

Національна академія педагогічних наук України  
Інститут цифровізації освіти



**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА)  
ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ  
ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ НАПН УКРАЇНИ:  
ЗВІТ ЗА 2025 РІК**



Hotel Agency

Київ 2026

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем  
Інституту цифровізації освіти НАПН України  
(протокол № 1 від 09.01.2026 р.)*

**Автор:**

**Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Ткаченко В. А.**

*Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Електронної бібліотеки НАПН України: звіт за 2025 рік. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронної бібліотеки.*

Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Ткаченко В. А. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Електронної бібліотеки НАПН України: звіт за 2025 рік. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2026. 18 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за допомогою статистичного модуля IRStats 2 платформи EPrints 3.3 та інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics 4. Аналітика використання сайту Електронної бібліотеки НАПН України проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу бібліотеки за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. та ін.. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. За допомогою статистичного модуля IRStats 2 помісячно відстежено процеси розміщення вченими установ Академії наукових матеріалів до Електронної бібліотеки НАПН України, відвідування сайту та використання (завантаження) електронних ресурсів користувачами різних країн світу.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу Електронної бібліотеки НАПН України за 2025 р.

<https://lib.iitta.gov.ua>

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями Інституту цифровізації освіти НАПН України з кінця 2011 р. проводиться моніторинг (аналітика) вебресурсу *Електронної бібліотеки НАПН України* у вигляді звітних матеріалів з використанням моніторингових систем – статистичного модуля *IRStats 2* платформи EPrints 3.3, інформаційно-аналітичного сервісу *Google Analytics 4*, та рейтингової системи *Ranking Web of Repositories*.

За допомогою статистичного модуля IRStats 2 помісячно відстежуються процеси розміщення вченими установ Академії наукових матеріалів до Електронної бібліотеки НАПН України, відвідування сайту та використання (завантаження) електронних ресурсів користувачами різних країн світу. Із застосуванням безкоштовного інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів цього вебресурсу за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони використовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні **показники вебаналітики**: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Електронної бібліотеки НАПН України з використанням нової версії Google Analytics – *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

**Електронна бібліотека НАПН України:  
основні показники за даними статистичного модуля IRStats 2  
за 2025 р.**

<https://lib.iitta.gov.ua>

Період 2025 р.	Внесено ресурсів	Завантажено ресурсів									
		Всього	Україна	США	Франція	Німеччина	Польща	Чехія	Китай	Об'єднане Королівство	Швеція
Станом на 01 січня 2025 р.	36905	17323384	11413744	682531	650869	444249	122398	85443	61429	171197	32509
січень	406	251418	164516	32972	12909	9475	4276	3107	3188	1142	187
Станом на 01 лютого	37311	17574802	11578260	715503	663778	453724	126674	88550	64617	172339	32696
лютий	304	216524	163602	16155	12228	4512	3322	1615	470	1322	194
Станом на 01 березня	37615	17791326	11741862	731658	676006	458236	129996	90165	65087	173661	32890
березень	114	246281	186466	20122	12375	4850	3882	1785	756	1080	175
Станом на 01 квітня	37729	18037607	11928328	751780	688381	463086	133878	91950	65843	174741	33065
квітень	122	269405	176587	32386	12758	6059	5156	1628	4670	1635	391
Станом на 01 травня	37851	18307012	12104915	784166	701139	469145	139034	93578	70513	176376	33456
травень	192	274854	186825	18850	24937	6456	3806	1774	584	2482	352
Станом на 01 червня	38043	18581866	12291740	803016	726076	475601	142840	95352	71097	178858	33808
червень	276	191252	98500	6308	21061	4131	2372	698	25294	1053	105
Станом на 01 липня	38319	18773118	12390240	809324	747137	479732	145212	96050	96391	179911	33913
липень	256	162243	57882	14424	6665	4701	1753	509	2653	2203	114
Станом на 01 серпня	38575	18935361	12448122	823748	753802	484433	146965	96559	99044	182114	34027
серпень	180	118949	75494	11737	4851	3424	1702	657	1559	735	72
Станом на 01 вересня	38755	19054310	12523616	835485	758653	487857	148667	97216	100603	182849	34099
вересень	236	173903	127484	14686	3998	2032	1752	1101	1914	1005	114
Станом на 01 жовтня	38991	19228213	12651400	850171	762651	489889	150419	98317	102524	183854	34213
жовтень	226	231050	160428	16685	7952	6614	2584	1740	7935	1499	817
Станом на 01 листоп.	39217	19459271	12811836	866856	770603	496503	153003	100057	110459	185353	35030
листопад	290	349086	180068	26973	14576	3871	4688	1363	54846	3054	258
Станом на 01 грудня	39507	19808357	12991904	893829	785179	500374	157691	101420	165305	188417	35288
грудень	361	290856	149723	15675	6228	1553	1631	1260	123576	833	156
Станом на 01 січня 2026 р.	39868	20099213	13141627	909504	791407	501927	159322	102680	288881	89250	35444
<b>Всього за 2025 р.</b>	<b>2963</b>	<b>2775829</b>	<b>1727883</b>	<b>226973</b>	<b>140538</b>	<b>57678</b>	<b>36924</b>	<b>17237</b>	<b>227452</b>	<b>18053</b>	<b>2935</b>

**Електронна бібліотека НАПН України: основні показники за даними  
Google Analytics та Google Analytics 4 за 2025 р.**

<https://analytics.google.com>

Період 2025 р.	Основні показники												
	Користувачі за країнами										Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій,	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Польща	Німеччина	Об'єднане Королівство	Ірландія	Китай	Швеція	Сінгапур			
<b>Станом на 01 січня 2025</b>	<b>748408</b>	<b>571578</b>	<b>80510</b>	<b>5895</b>	<b>6929</b>	<b>3511</b>	<b>2692</b>	<b>3483</b>	<b>2374</b>	<b>294</b>	<b>7941974</b>	<b>2320258</b>	<b>192</b>
січень	12956	9149	870	200	219	159	119	88	120	12	109669	277491	120
<b>Станом на 01 лютого</b>	<b>761364</b>	<b>580727</b>	<b>71380</b>	<b>6095</b>	<b>7148</b>	<b>3670</b>	<b>2811</b>	<b>3571</b>	<b>2494</b>	<b>306</b>	<b>8051643</b>	<b>2597749</b>	<b>192</b>
лютий	12407	8773	873	159	179	130	134	142	110	15	92598	234079	113
<b>Станом на 01 березня</b>	<b>773771</b>	<b>589500</b>	<b>82253</b>	<b>6254</b>	<b>7327</b>	<b>3800</b>	<b>2945</b>	<b>3713</b>	<b>2604</b>	<b>321</b>	<b>8144241</b>	<b>2831828</b>	<b>192</b>
березень	11868	8005	1254	177	214	146	122	152	91	23	90464	229499	129
<b>Станом на 01 квітня</b>	<b>785639</b>	<b>597505</b>	<b>83507</b>	<b>6431</b>	<b>7541</b>	<b>3946</b>	<b>3067</b>	<b>3865</b>	<b>2695</b>	<b>344</b>	<b>8234705</b>	<b>3061327</b>	<b>192</b>
квітень	11744	7359	828	193	210	143	88	143	74	31	86880	220729	124
<b>Станом на 01 травня</b>	<b>797383</b>	<b>604864</b>	<b>84335</b>	<b>6624</b>	<b>7751</b>	<b>4089</b>	<b>3155</b>	<b>4008</b>	<b>2769</b>	<b>375</b>	<b>8321585</b>	<b>3282056</b>	<b>192</b>
травень	11599	7897	655	151	208	152	71	139	50	44	93068	235055	118
<b>Станом на 01 червня</b>	<b>808982</b>	<b>612761</b>	<b>84990</b>	<b>6775</b>	<b>7959</b>	<b>4241</b>	<b>3226</b>	<b>4147</b>	<b>2819</b>	<b>419</b>	<b>8414653</b>	<b>3517111</b>	<b>193</b>
червень	39141	4291	703	125	171	76	86	131	61	32332	82777	237624	115
<b>Станом на 01 липня</b>	<b>848123</b>	<b>617052</b>	<b>85693</b>	<b>6900</b>	<b>8130</b>	<b>4317</b>	<b>3312</b>	<b>4278</b>	<b>2880</b>	<b>32751</b>	<b>8497430</b>	<b>3754735</b>	<b>193</b>
липень	120484	3026	696	95	120	68	61	103	53	116505	70867	294641	115
<b>Станом на 01 серпня</b>	<b>968607</b>	<b>620078</b>	<b>86389</b>	<b>6995</b>	<b>8250</b>	<b>4385</b>	<b>3373</b>	<b>4381</b>	<b>2933</b>	<b>149256</b>	<b>8568297</b>	<b>4049376</b>	<b>193</b>
серпень	34103	5842	613	86	114	74	124	11971	92	14922	87929	258109	115
<b>Станом на 01 вересня</b>	<b>1002710</b>	<b>625920</b>	<b>87002</b>	<b>7081</b>	<b>8364</b>	<b>4459</b>	<b>3497</b>	<b>16352</b>	<b>3025</b>	<b>164178</b>	<b>8656226</b>	<b>4307485</b>	<b>193</b>
вересень	318949	9289	1855	102	856	69	160	302665	125	5418	448790	1758830	123
<b>Станом на 01 жовтня</b>	<b>1321659</b>	<b>635209</b>	<b>88857</b>	<b>7183</b>	<b>9220</b>	<b>4528</b>	<b>3657</b>	<b>319017</b>	<b>3150</b>	<b>169596</b>	<b>9105016</b>	<b>6066315</b>	<b>195</b>
жовтень	245678	8546	2380	223	886	131	165	232983	126	21705	329703	1283762	136
<b>Станом на 01 листоп.</b>	<b>1567337</b>	<b>643755</b>	<b>91237</b>	<b>7406</b>	<b>10106</b>	<b>4659</b>	<b>3822</b>	<b>552000</b>	<b>3276</b>	<b>191301</b>	<b>9434719</b>	<b>7350077</b>	<b>195</b>
листопад	318510	12164	2977	264	735	252	211	288850	160	51023	431521	1686634	151
<b>Станом на 01 грудня</b>	<b>1885847</b>	<b>655919</b>	<b>94214</b>	<b>7670</b>	<b>10841</b>	<b>4911</b>	<b>4033</b>	<b>840850</b>	<b>3436</b>	<b>242324</b>	<b>9866240</b>	<b>9036711</b>	<b>195</b>
грудень	88640	4681	942	101	142	90	45	78990	57	16676	132861	492228	108
<b>Станом на 01 січня 2026 р.</b>	<b>1974487</b>	<b>660600</b>	<b>95156</b>	<b>7771</b>	<b>10983</b>	<b>5001</b>	<b>4078</b>	<b>919840</b>	<b>3493</b>	<b>259000</b>	<b>999101</b>	<b>9528939</b>	<b>195</b>
<b>Всього за 2025 р.</b>	<b>1226079</b>	<b>89022</b>	<b>14646</b>	<b>1876</b>	<b>4054</b>	<b>1490</b>	<b>1386</b>	<b>916357</b>	<b>1119</b>	<b>258706</b>	<b>2057127</b>	<b>7208681</b>	<b>184</b>

