

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**  
**Інститут цифровізації освіти**

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ**  
**ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ**  
**«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»**  
**СІЧЕНЬ-БЕРЕЗЕНЬ 2026 Р.**

Київ – 2026

*Схвалено на спільному засіданні відділу  
відкритих освітньо-наукових інформаційних систем і сектору мережних технологій і баз даних  
відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем  
Інституту цифровізації освіти НАПН України  
(протокол № 4 від 16.04.2026 р.)*

**Укладач звіту:  
Шиненко М.А.**

Моніторинг використання вебресурсу " Електронне наукове фахове видання  
"ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" : січень березень 2026 р. / Ін.-т  
цифровізації освіти НАПН України; укл.: Шиненко М. А., Київ, 2026.17 с.

*Звіт присвячено моніторингу використання вебресурсу " Електронне наукове фахове  
видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ" з метою надання  
інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4. Це  
дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують  
результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та  
психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та  
обслуговування вебсайту " Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ  
ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ". У звіті проаналізовано використання ресурсів  
вебсайту за січень-березень 2026 року.*

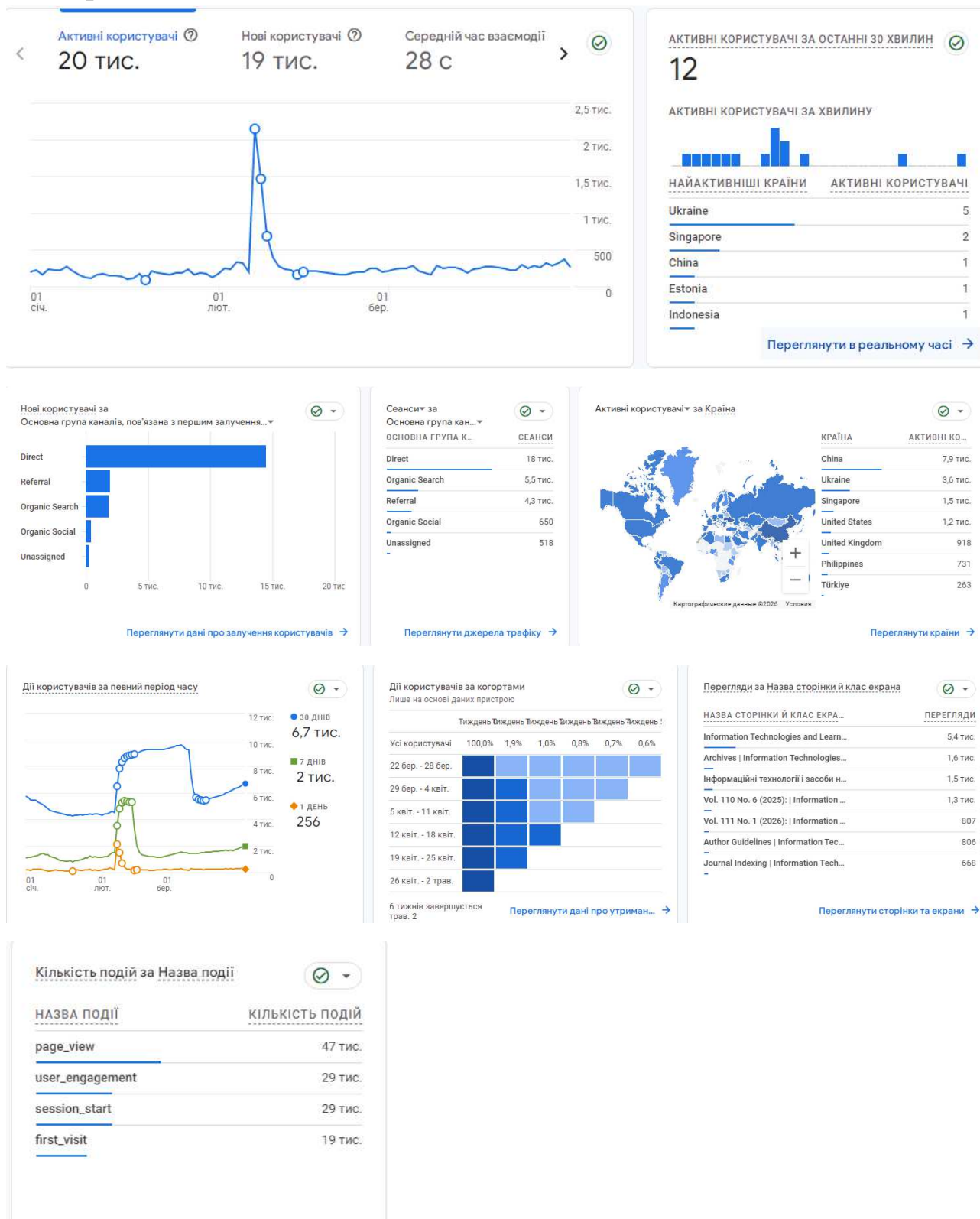
Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання,  
джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів,  
технології, мобільні пристрої тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників  
наукових установ НАПН України .

## ЗМІСТ

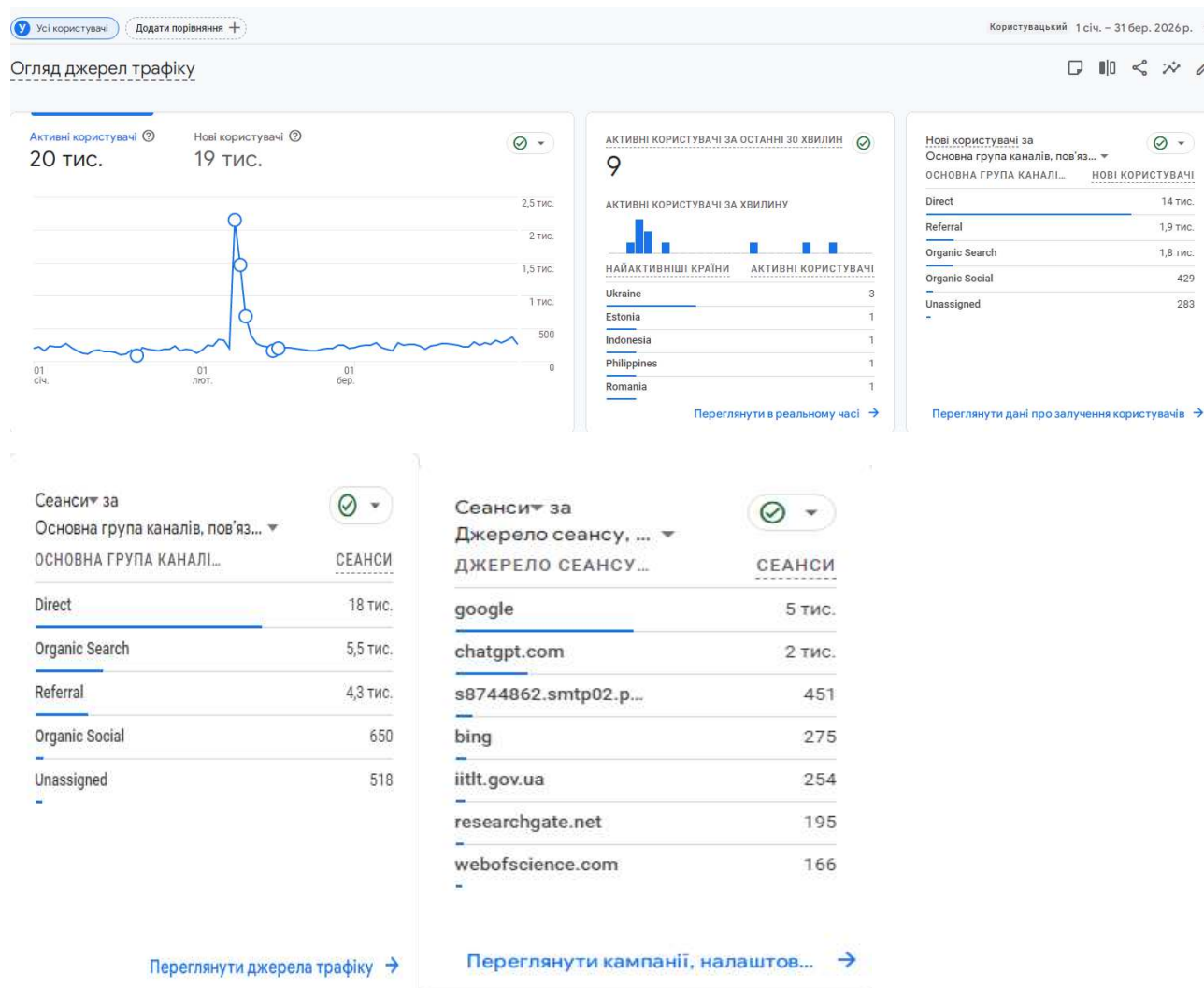
<b>1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ</b> .....	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
<b>2. ВЗАЄМОДІЯ</b> .....	8
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка	
<b>3. УТРИМАННЯ</b> .....	11
3.1. Огляд утримання	
<b>4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА</b> .....	12
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
<b>5. ТЕХНОЛОГІЇ</b> .....	16
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	

