НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ "ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ" 2025 Р.

Київ – 2026

Схвалено на спільному засіданні відділу
відкритих освітньо-наукових інформаційних систем і сектору мережних технологій і баз даних
відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 1 від 09.01.2026 р.)

Укладач звіту:
Шиненко М.А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : 2026 р. / Ін.-т цифровізації освіти НПН України; укл.: Шиненко М. А., Київ, 2026.18 с.

Звіт присвячено моніторингу використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" з метою надання інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4 та статистичних сервісів Eprints 3. Це дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та обслуговування веб-сайту електронної бібліотеки. У звіті проаналізовано використання ресурсів бібліотеки за 2025 рік.

Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання, джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів, технології, мобільні пристрої тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та фахівців у галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ……..…….……4

1.1. Короткий огляд звітів
1.2. Огляд джерел трафіку
1.3. Залучення користувачів
1.4. Залучення трафіку
1.5. Когорти залучення користувачів

2. ВЗАЄМОДІЯ…….…….…..8

2.1. Огляд залучення
2.2. Події: Назва події
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана
2.4. Цільова сторінка

3. УТРИМАННЯ ……..…….. 11

3.1. Огляд утримання

4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА……..……...… 11

4.1. Огляд залучення:
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії

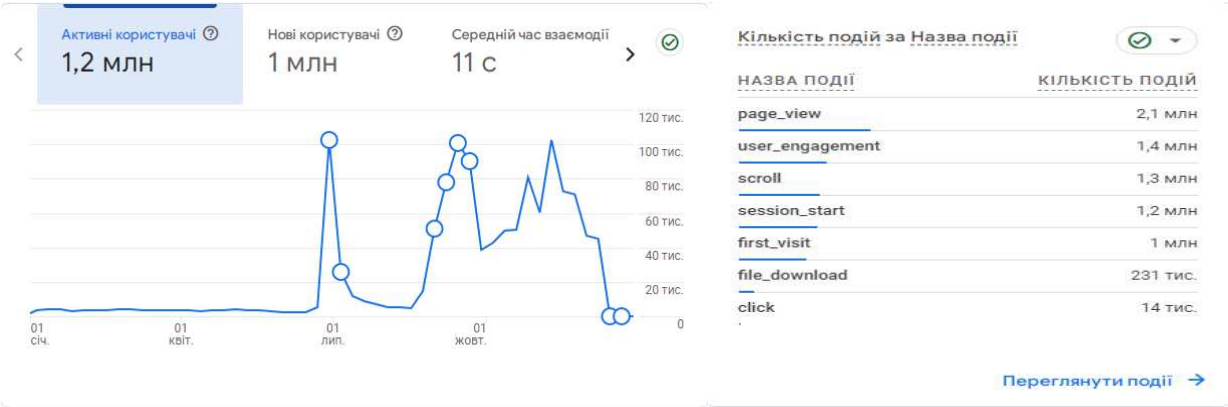
5. ТЕХНОЛОГІЇ.……....15

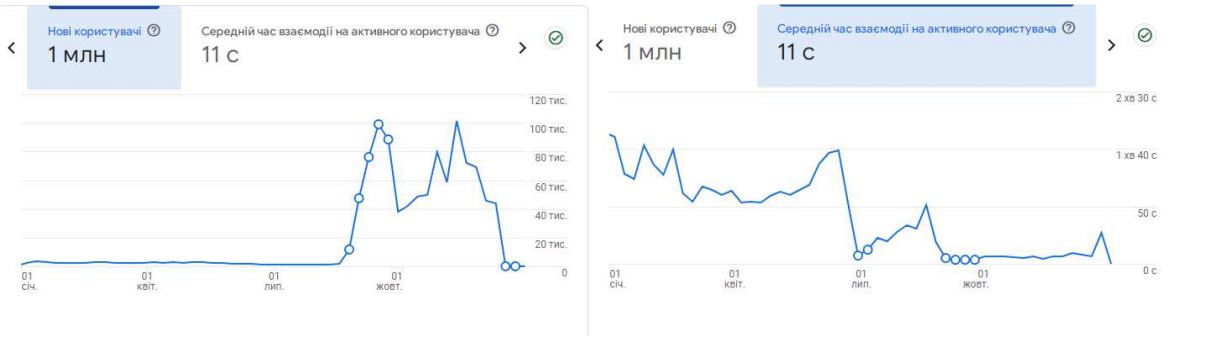
5.1. Огляд технологій
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач

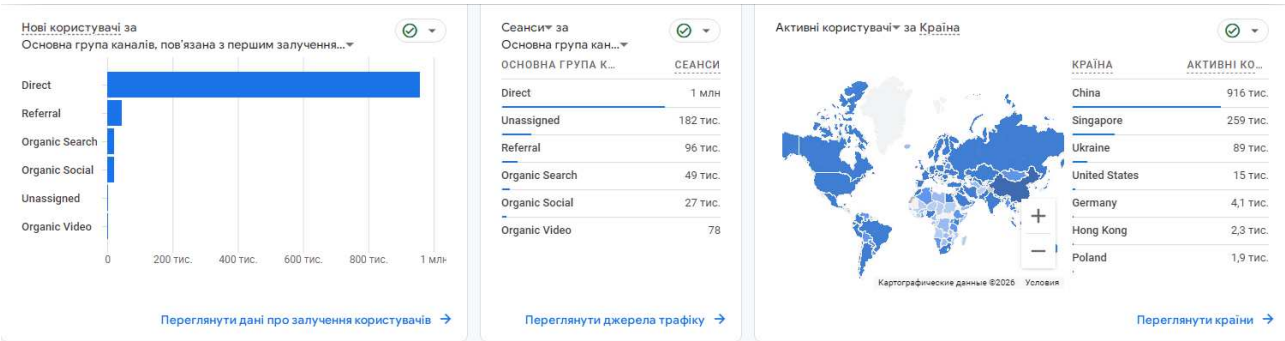
6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ …….… 18

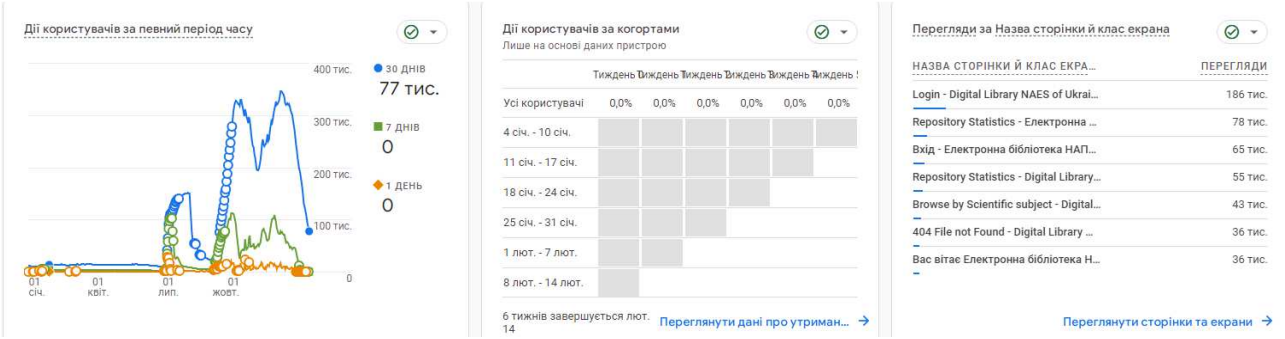
1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. *Короткий огляд звітів*

