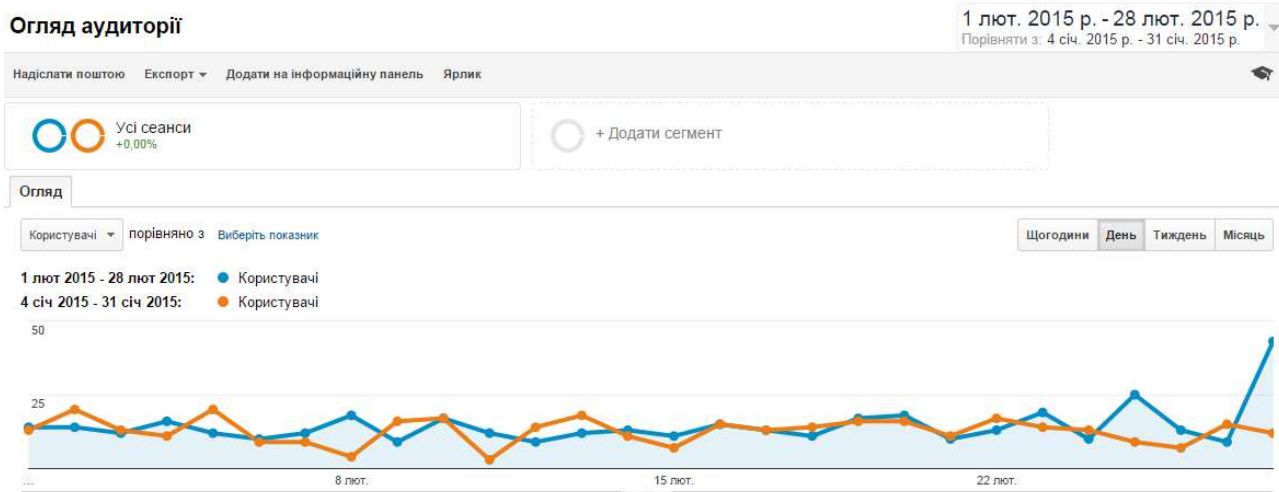
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Сеанси	
2. Користувачі	
3. Перегляди сторінок	
4. Число сторінок за сеанс	
5. Середня тривалість перебування на сайті	
6. Показник відмов	
7. Нові сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Мова	
2. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	10
1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
2. Періодичність і час з останнього сеансу	
3. Активність відвідувачів	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання.....	15
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Операційна система	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	30
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Пошуковий трафік	
4. Трафік переходів	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

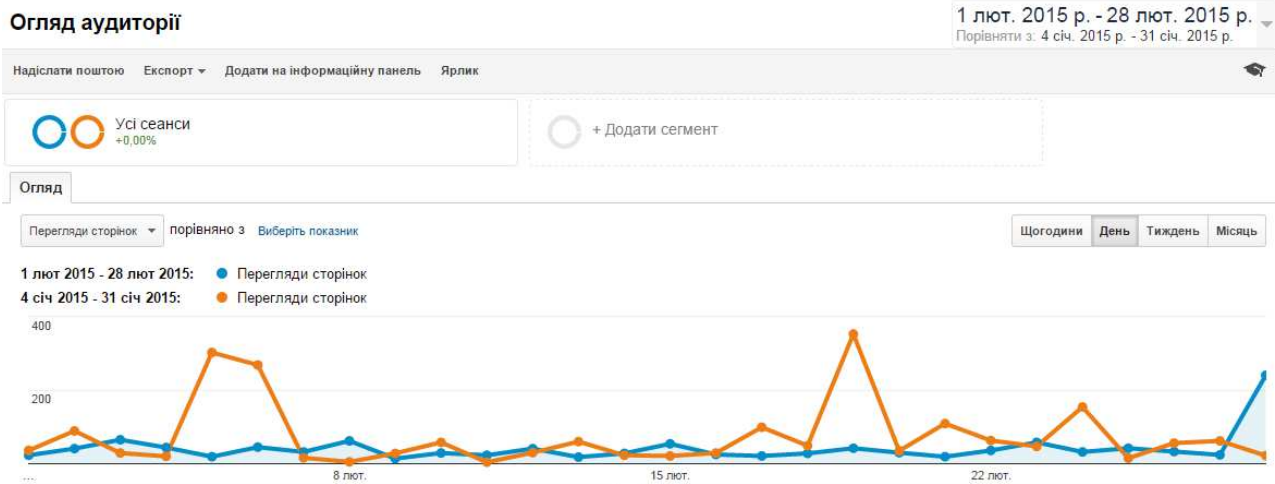
1.1. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат. Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються із сеансом



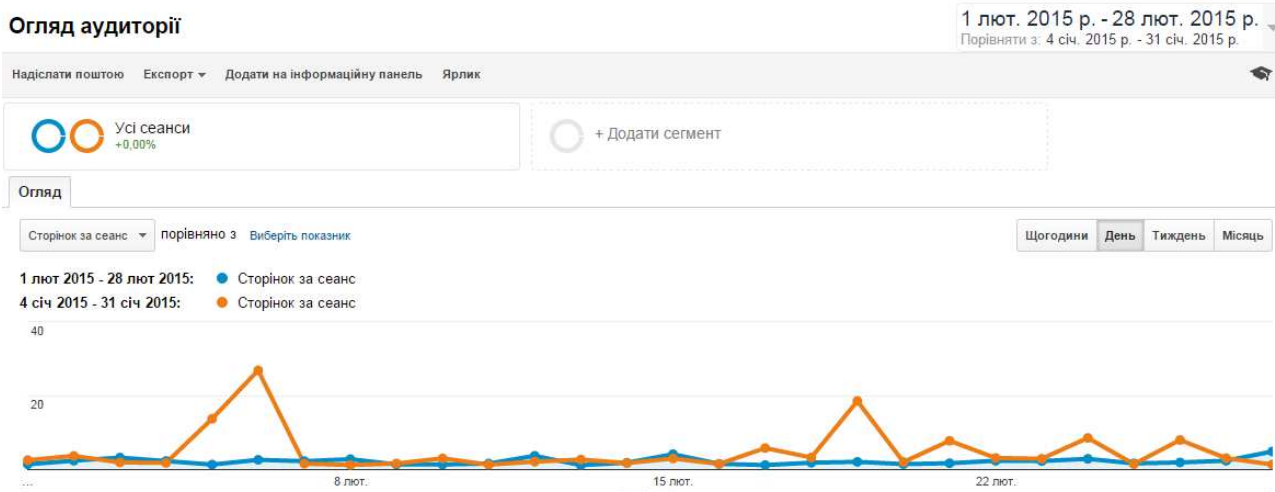
1.2. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися



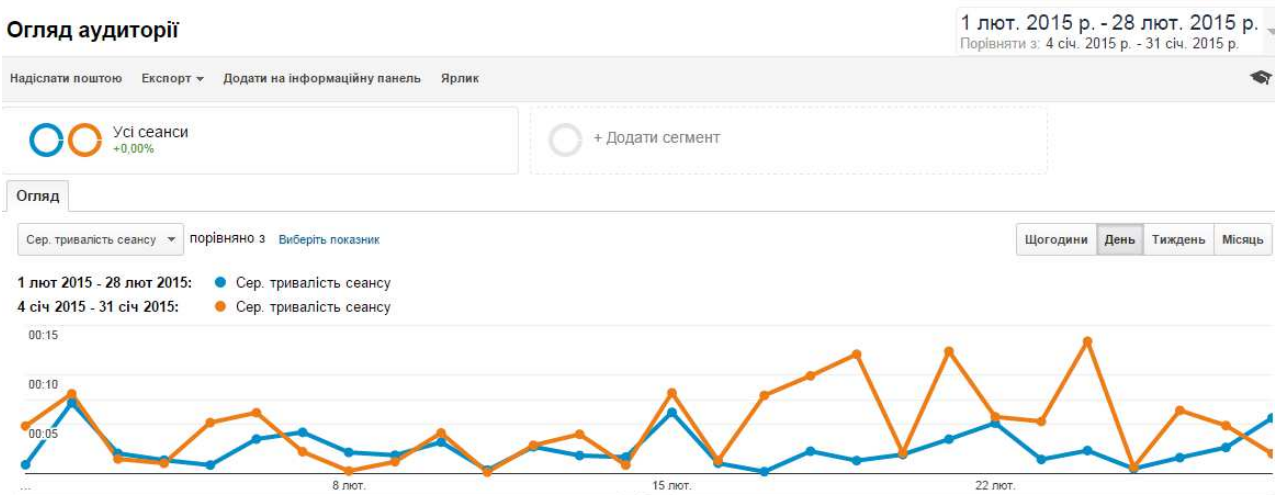
1.3 Перегляди сторінок(загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



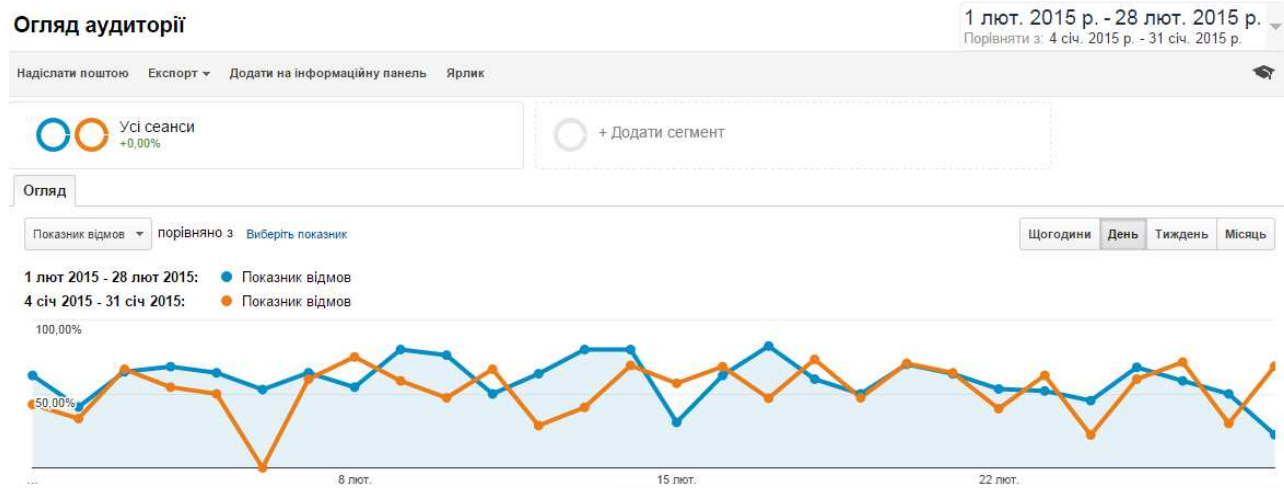
1.4. Сторінок за сеанс (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)



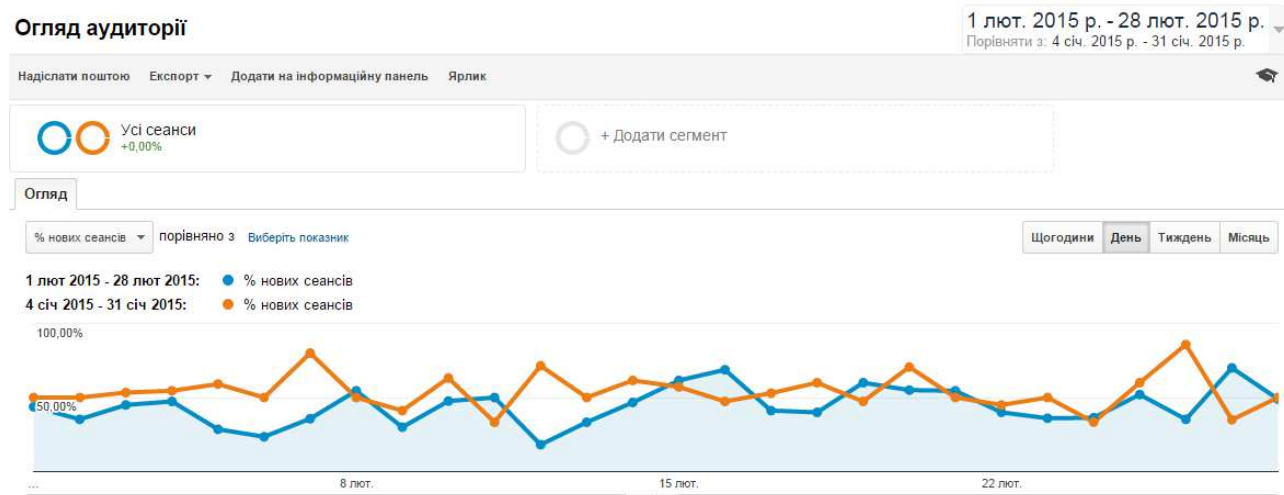
1.5. Середня тривалість перебування на сайті (середня тривалість сеансу)



