

Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти



**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА) ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»:
ЗВІТ ЗА 2025 РІК**



Київ 2026

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 1 від 09.01.2026 р.)*

Автори:

Кільченко А. В., Ткаченко В. А.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання»: звіт за 2025 рік. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Кільченко А. В., Ткаченко В. А. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"»: звіт за 2025 рік. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2026. 17 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"» проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (100 «Найкращі публікації – українська», 10 найкращих українських журналів (кількість публікацій) та 10 найкращих українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

Моніторинг (аналітика) вебресурсу

Електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» (категорія «А», Web of Science Core Collection) за 2025 р.

<https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt>

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями *Інституту цифровізації освіти НАПН України* проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання», яке створено у 2006 р. з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику. Це фахове видання є рецензованим педагогічним часописом, що присвячений проблемам використання ІКТ в системі освіти та науковим дослідженням цієї галузі.

Під *моніторингом електронного наукового фахового видання* розуміємо періодичне відстеження показників публікаційної активності й впливовості видання на вебсайтах наукометричних баз даних та його сайту у системах вебаналітики шляхом збирання, опрацювання, систематизації, аналізу, узагальнення та порівняння статистичних та аналітичних даних щодо оприлюднення, розповсюдження і використання результатів педагогічних досліджень.

Для здійснення моніторингу електронного наукового фахового видання щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: для *оприлюднення* та *розповсюдження* результатів науково-педагогічних досліджень – електронні відкриті журнальні системи на платформі *Open Journal Systems*; безкоштовну відкриту інформаційно-аналітичну систему *Google Analytics* як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів фахових видань; для *використання* результатів науково-педагогічних досліджень, зокрема відстеження показників впливовості/цитованості публікацій електронних наукових журналів – міжнародну наукометричну систему *Google Scholar (Google Академія)*. Проведений моніторинг сайту Фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні *показники*: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (топ 10 «Найкращі публікації – українська» топ 10 українських журналів (кількість публікацій) та топ 10 українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

З використанням сервісу вебаналітики *Google Analytics* кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні *показники вебаналітики*: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Фахового видання із застосуванням *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі Google Analytics 4 є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. Google Analytics 4 – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Станом на 01.01.2026: 1931 статті у 110 випусках

2022 р. – <u>97</u> статей	2023 р. – <u>80</u> статей	2024 р. – <u>81</u> стаття	2025 р. – <u>86</u> статей
87 - 22 ст.	93 (1) - 13 ст.	99 (1) - 14 ст.	105 (1) - 14 ст.
88 - 19 ст.	94 (2) - 12 ст.	100 (2) - 14 ст.	106 (2) - 13 ст.
89 - 16 ст.	95 (3) - 14 ст.	101 (3) - 13 ст.	107 (3) - 15 ст.
90 - 14 ст.	96 (4) - 13 ст.	102 (4) - 14 ст.	108 (4) - 14 ст.
91 - 14 ст.	97 (5) - 14 ст.	103 (5) - 13 ст.	109 (5) - 14 ст.
92 - 12 ст.	98 (6) - 14 ст.	104 (6) - 13 ст.	110 (6) - 16 ст.

Найкращі публікації: журнал посідає 5 місце серед україномовних журналів станом на 31.12.2025 р.

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=top_venues&hl=uk&vq=uk

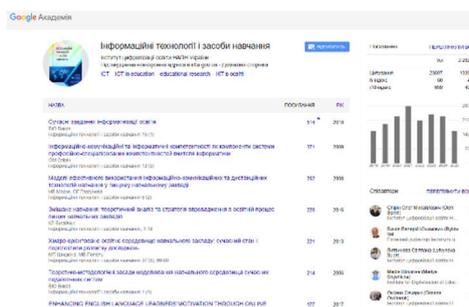
Публікація	українська	
	Індекс h5	Майна h5
1. Економіка та суспільство	41	54
2. Ефективна економіка	29	47
3. Економіка та держава	29	43
4. Галицький економічний вісник	28	38
5. Інформаційні технології і засоби навчання	26	41
6. Інвестиції: практика та досвід	26	32
7. Бізнес Інформ	25	32
8. Механізм регулювання економіки	24	143
9. Агросвіт	24	34
10. Економічний простір	23	33



Журнал: основні показники за Google Академія за 2025 р.

<https://scholar.google.com/citations?user=0iqI-UsAAAAJ&hl=>

Період 2025 р.	Основні показники			
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	Примітка
Станом на 01 січня 2025 р	20774	55	582	
Станом на 01 лютого	20998	55	586	
Станом на 01 березня	21193	56	589	
Станом на 01 квітня	21324	56	594	
Станом на 01 травня	21618	56	605	
Станом на 01 червня	21898	57	608	
Станом на 01 липня	22256	57	617	
Станом на 01 серпня	22653	57	627	
Станом на 01 вересня	22793	58	631	
Станом на 01 жовтня	22999	59	642	
Станом на 01 листопада	23234	59	647	
Станом на 01 грудня	23441	59	650	
Станом на 01 січня 2026 р.	23697	60	659	



Журнал: основні показники за Google Analytics та Google Analytics 4 за 2025 р.

<https://analytics.google.com>

Період 2025 р.	Основні показники														
	Користувачі												Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Філіппіни	Сінгапур	Японія	Індія	Індонезія	Туреччина	Німеччина	Велика Британія			
Станом на 01 січня 2024	224444	102004	27371	7407	7900	2158	14720	4094	5250	2801	2620	3493	1728,7	267,7	198
січень	2526	1289	190	121	92	11	10	60	55	93	70	34	14,7	34,0	97
Станом на 01 лютого	226970	103293	27561	7528	7992	2169	14730	4154	5305	2894	2690	3527	1743,4	301,7	198
лютий	2475	1158	162	89	215	9	6	57	96	50	47	28	11,0	26,9	93
Станом на 01 березня	229445	104451	27723	7617	8207	2178	14736	4211	5401	2944	2737	3555	1754,4	328,6	198
березень	2447	1067	162	191	193	19	6	64	76	76	50	34	10,7	27,3	105
Станом на 01 квітня	231892	105518	27885	7808	8400	2197	14742	4275	5477	3020	2787	3589	1765,1	355,9	198
квітень	2324	893	142	118	96	11	5	69	57	71	46	36	11,3	28,0	107
Станом на 01 травня	234216	106411	28027	7926	8496	2208	14747	4344	5534	3091	2833	3625	1776,4	383,9	201
травень	2560	1028	214	134	98	17	16	68	95	89	43	35	11,4	28,6	107
Станом на 01 червня	236776	107439	28241	8060	8594	2225	14763	4412	5629	3180	2876	3660	1787,8	412,5	201
червень	1994	659	225	146	52	24	10	59	73	40	41	29	9,5	23,2	96
Станом на 01 липня	238770	108098	28466	8206	8646	2249	14773	4471	5702	3220	2917	3689	1797,3	435,7	201
липень	2950	496	495	82	97	31	6	106	79	54	51	27	8,9	22,3	95
Станом на 01 серпня	240820	108594	28961	8288	8743	2280	14779	4577	5781	3274	2968	3716	1806,2	458,0	201
серпень	1568	466	164	128	91	25	7	51	40	42	30	35	6,96	17,46	96
Станом на 01 вересня	242388	109060	29125	8416	8834	2305	14786	4628	5821	3316	2998	3751	1813,16	475,46	202
вересень	8778	675	178	6762	199	33	19	55	103	55	53	17	16,67	46,98	101
Станом на 01 жовтня	251166	109735	29303	15178	9033	2338	14805	4683	5924	3371	3051	3768	1829,83	522,44	202
жовтень	7187	1094	282	4203	169	137	22	60	124	78	85	34	17,84	47,23	115
Станом на 01 листоп.	258353	110829	29585	19381	9202	2475	14827	4743	6048	3449	3136	3802	1847,67	569,67	202
листопад	6681	1127	334	3408	172	491	12	66	250	81	81	50	15,34	42,17	113
Станом на 01 грудня	265034	111956	29919	22789	9374	2966	14839	4809	6298	3530	3217	3852	1863,01	611,84	202
грудень	6064	1054	280	3206	114	196	12	62	71	89	54	46	13,95	37,60	112
Станом на 01 січня 2026	271098	113010	30199	25995	9488	3162	14851	4871	6369	3619	3271	3898	1876,96	649,44	202
Всього за 2025 р.	46654	11006	2828	18588	1588	1004	131	777	1119	818	651	405	148,26	381,74	158

Журнал: основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2025 рр.