# 1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

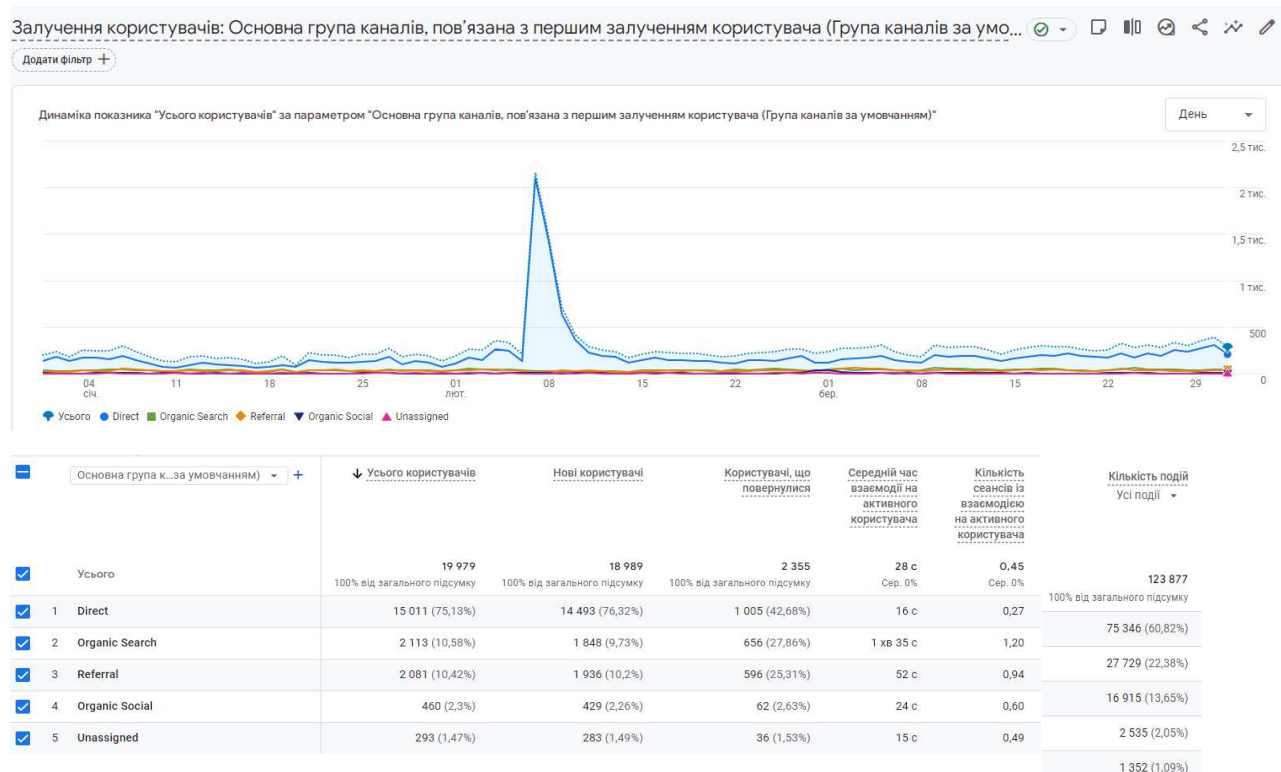
## 1.1. Короткий огляд звітів



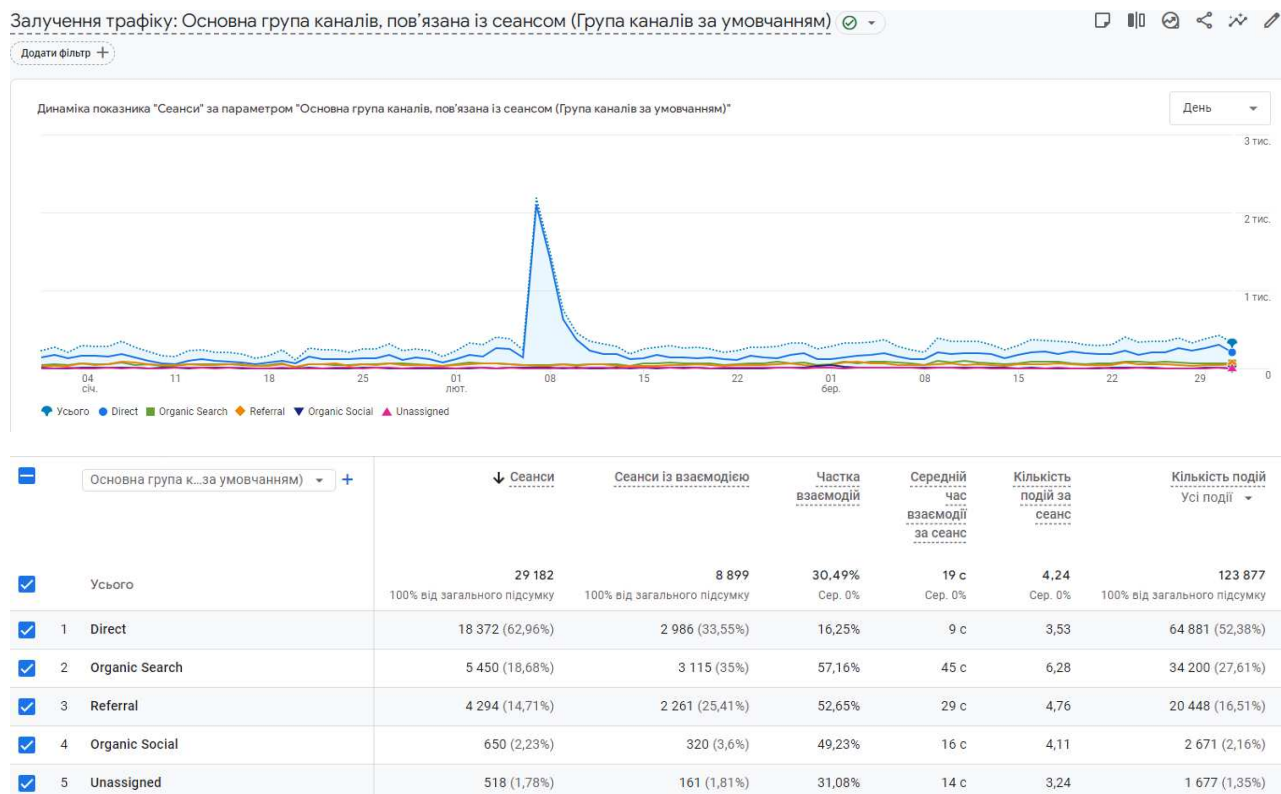
1.2. **Огляд джерел трафіку** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



