

Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти



**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА) ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2026 РОКУ**



Київ 2026

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол №7 від 06.07.2026 р.)*

Автори:

Кільченко А. В., Ткаченко В. А.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання»: звіт за січень-червень 2026 року. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Кільченко А. В., Ткаченко В. А. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"»: звіт за січень-червень 2026 року. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2026. 17 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"» проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (100 «Найкращі публікації – українська», 10 найкращих українських журналів (кількість публікацій) та 10 найкращих українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

Моніторинг (аналітика) вебресурсу

Електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» (категорія «А», Web of Science Core Collection) за січень-червень 2026 р.

<https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt>

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями *Інституту цифровізації освіти НАПН України* проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання», яке створено у 2006 р. з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику. Це фахове видання є рецензованим педагогічним часописом, що присвячений проблемам використання ІКТ в системі освіти та науковим дослідженням цієї галузі.

Під *моніторингом електронного наукового фахового видання* розуміємо періодичне відстеження показників публікаційної активності й впливовості видання на вебсайтах наукометричних баз даних та його сайту у системах вебаналітики шляхом збирання, опрацювання, систематизації, аналізу, узагальнення та порівняння статистичних та аналітичних даних щодо оприлюднення, розповсюдження і використання результатів педагогічних досліджень.

Для здійснення моніторингу електронного наукового фахового видання щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: для *оприлюднення* та *розповсюдження* результатів науково-педагогічних досліджень – електронні відкриті журнальні системи на платформі *Open Journal Systems*; безкоштовну відкриту інформаційно-аналітичну систему *Google Analytics* як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів фахових видань; для *використання* результатів науково-педагогічних досліджень, зокрема відстеження показників впливовості/цитованості публікацій електронних наукових журналів – міжнародну наукометричну систему *Google Scholar (Google Академія)*. Проведений моніторинг сайту Фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні *показники*: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (топ 100 «Найкращі публікації – українська» топ 10 українських журналів (кількість публікацій) та топ 10 українських журналів (Індекс Гірша), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

З використанням сервісу вебаналітики *Google Analytics* кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні *показники вебаналітики*: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Фахового видання із застосуванням *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Станом на 01.07.2026: 1974 статті у 113 випусках

2023 р. – <u>80</u> статей	2024 р. – <u>81</u> стаття	2025 р. – <u>86</u> статей	2026 р. – статей
93 (1) - 13 ст.	99 (1) - 14 ст.	105 (1) - 14 ст.	111 (1) - 15 ст.
94 (2) - 12 ст.	100 (2) - 14 ст.	106 (2) - 13 ст.	112 (2) - 15 ст.
95 (3) - 14 ст.	101 (3) - 13 ст.	107 (3) - 15 ст.	113 (3) - 13 ст.
96 (4) - 13 ст.	102 (4) - 14 ст.	108 (4) - 14 ст.	114 (4) - ст.
97 (5) - 14 ст.	103 (5) - 13 ст.	109 (5) - 14 ст.	115 (5) - ст.
98 (6) - 14 ст.	104 (6) - 13 ст.	110 (6) - 16 ст.	116 (6) - ст.

Найкращі публікації: журнал посідає 5 місце серед україномовних журналів станом на 01.07.2026 р.

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=top_venues&hl=uk&vq=uk

українська		
Публікація	Індекс h5	Медіана h5
1. Економіка та суспільство	41	54
2. Ефективна економіка	29	47
3. Економіка та держава	29	43
4. Галицький економічний вісник	28	38
5. Інформаційні технології і засоби навчання	26	41
6. Інвестиції: практика та досвід	26	32
7. Бізнес Інформ	25	32
8. Механізм регулювання економіки	24	143
9. Агроевіт	24	34
10. Економічний простір	23	33

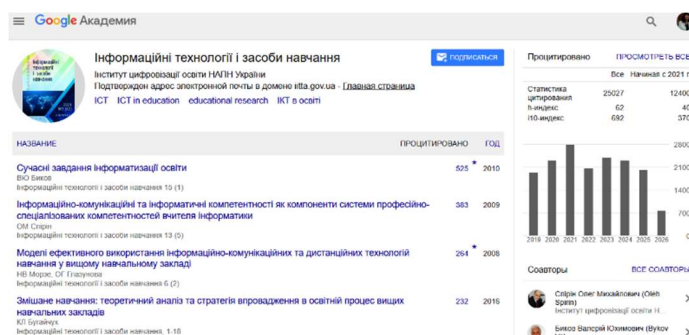


Журнал: основні показники за Google Академія за січень-червень 2026 р.



<https://scholar.google.com/citations?user=0iqI-UsAAAAJ&hl=>

Період 2026 р.	Основні показники			
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	Примітка
Станом на 01 січня 2026 р.	23697	60	659	
Станом на 01 лютого	23738	60	663	
Станом на 01 березня	23862	60	665	
Станом на 01 квітня	24232	61	673	
Станом на 01 травня	24468	61	682	
Станом на 01 червня	24759	61	692	
Станом на 01 липня	25027	62	692	
Станом на 01 серпня				
Станом на 01 вересня				
Станом на 01 жовтня				
Станом на 01 листопада				
Станом на 01 грудня				
Станом на 01 січня 2027 р.				



Журнал: основні показники за Google Analytics 4 за січень-червень 2026 р.

<https://analytics.google.com>

Період 2026 р.	Основні показники														
	Користувачі												Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Філіппіни	Сінгапур	Японія	Індія	Індонезія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство			
Станом на 01 січня 2026	271098	113010	30199	25995	9488	3162	14851	4871	6369	3619	3271	3898	1876,96	649,44	202
січень	4520	1164	217	1663	220	26	11	57	108	121	56	32	12,17	31,69	113
Станом на 01 лютого	275618	114174	30416	27658	9708	3188	14862	4928	6477	3740	3327	3930	1889,13	681,13	202
лютий	9092	1279	283	5575	242	568	7	64	68	60	50	41	17,91	47,41	105
Станом на 01 березня	284710	115453	30699	33233	9950	3756	14869	4992	6545	3800	3377	3971	1907,04	728,54	202
березень	6210	1194	667	618	269	898	13	83	81	82	73	845	17,13	44,78	130
Станом на 01 квітня	290920	116647	31366	33851	10219	4654	14882	5075	6477	3882	3450	4816	1924,17	773,32	202
квітень	5660	1350	603	302	104	1426	22	81	84	90	62	337	15,72	40,46	125
Станом на 01 травня	286580	117997	31969	34153	10323	6080	14904	5156	6561	3972	3512	5153	1939,89	813,78	202
травень	17411	1336	569	8453	138	5917	19	167	111	109	61	112	27,38	77,43	138
Станом на 01 червня	303991	119333	32538	42606	10461	11997	14923	5323	6672	4081	3573	5265	1967,27	891,21	202
червень	22253	906	384	11200	72	8089	18	70	82	88	27	113	32,50	90,34	120
Станом на 01 липня	326244	120239	32922	53806	10533	20086	14941	5393	6754	4169	3600	5378	1999,77	981,55	202
липень															
Станом на 01 серпня															
серпень															
Станом на 01 вересня															
вересень															
Станом на 01 жовтня															
жовтень															
Станом на 01 листоп.															
листопад															
Станом на 01 грудня															
грудень															
Станом на 01 січня 2027															
Всього за 2026 р.	65146	7229	2723	27811	1045	16924	90	522	534	550	329	1480	122,81	332,11	162

Журнал: основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2025 рр.