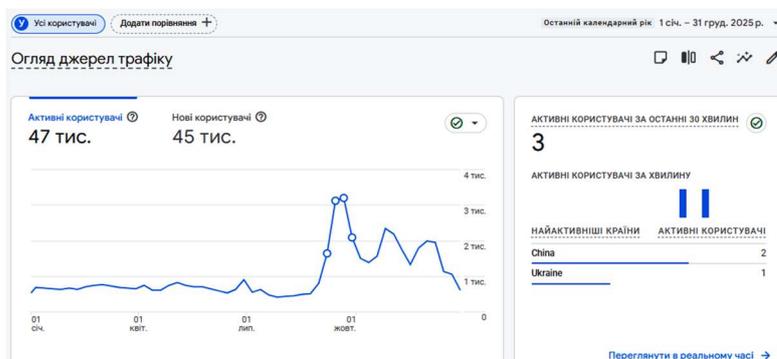
№	Роки	Основні показники															
		Номери випусків	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість сеансів	Кількість країн	Користувачі країн										
							Україна	США	Китай	Філіппіни	Японія	Сінгапур	Індонезія	Індія	Туреччина	Німеччина	Велика Британія
1.	2011	20-25	2391	63735	7327	98	1375	112	30	34	2	19	35	94	24	21	52
2.	2012	26-31	3114	36752	6617	104	1824	144	34	26	2	32	32	115	29	36	92
3.	2013	32-37	2466	15530	4697	102	2027	83	18	74	7	15	34	109	19	16	49
4.	2014	38-43	3471	19788	6421	100	2168	80	22	86	9	17	33	106	12	22	31
5.	2015	44-49	3436	17615	6488	103	2073	85	12	132	4	24	45	105	11	27	45
6.	2016	50-55	5312	73942	16876	118	2605	372	36	298	19	53	184	171	33	61	133
7.	2017	56-61	7483	99922	19185	125	3723	597	49	346	10	62	248	193	115	75	346
8.	2018	62-68	22415	311642	58636	156	11903	1892	136	974	56	133	757	446	236	160	594
9.	2019	69-74	35309	296337	73721	165	12306	2507	455	893	11898	246	568	386	216	254	503
10.	2020	75-80	26620	202545	67282	148	13045	3852	503	714	2252	172	384	395	190	193	333
11.	2021	81-86	25727	204565	62989	145	13480	1400	894	1017	189	132	1377	421	349	173	221
12.	2022	87-92	29954	139390	53875	147	9723	9089	1823	1224	72	417	619	512	434	523	266
13.	2023	93-98	31479	133190	51295	139	15656	3931	1744	1005	112	395	441	469	494	593	368
14.	2024	99-104	25267	113736	51064	161	10096	3227	1651	1077	88	441	493	572	639	466	460
15.	2025	105-110	46654	148260	78385	158	11006	2828	18588	1588	131	1004	1119	777	818	651	405
	Всього		271098	1876949	643243	202	113010	30199	25995	9488	14851	3162	6369	4871	3619	3271	3898

I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ (2025 р.)

1. Джерела трафіку

1.1. Огляд

Звіт "Огляд джерел трафіку" містить дані про те, звідки користувачі переходять на певний сайт, зокрема нові й ті, що повернулися.



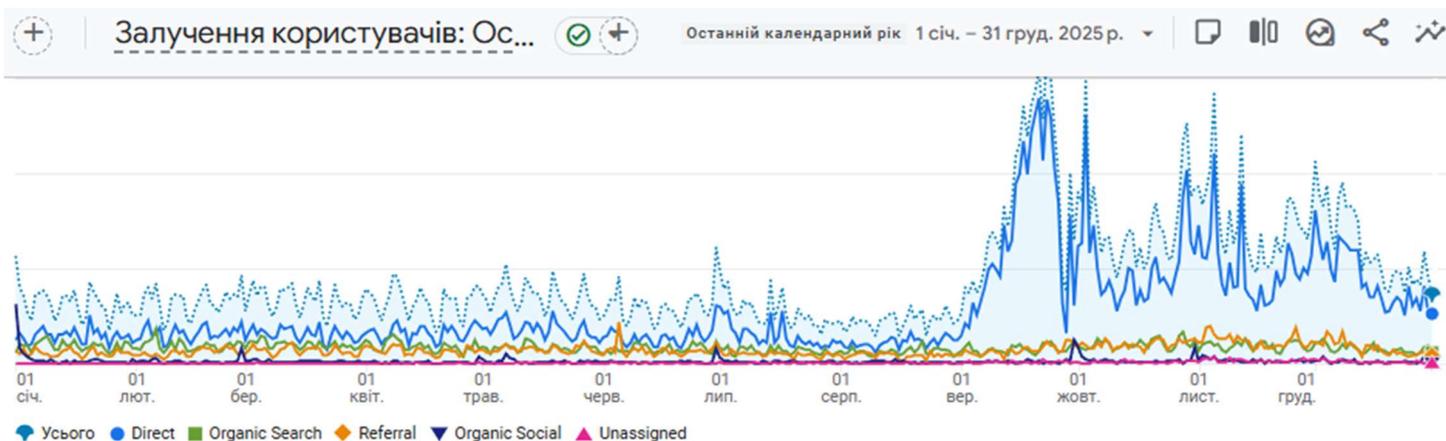
Нові користувачі за Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача	Нові користувачі
Direct	29 тис.
Referral	7,2 тис.
Organic Search	6,8 тис.
Organic Social	1,3 тис.
Unassigned	523
Organic Shopping	4
Organic Video	1

Сеанси за Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача	Сеанси
Direct	41 тис.
Organic Search	20 тис.
Referral	15 тис.
Organic Social	3 тис.
Unassigned	1,5 тис.
Organic Shopping	4
Organic Video	1

Сеанси за Джерело сеансу, яке налаштовується вручну	Сеанси
google	18 тис.
chatgpt.com	4,1 тис.
s8744862.smtp02.pulse-stat.com	2,5 тис.
webofscience.com	1,3 тис.
researchgate.net	1,1 тис.
f.facebook.com	896
bing	829

1.2. Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

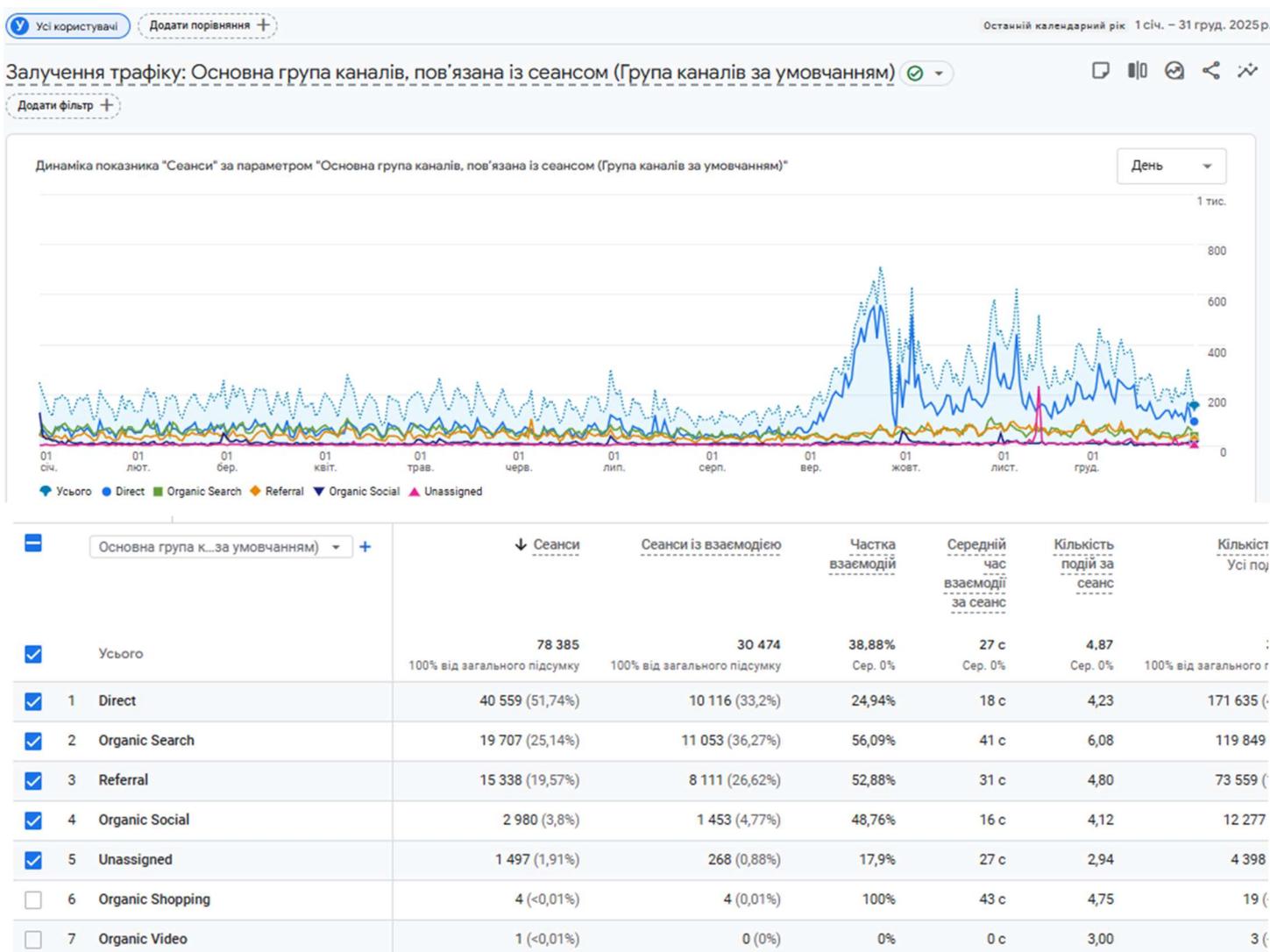
Звіт "Залучення користувачів" містить дані про перше відвідування вебсайту чи додатка. За умовчанням він створюється на рівні користувача, де основна увага приділяється атрибутам користувачів.