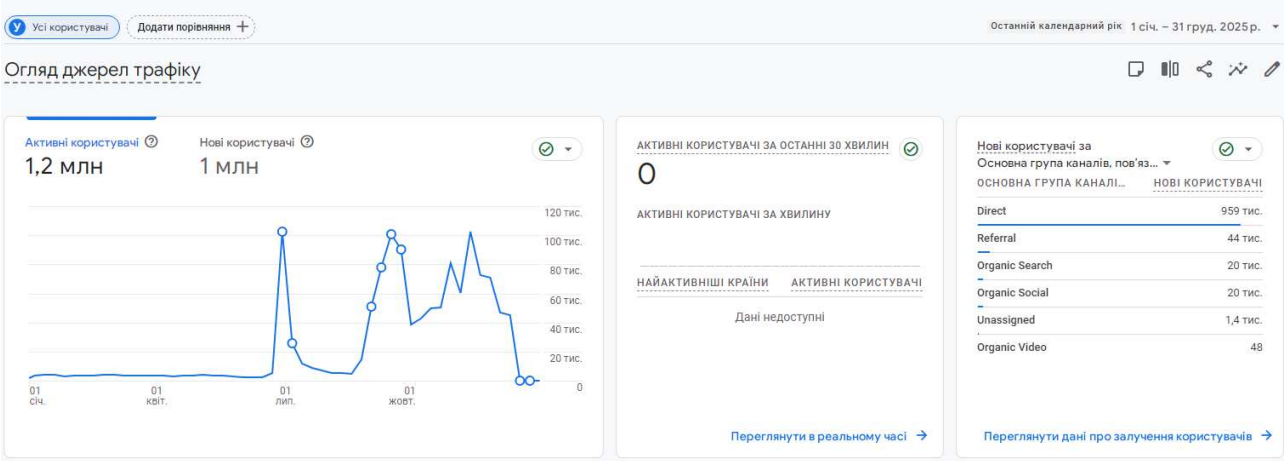


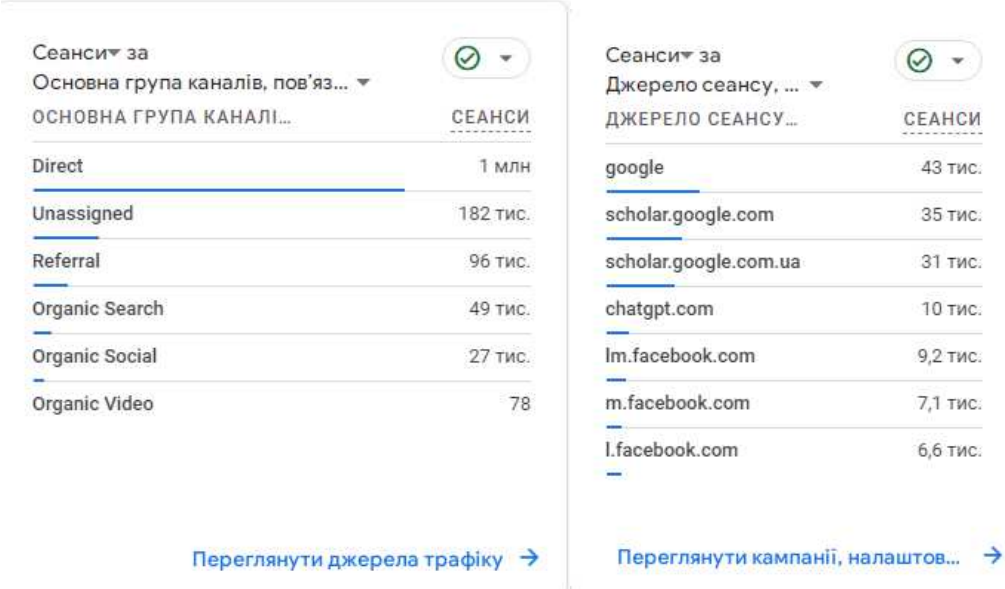




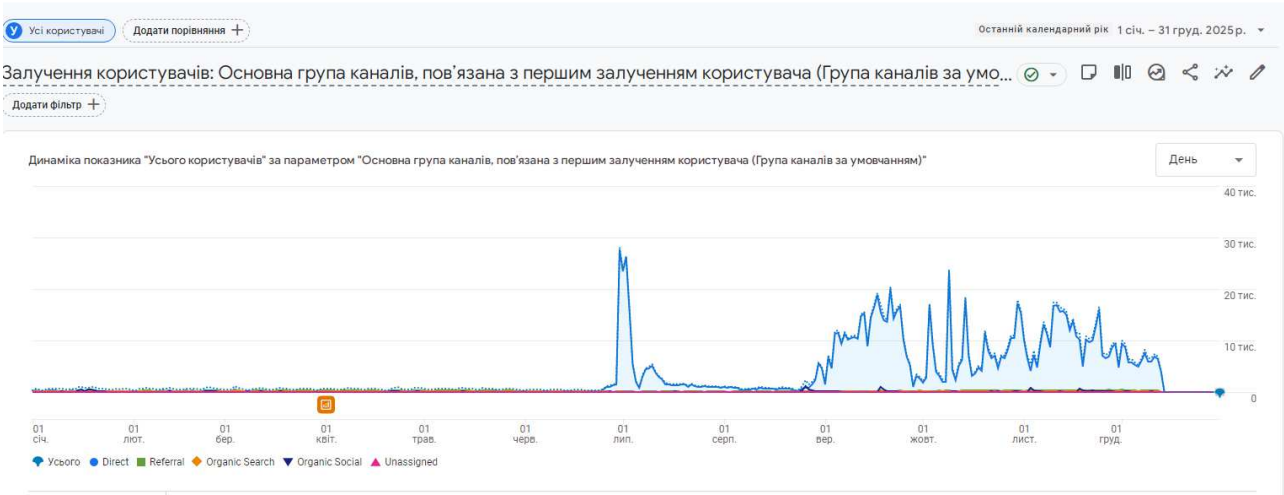


1.2. ***Огляд джерел трафіку*** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.





1.3. ***Залучення користувачів*** – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі



		Основна група к...за умовчанням)	Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Кількість подій Усі події
		Усього	1 226 989 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	64 877 100% від загального підсумку	11 с Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
	1	Direct	1 134 550 (92,47%)	959 016 (91,88%)	44 648 (68,82%)	6 с	0,06	5 876 383 (81,52%)
	2	Referral	45 780 (3,73%)	43 727 (4,19%)	12 987 (20,02%)	54 с	1,12	587 917 (8,16%)
	3	Organic Search	21 138 (1,72%)	19 877 (1,9%)	4 446 (6,85%)	2 хв 59 с	1,32	593 506 (8,23%)
	4	Organic Social	20 749 (1,69%)	19 767 (1,89%)	2 279 (3,51%)	11 с	0,63	141 238 (1,96%)
	5	Unassigned	1 374 (0,11%)	1 382 (0,13%)	158 (0,24%)	16 с	0,61	9 205 (0,13%)
	6	Organic Video	49 (<0,01%)	48 (<0,01%)	10 (0,02%)	28 с	0,65	432 (<0,01%)

1.4. ***Залучення трафіку*** – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися

Внести рядки | Введіть пошуковий запит... | Рядків на сторінці: 10

		Основна група к...за умовчанням)	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій (Усі події)
		Усього	1 386 429 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	10 с Сер. 0%	5,20 Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
	1	Direct	1 031 262 (74,38%)	47 870 (30,12%)	4,64%	3 с	4,91	5 059 173 (70,18%)
	2	Unassigned	181 797 (13,11%)	2 047 (1,29%)	1,13%	6 с	1,33	241 426 (3,35%)
	3	Referral	96 364 (6,95%)	59 653 (37,53%)	61,9%	39 с	8,54	823 116 (11,42%)
	4	Organic Search	49 209 (3,55%)	32 181 (20,25%)	65,4%	1 хв 38 с	17,35	853 704 (11,84%)
	5	Organic Social	27 282 (1,97%)	14 679 (9,24%)	53,8%	18 с	8,45	230 545 (3,2%)
	6	Organic Video	78 (<0,01%)	43 (0,03%)	55,13%	22 с	9,19	717 (<0,01%)

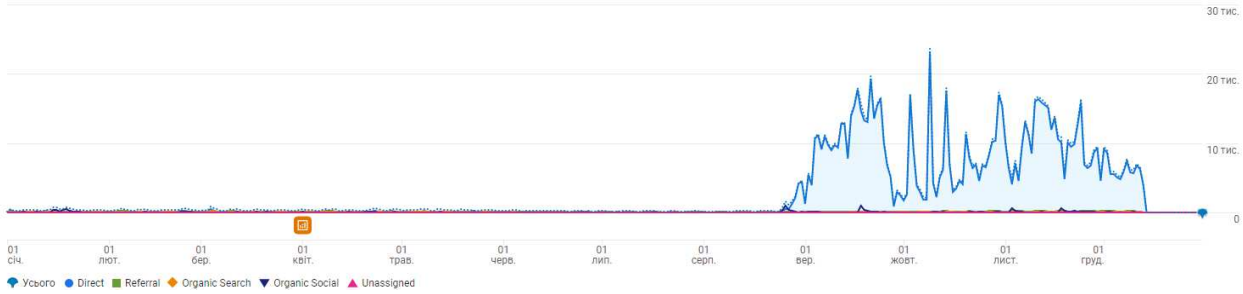
1.5. ***Когорти залучення користувачів***: основна група каналів, пов’язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням

Усі користувачі | Додати порівняння | Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2025 р.