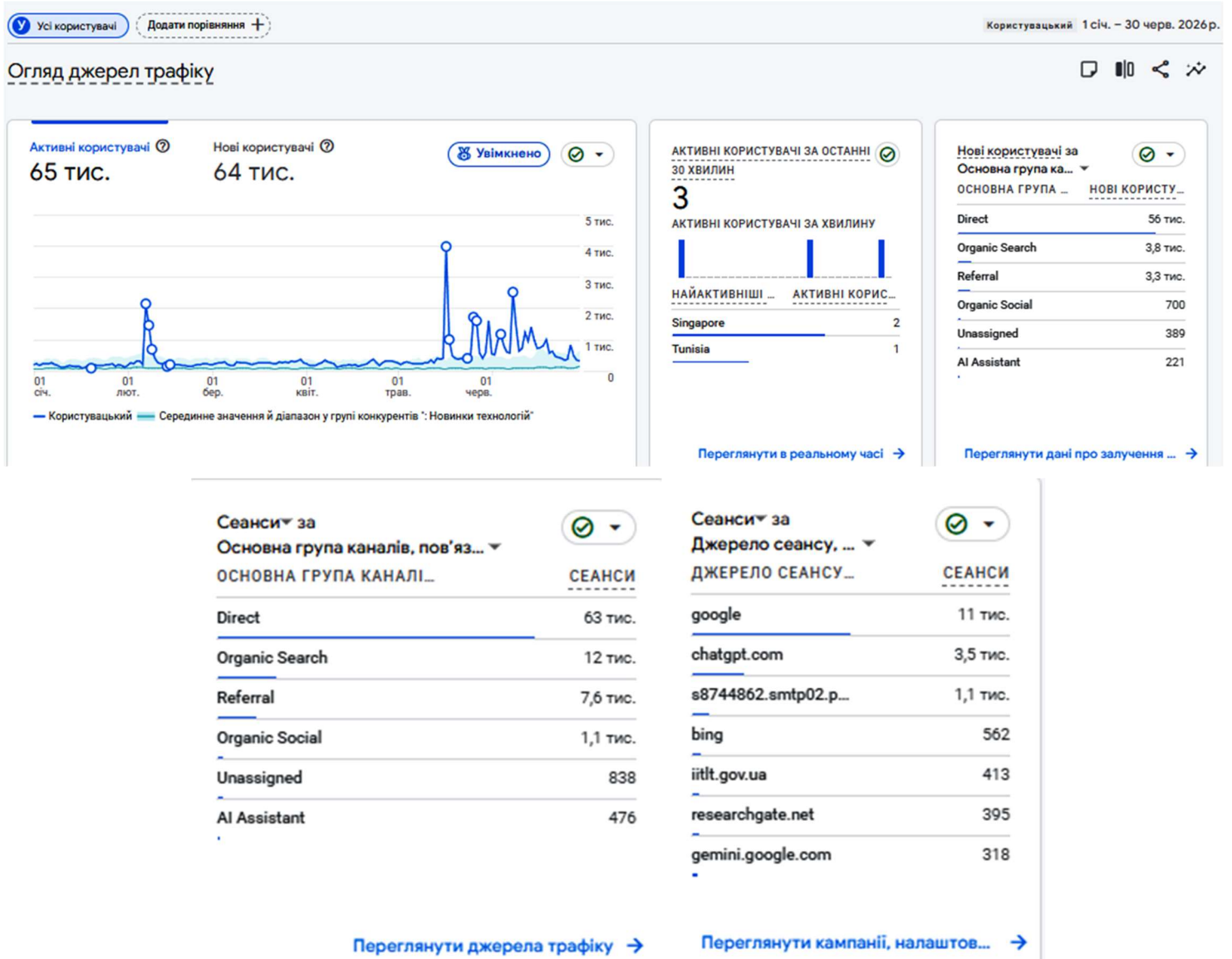
№	Роки	Основні показники															
		Номери випусків	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість сеансів	Кількість країн	Користувачі країн										
							Україна	США	Китай	Філіппіни	Японія	Сінгапур	Індонезія	Індія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство
1.	2011	20-25	2391	63735	7327	98	1375	112	30	34	2	19	35	94	24	21	52
2.	2012	26-31	3114	36752	6617	104	1824	144	34	26	2	32	32	115	29	36	92
3.	2013	32-37	2466	15530	4697	102	2027	83	18	74	7	15	34	109	19	16	49
4.	2014	38-43	3471	19788	6421	100	2168	80	22	86	9	17	33	106	12	22	31
5.	2015	44-49	3436	17615	6488	103	2073	85	12	132	4	24	45	105	11	27	45
6.	2016	50-55	5312	73942	16876	118	2605	372	36	298	19	53	184	171	33	61	133
7.	2017	56-61	7483	99922	19185	125	3723	597	49	346	10	62	248	193	115	75	346
8.	2018	62-68	22415	311642	58636	156	11903	1892	136	974	56	133	757	446	236	160	594
9.	2019	69-74	35309	296337	73721	165	12306	2507	455	893	11898	246	568	386	216	254	503
10.	2020	75-80	26620	202545	67282	148	13045	3852	503	714	2252	172	384	395	190	193	333
11.	2021	81-86	25727	204565	62989	145	13480	1400	894	1017	189	132	1377	421	349	173	221
12.	2022	87-92	29954	139390	53875	147	9723	9089	1823	1224	72	417	619	512	434	523	266
13.	2023	93-98	31479	133190	51295	139	15656	3931	1744	1005	112	395	441	469	494	593	368
14.	2024	99-104	25267	113736	51064	161	10096	3227	1651	1077	88	441	493	572	639	466	460
15.	2025	105-110	46654	148260	78385	158	11006	2828	18588	1588	14851	1004	1119	777	818	651	405
	Всього		224444	1728689	564858	198	102004	27371	7407	7900	14720	3162	5250	4094	2801	2620	3493

І. Життєвий цикл (січень-червень 2026 р.)

1. Джерела трафіку

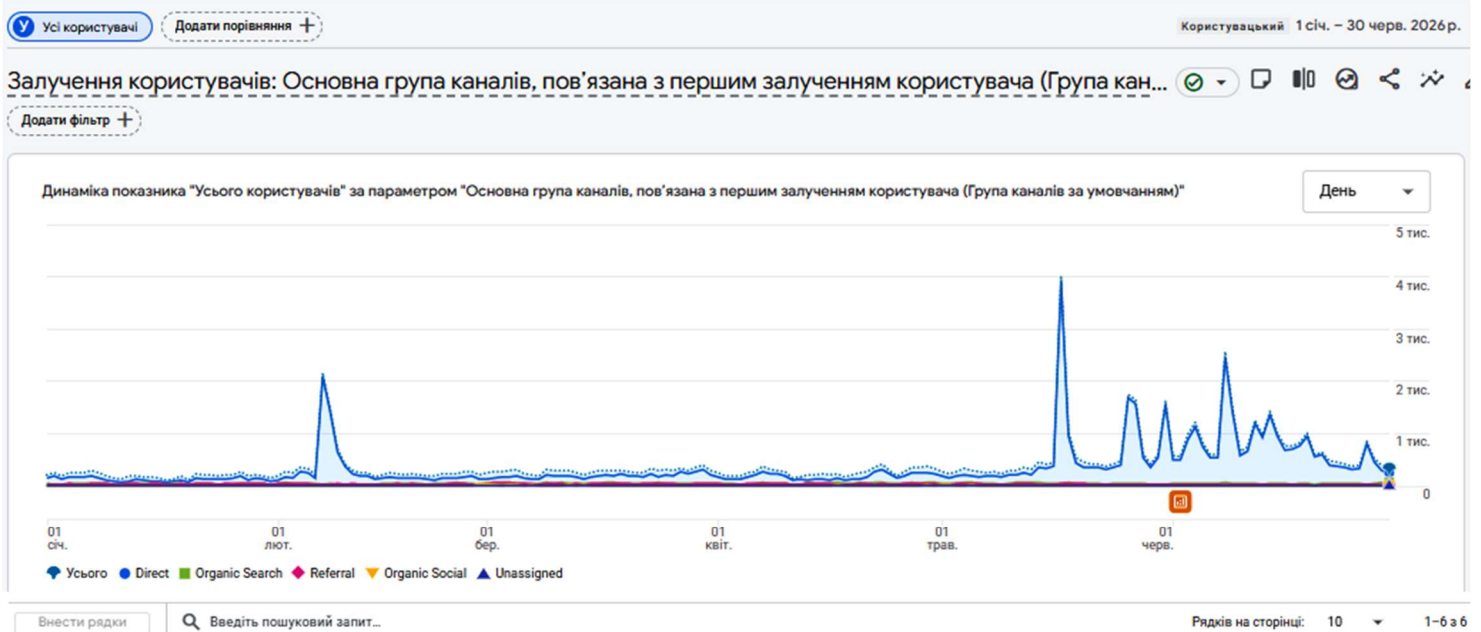
1.1. Огляд

Звіт "Огляд джерел трафіку" містить дані про те, звідки користувачі переходять на певний сайт, зокрема нові й ті, що повернулися.



