

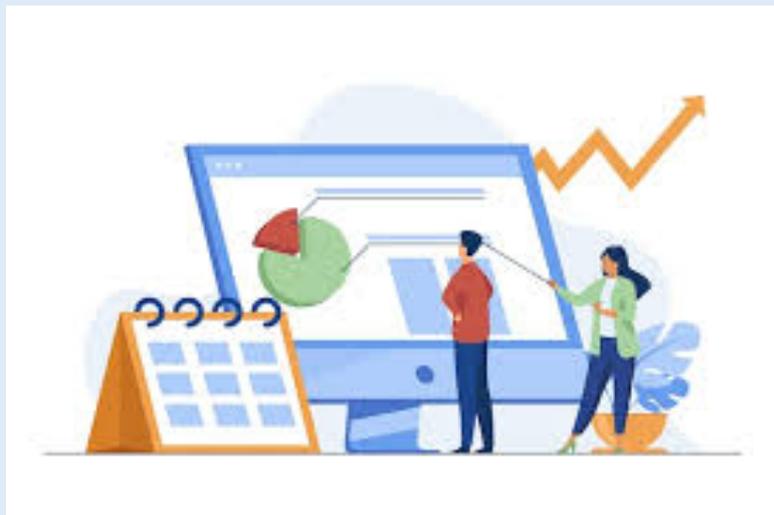
Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти



Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Ткаченко В. А.

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
«САЙТ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ»
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:
ЗВІТ ЗА 2025 РІК**



Київ 2026

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 1 від 09.01.2026 р.)*

Авторський колектив:

Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Ткаченко В. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за 2025 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за 2025 рік / [Ю. А. Лабжинський, А. В. Кільченко, В. А. Ткаченко]; Упорядник: А. В. Кільченко. К.: ЦО НАПН України, 2026. 17 с.

Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ	4
1.1. Огляд джерел трафіку	
1.2. Залучення користувачів	
1.3. Залучення трафіку	
2. ВЗАЄМОДІЯ	5
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	7
3.1. Огляд утримання	

II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА	8
1.1. Огляд залучення:	
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
1.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
2. ТЕХНОЛОГІЇ	12
2.1. Огляд технологій	
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи	
2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана	
2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач	
2.1.5. Відомості про технології: Версія ОС	

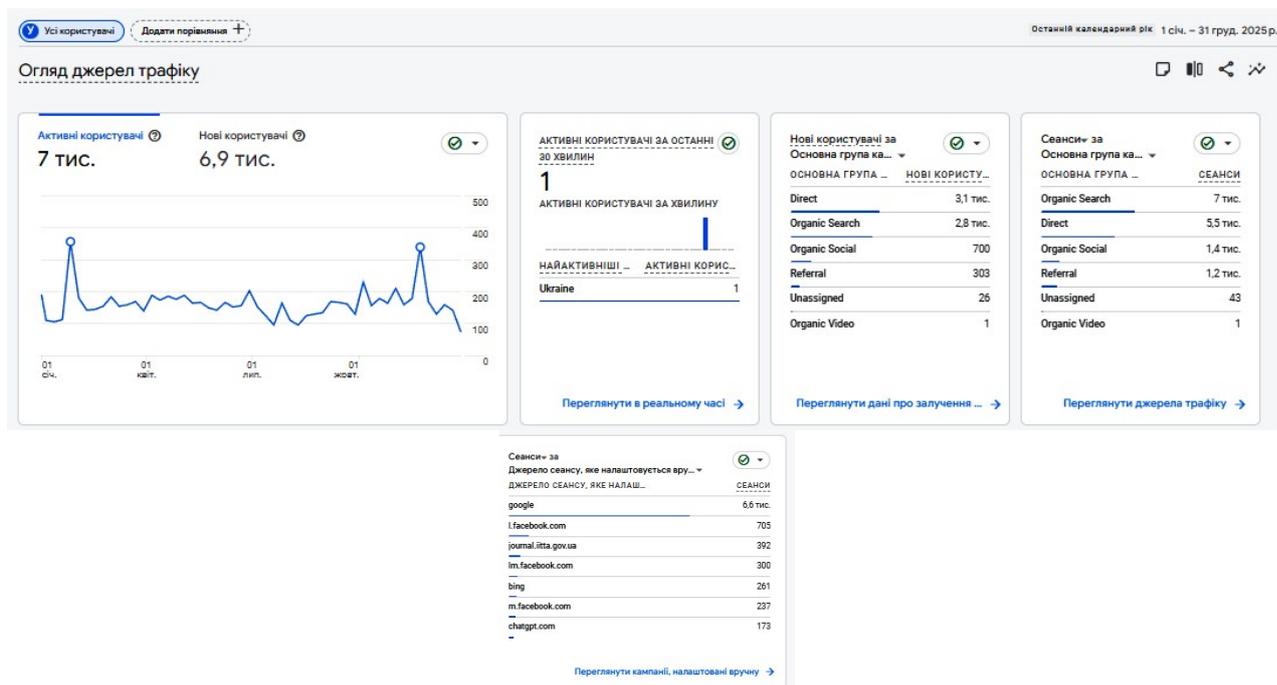
КОРОТКИЙ ОГЛЯД ЗВІТІВ	16
------------------------------------	----

III. ВИСНОВКИ	17
3.1. Загальна характеристика	
3.2. Структура моніторингу за стандартами GA4	
3.3. Методологічна цінність для наукової установи	

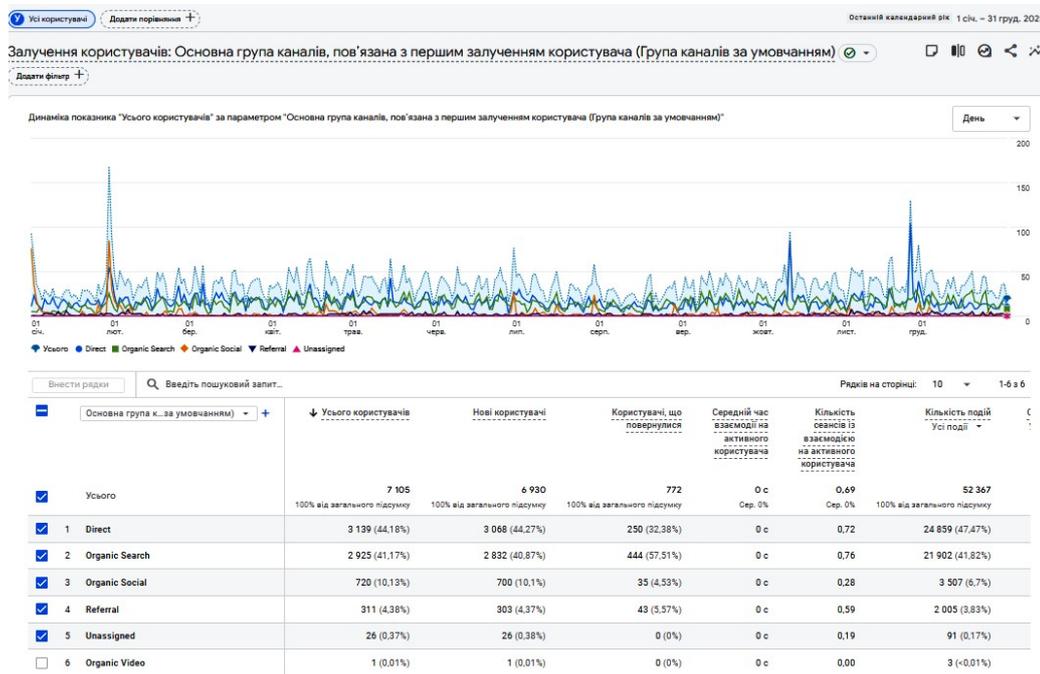
I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