Когорти залучення користувачів: Основна група каналів, пов’язана з першим залученням користувача (Група каналів за...

Додати фільтр

Динаміка показника "Нові користувачі" за параметром "Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)" | День

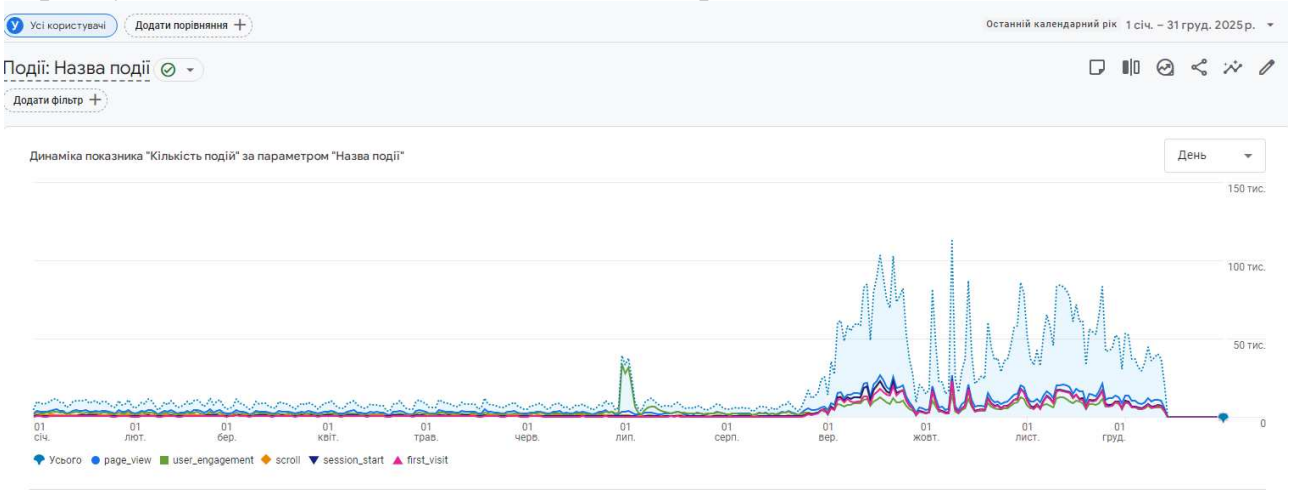


		Основна група к...за умовчанням)	Нові користувачі
		Усього	1 043 817 100% від загального підсумку
	1	Direct	959 016 (91,88%)
	2	Referral	43 727 (4,19%)
	3	Organic Search	19 877 (1,9%)
	4	Organic Social	19 767 (1,89%)
	5	Unassigned	1 382 (0,13%)
	6	Organic Video	48 (<0,01%)

2. ВЗАЄМОДІЯ

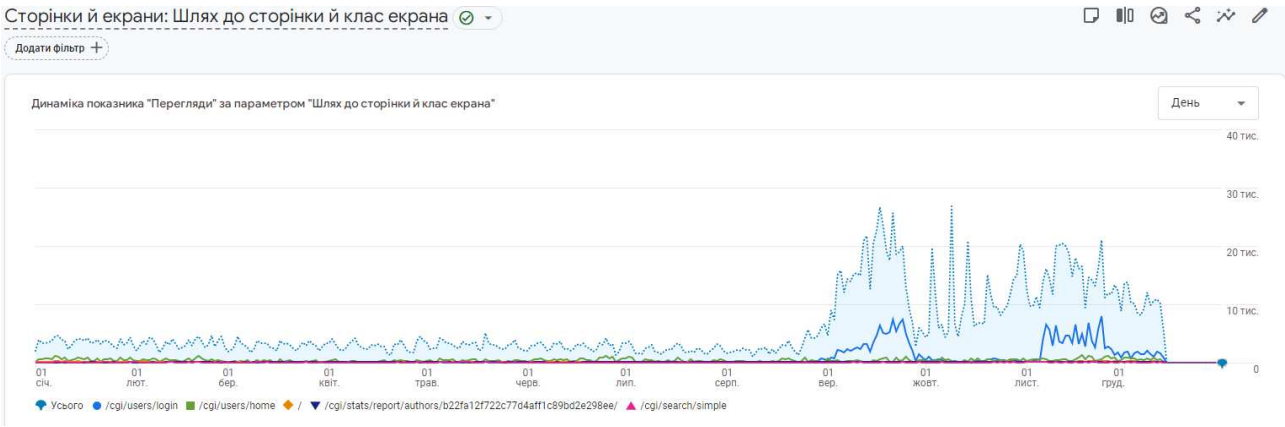
2.1. ***Огляд залучення*** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об’єкти, з якими вони взаємодіють

2.2. ***Події: Назва події*** – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожну подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій



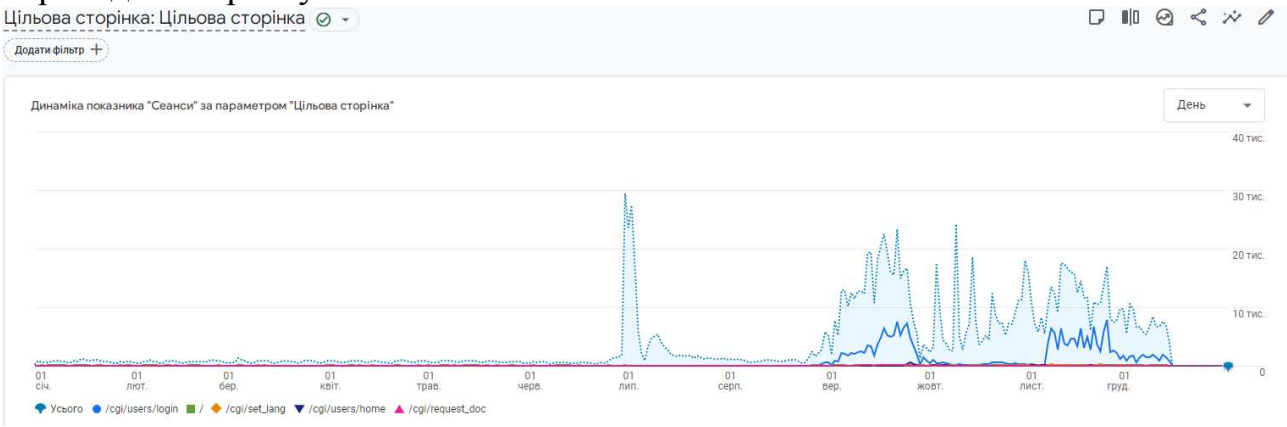
		Назва події	Кількість подій	Усього користувачів	Кількість подій на активного користувача
☑		Усього	7 208 681 100% від загального підсумку	1 226 989 100% від загального підсумку	5,88 Сер. 0%
☑	1	page_view	2 057 127 (28,54%)	1 056 473 (86,1%)	1,95
☑	2	user_engagement	1 368 745 (18,99%)	766 891 (62,5%)	1,79
☑	3	scroll	1 267 054 (17,58%)	956 301 (77,94%)	1,33
☑	4	session_start	1 214 105 (16,84%)	1 056 338 (86,09%)	1,15
☑	5	first_visit	1 043 817 (14,48%)	1 049 575 (85,54%)	0,99
☐	6	file_download	230 738 (3,2%)	45 981 (3,75%)	5,02
☐	7	click	13 899 (0,19%)	8 534 (0,7%)	1,63
☐	8	view_search_results	13 196 (0,18%)	3 617 (0,29%)	3,65

