

Ткаченко В.А., Лабжинський Ю.А. провідні інженери відділу комп'ютерно орієнтованих систем навчання і досліджень Інституту інформаційних технологій і засобів навчання Національної академії педагогічних наук України

## **АНАЛІЗ МОНІТОРИНГУ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ «ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ» ЗА 2012 РІК.**

Сучасна електронна бібліотека – це складний інженерний організм, який потребує не тільки фінансових затрат, а й професійних підходів та уваги до безпеки збереження електронних ресурсів та їх використання. Проблема збереження електронних ресурсів бібліотек є комплекс проблем, що складається з технологічної проблеми та проблеми навчання користувачів бібліотек та бібліотечних працівників новим інформаційним технологіям та технологіям Інтернет. Для збереження електронних ресурсів ЕБ необхідно мати справу з читачами, підготовленими для професійної роботи з електронними ресурсами.

За використанням електронних ресурсів користувачами ведуться спостереження-моніторинги відвідування сайту ЕБ за системою Google Analytics.

Google Analytics – це потужний інструмент відстеження сайтів будь-якого розміру, від великих до малих. Це одне з найпотужніших рішень для веб-аналітики на ринку, яке пропонується в Інтернеті безкоштовно. Система Google Analytics створена для збору та аналізу статистичних даних про відвідувачів сайту.

Система працює таким чином: на кожному сторінку сайту, що підлягає аналізу, додається програмний модуль, який надсилає системі статистичні дані про відвідувача, який завантажив цю сторінку. Надалі система накопичує ці дані, аналізує та формує звіт за запитом власника сайту.

Джерелом даних для статистики є скрипт який встановлено на кожній сторінці ЕБ. Моніторинг використання "Електронна бібліотека НАПН України" - це звітні матеріали про рівень використання сайту електронної бібліотеки з аналізом та узагальненням за окремий період. Моніторинг здійснюється за такими показниками:

- ✓ огляд відвідувачів (відвідування сайту, унікальні відвідувачі, перегляди сторінок, число сторінок за перегляд, середня тривалість перебування на сайті, показник відмов, нові відвідування );
- ✓ демографія відвідувачів (мова, місце розташування );
- ✓ поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки (нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися, періодичність і час з останнього відвідування, активність відвідувачів );
- ✓ технології відвідування сайту (браузер, операційна система, мережа );
- ✓ мобільні пристрої (мобільний трафік, інформація про мобільний пристрій );

- ✓ трафік (огляд джерел трафіка, пошуковий трафік, трафік переходів, прямий трафік, весь трафік, зведені дані, аналіз відвідування сторінок).

Моніторинг дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту електронної бібліотеки, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів електронної бібліотеки та багато іншого. Дані моніторингу можуть бути цікавими для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Нижче приводяться приклади порівняльного аналізу результатів моніторингу за 2012 рік.

За даними відвідування ЕБ із січня по грудень 2012 року видно активність відвідування на кінець року. Загальна кількість користувачів, що відвідали цей сайт є 27 382, із них 74, 34% - нові відвідувачі та 25,66% - що повернулися на сайт.

Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки за мовами. Найбільш пошитені російськомовні користувачі – 25 015 або 67,94%, українськомовні – 4 067 чи 11,15% , англкомовні – 750 або 2,03%.

Моніторинг відвідування веб-ресурсів за найбільш активними країнами такий:

Україна – 34 507 чи 93,72%, Австрія -230 чи 0,62%, Росія – 217 чи 0,59%  
За активністю відвідування сайту ЕБ перевагу мають такі міста України:

Kyiv	12 994	35,29%
Zhytomyr	3 895	10,58%
Lviv	2 213	6,01%
Kharkiv	1 825	4,96%
(not set)	1 552	4,22%
Dnipropetrovs'k	1 316	3,57%














За Континентами відвідування мають такий склад :

Континент	Відвідування	Відвідування
1. Europe	35 184	95,56%
2. (not set)	1 419	3,85%
3. Asia	113	0,31%
4. Americas	72	0,20%
5. Africa	29	0,08%
6. Oceania	3	0,01%

## Інформація про використання мобільних пристроїв при входженні на сайт ЕБ протягом 2012 року.

Інформація про мобільний пристрій

Відвідування  ↓ Відвідування

1.	 (not set)		147	40,50%
2.	 Apple iPad		63	17,36%
3.	 Apple iPhone		60	16,53%
4.	 Samsung GT-S5660 Galaxy Gio		10	2,75%
5.	 Nokia Lumia 710		6	1,65%
6.	 Samsung GT-I9100 Galaxy S II		5	1,38%
7.	 SonyEricsson LT15i Xperia Arc		5	1,38%

Якщо до ЕБ внесені ресурси та у користувача є профіль у Google, їх цитування може відстежуватися у Google Академії.

### Використана література:

1. Brian Clifton. Advanced Web Metrics with Google Analytics Serious skills. John Wiley & Sons, 2010