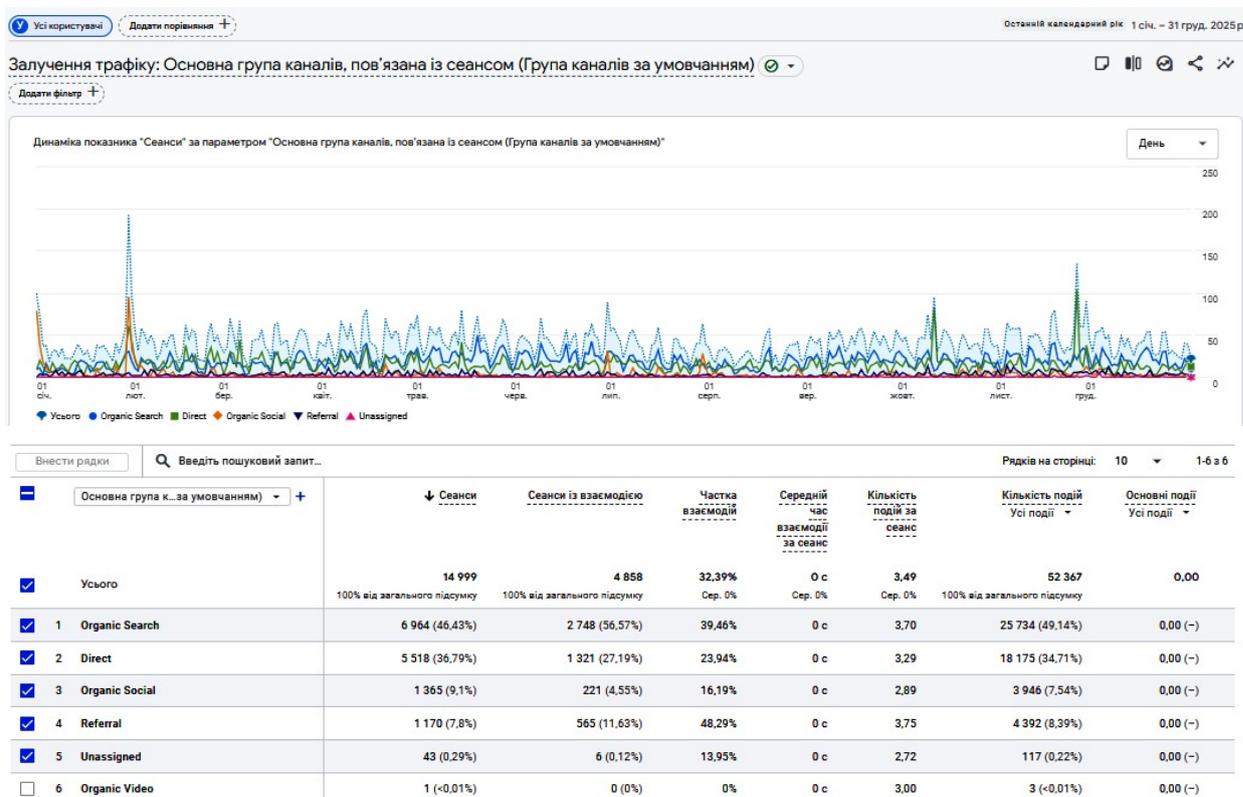
1.1. *Огляд джерел трафіку* – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



1.2. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі.

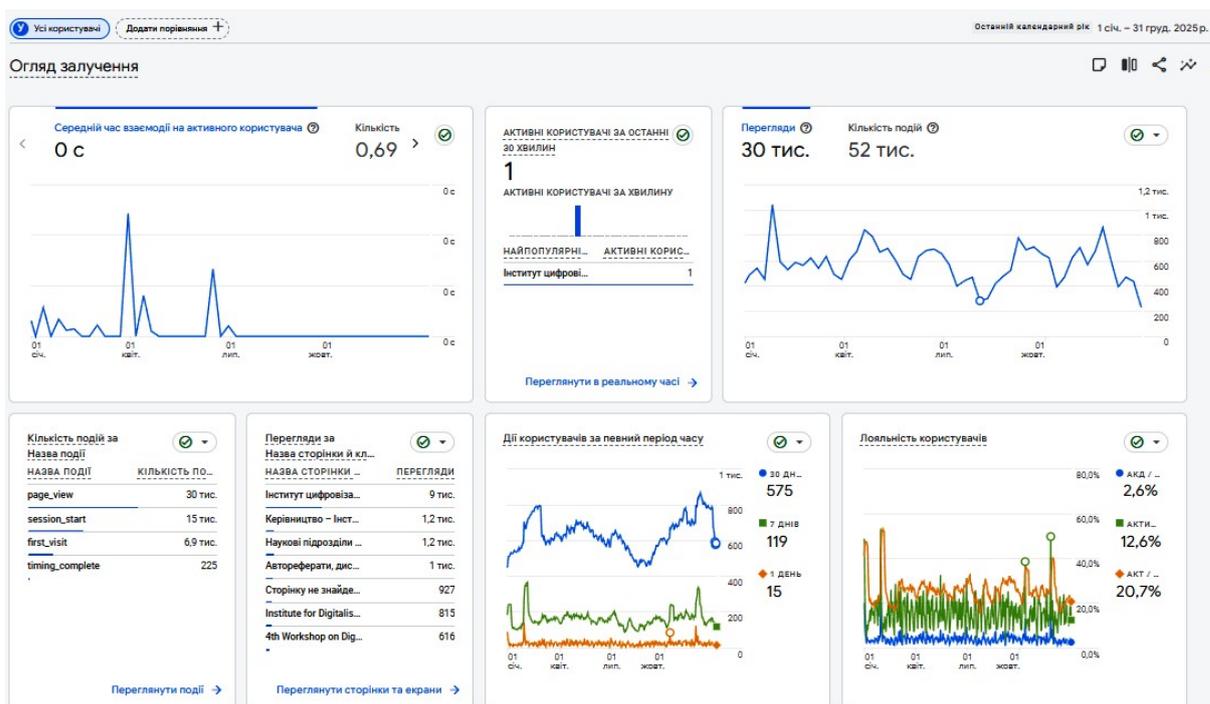


1.3. **Залучення трафіку** – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, що повернулися.

