

**Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти**



Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А.

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
«ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»»
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:
ЗВІТ ЗА 2025 РІК**



Київ 2026

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 1 від 09.01.2026 р.)*

Авторський колектив:

Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»» за допомогою Google Analytics 4: звіт за 2025 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»» за допомогою Google Analytics: звіт за 2025 рік / [В. А. Ткаченко, А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ЩО НАПН України, 2026. 19 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ.....4

- 1.1. Огляд джерел трафіку
- 1.2. Залучення користувачів
- 1.3. Залучення трафіку
- 1.4. Когорта залучення користувачів сайту

2. ВЗАЄМОДІЯ.....7

- 2.1. Огляд залучення
- 2.2. Події: Назва події
- 2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана
- 2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка

3. УТРИМАННЯ10

- 3.1. Огляд утримання

II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА.....10

- 1.1. Огляд залучення:
 - 1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна
 - 1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто
 - 1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова
- 1.2. Аудиторії: Назва аудиторії

2. ТЕХНОЛОГІЇ.....13

- 2.1. Огляд технологій
 - 2.1.1. Відомості про технології: Операційна система
 - 2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи
 - 2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана
 - 2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач
 - 2.1.5. Відомості про технології: Версія ОС

КОРОТКИЙ ОГЛЯД ЗВІТІВ.....17

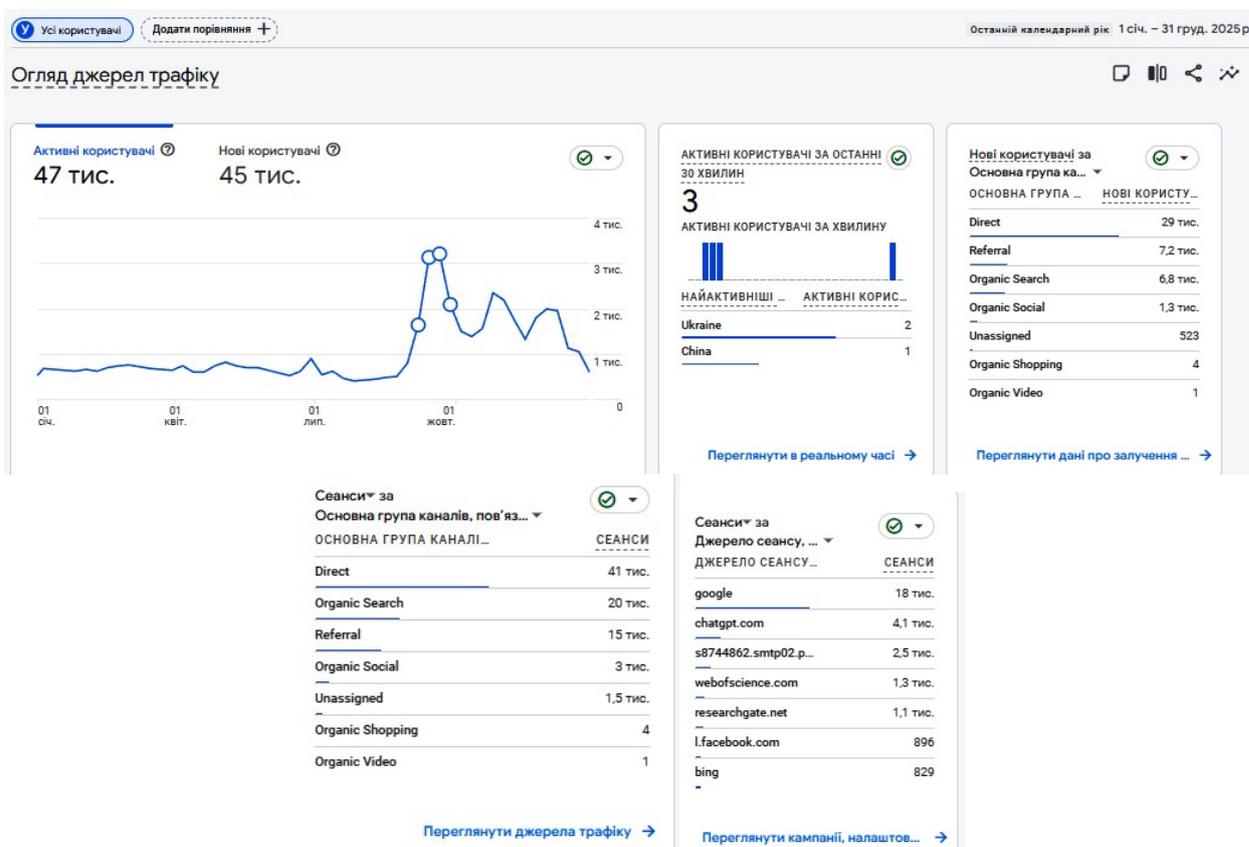
ВИСНОВКИ.....18

- 3.1. Загальна характеристика та цільова аудиторія
- 3.2. Структура моніторингу за життєвим циклом
- 3.3. Характеристика користувачів та технологій
- 3.4. Висновки щодо методологічної цінності

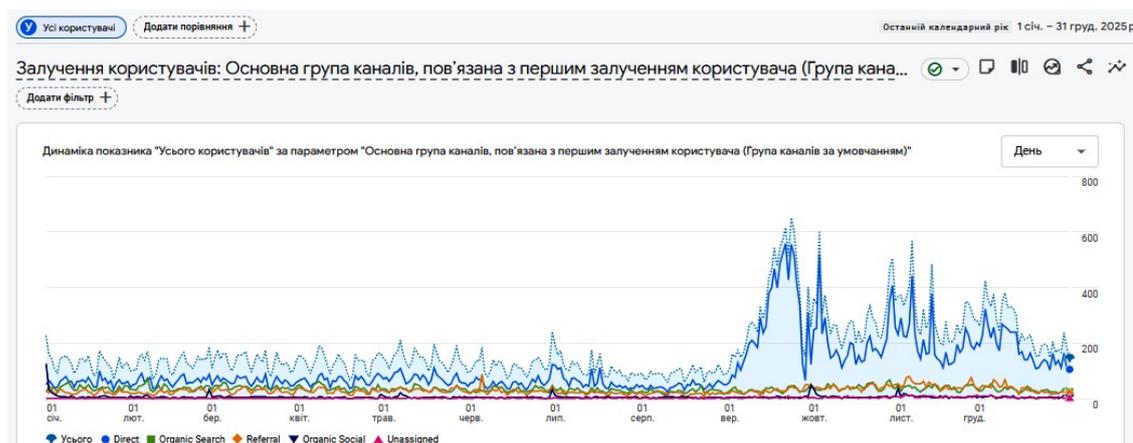
I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. *Огляд джерел трафіку* – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.