**Електронна бібліотека НАПН України:  
основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2025 рр.**

№	Роки	Основні показники															
		Внесено ресурсів	Завантажено ресурсів всього	Завантажено ресурсів з України	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість країн	Користувачі за країнами									
								Україна	США	Польща	Німеччина	Індія	Китай	Об'єднане Королівство	Ірландія	Сінгапур	Швеція
1.	2011	297	1527	1253	239	19927	12	164	3	0	1	0	0	0	1	0	0
2.	2012	213	15052	13392	27898	235028	66	25440	53	25	28	16	14	19	0	0	3
3.	2013	404	19491	16131	30846	229680	73	28217	71	28	31	17	25	9	0	0	2
4.	2014	4422	149441	131220	47841	990182	111	43858	312	73	49	76	19	33	4	1	6
5.	2015	2559	313643	264921	52607	525649	119	46649	930	196	155	191	10	55	6	1	12
6.	2016	1941	468695	364476	27559	376131	130	23907	233	80	86	149	472	57	6	2	7
7.	2017	2785	636714	449241	28129	498806	133	23752	437	128	224	228	125	124	3	3	15
8.	2018	2664	1186673	905571	37751	530355	138	31367	2360	194	222	293	82	112	5	4	22
9.	2019	4269	1850423	577383	47724	631528	143	40481	2288	230	257	250	101	147	17	8	20
10.	2020	3258	2504361	1057022	67220	658161	176	54171	4276	296	319	348	137	307	274	12	165
11.	2021	3344	1680382	1264891	47689	594015	182	38972	2922	130	178	254	190	392	113	21	91
12.	2022	3046	1896602	1334538	109617	922364	145	46253	50143	1199	1100	300	537	451	194	39	286
13.	2023	3868	3626733	2871717	113299	806227	108	90949	7819	1822	2057	546	708	709	1221	76	798
14.	2024	3835	2973647	2161989	109989	923921	178	77398	8663	1494	2222	898	1063	1096	848	127	947
15.	2025	2963	2775829	1727883	1226079	2057127	184	89022	14646	1876	4054	902	916357	1490	1386	258706	1119
	<b>Всього</b>	<b>39868</b>	<b>20099213</b>	<b>13141528</b>	<b>1974487</b>	<b>9999101</b>	<b>195</b>	<b>660600</b>	<b>95156</b>	<b>7771</b>	<b>10983</b>	<b>4468</b>	<b>919840</b>	<b>5001</b>	<b>4078</b>	<b>259000</b>	<b>3493</b>

**TRANSPARENT RANKING: Institutional Repositories by Google Schola (December 2024)**

У рейтингу **RANKING WEB OF REPOSITORIES** <https://repositories.webometrics.info/en/institutional> станом на 01.01.2025 р. Електронна бібліотека НАПН України посідає **113 сходинку** серед 4 тис. світових репозитаріїв.

INSTITUTIONAL	RECORDS GS
Digital Library of the National Academy of Educational Sciences of Ukraine	41400

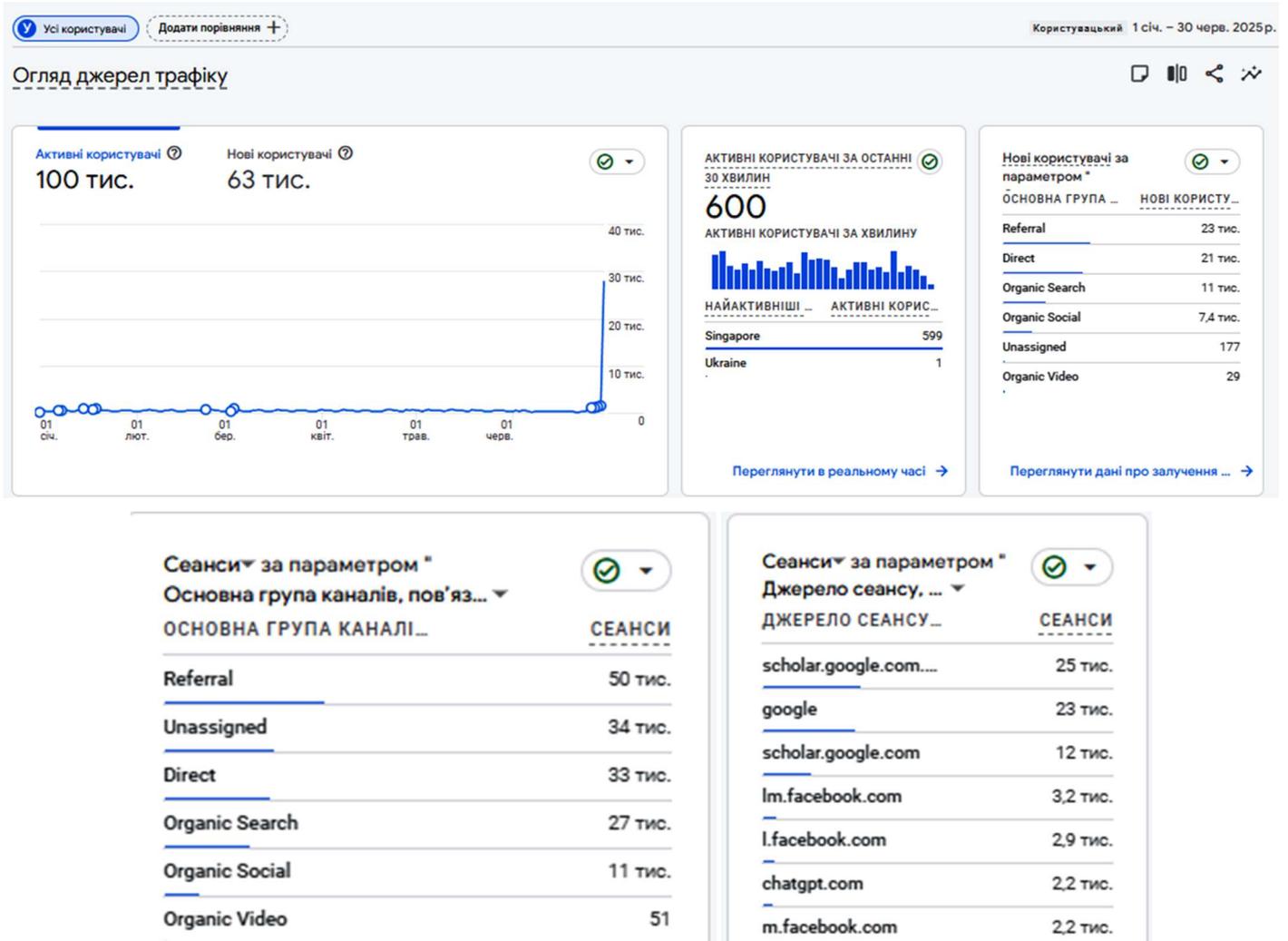
За даними цього рейтингу станом на 01.01.2025 р. ЕБ НАПН України посідає **2 місце в Україні** серед усіх вітчизняних електронних бібліотек наукових установ та ЗВО: 1. Інституційний репозитарій СумДУ (71700), 2. Електронна бібліотека НАПН України (41400), 3. Електронний репозитарій НПУІР ім. М.П. Драгоманова (37000), 4. Репозитарій Національний технічний університет Харківський політехнічний інститут еНТУХПІР (34200), 5. Бібліотека Житомирського державного університету (33600), 6. ЕЛАКПІ Національний технічний університет України КПІ ім. Ігоря Сікорського (32000), 7. Репозитарій Харківської національної академії міського господарства (30400), 8. Електронний архів Національного фармацевтичного університету (30000), 9. eNUOLAIR Електронний національний університет Одеська юридична академія Інституційний репозитарій (28200), 10. Інституційний репозитарій Вінницького національного технічного університету (27700).