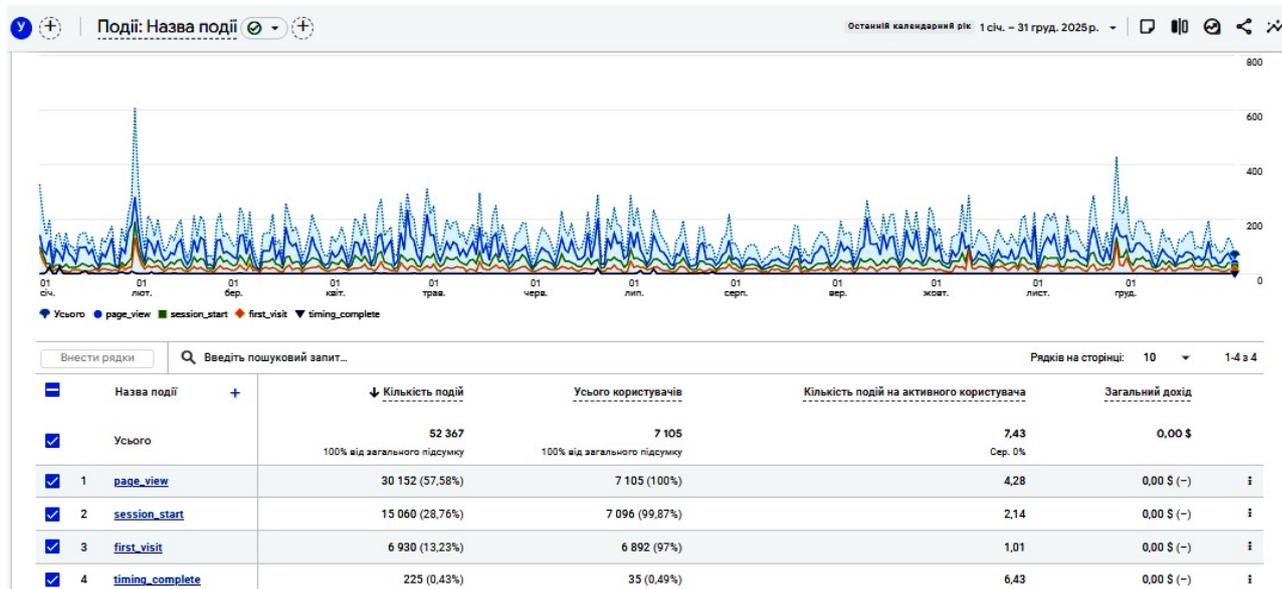


2. ВЗАЄМОДІЯ

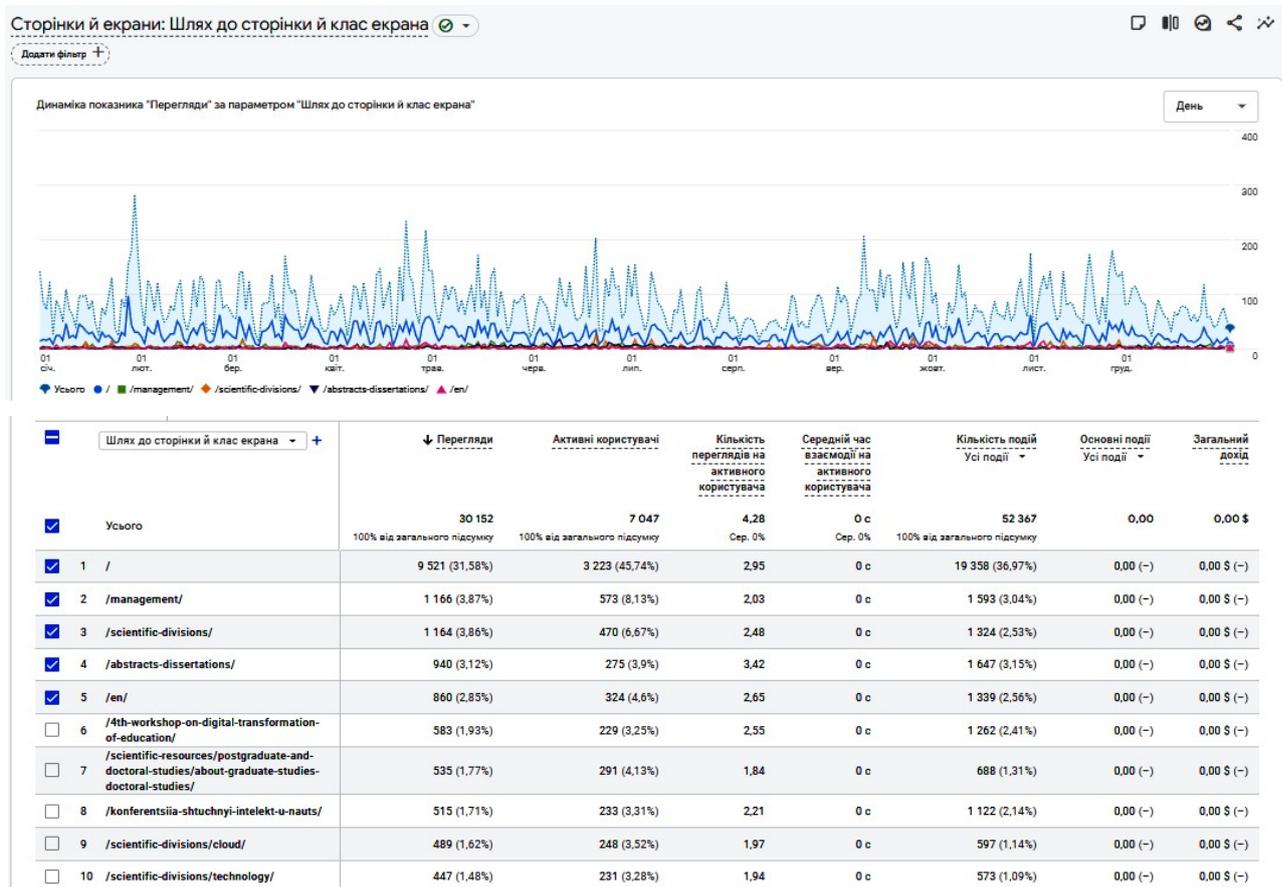
2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють.



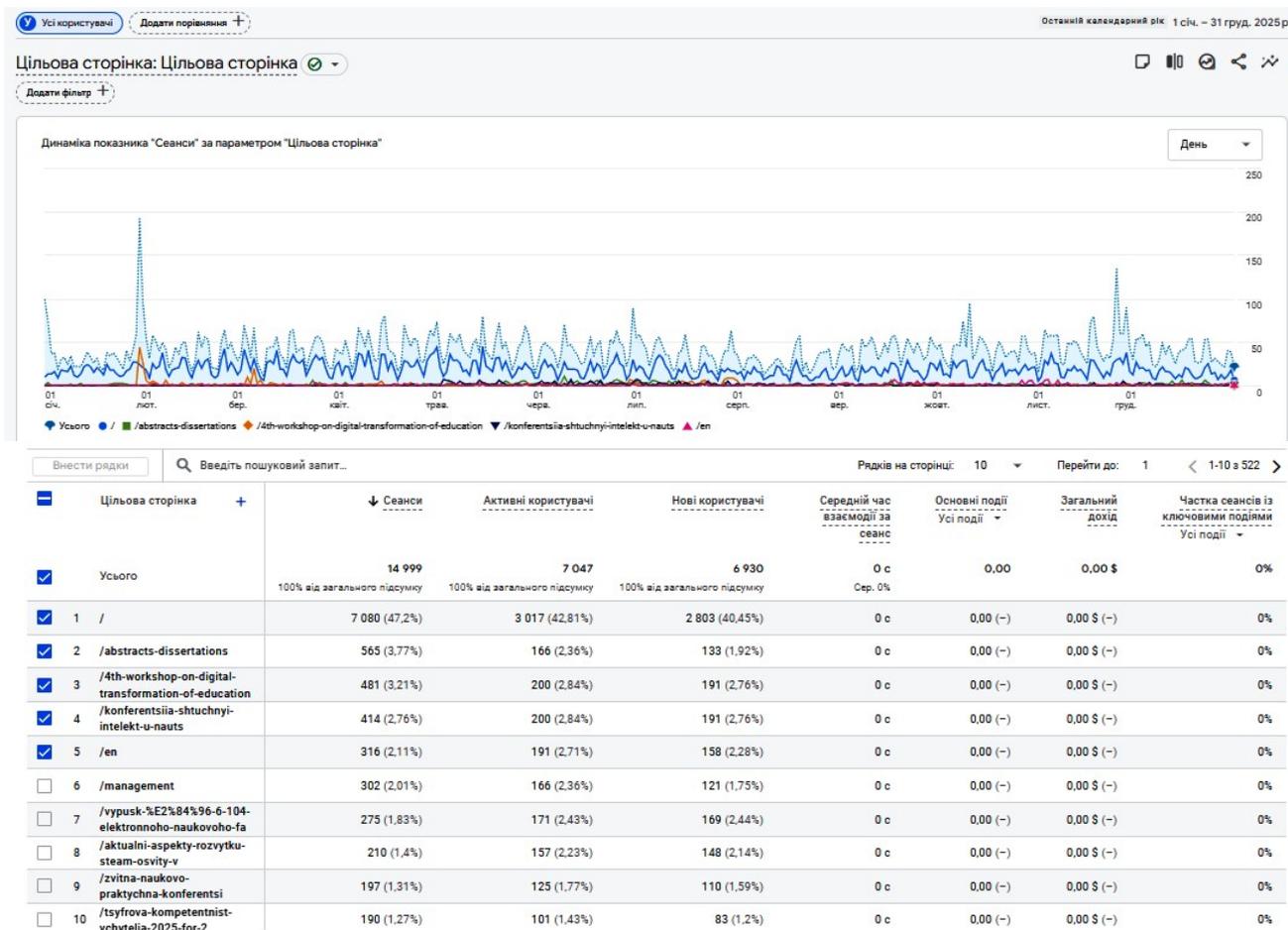
2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій.



2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше.

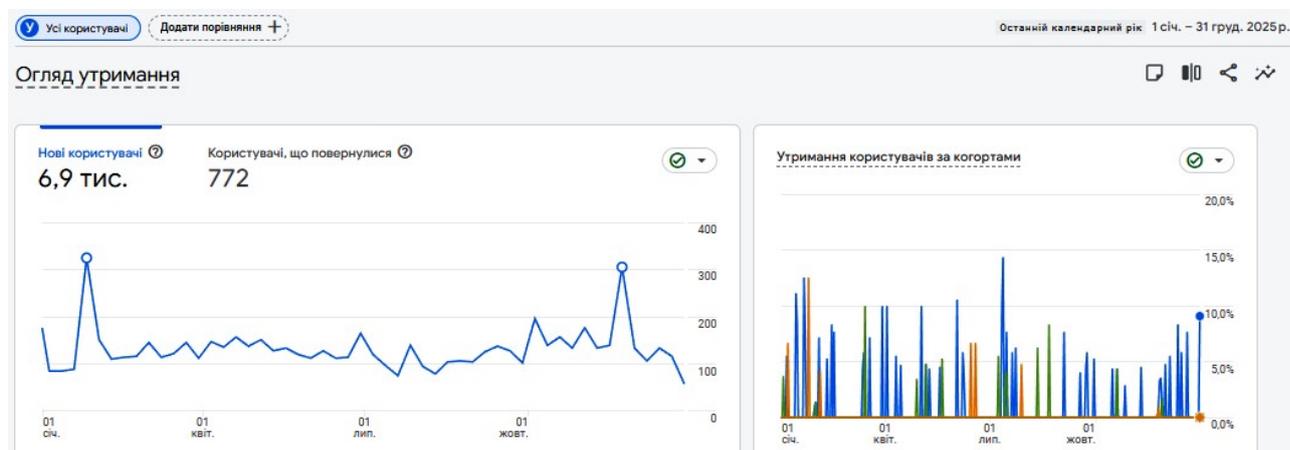


2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі.



3. УТРИМАННЯ

3.1. Огляд утримання – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів.

