



**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА)
ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2026 РОКУ**



*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 7 від 06.07.2026 р.)*

Автори:

Кільченко А. В., Лабжинський Ю.А.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Інституту цифровізації освіти НАПН України: звіт за січень-червень 2026 року. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання наукових ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України.

Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Інституту цифровізації освіти НАПН України: звіт за січень-червень 2026 року. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2026. 14 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics 4, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту Інституту за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша), ранжування публікацій науковців установи за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

**Моніторинг (аналітика) вебресурсу
Інституту цифровізації освіти НАПН України
за січень-червень 2026 року**
<https://iitlt.gov.ua>

Значна кількість вітчизняних наукових установ і закладів вищої освіти для підтримки своїх науково-педагогічних досліджень застосовує різні інформаційно-цифрові технології. Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у науково-педагогічній діяльності. Науковцями *Інституту цифровізації освіти НАПН України* (Інституту) проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів сайту цієї наукової установи з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику

Для здійснення моніторингу вебресурсу Інституту щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: міжнародну наукометричну систему *Google Scholar (Google Академія)* та безкоштовний відкритий інформаційно-аналітичний сервіс *Google Analytics 4* як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів.

Проведений моніторинг сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні **показники**: індекс цитування (індекс Гірша), ранжування публікацій науковців установи за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

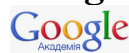
З використанням сервісу вебаналітики *Google Analytics* кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Інституту за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні **показники вебаналітики**: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг сайту Інституту із застосуванням *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Сайт Інституту: основні показники за Google Академія

за січень-червень 2026 року



https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=Ye-PHHUAAAAJ&scilu=&scisig=ANVigOsAAAAAZiZ2p4j9ybyumHl1_vfrDfc8xS8&gmla=ABOIHiw_7zifXSEXkX_eKrC2xAAuXAgTyB1XtiD2s3t6wi2HC443ay84IV-V7avbnogg9LAQ9zHTS0W7Nik5tY9cilG73lguoBxxJuXM7aamZnSniIizgfy3aIPU8P3acoCwrSyzCc4qCgaw&sciund=1618810968837575133

Період 2026 р.	Основні показники			
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	Примітка
Станом на 01 січня 2026 р.	50154	91	1062	
Станом на 01 лютого	50599	92	1069	
Станом на 01 березня	50259	92	1063	
Станом на 01 квітня	50773	92	1069	
Станом на 01 травня	51142	93	1073	
Станом на 01 червня	51809	93	1090	
Станом на 01 липня	52367	94	1091	
Станом на 01 серпня				
Станом на 01 вересня				
Станом на 01 жовтня				
Станом на 01 листопада				
Станом на 01 грудня				
Станом на 01 січня 2027 р.				

Google Академія



Інститут цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України

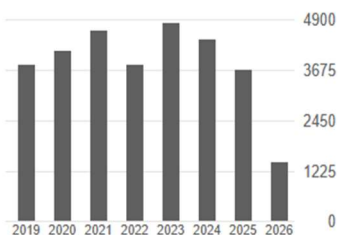
ПІДПИСАТИСЬ

Інститут цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України
Підтверджена електронна адреса в iitlt.gov.ua - Домашня сторінка
освіта IKT в освіті ICT in education educational research cloud computing

Посилання

ПЕРЕГЛЯНУТИ ВСІ

	Усі	3 2021
Цитування	52367	22912
h-індекс	94	56
i10-індекс	1091	585



Співавтори

РЕДАГУВАТИ



Биков Валерій Юхимович (Bukov Val...)
Почесний директор Інституту ц...



НАЗВА	ПОСИЛАННЯ	РІК
☐ Моделі організаційних систем відкритої освіти ВЮ Биков ТОВ ВПФ «МЕГА», "Атіка"	2355	2009
☐ Компетентності як ключ до оновлення змісту освіти ОВ Овчарук КІС	1224	2003
☐ Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи ОВ Овчарук К.: КІС 47, 23-27	722	2004
☐ Розвиток компетентнісного підходу: стратегічні орієнтири міжнародної спільноти ОВ Овчарук Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські ...	662	2004
☐ Сучасні завдання інформатизації освіти	442	2010

**Сайт Інституту: основні показники за Google Analytics 4
за січень-червень 2026 року**

<https://analytics.google.com>

Період 2026 р.	Основні показники												
	Користувачі за країнами										Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Сінгапур	Польща	Франція	Німеччина	Об'єднане Королівство	Нідерланди			
Станом на 01 січня 2026 р.	104069	86700	5101	1895	350	1140	584	1063	446	508	405,89	126,77	131
січень	1883	388	62	1296	4	10	4	22	4	1	3,35	7,5	60
Станом на 01 лютого	105952	87088	5163	3191	354	1150	588	1085	450	509	409,24	134,27	131
лютий	998	436	49	273	117	11	2	23	4	3	2,80	5,29	56
Станом на 01 березня	106950	87524	5212	3464	471	1161	600	1108	454	512	412,04	139,56	131
березень	1341	631	37	77	491	13	2	17	1	5	3,75	7,51	49
Станом на 01 квітня	108291	88155	5249	3541	962	1174	608	1125	455	517	415,79	147,07	131
квітень	1102	645	59	10	295	13	2	15	2	3	3,92	7,11	44
Станом на 01 травня	109393	88800	5308	3551	1257	1187	610	1140	457	520	419,71	154,18	131
травень	1052	494	46	4	401	8	2	10	7	7	3,36	6,19	48
Станом на 01 червня	110445	89294	5354	3555	1658	1195	612	1150	464	527	423,07	160,37	131
червень	853	411	45	62	262	15	2	12	6	2	3,42	5,88	36
Станом на 01 липня	111298	89705	5399	3617	1920	1210	614	1162	470	529	426,49	166,25	131
липень	695	259	118	59	210	8	3	7	5	1	2,18	4,12	46
Станом на 01 серпня	111993	89964	5517	3676	2130	1218	617	1169	475	530	428,67	170,37	132
серпень													
Станом на 01 вересня													
вересень													
Станом на 01 жовтня													
жовтень													
Станом на 01 листоп.													
листопад													
Станом на 01 грудня													
грудень													
Станом на 01 січня 2027													
Всього за 2026 р.	7924	3264	416	1781	1780	78	17	106	29	22	22,78	43,43	95

Сайт Інституту: основні показники за даними Google Analytics за період 2017-2025 рр.