2.3. ***Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана*** **–** це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



		Шлях до сторінки й клас екрана	Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
		Усього	2 057 127 100% від загального підсумку	1 226 079 100% від загального підсумку	1,68 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
☑	1	/cgi/users/login	248 350 (12,07%)	228 756 (18,66%)	1,09	1 с	1 028 126 (14,26%)
☑	2	/cgi/users/home	140 667 (6,84%)	5 103 (0,42%)	27,57	12 хв 20 с	331 479 (4,6%)
☑	3	/	46 994 (2,28%)	11 496 (0,94%)	4,09	24 с	137 569 (1,91%)
☑	4	/cgi/stats/report/authors/b22fa12f722c77d4aff1c89bd2e298ee/	34 961 (1,7%)	150 (0,01%)	233,07	34 хв 36 с	100 772 (1,4%)
☑	5	/cgi/search/simple	18 409 (0,89%)	3 843 (0,31%)	4,79	1 хв 48 с	56 798 (0,79%)
☐	6	/cgi/latest	15 526 (0,75%)	1 577 (0,13%)	9,85	3 хв 28 с	32 284 (0,45%)
☐	7	/view/creators/==0421==043E==0442==0441==044C==043A==0430=3A==0413=2E==0406=2E=3A=3A.html	12 164 (0,59%)	25 (<0,01%)	486,56	18 хв 23 с	24 975 (0,35%)
☐	8	/view/creators/==041A==0440==043E==043F==043E==0447==0435==0432==0430=3A==041D==0430==0442==0430==043B==0456==044F_==041C==0438==043A==043E==043B==0430==0457==0432==043D==0430=3A=3A.html	9 402 (0,46%)	33 (<0,01%)	284,91	12 хв 15 с	19 067 (0,26%)
☐	9	/cgi/stats/report	9 156 (0,45%)	901 (0,07%)	10,16	6 хв 25 с	22 981 (0,32%)
☐	10	/view/creators/	8 682 (0,42%)	1 332 (0,11%)	6,52	32 с	20 785 (0,29%)

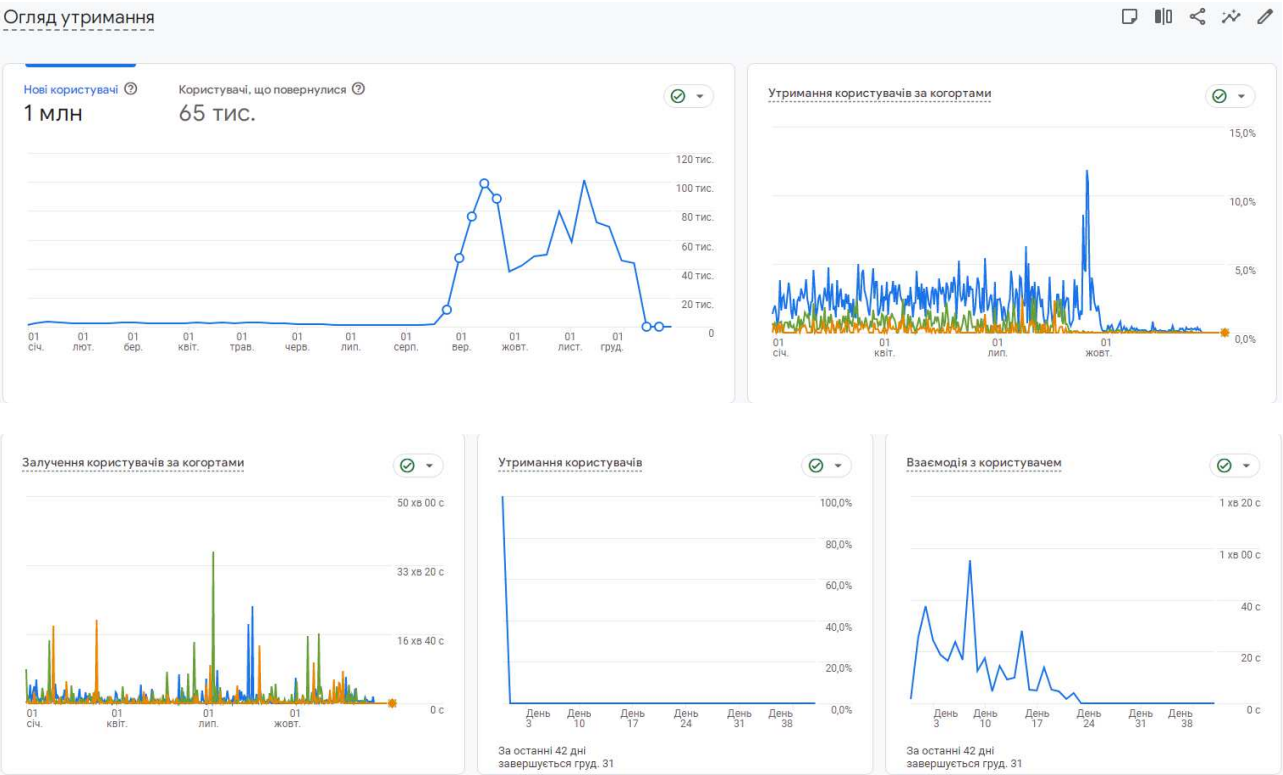
2.4. ***Цільова сторінка: Цільова сторінка*** – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



		Цільова сторінка	Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс
		Усього	1 386 429 100% від загального підсумку	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	10 с Сер. 0%
☑	1	/cgi/users/login	229 658 (16,56%)	222 827 (18,17%)	214 770 (20,58%)	3 с
	2	(not set)	181 185 (13,07%)	173 578 (14,16%)	2 (<0,01%)	5 с
☑	3	/	23 675 (1,71%)	10 361 (0,85%)	8 852 (0,85%)	2 хв 45 с
☑	4	/cgi/set_lang	6 234 (0,45%)	6 372 (0,52%)	6 423 (0,62%)	2 с
☑	5	/cgi/users/home	5 808 (0,42%)	3 393 (0,28%)	3 038 (0,29%)	2 хв 58 с
☑	6	/cgi/request_doc	3 082 (0,22%)	3 071 (0,25%)	2 826 (0,27%)	0 с
☐	7	/id/eprint/743724	2 252 (0,16%)	1 964 (0,16%)	1 710 (0,16%)	8 с
☐	8	/id/eprint/746078	2 031 (0,15%)	1 710 (0,14%)	1 469 (0,14%)	14 с
☐	9	/id/eprint/741698	1 889 (0,14%)	1 557 (0,13%)	1 272 (0,12%)	18 с
☐	10	/id/eprint/744227	1 887 (0,14%)	1 627 (0,13%)	1 452 (0,14%)	19 с