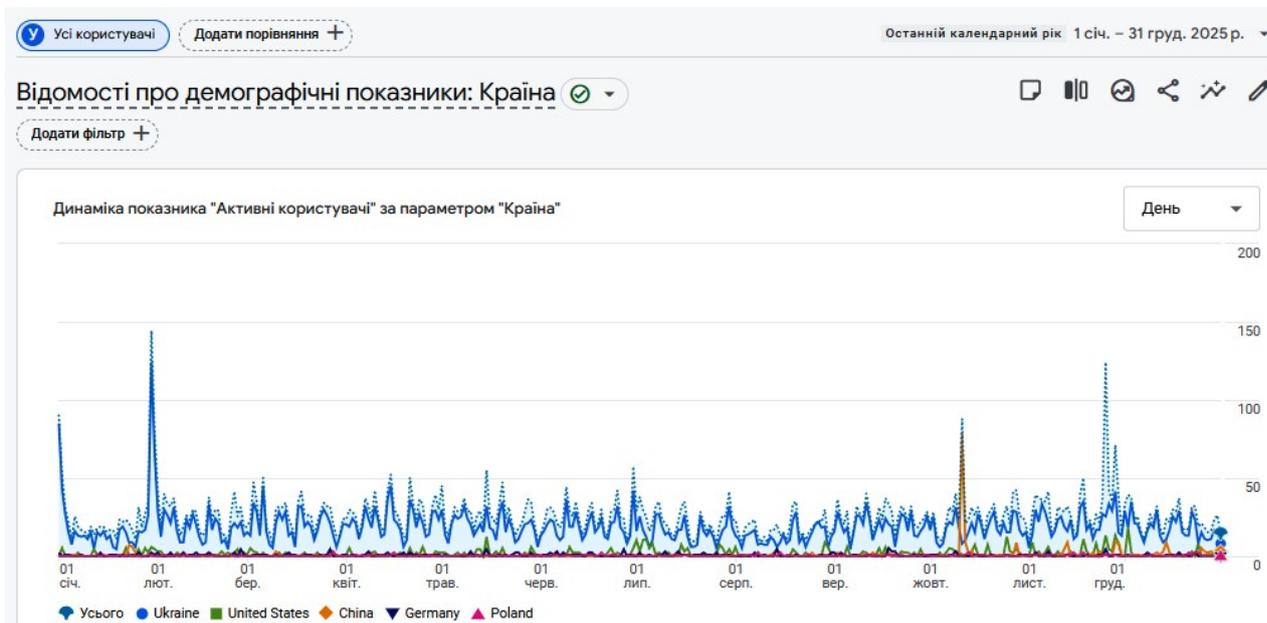
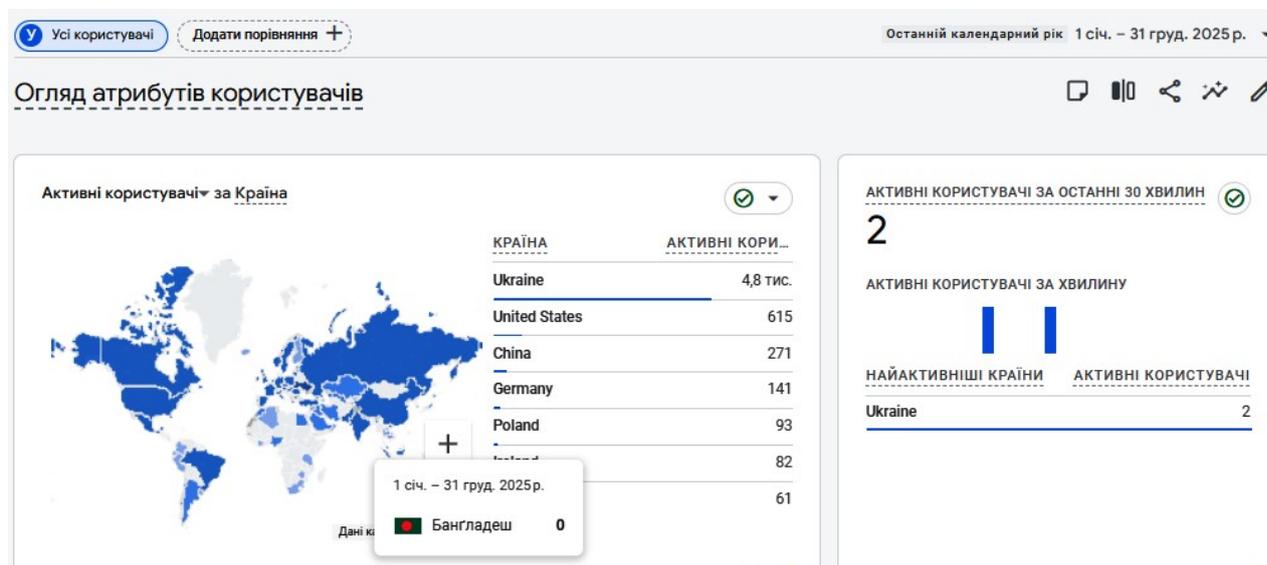


II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

1.1. Огляд атрибутів користувачів

1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



<input type="checkbox"/>	Країна ▾ +	↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Ukraine	4 808 (68,23%)	4 671 (67,4%)	4 272 (87,94%)	35,74%	0,89
<input checked="" type="checkbox"/>	2 United States	615 (8,73%)	608 (8,77%)	43 (0,89%)	6,22%	0,07
<input type="checkbox"/>	3 (not set)	408 (5,79%)	395 (5,7%)	28 (0,58%)	6,57%	0,07
<input checked="" type="checkbox"/>	4 China	271 (3,85%)	272 (3,92%)	5 (0,1%)	1,85%	0,02
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Germany	141 (2%)	133 (1,92%)	154 (3,17%)	47,38%	1,09
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Poland	93 (1,32%)	85 (1,23%)	52 (1,07%)	33,33%	0,56
<input type="checkbox"/>	7 Ireland	82 (1,16%)	81 (1,17%)	1 (0,02%)	1,22%	0,01
<input type="checkbox"/>	8 France	61 (0,87%)	61 (0,88%)	7 (0,14%)	9,86%	0,11
<input type="checkbox"/>	9 Sweden	46 (0,65%)	46 (0,66%)	4 (0,08%)	8,33%	0,09
<input type="checkbox"/>	10 Netherlands	45 (0,64%)	41 (0,59%)	6 (0,12%)	12,77%	0,13
<input checked="" type="checkbox"/>	11 Singapore	43 (0,61%)	43 (0,62%)	3 (0,06%)	6,98%	0,07
<input checked="" type="checkbox"/>	12 India	37 (0,53%)	37 (0,53%)	5 (0,1%)	13,51%	0,14
<input checked="" type="checkbox"/>	13 Indonesia	31 (0,44%)	30 (0,43%)	11 (0,23%)	25,58%	0,35
<input type="checkbox"/>	14 Türkiye	30 (0,43%)	30 (0,43%)	12 (0,25%)	34,29%	0,40
<input type="checkbox"/>	15 United Kingdom	28 (0,4%)	27 (0,39%)	8 (0,16%)	24,24%	0,29
<input type="checkbox"/>	16 Austria	23 (0,33%)	21 (0,3%)	41 (0,84%)	59,42%	1,78
<input type="checkbox"/>	17 Canada	19 (0,27%)	20 (0,29%)	15 (0,31%)	65,22%	0,79
<input type="checkbox"/>	18 Czechia	19 (0,27%)	17 (0,25%)	15 (0,31%)	36,59%	0,79
<input type="checkbox"/>	19 Brazil	18 (0,26%)	18 (0,26%)	1 (0,02%)	5,56%	0,06
<input type="checkbox"/>	20 Hong Kong	18 (0,26%)	18 (0,26%)	2 (0,04%)	10,53%	0,11

1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

Активні користувачі за 📌 ▾

Місто

МІСТО	АКТИВНІ КОРИ...
Kyiv	1,8 тис.
Lviv	285
Kharkiv	224
Dnipro	216
Odesa	188
Kyvyi Rih	185
Lanzhou	150

[Переглянути міста →](#)

Усі користувачі

Додати порівняння +

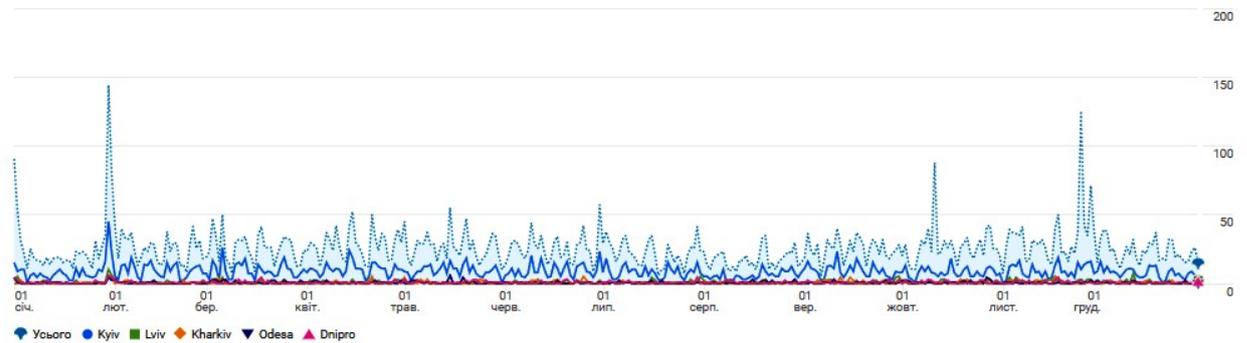
Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2025 р.