# I. Життєвий цикл (2025 р.)

## 1. Джерела трафіку

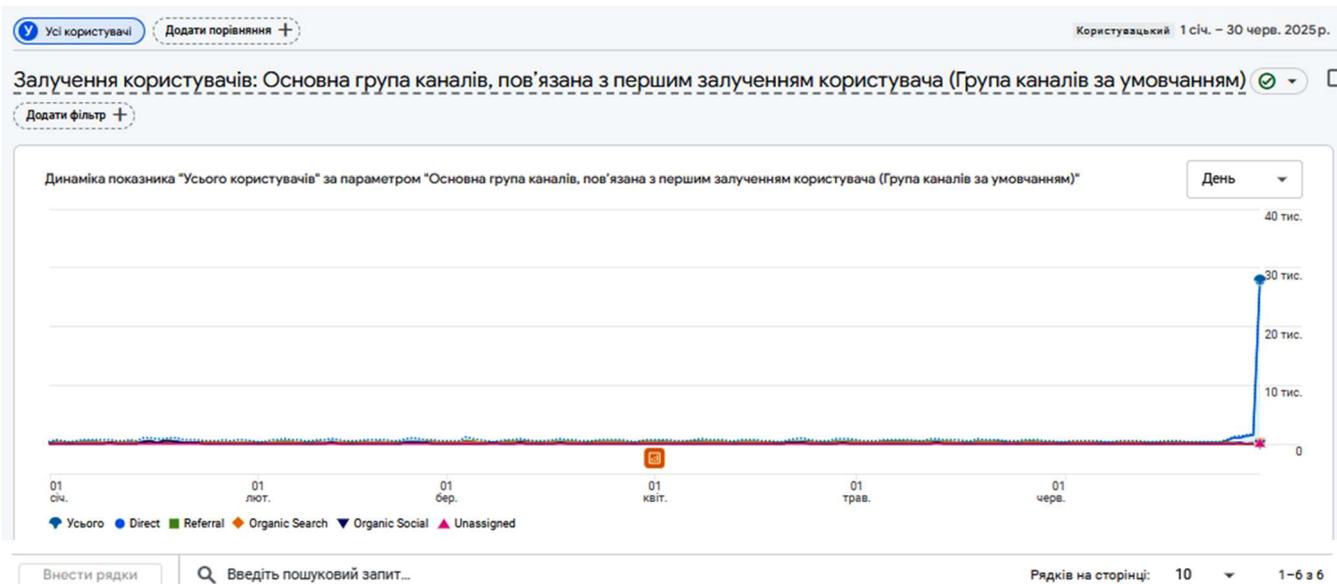
### 1.1. Огляд

Звіт "Огляд джерел трафіку" містить дані про те, звідки користувачі переходять на певний сайт, зокрема нові й ті, що повернулися.



### 1.2. Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

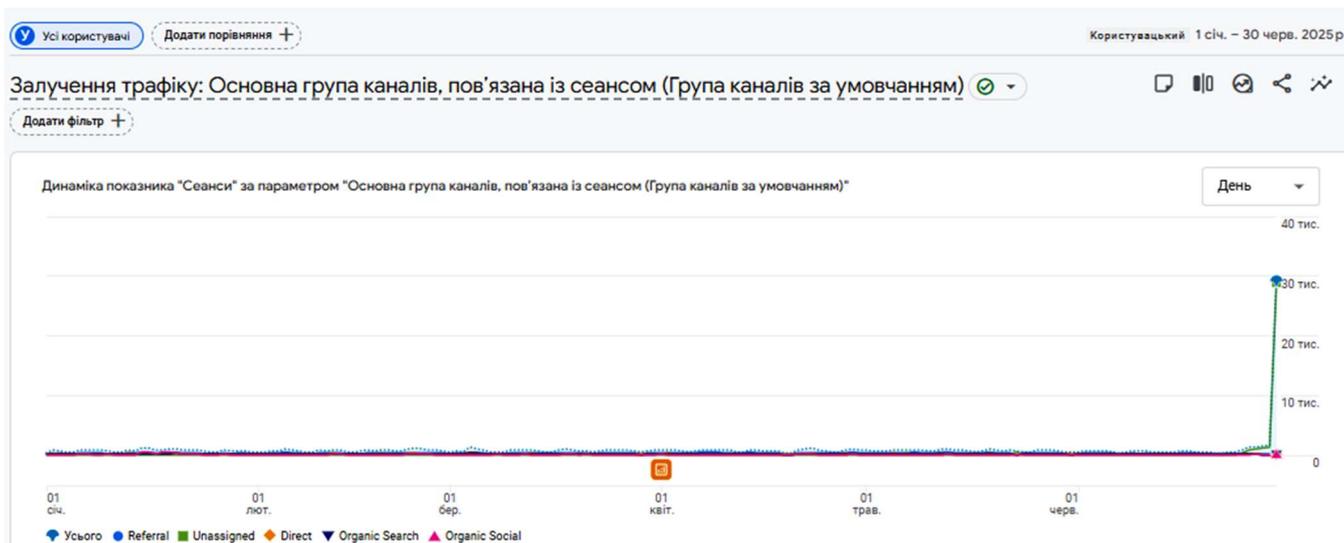
Звіт "Залучення користувачів" містить дані про перше відвідування вебсайту чи додатка. За умовчанням він створюється на рівні користувача, де основна увага приділяється атрибутам користувачів.



	Основна група к... за умовчанням	Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	100 106 100% від загального підсумку	62 900 100% від загального підсумку	15 673 100% від загального підсумку	1 хв 05 с Сер. 0%	0,73 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Direct	55 082 (55,02%)	21 143 (33,61%)	4 767 (30,42%)	56 с	0,47
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Referral	24 909 (24,88%)	22 949 (36,48%)	7 224 (46,09%)	51 с	1,09
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	12 291 (12,28%)	11 172 (17,76%)	2 770 (17,67%)	2 хв 45 с	1,25
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Social	8 040 (8,03%)	7 430 (11,81%)	811 (5,17%)	11 с	0,63
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	177 (0,18%)	177 (0,28%)	22 (0,14%)	17 с	0,54
<input type="checkbox"/>	6 Organic Video	30 (0,03%)	29 (0,05%)	5 (0,03%)	28 с	0,70