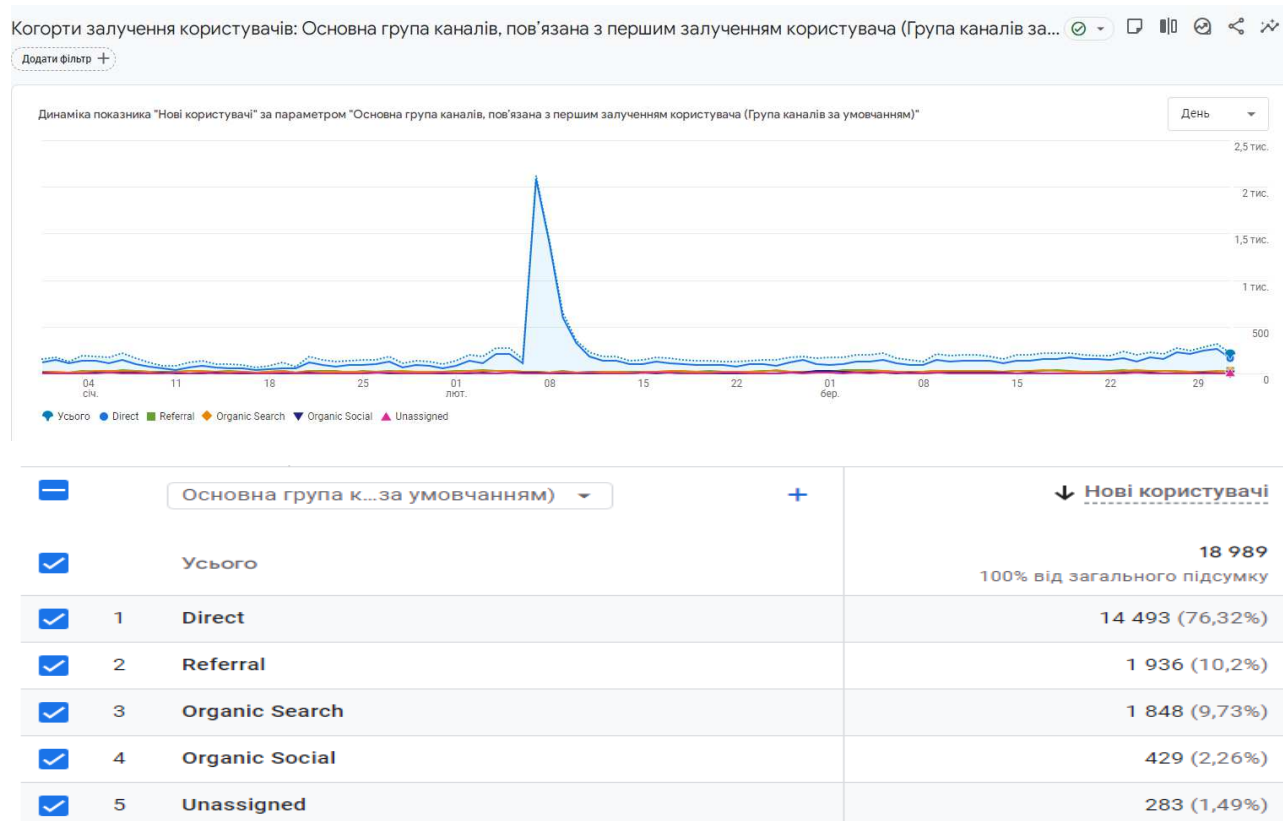
### 1.3. Залучення користувачів – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі



### 1.4. Залучення трафіку – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися

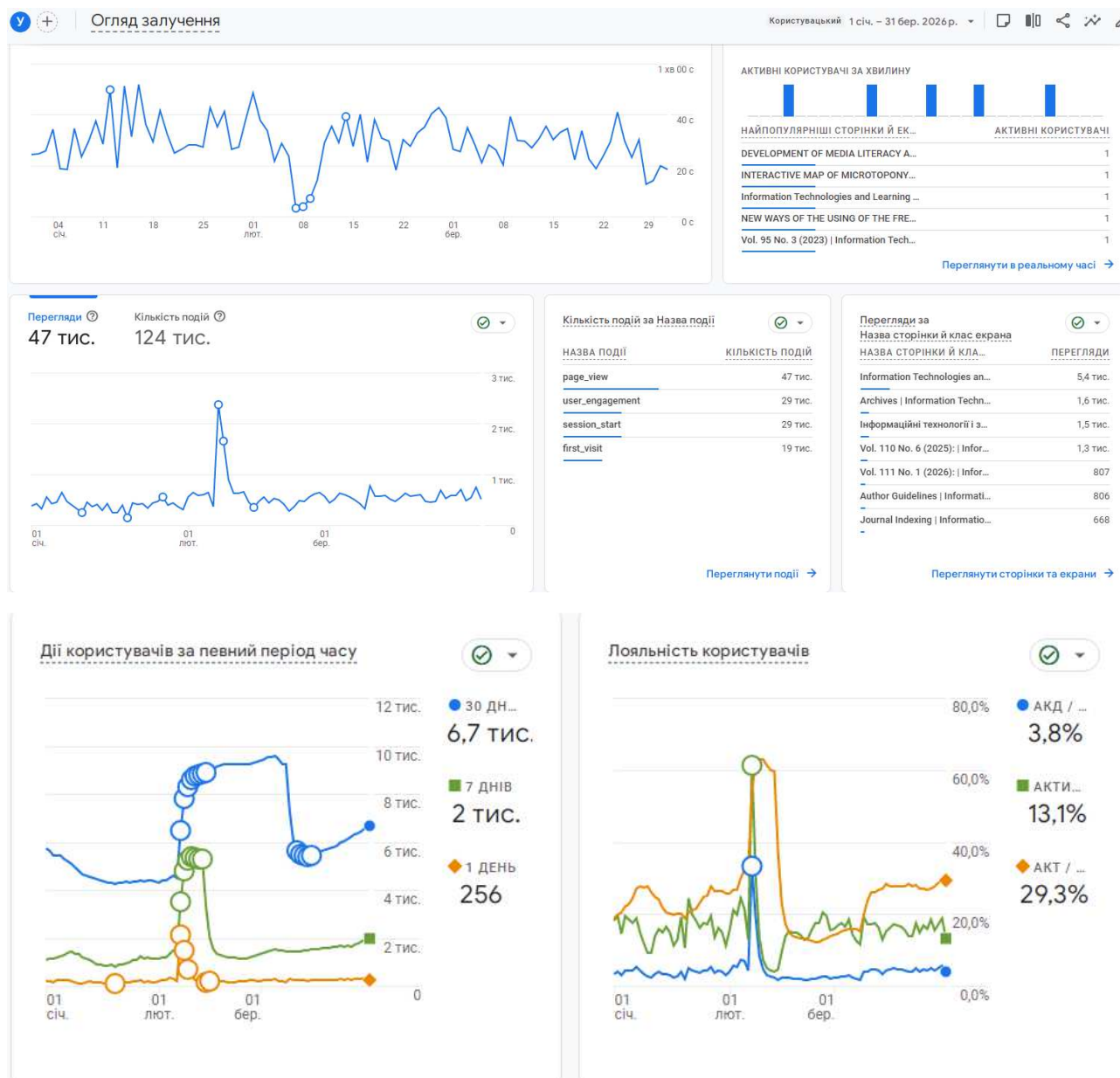


## 1.5. Когорти залучення користувачів: основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)

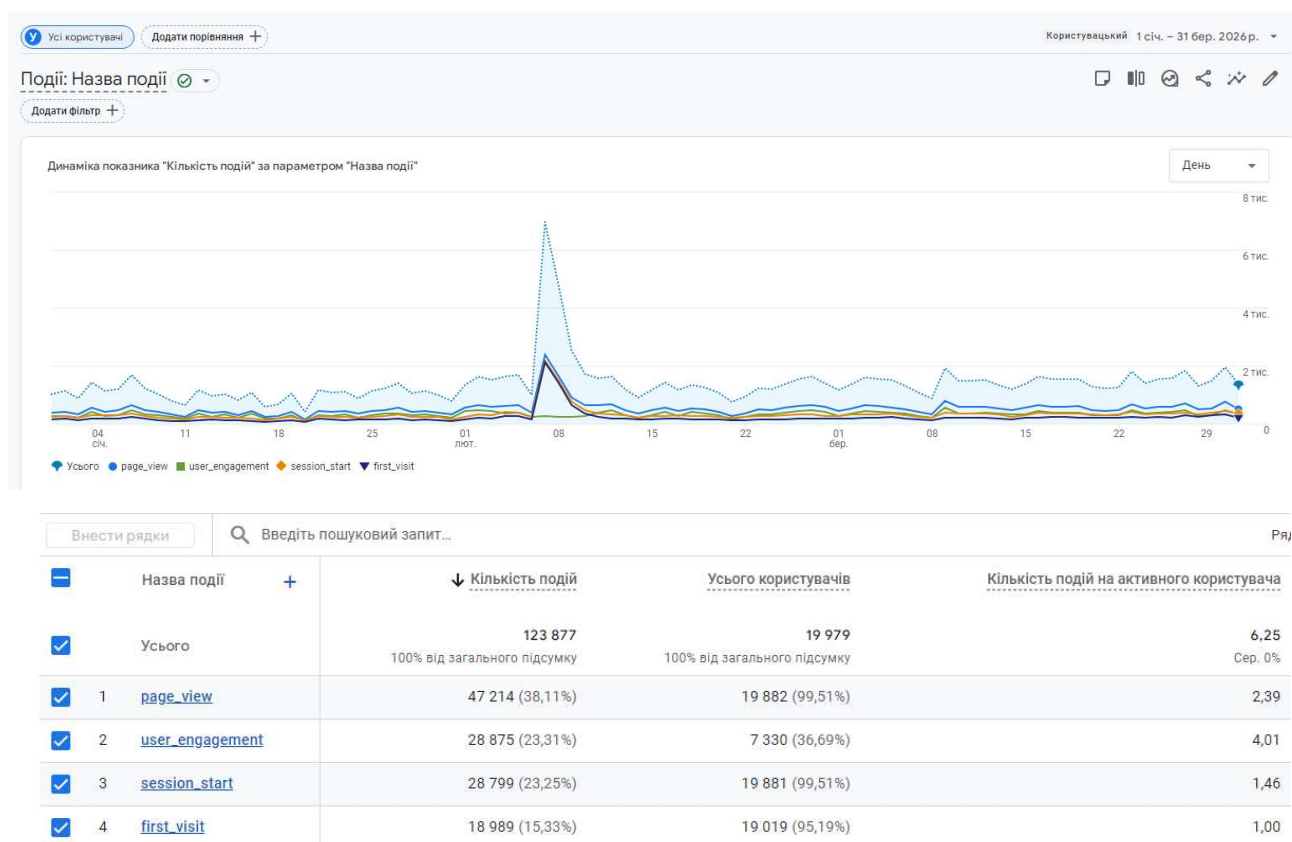


## 2. ВЗАЄМОДІЯ

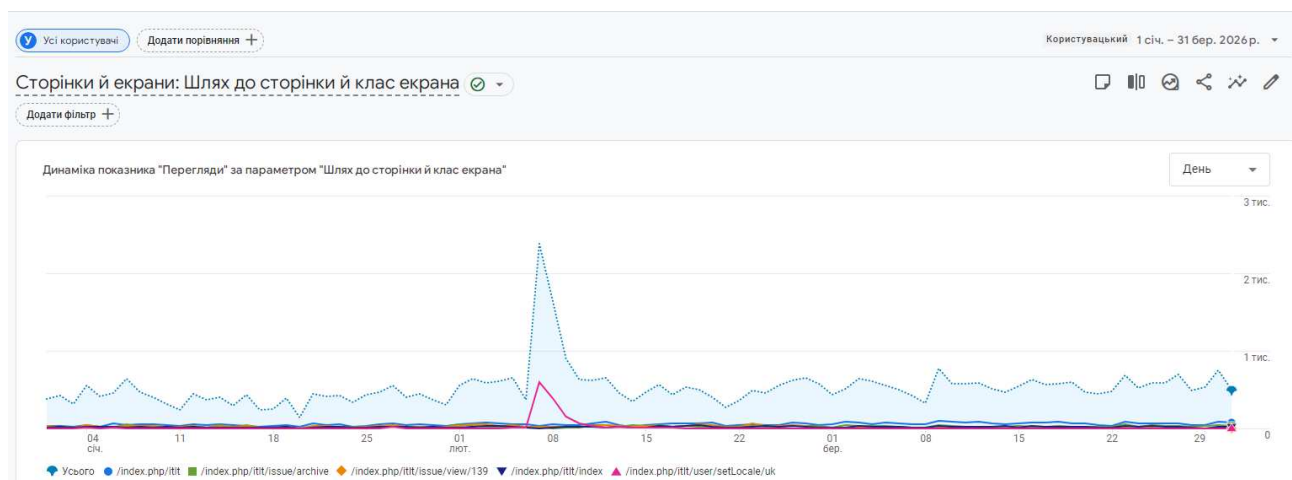
2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють