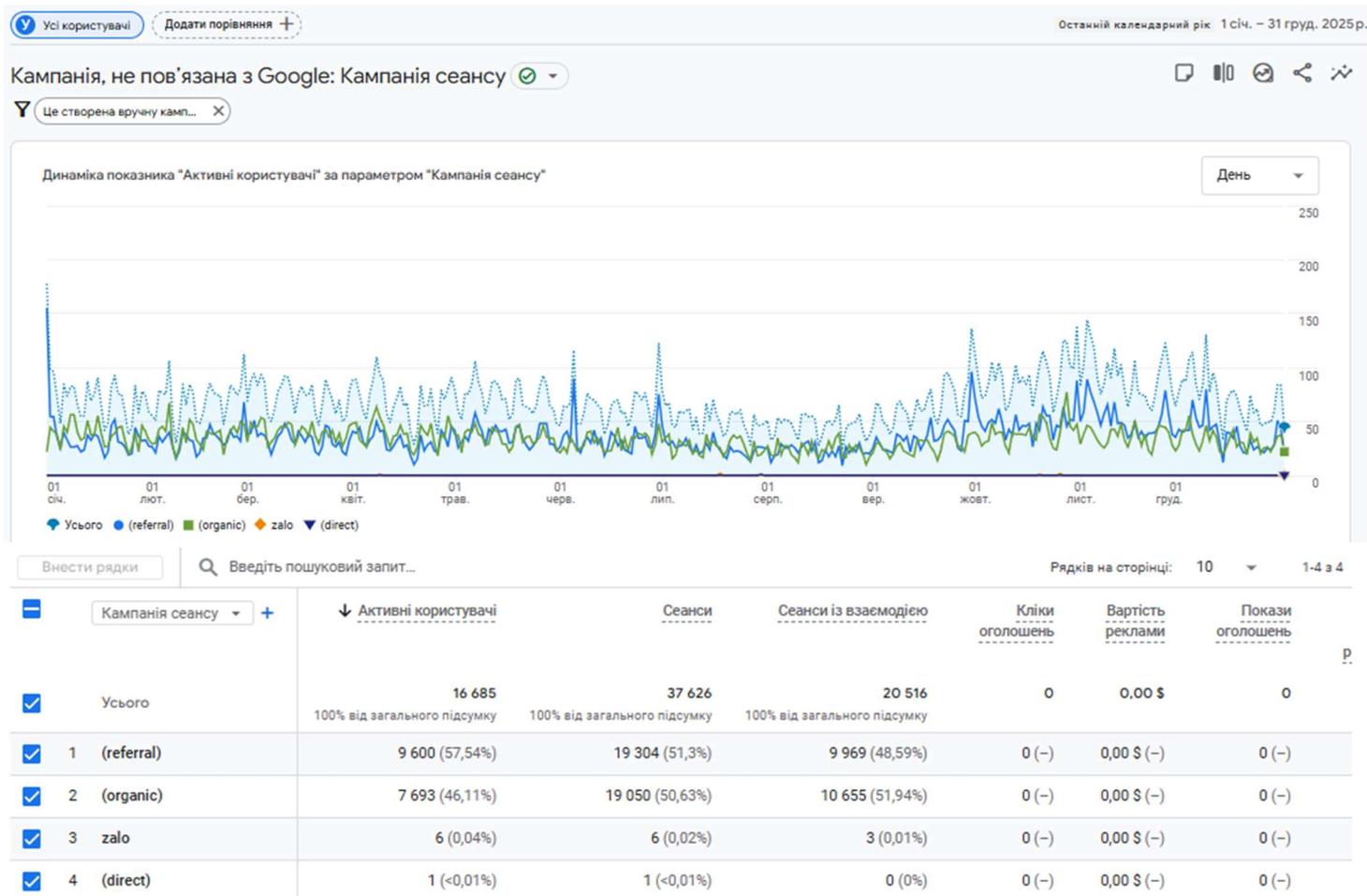
	Основна група к...за умовчанням	↓ Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	46 795 100% від загального підсумку	45 206 100% від загального підсумку	7 131 100% від загального підсумку	45 с Сер. 0%	0,65 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Direct	30 174 (64,48%)	29 324 (64,87%)	2 974 (41,71%)	34 с	0,47
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Referral	7 355 (15,72%)	7 209 (15,95%)	1 738 (24,37%)	51 с	0,90
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	7 150 (15,28%)	6 833 (15,12%)	2 077 (29,13%)	1 хв 32 с	1,27
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Social	1 361 (2,91%)	1 312 (2,9%)	216 (3,03%)	30 с	0,75
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	520 (1,11%)	523 (1,16%)	74 (1,04%)	17 с	0,45
<input type="checkbox"/>	6 Organic Shopping	4 (<0,01%)	4 (<0,01%)	0 (0%)	43 с	1,00
<input type="checkbox"/>	7 Organic Video	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	0 (0%)	0 с	0,00

1.3. Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

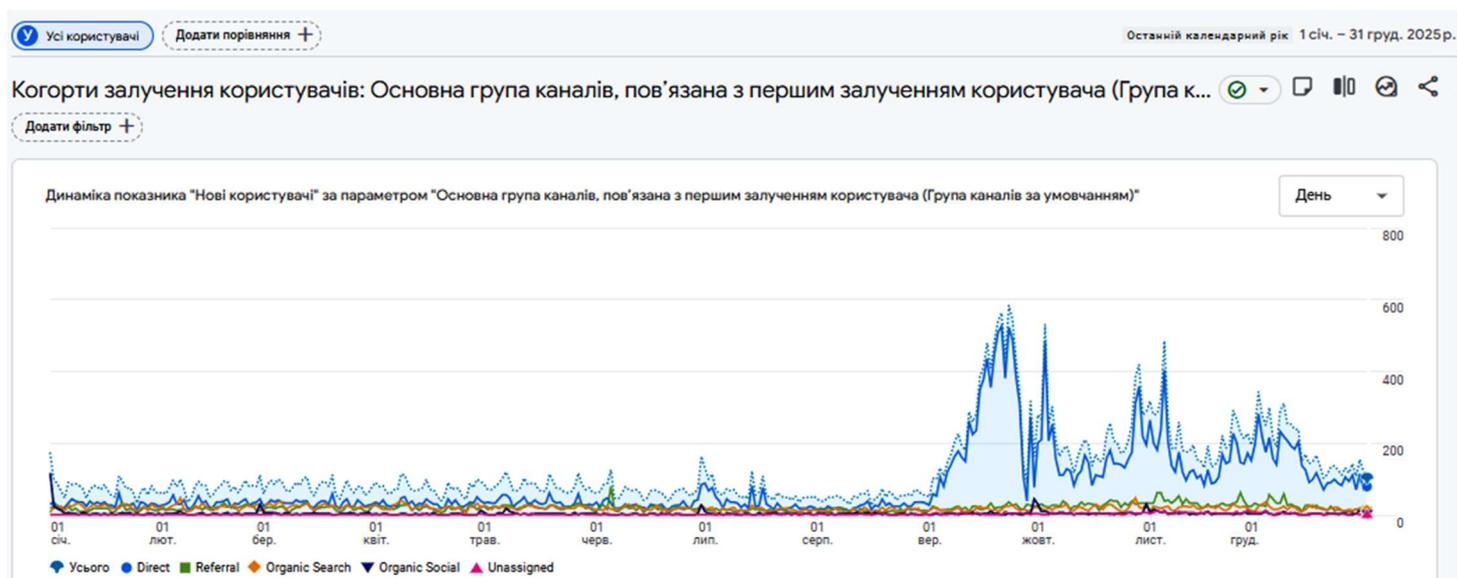
Звіт про джерела трафіку містить дані про те, звідки приходять користувачі під час усіх відвідувань. За умовчанням він створюється на рівні сеансу, де основна увага приділяється атрибутам сеансів.