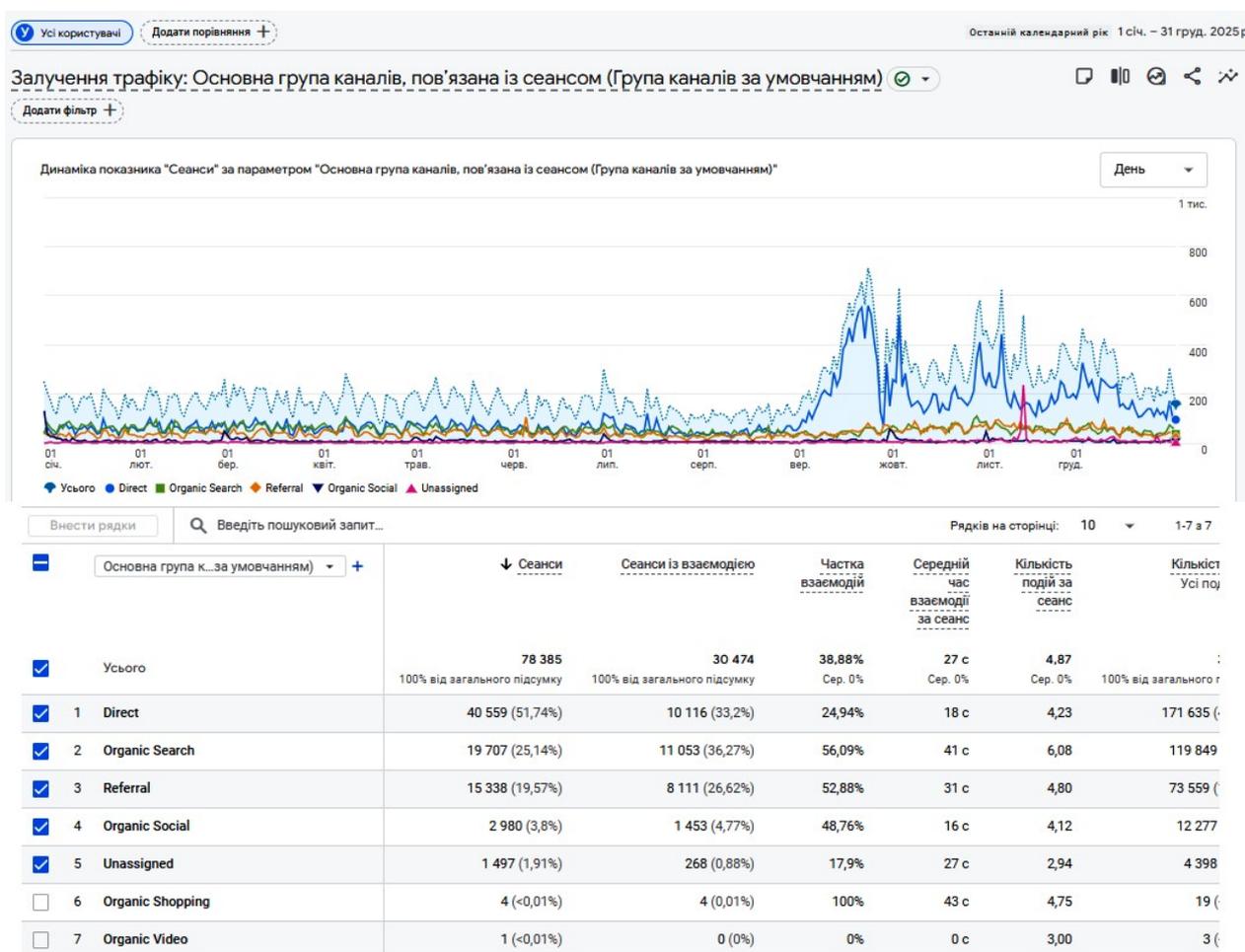


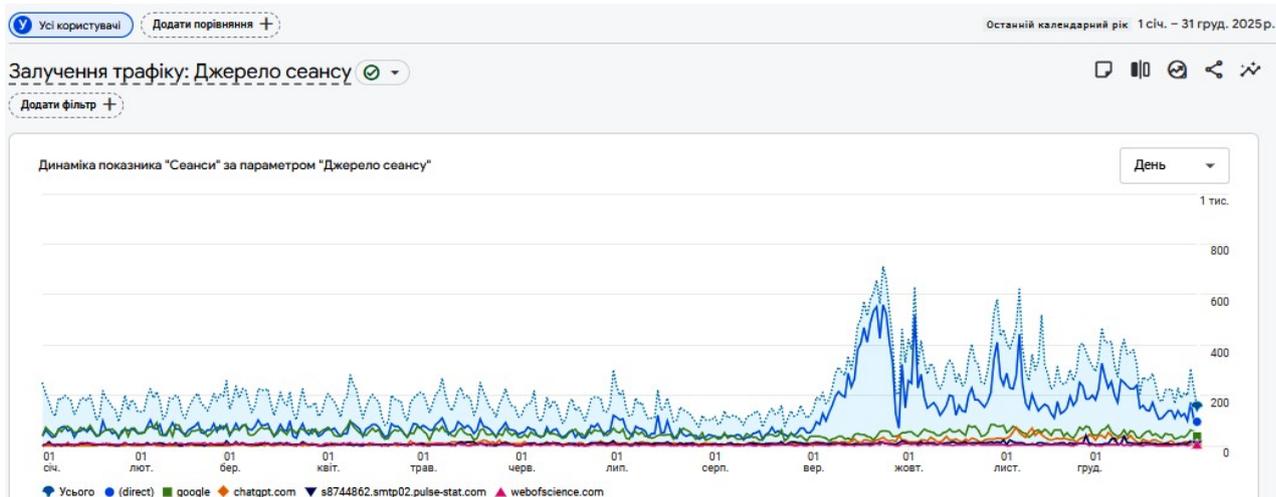
1.2. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі.



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		1-7 з 7	
Основна група к...за умовчанням		↓ Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активному користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активному користувача	
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	46 795 100% від загального підсумку	45 206 100% від загального підсумку	7 131 100% від загального підсумку	45 с Сер. 0%	0,65 Сер. 0%	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Direct	30 174 (64,48%)	29 324 (64,87%)	2 974 (41,71%)	34 с	0,47	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Referral	7 355 (15,72%)	7 209 (15,95%)	1 738 (24,37%)	51 с	0,90	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	7 150 (15,28%)	6 833 (15,12%)	2 077 (29,13%)	1 хв 32 с	1,27	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Social	1 361 (2,91%)	1 312 (2,9%)	216 (3,03%)	30 с	0,75	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	520 (1,11%)	523 (1,16%)	74 (1,04%)	17 с	0,45	
<input type="checkbox"/>	6 Organic Shopping	4 (<0,01%)	4 (<0,01%)	0 (0%)	43 с	1,00	
<input type="checkbox"/>	7 Organic Video	1 (<0,01%)	1 (<0,01%)	0 (0%)	0 с	0,00	

1.3. *Залучення трафіку* – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, що повернулися.

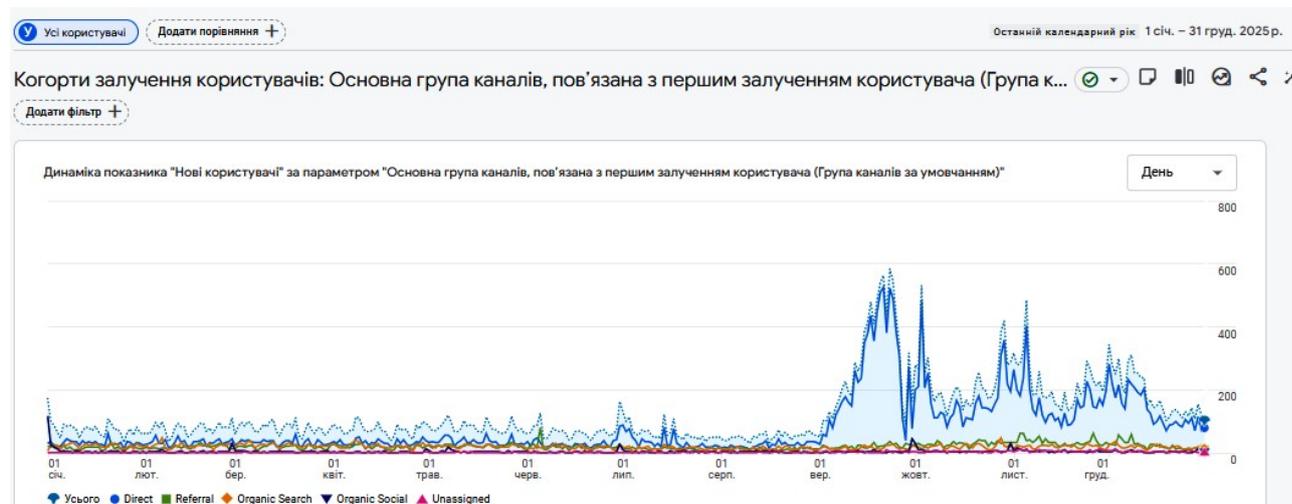




Внести рядки Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 1-10 з 938

	Джерело сеансу	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	Ос Уі
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	78 385 100% від загального підсумку	30 474 100% від загального підсумку	38,88% Сер. 0%	27 с Сер. 0%	4,87 Сер. 0%	381 740 100% від загального підсумку	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 (direct)	40 559 (51,74%)	10 116 (33,2%)	24,94%	18 с	4,23	171 635 (44,96%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 google	18 231 (23,26%)	10 191 (33,44%)	55,9%	41 с	6,06	110 453 (28,93%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 chatgpt.com	4 060 (5,18%)	1 851 (6,07%)	45,59%	19 с	3,96	16 067 (4,21%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 s8744862.smtp02.pulse-stat.com	2 496 (3,18%)	1 095 (3,59%)	43,87%	32 с	4,84	12 075 (3,16%)	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 webofscience.com	1 314 (1,68%)	822 (2,7%)	62,56%	26 с	4,42	5 810 (1,52%)	
<input type="checkbox"/>	6 researchgate.net	1 115 (1,42%)	603 (1,98%)	54,08%	19 с	4,03	4 489 (1,18%)	
<input type="checkbox"/>	7 l.facebook.com	896 (1,14%)	434 (1,42%)	48,44%	20 с	4,49	4 021 (1,05%)	
<input type="checkbox"/>	8 bing	829 (1,06%)	412 (1,35%)	49,7%	32 с	5,13	4 251 (1,11%)	
<input type="checkbox"/>	9 doaj.org	804 (1,03%)	457 (1,5%)	56,84%	20 с	3,79	3 049 (0,8%)	
<input type="checkbox"/>	10 iitlt.gov.ua	750 (0,96%)	449 (1,47%)	59,87%	51 с	8,63	6 470 (1,69%)	

1.4. *Когорта залучення користувачів сайту* – це група користувачів зі спільною ознакою, яка визначається в цьому звіті за допомогою параметра Google Analytics 4 . Наприклад, до однієї когорти можуть належати користувачі з однаковою датою залучення.