№	Роки	Основні показники									
		Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість країн	Користувачі за країнами						
					Україна	США	Китай	Польща	Німеччина	Об'єд. Королівство	Нідерланди
1.	2017	3674	14383	50	3318	101	4	14	36	6	53
2.	2018	11723	54769	74	10781	248	24	73	52	30	94
3.	2019	13776	52758	83	12664	264	78	64	71	31	22
4.	2020	14982	62406	79	13476	597	161	55	60	17	23
5.	2021	14517	50441	91	12802	478	244	46	59	75	48
6.	2022	12712	43152	93	9261	1000	530	286	228	139	71
7.	2023	14998	54386	86	11517	1158	294	291	262	81	85
8.	2024	10640	43447	87	8073	640	289	218	154	39	67
9.	2025	7047	30152	94	4808	615	271	93	141	28	45
	Всього	104069	405894	131	86700	5101	1895	1140	1063	446	508

I. Життєвий цикл (січень-червень 2026 року)

1. Джерела трафіку

1.1. Огляд

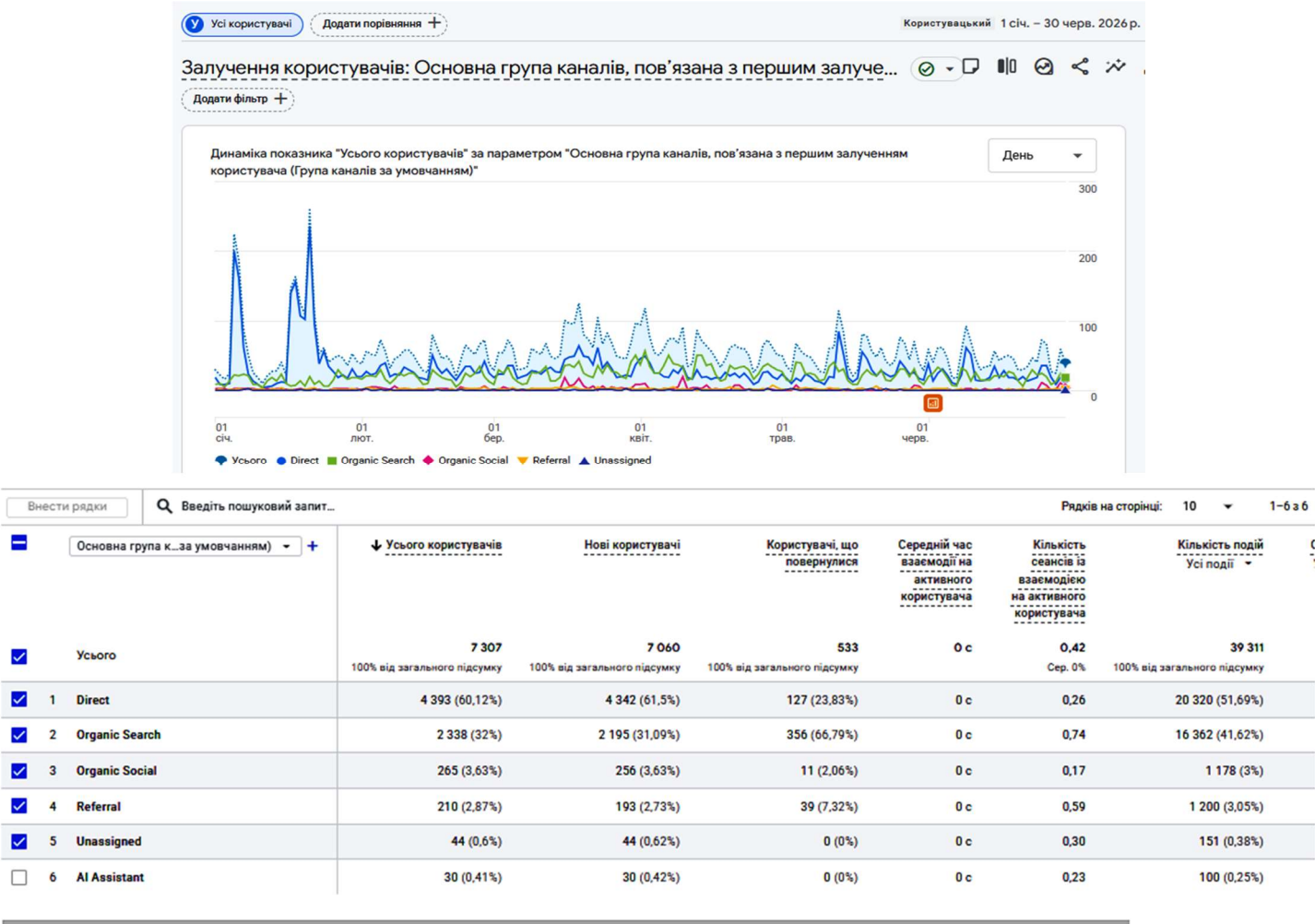
Звіт "Огляд джерел трафіку" містить дані про те, звідки користувачі переходять на певний сайт, зокрема нові й ті, що повернулися.

Нові користувачі за Основна група каналів, пов'яз... ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІ... Direct 4,3 тис. Organic Search 2,2 тис. Organic Social 256 Referral 193 Unassigned 44 AI Assistant 30	Сеанси за Основна група кан... ОСНОВНА ГРУПА К... Direct 5,4 тис. Organic Search 5,2 тис. Referral 560 Organic Social 484 Unassigned 50 AI Assistant 47
Переглянути дані про залучення користувачів →	Переглянути джерела трафіку →

Нові користувачі за Основна група каналів, пов'яз... ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІ... Direct 4,3 тис. Organic Search 2,2 тис. Organic Social 256 Referral 193 Unassigned 44 AI Assistant 30	Сеанси за Основна група кан... ОСНОВНА ГРУПА К... Direct 5,4 тис. Organic Search 5,2 тис. Referral 560 Organic Social 484 Unassigned 50 AI Assistant 47	Сеанси за Джерело сеансу, яке налашто... ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ, ЯКЕ Н... google 5 тис. l.facebook.com 227 chatgpt.com 198 m.facebook.com 128 bing 116 journal.iitta.gov.ua 116 edtech.net.ua 82
Переглянути дані про залучення користувачів →	Переглянути джерела трафіку →	Переглянути кампанії, налаштовані вручну →

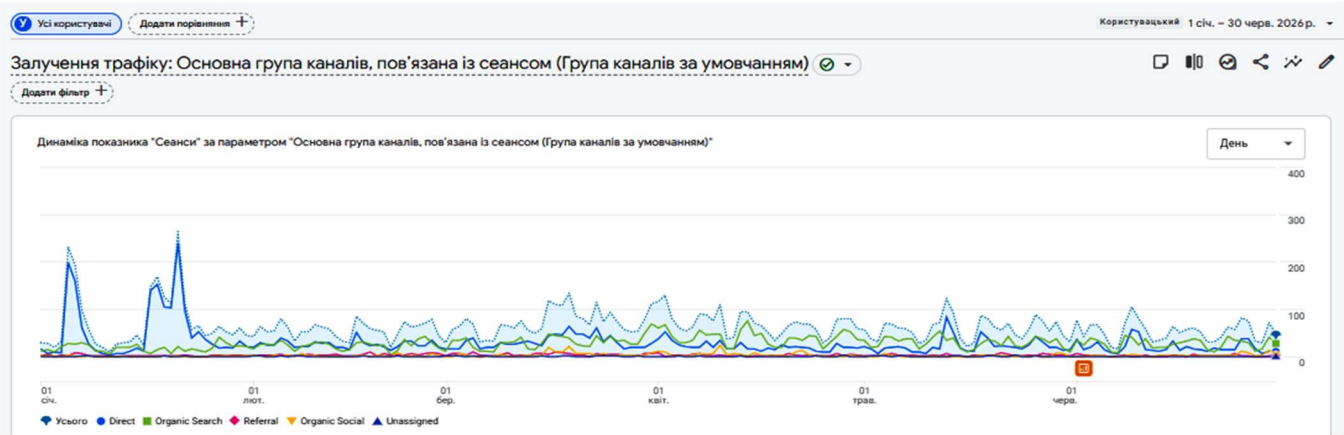
1.2. Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

Звіт "Залучення користувачів" містить дані про перше відвідування вебсайту чи додатка. За умовчанням він створюється на рівні користувача, де основна увага приділяється атрибутам користувачів.