**2.2. Події: Назва події** – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій

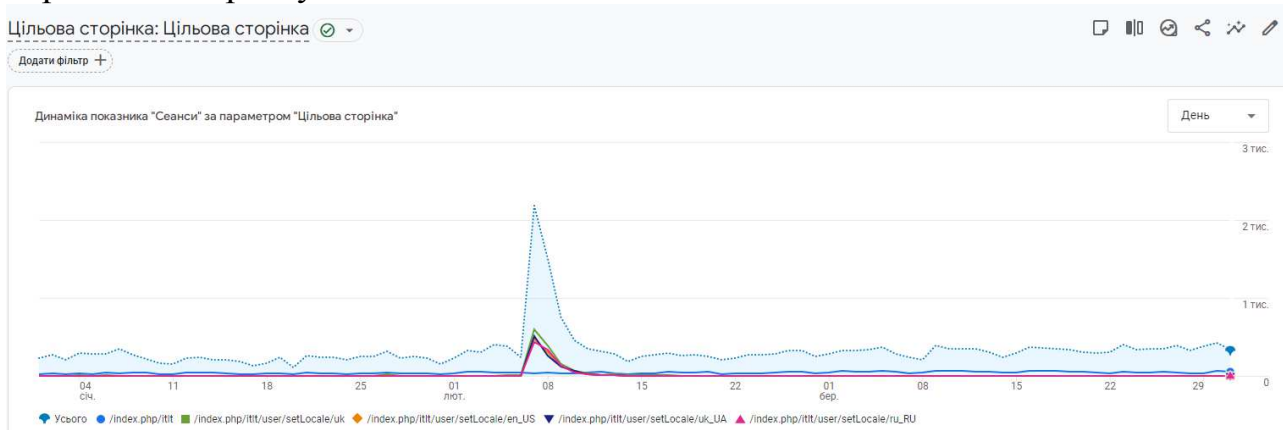


**2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана** – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10	Перейти до:	
<input type="checkbox"/>	Шлях до сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	47 214 100% від загального підсумку	19 822 100% від загального підсумку	2,38 Сер. 0%	28 с Сер. 0%	123 877 100% від загального підсумку
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /index.php/itlt	4 864 (10,3%)	2 137 (10,78%)	2,28	20 с	13 740 (11,09%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /index.php/itlt/issue/archive	2 267 (4,8%)	895 (4,52%)	2,53	16 с	4 896 (3,95%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /index.php/itlt/issue/view/139	1 793 (3,8%)	669 (3,38%)	2,68	57 с	3 809 (3,07%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /index.php/itlt/index	1 730 (3,66%)	555 (2,8%)	3,12	32 с	4 120 (3,33%)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /index.php/itlt/user/setLocale/uk	1 400 (2,97%)	1 400 (7,06%)	1,00	0 с	4 200 (3,39%)
<input type="checkbox"/>	6 /index.php/itlt/submissionguide	1 343 (2,84%)	415 (2,09%)	3,24	42 с	2 969 (2,4%)
<input type="checkbox"/>	7 /index.php/itlt/issue/view/140	1 095 (2,32%)	487 (2,46%)	2,25	49 с	2 457 (1,98%)
<input type="checkbox"/>	8 /index.php/itlt/user/setLocale/en_US	1 023 (2,17%)	1 023 (5,16%)	1,00	0 с	3 069 (2,48%)
<input type="checkbox"/>	9 /index.php/itlt/user/setLocale/uk_UA	1 014 (2,15%)	1 014 (5,12%)	1,00	0 с	3 042 (2,46%)
<input type="checkbox"/>	10 /index.php/itlt/user/setLocale/ru_RU	998 (2,11%)	998 (5,03%)	1,00	0 с	2 994 (2,42%)

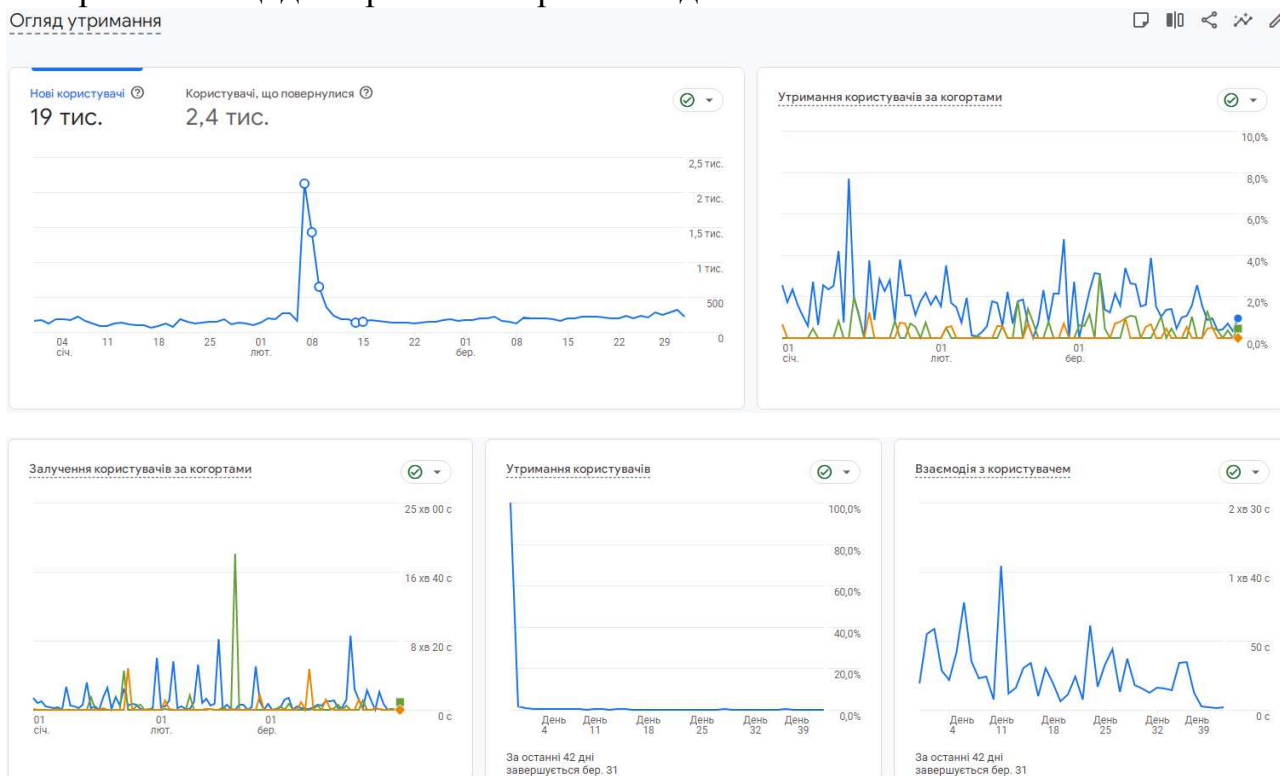
**2.4. Цільова сторінка:** *Цільова сторінка* – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



Цільова сторінка +		↓ Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	29 182 100% від загального підсумку	19 822 100% від загального підсумку	18 989 100% від загального підсумку
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /index.php/itlt	3 701 (12,68%)	2 120 (10,7%)	1 770 (9,32%)
	2 (not set)	1 652 (5,66%)	903 (4,56%)	1 (<0,01%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /index.php/itlt/user/setLocale/uk	1 402 (4,8%)	1 400 (7,06%)	1 400 (7,37%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /index.php/itlt/user/setLocale/en_US	1 024 (3,51%)	1 023 (5,16%)	1 023 (5,39%)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /index.php/itlt/user/setLocale/uk_UA	1 015 (3,48%)	1 014 (5,12%)	1 014 (5,34%)
<input checked="" type="checkbox"/>	6 /index.php/itlt/user/setLocale/ru_RU	999 (3,42%)	998 (5,03%)	998 (5,26%)
<input type="checkbox"/>	7 /index.php/itlt/index	793 (2,72%)	240 (1,21%)	124 (0,65%)
<input type="checkbox"/>	8 /index.php/itlt/login	661 (2,27%)	130 (0,66%)	76 (0,4%)
<input type="checkbox"/>	9 /index.php/itlt/issue/archive	474 (1,62%)	389 (1,96%)	331 (1,74%)
<input type="checkbox"/>	10 /index.php/itlt/submissionguide	457 (1,57%)	143 (0,72%)	51 (0,27%)