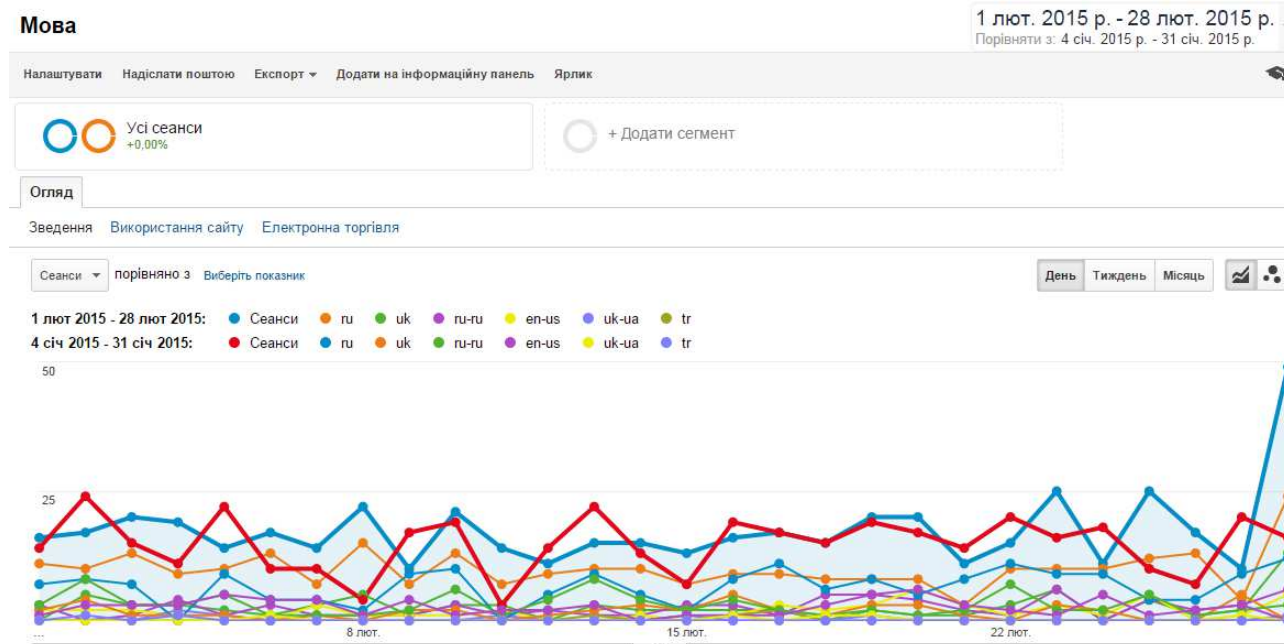
1.6. Показник відмов(відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



1.7. Нові сеанси (оцінка відсотка відвідувань, що здійснювалися вперше)



2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання 2.1. Мова

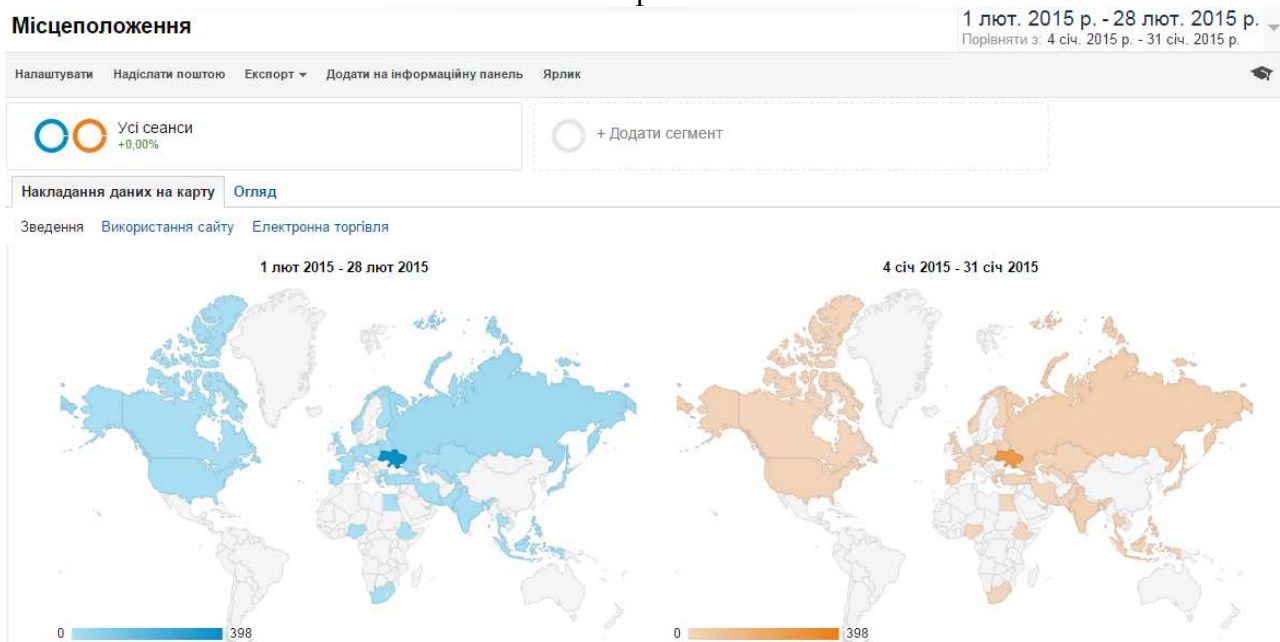


Мова	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40%	18,40%	
	489 порівняно з 413	489 порівняно з 413	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ru			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	279	57,06%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	185	44,79%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. uk			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	73	14,93%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	47	11,38%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ru-ru			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	68	13,91%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	86	20,82%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. en-us			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	50	10,22%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	70	16,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. uk-ua			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	7	1,43%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	1,21%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. tr			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4	0,82%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	0,48%	
<input type="checkbox"/> 7. tr-tr			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	0,41%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. en-gb			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	0,48%	
<input type="checkbox"/> 9. fr			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	0,48%	
<input type="checkbox"/> 10. fr-fr			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 22

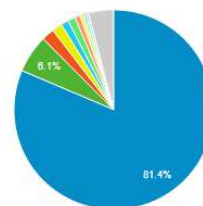
2.2. Місце розташування

1. Країна

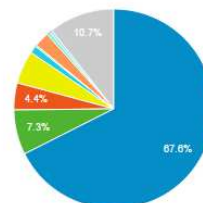


Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40%	18,40%	
	489 порівняно з 413	489 порівняно з 413	
1. Ukraine			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	398	81,39%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	279	67,55%	
2. Russia			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	30	6,13%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	30	7,26%	
3. Philippines			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	10	2,04%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	18	4,36%	
4. India			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8	1,64%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	22	5,33%	
5. Indonesia			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6	1,23%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	1,21%	
6. Turkey			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6	1,23%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%	
7. United States			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4	0,82%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	10	2,42%	
8. Norway			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	3	0,61%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
9. France			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	0,41%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	0,48%	
10. Iran			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	0,41%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	0,48%	