1.3. Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

Звіт про джерела трафіку містить дані про те, звідки приходять користувачі під час усіх відвідувань. За умовчанням він створюється на рівні сеансу, де основна увага приділяється атрибутам сеансів.



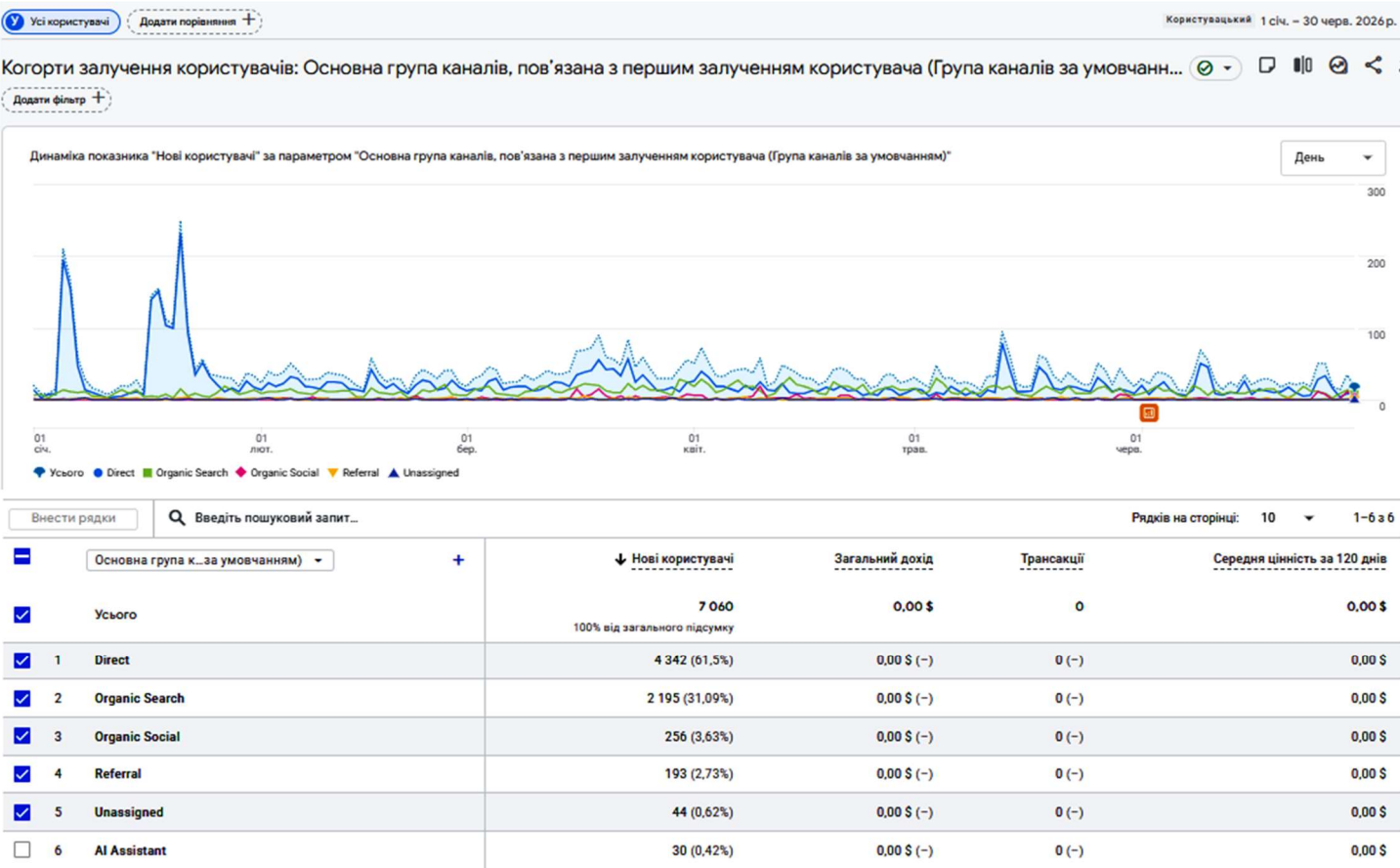
Внести рядки

Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 101-6 з 6

	Основна група к... за умовчанням	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події
		11 874	3 011	25,36%	0 с	3,31	39 311	0,00
		100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	Сер. 0%		Сер. 0%	100% від загального підсумку	
☒	Усього	5 398 (45,46%)	570 (18,93%)	10,56%	0 с	3,12	16 835 (42,83%)	0,00 (-)
☒	1 Direct	5 179 (43,62%)	2 082 (69,15%)	40,2%	0 с	3,63	18 819 (47,87%)	0,00 (-)
☒	2 Organic Search	560 (4,72%)	234 (7,77%)	41,79%	0 с	3,36	1 883 (4,79%)	0,00 (-)
☒	3 Referral	484 (4,08%)	89 (2,96%)	18,39%	0 с	3,05	1 475 (3,75%)	0,00 (-)
☒	4 Organic Social	50 (0,42%)	13 (0,43%)	26%	0 с	3,14	157 (0,4%)	0,00 (-)
☐	5 Unassigned	47 (0,4%)	13 (0,43%)	27,66%	0 с	3,02	142 (0,36%)	0,00 (-)
☐	6 AI Assistant							