1.4. Кампанія, не пов'язана з Google: Кампанія сеансу



1.5. Когорти залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група каналів за умовчанням)

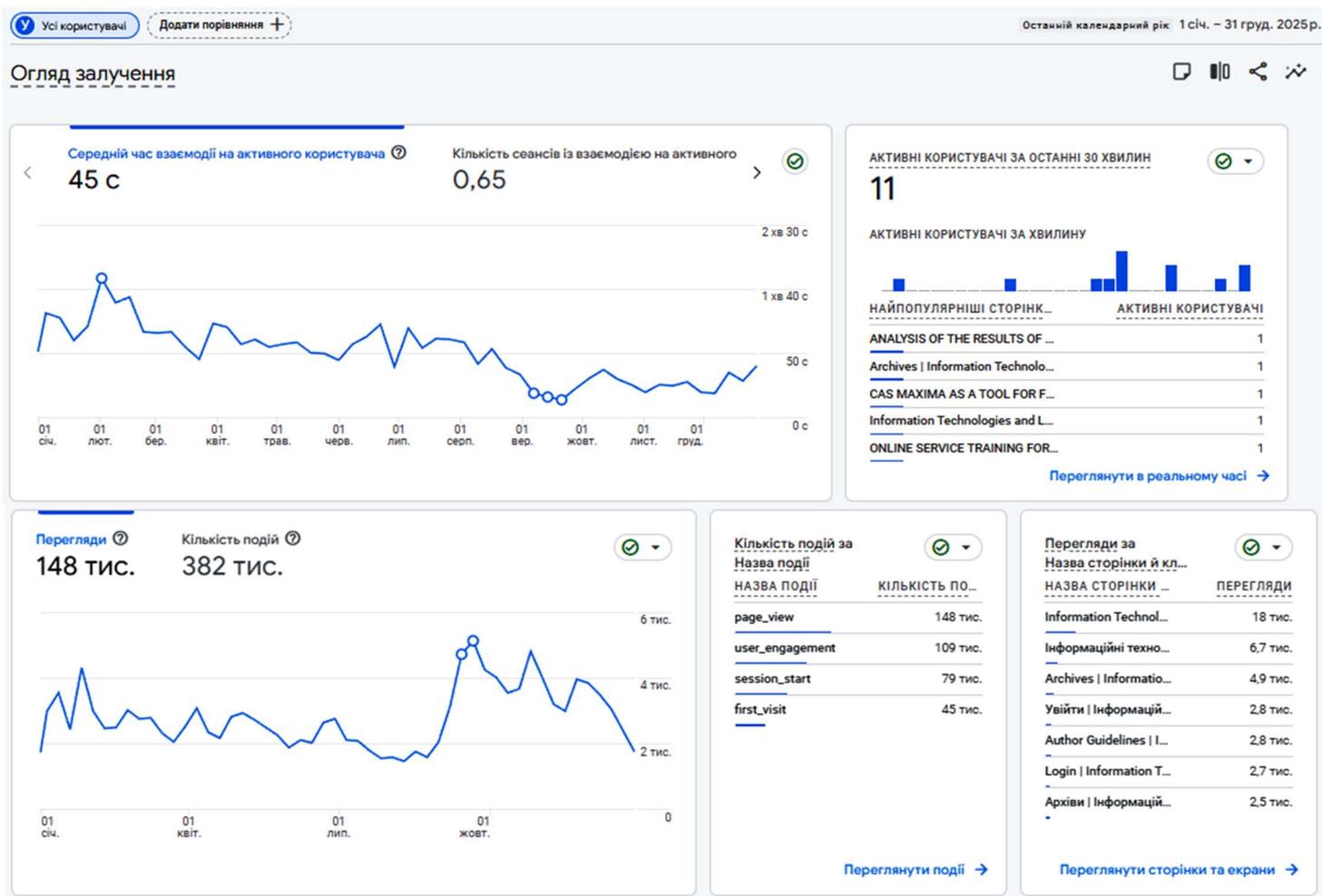


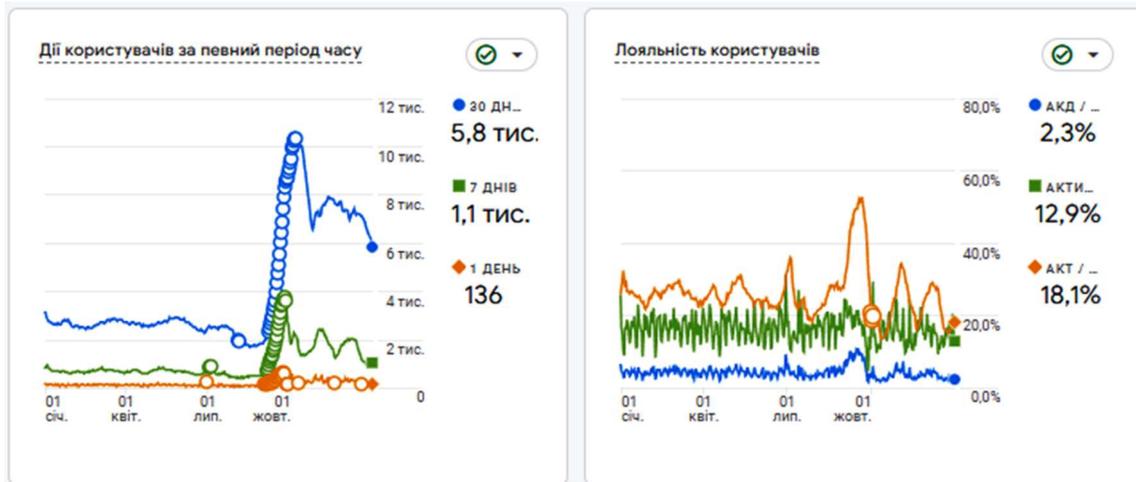
	Основна група к...за умовчанням	↓ Нові користувачі	Загальний дохід	Трансакції	Середня ціність за 120 днів
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	45 206 100% від загального підсумку	0,00 \$	0	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Direct	29 324 (64,87%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Referral	7 209 (15,95%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	6 833 (15,12%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Social	1 312 (2,9%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	523 (1,16%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	6 Organic Shopping	4 (<0,01%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	7 Organic Video	1 (<0,01%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$