1 лют 2015 - 28 лют 2015

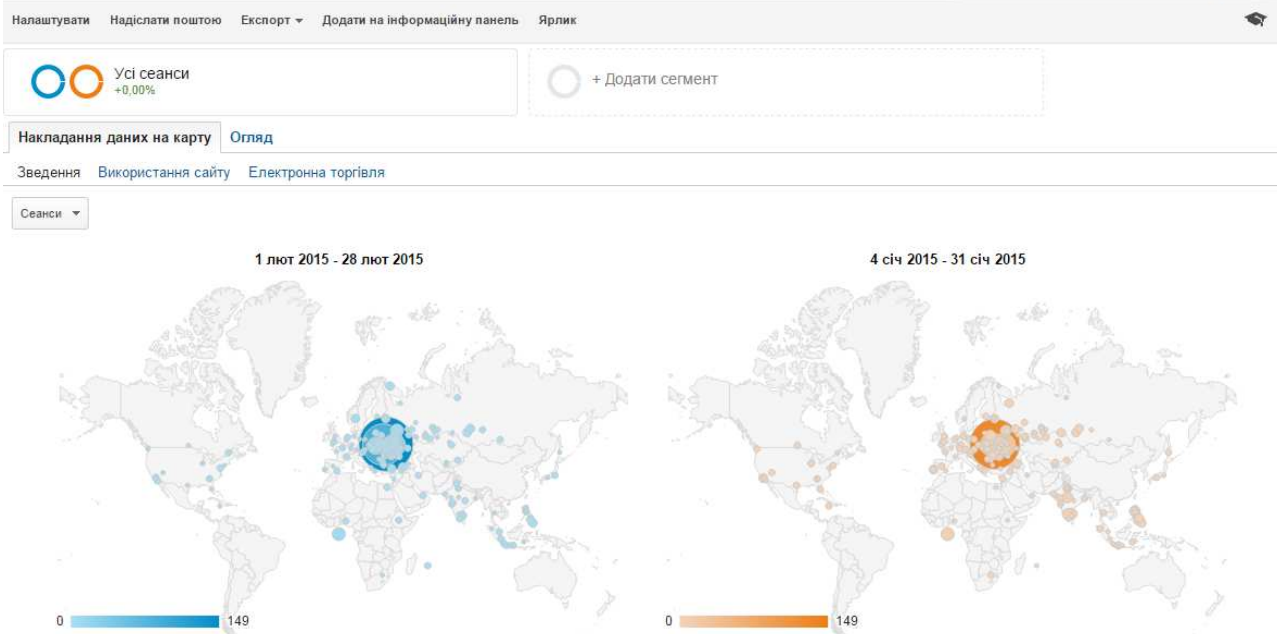


4 січ 2015 - 31 січ 2015



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 43 < >

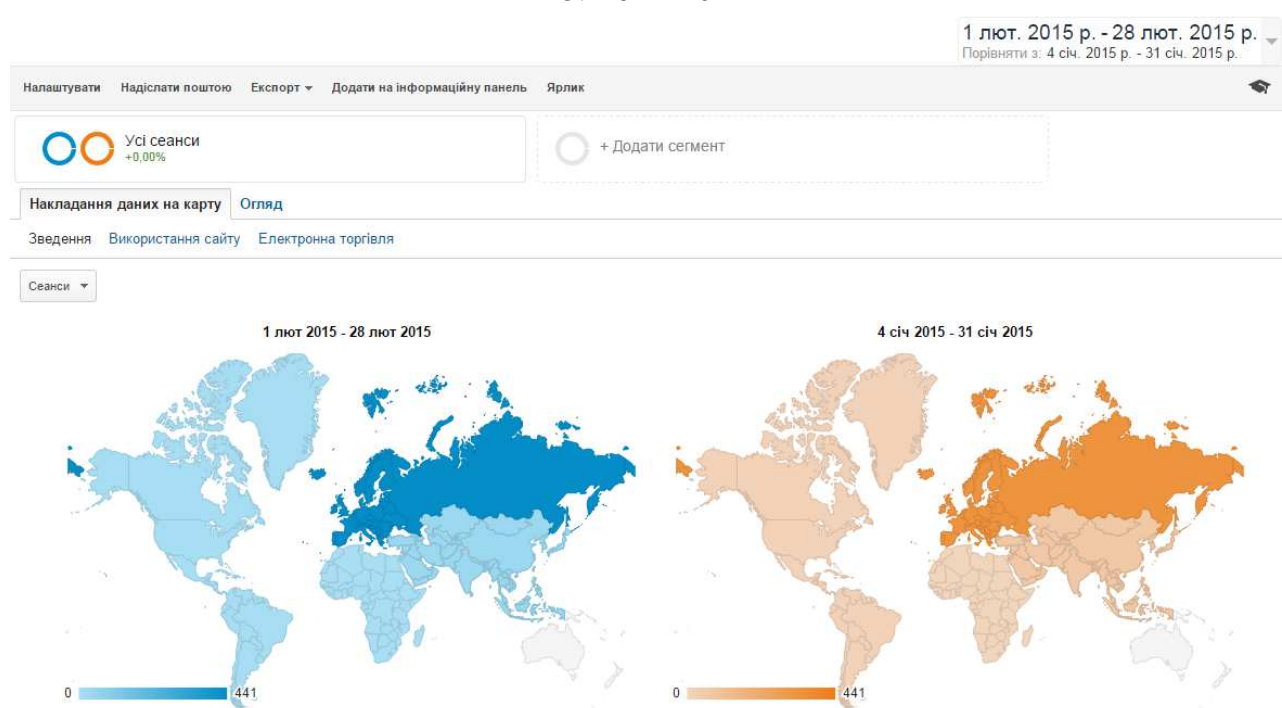
2. Місто

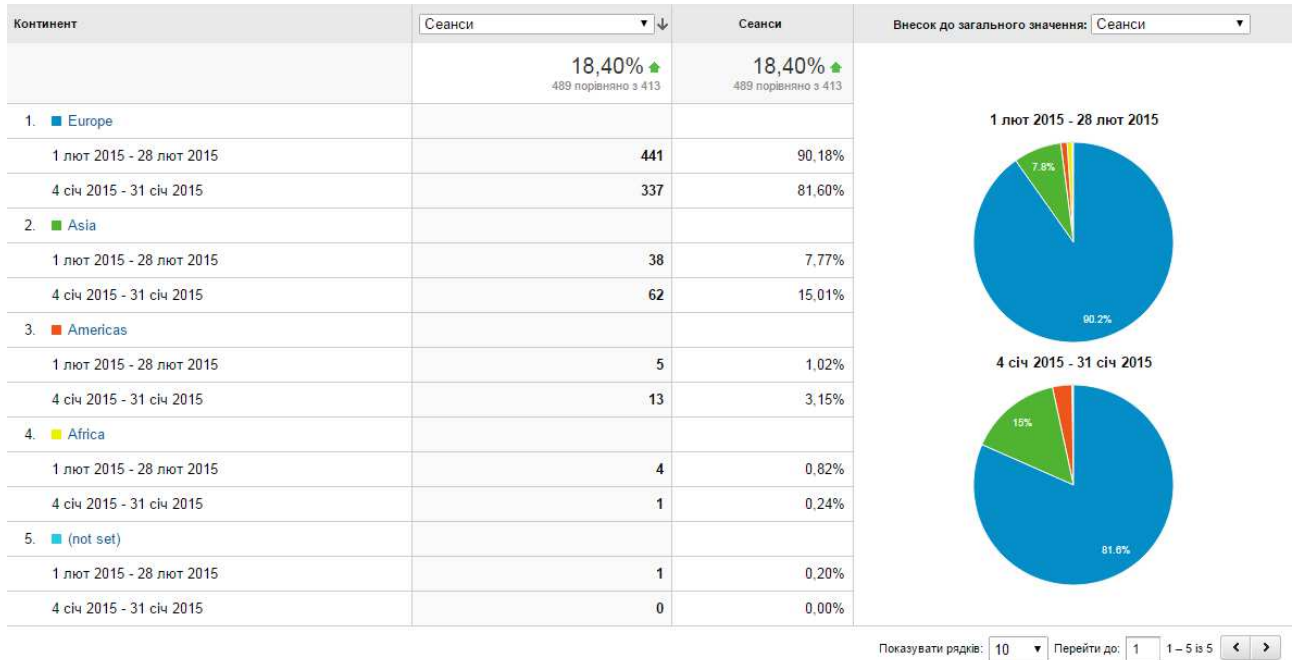
1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
 Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Місто	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40%	18,40%	
	489 порівняно з 413	489 порівняно з 413	
1. Kyiv			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	149	30,47%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	129	31,23%	
2. Zhytomyr			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	82	16,77%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	30	7,26%	
3. Kharkiv			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	24	4,91%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	28	6,78%	
4. Zaporizhia			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	15	3,07%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	8	1,94%	
5. Sumy			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	15	3,07%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	7	1,69%	
6. Lviv			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	13	2,66%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	1,21%	
7. Ternopil			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	9	1,84%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	6	1,45%	
8. Kryvyi Rih			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8	1,64%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%	
9. (not set)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	7	1,43%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	8	1,94%	
10. Moscow			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	7	1,43%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	1,21%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 175

3. Континент





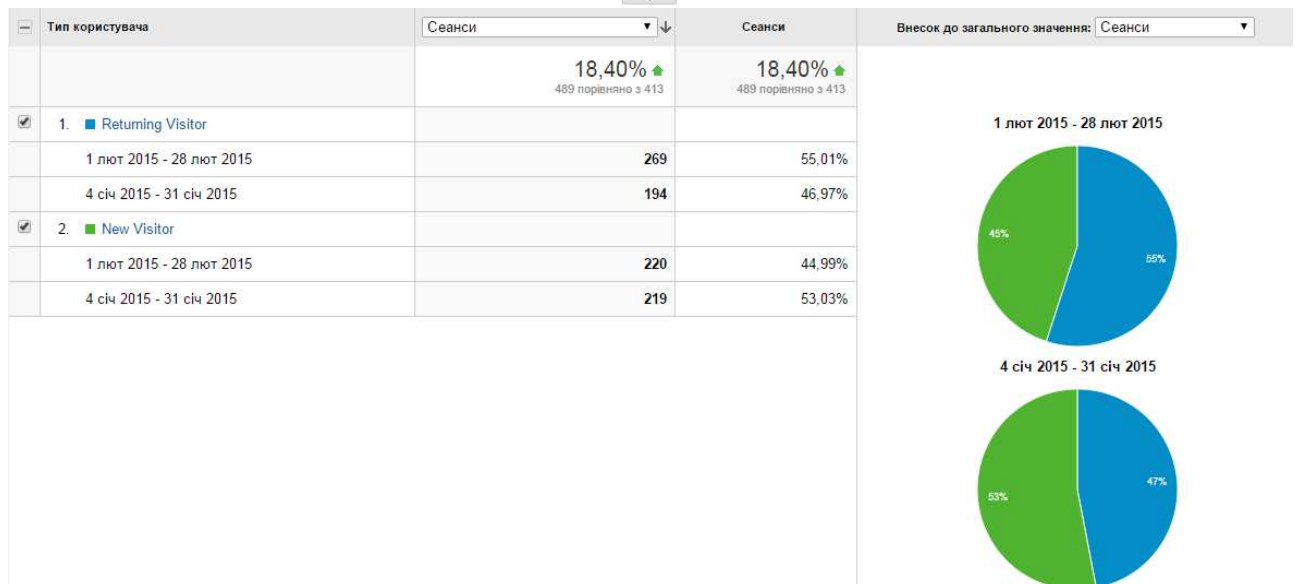
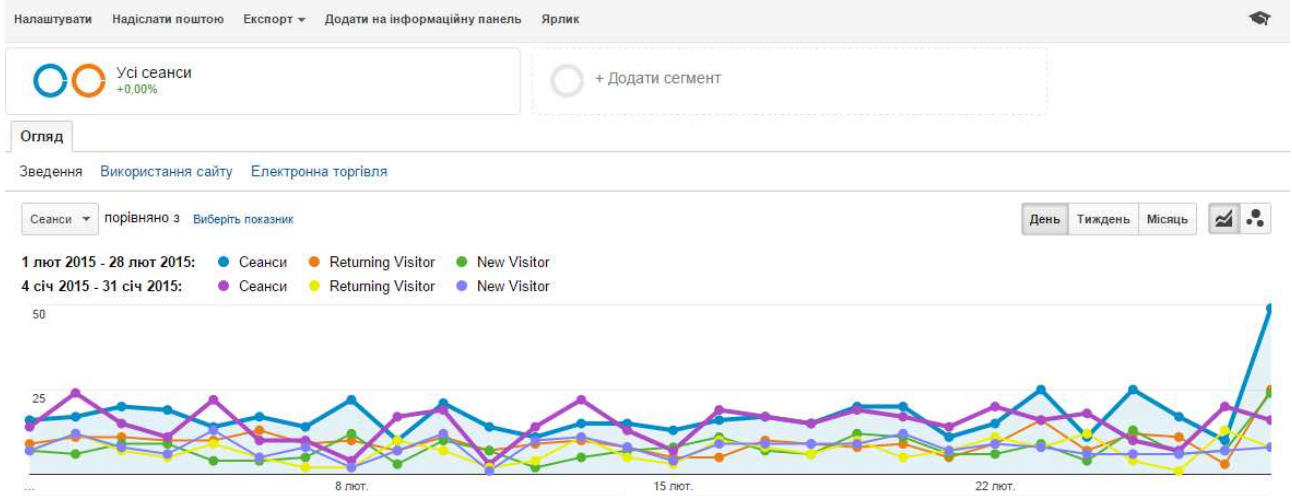
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

3.1. Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

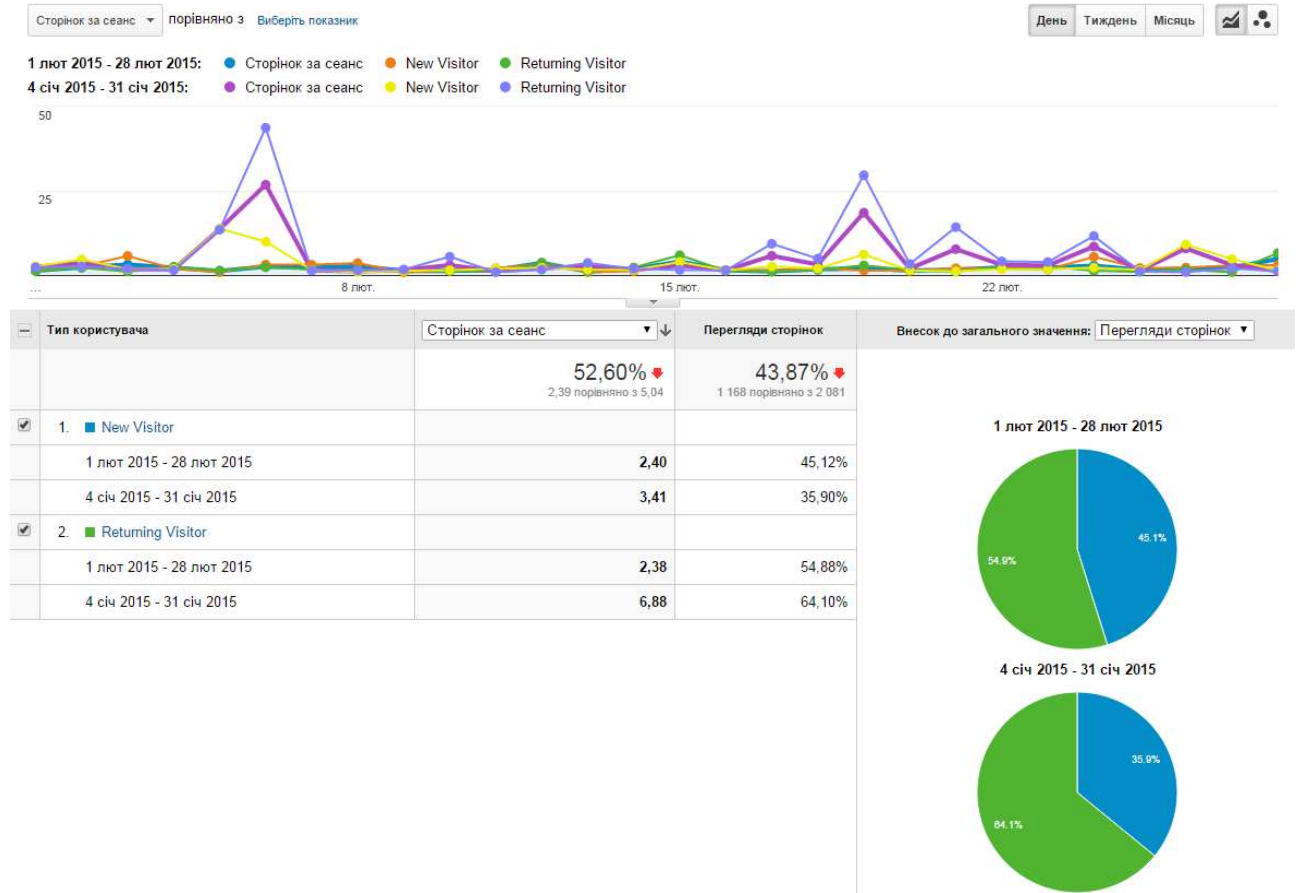
а) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок

Нові відвідувачі й ті, що повернулися

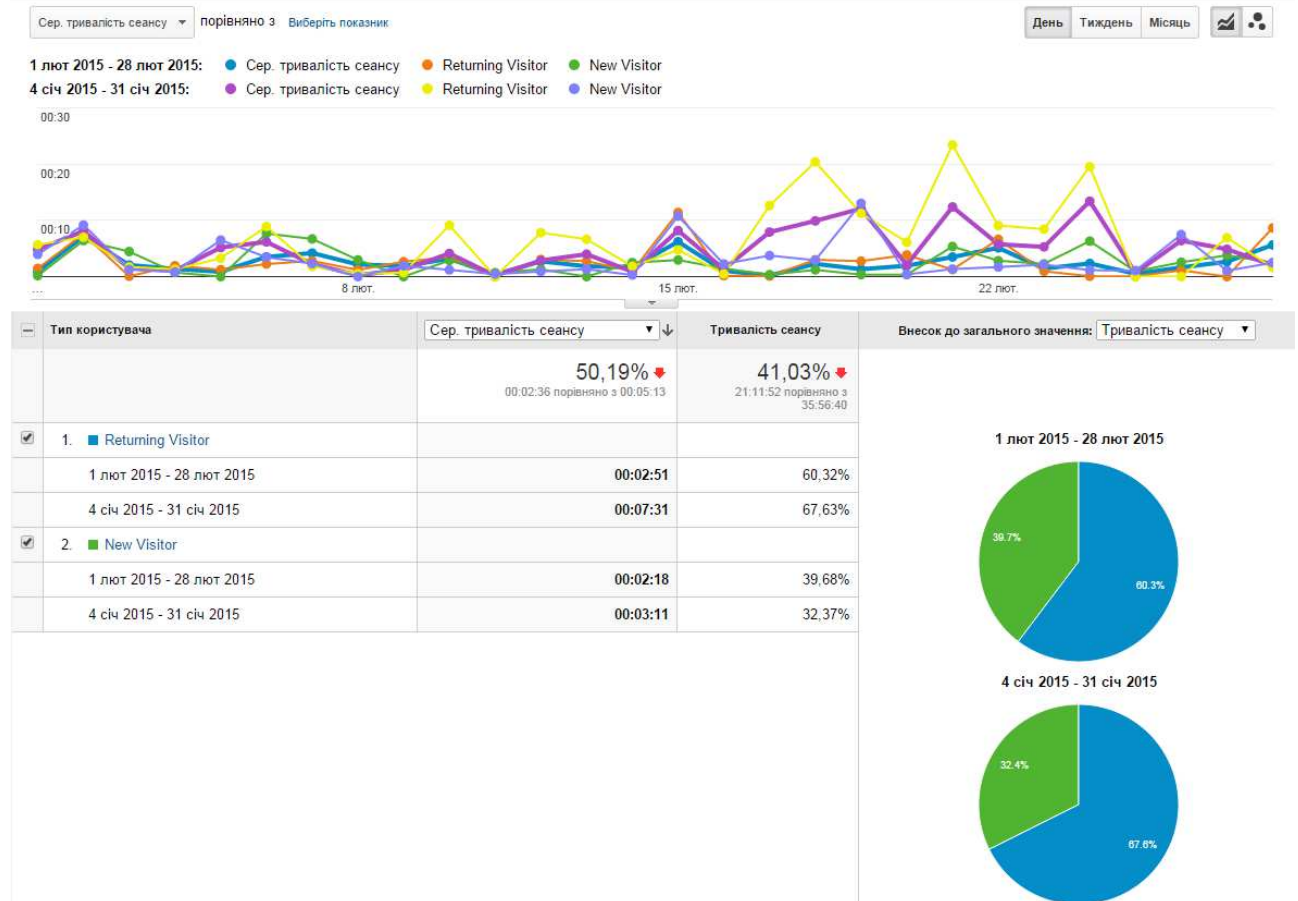
1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.



б) розподіл даних при переглядах сторінок



в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



3.2. Періодичність і час з останнього сеансу

Час від останнього відвідування й частота

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт ▾ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Кількість сеансів Кількість днів з останнього сеансу

Сеанси

18,40%

489 порівняно з 413

Перегляди сторінок

-43,87%

1 168 порівняно з 2 081

Кількість сеансів	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	220	527
4 січ 2015 - 31 січ 2015	219	747
2		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	52	173
4 січ 2015 - 31 січ 2015	52	585
3		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	33	80
4 січ 2015 - 31 січ 2015	33	234
4		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	23	54
4 січ 2015 - 31 січ 2015	16	229
5		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	9	15
4 січ 2015 - 31 січ 2015	16	69
6		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6	8
4 січ 2015 - 31 січ 2015	14	45
7		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	7	22
4 січ 2015 - 31 січ 2015	9	26
8		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	12	74
4 січ 2015 - 31 січ 2015	8	21
9-14		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	46	110
4 січ 2015 - 31 січ 2015	32	94
15-25		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	33	46
4 січ 2015 - 31 січ 2015	14	31
26-50		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	27	34
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0
51-100		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	21	25
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0

Кількість днів з останнього сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	345	846
4 січ 2015 - 31 січ 2015	295	1 487
1		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	36	65
4 січ 2015 - 31 січ 2015	15	32
2		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	15	36
4 січ 2015 - 31 січ 2015	11	33
3		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	12	19
4 січ 2015 - 31 січ 2015	13	53

4		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	5	5
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	22
5		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	5	17
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	16
6		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4	6
4 січ 2015 - 31 січ 2015	6	10
7		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	2
4 січ 2015 - 31 січ 2015	8	20
8-14		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	17	52
4 січ 2015 - 31 січ 2015	11	35
15-30		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	16	34
4 січ 2015 - 31 січ 2015	17	269
31-60		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	18	39
4 січ 2015 - 31 січ 2015	14	48
61-120		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	11	39
4 січ 2015 - 31 січ 2015	15	56
121-364		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	3	8
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0

3.3 Активність відвідувачів

Активність відвідувачів

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Розповсюдження

Тривалість сеансу Інтенсивність перегляду сторінок

Сеанси

18,40%

















































































489 порівняно з 413

Перегляди сторінок

-43,87%

1 168 порівняно з 2 081

Тривалість сеансу	Сеанси	Перегляди сторінок
0-10 сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	306	333
4 січ 2015 - 31 січ 2015	221	233
11-30 сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	36	74
4 січ 2015 - 31 січ 2015	25	55
31-60 сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	25	67
4 січ 2015 - 31 січ 2015	25	66
61-180 сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	38	120
4 січ 2015 - 31 січ 2015	41	193
181-600 сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	40	198
4 січ 2015 - 31 січ 2015	47	195
601-1800 сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	39	317
4 січ 2015 - 31 січ 2015	33	418
1801+ сек.		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	5	59
4 січ 2015 - 31 січ 2015	21	921

Інтенсивність перегляду сторінок	Сеанси	Перегляди сторінок
1		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	281 	281 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	209 	209 
2		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	111 	222 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	79 	158 
3		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	30 	90 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	39 	117 
4		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	19 	76 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	24 	96 
5		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8 	40 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	14 	70 
6		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	14 	84 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	6 	36 
7		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	3 	21 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3 	21 
8		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	5 	40 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	4 	32 
9		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	0 	0 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3 	27 
10		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	3 	30 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1 	10 
11		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2 	22 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3 	33 
12		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4 	48 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0 	0 
13		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	0 	0 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3 	39 
14		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1 	14 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0 	0 
15		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1 	15 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2 	30 
16		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2 	32 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2 	32 
17		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	0 	0 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2 	34 
18		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1 	18 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2 	36 
19		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	0 	0 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1 	19 
20+		
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4 	135 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	16 	1 082 

4. Технології відвідування сайту електронної бібліотеки

4.1. Веб-переглядач

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

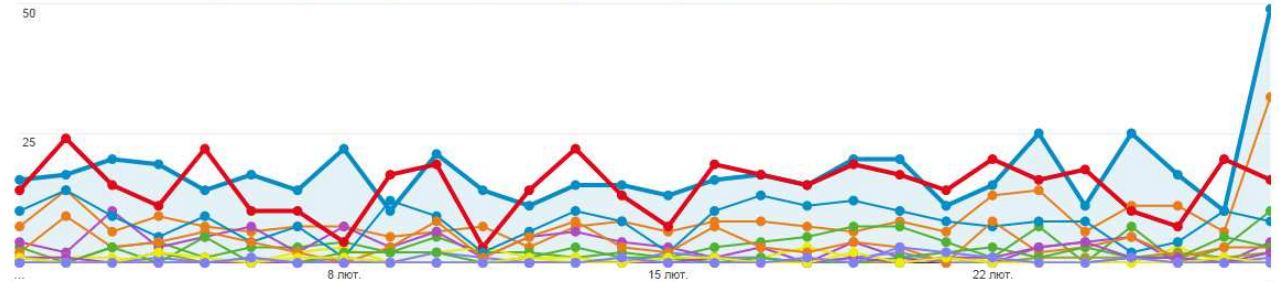
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

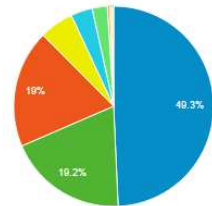
День Тиждень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: Сеанси Chrome Firefox Opera YaBrowser Internet Explorer Safari
4 січ 2015 - 31 січ 2015: Сеанси Chrome Firefox Opera YaBrowser Internet Explorer Safari

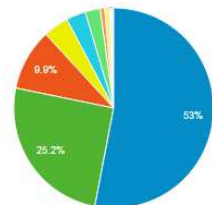


Веб-переглядач	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40% ↑ 489 порівняно з 413	18,40% ↑ 489 порівняно з 413	
1. Chrome			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 241 49,28%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 219 53,03%</p>
2. Firefox			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 94 19,22%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 104 25,18%</p>
3. Opera			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 93 19,02%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 41 9,93%</p>
4. YaBrowser			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 27 5,52%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 17 4,12%</p>
5. Internet Explorer			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 17 3,48%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 13 3,15%</p>
6. Safari			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 12 2,45%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 10 2,42%</p>
7. Android Browser			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 2 0,41%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 3 0,73%</p>
8. MRCHROME			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 2 0,41%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 3 0,73%</p>
9. UC Browser			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 1 0,20%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 1 0,24%</p>
10. Maxthon			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015 0 0,00%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015 1 0,24%</p>

1 лют 2015 - 28 лют 2015



4 січ 2015 - 31 січ 2015



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

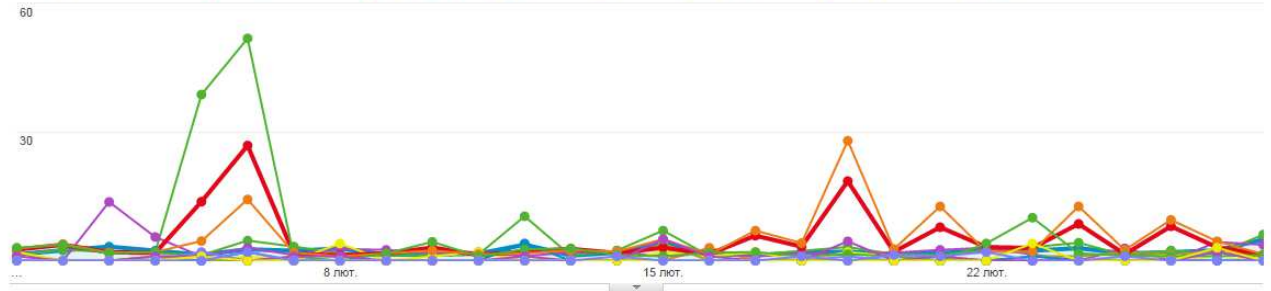
Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сторінок за сеанс порівняно з Виберіть показник

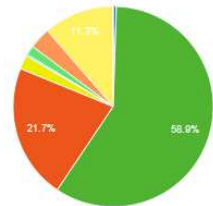
День Тиждень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: Сторінок за сеанс MRCHROME Chrome Firefox Internet Explorer Android Browser Safari
4 січ 2015 - 31 січ 2015: Сторінок за сеанс MRCHROME Chrome Firefox Internet Explorer Android Browser Safari

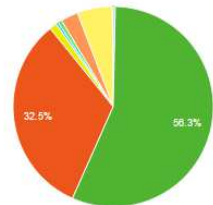


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	52,60% 2,39 порівняно з 5,04	43,87% 1 168 порівняно з 2 081	
1. MRCHROME			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 3,00 (0,51%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 2,33 (0,34%)
2. Chrome			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 2,85 (58,90%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 5,35 (56,32%)
3. Firefox			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 2,70 (21,75%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 6,51 (32,53%)
4. Internet Explorer			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 1,53 (2,23%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 1,92 (1,20%)
5. Android Browser			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 1,50 (0,26%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 2,67 (0,38%)
6. Safari			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 1,50 (1,54%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 1,30 (0,62%)
7. YaBrowser			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 1,48 (3,42%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 3,41 (2,79%)
8. Opera			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 1,42 (11,30%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 2,88 (5,67%)
9. UC Browser			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 1,00 (0,09%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 1,00 (0,05%)
10. Maxthon			1 лют 2015 - 28 лют 2015: 0,00 (0,00%) 4 січ 2015 - 31 січ 2015: 1,00 (0,05%)

1 лют 2015 - 28 лют 2015



4 січ 2015 - 31 січ 2015



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

Веб-переглядач та ОС

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
+0.00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

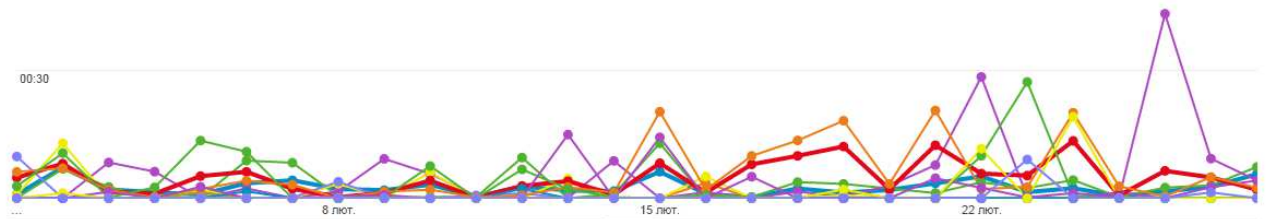
Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