Внести рядки	Введіть пошуковий запит...	Рядків на сторінці: 10	1-7 з 7		
Основна група к...за умовчанням)		↓ Нові користувачі	Загальний дохід	Трансації	Середня цінність за 120 днів
Усього		45 206 <small>100% від загального підсумку</small>	0,00 \$	0	0,00 \$
1 Direct		29 324 (64,87%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
2 Referral		7 209 (15,95%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
3 Organic Search		6 833 (15,12%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
4 Organic Social		1 312 (2,9%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
5 Unassigned		523 (1,16%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
6 Organic Shopping		4 (<0,01%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$
7 Organic Video		1 (<0,01%)	0,00 \$ (-)	0 (-)	0,00 \$

2. ВЗАЄМОДІЯ

2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об’єкти, з якими вони взаємодіють.

Усі користувачі
Додати порівняння +
Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2025 р.

Огляд залучення

Середній час взаємодії на активного користувача 45 с

Кількість сеансів із взаємодією на активного 0,65

АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ ЗА ОСТАННІ 30 ХВИЛИН 3

АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ ЗА ХВИЛИНУ

НАЙПОПУЛЯРНІШІ СТОРІНК...	АКТИВНІ КОРИСТУВАЧІ
Information Technologies and L...	1
РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВПРОВАДЖ...	1
Том 110 № 6 (2025) Інформа...	1

Перегляди 148 тис.

Кількість подій 382 тис.

Кількість подій за Назва події

НАЗВА ПОДІЇ	КІЛЬКІСТЬ ПО...
page_view	148 тис.
user_engagement	109 тис.
session_start	79 тис.
first_visit	45 тис.

Дії користувачів за певний період часу

30 ДН... 5,8 тис.

7 ДНІВ... 1,1 тис.

1 ДЕНЬ... 136

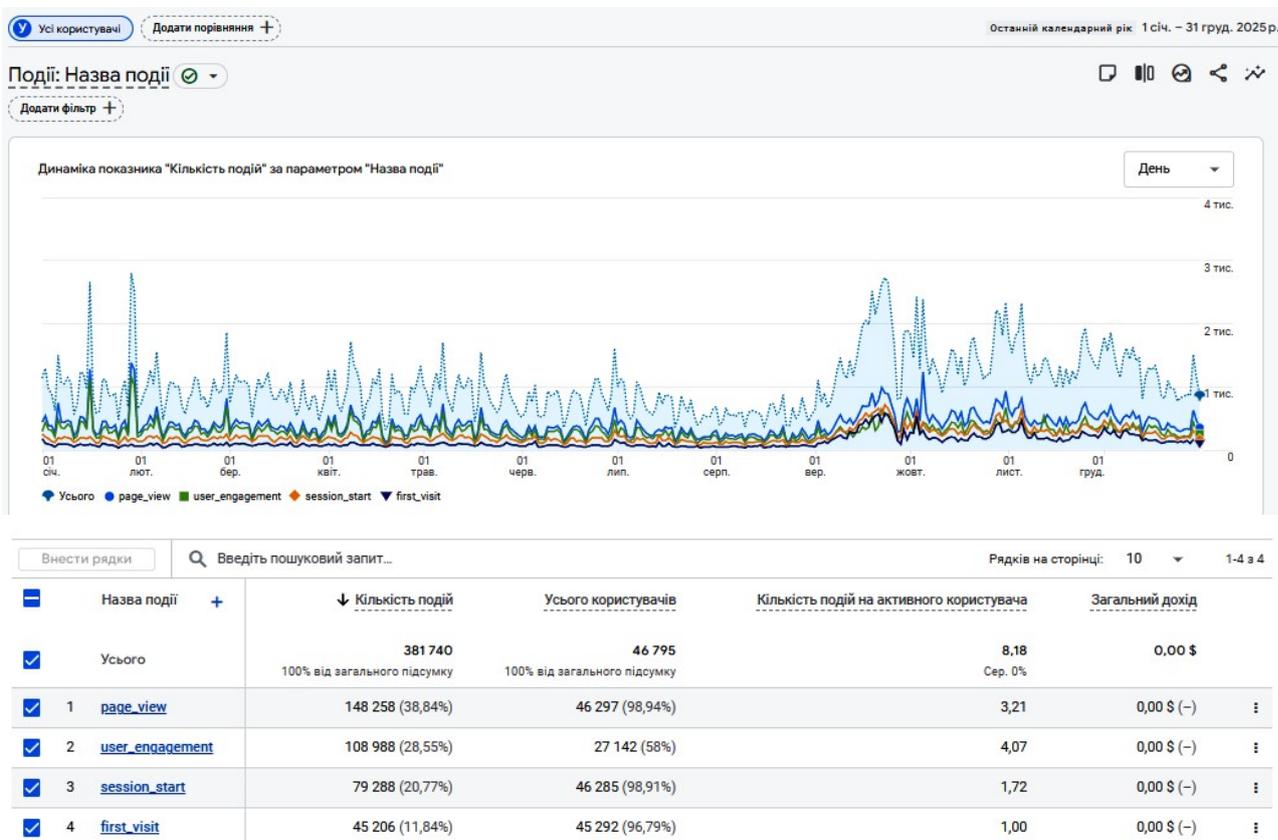
Лояльність користувачів

АКД / ... 2,3%

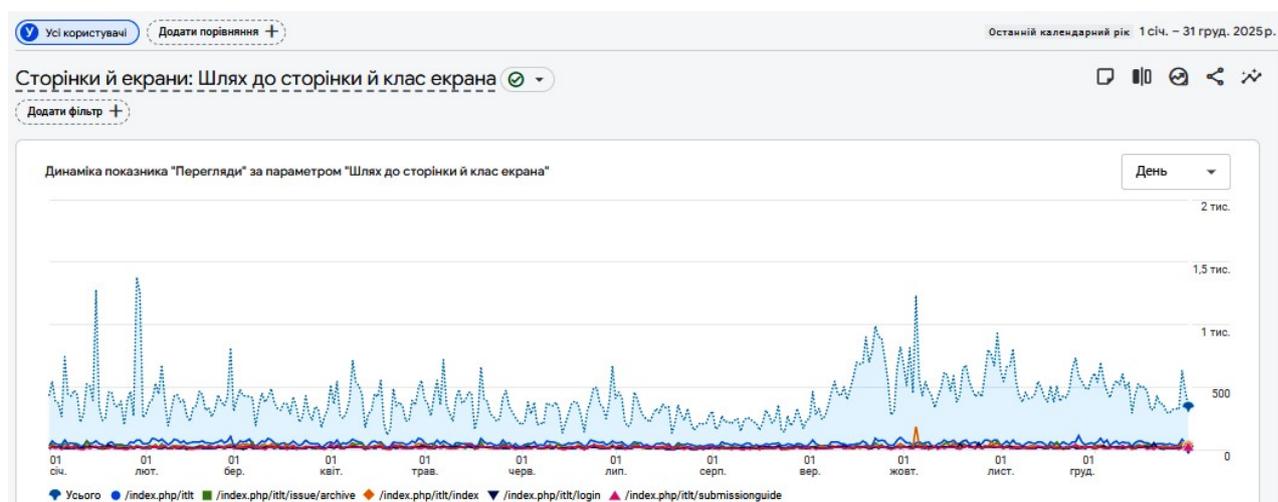
АКТИ... 12,9%

АКТ / ... 18,1%

2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій.