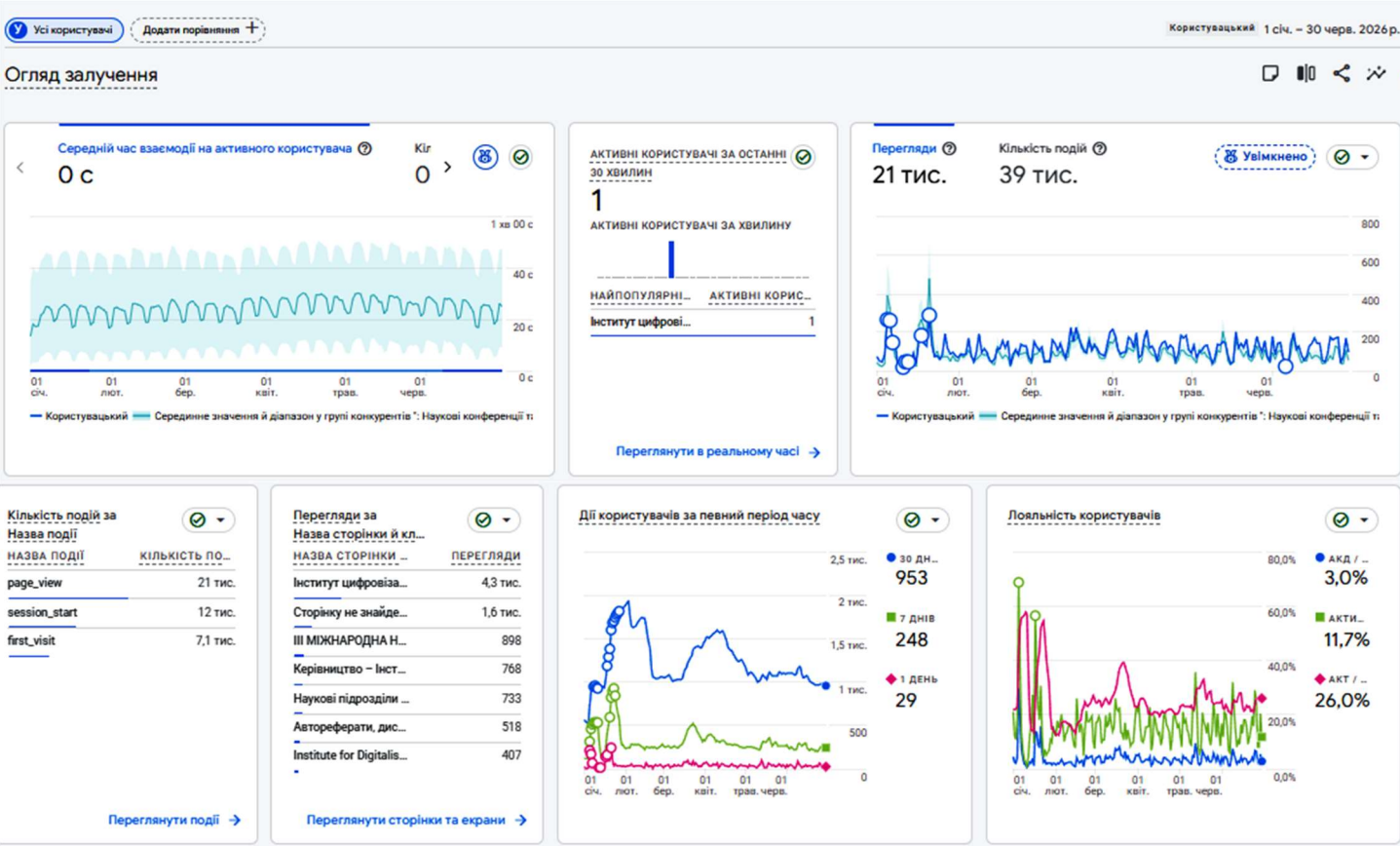
1.4. Когорти залучення користувачів: Основна група каналів, пов’язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)



2. Взаємодія

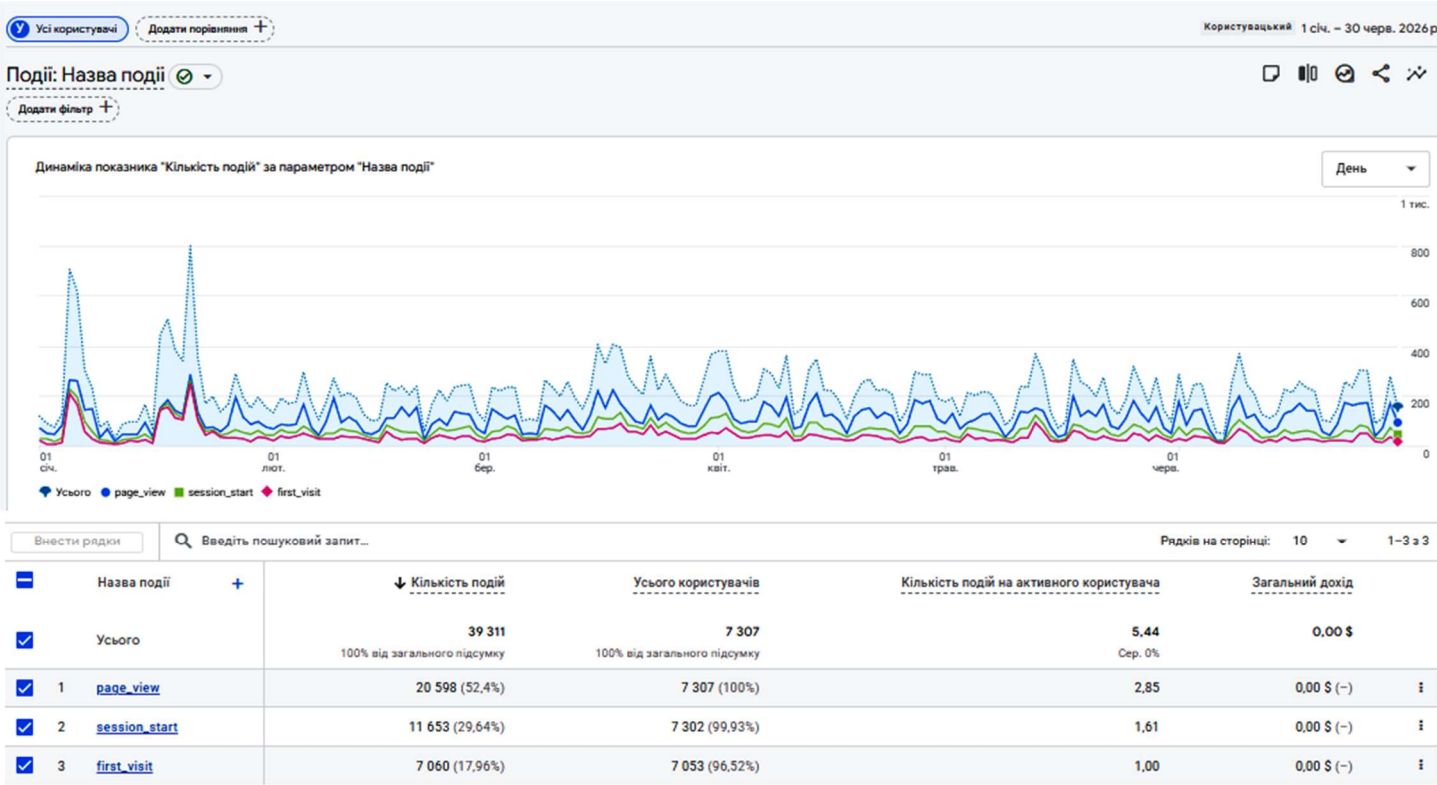
2.1. Огляд

Звіт "Огляд залучення" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із певним вебсайтом або додатком, а також перелік найчастіших взаємодій.