1.2. Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

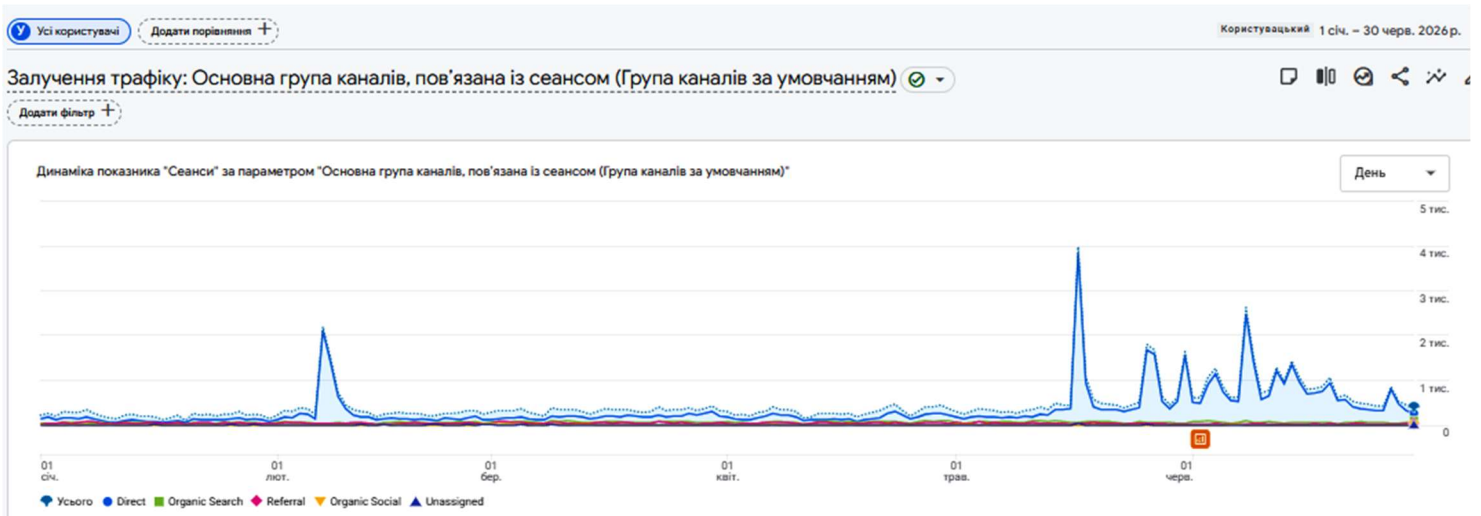
Звіт "Залучення користувачів" містить дані про перше відвідування вебсайту чи додатка. За умовчанням він створюється на рівні користувача, де основна увага приділяється атрибутам користувачів.



	Основна група к...за умовчанням	Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Кількість подій Усі події
☒	Усього	65 258 100% від загального підсумку	64 109 100% від загального підсумку	4 336 100% від загального підсумку	18 с Сер. 0%	0,28 Сер. 0%	332 114 100% від загального підсумку
☒	1 Direct	56 328 (86,32%)	55 673 (86,84%)	1 878 (43,31%)	10 с	0,15	236 591 (71,24%)
☒	2 Organic Search	4 118 (6,31%)	3 781 (5,9%)	1 225 (28,25%)	1 хв 39 с	1,28	56 213 (16,93%)
☒	3 Referral	3 539 (5,42%)	3 345 (5,22%)	1 019 (23,5%)	55 с	0,98	31 412 (9,46%)
☒	4 Organic Social	740 (1,13%)	700 (1,09%)	107 (2,47%)	27 с	0,69	4 385 (1,32%)
☒	5 Unassigned	401 (0,61%)	389 (0,61%)	57 (1,31%)	17 с	0,49	2 001 (0,6%)
☐	6 AI Assistant	223 (0,34%)	221 (0,34%)	51 (1,18%)	41 с	0,74	1 512 (0,46%)

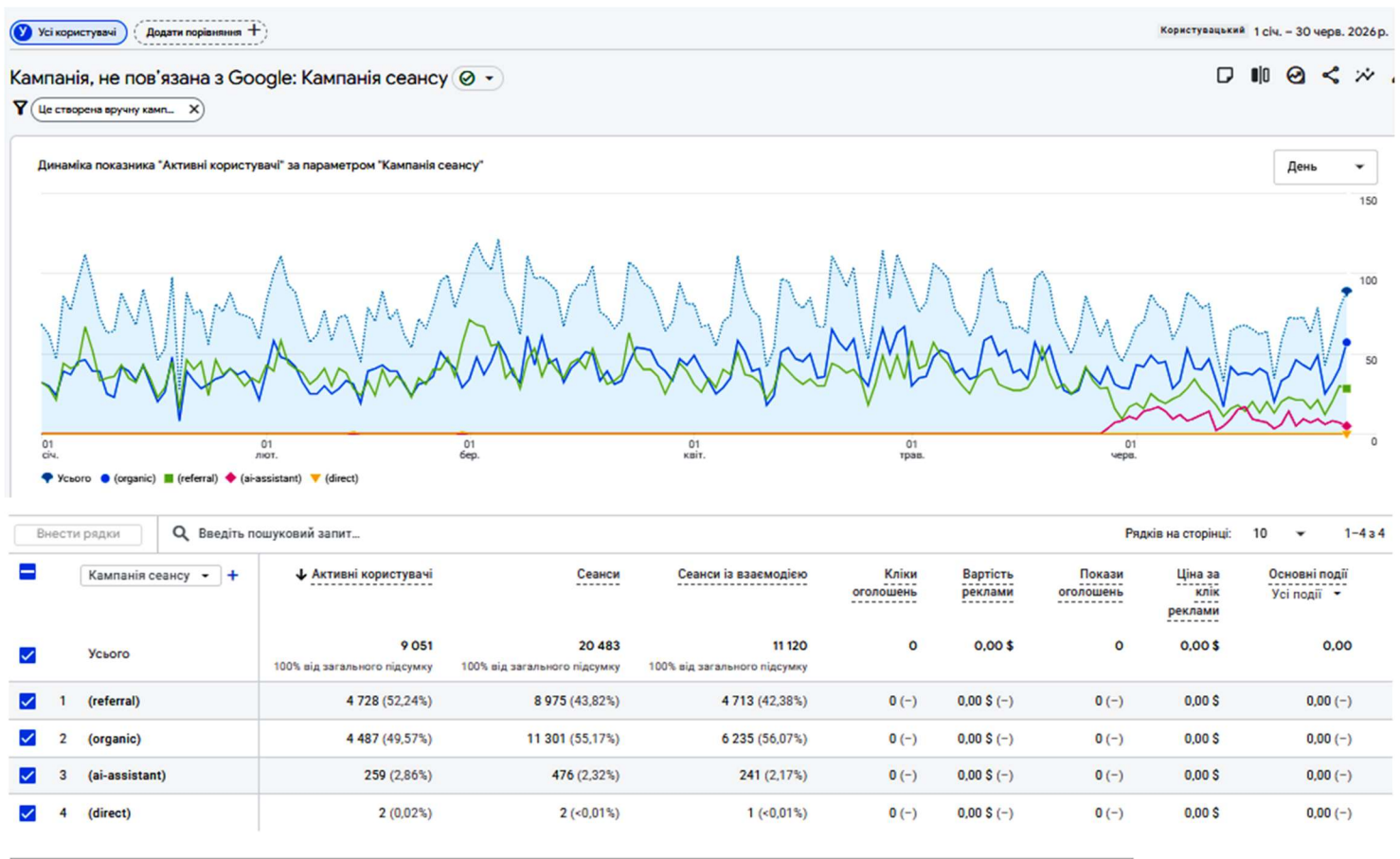
1.3. Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

Звіт про джерела трафіку містить дані про те, звідки приходять користувачі під час усіх відвідувань. За умовчанням він створюється на рівні сеансу, де основна увага приділяється атрибутам сеансів.