### 3. УТРИМАННЯ

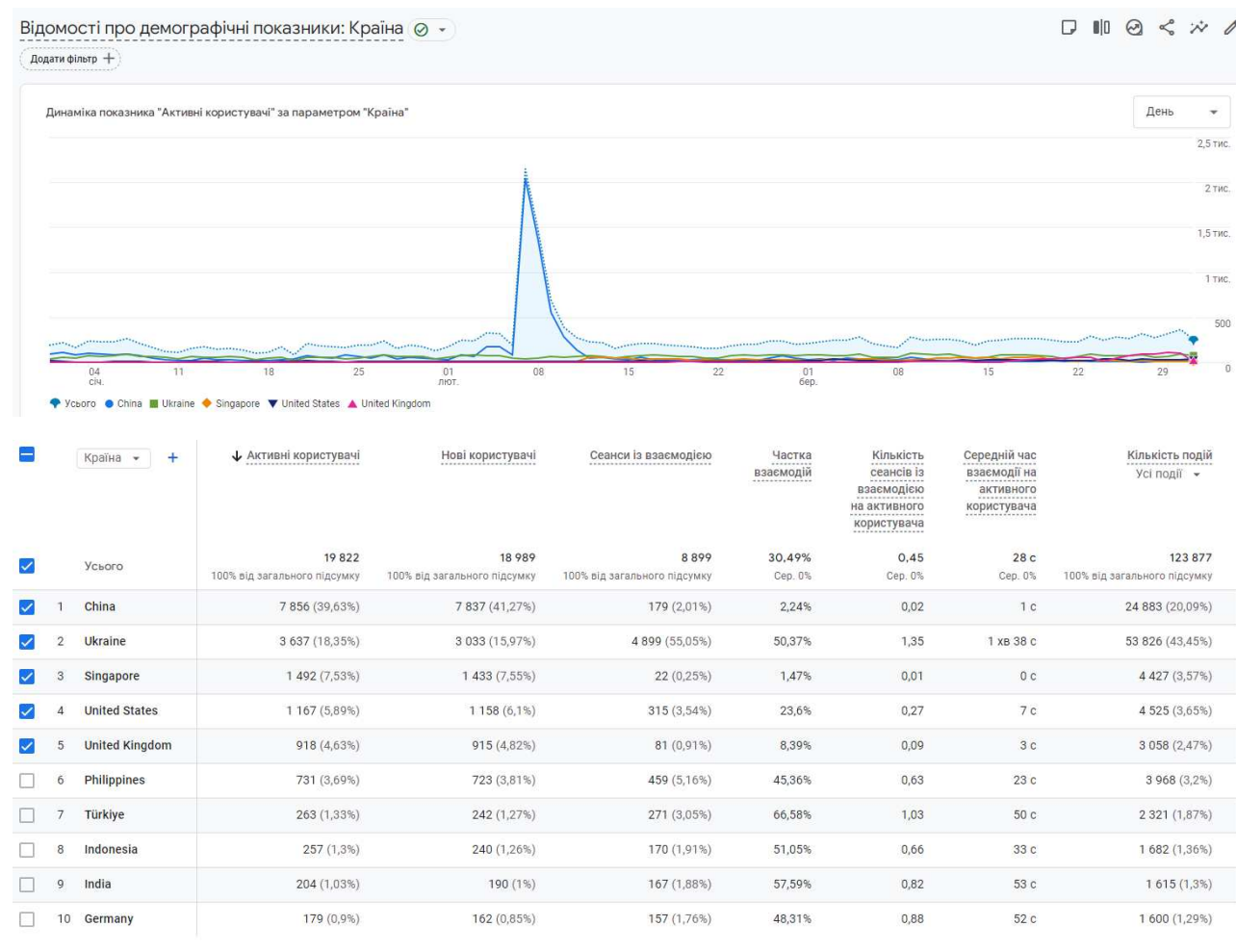
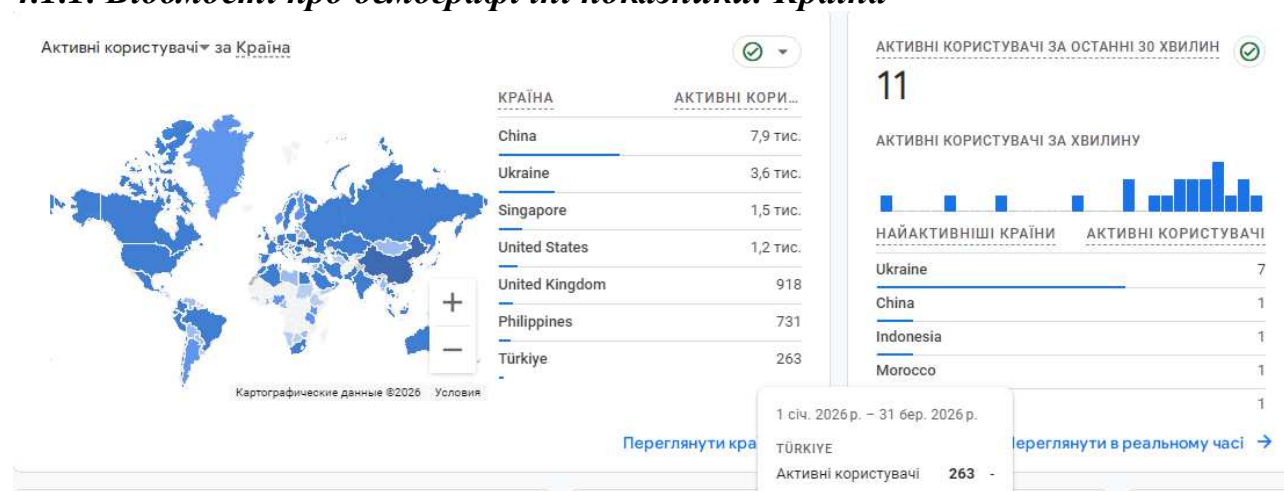
3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів



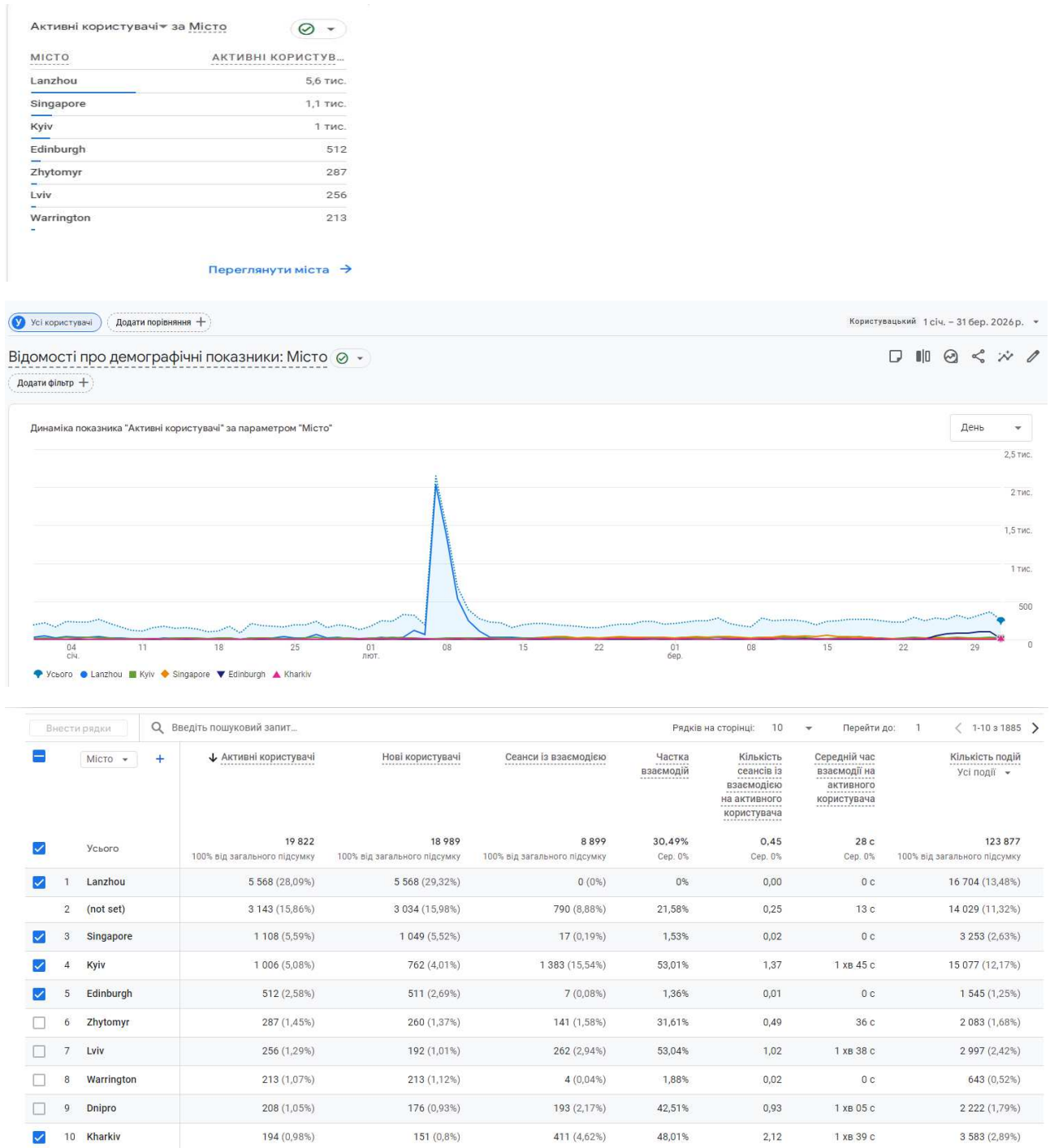
## 4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