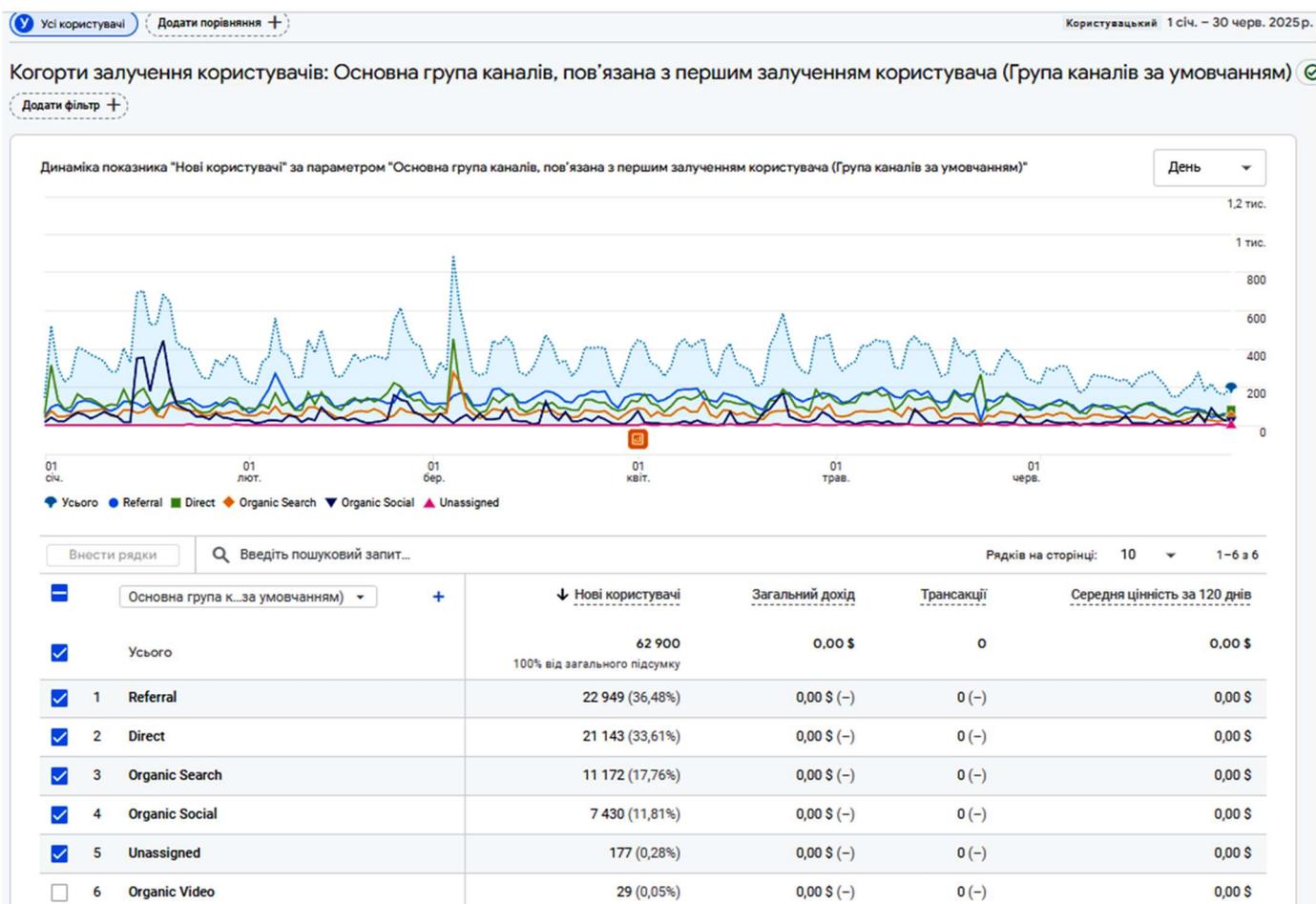
### 1.3. Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

Звіт про джерела трафіку містить дані про те, звідки приходять користувачі під час усіх відвідувань. За умовчанням він створюється на рівні сеансу, де основна увага приділяється атрибутам сеансів.



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		1-6 з 6	
Основна група к...за умовчанням		↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість Усі по
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	159 233 100% від загального підсумку	72 639 100% від загального підсумку	45,62% Сер. 0%	40 с Сер. 0%	9,01 Сер. 0%	14 100% від загального г
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Referral	50 091 (31,46%)	31 966 (44,01%)	63,82%	37 с	8,30	415 727 (:
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Unassigned	34 448 (21,63%)	425 (0,59%)	1,23%	6 с	1,33	45 694
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Direct	33 043 (20,75%)	16 681 (22,96%)	50,48%	44 с	12,03	397 543 (:
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Search	26 810 (16,84%)	17 594 (24,22%)	65,62%	1 хв 39 с	17,42	467 009 (:
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Organic Social	10 926 (6,86%)	5 940 (8,18%)	54,37%	24 с	9,88	107 960
<input type="checkbox"/>	6 Organic Video	51 (0,03%)	35 (0,05%)	68,63%	25 с	10,67	544

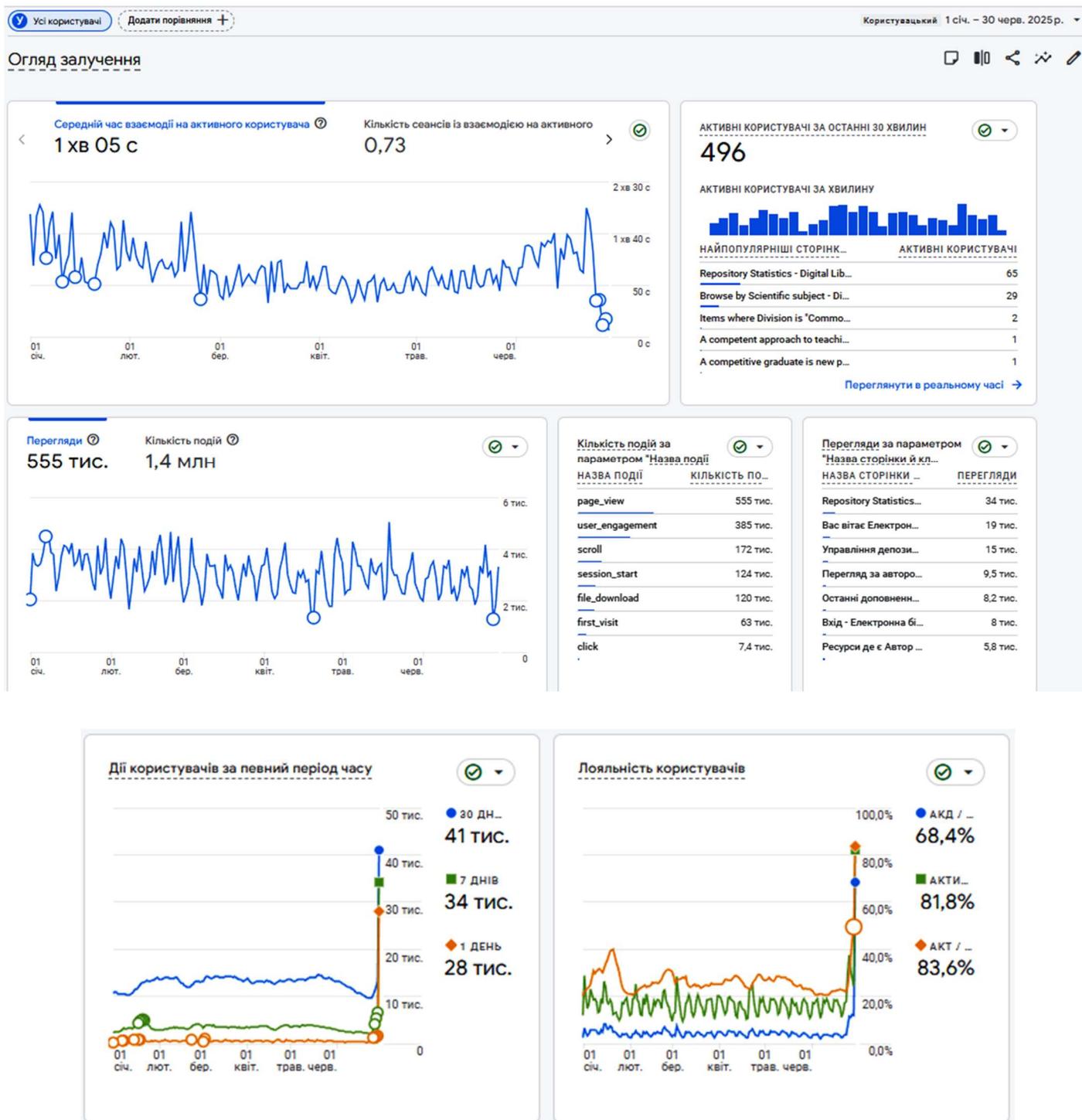
## 1.4. Когорти залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)