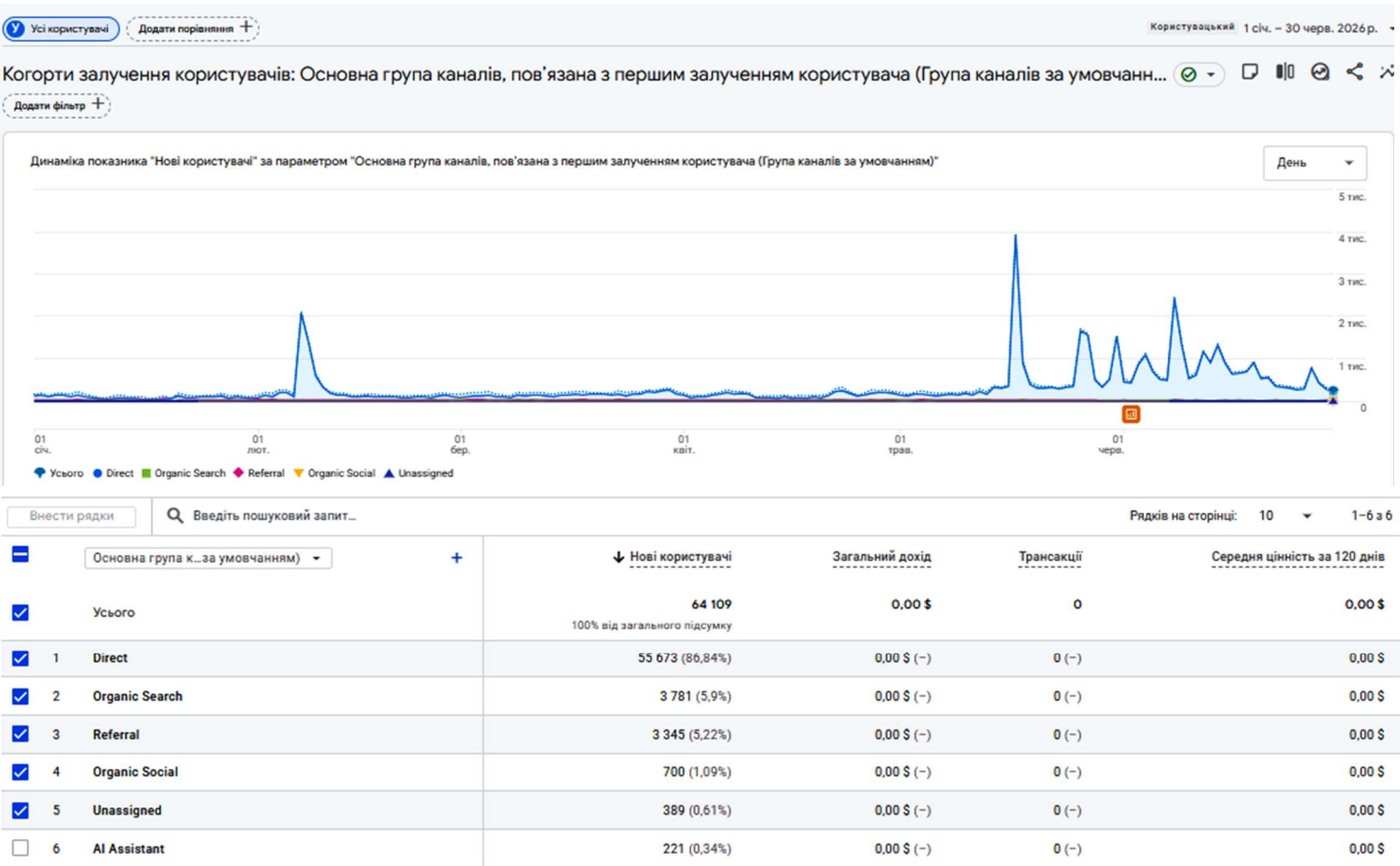


Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		1-6 з 6		
Основна група к...за умовчанням		↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події
Усього		83 481 100% від загального підсумку	18 090 100% від загального підсумку	21,67% Сер. 0%	14 с Сер. 0%	3,98 Сер. 0%	332 114 100% від загального підсумку	0,00
1	Direct	63 086 (75,57%)	6 539 (36,15%)	10,37%	5 с	3,43	216 430 (65,17%)	0,00 (-)
2	Organic Search	11 659 (13,97%)	6 415 (35,46%)	55,02%	49 с	5,91	68 930 (20,75%)	0,00 (-)
3	Referral	7 592 (9,09%)	4 006 (22,14%)	52,77%	30 с	4,91	37 310 (11,23%)	0,00 (-)
4	Organic Social	1 126 (1,35%)	554 (3,06%)	49,2%	17 с	4,06	4 569 (1,38%)	0,00 (-)
5	Unassigned	838 (1%)	224 (1,24%)	26,73%	15 с	3,17	2 656 (0,8%)	0,00 (-)
6	AI Assistant	476 (0,57%)	241 (1,33%)	50,63%	28 с	4,66	2 219 (0,67%)	0,00 (-)