2. Взаємодія

2.1. Огляд

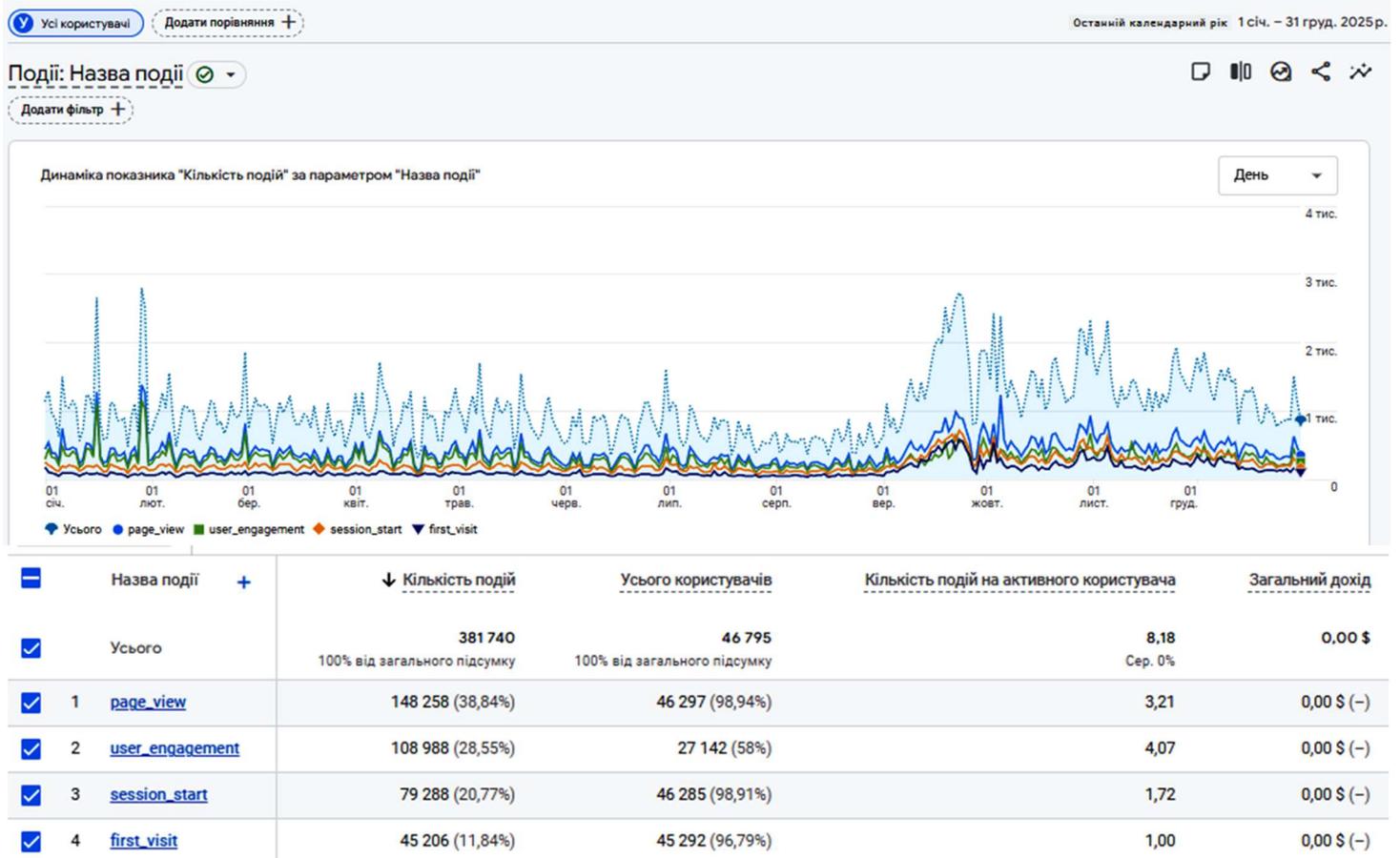
Звіт "Огляд залучення" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із певним вебсайтом або додатком, а також перелік найчастіших взаємодій.





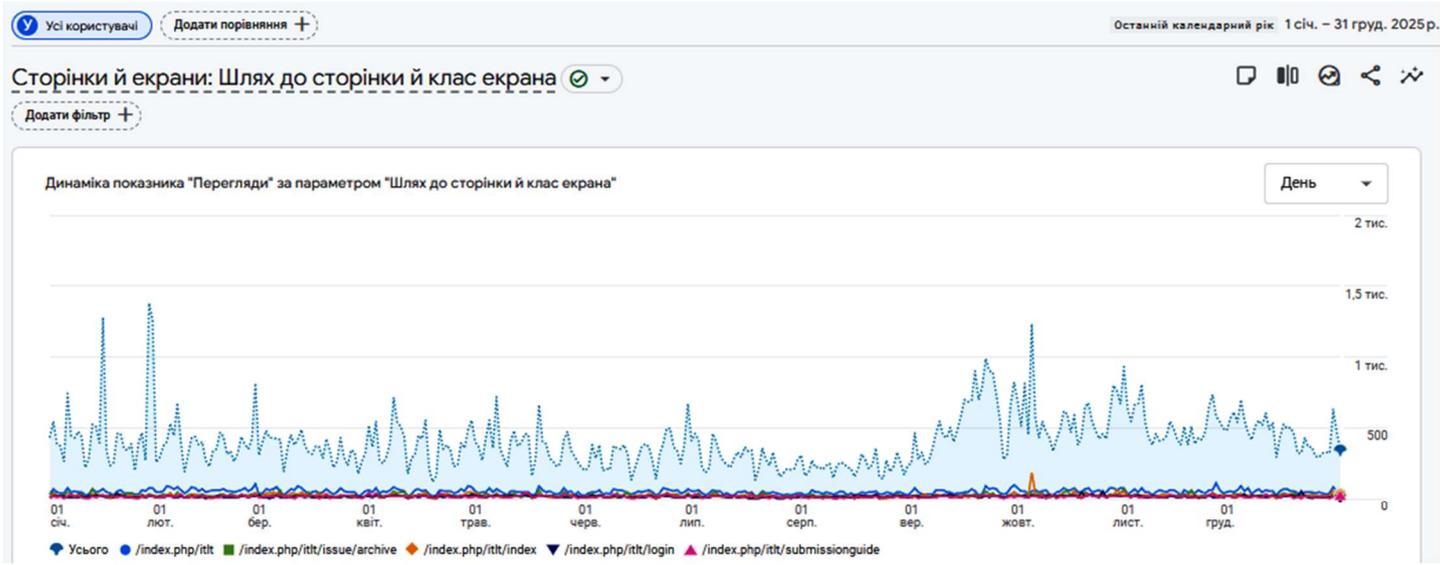
2.2. Події

Звіт "Події" містить інформацію про те, скільки користувачів взаємодіють із певними подіями і як часто вони це роблять. За умовчанням для створення звіту використовуються дані на рівні події, тому основна увага приділяється атрибутам подій.



2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана

Звіт "Сторінки й екрани" містить дані про те, як користувачі взаємодіють із кожною вебсторінкою або екраном додатка.



Внести рядки

Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10

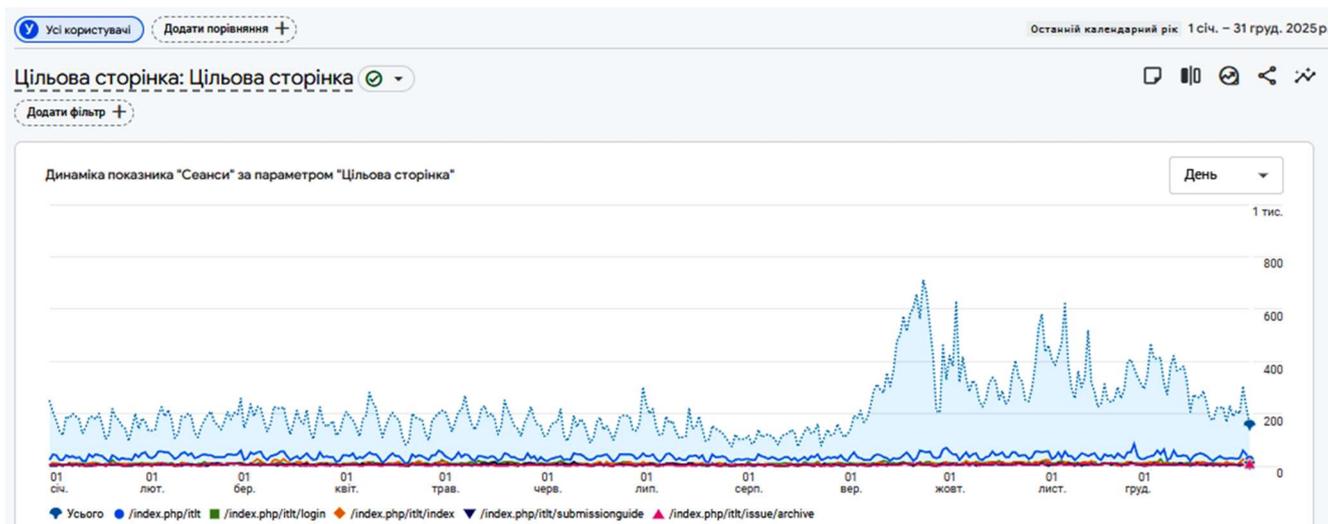
Перейти до: 1

1-10 з 2631

Шлях до сторінки й клас екрана	Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	148 258 100% від загального підсумку	46 654 100% від загального підсумку	3,18 Сер. 0%	45 с Сер. 0%	381 740 100% від загального підсумку
1 /index.php/itlt	17 261 (11,64%)	6 085 (13,04%)	2,84	28 с	49 250 (12,9%)
2 /index.php/itlt/issue/archive	7 477 (5,04%)	2 332 (5%)	3,21	27 с	15 630 (4,09%)
3 /index.php/itlt/index	6 567 (4,43%)	1 886 (4,04%)	3,48	36 с	15 293 (4,01%)
4 /index.php/itlt/login	4 449 (3%)	749 (1,61%)	5,94	19 с	10 202 (2,67%)
5 /index.php/itlt/submissionguide	4 418 (2,98%)	1 421 (3,05%)	3,11	48 с	9 779 (2,56%)
6 /index.php/itlt/indexing	3 276 (2,21%)	1 693 (3,63%)	1,94	27 с	6 708 (1,76%)
7 /index.php/itlt/issue/view/134	2 936 (1,98%)	1 034 (2,22%)	2,84	59 с	6 082 (1,59%)
8 /index.php/itlt/focus	2 814 (1,9%)	1 441 (3,09%)	1,95	29 с	5 926 (1,55%)
9 /index.php/itlt/issue/view/133	2 534 (1,71%)	1 166 (2,5%)	2,17	49 с	5 594 (1,47%)
10 /index.php/itlt/issue/view/136	2 284 (1,54%)	879 (1,88%)	2,60	1 хв 06 с	4 765 (1,25%)