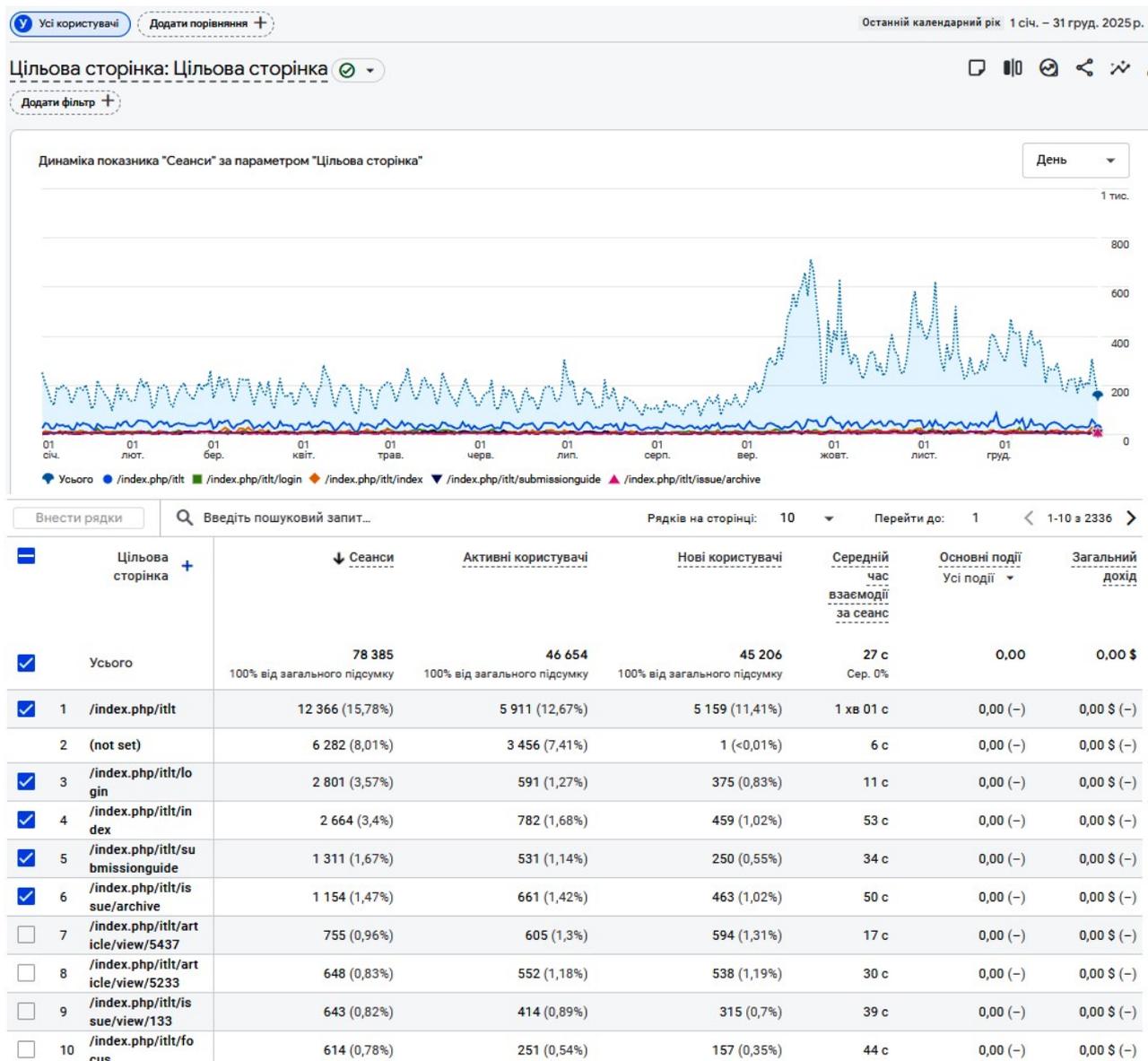


2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше.



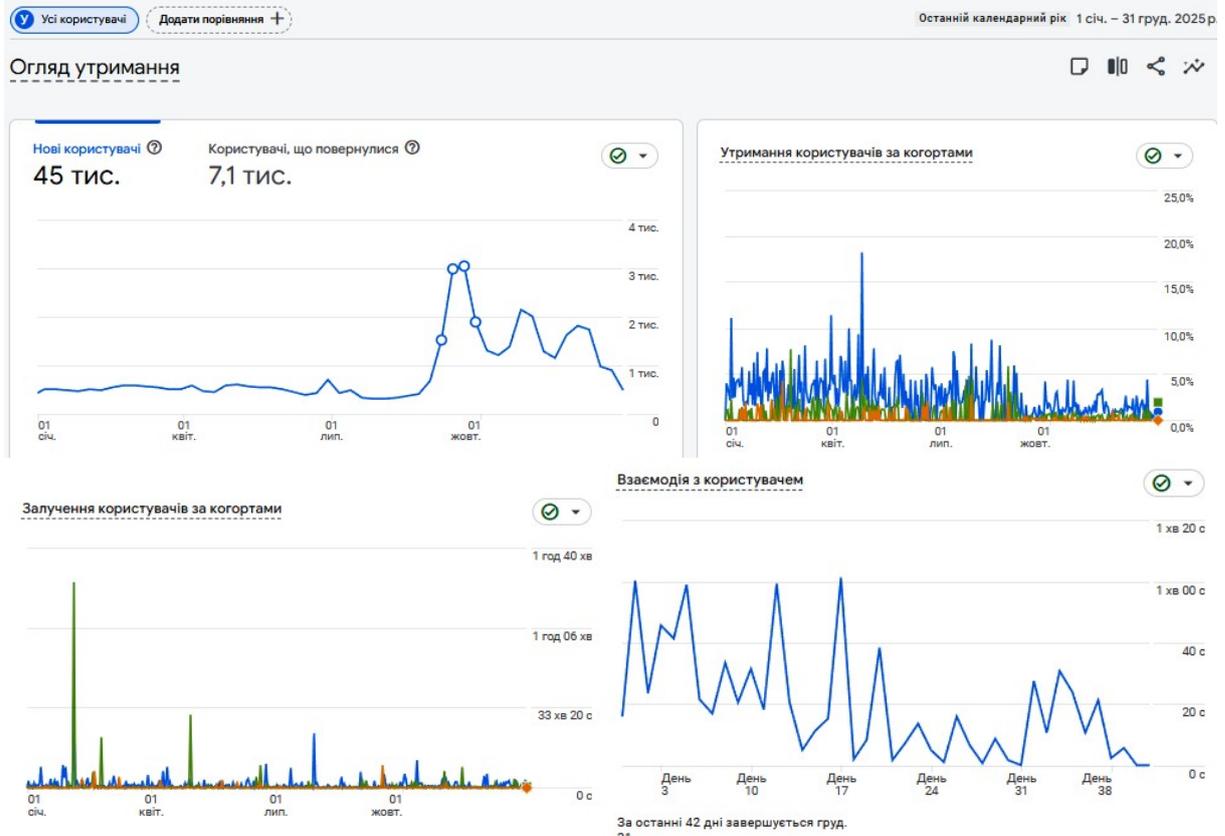
	Шлях до сторінки й клас екрана +	↓ Перегляди	Активні користувачі	Кількість переглядів на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій Усі події
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	148 258 100% від загального підсумку	46 654 100% від загального підсумку	3,18 Сер. 0%	45 с Сер. 0%	381 740 100% від загального підсумку
<input checked="" type="checkbox"/>	1 /index.php/itlt	17 261 (11,64%)	6 085 (13,04%)	2,84	28 с	49 250 (12,9%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 /index.php/itlt/issue/archive	7 477 (5,04%)	2 332 (5%)	3,21	27 с	15 630 (4,09%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 /index.php/itlt/index	6 567 (4,43%)	1 886 (4,04%)	3,48	36 с	15 293 (4,01%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 /index.php/itlt/login	4 449 (3%)	749 (1,61%)	5,94	19 с	10 202 (2,67%)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 /index.php/itlt/submissionguide	4 418 (2,98%)	1 421 (3,05%)	3,11	48 с	9 779 (2,56%)
<input type="checkbox"/>	6 /index.php/itlt/indexing	3 276 (2,21%)	1 693 (3,63%)	1,94	27 с	6 708 (1,76%)
<input type="checkbox"/>	7 /index.php/itlt/issue/view/134	2 936 (1,98%)	1 034 (2,22%)	2,84	59 с	6 082 (1,59%)
<input type="checkbox"/>	8 /index.php/itlt/focus	2 814 (1,9%)	1 441 (3,09%)	1,95	29 с	5 926 (1,55%)
<input type="checkbox"/>	9 /index.php/itlt/issue/view/133	2 534 (1,71%)	1 166 (2,5%)	2,17	49 с	5 594 (1,47%)
<input type="checkbox"/>	10 /index.php/itlt/issue/view/136	2 284 (1,54%)	879 (1,88%)	2,60	1 хв 06 с	4 765 (1,25%)

2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі.