1.4. Кампанія, не пов'язана з Google: Кампанія сеансу



1.5. Когорти залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

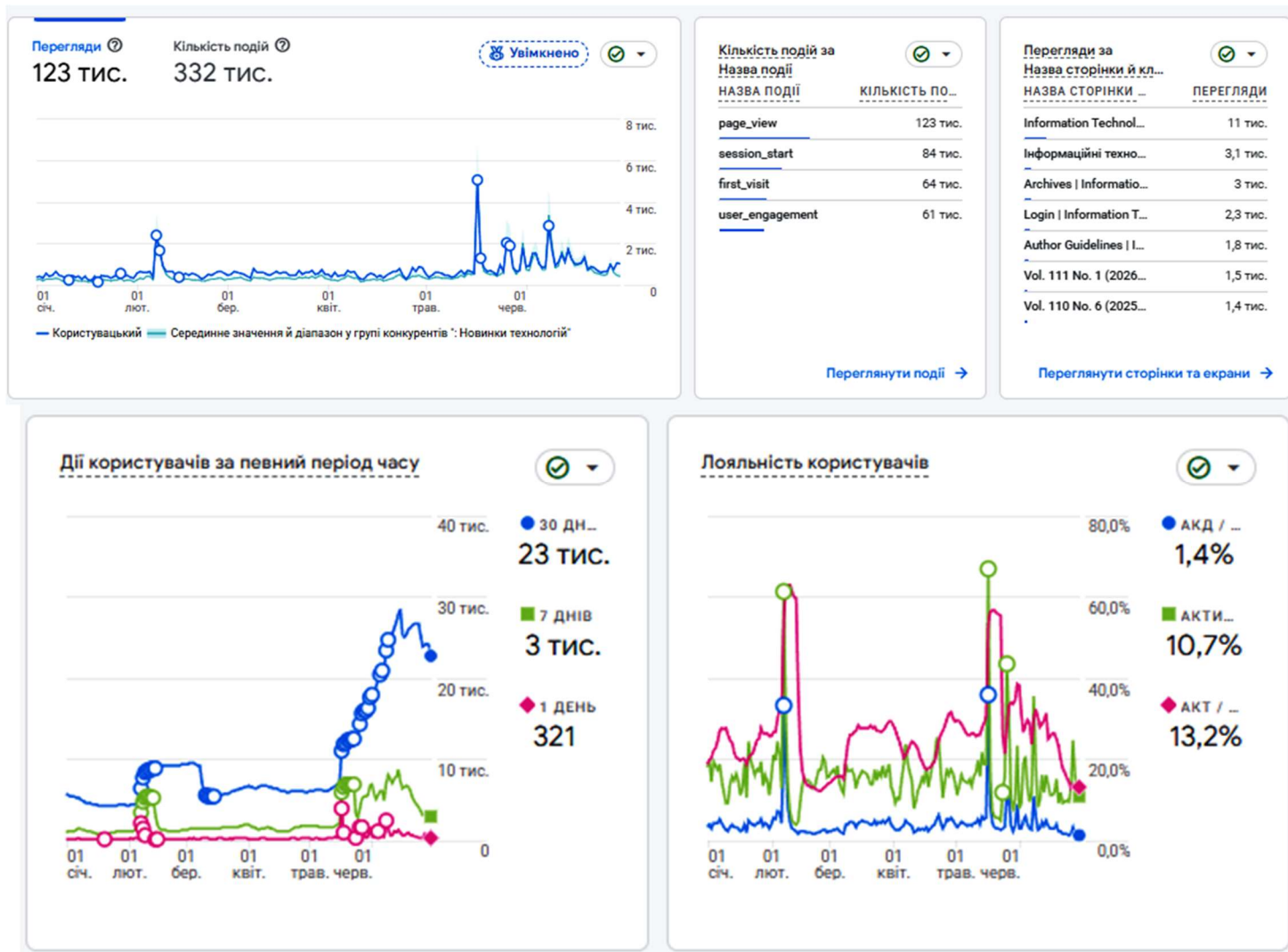


2. Взаємодія

2.1. Огляд

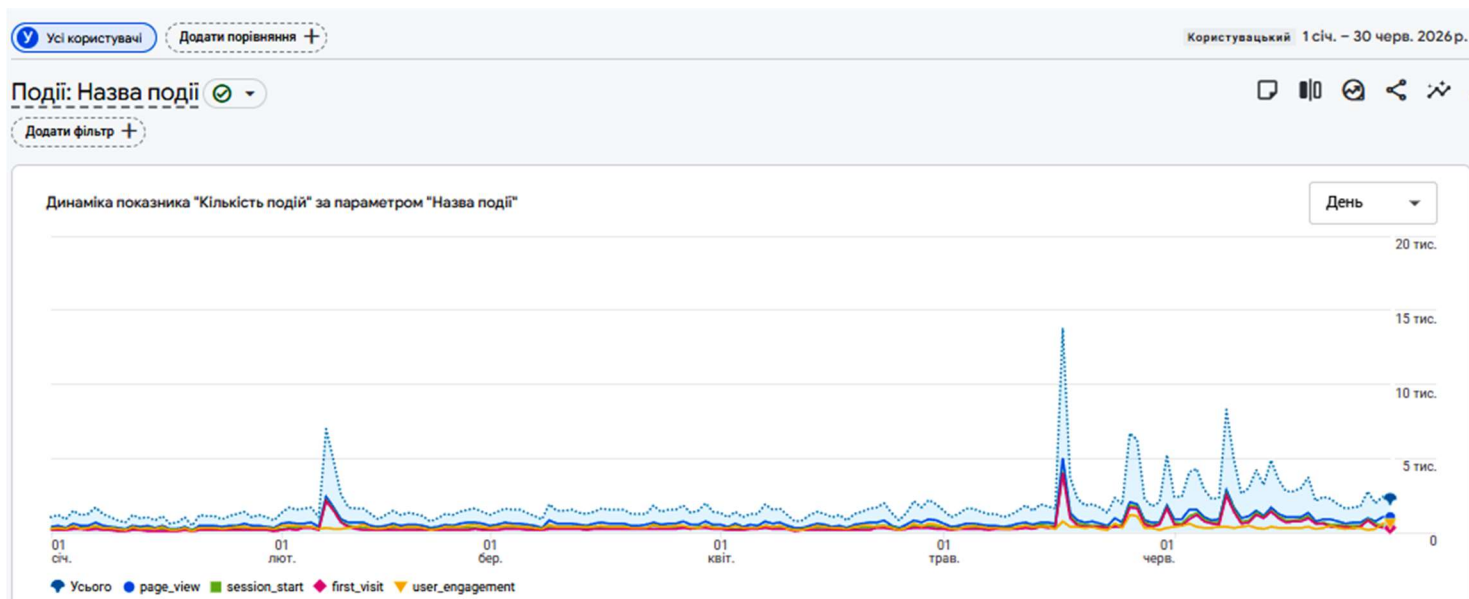
Звіт "Огляд залучення" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із певним вебсайтом або додатком, а також перелік найчастіших взаємодій.





2.2. Події

Звіт "Події" містить інформацію про те, скільки користувачів взаємодіють із певними подіями і як часто вони це роблять. За умовчанням для створення звіту використовуються дані на рівні події, тому основна увага приділяється атрибутам подій.



Внести рядки

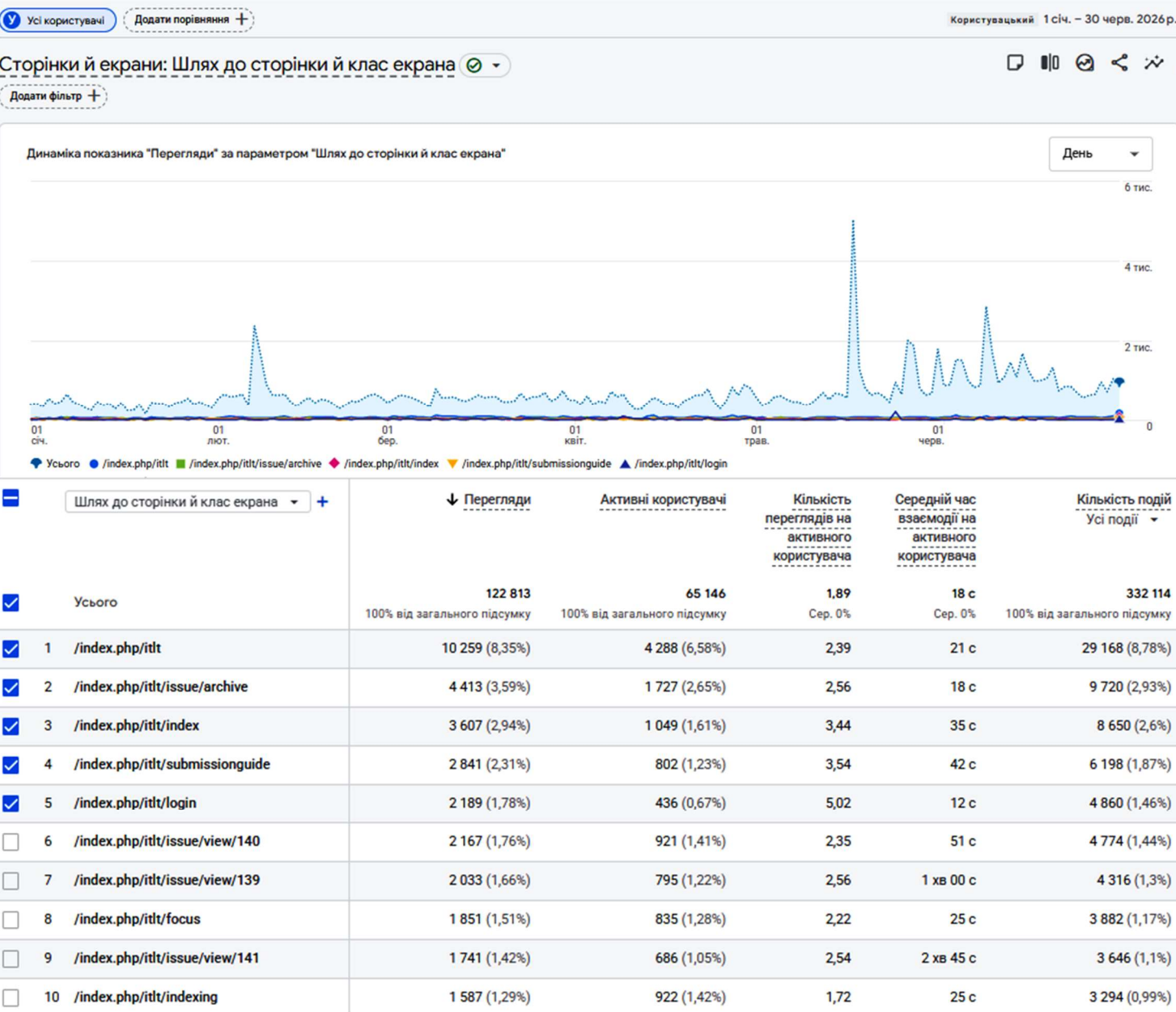
Введіть пошуковий запит

Рядків на сторінці: 101-4 з 4

Назва події	Кількість подій	Усього користувачів	Кількість подій на активного користувача	Загальний дохід
Усього	332 114 100% від загального підсумку	65 258 100% від загального підсумку	5,10 Сер. 0%	0,00 \$
1page_view	122 813 (36,98%)	65 123 (99,79%)	1,89	0,00 \$ (-)
2session_start	84 309 (25,39%)	65 111 (99,77%)	1,30	0,00 \$ (-)
3first_visit	64 109 (19,3%)	64 171 (98,33%)	1,00	0,00 \$ (-)
4user_engagement	60 883 (18,33%)	15 581 (23,88%)	3,97	0,00 \$ (-)

