

вирішіть запропоновану проблему, підберіть відповідний текст, знайдіть факти, які дають основу для наступних висновків.

Порівняно із вправами в існуючих навчальних виданнях з англійської мови для студентів будівельних спеціальностей, власно розроблені вправи не спрямовані на навчання читання професійно-орієнтованих текстів на різну тематику зі сфери будівництва, а будівельно-технічних креслень та пояснювальних записок, якими вони супроводжуються. До того ж, вправи спрямовані на навчання трьох видів читання: ознайомчого, вивчаючого та пошукового, що, в свою чергу, забезпечує рішення практично усіх найбільш частих задач звертання інженера-будівельника до креслень та пояснювальних записок .

Література:

1. Барабанова Г.В. *Методика навчання професійно-орієнтованого читання в немовному взз: Монографія.* – Київ: Фірма «ІНКОС», 2005. – 315 с.

2. Михайлова Н.О. *Особливості навчання читання професійно-орієнтованих текстів на заняттях з англійської мови в вузі.* – Режим доступу: dspace.nuft.edu.ua/jspui/.../1/mykhailova.pdf

3. Фоломкина С.К. *Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузу.* – Москва: Высшая школа, 1987. – 201 с.

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ WEB-ДИЗАЙНЕРІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кушнір В. В.

аспірант

**Інститут професійно-технічної освіти
Національної академії педагогічних наук України
м. Київ, Україна**

В Україні останніми роками набирають популярності нові напрями розвитку суспільства, серед яких креативні індустрії, креативні простори. Креативні індустрії і послуги, що виникли на перехресті мистецтва, культури, бізнесу і технологій, складають сьогодні розвинений і самодостатній сектор світової економіки. Креативна економіка значно розширює можливості традиційного виробництва товарів і послуг. Креативні індустрії ефективно розвиваються і вписуються в галузі традиційної економіки і вже сьогодні займають 7% від світового внутрішнього валового продукту та демонструють динаміку зростання

у 10% щороку. Прогнозується, що креативна економіка й надалі буде однією з головних форм соціально-економічного розвитку, сприятиме розкриттю творчих здібностей людей, створенню ними нових творчих ідей і успішної їх реалізації в нових соціально-економічних умовах глобалізованого суспільства. Ця сфера розвивається швидко і вважається ефективною економічною моделлю самозайнятості. Економічну модель само зайнятості пов'язують з підприємництвом. Значущість підприємництва для світової та національних економік активно обговорювалась на Світовому економічному форумі (WEF, 2019), аналітичних звітах Програми USAID «Лідерство в економічному врядуванні», документах ПРООН та в інших міжнародних організаціях. У статистичних й інформаційних матеріалах розкриваються аспекти оптимізації потенціалу дохідності, використання креативних підходів до організації бізнесу, пошук нових ресурсів, інноваційність, новаторство, соціальна відповідальність. Саме підприємництво уможливило розв'язання таких важливих економічних і соціальних завдань, як насичення національного ринку різноманітними благами, розв'язання проблеми зайнятості населення, становлення середнього класу, розвиток конкуренції, формування господарської культури тощо. Сприяння збільшенню кількості малих підприємств може стати дієвим способом швидкого створення нових робочих місць, ліквідації безробіття, подолання негативних процесів у економіці депресивних регіонів.

Підприємництво може стати початком ділової кар'єри молодих фахівців, можливістю розкриття творчого потенціалу молоді, професійної самореалізації та успішності. Підприємницька активність забезпечить відповідний економічний і соціальний ефект, що сприятиме, не лише, підвищенню рівня життя суспільства, скороченню безробіття, створенню нових робочих місць, а й формуванню прошарку середнього класу, який стане основою соціально-економічних реформ, гарантом політичної та соціальної стабільності демократичного розвитку суспільства. Підготовка майбутніх фахівців до підприємницької діяльності надзвичайно актуальна в умовах розширення державної підтримки малого бізнесу та забезпечення державою свободи конкурентоспроможного підприємництва.

Розглядаючи сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти С. Алексєєва зазначає, що випускники мають бути підготовлені до життя в умовах інноваційної економіки, здатні розпочати власну підприємницьку справу[1, с. 57-58]. Підприємництво – це здатність і готовність розвивати бізнес і системно керувати ним з метою отримання прибутку. Архітектурне бюро, музична студія, онлайн-медіа, відеопродакшн, майстерня з виготовлення текстилю, кінофестиваль, рекламне

агентство та телеканал – все це формати організації креативного бізнесу та ведення підприємницької діяльності. Основний фактор тут – спрямованість на отримання прибутку за допомогою художніх ідей і креативу[1, с. 64]. Отже, формування підприємницької компетентності майбутнього дизайнера – це становлення самобутніх молодих творців інноваційних проєктів, авторів ідей, неординарних дизайн-технологій, винахідників.