3. УТРИМАННЯ

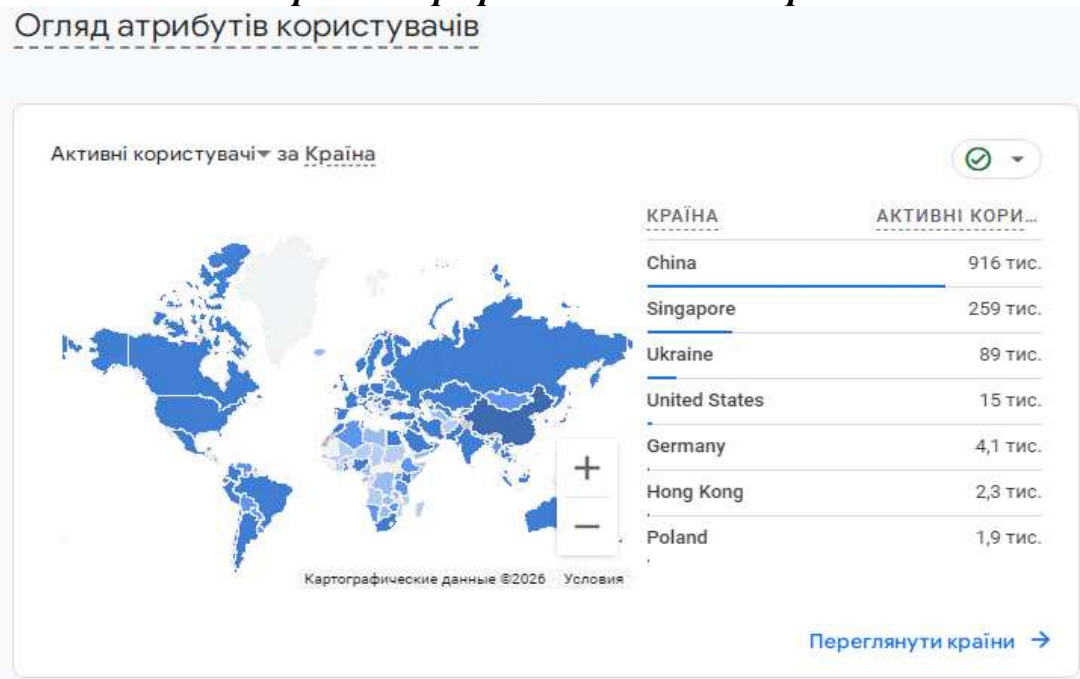
3.1. ***Огляд утримання*** **–** це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів



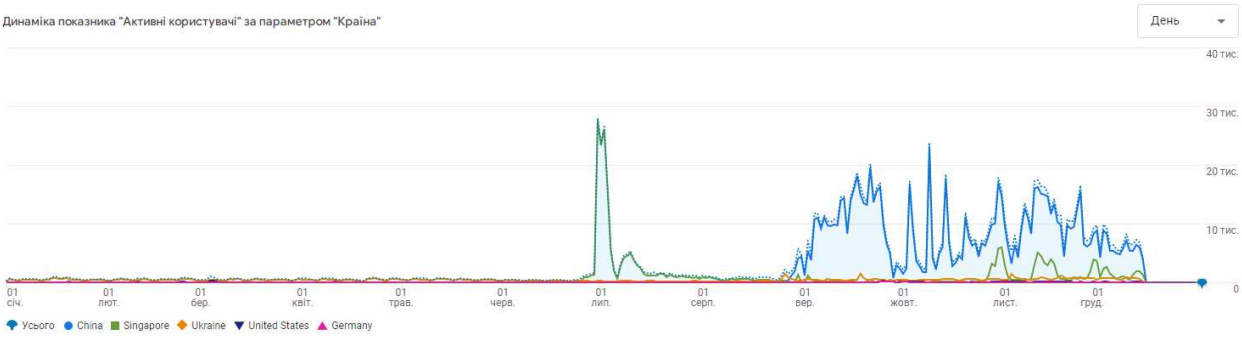
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Огляд атрибутів користувачів

4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Країна"



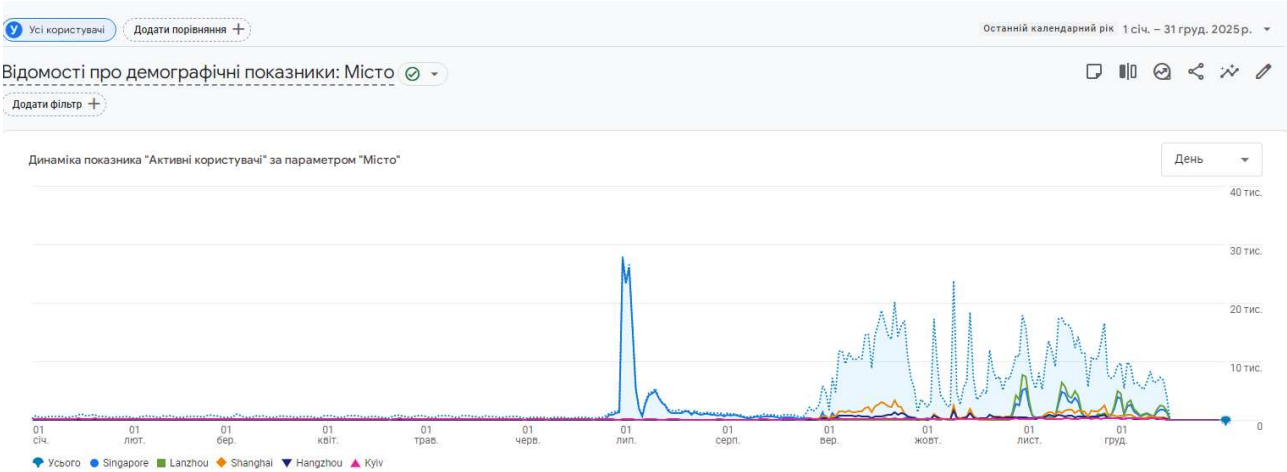
		Країна	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
		Усього	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
☑	1	China	916 357 (74,74%)	903 155 (86,52%)	15 153 (9,53%)	1,57%	0,02	0 с	4 107 636 (56,98%)
☑	2	Singapore	258 706 (21,1%)	3 969 (0,38%)	1 867 (1,17%)	0,7%	<0,01	4 с	345 483 (4,79%)
☑	3	Ukraine	89 022 (7,26%)	84 625 (8,11%)	115 947 (72,95%)	60,09%	1,30	2 хв 04 с	2 402 394 (33,33%)
☑	4	United States	14 646 (1,19%)	12 835 (1,23%)	3 900 (2,45%)	26,18%	0,27	7 с	59 771 (0,83%)
	5	(not set)	4 674 (0,38%)	4 454 (0,43%)	940 (0,59%)	19,22%	0,20	6 с	23 314 (0,32%)
☑	6	Germany	4 054 (0,33%)	3 704 (0,35%)	2 369 (1,49%)	43,78%	0,58	32 с	37 784 (0,52%)
☐	7	Hong Kong	2 324 (0,19%)	2 177 (0,21%)	353 (0,22%)	14,94%	0,15	2 с	7 575 (0,11%)
☐	8	Poland	1 876 (0,15%)	1 720 (0,16%)	1 776 (1,12%)	59,44%	0,95	44 с	21 723 (0,3%)
☐	9	Philippines	1 849 (0,15%)	1 833 (0,18%)	1 397 (0,88%)	64,02%	0,76	31 с	11 026 (0,15%)
☐	10	Indonesia	1 822 (0,15%)	1 732 (0,17%)	1 326 (0,83%)	55,97%	0,73	25 с	12 983 (0,18%)
☐	11	Japan	1 735 (0,14%)	1 588 (0,15%)	313 (0,2%)	17,58%	0,18	3 с	5 848 (0,08%)
☐	12	Brazil	1 589 (0,13%)	1 428 (0,14%)	320 (0,2%)	19,1%	0,20	4 с	5 649 (0,08%)
☐	13	United Kingdom	1 490 (0,12%)	1 437 (0,14%)	1 037 (0,65%)	53,93%	0,70	38 с	12 145 (0,17%)
☐	14	Ireland	1 386 (0,11%)	1 380 (0,13%)	909 (0,57%)	63,08%	0,66	10 с	7 217 (0,1%)
☐	15	Sweden	1 119 (0,09%)	1 096 (0,1%)	765 (0,48%)	62,4%	0,68	8 с	6 049 (0,08%)
☐	16	Netherlands	906 (0,07%)	816 (0,08%)	575 (0,36%)	46,37%	0,63	35 с	10 275 (0,14%)
☐	17	India	902 (0,07%)	886 (0,08%)	597 (0,38%)	56,21%	0,66	27 с	5 035 (0,07%)
☐	18	France	666 (0,05%)	600 (0,06%)	540 (0,34%)	55,21%	0,81	36 с	7 467 (0,1%)
☐	19	Türkiye	665 (0,05%)	645 (0,06%)	447 (0,28%)	54,18%	0,67	26 с	5 308 (0,07%)
☐	20	Canada	601 (0,05%)	630 (0,06%)	453 (0,29%)	54,78%	0,75	20 с	4 190 (0,06%)
☐	21	Australia	565 (0,05%)	558 (0,05%)	417 (0,26%)	59,15%	0,74	22 с	3 329 (0,05%)
☐	22	Malaysia	515 (0,04%)	508 (0,05%)	404 (0,25%)	65,37%	0,78	24 с	3 125 (0,04%)
☐	23	Mexico	473 (0,04%)	459 (0,04%)	107 (0,07%)	21,79%	0,23	8 с	1 826 (0,03%)
☐	24	Spain	467 (0,04%)	446 (0,04%)	375 (0,24%)	56,82%	0,80	24 с	3 814 (0,05%)
☐	25	Vietnam	460 (0,04%)	454 (0,04%)	299 (0,19%)	52,64%	0,65	23 с	2 734 (0,04%)