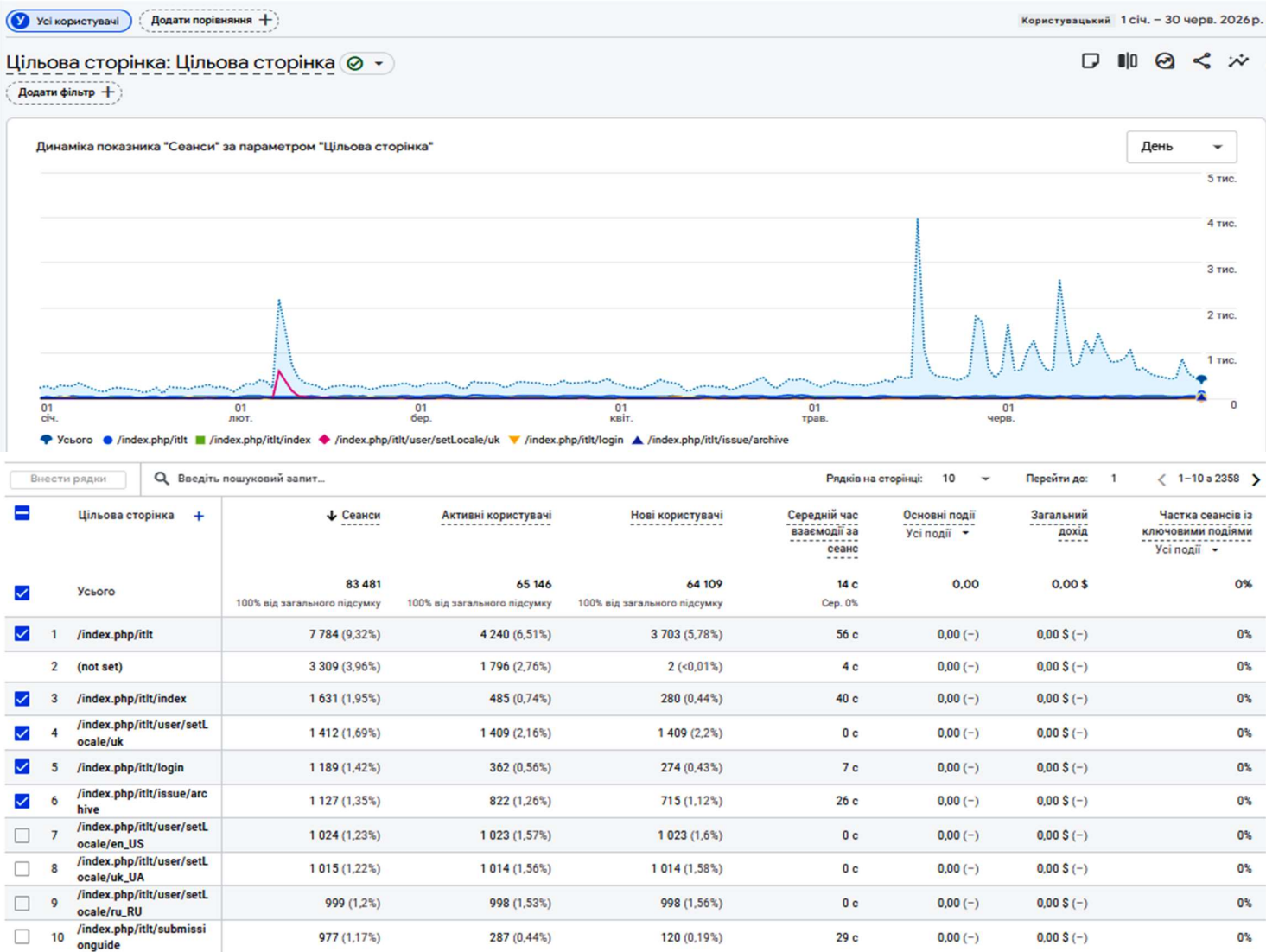
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

Звіт "Сторінки й екрани" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із кожною вебсторінкою або екраном додатка.



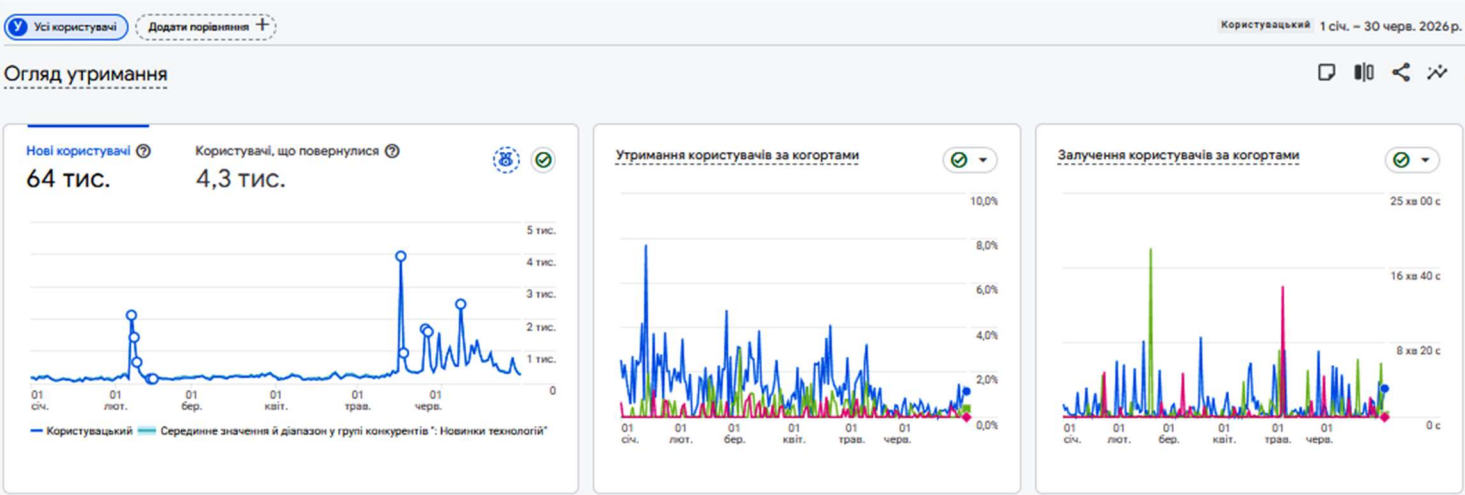
2.4. Цільова сторінка

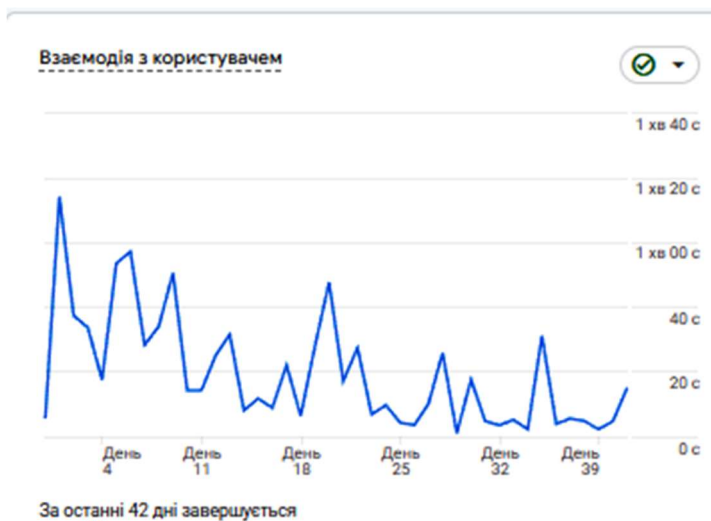
Звіт "Цільова сторінка" містить дані про першу сторінку, на яку переходять відвідувачі певного вебсайту, а також про кількість відвідувачів кожної сторінки.



2.5. Огляд утримання

Звіт "Утримання" містить дані про те, як довго користувачі взаємодіяли з певним вебсайтом або додатком, а також скільки користувачів повертаються щодня.