День Тиждень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: Сер. тривалість сеансу MRCHROME Chrome Firefox Opera YaBrowser Android Browser
4 січ 2015 - 31 січ 2015: Сер. тривалість сеансу MRCHROME Chrome Firefox Opera YaBrowser Android Browser

01:00

00:30



Веб-переглядач	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	50,19% <small>00:02:36 порівняно з 00:05:13</small>	41,03% <small>21:11:52 порівняно з 35:58:40</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. MRCHROME			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:03:34	0,56%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:01:16	0,18%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Chrome			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:03:21	63,61%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:06:06	62,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:03:02	22,40%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:04:47	23,07%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:01:28	10,67%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:05:03	9,59%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. YaBrowser			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:55	1,94%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:05:21	4,22%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android Browser			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:40	0,10%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:03:28	0,48%	
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:23	0,51%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:25	0,25%	
<input type="checkbox"/> 8. Safari			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:13	0,20%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:24	0,18%	
<input type="checkbox"/> 9. Maxthon			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:00	0,00%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Safari (in-app)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:00	0,00%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 11

Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових сеансів відвідувань сайту

Веб-переглядач та ОС

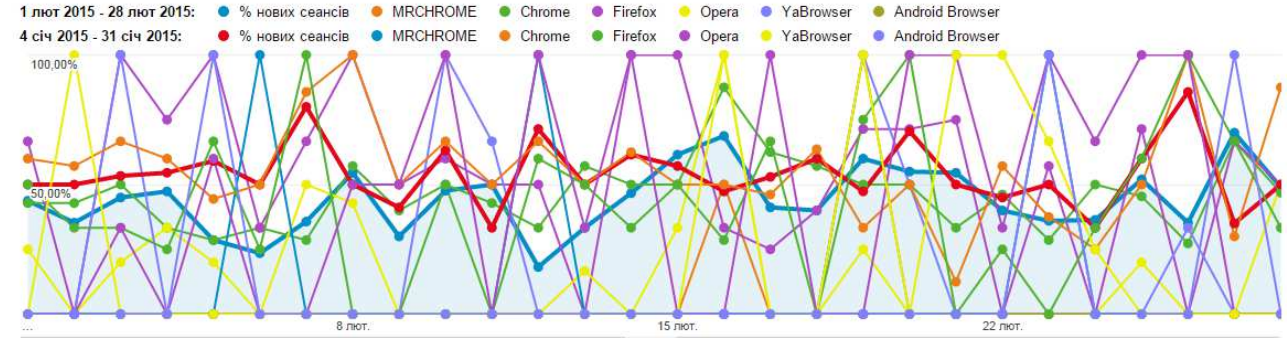
1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00% + Додати сегмент

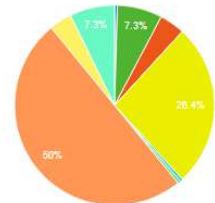
Огляд Зведення Використання сайту Електронна торгівля

% нових сеансів порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

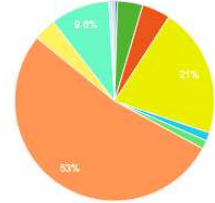


Веб-переглядач	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	15,16% 44,99% порівняно з 53,03%	0,46% 220 порівняно з 219	
1. UC Browser	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 100,00%	0,45%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 100,00%	0,46%	
2. Internet Explorer	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 94,12%	7,27%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 69,23%	4,11%	
3. Safari	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 75,00%	4,09%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 100,00%	4,57%	
4. Firefox	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 61,70%	26,36%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 44,23%	21,00%	
5. Android Browser	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 50,00%	0,45%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 100,00%	1,37%	
6. MRCHROME	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 50,00%	0,45%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 100,00%	1,37%	
7. Chrome	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 45,64%	50,00%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 52,97%	52,97%	
8. YaBrowser	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 29,63%	3,64%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 47,06%	3,65%	
9. Opera	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 17,20%	7,27%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 51,22%	9,59%	
10. Maxthon	1 лют 2015 - 28 лют 2015: 0,00%	0,00%	
	4 січ 2015 - 31 січ 2015: 100,00%	0,46%	

1 лют 2015 - 28 лют 2015

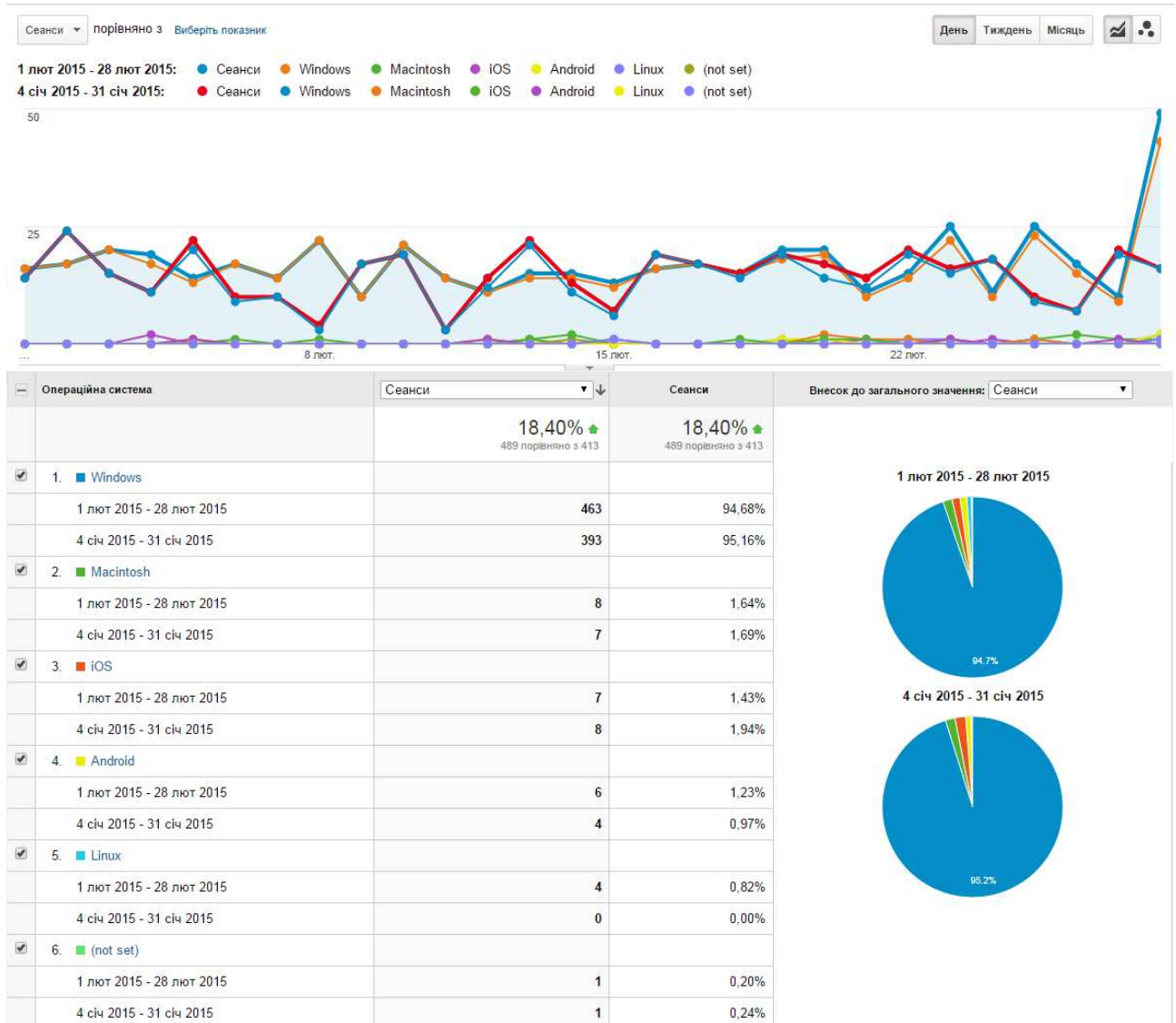


4 січ 2015 - 31 січ 2015



Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 11

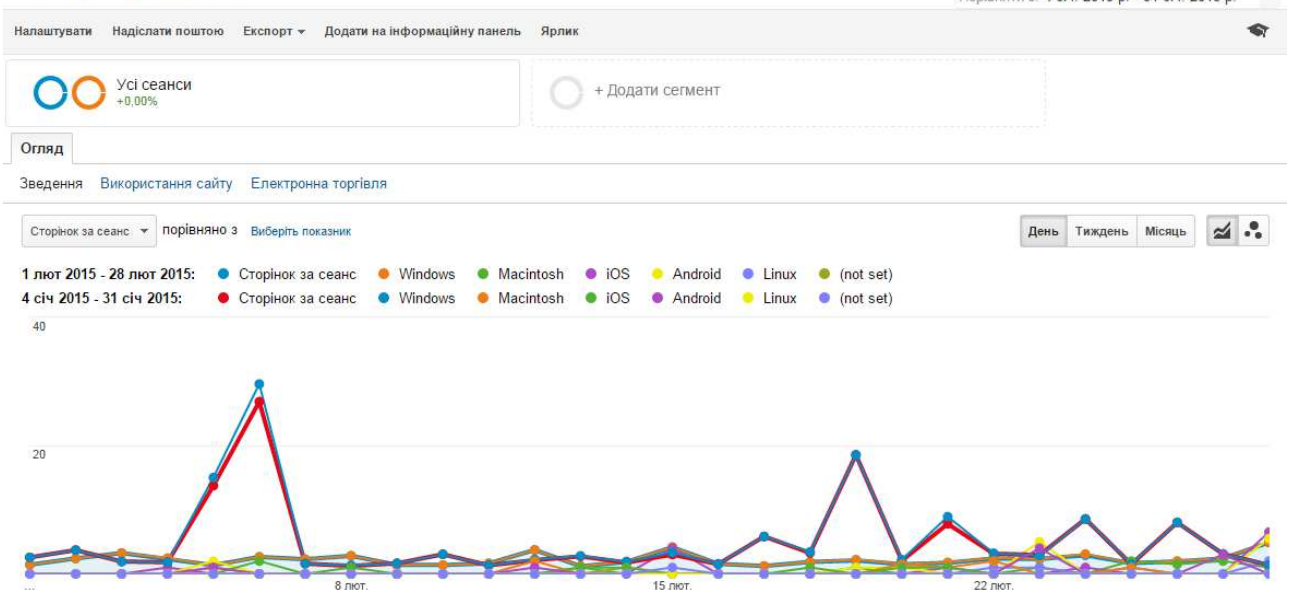
4.2. Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

Веб-переглядач та ОС

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
 Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.



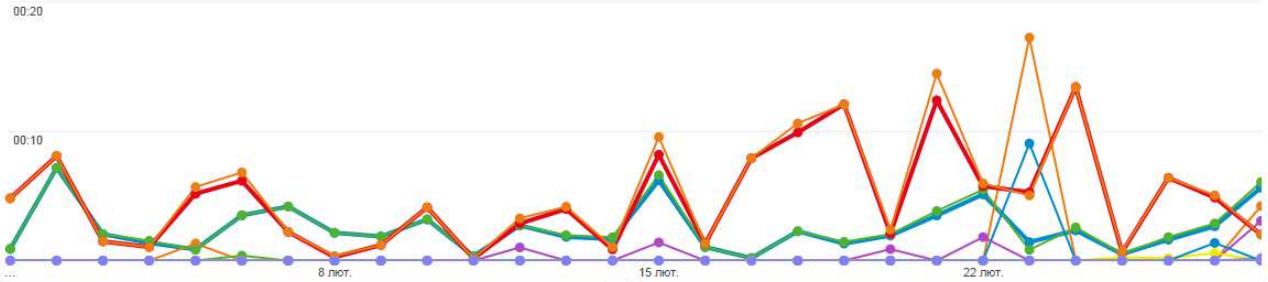
Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	52,60% 2,39 порівняно з 5,04	43,87% 1 168 порівняно з 2 081	
1. Android			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	3,33	1,71%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	2,25	0,43%	
2. iOS			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	3,00	1,80%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1,12	0,43%	
3. Windows			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2,40	95,03%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5,22	98,61%	
4. Macintosh			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1,38	0,94%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1,43	0,48%	
5. Linux			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1,25	0,43%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
6. (not set)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1,00	0,09%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1,00	0,05%	