4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

Активні користувачі за Місто

МІСТО	АКТИВНІ КОРИСТУВ...
Singapore	254 тис.
Lanzhou	108 тис.
Shanghai	98 тис.
Hangzhou	49 тис.
Lhasa	42 тис.
Guangzhou	25 тис.
Kyiv	24 тис.

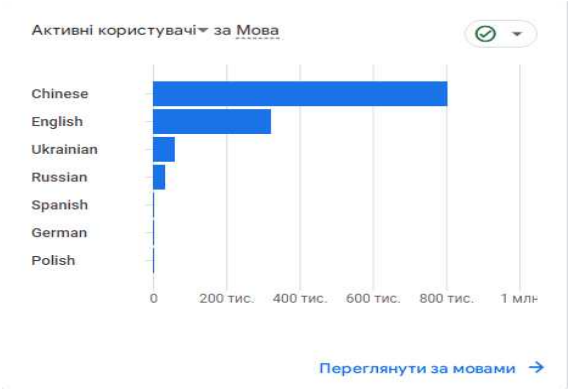
Переглянути міста

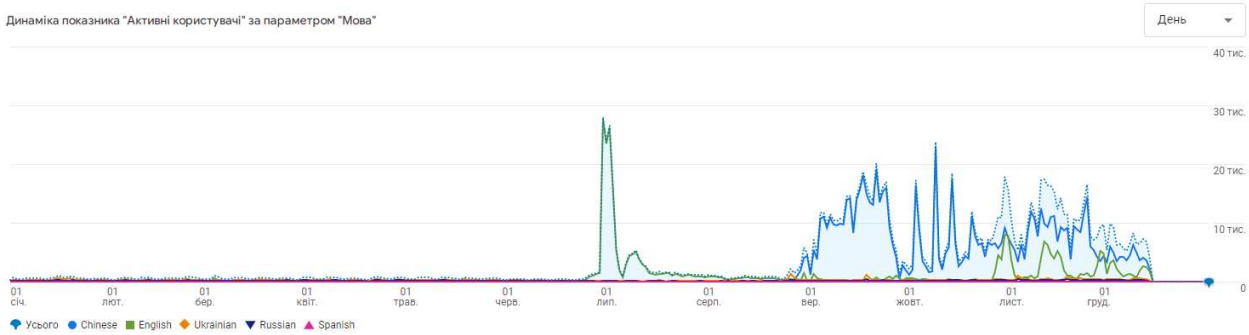


Внести рядки | Введіть пошуковий запит... | Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1-10 з 6309

		Місто	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій (Усі події)
		Усього	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
	1	(not set)	497 024 (40,54%)	486 163 (46,58%)	19 889 (12,51%)	3,75%	0,04	2 с	2 383 266 (33,06%)
☑	2	Singapore	254 234 (20,74%)	3 618 (0,35%)	1 747 (1,1%)	0,67%	<0,01	4 с	336 726 (4,67%)
☑	3	Lanzhou	108 429 (8,84%)	105 192 (10,08%)	1 580 (0,99%)	1,42%	0,01	0 с	357 868 (4,96%)
☑	4	Shanghai	98 124 (8%)	96 902 (9,28%)	1 783 (1,12%)	1,71%	0,02	1 с	459 934 (6,38%)
☑	5	Hangzhou	48 994 (4%)	48 866 (4,68%)	751 (0,47%)	1,48%	0,02	1 с	228 440 (3,17%)
☐	6	Lhasa	42 037 (3,43%)	41 971 (4,02%)	612 (0,39%)	1,38%	0,01	1 с	194 159 (2,69%)
☐	7	Guangzhou	25 327 (2,07%)	25 213 (2,42%)	364 (0,23%)	1,42%	0,01	1 с	115 159 (1,6%)
☑	8	Kyiv	23 603 (1,93%)	21 195 (2,03%)	46 177 (29,05%)	64,92%	1,96	5 хв 03 с	1 368 214 (18,98%)
☐	9	Zhuhai	22 482 (1,83%)	22 333 (2,14%)	236 (0,15%)	1,05%	0,01	1 с	102 769 (1,43%)
☐	10	Beijing	21 287 (1,74%)	19 985 (1,91%)	437 (0,27%)	1,89%	0,02	1 с	97 892 (1,36%)

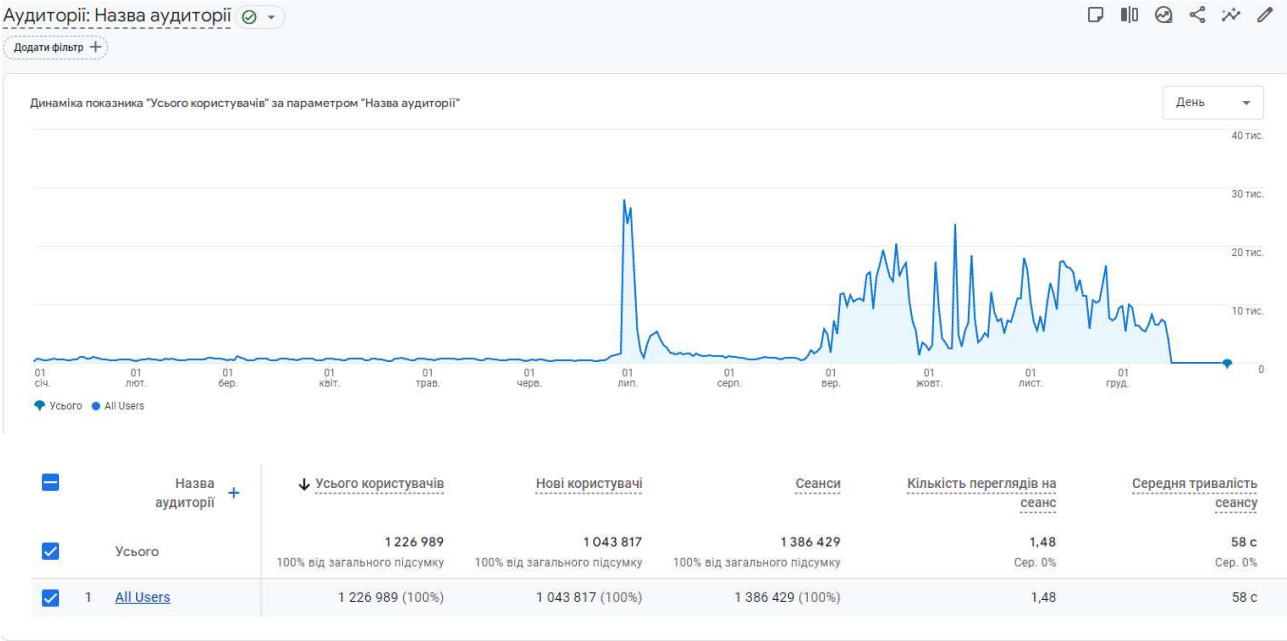
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова





		Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
		Усього	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
☑	1	Chinese	804 070 (65,58%)	797 724 (76,42%)	13 710 (8,63%)	1,62%	0,02	1 с	3 741 578 (51,9%)
☑	2	English	321 037 (26,18%)	151 818 (14,54%)	19 736 (12,42%)	5,91%	0,06	5 с	965 684 (13,4%)
☑	3	Ukrainian	59 366 (4,84%)	56 699 (5,43%)	73 426 (46,2%)	60,12%	1,24	1 хв 46 с	1 445 394 (20,05%)
☑	4	Russian	34 175 (2,79%)	32 433 (3,11%)	46 799 (29,44%)	62,76%	1,37	2 хв 25 с	1 021 233 (14,17%)
☑	5	Spanish	700 (0,06%)	698 (0,07%)	498 (0,31%)	60,58%	0,71	24 с	4 079 (0,06%)
☐	6	German	517 (0,04%)	510 (0,05%)	388 (0,24%)	55,11%	0,75	31 с	3 933 (0,05%)
☐	7	Polish	472 (0,04%)	464 (0,04%)	371 (0,23%)	58,33%	0,79	25 с	3 582 (0,05%)
☐	8	Turkish	466 (0,04%)	463 (0,04%)	370 (0,23%)	63,36%	0,79	29 с	3 072 (0,04%)
☐	9	Indonesian	336 (0,03%)	335 (0,03%)	215 (0,14%)	56,14%	0,64	18 с	1 822 (0,03%)
☐	10	Portuguese	304 (0,02%)	304 (0,03%)	226 (0,14%)	60,92%	0,74	21 с	1 849 (0,03%)
☐	11	French	284 (0,02%)	281 (0,03%)	226 (0,14%)	46,5%	0,80	27 с	2 219 (0,03%)
☐	12	Vietnamese	207 (0,02%)	207 (0,02%)	166 (0,1%)	67,48%	0,80	25 с	1 191 (0,02%)
☐	13	Greek	176 (0,01%)	176 (0,02%)	120 (0,08%)	56,34%	0,68	28 с	1 057 (0,01%)
☐	14	Italian	170 (0,01%)	169 (0,02%)	112 (0,07%)	54,11%	0,66	22 с	1 134 (0,02%)
☐	15	Arabic	156 (0,01%)	156 (0,01%)	127 (0,08%)	68,28%	0,81	33 с	934 (0,01%)
☐	16	Dutch	133 (0,01%)	133 (0,01%)	84 (0,05%)	57,14%	0,63	23 с	757 (0,01%)
☐	17	Hungarian	118 (<0,01%)	115 (0,01%)	101 (0,06%)	50,25%	0,86	25 с	988 (0,01%)
☐	18	Czech	111 (<0,01%)	111 (0,01%)	101 (0,06%)	53,44%	0,91	35 с	1 289 (0,02%)
☐	19	Korean	108 (<0,01%)	107 (0,01%)	76 (0,05%)	61,29%	0,70	17 с	638 (<0,01%)
☐	20	Slovak	108 (<0,01%)	104 (<0,01%)	90 (0,06%)	59,6%	0,83	34 с	850 (0,01%)
☐	21	Japanese	98 (<0,01%)	97 (<0,01%)	69 (0,04%)	61,06%	0,70	26 с	628 (<0,01%)
☐	22	Romanian	87 (<0,01%)	86 (<0,01%)	59 (0,04%)	61,46%	0,68	16 с	610 (<0,01%)
☐	23	Thai	76 (<0,01%)	75 (<0,01%)	59 (0,04%)	64,13%	0,78	22 с	451 (<0,01%)
☐	24	Hebrew	72 (<0,01%)	72 (<0,01%)	59 (0,04%)	66,29%	0,82	24 с	485 (<0,01%)
☐	25	Lithuanian	60 (<0,01%)	59 (<0,01%)	50 (0,03%)	58,82%	0,83	23 с	489 (<0,01%)

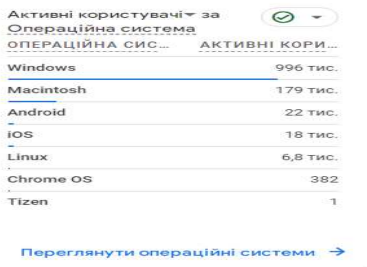
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

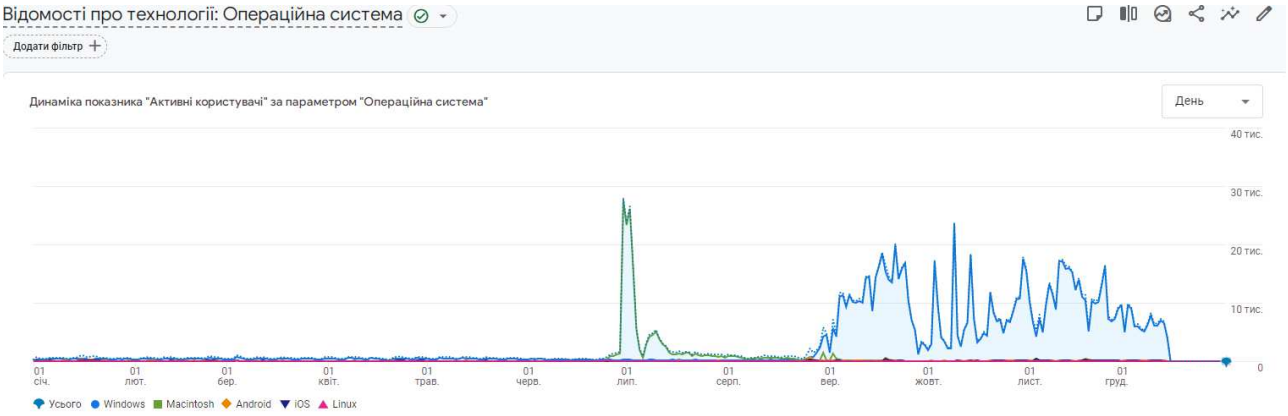


5. ТЕХНОЛОГІЇ

5.1. ***Огляд технологій*** – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузери використовують потенційні й наявні користувачі

5.1.1. Відомості про технології: Операційна система





	Операційна система	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість по Усі події
	Усього	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 100% від загального підсу
1	Windows	996 087 (81,24%)	986 189 (94,48%)	117 763 (74,09%)	10,4%	0,12	11 с	6 366 624 (88,3
2	Macintosh	178 813 (14,58%)	10 944 (1,05%)	9 097 (5,72%)	4,78%	0,05	7 с	287 763 (3,9
3	Android	21 511 (1,75%)	20 934 (2,01%)	16 097 (10,13%)	51,25%	0,75	33 с	281 567 (3,9
4	iOS	17 591 (1,43%)	17 509 (1,68%)	9 135 (5,75%)	41,51%	0,52	14 с	169 633 (2,3
5	Linux	6 831 (0,56%)	6 432 (0,62%)	4 039 (2,54%)	50,51%	0,59	24 с	95 448 (1,3
6	(not set)	1 435 (0,12%)	1 435 (0,14%)	98 (0,06%)	6,81%	0,07	0 с	4 338 (0,0
7	Chrome OS	382 (0,03%)	373 (0,04%)	345 (0,22%)	64,13%	0,90	38 с	3 286 (0,0
8	Tizen	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	4 (<0,01%)	100%	4,00	2 хв 30 с	22 (<0,0

5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою

Активні користувачі за Категорія пристро...