3. УТРИМАННЯ

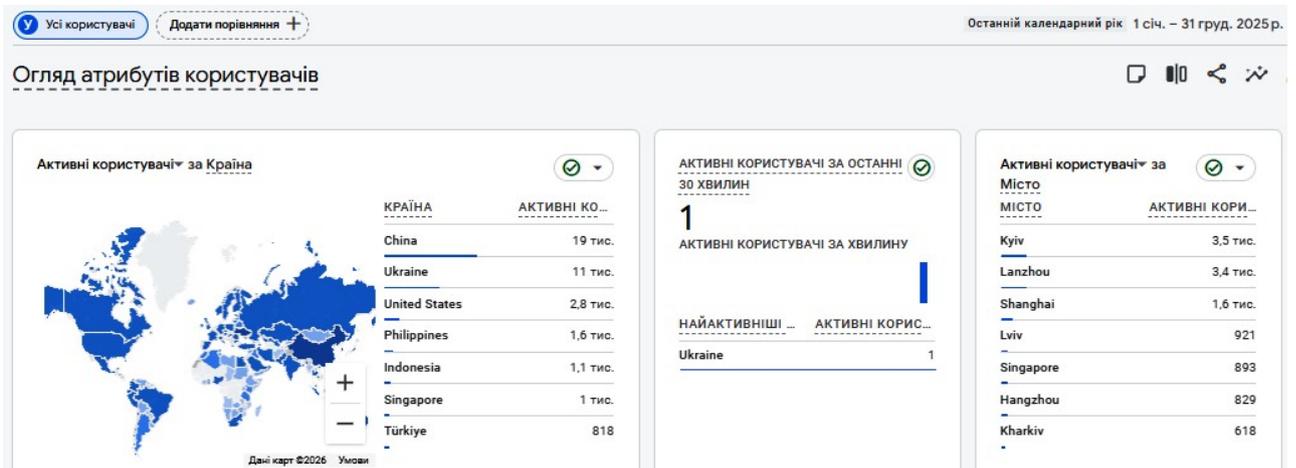
3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів.

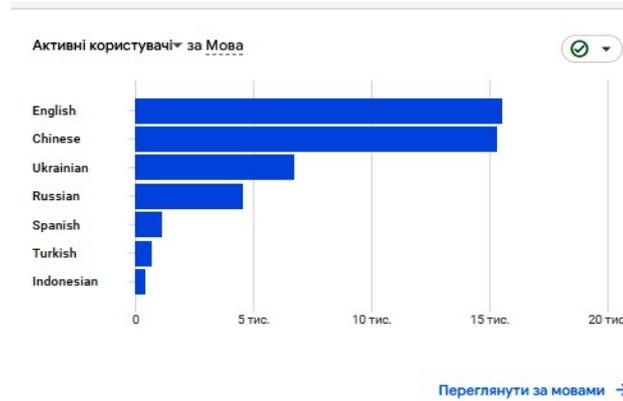


II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

1.1. Огляд атрибутів користувачів





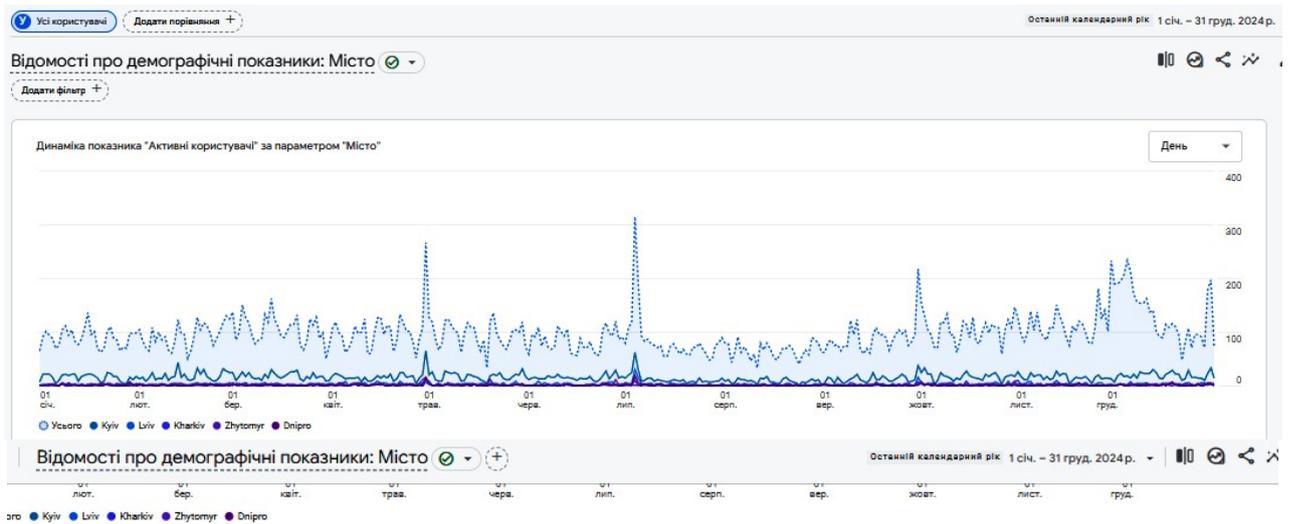
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна

Відомості про демографічні показники: Країна

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Країна"

Країна	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача
Усього	46 654 (100% від загального підсумку)	45 206 (100% від загального підсумку)	30 474 (100% від загального підсумку)	38,88% (Сер. 0%)	0,65 (Сер. 0%)
1 China	18 588 (39,84%)	18 495 (40,91%)	944 (3,1%)	5,03%	0,05
2 Ukraine	11 006 (23,59%)	10 374 (22,95%)	16 831 (55,23%)	49,96%	1,53
3 United States	2 828 (6,06%)	2 798 (6,19%)	1 071 (3,51%)	29,93%	0,38
4 Philippines	1 588 (3,4%)	1 577 (3,49%)	1 117 (3,67%)	47,51%	0,70
5 Indonesia	1 119 (2,4%)	1 105 (2,44%)	791 (2,6%)	51,36%	0,71
6 Singapore	1 004 (2,15%)	236 (0,52%)	97 (0,32%)	9,44%	0,10
7 Türkiye	818 (1,75%)	783 (1,73%)	963 (3,16%)	61,89%	1,18
8 India	777 (1,67%)	767 (1,7%)	677 (2,22%)	58,77%	0,87
9 Germany	651 (1,4%)	615 (1,36%)	563 (1,85%)	50,86%	0,86