Відомості про демографічні показники: Місто 📌

Додати фільтр +

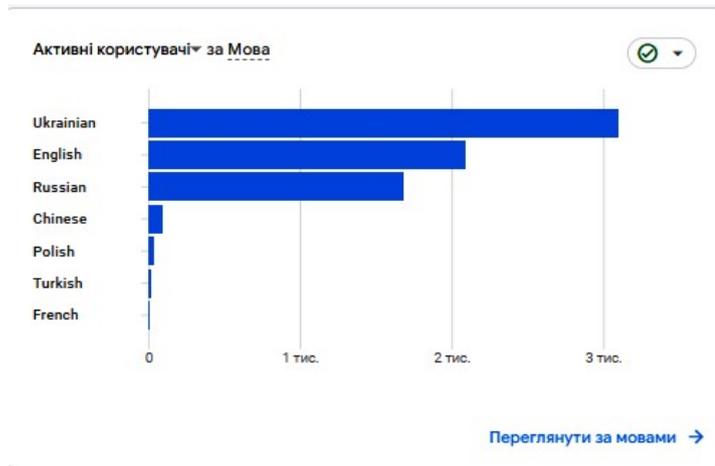
Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Місто"

День ▾



	Місто ▾	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Kyiv	1 795 (25,47%)	1 674 (24,16%)	2 529 (52,06%)	43,25%	1,41
	2 (not set)	1 033 (14,66%)	990 (14,29%)	252 (5,19%)	19%	0,24
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Lviv	285 (4,04%)	252 (3,64%)	174 (3,58%)	35,29%	0,61
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Kharkiv	224 (3,18%)	203 (2,93%)	97 (2%)	27,87%	0,43
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Dnipro	216 (3,07%)	195 (2,81%)	89 (1,83%)	23,61%	0,41
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Odesa	188 (2,67%)	173 (2,5%)	118 (2,43%)	16,05%	0,63
<input type="checkbox"/>	7 Kryvyi Rih	185 (2,63%)	182 (2,63%)	113 (2,33%)	42,01%	0,61
<input type="checkbox"/>	8 Lanzhou	150 (2,13%)	150 (2,16%)	1 (0,02%)	0,67%	<0,01
<input type="checkbox"/>	9 Ternopil	136 (1,93%)	133 (1,92%)	98 (2,02%)	36,98%	0,72
<input type="checkbox"/>	10 Vinnytsia	117 (1,66%)	108 (1,56%)	39 (0,8%)	23,49%	0,33
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	11 Columbus	114 (1,62%)	114 (1,65%)	1 (0,02%)	0,88%	<0,01
<input checked="" type="checkbox"/>	12 Ashburn	110 (1,56%)	110 (1,59%)	0 (0%)	0%	0,00
<input checked="" type="checkbox"/>	13 Zhytomyr	100 (1,42%)	90 (1,3%)	95 (1,96%)	26,1%	0,95
<input checked="" type="checkbox"/>	14 Zaporizhzhia	98 (1,39%)	87 (1,26%)	74 (1,52%)	33,04%	0,76
<input type="checkbox"/>	15 Kropyvnytskyi	84 (1,19%)	81 (1,17%)	47 (0,97%)	39,17%	0,56
<input type="checkbox"/>	16 Poltava	81 (1,15%)	78 (1,13%)	31 (0,64%)	28,18%	0,38
<input type="checkbox"/>	17 Dublin	79 (1,12%)	78 (1,13%)	1 (0,02%)	1,27%	0,01
<input type="checkbox"/>	18 Ivano-Frankivsk	64 (0,91%)	60 (0,87%)	36 (0,74%)	14,17%	0,56
<input type="checkbox"/>	19 Mykolaiv	59 (0,84%)	51 (0,74%)	39 (0,8%)	45,35%	0,66
<input type="checkbox"/>	20 Irpin	58 (0,82%)	55 (0,79%)	42 (0,86%)	45,65%	0,72

1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



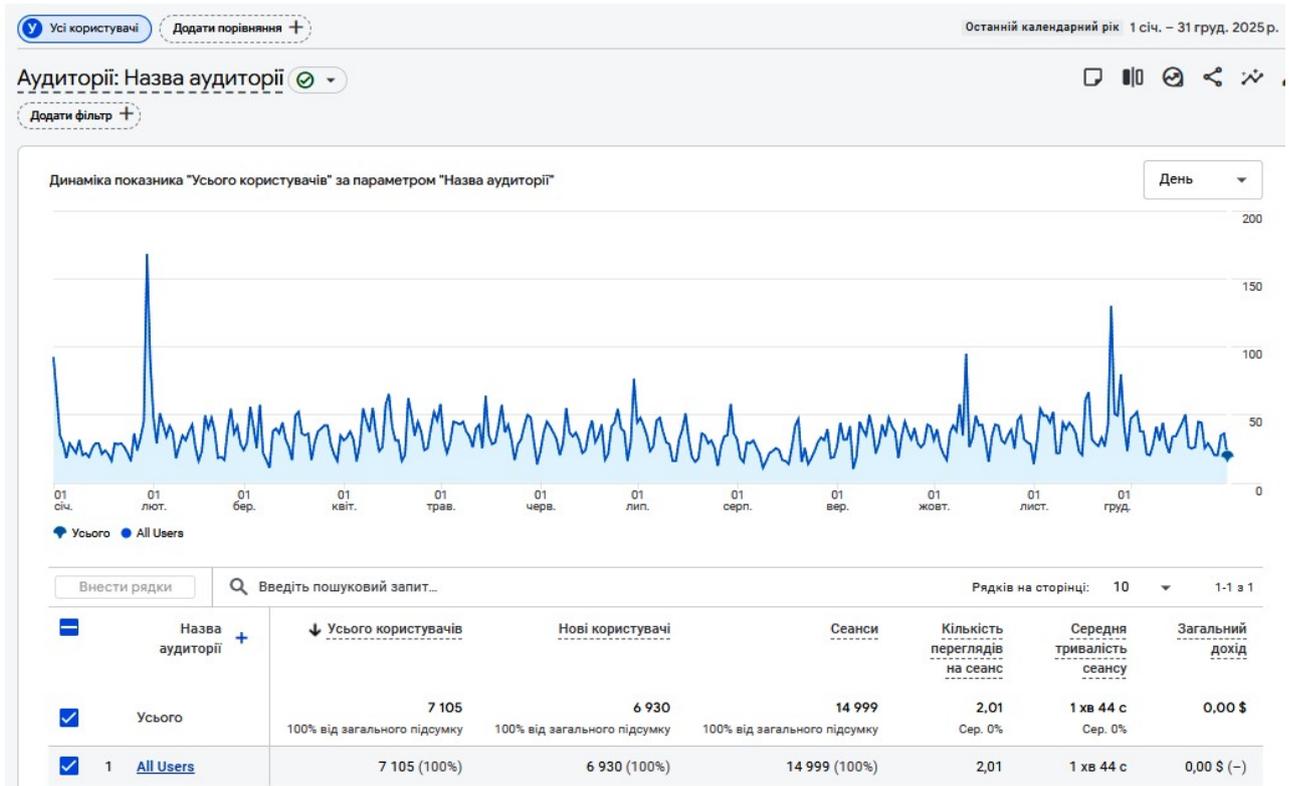
Усі користувачі | Додати порівняння | Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2025 р.