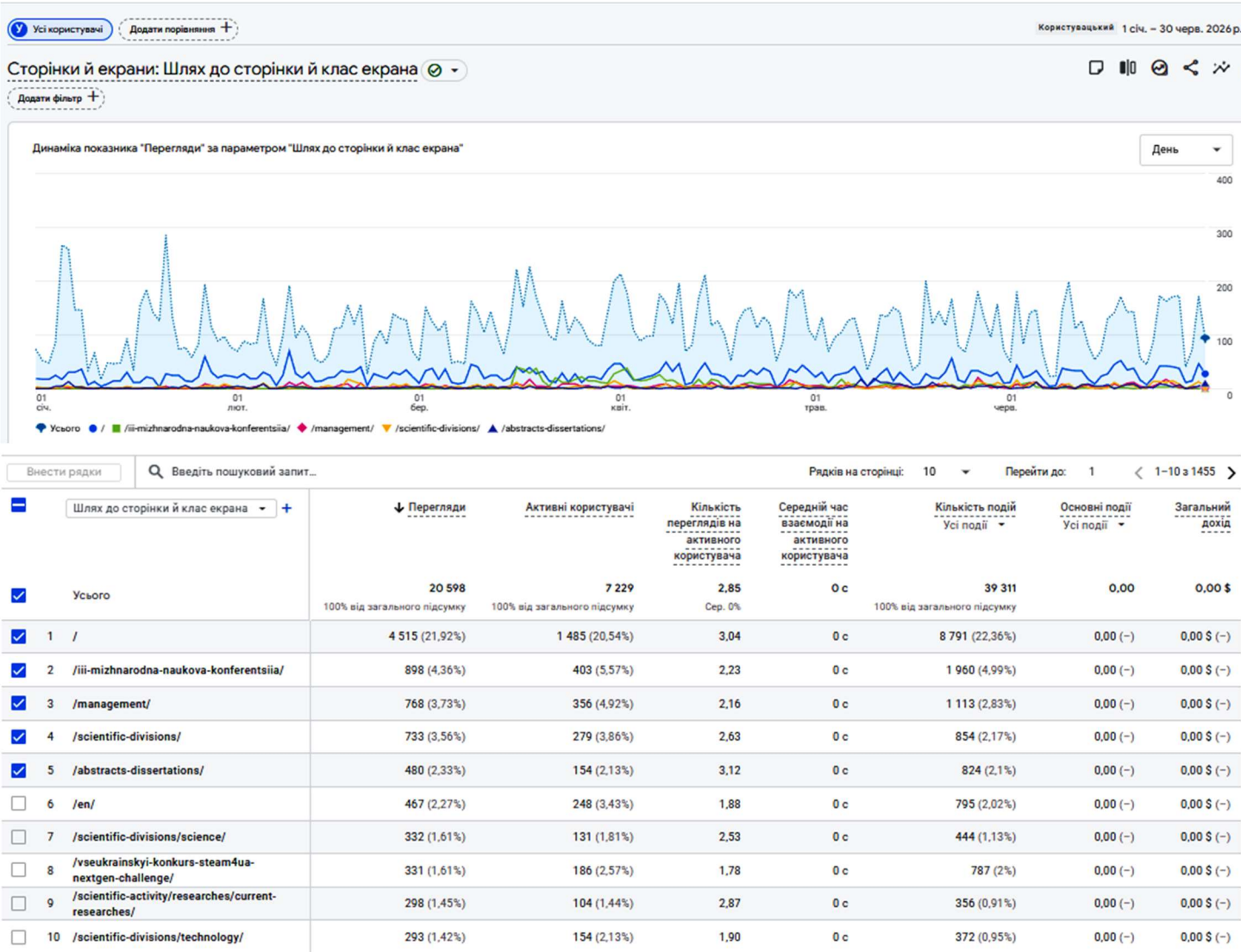
2.2. Події

Звіт "Події" містить інформацію про те, скільки користувачів взаємодіють із певними подіями і як часто вони це роблять. За умовчанням для створення звіту використовуються дані на рівні події, тому основна увага приділяється атрибутам подій.



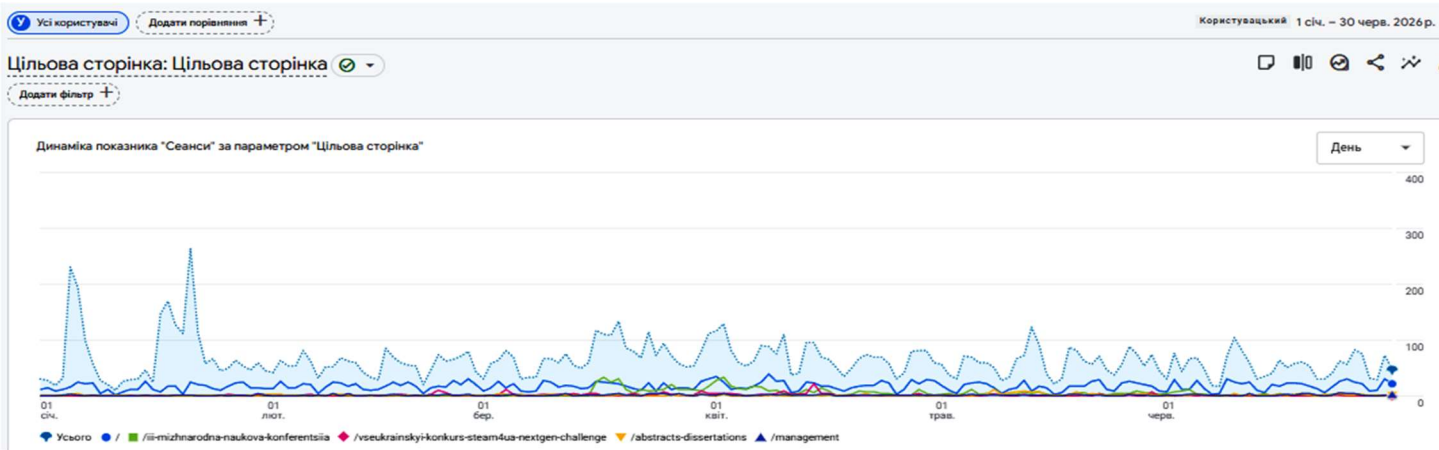
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

Звіт "Сторінки й екрани" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із кожною вебсторінкою або екраном додатка.



2.4. Цільова сторінка

Звіт "Цільова сторінка" містить дані про першу сторінку, на яку переходять відвідувачі певного вебсайту, а також про кількість відвідувачів кожної сторінки.



