

**Шиненко М.А.,**  
науковий співробітник  
відділу комп'ютерно орієнтованих систем навчання  
і досліджень ІТЗН НАПН України

## **МОНІТОРИНГ ЕЛЕКТРОННИХ НАУКОВИХ РЕСУРСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS**

Багато сучасних наукових ресурсів створюються в електронному вигляді. Це – документи; електронні видання; електронні каталоги; малюнки та зображення у різних форматах; аудіозаписи, відеоматеріали, анімація; цифрові карти та картографічні матеріали; комп'ютерні програми та ін. Важливим стає аналіз їх актуальності та необхідності для розвитку науки й освіти. Тому постає проблема здійснення моніторингу цих ресурсів.

Проблема є недостатньо розробленою, тому серед науковців, які займаються нею виділимо декілька зарубіжних дослідників, це — Бріан К., Борко Ф., Таї-хун К., Хойат А. та ін.

Для здійснення зазначеного аналізу слід виділити таку сучасну послугу як “Хмарні обчислення”, серед яких є спеціальні технології для статистичної обробки даних. Так, Google Analytics [1] — безкоштовний сервіс, що пропонується для створення детальної статистики відвідувачів веб-сайтів.

Дані та відомості, що надаються за допомогою Google Analytics, можуть бути необхідною для аналізу актуальності конкретного електронного ресурсу, розміщеного у мережі, оскільки пропонують: кількість відвідувань даного матеріалу користувачами; тривалість перебування відвідувачів на сайті (в хвиликах), демографічні відомості (наприклад, відвідування сайту з певного місця за мапою світу). Крім цього даний продукт дозволяє проаналізувати затребуваність певного браузера, операційної системи, інтернет-провайдерів.

Google Analytics служить для управління відстеженням одного або декількох веб-ресурсів. У кожного користувача Google Analytics є доступ як мінімум до одного акаунту. Можна створити акаунт самостійно або отримати доступ до нього від іншої особи. У кожному акаунті Google Analytics відстежується певний веб-ресурс, який має відслідковуватися тільки в одному акаунті Google Analytics.

Звіти Google Analytics можна використовувати спільно з іншими користувачами, у яких є акаунти Google. Для перегляду звітів цим користувачам спочатку потрібно включити у своїх акаунтах доступ до Google Analytics.

Особливість Google Analytics полягає в тому, що за допомогою цього сервісу можна створювати окремі профілі статистики певного сайту з різними фільтрами.

Моніторинг використання ресурсів здійснюється за такими напрямками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік, аналіз

відвідування сторінок. Це дає змогу збирати, переглядати й аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідуватися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація є найбільш актуальною тощо.

Слід відмітити, що Google Analytics надає також можливість бачити показник відмов, тобто процентну міру користувачів, що покинули ресурс з перших хвилин його перегляду (без переходів до інших розділів). Високий показник відмов свідчить про те, що матеріали не представляють наукової цінності для відвідувачів.

**Використана література:**

1. Brian Clifton. Advanced Web Metrics with Google Analytics Serious skills. John Wiley & Sons, 2010. — 440 p.