Відомості про демографічні показники: Мова

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Мова"

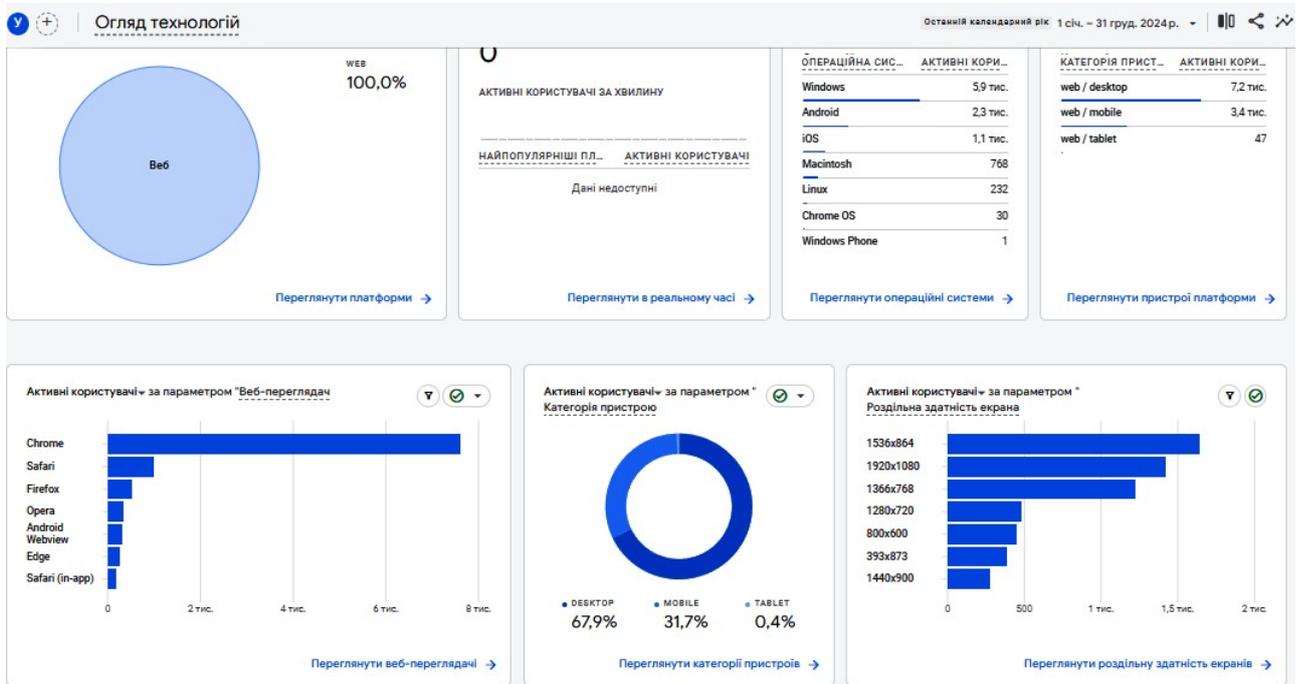
Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
Усього	7 047 <small>100% від загального підсумку</small>	6 930 <small>100% від загального підсумку</small>	4 858 <small>100% від загального підсумку</small>	32,39% <small>Сер. 0%</small>	0,69 <small>Сер. 0%</small>
1 Ukrainian	3 097 (43,95%)	3 010 (43,43%)	3 411 (70,21%)	39,51%	1,10
2 English	2 091 (29,67%)	2 094 (30,22%)	297 (6,11%)	11,84%	0,14
3 Russian	1 682 (23,87%)	1 618 (23,35%)	1 114 (22,93%)	30,11%	0,66
4 Chinese	98 (1,39%)	98 (1,41%)	6 (0,12%)	6,12%	0,06
5 Polish	34 (0,48%)	34 (0,49%)	15 (0,31%)	28,85%	0,44
6 Turkish	23 (0,33%)	23 (0,33%)	11 (0,23%)	42,31%	0,48
7 French	8 (0,11%)	8 (0,12%)	1 (0,02%)	4%	0,13
8 German	8 (0,11%)	7 (0,1%)	8 (0,16%)	57,14%	1,00
9 Spanish	5 (0,07%)	5 (0,07%)	1 (0,02%)	16,67%	0,20
10 Czech	4 (0,06%)	4 (0,06%)	1 (0,02%)	25%	0,25

1.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

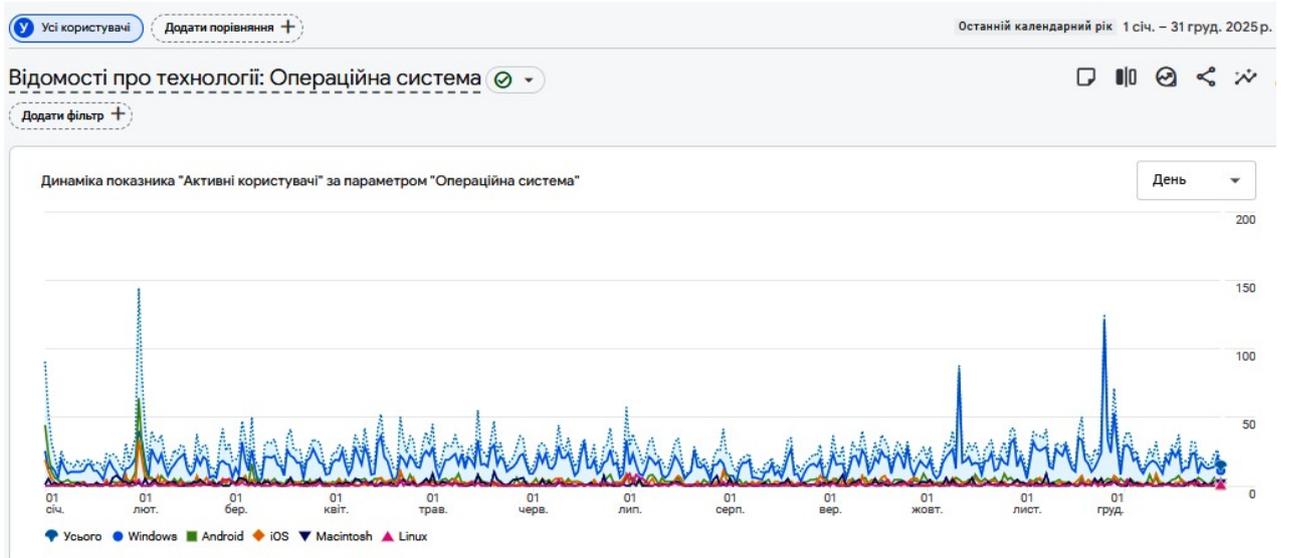


2. ТЕХНОЛОГІЇ

2.1. **Огляд технологій** – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузери використовують потенційні й наявні користувачі.



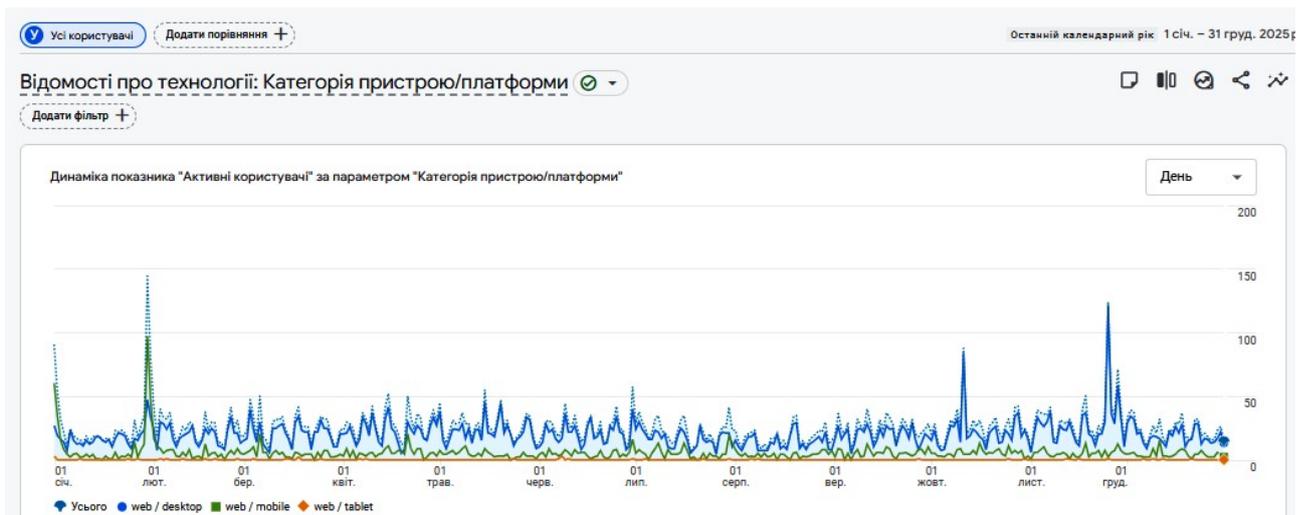
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система