Внести рядки

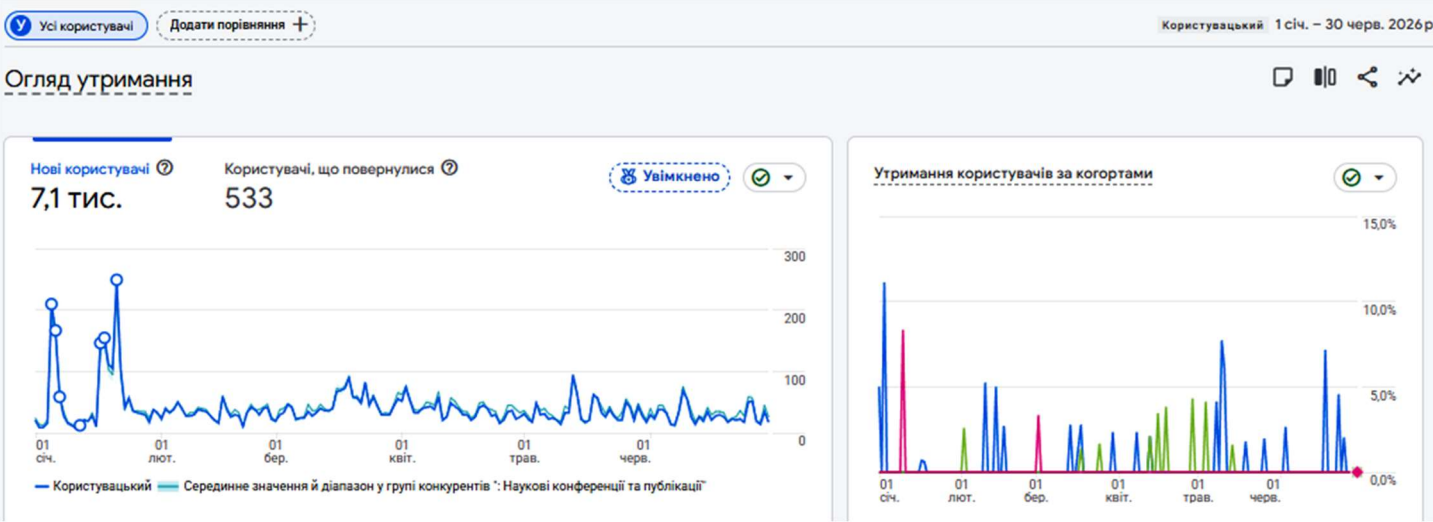
Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10Перейти до: 11-10 з 1403

Цільова сторінка	Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс	Основні події	Загальний дохід	Частка сеансів із ключовими подіями
Усього	11 874 100% від загального підсумку	7 229 100% від загального підсумку	7 060 100% від загального підсумку	0 с	0,00	0,00 \$	0%
1 /	3 173 (26,72%)	1 320 (18,26%)	1 144 (16,2%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
2 /iii-mizhnarodna-naukova-konferentsiia	713 (6%)	366 (5,06%)	349 (4,94%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
3 /vseukrainskyi-konkurs-team4ua-nextgen-challenge	277 (2,33%)	181 (2,5%)	179 (2,54%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
4 /abstracts-dissertations	261 (2,2%)	94 (1,3%)	83 (1,18%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
5 /management	252 (2,12%)	129 (1,78%)	92 (1,3%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
6 /en	197 (1,66%)	150 (2,07%)	131 (1,86%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
7 /informatsiino-tsytrovi-tehnologii-dlia	188 (1,58%)	188 (2,6%)	188 (2,66%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
8 /iii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-kon	165 (1,39%)	122 (1,69%)	103 (1,46%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
9 /konferentsiia-shtuchnyi-intelekt-u-nauts	129 (1,09%)	94 (1,3%)	86 (1,22%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%
10 /publication-in-the-herald-of-the-naes-of-ukraine	127 (1,07%)	8 (0,11%)	8 (0,11%)	0 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)	0%

2.5. Огляд утримання

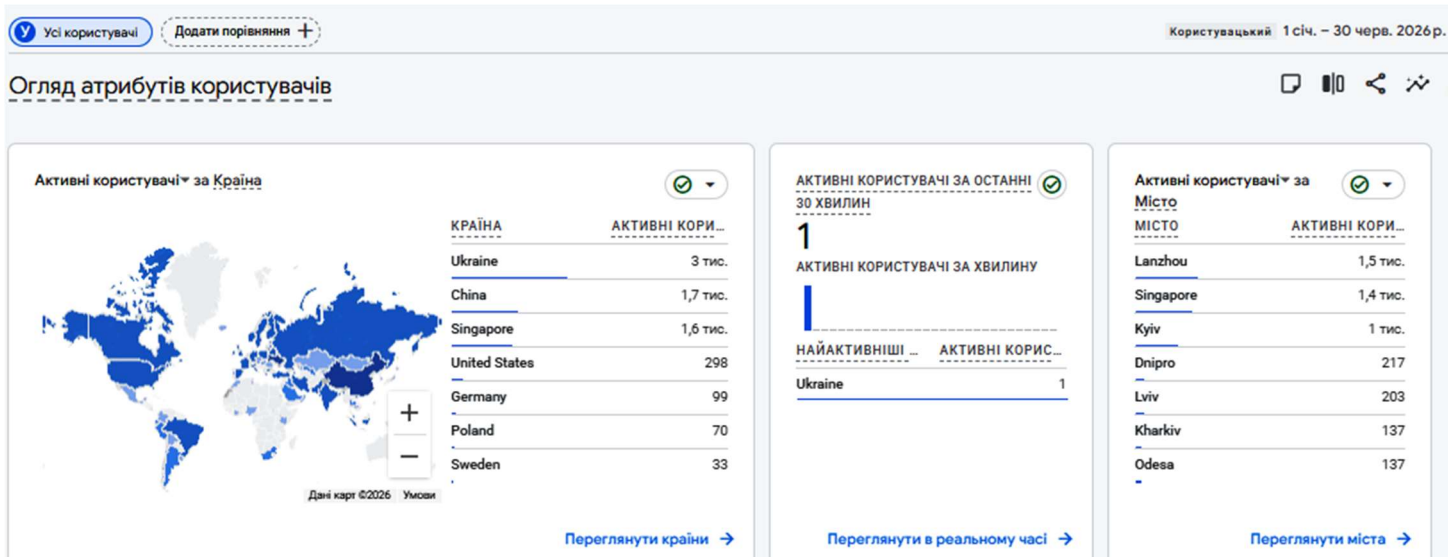
Звіт "Утримання" містить дані про те, як довго користувачі взаємодіяли з певним вебсайтом або додатком, а також скільки користувачів повертаються щодня.



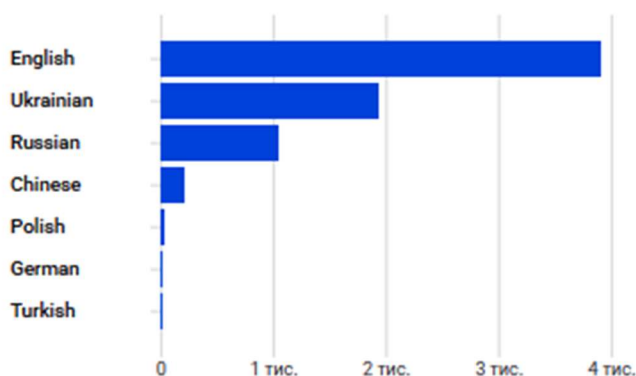
II. Користувач (січень-червень 2026 року)
1. Атрибути користувача

1.1. Огляд

Звіт "Огляд атрибутів користувачів" містить зведені атрибути людей, які користуються певним сайтом або додатком.