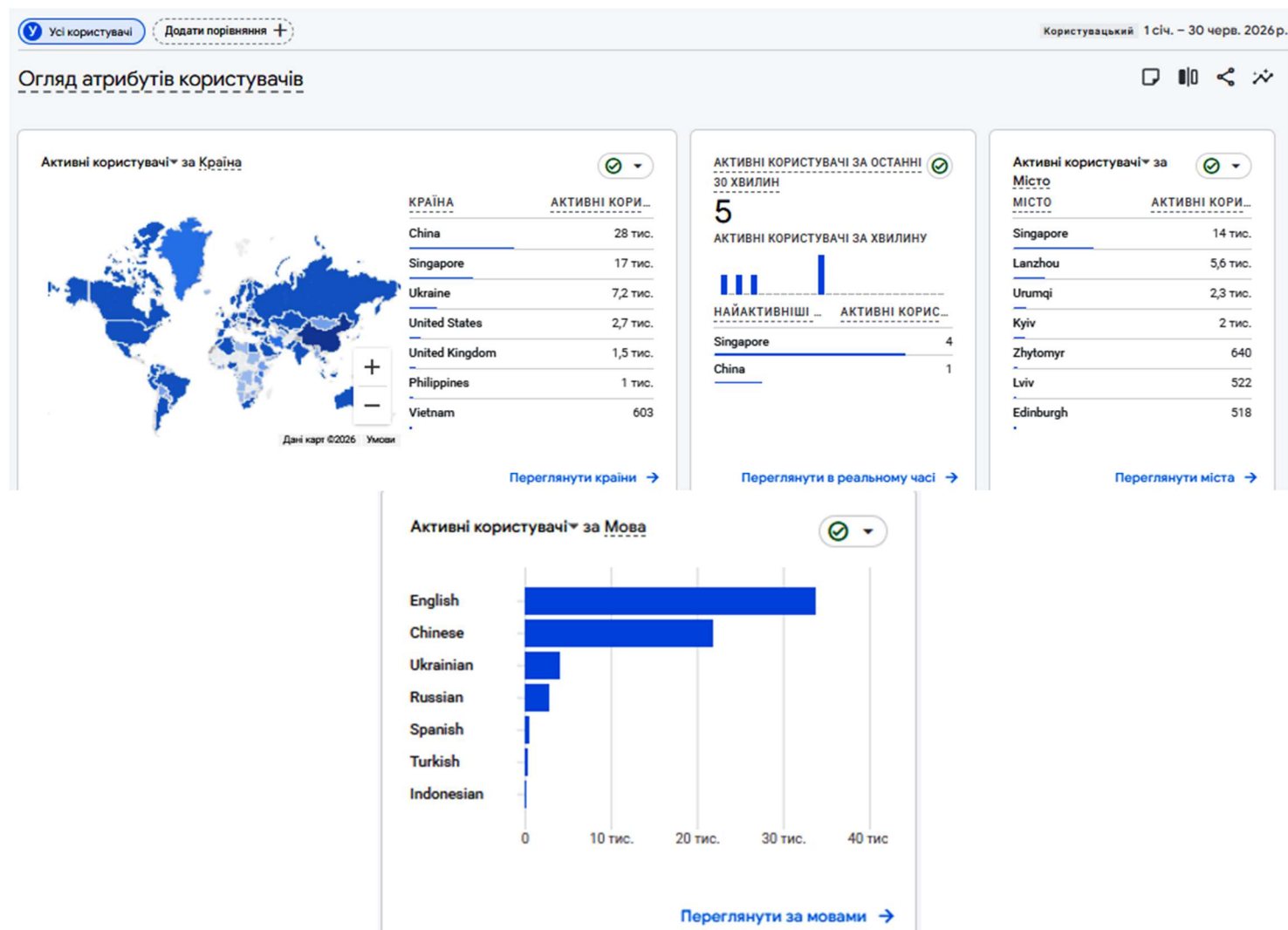


II. Користувач (січень-червень 2026 р.)

1. Атрибути користувача

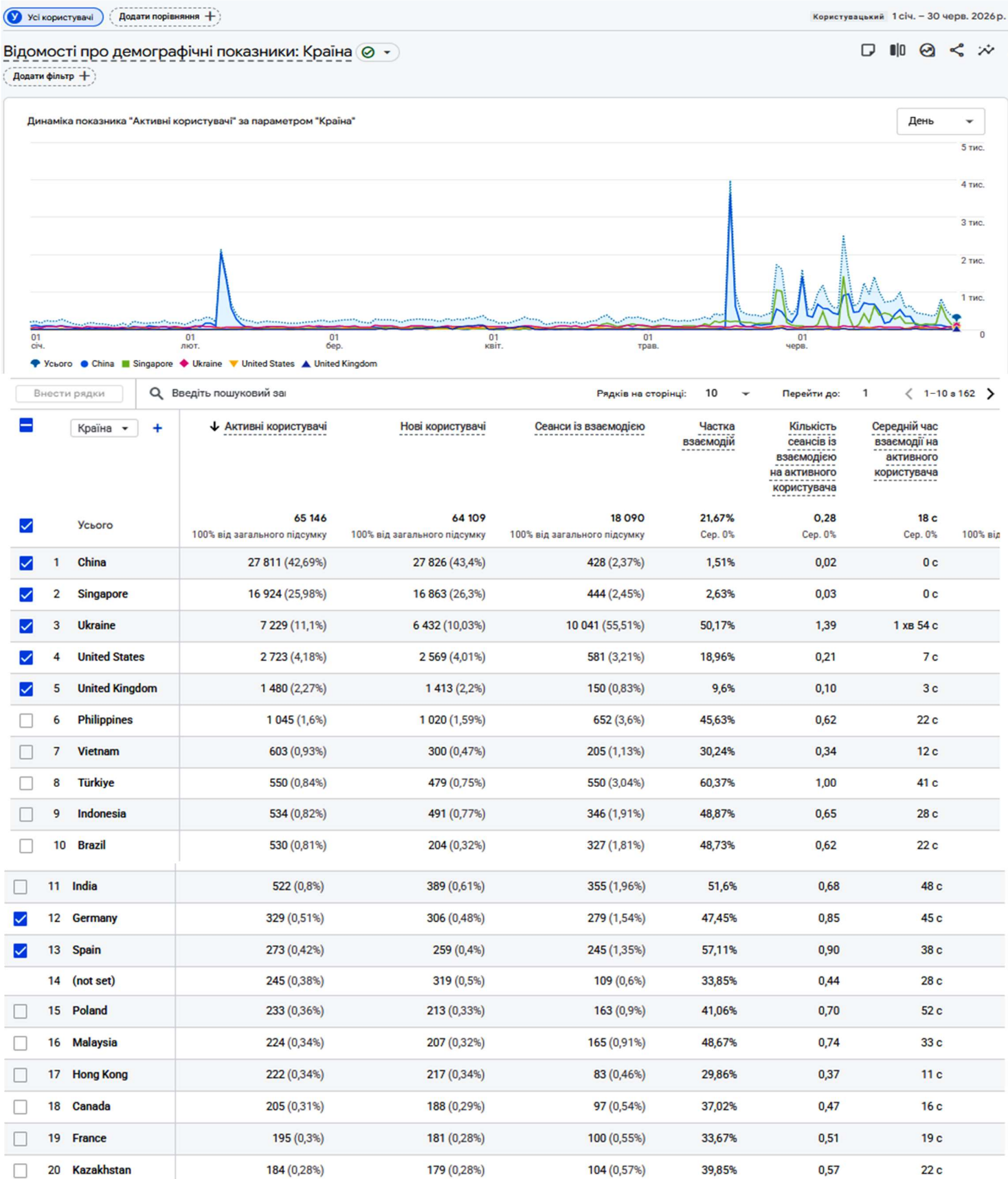
1.1. Огляд

Звіт "Огляд атрибутів користувачів" містить зведені атрибути людей, які користуються певним сайтом або додатком.