2.4. Цільова сторінка

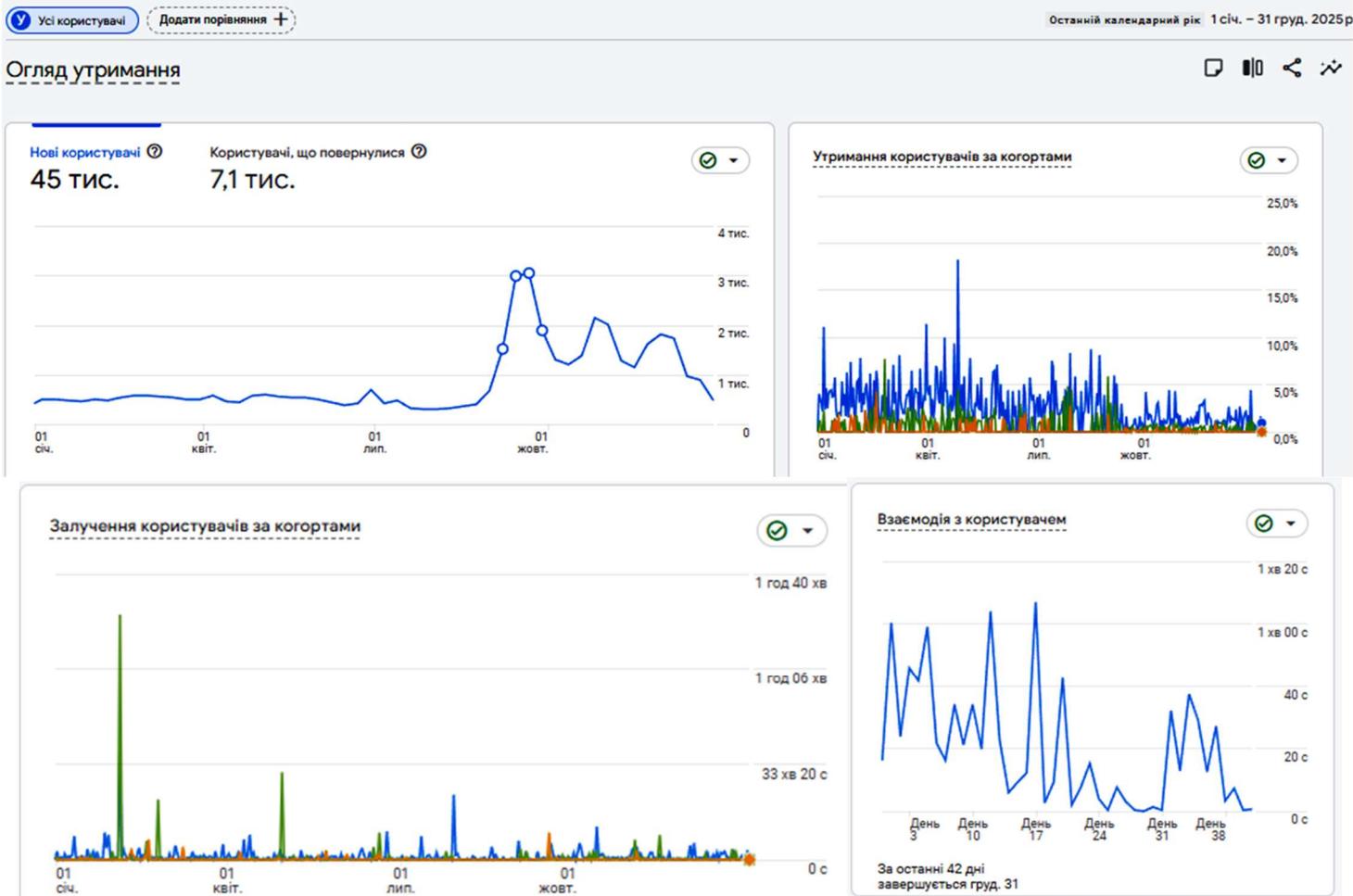
Звіт "Цільова сторінка" містить дані про першу сторінку, на яку переходять відвідувачі певного вебсайту, а також про кількість відвідувачів кожної сторінки.



Цільова сторінка	Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс	Основні події	Загальний дохід
Усього	78 385 <small>100% від загального підсумку</small>	46 654 <small>100% від загального підсумку</small>	45 206 <small>100% від загального підсумку</small>	27 с <small>Сер. 0%</small>	0,00	0,00 \$
1 /index.php/itlt	12 366 (15,78%)	5 911 (12,67%)	5 159 (11,41%)	1 хв 01 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
2 (not set)	6 282 (8,01%)	3 456 (7,41%)	1 (<0,01%)	6 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
3 /index.php/itlt/login	2 801 (3,57%)	591 (1,27%)	375 (0,83%)	11 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
4 /index.php/itlt/index	2 664 (3,4%)	782 (1,68%)	459 (1,02%)	53 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
5 /index.php/itlt/su bmissionguide	1 311 (1,67%)	531 (1,14%)	250 (0,55%)	34 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
6 /index.php/itlt/is sue/archive	1 154 (1,47%)	661 (1,42%)	463 (1,02%)	50 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
7 /index.php/itlt/art icle/view/5437	755 (0,96%)	605 (1,3%)	594 (1,31%)	17 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
8 /index.php/itlt/art icle/view/5233	648 (0,83%)	552 (1,18%)	538 (1,19%)	30 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
9 /index.php/itlt/is sue/view/133	643 (0,82%)	414 (0,89%)	315 (0,7%)	39 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)
10 /index.php/itlt/fo cus	614 (0,78%)	251 (0,54%)	157 (0,35%)	44 с	0,00 (-)	0,00 \$ (-)

2.5. Огляд утримання

Звіт "Утримання" містить дані про те, як довго користувачі взаємодіяли з певним вебсайтом або додатком, а також скільки користувачів повертаються щодня.