1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто



Відомості про демографічні показники: Місто

Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

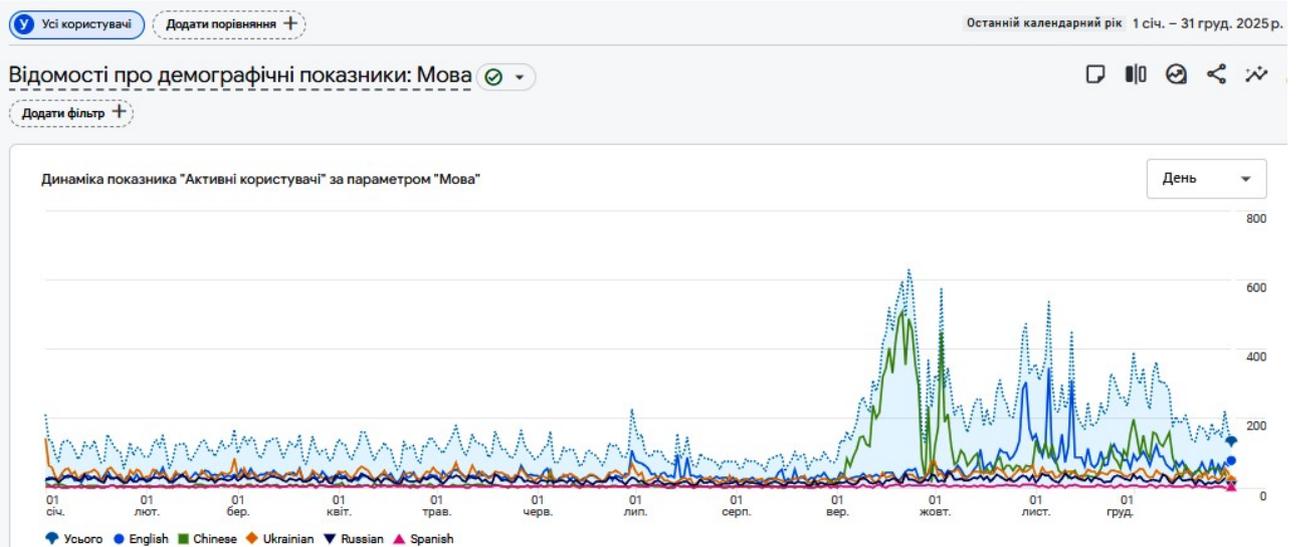
Усього ● Київ ● Lviv ● Kharkiv ● Zhytomyr ● Dnipro

Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1-10 з 3121

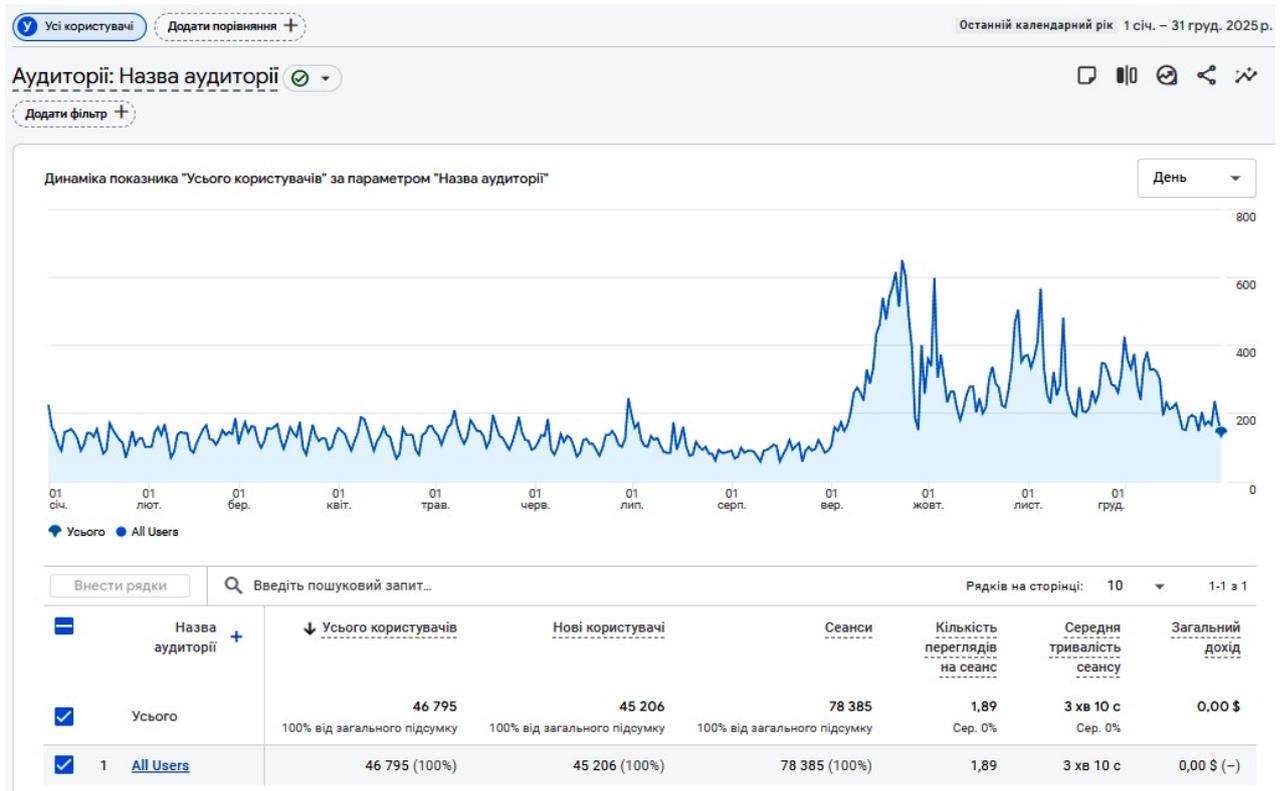
Місто	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій	Основні події
Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	
1 (not set)	4 509	4 235	2 151	34,77%	0,48	31 с	25 640	
2 Київ	3 248	2 917	5 114	55,84%	1,37	1 хв 55 с	56 503	
3 Lviv	723	620	710	51,12%	0,98	1 хв 28 с	8 653	
4 Woodbridge	503	503	0	0%	0,00	0 с	1 509	
5 Kharkiv	482	445	736	46,88%	1,53	1 хв 10 с	7 251	
6 Dnipro	459	387	345	47,98%	0,75	1 хв 06 с	4 100	
7 Odesa	357	298	303	43,16%	0,85	56 с	3 373	
8 Ternopil	311	283	374	53,81%	1,20	1 хв 38 с	4 800	
9 Vinnytsia	300	262	343	51,04%	1,14	1 хв 09 с	3 501	
10 Zhytomyr	297	264	677	55%	2,28	2 хв 26 с	8 395	