Досліджуючи проблему підприємницької компетентності майбутніх фахівців (Дрижак В. [2], Закатнов Д. [3], Климко О. [4]) було встановлено, що така компетентність є комплексним особистісним утворенням, розвиненим у процесі спеціальної професійної підготовки, що забезпечує готовність до організації та здійснення підприємницької діяльності, здатність до прийняття оптимальних нестандартних рішень у професійній сфері та спроможність нести за них особисту відповідальність. Конкретизуючи ознаки підприємницької компетентності web-дизайнерів визначено про динамічний комплекс ціннісно-світоглядних орієнтацій, знань, умінь, способів діяльності, досвіду, професійно значущих якостей майбутніх фахівців, що цілісно визначають підготовленість до підприємницької діяльності в межах реалізації професійно-функціональних завдань. За такого підходу запропоновані наступні компоненти підприємницької компетентності майбутніх web-дизайнерів: цільова установка, позитивне ставлення до підприємницької діяльності, вміння ставити цілі і розробляти програму їх досягнення, бачити практичні результати, володіти інноваційними способами підприємницької діяльності.

Вивчення закордонного й кращого вітчизняного досвіду дає підстави вважати, що підготовку до підприємства майбутніх web-дизайнерів у закладах освіти необхідно здійснювати за практико орієнтованими навчальними програмами, з використання гнучких модульних програм, які мають постійно удосконалюватися під впливом взаємозв'язку освіти та успішного бізнесу у web-сфері. Під час підготовки майбутніх web-дизайнерів має здійснюватися інтенсифікація освітнього процесу, використовуватися інтерактивні методи навчання, впроваджуватися сучасні інформаційні та технічні засоби навчання. Підготовка до підприємництва майбутніх web-дизайнерів має здійснюватися на базі бізнес-інкубаторів, технопарків, навчально-ділових центрів, що сприятиме формуванню практичних навичок майбутніх дизайн-підприємців.

Майбутні web-дизайнери мають набути вміння оцінювання ситуації на ринку в тому секторі економіки, в якому розвивається його бізнес, визначати шляхи одержання необхідних фінансових ресурсів, знати основи спрощеного бухгалтерського обліку та звітності малого підприємництва. Фахівці з web-дизайну як засновники малих

підприємств повинні мати широкий світогляд, високий інтелектуальний потенціал, відповідних рівень фінансової грамотності, вміння творчо підходити до вирішення проблем, обирати оптимальні варіанти рішень, бути здатними до самовдосконалення.

У подальших дослідженнях необхідно вивчення змісту підготовки майбутніх web-дизайнерів до підприємницької діяльності, розробки технологій формування їхньої підприємницької компетентності

Література:

1. Алексеева С. Дизайн і підприємництво: сучасні проблеми та перспективи підготовки до підприємницької діяльності в системі дизайн-освіти. *Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент: зб. наук. пр. / Арт академія сучасного мистецтва ім. С. Далі, Інститут ПТО НАПН України ; редкол. : В. Ф. Орлов (голова) Київ : Вид-во ТОВ «ТОНАР», 2020. Вип. 15. С.57-72 (Серія: Педагогічні науки).*

2. Дрижак В. В. Педагогічні основи підготовки старшокласників до підприємницької діяльності : автореф. дис. ... канд. пед. наук : спец. 13.00.02 / В. В. Дрижак. К., 2007. 20 с.

3. Соціально-педагогічні проблеми формування готовності учнівської молоді до підприємницької діяльності: колективна монографія. – К.: Інститут педагогіки АПН України, 1996. С. 160–174.

4. Климко О. Власна справа: Навч.-метод. посіб. / О. Климко, А. Ковалко. К.: Юніверс, 2001. 108 с.

ФОРМУВАННЯ ГУМАНІТАРНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ В ІНШОМОВНІЙ ОСВІТІ

Теличко В. Ю.

студентка II курсу магістратури

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

м. Мукачево, Закарпатська область, Україна

У загальній стратегії навчання іноземних мов у закладах вищої освіти передбачена вимога щодо розвитку гуманітарної культури в різних сферах спілкування. Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти визначають основні напрями підготовки студентів гуманітарного спрямування, що передбачає досягнення студентами достатнього рівня гуманітарної культури у сферах загальної та професійної комунікації[4].

Аналіз літератури з проблеми дослідження свідчить, що вітчизняними та зарубіжними науковцями проведено низку досліджень,