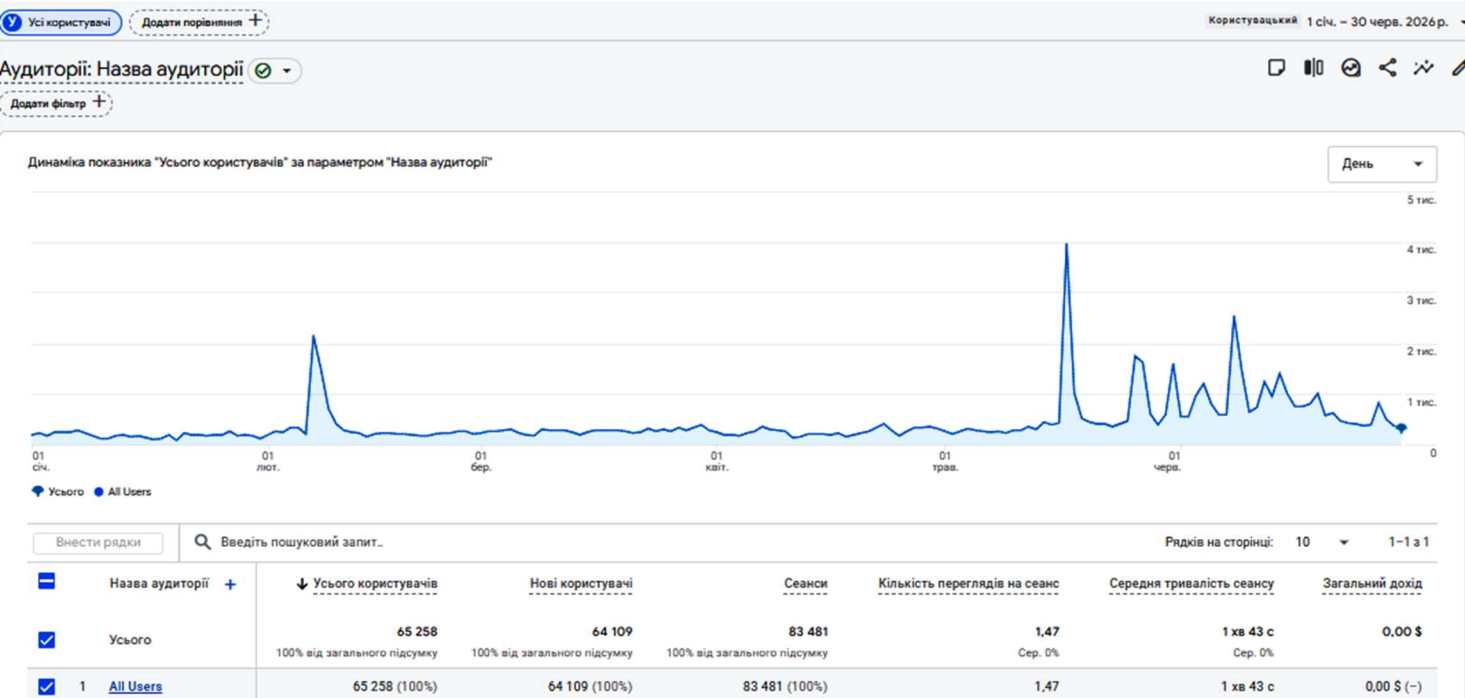
1.2. Відомості про демографічні показники: Країна

Звіт "Відомості про демографічні показники" містить інформацію про основні атрибути користувачів вебсайту чи додатка, зокрема країну, вік, мову й стать. Це зведені дані від користувачів, які надали згоду на збір демографічних даних (потрібно досягти мінімального порогового значення).



1.3. Аудиторії: Назва аудиторії

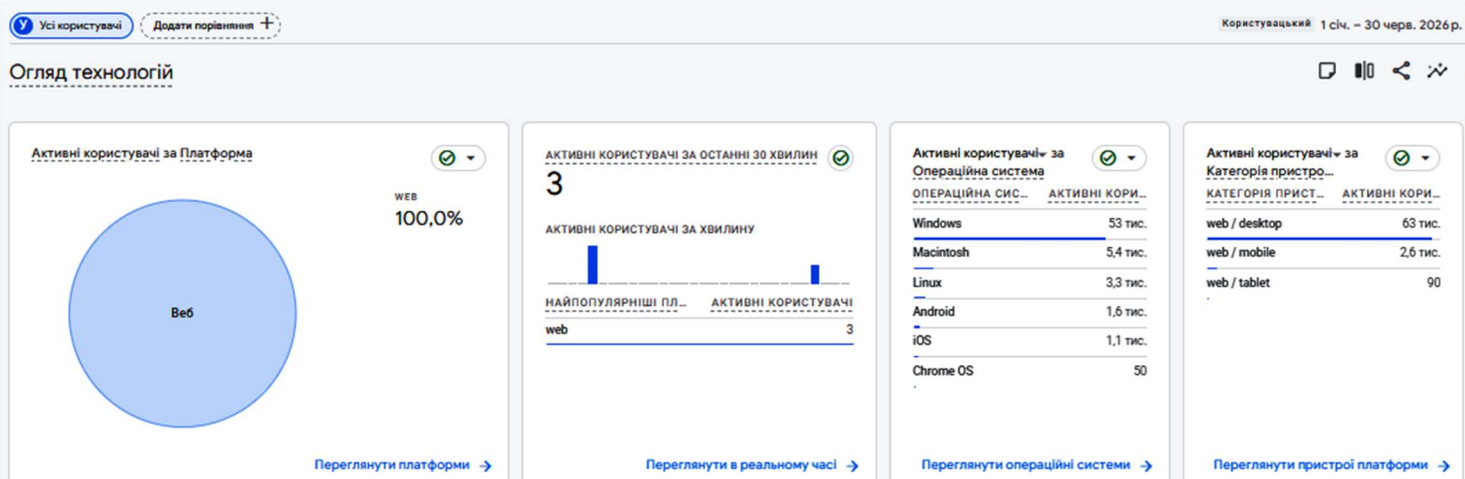
Звіт про аудиторії містить дані про залучення й розмір аудиторій на певному вебсайті або в додатку.

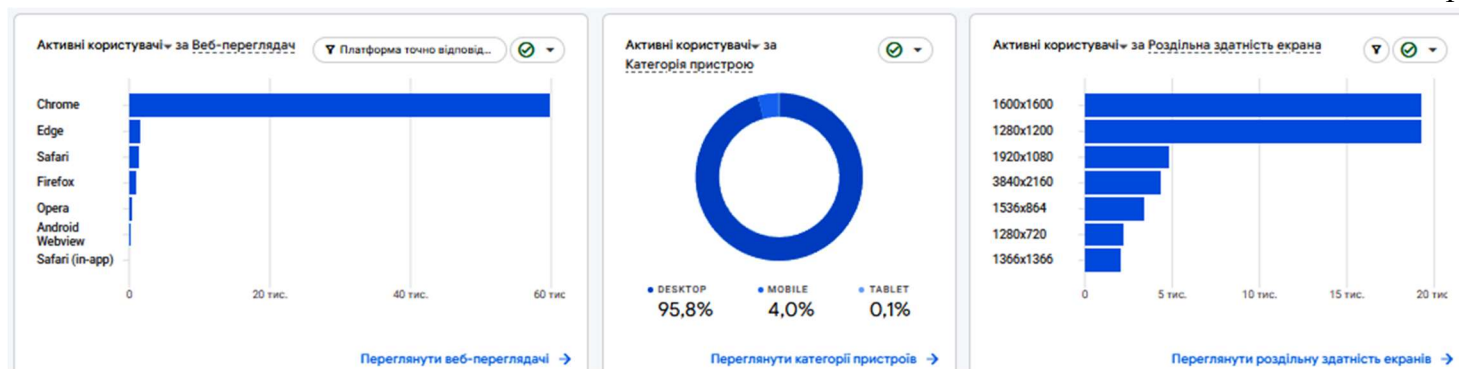


2. Технології

2.1. Огляд

Звіт "Огляд технологій" містить дані про пристрої і технології, за допомогою яких люди користуються певним сайтом або додатком (зокрема відомості про вебпереглядачі, моделі пристроїв і роздільну здатність екранів).





2.2. Відомості про технології: Вебпереглядач

Звіт "Відомості про технології" містить дані про технології, за допомогою яких люди користуються певним вебсайтом чи додатком (зокрема інформацію про вебпереглядачі, роздільну здатність екрану, версію додатка й операційну систему).