Внести рядки 🔍 Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 ▾ 1-

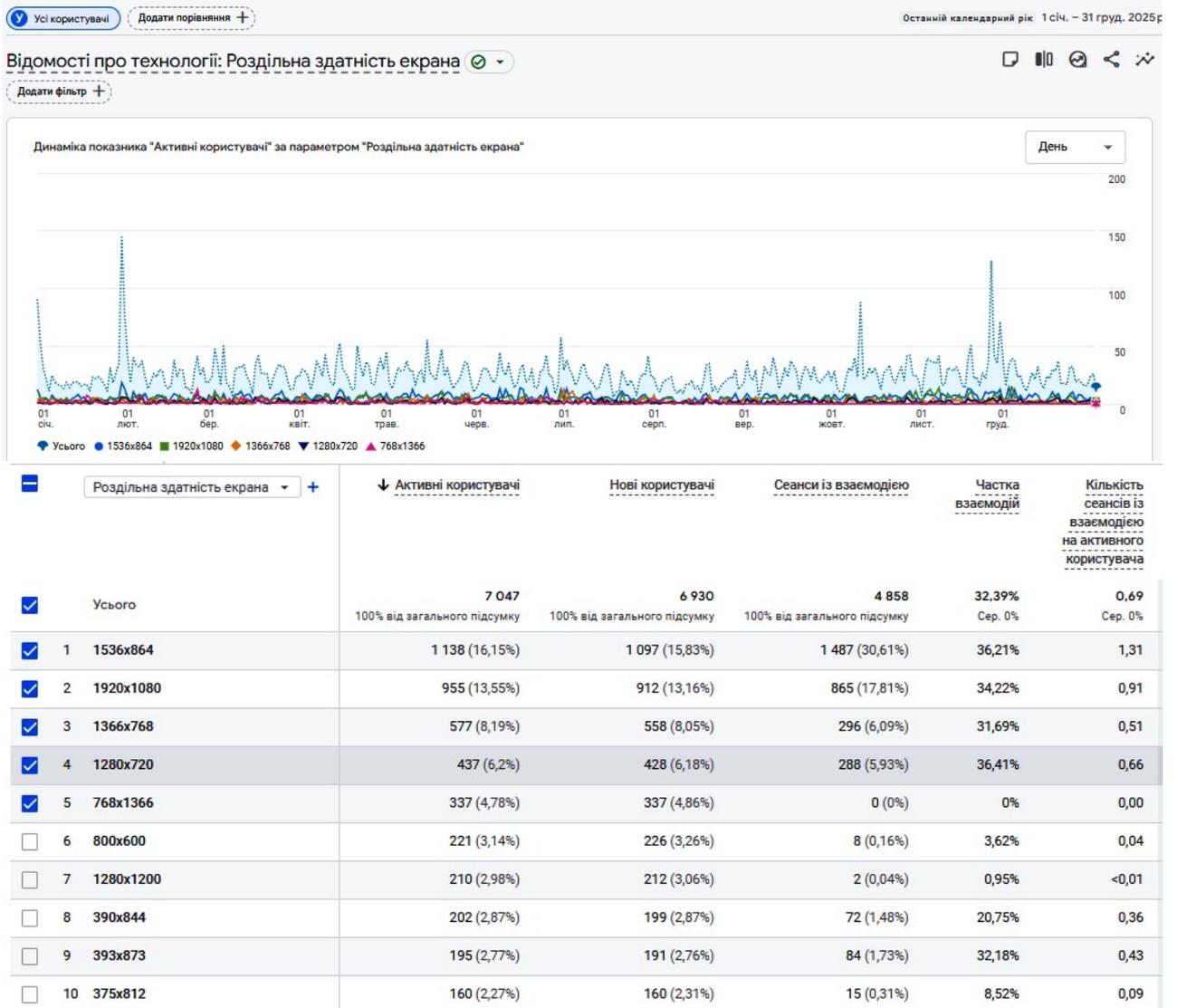
<input type="checkbox"/>	Операційна система ▾ +	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Windows	4 145 (58,82%)	4 034 (58,21%)	3 929 (80,88%)	36,55%	0,95
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Android	1 085 (15,4%)	1 069 (15,43%)	458 (9,43%)	26,35%	0,42
<input checked="" type="checkbox"/>	3 iOS	728 (10,33%)	721 (10,4%)	230 (4,73%)	21,06%	0,32
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Macintosh	497 (7,05%)	493 (7,11%)	210 (4,32%)	29,33%	0,42
<input type="checkbox"/>	5 (not set)	360 (5,11%)	360 (5,19%)	3 (0,06%)	0,84%	<0,01
<input checked="" type="checkbox"/>	6 Linux	251 (3,56%)	242 (3,49%)	52 (1,07%)	16,46%	0,21
<input type="checkbox"/>	7 Chrome OS	13 (0,18%)	11 (0,16%)	7 (0,14%)	30,43%	0,54

2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи

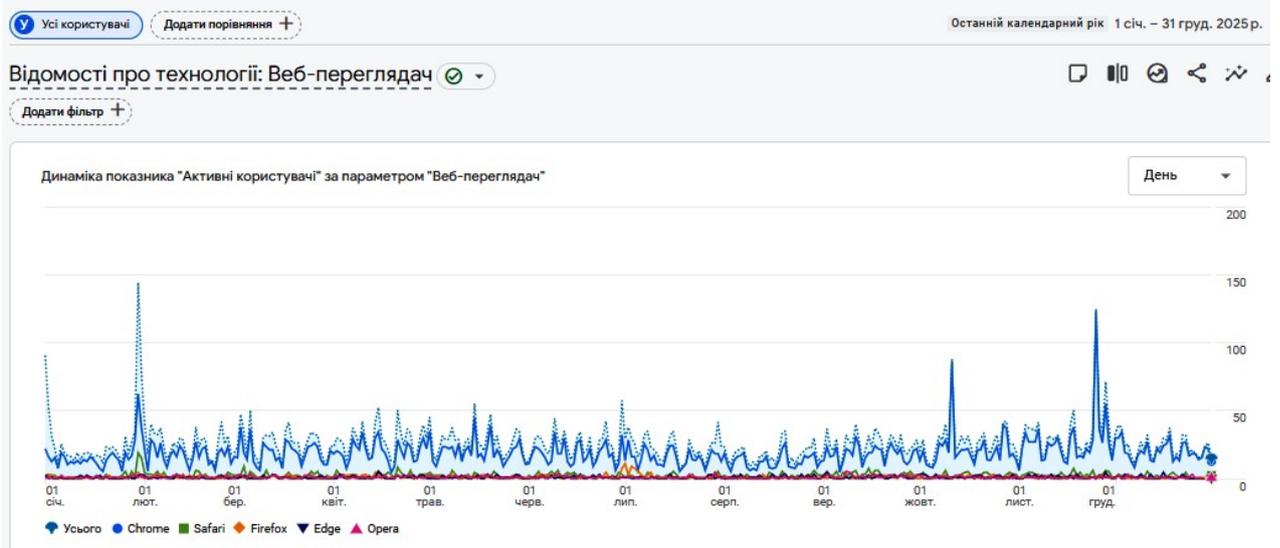


Категорія пристрою/платформи +		↓ Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 web / desktop	5 260 (74,64%)	5 139 (74,16%)	4 201 (86,48%)	34,01%	0,80
<input checked="" type="checkbox"/>	2 web / mobile	1 782 (25,29%)	1 761 (25,41%)	659 (13,57%)	23,76%	0,37
<input checked="" type="checkbox"/>	3 web / tablet	31 (0,44%)	30 (0,43%)	28 (0,58%)	47,46%	0,90