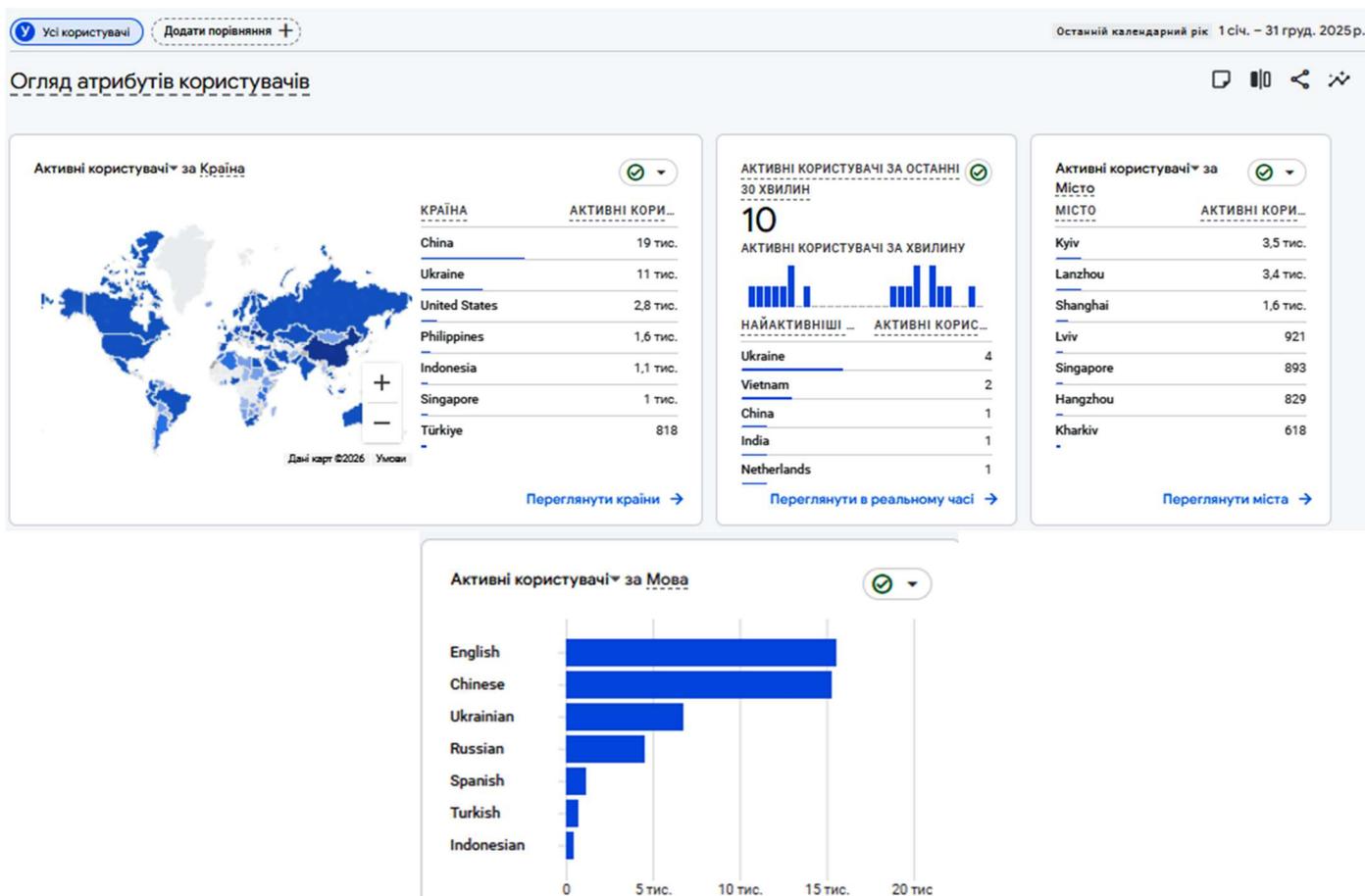


II. Користувач (2025 р.)

1. Атрибути користувача

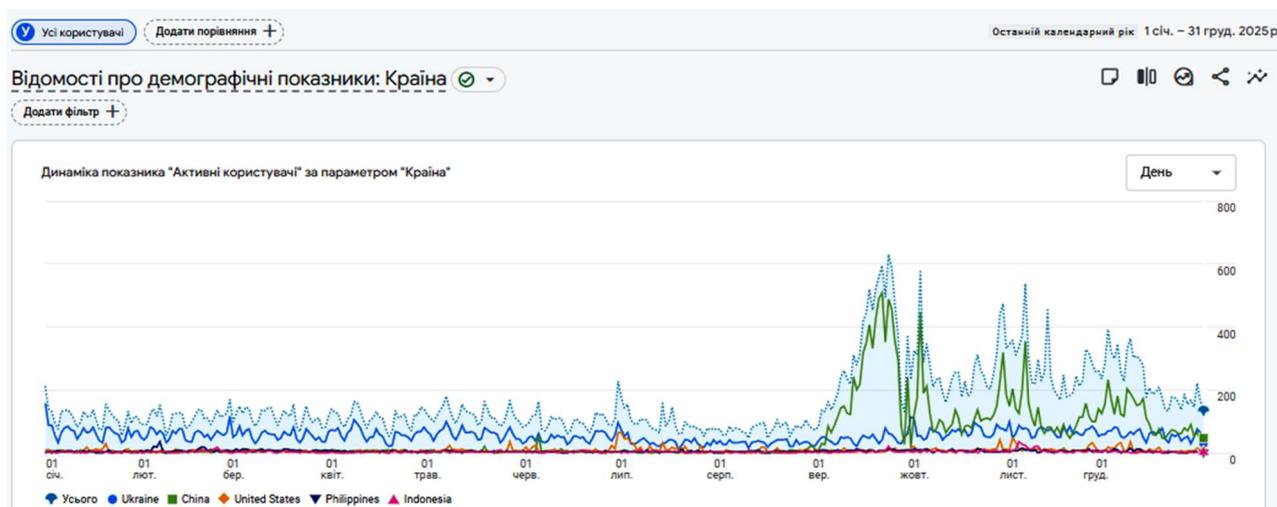
1.1. Огляд

Звіт "Огляд атрибутів користувачів" містить зведені атрибути людей, які користуються певним сайтом або додатком.



1.2. Відомості про демографічні показники: Країна

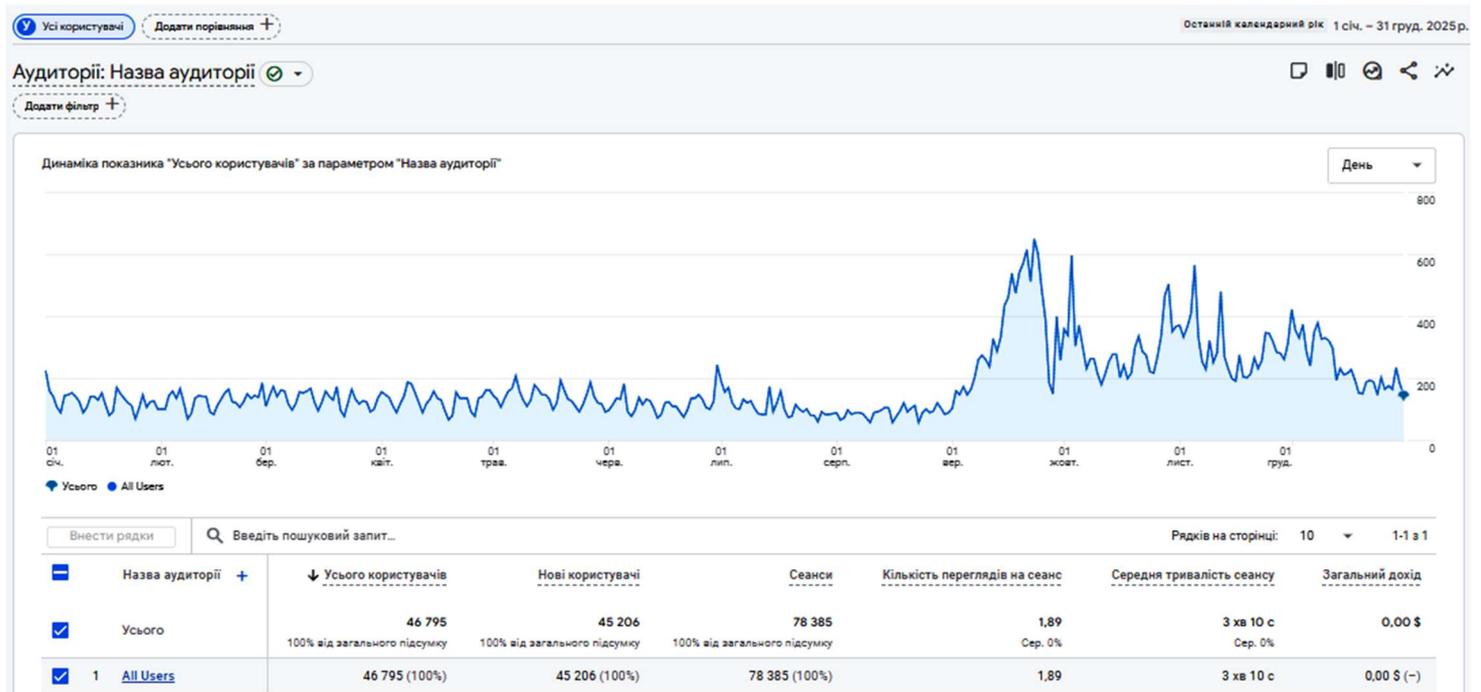
Звіт "Відомості про демографічні показники" містить інформацію про основні атрибути користувачів вебсайту чи додатка, зокрема країну, вік, мову й стать. Це зведені дані від користувачів, які надали згоду на збір демографічних даних (потрібно досягти мінімального порогового значення).