### 4.1. Огляд атрибутів користувачів

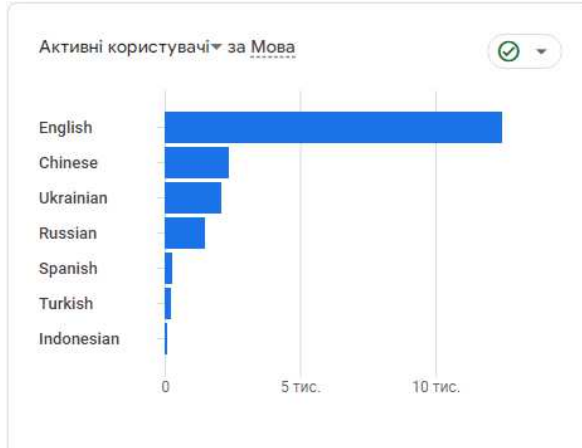
#### 4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



## 4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто



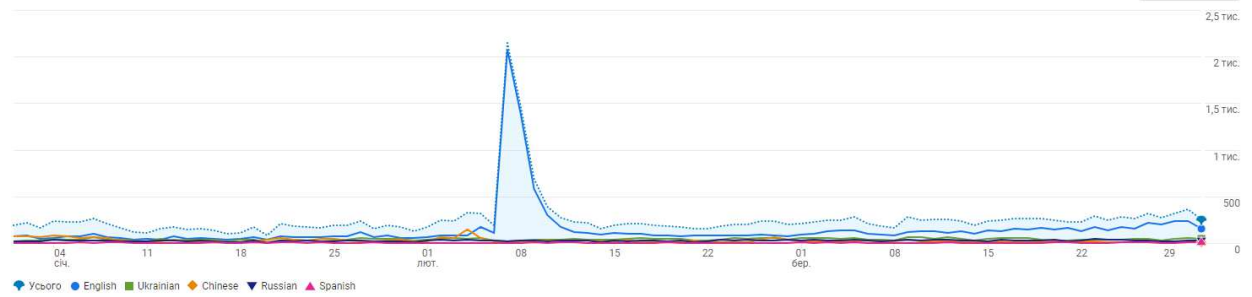
### 4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



Відомості про демографічні показники: Мова

Додати фільтр +

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Мова"



Внести рядки

Введіть пошуковий запит...

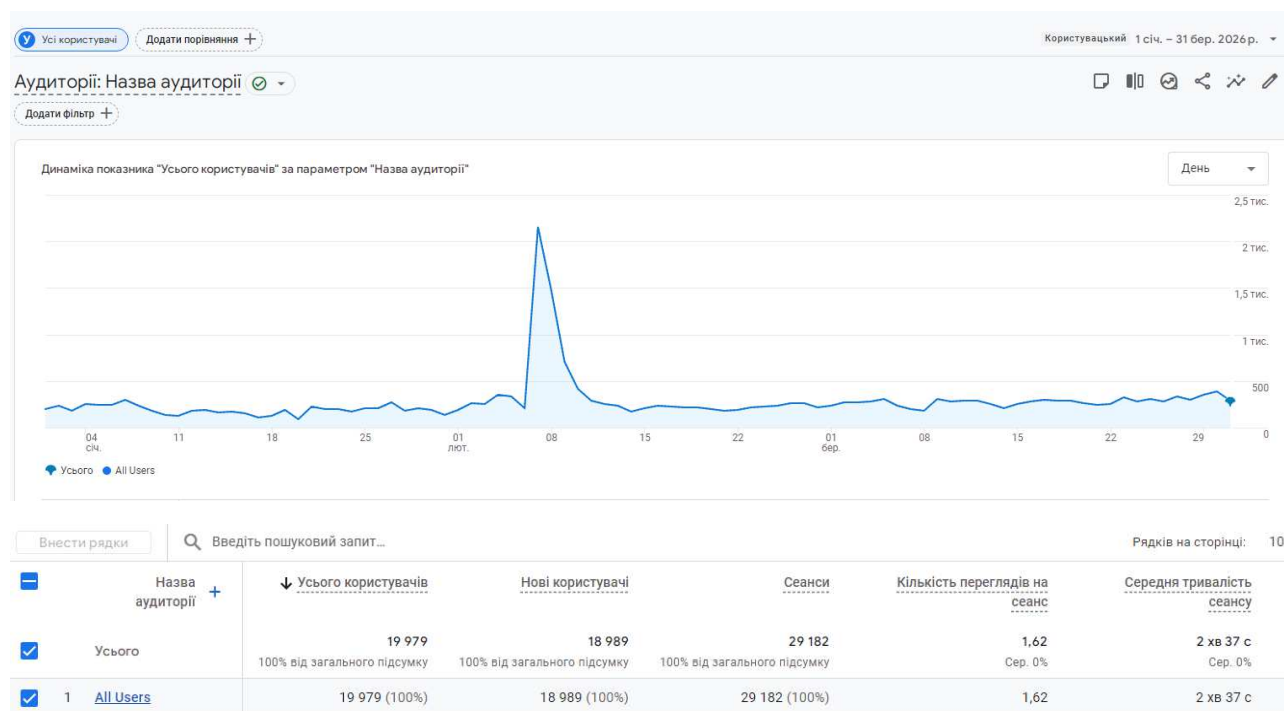
Рядків на сторінці: 10

Перейти до: 1

1-10 з 43

Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	100% від загального підсумку	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумку
Усього	19 822	18 989	8 899	30,49%	0,45	28 с	123 877
1 English	12 449 (62,8%)	12 370 (65,14%)	2 220 (24,95%)	15,69%	0,18	8 с	48 543 (39,19%)
2 Chinese	2 386 (12,04%)	2 370 (12,48%)	246 (2,76%)	9,67%	0,10	5 с	8 772 (7,08%)
3 Ukrainian	2 100 (10,59%)	1 740 (9,16%)	3 216 (36,14%)	51,83%	1,53	1 хв 58 с	36 553 (29,51%)
4 Russian	1 469 (7,41%)	1 248 (6,57%)	1 927 (21,65%)	50,37%	1,31	1 хв 30 с	19 664 (15,87%)
5 Spanish	279 (1,41%)	273 (1,44%)	220 (2,47%)	54,32%	0,79	24 с	1 570 (1,27%)
6 Turkish	238 (1,2%)	218 (1,15%)	249 (2,8%)	66,94%	1,05	53 с	2 170 (1,75%)
7 Indonesian	86 (0,43%)	85 (0,45%)	57 (0,64%)	51,35%	0,66	34 с	553 (0,45%)
8 Portuguese	77 (0,39%)	72 (0,38%)	137 (1,54%)	81,55%	1,78	1 хв 06 с	623 (0,5%)
9 German	75 (0,38%)	72 (0,38%)	60 (0,67%)	47,62%	0,80	52 с	629 (0,51%)
10 Vietnamese	74 (0,37%)	72 (0,38%)	50 (0,56%)	50%	0,68	19 с	362 (0,29%)