## 2. Взаємодія

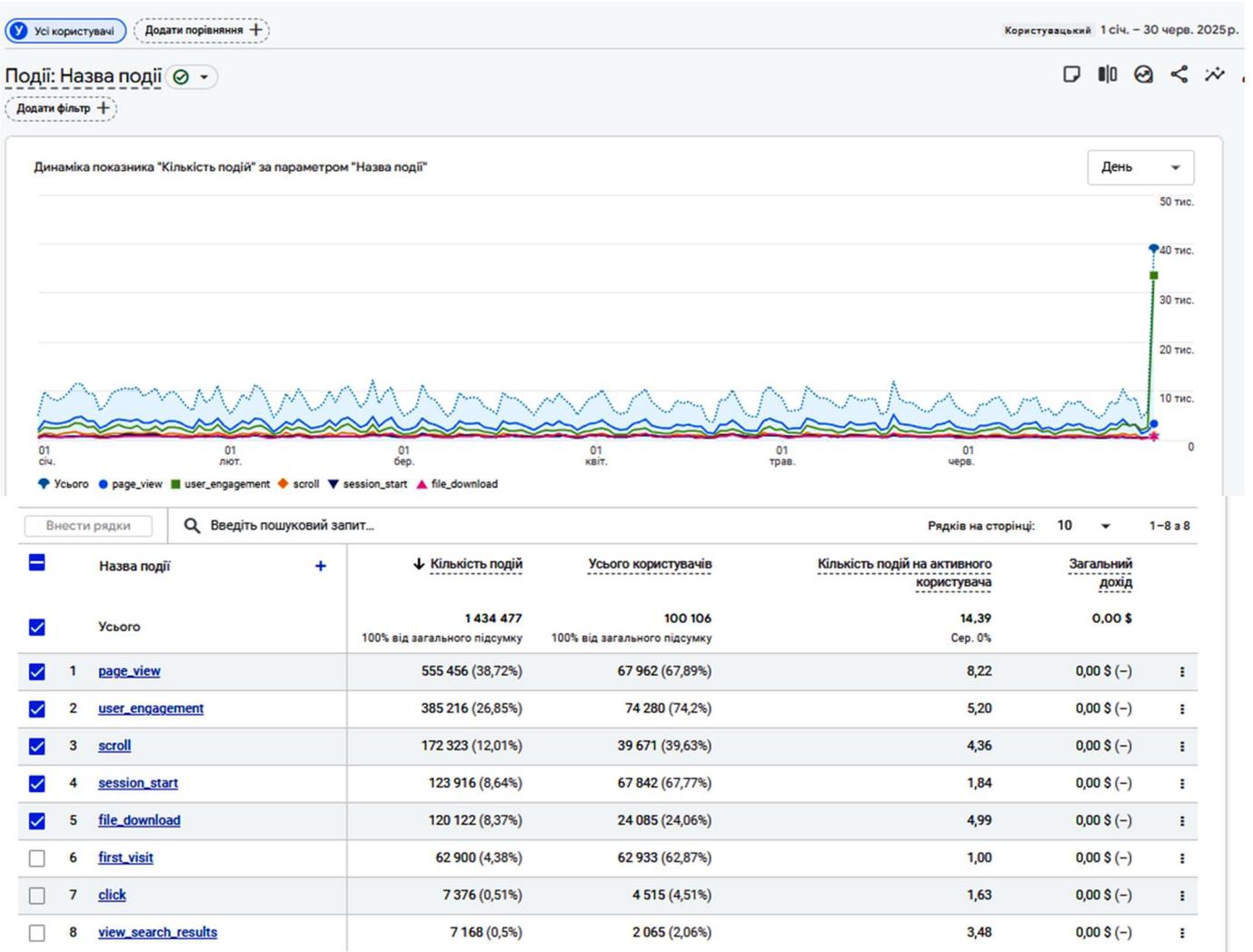
### 2.1. Огляд

Звіт "Огляд залучення" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із певним вебсайтом або додатком, а також перелік найчастіших взаємодій.



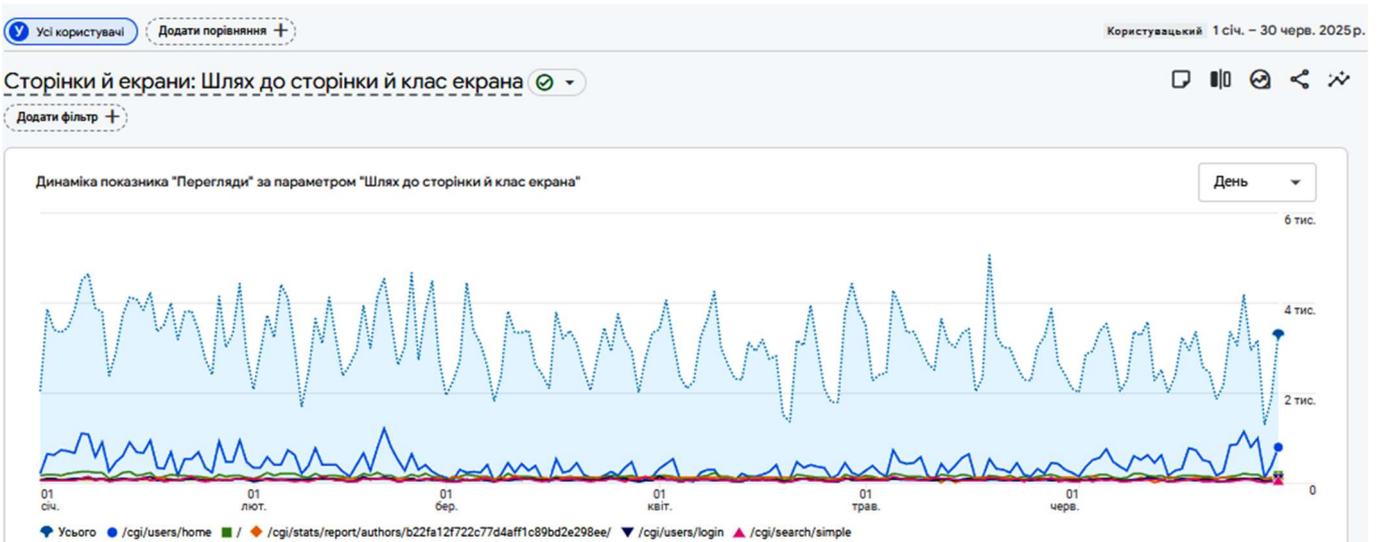
## 2.2. Події

Звіт "Події" містить інформацію про те, скільки користувачів взаємодіють із певними подіями і як часто вони це роблять. За умовчанням для створення звіту використовуються дані на рівні події, тому основна увага приділяється атрибутам подій.



### 2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

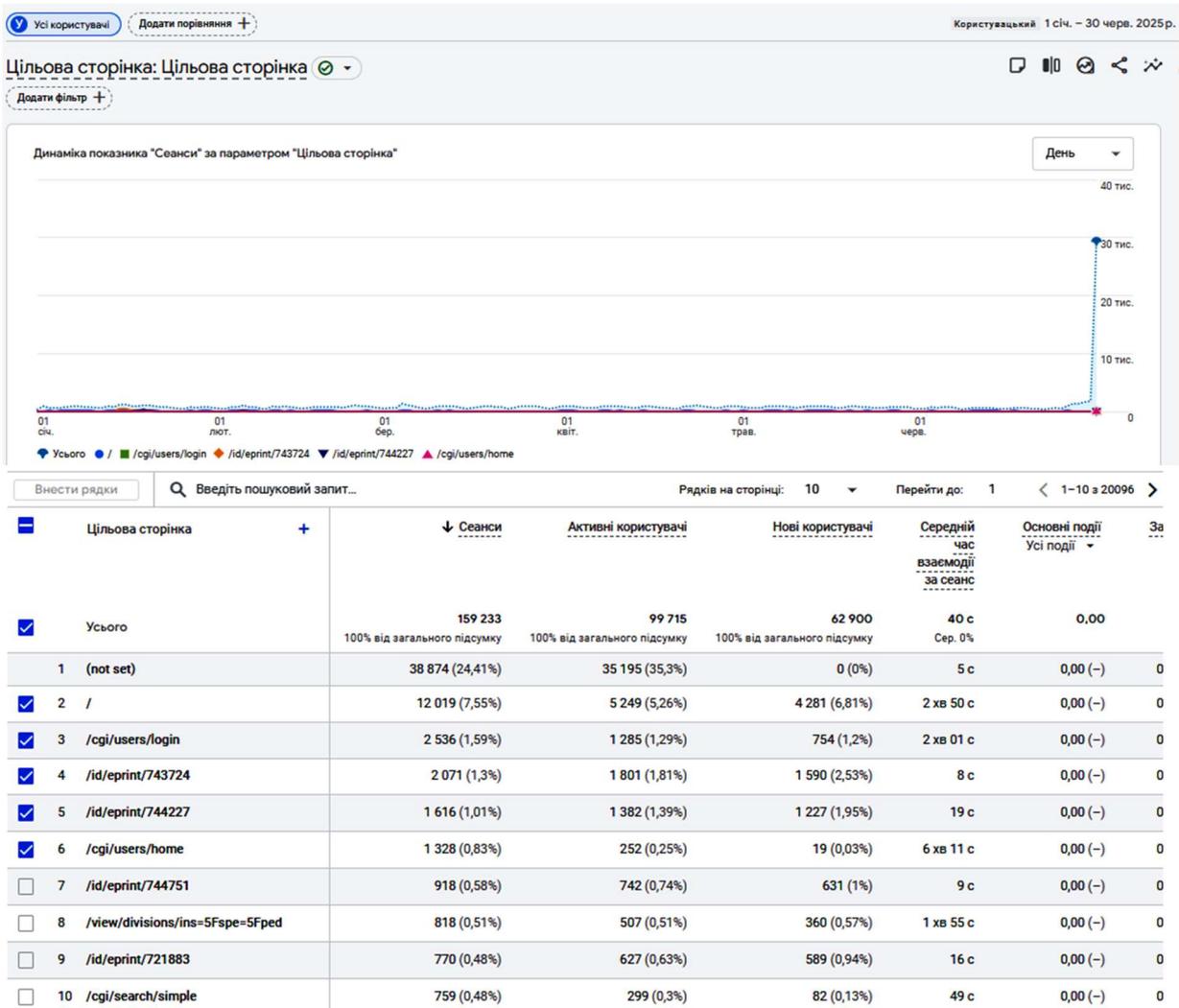
Звіт "Сторінки й екрани" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із кожною вебсторінкою або екраном додатка.