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

Сер. тривалість сеансу порівняно з Виберіть показник

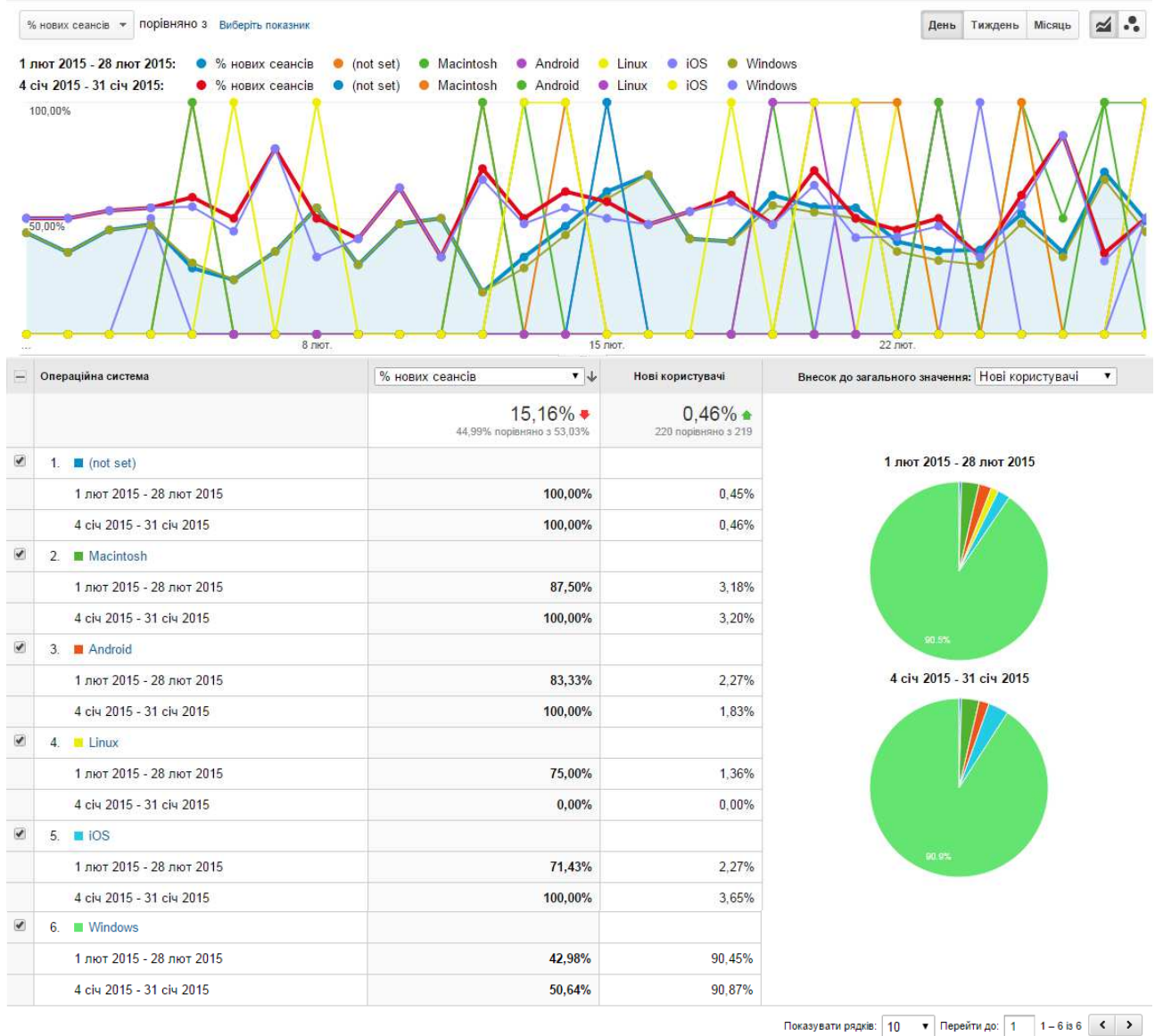
День Тиждень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: Сер. тривалість сеансу Android Windows iOS Macintosh Linux (not set)
 4 січ 2015 - 31 січ 2015: Сер. тривалість сеансу Android Windows iOS Macintosh Linux (not set)



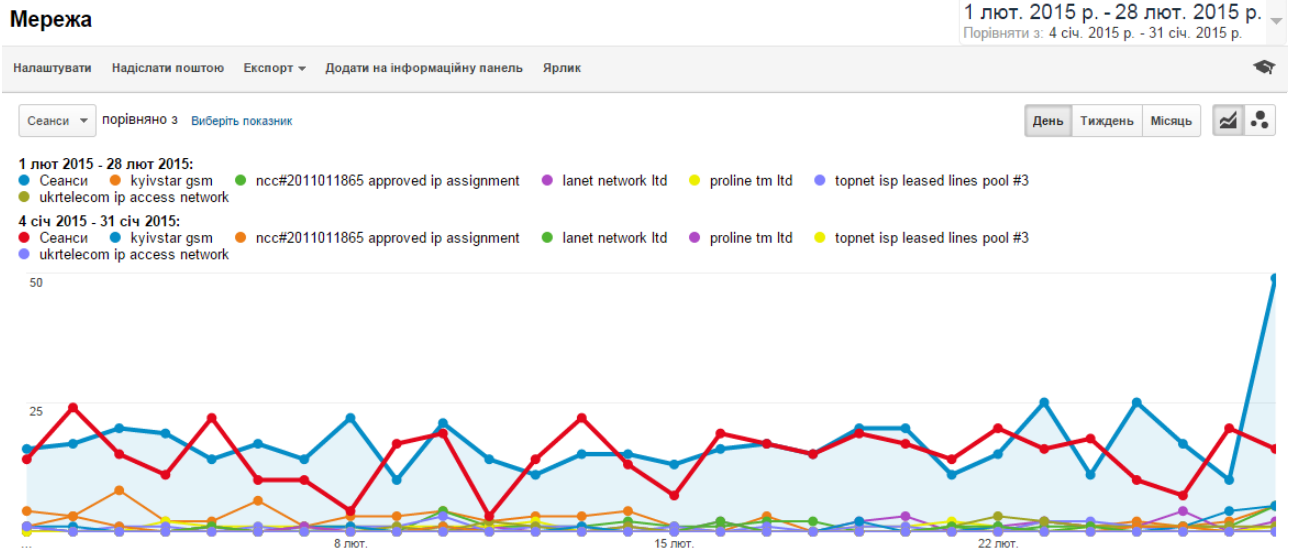
Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	50,19% 00:02:36 порівняно з 00:05:13	41,03% 21:11:52 порівняно з 35:56:40	
1. Android			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:04:30	2,12%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:02:36	0,48%	
2. Windows			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:02:40	97,18%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:05:27	99,29%	
3. iOS			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:01:04	0,59%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:03	0,02%	
4. Macintosh			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:09	0,09%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:39	0,21%	
5. Linux			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:03	0,01%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
6. (not set)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:00:00	0,00%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	

Розподіл даних між ОС щодо нових сеансів відвідувань сайту



4.3. Мережа Інтернет-провайдер

Розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту



Постачальник послуг	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ kyivstar gsm			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	65	13,29%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	20	4,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ ncc#2011011865 approved ip assignment			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	29	5,93%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	10	2,42%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ lanet network ltd			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	21	4,29%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	6	1,45%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ proline tm ltd			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	20	4,09%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ topnet isp leased lines pool #3			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	19	3,89%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ ukrtelcom ip access network			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	16	3,27%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ sumski telecom systems ltd			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	12	2,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%	
<input type="checkbox"/> 8. ■ kyivski telekomunikatsiyi merezhi llc			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	10	2,04%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	0,73%	
<input type="checkbox"/> 9. ■ ukrainian research and academic network			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	9	1,84%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	26	6,30%	
<input type="checkbox"/> 10. ■ fo-p gromov evgeniy viktorovich			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8	1,64%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	14	3,39%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 333

Розподіл інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

Мережа

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сторінок за сеанс | порівняно з | Виберіть показник

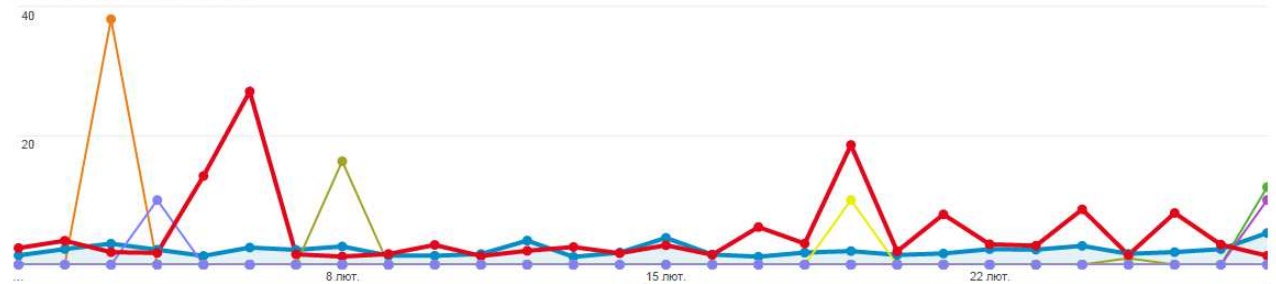
День | Тиждень | Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015:

● Сторінок за сеанс ● broadband project2.2 o/o dgm bb noc bsnl bangalore ● free mobile sas ● domashnya merezha llc ● topnet isp leased lines pool #1 ● uacity ltd.
● telesweet isp network sumy ukraine

4 січ 2015 - 31 січ 2015:

● Сторінок за сеанс ● broadband project2.2 o/o dgm bb noc bsnl bangalore ● free mobile sas ● domashnya merezha llc ● topnet isp leased lines pool #1 ● uacity ltd.
● telesweet isp network sumy ukraine



Постачальник послуг	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	52,60% 2,39 порівняно з 5,04	43,87% 1 168 порівняно з 2 081	
1. broadband project2.2 o/o dgm bb noc bsnl bangalore			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	38,00	3,25%	1 лют 2015 - 28 лют 2015
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
2. free mobile sas			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	12,00	1,03%	4 січ 2015 - 31 січ 2015
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
3. domashnya mrezha llc			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	10,00	1,71%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
4. topnet isp leased lines pool #1			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	10,00	0,86%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
5. uacity ltd.			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	10,00	1,71%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
6. telesweet isp network sumy ukraine			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8,50	1,46%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
7. kyivski mrezhi ltd			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8,00	2,05%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5,33	0,77%	
8. pe zubko volodymyr viktorovych			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	8,00	0,68%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00	0,00%	
9. end user ip pool			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6,20	2,65%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3,00	0,29%	
10. tov tv&radio company tim			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6,17	3,17%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1,00	0,05%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 333

Розподіл інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті

Мережа

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

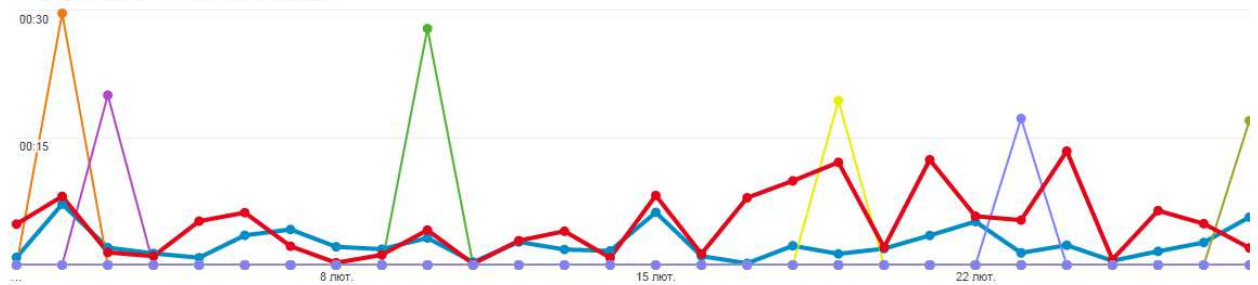
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сер. тривалість сеансу | порівняно з | Виберіть показник

День | Тиждень | Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015:
 Сер. тривалість сеансу: smart broadband incorporated, infocom (ukrack), broadband project2.2 o/o dgm bb noc bsnl bangalore, topnet isp leased lines pool #1, kharkov traktorost, domashnya mrezha llc

4 січ 2015 - 31 січ 2015:
 Сер. тривалість сеансу: smart broadband incorporated, infocom (ukrack), broadband project2.2 o/o dgm bb noc bsnl bangalore, topnet isp leased lines pool #1, kharkov traktorost, domashnya mrezha llc



Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	50,19% 00:02:36 порівняно з 00:05:13	41,03% 21:11:52 порівняно з 35:56:40	
1. smart broadband incorporated			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:29:37	2,33%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
2. infocom (ukrpack)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:27:49	2,19%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
3. broadband project2.2 o/o dgm bb noc bsnl bangalore			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:19:59	1,57%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
4. topnet isp leased lines pool #1			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:19:21	1,52%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
5. kharkov traktorstr			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:17:14	1,35%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
6. domashnya mrezha llc			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:16:59	2,67%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
7. ukrtelecom ip network			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:14:14	2,24%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:35	0,03%	
8. end user ip pool			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:13:38	5,36%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:06:30	0,60%	
9. uacity ltd.			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:12:26	1,96%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	
10. isp tps			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	00:12:02	0,95%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	00:00:00	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 333