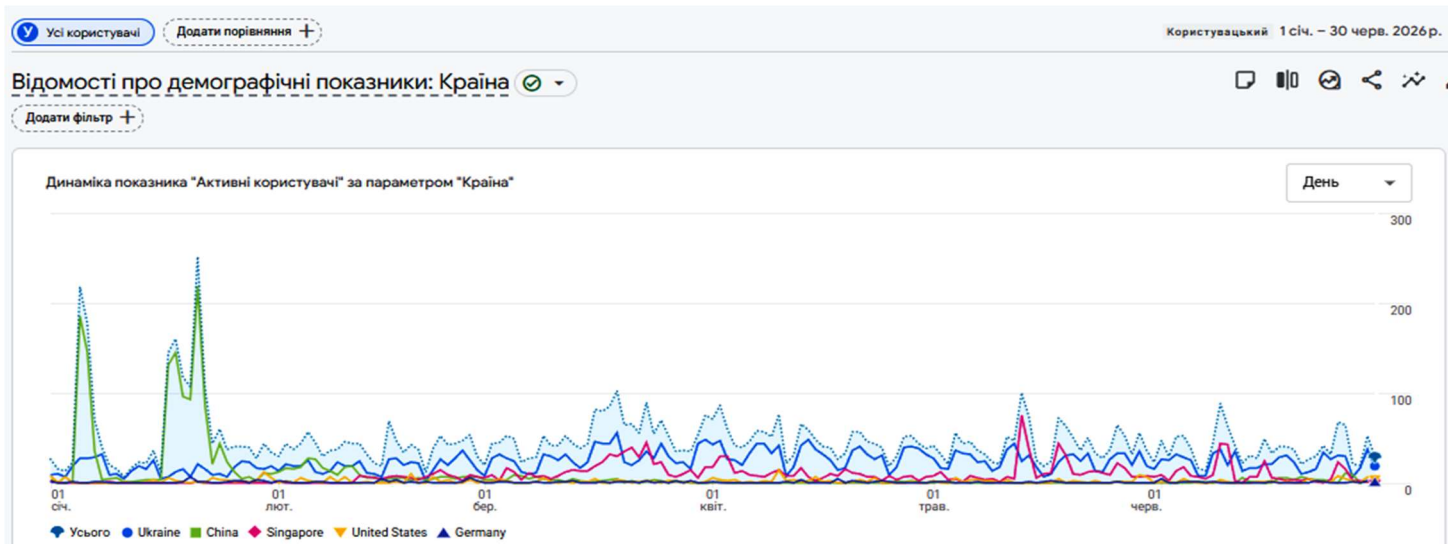
Активні користувачі за Мова



Переглянути за мовами →

1.2. Відомості про демографічні показники: Країна

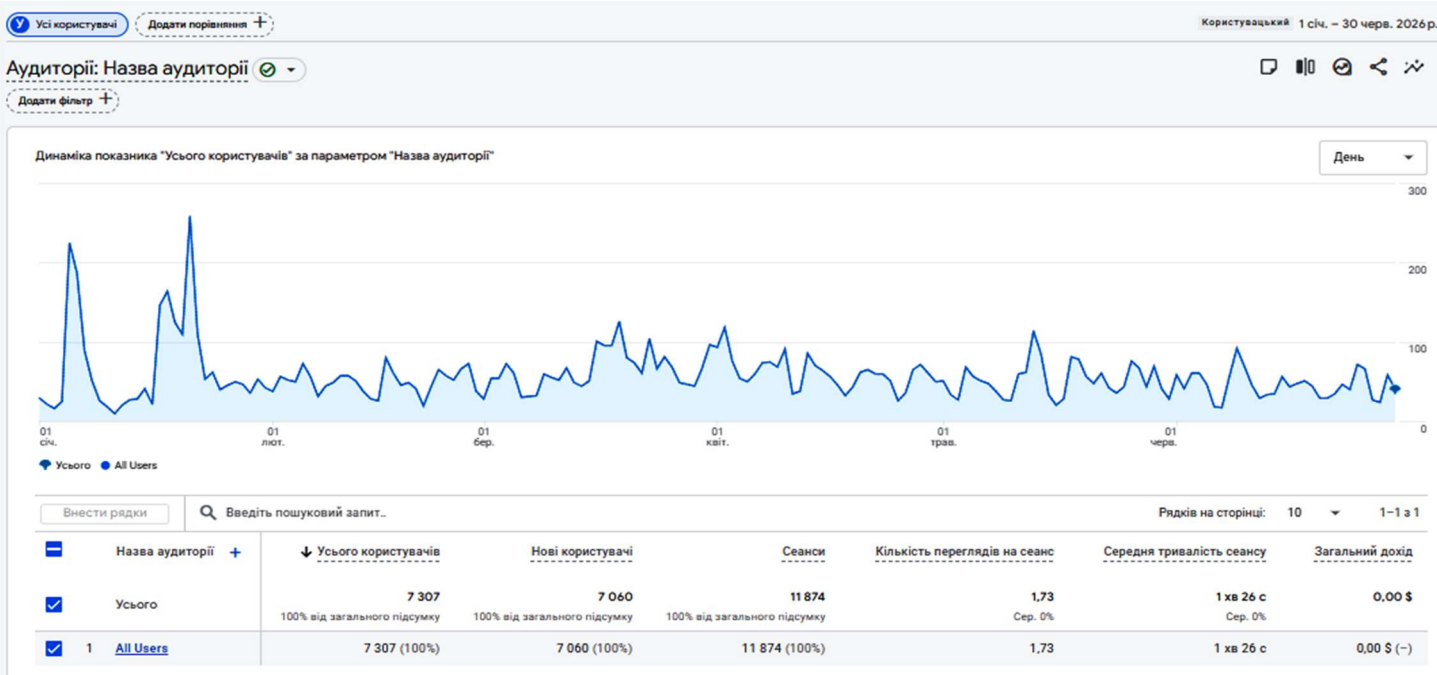
Звіт "Відомості про демографічні показники" містить інформацію про основні атрибути користувачів вебсайту чи додатка, зокрема країну, вік, мову й стать. Це зведені дані від користувачів, які надали згоду на збір демографічних даних (потрібно досягти мінімального порогового значення).