1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



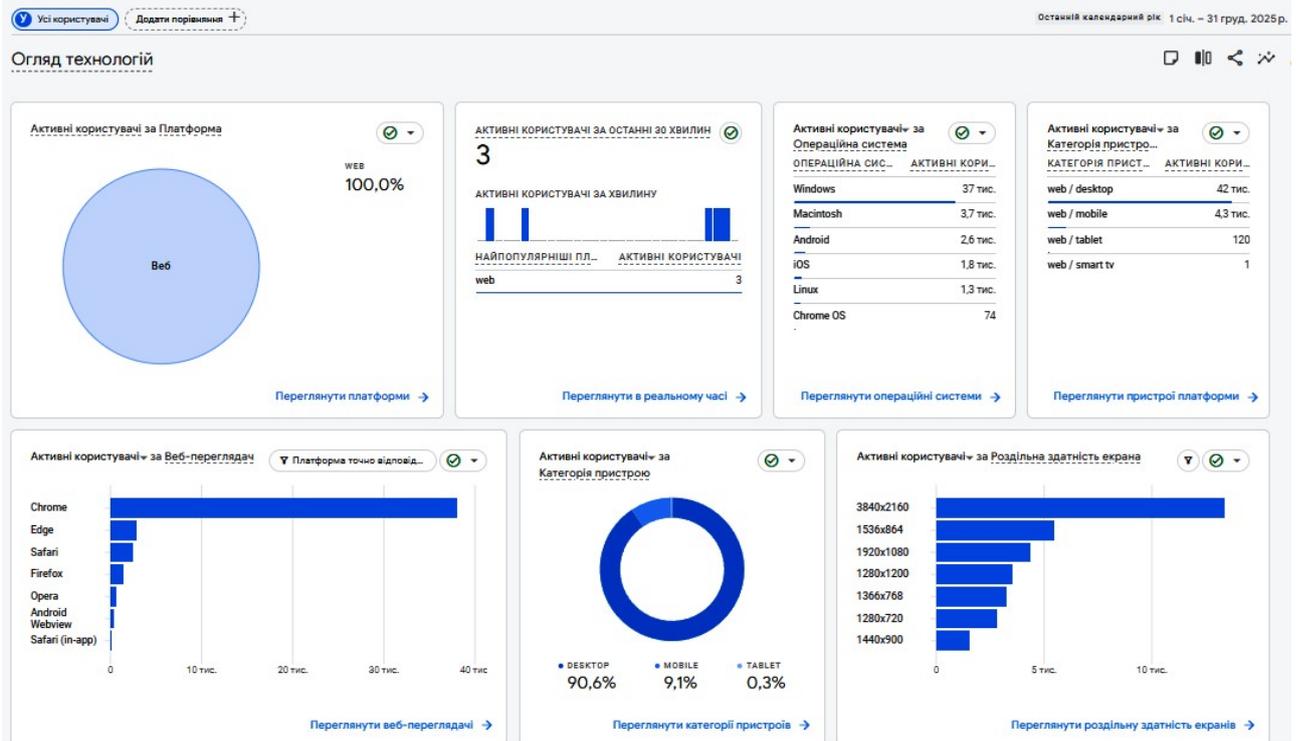
Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		Перейти до: 1		1-10 з 46	
Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача			
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	46 654 100% від загального підсумку	45 206 100% від загального підсумку	30 474 100% від загального підсумку	38,88% Сер. 0%	0,65 Сер. 0%	45 с Сер. 0%		
<input checked="" type="checkbox"/>	1 English	15 522 (33,27%)	14 991 (33,16%)	7 547 (24,77%)	34,91%	0,49	26 с		
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Chinese	15 333 (32,87%)	15 343 (33,94%)	1 319 (4,33%)	8,2%	0,09	4 с		
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Ukrainian	6 721 (14,41%)	6 258 (13,84%)	11 320 (37,15%)	50,81%	1,68	2 хв 05 с		
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Russian	4 565 (9,78%)	4 264 (9,43%)	6 394 (20,98%)	51,54%	1,40	2 хв 13 с		
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Spanish	1 134 (2,43%)	1 124 (2,49%)	984 (3,23%)	57,64%	0,87	40 с		
<input type="checkbox"/>	6 Turkish	708 (1,52%)	680 (1,5%)	853 (2,8%)	62,81%	1,20	1 хв 19 с		
<input type="checkbox"/>	7 Indonesian	436 (0,93%)	436 (0,96%)	301 (0,99%)	53,18%	0,69	26 с		
<input type="checkbox"/>	8 Portuguese	297 (0,64%)	293 (0,65%)	381 (1,25%)	49,93%	1,28	55 с		
<input type="checkbox"/>	9 German	270 (0,58%)	268 (0,59%)	178 (0,58%)	47,09%	0,66	24 с		
<input type="checkbox"/>	10 Vietnamese	195 (0,42%)	193 (0,43%)	143 (0,47%)	48,31%	0,73	30 с		

1.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

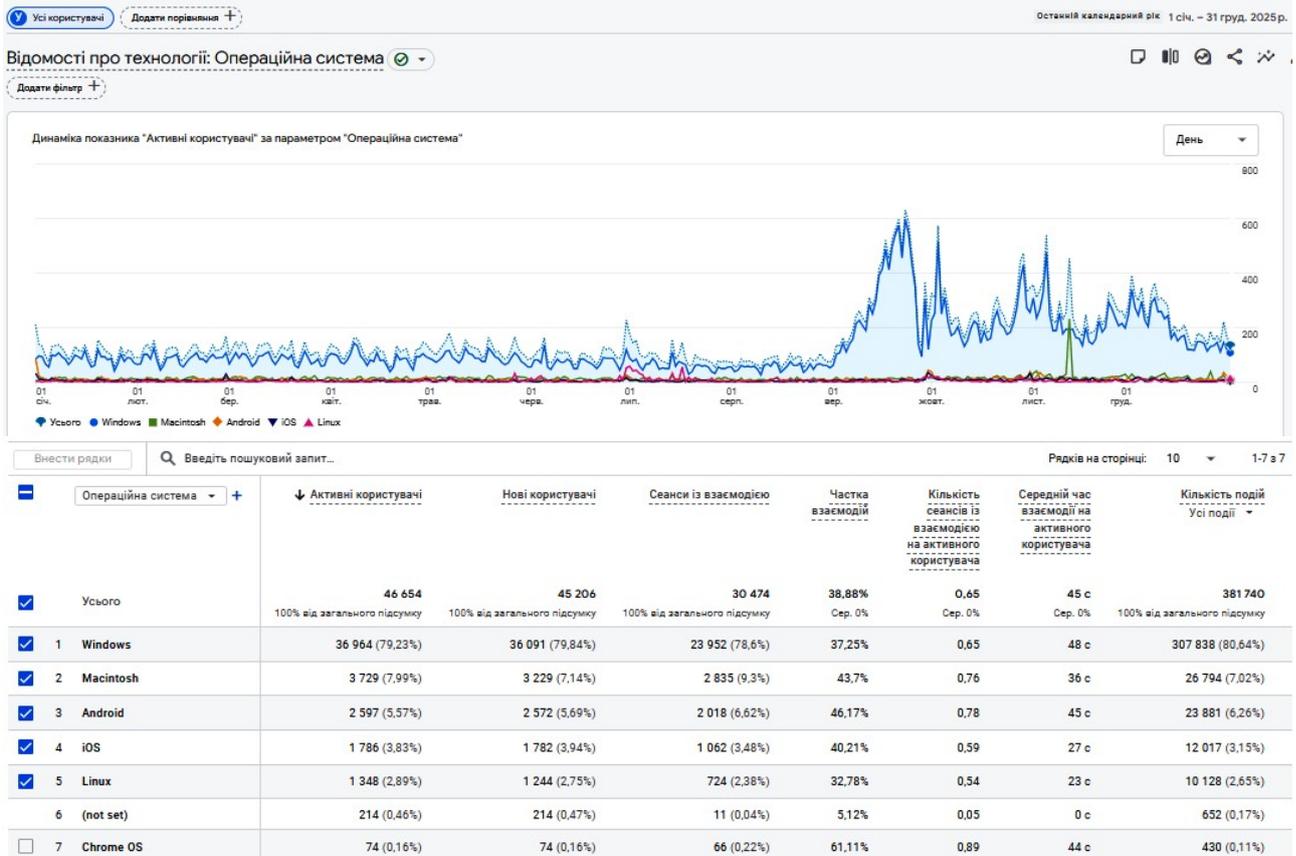


2. ТЕХНОЛОГІЇ

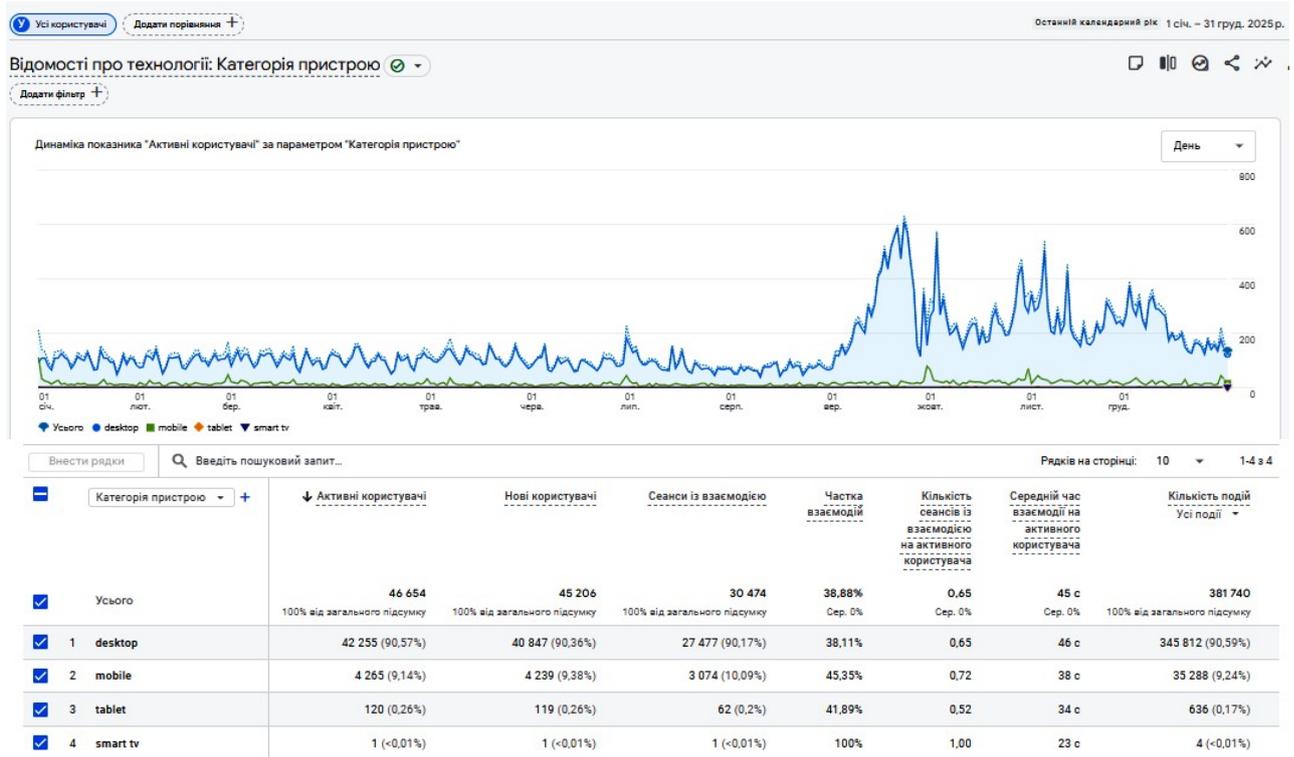
2.1. Огляд технологій – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі.