2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана

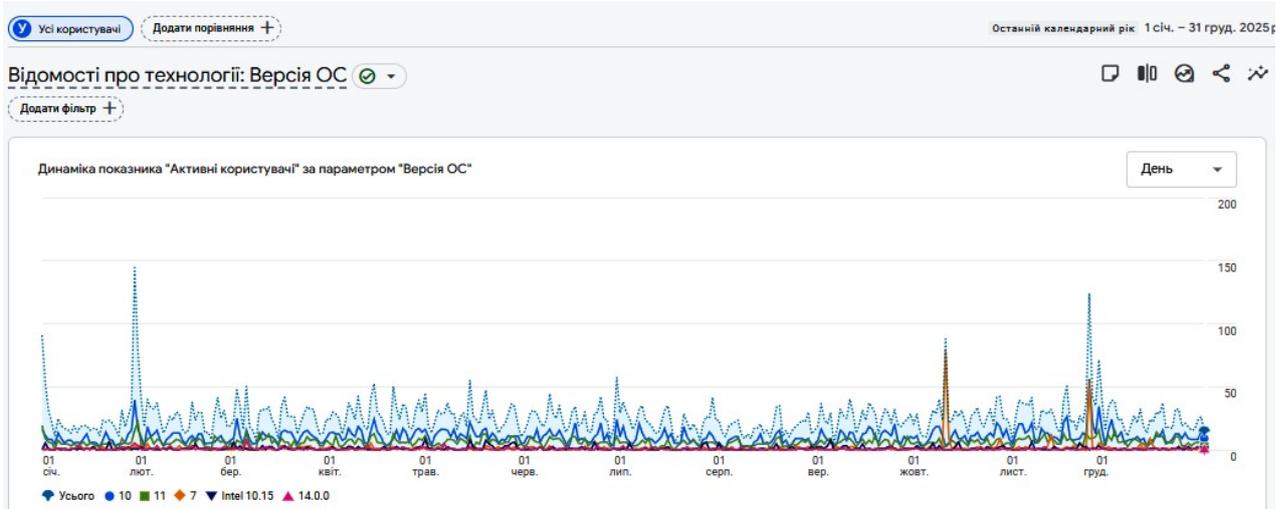


2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач



Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/> Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Chrome	4 920 (69,82%)	4 801 (69,28%)	3 817 (78,57%)	34,76%	0,78
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Safari	626 (8,88%)	618 (8,92%)	316 (6,5%)	28,83%	0,50
<input type="checkbox"/> 3 (not set)	360 (5,11%)	360 (5,19%)	3 (0,06%)	0,84%	<0,01
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Firefox	336 (4,77%)	332 (4,79%)	170 (3,5%)	38,03%	0,51
<input type="checkbox"/> 5 Android Webview	252 (3,58%)	251 (3,62%)	46 (0,95%)	14,47%	0,18
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Edge	240 (3,41%)	236 (3,41%)	187 (3,85%)	17,41%	0,78
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Opera	133 (1,89%)	129 (1,86%)	246 (5,06%)	57,21%	1,85
<input type="checkbox"/> 8 Safari (in-app)	133 (1,89%)	133 (1,92%)	12 (0,25%)	8,96%	0,09
<input type="checkbox"/> 9 Samsung Internet	55 (0,78%)	54 (0,78%)	26 (0,54%)	30,23%	0,47
<input type="checkbox"/> 10 YaBrowser	8 (0,11%)	8 (0,12%)	7 (0,14%)	50%	0,88

2.1.5. Відомості про технології: Версія ОС



Версія ОС		Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	7 047 100% від загального підсумку	6 930 100% від загального підсумку	4 858 100% від загального підсумку	32,39% Сер. 0%	0,69 Сер. 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 10	2 621 (37,19%)	2 546 (36,74%)	2 254 (46,4%)	37,54%	0,86
<input checked="" type="checkbox"/>	2 11	1 230 (17,45%)	1 197 (17,27%)	1 601 (32,96%)	37,22%	1,30
<input type="checkbox"/>	3 (not set)	479 (6,8%)	469 (6,77%)	29 (0,6%)	5,68%	0,06
<input checked="" type="checkbox"/>	4 7	429 (6,09%)	414 (5,97%)	111 (2,28%)	16,82%	0,26
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Intel 10.15	269 (3,82%)	266 (3,84%)	142 (2,92%)	32,72%	0,53
<input checked="" type="checkbox"/>	6 14.0.0	141 (2%)	136 (1,96%)	120 (2,47%)	41,52%	0,85
<input type="checkbox"/>	7 13.0.0	129 (1,83%)	128 (1,85%)	59 (1,21%)	23,69%	0,46
<input type="checkbox"/>	8 15.0.0	113 (1,6%)	108 (1,56%)	55 (1,13%)	28,06%	0,49
<input type="checkbox"/>	9 18.6.2	106 (1,5%)	105 (1,52%)	40 (0,82%)	23,39%	0,38
<input type="checkbox"/>	10 14	90 (1,28%)	89 (1,28%)	20 (0,41%)	18,35%	0,22

КОРОТКИЙ ОГЛЯД ЗВІТІВ

Усі користувачі | Додати порівняння

Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2025 р.

Короткий огляд звітів

Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії на акт...	Кількість подій
7 тис.	6,9 тис.	0 с	52 тис.

Найпопулярніші сторінки/екрани

НАЗВА СТОРІНКИ Й КЛАС ЕКРАНА	ПЕРЕГЛЯДИ	АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ	КІЛЬКІСТЬ ПОДІЙ	ПОКАЗНИК ВІДМОВ
Інститут цифровізації освіти НАПН Укр...	9 тис.	3,1 тис.	18 тис.	53,2%
Керівництво – Інститут цифровізації о...	1,2 тис.	573	1,6 тис.	22,3%
Науковий підрозділ – Інститут цифро...	1,2 тис.	470	1,3 тис.	4,3%
Автореферати, дисертації – Інститут ц...	1 тис.	295	1,9 тис.	56,4%
Сторінку не знайдено – Інститут цифро...	927	542	2,1 тис.	69,9%
Institute for Digitalisation of Education of...	815	310	1,3 тис.	28,8%
4th Workshop on Digital Transformation ...	616	251	1,3 тис.	80,2%

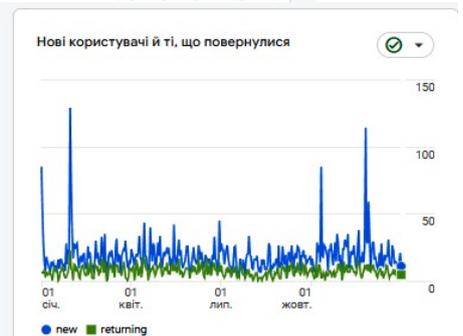
[Переглянути сторінки й екрани](#)

Активні користувачі за Джерело або канал першого за...

ДЖЕРЕЛО АБО КАНАЛ ПЕРШОГО ЗА...	АКТИВНІ КОРИСТУВ...
(direct) / (none)	3,1 тис.
google / organic	2,8 тис.
lm.facebook.com / referral	248
m.facebook.com / referral	224
l.facebook.com / referral	135
bing / organic	104
chatgpt.com / referral	92

Сеанси за Джерело й тип трафіку сеансу

ДЖЕРЕЛО Й ТИП ТРАФІКУ СЕАНСУ	СЕАНСИ
google / organic	6,6 тис.
(direct) / (none)	5,5 тис.
l.facebook.com / referral	705
journal.iitta.gov.ua / referral	392
lm.facebook.com / referral	300
bing / organic	261
m.facebook.com / referral	237



Активні користувачі за Місто

МІСТО	АКТИВНІ КОРИ...
Kyiv	1,8 тис.
Lviv	285
Kharkiv	224
Dnipro	216
Odesa	188
Kyryvi Rih	185
Lanzhou	150

Активні користувачі за Назва аудиторії

НАЗВА АУДИТОРІЇ	АКТИВНІ КОРИ...
All Users	7 тис.

[Переглянути міста](#)

[Переглянути аудиторії](#)

ВИСНОВКИ

Здійснивши моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за 2025 рік», можна зробити висновки щодо його структури, призначення та методологічної цінності.

3.1. Загальна характеристика та мета звіту

Звіт підготовлений авторським колективом Інституту цифровізації освіти НАПН України. **Основна мета** документа – надання інформаційно-методичної підтримки при використанні Google Analytics4 (GA4) для відстеження відвідуваності та підвищення ефективності роботи сайту наукової установи.

3.2. Структура моніторингу за стандартами GA4

Звіт охоплює всі ключові аспекти сучасної вебаналітики, що дозволяє детально вивчати поведінку наукової аудиторії:

- **Життєвий цикл (Lifecycle):**
 - *Джерела трафіку:* аналізується залучення нових користувачів сайту та утримання користувачів, що повернулися, що дозволяє оцінити ефективність маркетингових стратегій наукової установи.
 - *Взаємодія (Engagement):* відстежується час перебування на сторінках в активному режимі, популярні події, сторінки та екрани, з якими користувачі взаємодіють найчастіше.
 - *Утримання (Retention):* оцінюється здатність сайту повертати відвідувачів протягом перших 42 днів.
- **Характеристика аудиторії:**
 - *Атрибути користувача:* збираються дані про географію (країна, місто) та мову відвідувачів.
 - *Технології:* аналізуються операційні системи, категорії пристроїв (мобільні чи десктопні), роздільна здатність екранів та версії вебпереглядачів.

3.3. Методологічна цінність для наукової установи

Звіт дозволяє не просто фіксувати кількість переглядів, а й проводити якісний аналіз:

- Визначати, який контент залучає найбільше відвідувачів.
- Аналізувати шлях користувача та «цільові сторінки» (перші сторінки, на які потрапляють користувачі).
- Розуміти технічний профіль аудиторії для оптимізації ресурсу.

Цей звіт є ідеальною **практичною базою** щодо дослідження **FAIR-даних**. Статистичні дані, описані у звіті, прямо корелюють із принципами FAIR:

1. **Джерела трафіку** підтверджують принцип **Findable** (як знаходять сайт).
2. **Звіти про взаємодію та події** є доказом принципу **Reusable** (як часто завантажують матеріали).
3. **Технологічні звіти** демонструють принцип **Interoperable** (чи коректно працює сайт на різних пристроях науковців).