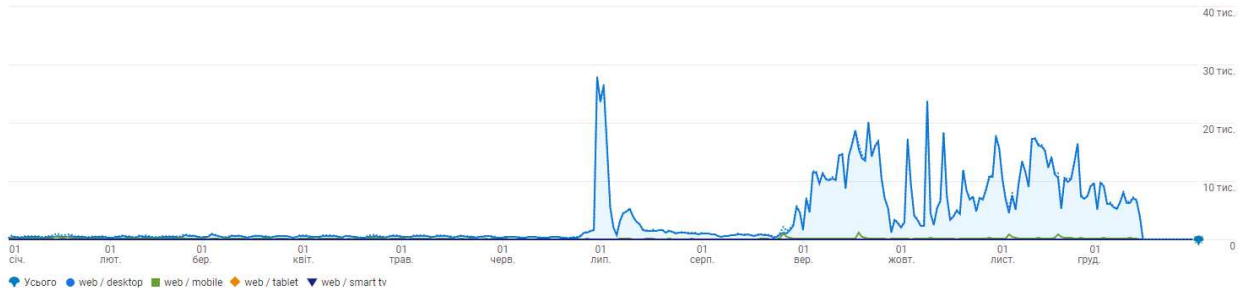
КАТЕГОРІЯ ПРИСТ...	АКТИВНІ КОРИ...
web / desktop	1,2 млн
web / mobile	38 тис.
web / tablet	755
web / smart tv	1

Переглянути пристрої платформи →

Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи

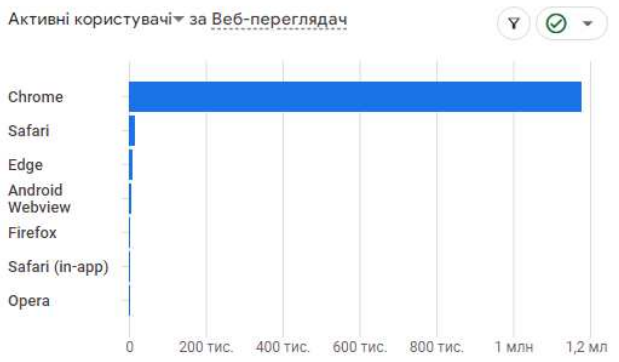
Додати фільтр +

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Категорія пристрою/платформи"

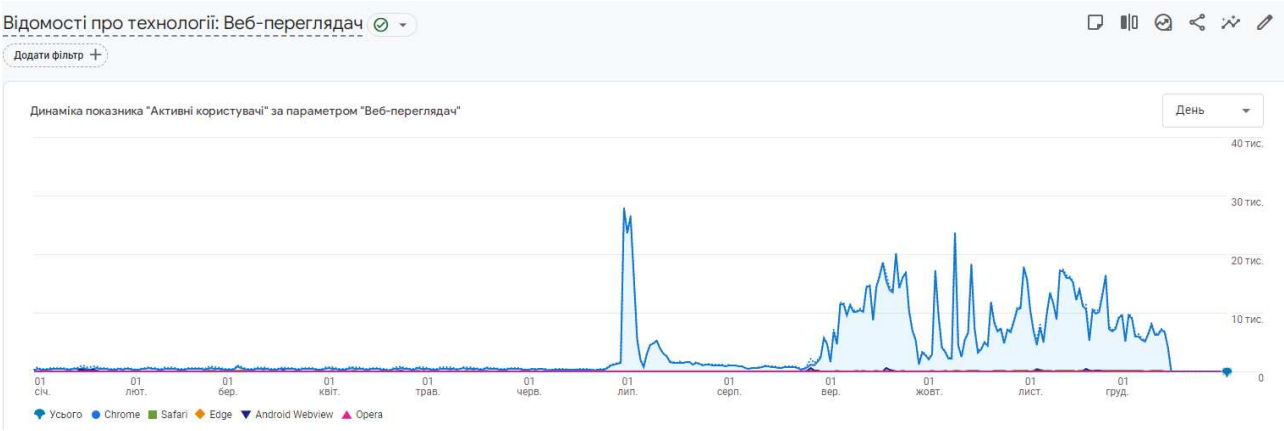


	Категорія пристрою/платформи	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
	Усього	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 681 100% від загального підсумку
1	web / desktop	1 184 699 (96,63%)	1 005 359 (96,32%)	131 882 (82,97%)	9,89%	0,11	11 с	6 757 315 (93,74%)
2	web / mobile	38 078 (3,11%)	37 715 (3,61%)	24 550 (15,45%)	46,86%	0,64	24 с	443 300 (6,15%)
3	web / tablet	755 (0,06%)	742 (0,07%)	666 (0,42%)	61,67%	0,88	42 с	8 062 (0,11%)
4	web / smart tv	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	100%	1,00	32 с	4 (<0,01%)

5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач



Переглянути веб-переглядачі →



		Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість под Усі події
☑		Усього	1 226 079 100% від загального підсумку	1 043 817 100% від загального підсумку	158 944 100% від загального підсумку	11,46% Сер. 0%	0,13 Сер. 0%	11 с Сер. 0%	7 208 6 100% від загального підсум
☑	1	Chrome	1 179 423 (96,19%)	998 087 (95,62%)	116 028 (73%)	8,88%	0,10	9 с	6 478 131 (89,87
☑	2	Safari	16 754 (1,37%)	16 628 (1,59%)	11 056 (6,96%)	48,98%	0,66	25 с	184 195 (2,56
☑	3	Edge	7 903 (0,64%)	7 588 (0,73%)	9 787 (6,16%)	64,65%	1,24	2 хв 18 с	161 761 (2,24
☑	4	Android Webview	7 832 (0,64%)	7 489 (0,72%)	4 900 (3,08%)	47,98%	0,63	8 с	60 471 (0,84
☐	5	Firefox	3 947 (0,32%)	3 725 (0,36%)	5 912 (3,72%)	64,65%	1,50	3 хв 27 с	164 919 (2,29
☐	6	Safari (in-app)	3 914 (0,32%)	3 892 (0,37%)	1 477 (0,93%)	35,14%	0,38	3 с	21 553 (0,3
☑	7	Opera	3 761 (0,31%)	3 503 (0,34%)	5 480 (3,45%)	58,63%	1,46	1 хв 25 с	90 640 (1,26
	8	(not set)	1 434 (0,12%)	1 434 (0,14%)	98 (0,06%)	6,82%	0,07	0 с	4 334 (0,06
☐	9	Samsung Internet	1 405 (0,11%)	1 399 (0,13%)	1 246 (0,78%)	53,71%	0,89	1 хв 09 с	42 246 (0,59
☐	10	YaBrowser	40 (<0,01%)	36 (<0,01%)	21 (0,01%)	51,22%	0,53	14 с	219 (<0,01

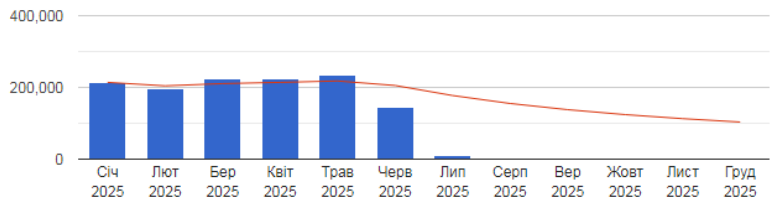
7. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

За всіма ресурсами

Січ 1, 2025 - Груд 31, 2025

Оберіть звіт за | Вкажіть термін звіту | Оберіть вид звіту

Завантаження



Загальний огляд

2,951 Ресурсів

1,241,729 Завантажень

100% Повнотекстові

97% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	Збірник технологічної документації	7,916
2.	Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців	6,987
3.	Діагностування психологічної готовності військовослужбовців військової служби за контрактом до діяльності у складі миротворчих підрозділів	5,501
4.	Психологія конфлікту	4,799
5.	Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям, ветеранам та членам їхніх сімей цивільними психологами : метод. посіб.	4,788

10 25 50 all

Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1.	Кокун, Олег Матвійович	60,990
2.	Пішко, Ірина Олександрівна	43,858
3.	Лозінська, Наталія Сергіївна	43,838
4.	Рібцун, Юлія Валентинівна	34,930
5.	Титаренко, Тетяна Михайлівна	25,817

10 25 50 all