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		Перейти до: 1		1-10 з 44463	
Шлях до сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події				
Усього	555 456 100% від загального підсумку	99 715 100% від загального підсумку	5,57 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	1 434 477 100% від загального підсумку				
1 /cgi/users/home	69 969 (12,6%)	971 (0,97%)	72,06	32 хв 33 с	162 232 (11,31%)				
2 /	24 465 (4,4%)	5 940 (5,96%)	4,12	25 с	71 139 (4,96%)				
3 /cgi/stats/report/authors/b22fa12f722c77d4aff1c89bd2e298ee/	15 472 (2,79%)	101 (0,1%)	153,19	24 хв 02 с	44 436 (3,1%)				
4 /cgi/users/login	10 770 (1,94%)	3 784 (3,79%)	2,85	17 с	26 989 (1,88%)				
5 /cgi/search/simple	9 883 (1,78%)	2 163 (2,17%)	4,57	1 хв 46 с	30 513 (2,13%)				
6 /cgi/latest	8 479 (1,53%)	973 (0,98%)	8,71	2 хв 56 с	17 803 (1,24%)				
7 /view/creators/==0421==043E==0442==0441==044C==043A==0430==0413==2E==0406==2E=3A=3A.html	5 916 (1,07%)	5 (<0,01%)	1 183,20	41 хв 19 с	12 229 (0,85%)				
8 /cgi/stats/report	4 956 (0,89%)	598 (0,6%)	8,29	5 хв 19 с	12 467 (0,87%)				
9 /view/creators/==041A==0440==043E==043F==043E==0447==0435==0432==0430=3A==041D==0430==0442==0430==043B==0456==044F==041C==0438==043A==043E==043B==0430==0457==0432==043D==0430=3A=3A.html	4 613 (0,83%)	13 (0,01%)	354,85	15 хв 46 с	9 376 (0,65%)				
10 /view/creators/	4 382 (0,79%)	838 (0,84%)	5,23	24 с	10 425 (0,73%)				

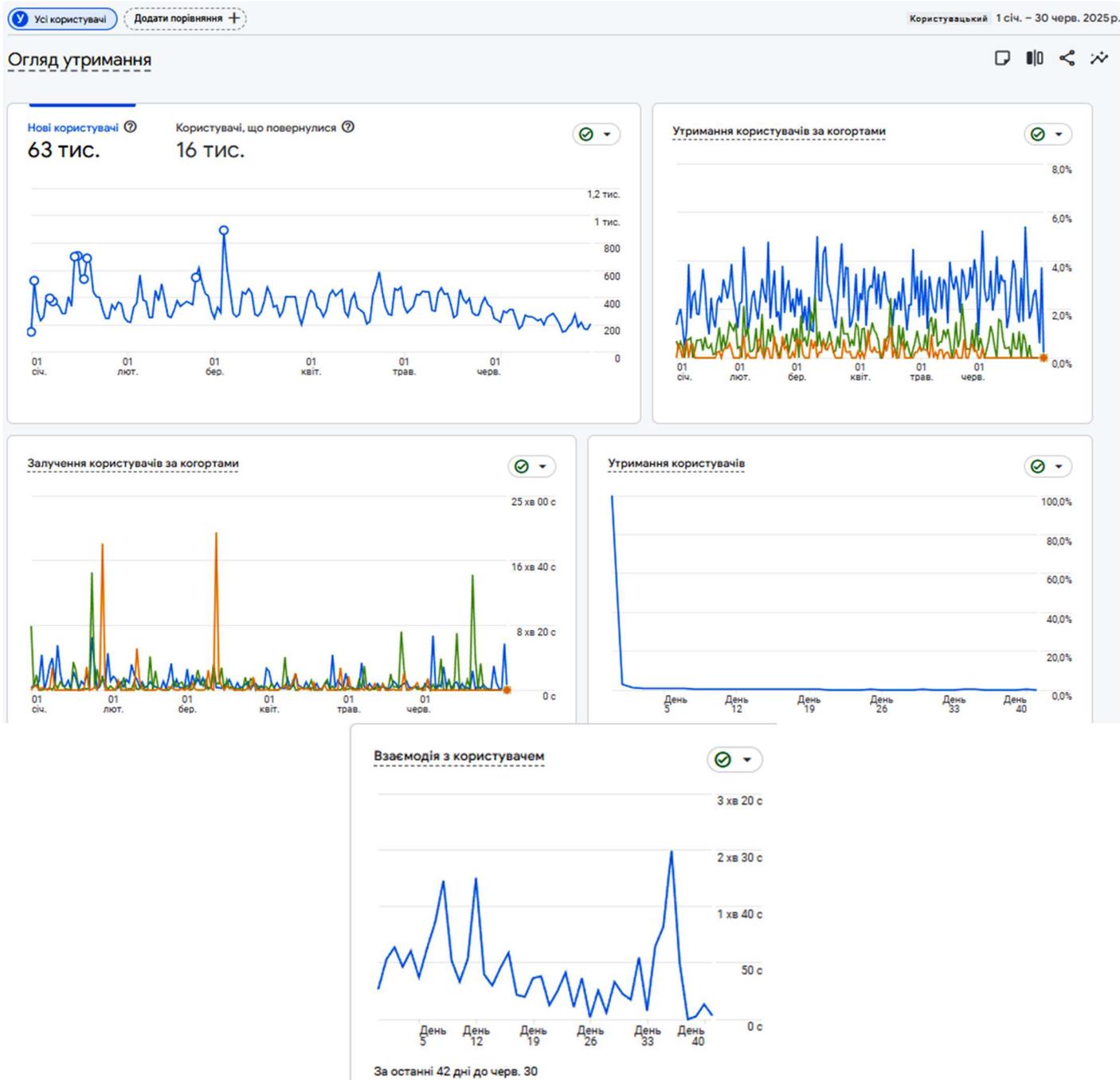
## 2.4. Цільова сторінка

Звіт "Цільова сторінка" містить дані про першу сторінку, на яку переходять відвідувачі певного вебсайту, а також про кількість відвідувачів кожної сторінки.



## 2.5. Огляд утримання

Звіт "Утримання" містить дані про те, як довго користувачі взаємодіяли з певним вебсайтом або додатком, а також скільки користувачів повертаються щодня.