Розподіл інтернет-провайдерів щодо нових сеансів відвідувань

Мережа

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

% нових сеансів | порівняно з | Виберіть показник

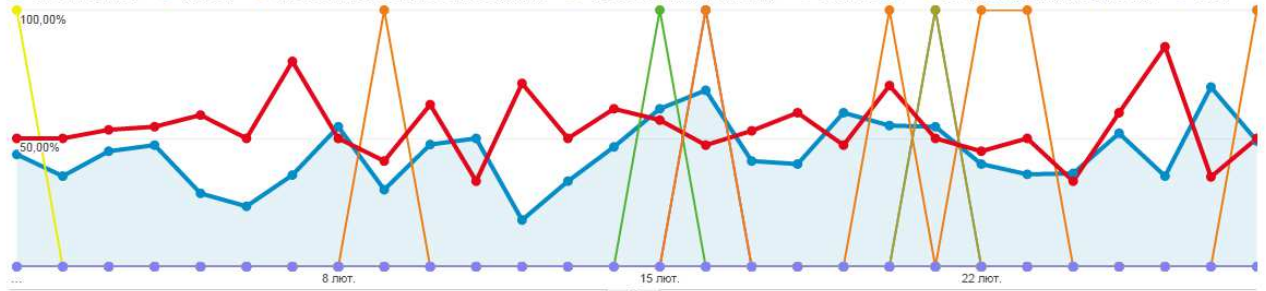
День | Тиждень | Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015:

● % нових сеансів ● (not set) ● #ncc#2011125583 approved ip assignment ● 100236486_silliman university ● 2com co ltd. ● 38-4120771_quality properties inc ● ads17

4 січ 2015 - 31 січ 2015:

● % нових сеансів ● (not set) ● #ncc#2011125583 approved ip assignment ● 100236486_silliman university ● 2com co ltd. ● 38-4120771_quality properties inc ● ads17



Постачальник послуг	% нових сеансів	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	15,16% <small>44,99% порівняно з 53,03%</small>	0,46% <small>220 порівняно з 219</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. ■ (not set)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	1,82%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. ■ #ncc#2011125583 approved ip assignment			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	66,67%	0,91%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. ■ 100236486_silliman university			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. ■ 2com co ltd.			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. ■ 38-4120771_quality properties inc			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. ■ adsl7			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 7. ■ ahi evran universitesi			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. ■ atn telecom llc			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. ■ bashinformsvyaz company rums dsl pool			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. ■ binet-yagotyn ltd.			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	100,00%	0,45%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0,00%	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 333

5. Мобільні пристрої

5.1 Мобільний трафік

Огляд

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

○ ○ Усі сеанси
+0,00%

+ Додати сегмент

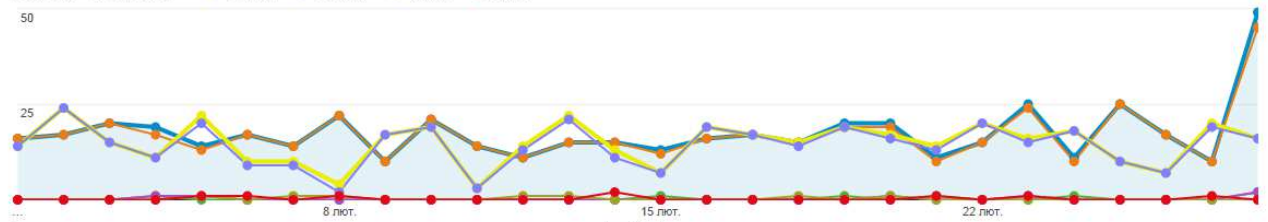
Огляд

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник

День | Тижень | Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: ● Сеанси ● desktop ● mobile ● tablet
4 січ 2015 - 31 січ 2015: ● Сеанси ● desktop ● mobile ● tablet



Категорія пристрою	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
1. desktop			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	476	97,34%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	398	96,37%	
2. mobile			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	7	1,43%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	7	1,69%	
3. tablet			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6	1,23%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	8	1,94%	

5.2. Інформація про мобільний пристрій

Пристрої 1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
 Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси -0.97% + Додати сегмент

Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

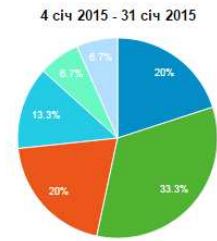
Сеанси порівняно з Виберіть показник День Тижень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015:
 ● Сеанси ● Apple iPhone ● Apple iPad ● (not set) ● Asus K011 ● Asus TF101 Eee Pad Transformer TF101 ● Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F

4 січ 2015 - 31 січ 2015:
 ● Сеанси ● Apple iPhone ● Apple iPad ● (not set) ● Asus K011 ● Asus TF101 Eee Pad Transformer TF101 ● Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F

Інформація про мобільний пристрій	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	13,33% ▼ 13 порівняно з 15	13,33% ▼ 13 порівняно з 15	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
1. Apple iPhone			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	5	38,46%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	20,00%	
2. Apple iPad			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	15,38%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	33,33%	
3. (not set)			

	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	20,00%
✓ 4.	Asus K011		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
✓ 5.	Asus TF101 Eee Pad Transformer TF101		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	13,33%
✓ 6.	Lenovo A3000-F IdeaTab A3000-F		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
☐ 7.	Lenovo B6000-H Yoga B6000-H		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
☐ 8.	Lenovo S650		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
☐ 9.	Оppo R831K		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
☐ 10.	Samsung GT-P5100 Galaxy Tab 2 10.1		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 10

5.3 Країна

Пристрої

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

Усі сеанси
-0,97%

+ Додати сегмент

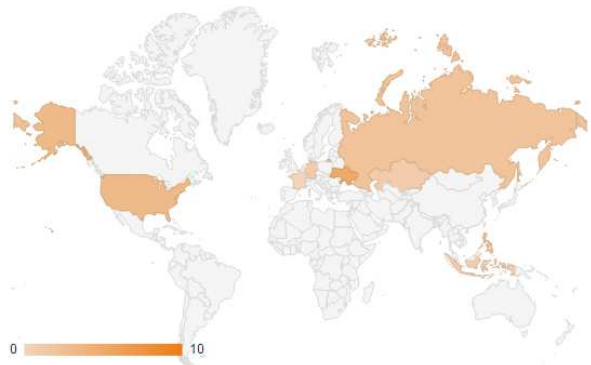
Огляд | Накладання даних на карту

Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

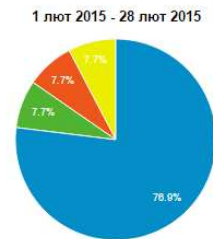
Сеанси

1 лют 2015 - 28 лют 2015

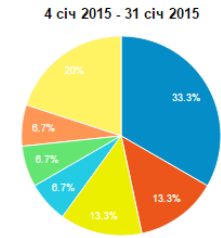
4 січ 2015 - 31 січ 2015



Країна	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	13,33% 13 порівняно з 15	13,33% 13 порівняно з 15	
1. Ukraine			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	10	76,92%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	5	33,33%	
2. France			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
3. Philippines			

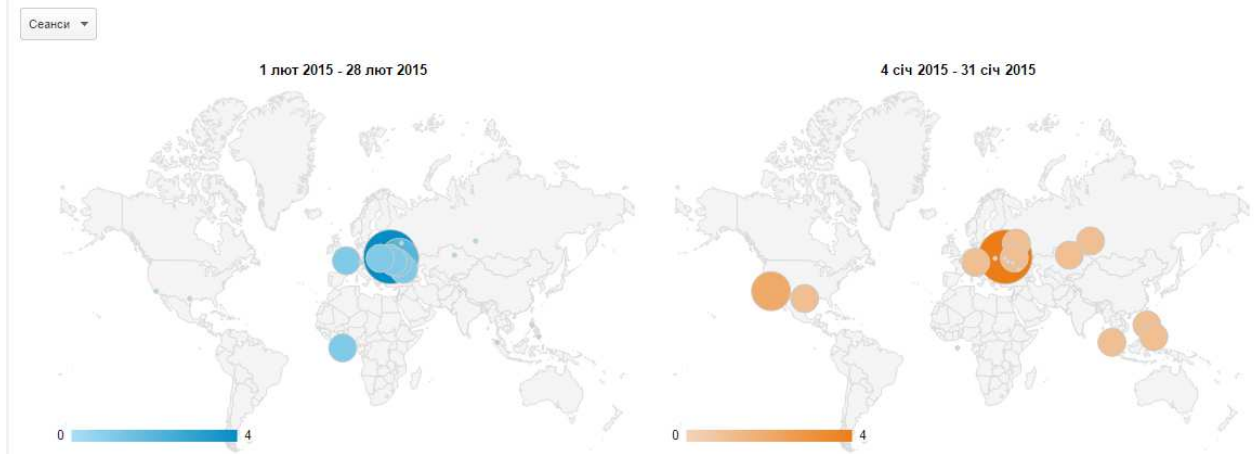





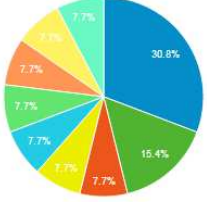

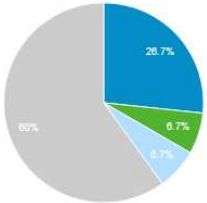




1 лют 2015 - 28 лют 2015		1	7,69%
4 січ 2015 - 31 січ 2015		2	13,33%
4.  Russia			
1 лют 2015 - 28 лют 2015		1	7,69%
4 січ 2015 - 31 січ 2015		2	13,33%
5.  Germany			
1 лют 2015 - 28 лют 2015		0	0,00%
4 січ 2015 - 31 січ 2015		1	6,67%
6.  Indonesia			
1 лют 2015 - 28 лют 2015		0	0,00%
4 січ 2015 - 31 січ 2015		1	6,67%
7.  Kazakhstan			
1 лют 2015 - 28 лют 2015		0	0,00%
4 січ 2015 - 31 січ 2015		1	6,67%
8.  United States			
1 лют 2015 - 28 лют 2015		0	0,00%
4 січ 2015 - 31 січ 2015		3	20,00%



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

5.4 Мікро



Місто	Семантика	Семантика	Внесок до загального значення: Семантика
	13,33%  13 порівняно з 15	13,33%  13 порівняно з 15	
1.  Kyiv			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4	30,77%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	4	26,67%	
2.  Kharkiv			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	15,38%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%	
3.  (not set)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
4.  Paris			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
5.  Krasnodar			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
6.  Zaporizhia			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	

7.	■ Bila Tserkva		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
8.	■ Kirovohrad		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
9.	■ Lviv		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	7,69%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
10.	■ Munich		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
11.	■ Medan		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
12.	■ Astana		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
13.	■ Davao City		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
14.	■ Quezon City		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
15.	■ Moscow		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
16.	■ Tomsk		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%
17.	■ Ventura		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	2	13,33%
18.	■ Austin		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	6,67%

Показувати рядків: 25 ▼ Перейти до: 1 | 1 – 18 із 18 < >

5.5 Операційна система Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту

Пристрої

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р. ▼
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт ▼ Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси
-0,97%

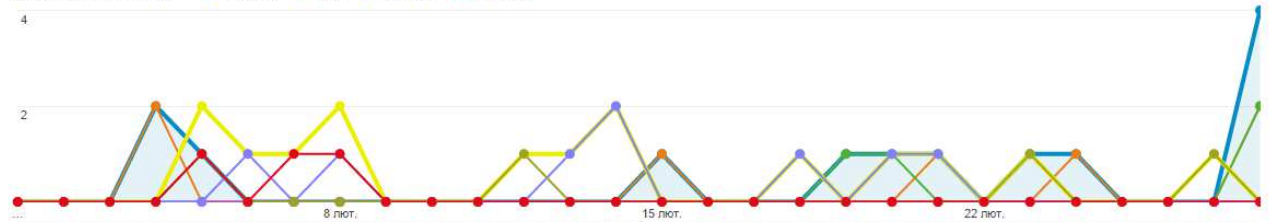
+ Додати сегмент

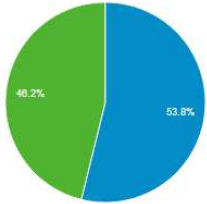
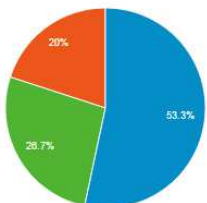
Огляд Накладання даних на карту

Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Вибірть показник

День Тиждень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: ● Сеанси ● iOS ● Android ● Windows
4 січ 2015 - 31 січ 2015: ● Сеанси ● iOS ● Android ● Windows

Операційна система	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	13,33% 13 порівняно з 15	13,33% 13 порівняно з 15	
1. iOS			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	7	53,85%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p> 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	8	53,33%	
2. Android			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	6	46,15%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p> 
4 січ 2015 - 31 січ 2015	4	26,67%	
3. Windows			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	0	0,00%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	20,00%	