Внести рядки		Q Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		Перейти до: 1		1-10 з 158	
Крайна	+	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події	Осно Усі r
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	46 654 100% від загального підсумку	45 206 100% від загального підсумку	30 474 100% від загального підсумку	38,88% Сер. 0%	0,65 Сер. 0%	45 с Сер. 0%	381 740 100% від загального підсумку	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 China	18 588 (39,84%)	18 495 (40,91%)	944 (3,1%)	5,03%	0,05	2 с	63 417 (16,61%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Ukraine	11 006 (23,59%)	10 374 (22,95%)	16 831 (55,23%)	49,96%	1,53	2 хв 06 с	196 494 (51,47%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 United States	2 828 (6,06%)	2 798 (6,19%)	1 071 (3,51%)	29,93%	0,38	17 с	13 293 (3,48%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Philippines	1 588 (3,4%)	1 577 (3,49%)	1 117 (3,67%)	47,51%	0,70	35 с	9 456 (2,48%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Indonesia	1 119 (2,4%)	1 105 (2,44%)	791 (2,6%)	51,36%	0,71	29 с	7 031 (1,84%)	
<input type="checkbox"/>	6 Singapore	1 004 (2,15%)	236 (0,52%)	97 (0,32%)	9,44%	0,10	8 с	1 923 (0,5%)	
<input type="checkbox"/>	7 Türkiye	818 (1,75%)	783 (1,73%)	963 (3,16%)	61,89%	1,18	1 хв 13 с	8 633 (2,26%)	
<input type="checkbox"/>	8 India	777 (1,67%)	767 (1,7%)	677 (2,22%)	58,77%	0,87	1 хв 08 с	6 640 (1,74%)	
<input type="checkbox"/>	9 Germany	651 (1,4%)	615 (1,36%)	563 (1,85%)	50,86%	0,86	49 с	6 632 (1,74%)	
<input type="checkbox"/>	10 Malaysia	425 (0,91%)	415 (0,92%)	339 (1,11%)	53,9%	0,80	43 с	2 922 (0,77%)	

1.3. Аудиторії: Назва аудиторії

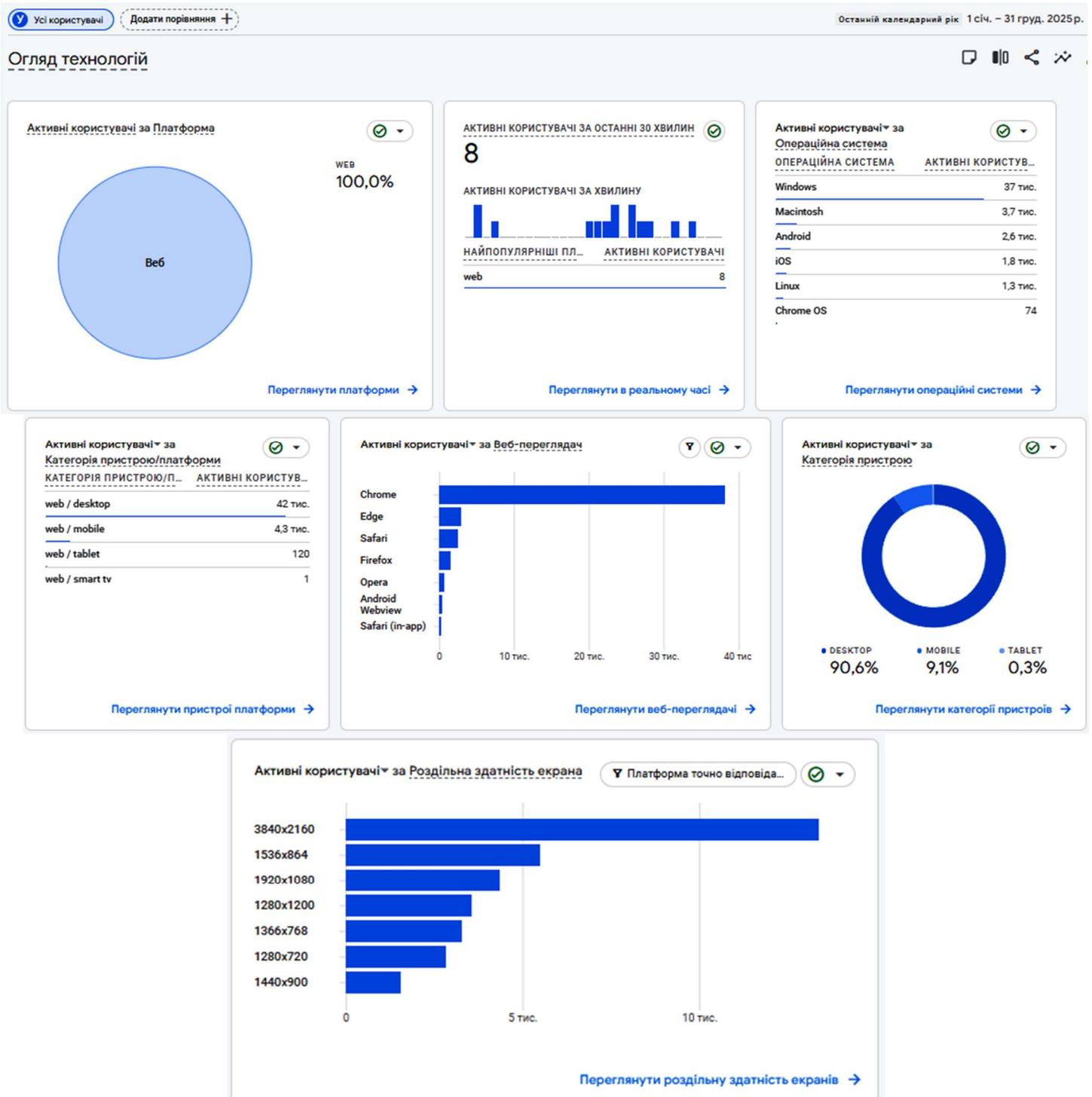
Звіт про аудиторії містить дані про залучення й розмір аудиторій на певному вебсайті або в додатку.



2. Технології

2.1. Огляд

Звіт "Огляд технологій" містить дані про пристрої і технології, за допомогою яких люди користуються певним сайтом або додатком (зокрема відомості про вебпереглядачі, моделі пристроїв і роздільну здатність екранів).



2.2. Відомості про технології: Вебпереглядач

Звіт "Відомості про технології" містить дані про технології, за допомогою яких люди користуються певним вебсайтом чи додатком (зокрема інформацію про вебпереглядачі, роздільну здатність екрану, версію додатка й операційну систему).

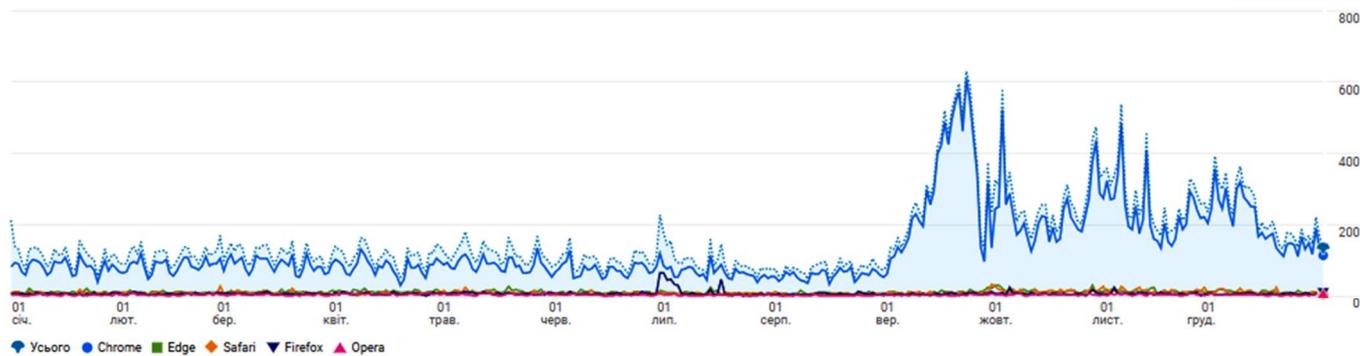
Відомості про технології: Веб-переглядач



Додати фільтр +

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Веб-переглядач"

День



Внести рядки

Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 < 1-10 з 16 >

Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/> Усього	46 654 <small>100% від загального підсумку</small>	45 206 <small>100% від загального підсумку</small>	30 474 <small>100% від загального підсумку</small>	38,88% <small>Сер. 0%</small>	0,65 <small>Сер. 0%</small>	45 с <small>Сер. 0%</small>
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Chrome	38 119 (81,71%)	36 607 (80,98%)	22 939 (75,27%)	36,21%	0,60	45 с
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Edge	2 878 (6,17%)	2 838 (6,28%)	2 771 (9,09%)	51,56%	0,96	59 с
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Safari	2 511 (5,38%)	2 489 (5,51%)	1 780 (5,84%)	42,66%	0,71	33 с
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Firefox	1 547 (3,32%)	1 521 (3,36%)	1 785 (5,86%)	43,65%	1,15	52 с
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Opera	702 (1,5%)	663 (1,47%)	850 (2,79%)	47,57%	1,21	1 хв 25 с
<input type="checkbox"/> 6 Android Webview	406 (0,87%)	393 (0,87%)	164 (0,54%)	35,65%	0,40	15 с
<input type="checkbox"/> 7 Safari (in-app)	223 (0,48%)	223 (0,49%)	81 (0,27%)	34,03%	0,36	7 с
<input type="checkbox"/> 8 (not set)	213 (0,46%)	213 (0,47%)	11 (0,04%)	5,14%	0,05	0 с
<input type="checkbox"/> 9 Samsung Internet	168 (0,36%)	168 (0,37%)	79 (0,26%)	34,35%	0,47	39 с
<input type="checkbox"/> 10 YaBrowser	62 (0,13%)	61 (0,13%)	52 (0,17%)	50%	0,84	52 с