Країна	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій	Основні події	Коефіцієнт ключової події користувача	Загальний дохід
	7 229	7 060	3 011	25,36%	0,42	0 с	39 311	0,00	0%	0,00 \$
Усього	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	Сер. 0%	Сер. 0%		100% від загального підсумку			
1 Ukraine	3 005 (41,57%)	2 864 (40,57%)	2 626 (87,21%)	38,73%	0,87	0 с	24 143 (61,42%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
2 China	1 722 (23,82%)	1 723 (24,41%)	1 (0,03%)	0,06%	-0,01	0 с	5 170 (13,15%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
3 Singapore	1 570 (21,72%)	1 570 (22,24%)	2 (0,07%)	0,13%	-0,01	0 с	4 712 (11,99%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
4 United States	298 (4,12%)	294 (4,16%)	22 (0,73%)	6,09%	0,07	0 с	1 084 (2,76%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
5 Germany	99 (1,37%)	88 (1,25%)	40 (1,33%)	28,99%	0,40	0 с	473 (1,2%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
6 Poland	70 (0,97%)	66 (0,93%)	59 (1,96%)	22,26%	0,84	0 с	726 (1,85%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
7 (not set)	35 (0,48%)	29 (0,41%)	15 (0,5%)	32,61%	0,43	0 с	151 (0,38%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
8 Sweden	33 (0,46%)	32 (0,45%)	5 (0,17%)	13,89%	0,15	0 с	120 (0,31%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
9 United Kingdom	24 (0,33%)	24 (0,34%)	13 (0,43%)	52%	0,54	0 с	112 (0,28%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
10 Ireland	21 (0,29%)	21 (0,3%)	0 (0%)	0%	0,00	0 с	65 (0,17%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
11 Netherlands	21 (0,29%)	18 (0,25%)	9 (0,3%)	36%	0,43	0 с	76 (0,19%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
12 Russia	20 (0,28%)	18 (0,25%)	8 (0,27%)	38,1%	0,40	0 с	72 (0,18%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
13 Vietnam	18 (0,25%)	18 (0,25%)	1 (0,03%)	5,56%	0,06	0 с	55 (0,14%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
14 France	14 (0,19%)	13 (0,18%)	12 (0,4%)	48%	0,86	0 с	99 (0,25%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
15 Pakistan	13 (0,18%)	13 (0,18%)	0 (0%)	0%	0,00	0 с	39 (0,1%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
16 Canada	12 (0,17%)	10 (0,14%)	3 (0,1%)	23,08%	0,25	0 с	43 (0,11%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
17 India	12 (0,17%)	12 (0,17%)	1 (0,03%)	7,14%	0,08	0 с	43 (0,11%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
18 Spain	12 (0,17%)	12 (0,17%)	4 (0,13%)	25%	0,33	0 с	53 (0,13%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
19 Türkiye	11 (0,15%)	9 (0,13%)	10 (0,33%)	58,82%	0,91	0 с	103 (0,26%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
20 Indonesia	10 (0,14%)	10 (0,14%)	1 (0,03%)	8,33%	0,10	0 с	36 (0,09%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
21 Iran	10 (0,14%)	8 (0,11%)	8 (0,27%)	80%	0,80	0 с	54 (0,14%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
22 Slovakia	10 (0,14%)	10 (0,14%)	12 (0,4%)	46,15%	1,20	0 с	96 (0,24%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
23 Belarus	9 (0,12%)	9 (0,13%)	10 (0,33%)	24,39%	1,11	0 с	105 (0,27%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
24 Belgium	9 (0,12%)	8 (0,11%)	72 (2,39%)	44,17%	8,00	0 с	553 (1,41%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
25 Brazil	9 (0,12%)	9 (0,13%)	0 (0%)	0%	0,00	0 с	27 (0,07%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
26 Hong Kong	9 (0,12%)	9 (0,13%)	2 (0,07%)	20%	0,22	0 с	31 (0,08%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
27 Bulgaria	8 (0,11%)	6 (0,08%)	10 (0,33%)	27,78%	1,25	0 с	94 (0,24%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
28 Italy	8 (0,11%)	7 (0,1%)	4 (0,13%)	40%	0,50	0 с	35 (0,09%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
29 Moldova	8 (0,11%)	8 (0,11%)	4 (0,13%)	30,77%	0,50	0 с	40 (0,1%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)
30 Norway	8 (0,11%)	7 (0,1%)	16 (0,53%)	25,81%	2,00	0 с	163 (0,41%)	0,00 (-)	0%	0,00 \$ (-)

1.3. Аудиторії: Назва аудиторії

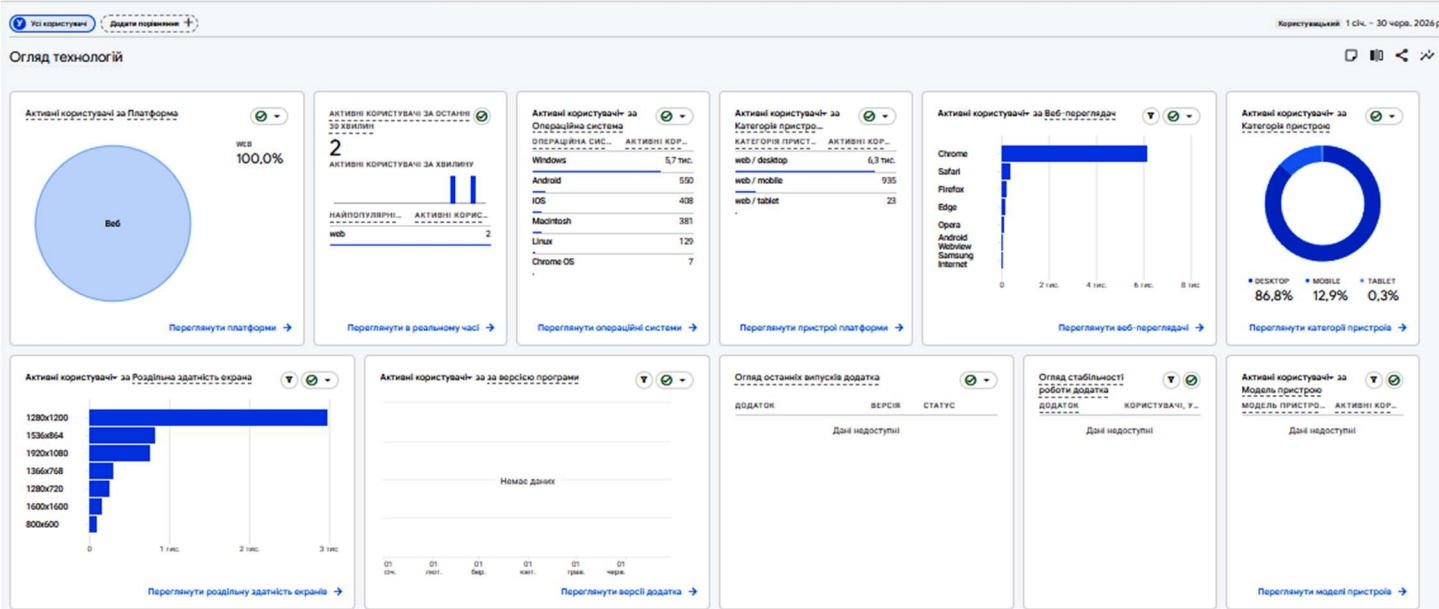
Звіт про аудиторії містить дані про залучення й розмір аудиторій на вебсайті або в додатку.



2. Технології

2.1. Огляд

Звіт "Огляд технологій" містить дані про пристрої і технології, за допомогою яких люди користуються певним сайтом або додатком (зокрема відомості про вебпереглядачі, моделі пристроїв і роздільну здатність екранів).



2.2. Відомості про технології: Вебпереглядач

Звіт "Відомості про технології" містить дані про технології, за допомогою яких люди користуються певним вебсайтом чи додатком (зокрема інформацію про вебпереглядачі, роздільну здатність екрану, версію додатка й операційну систему).