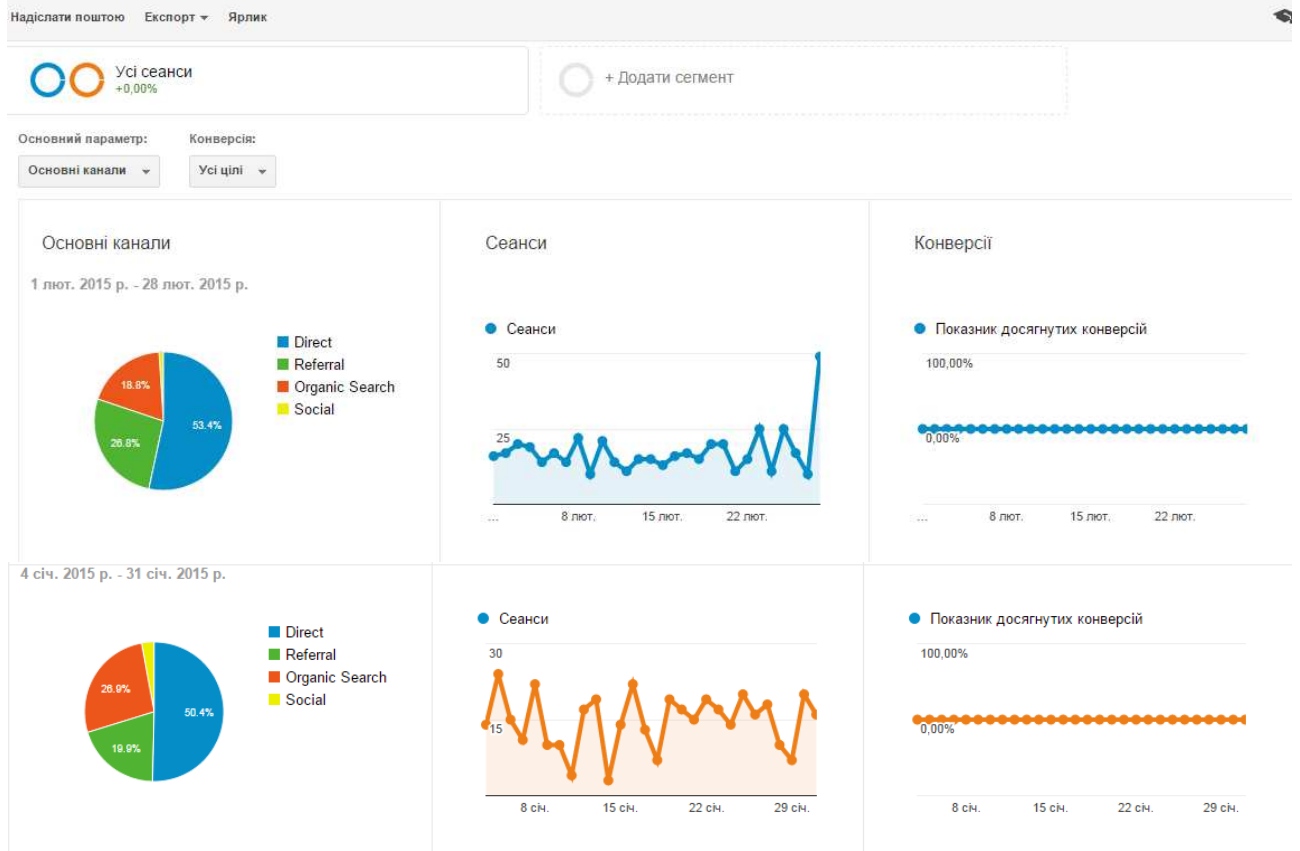
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1-3 із 3

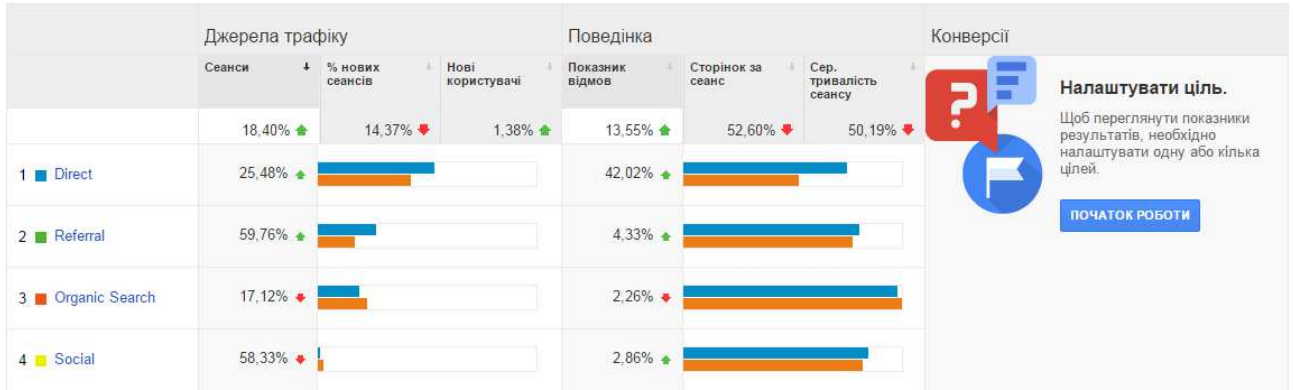
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

6.1. Огляд трафіку

Огляд трафіку

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.





6.2. Канали

Канали

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
 Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Усі сеанси +0,00%

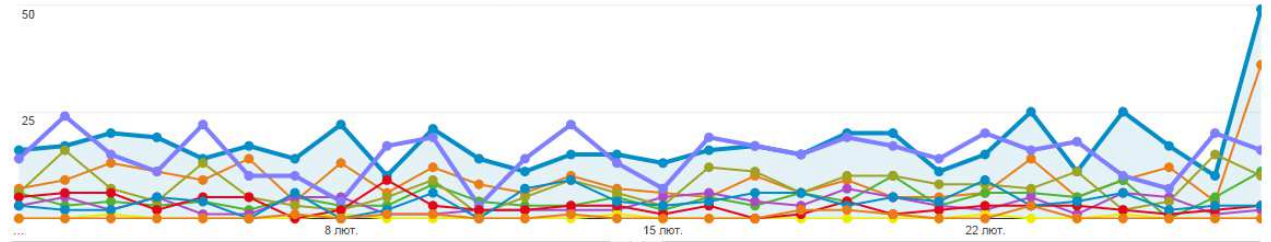
+ Додати сегмент

Огляд

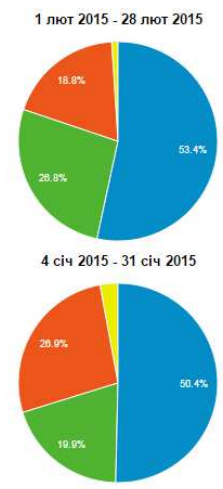
Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Сеанси порівняно з Виберіть показник День Тиждень Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: Сеанси Direct Referral Organic Search Social
 4 січ 2015 - 31 січ 2015: Сеанси Direct Referral Organic Search Social



Default Channel Grouping	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40% 489 порівняно з 413	18,40% 489 порівняно з 413	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Direct			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015: 261, 53,37%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015: 208, 50,36%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Referral			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015: 131, 26,79%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015: 82, 19,85%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Organic Search			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015: 92, 18,81%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015: 111, 26,88%</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Social			<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015: 5, 1,02%</p> <p>4 січ 2015 - 31 січ 2015: 12, 2,91%</p>



6.3. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

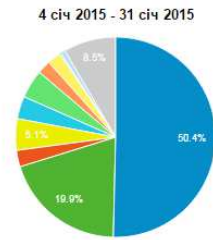
Ключове слово	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	
1. (not set)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	413	84,46%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	318	77,00%	
2. (not provided)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	34	6,95%	<p>4 січ 2015 - 31 січ 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	49	11,86%	
3. symbaloo в навчальному процесі			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	4	0,82%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
4. ольга коневщинская			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	0,41%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
5. самчук лариса			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	0,41%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%	
6. geogebra 3d			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	0,41%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
7. "концепция построения системы организации и управления комплексной реабилитацией в условиях истр нгту"			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
8. "history of computer science and technology in ukraine"			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
9. важливий напрям забезпечення інформаційних потреб освітян			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	
10. веб-додатки в освіті			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	1	0,20%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 is 79

б) джерело

Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	18,40% ▲ 489 порівняно з 413	
1. (direct)			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	261	53,37%	<p>1 лют 2015 - 28 лют 2015</p>
4 січ 2015 - 31 січ 2015	208	50,36%	
2. google			
1 лют 2015 - 28 лют 2015	64	13,09%	
4 січ 2015 - 31 січ 2015	82	19,85%	
3. doaj.org			

	1 лют 2015 - 28 лют 2015	33	6,75%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	11	2,66%
4.	scholar.google.com.ua		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	25	5,11%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	21	5,08%
5.	elibrary.ru		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	21	4,29%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	15	3,63%
6.	yandex		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	18	3,68%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	19	4,60%
7.	go.mail.ru		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	10	2,04%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	9	2,18%
8.	ite.kspu.edu		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	9	1,84%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	9	2,18%
9.	scholar.google.com		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	8	1,64%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	0,24%
10.	irbis-nbuv.gov.ua		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	5	1,02%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	0,73%



Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 44

6.4. Трафік переходів

Трафік від переходів

1 лют. 2015 р. - 28 лют. 2015 р.
Порівняти з: 4 січ. 2015 р. - 31 січ. 2015 р.

Налаштувати | Надіслати поштою | Експорт | Додати на інформаційну панель | Ярлик

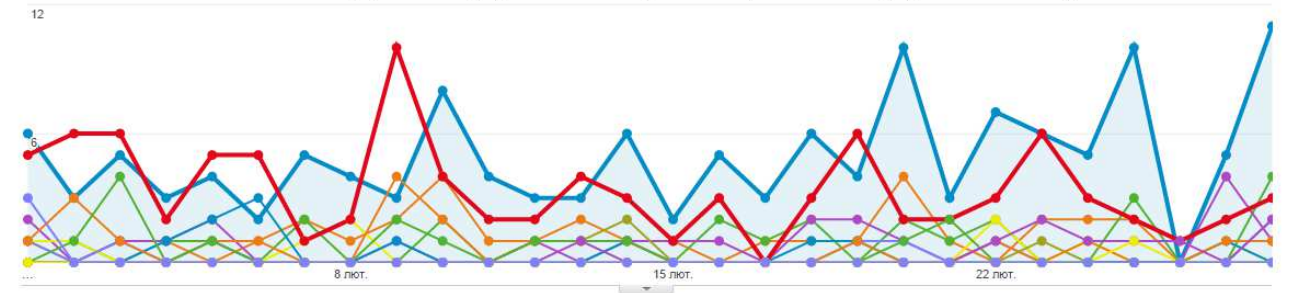
Усі сеанси +5,05% | + Додати сегмент

Огляд

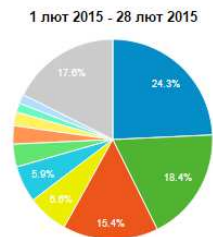
Зведення | Використання сайту | Електронна торгівля

Сеанси порівняно з | Вибірть показник | День | Тиждень | Місяць

1 лют 2015 - 28 лют 2015: Сеанси, doaj.org, scholar.google.com.ua, elibrary.ru, ite.kspu.edu, scholar.google.com, irbis-nbuv.gov.ua
 4 січ 2015 - 31 січ 2015: Сеанси, doaj.org, scholar.google.com.ua, elibrary.ru, ite.kspu.edu, scholar.google.com, irbis-nbuv.gov.ua

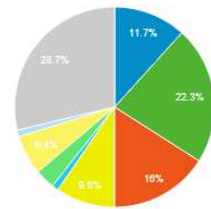


Джерело	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
	44,68% 136 порівняно з 94	44,68% 136 порівняно з 94	
1. doaj.org			
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	33	24,26%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	11	11,70%
2. scholar.google.com.ua			
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	25	18,38%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	21	22,34%
3. elibrary.ru			



	1 лют 2015 - 28 лют 2015	21	15,44%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	15	15,96%
<input checked="" type="checkbox"/>	4.  lfe.kspu.edu		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	9	6,62%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	9	9,57%
<input checked="" type="checkbox"/>	5.  scholar.google.com		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	8	5,88%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	1,06%
<input checked="" type="checkbox"/>	6.  lrbis-nbu.gov.ua		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	5	3,68%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	3	3,19%
<input type="checkbox"/>	7.  search.ukr.net		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	4	2,94%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	8.  davemarcial.net		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	3	2,21%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	6	6,38%
<input type="checkbox"/>	9.  elibrary.kubg.edu.ua		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	1,47%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	0	0,00%
<input type="checkbox"/>	10.  iitf.gov.ua		
	1 лют 2015 - 28 лют 2015	2	1,47%
	4 січ 2015 - 31 січ 2015	1	1,06%

4 січ 2015 - 31 січ 2015



Показувати рядків: 10 ▼ Перейти до: 1 1 – 10 із 39 < >