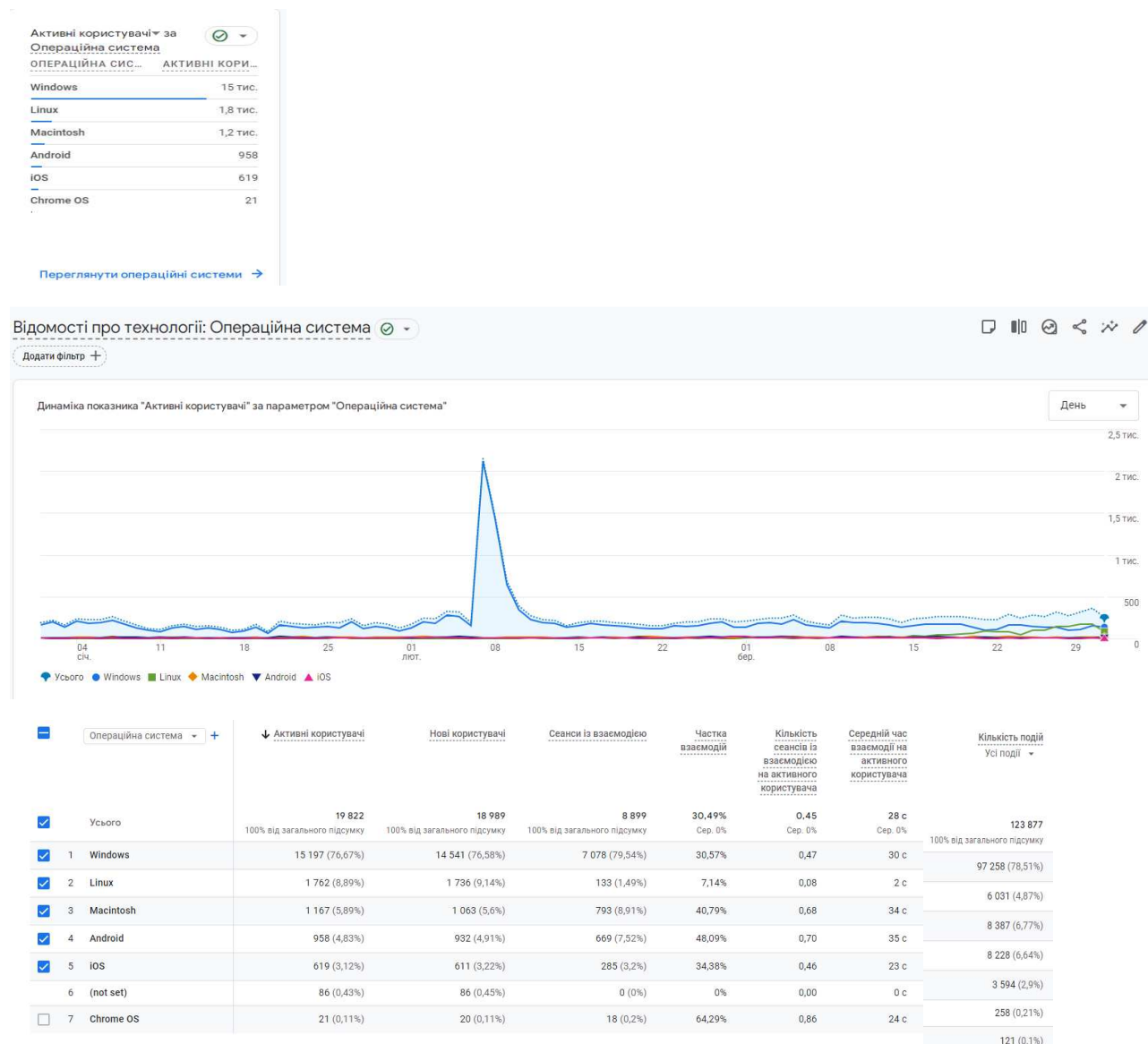
**4.2. Аудиторії: Назва аудиторії** – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



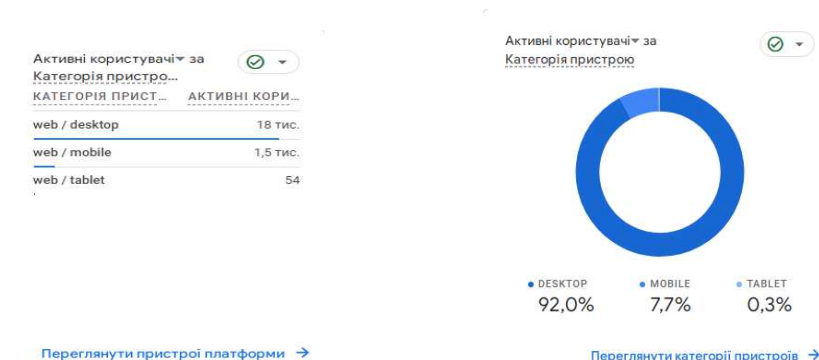
## 5. ТЕХНОЛОГІЇ

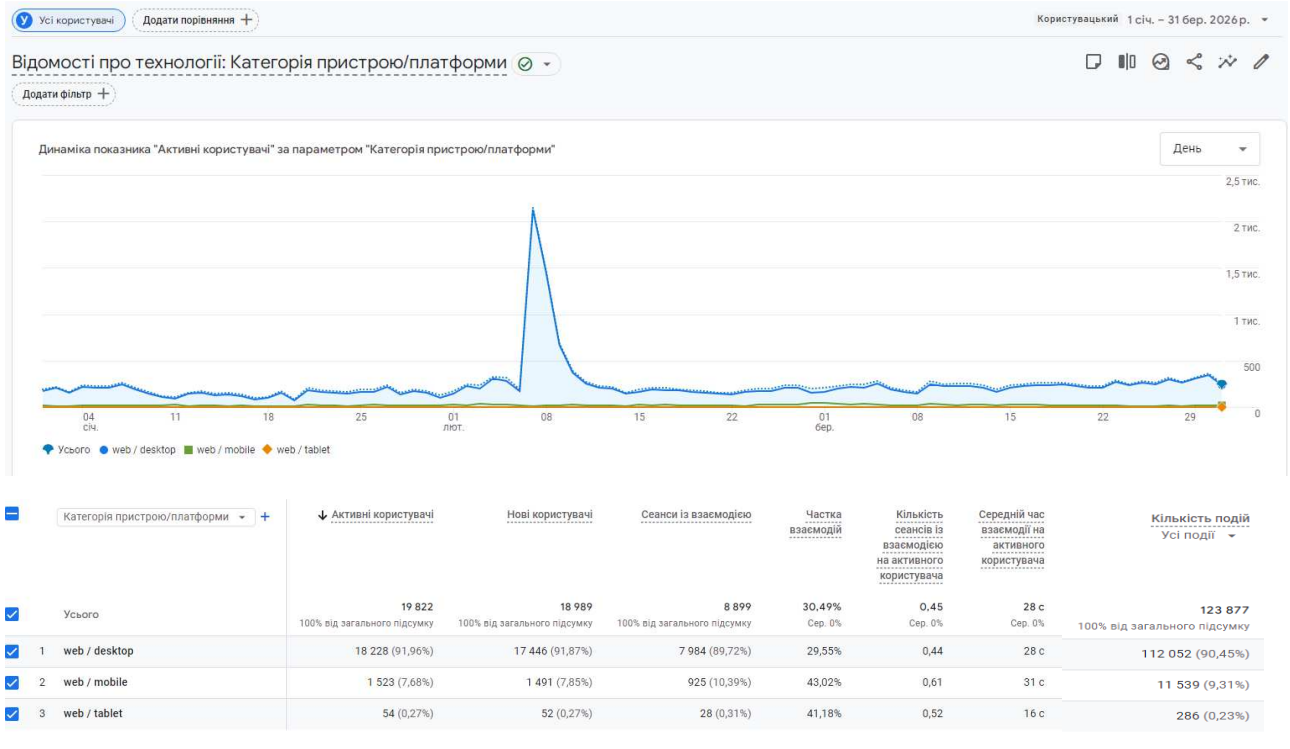
**5.1. Огляд технологій** – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі

### 5.1.1. Відомості про технології: Операційна система



### 5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою





### 5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач