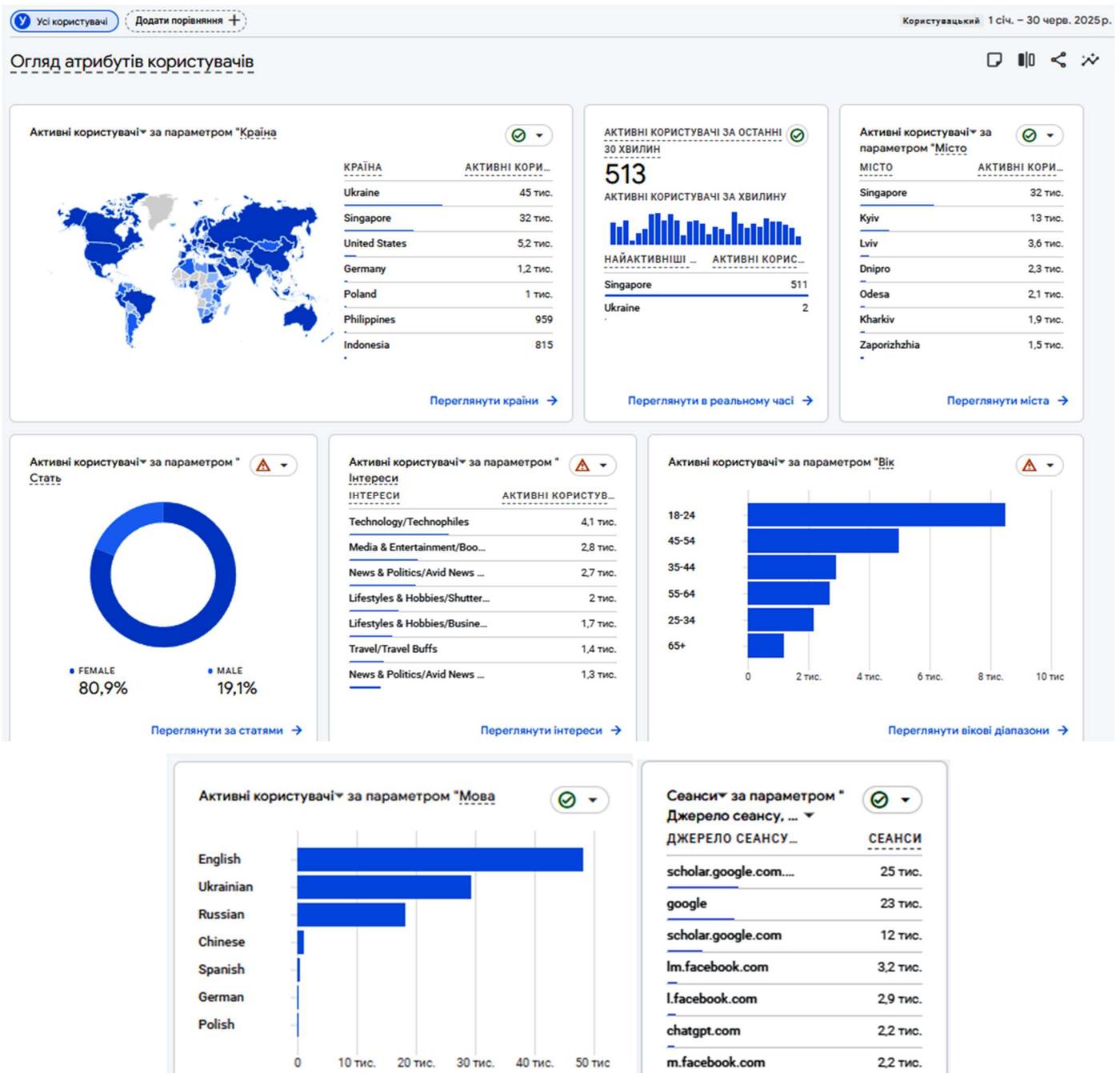


## II. Користувач (2025 р.)

### 1. Атрибути користувача

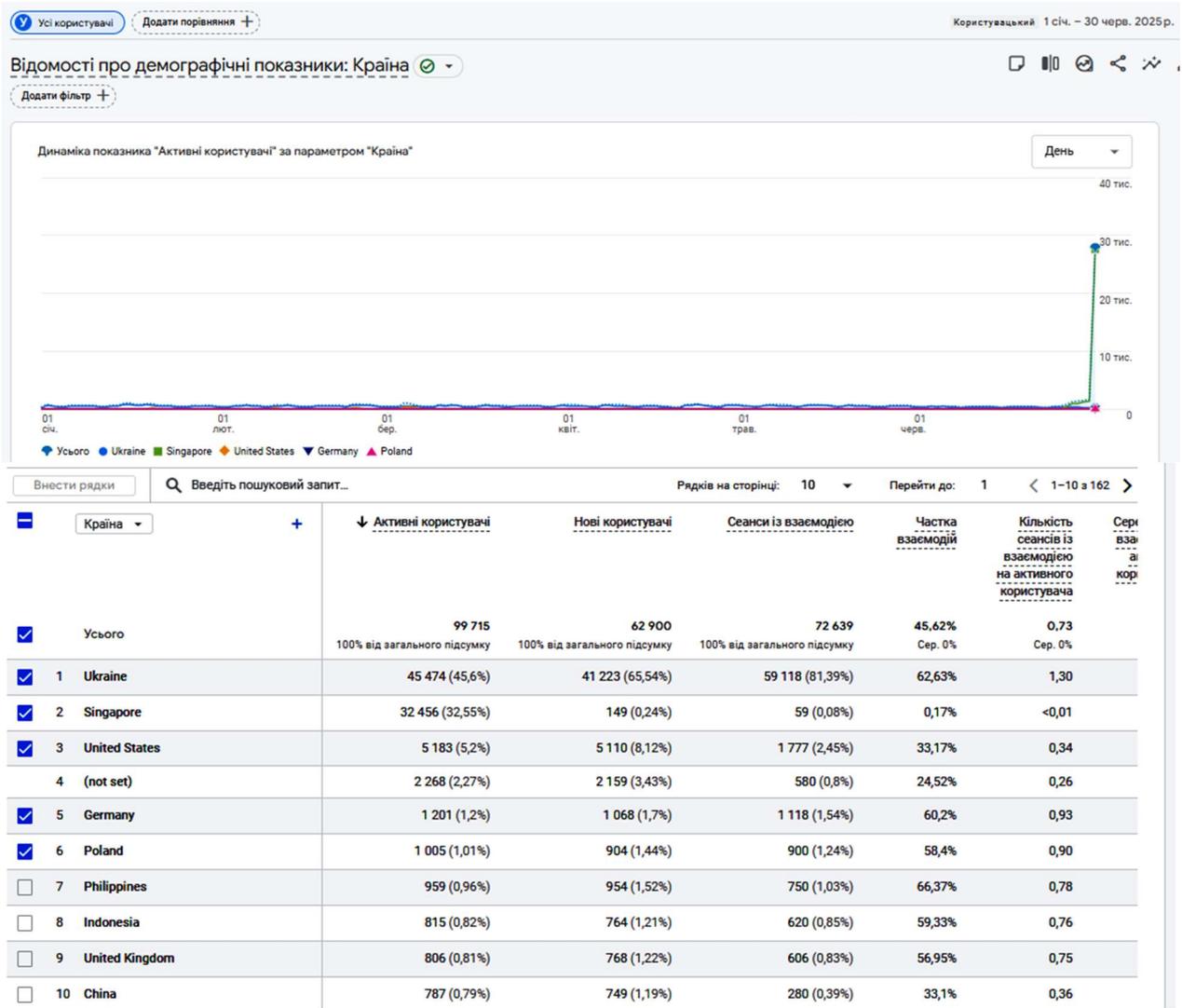
#### 1.1. Огляд

Звіт "Огляд атрибутів користувачів" містить зведені атрибути людей, які користуються певним сайтом або додатком.



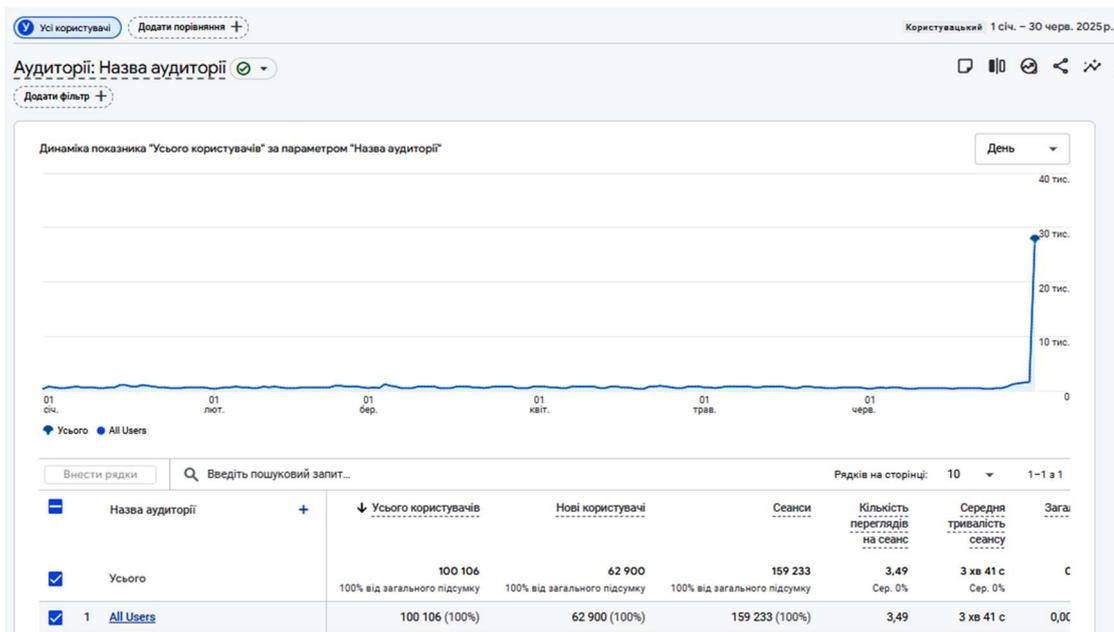
## 1.2. Відомості про демографічні показники: Країна

Звіт "Відомості про демографічні показники" містить інформацію про основні атрибути користувачів вебсайту чи додатка, зокрема країну, вік, мову й стать. Це зведені дані від користувачів, які надали згоду на збір демографічних даних (потрібно досягти мінімального порогового значення).



### 1.3. Аудиторії: Назва аудиторії

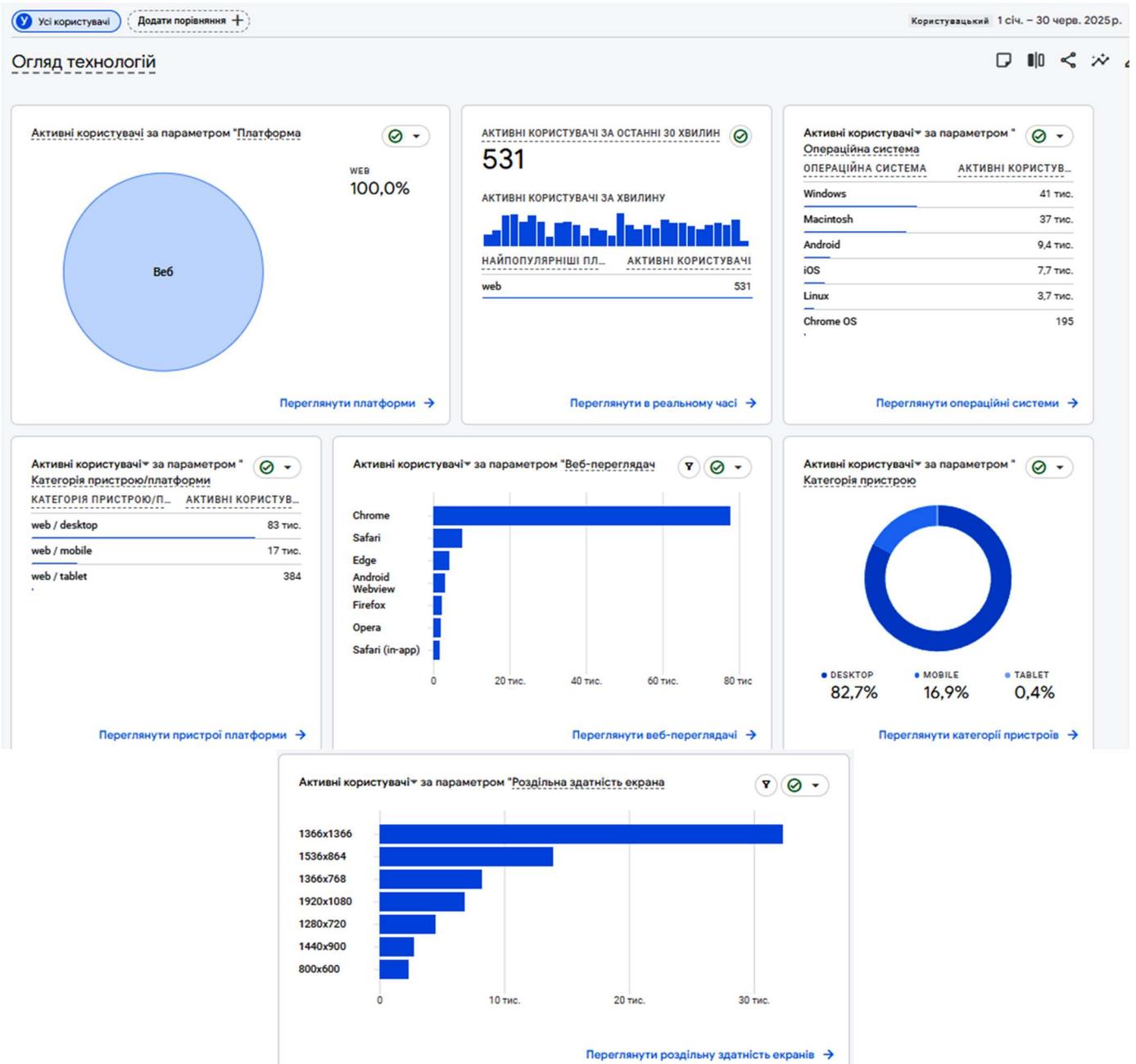
Звіт про аудиторії містить дані про залучення й розмір аудиторій на певному вебсайті або в додатку.



## 2. Технології

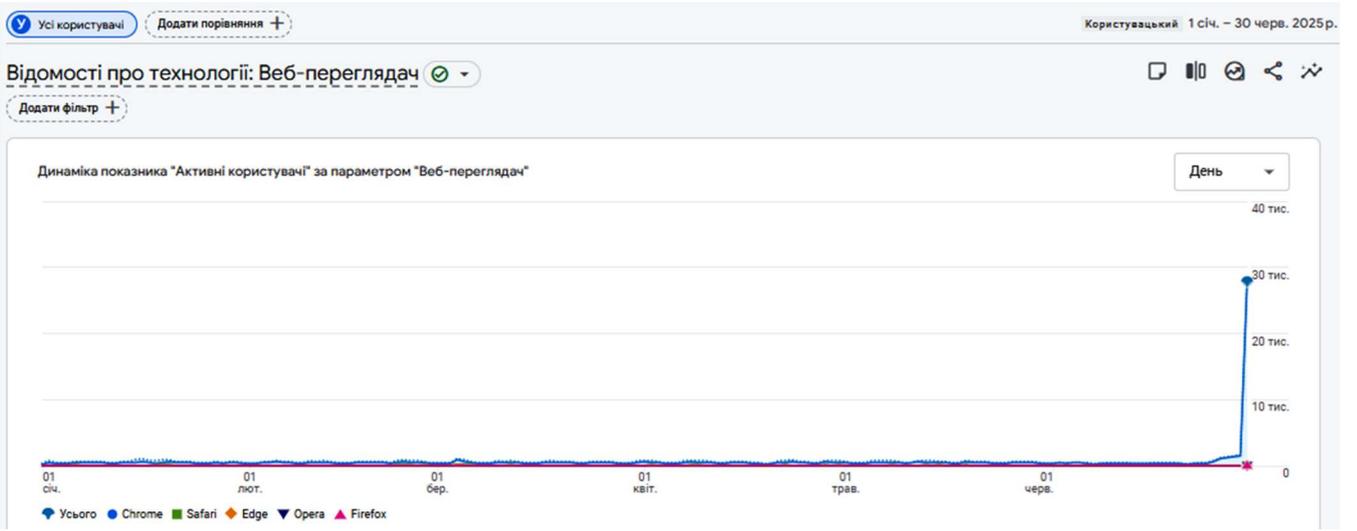
### 2.1. Огляд

Звіт "Огляд технологій" містить дані про пристрої і технології, за допомогою яких люди користуються певним сайтом або додатком (зокрема відомості про вебпереглядачі, моделі пристроїв і роздільну здатність екранів).



### 2.2. Відомості про технології: Вебпереглядач

Звіт "Відомості про технології" містить дані про технології, за допомогою яких люди користуються певним вебсайтом чи додатком (зокрема інформацію про вебпереглядачі, роздільну здатність екрану, версію додатка й операційну систему).



Внести рядки Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1-10 з 17

<input checked="" type="checkbox"/>	Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	99 715 <small>100% від загального підсумку</small>	62 900 <small>100% від загального підсумку</small>	72 639 <small>100% від загального підсумку</small>	45,62% <small>Сер. 0%</small>	0,73 <small>Сер. 0%</small>	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Chrome	77 811 (78,03%)	41 751 (66,38%)	53 662 (73,87%)	43,67%	0,69	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Safari	7 592 (7,61%)	7 557 (12,01%)	5 423 (7,47%)	51,87%	0,71	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Edge	4 271 (4,28%)	3 909 (6,21%)	5 155 (7,1%)	63,67%	1,21	
<input type="checkbox"/>	4 Android Webview	2 990 (3%)	2 753 (4,38%)	1 539 (2,12%)	41,3%	0,51	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Firefox	2 304 (2,31%)	2 118 (3,37%)	3 076 (4,23%)	64,27%	1,34	
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Opera	2 099 (2,1%)	1 883 (2,99%)	2 961 (4,08%)	60,65%	1,41	
<input type="checkbox"/>	7 Safari (in-app)	1 680 (1,68%)	1 673 (2,66%)	620 (0,85%)	34,44%	0,37	
<input type="checkbox"/>	8 Samsung Internet	663 (0,66%)	658 (1,05%)	595 (0,82%)	56,19%	0,90	
<input type="checkbox"/>	9 (not set)	563 (0,56%)	563 (0,9%)	87 (0,12%)	15,48%	0,15	
<input type="checkbox"/>	10 YaBrowser	22 (0,02%)	20 (0,03%)	12 (0,02%)	54,55%	0,55	