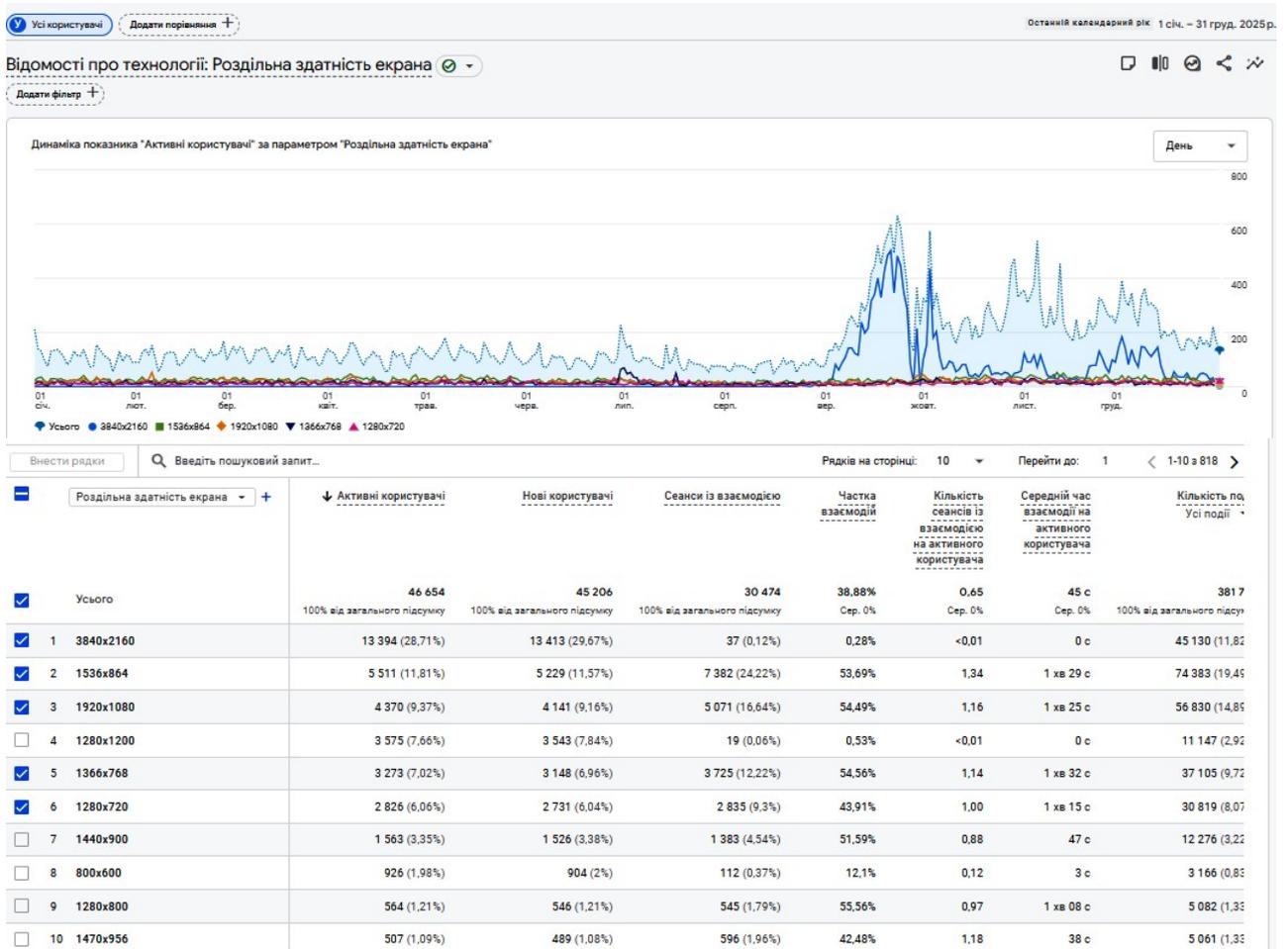
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система



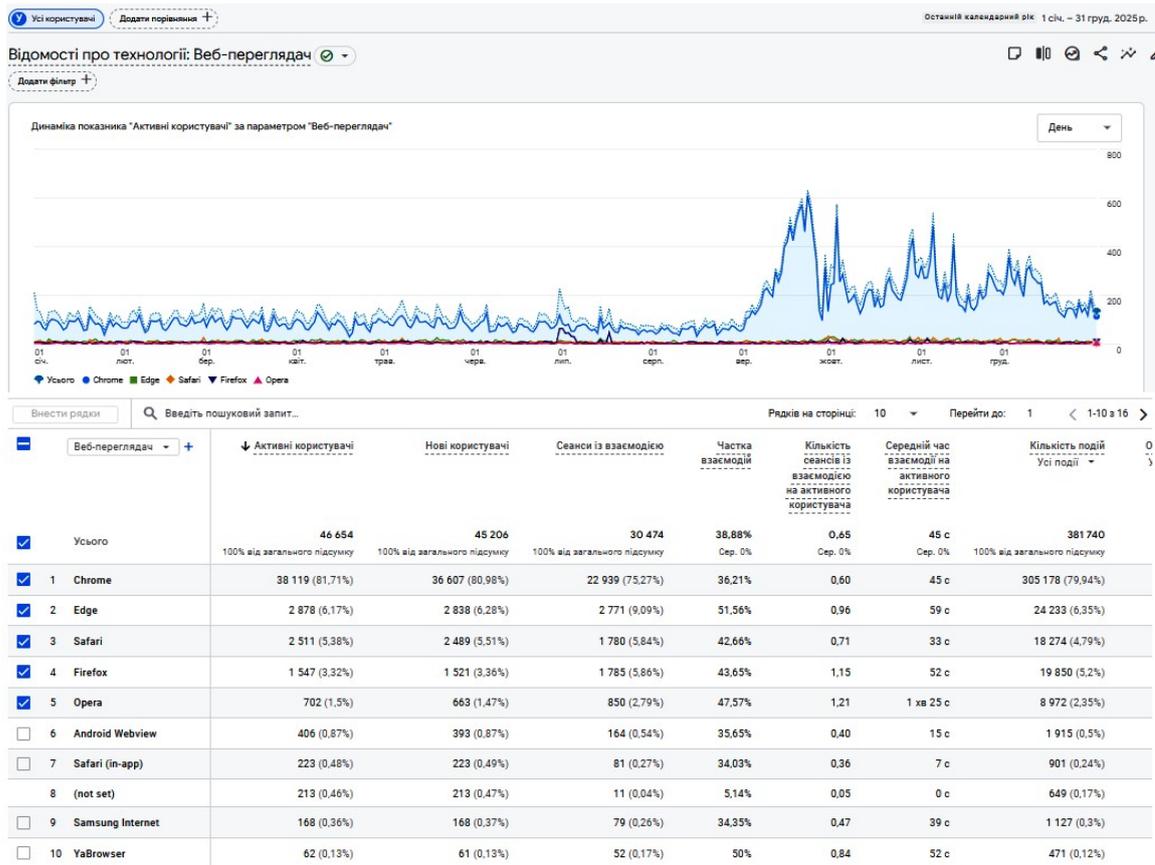
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи



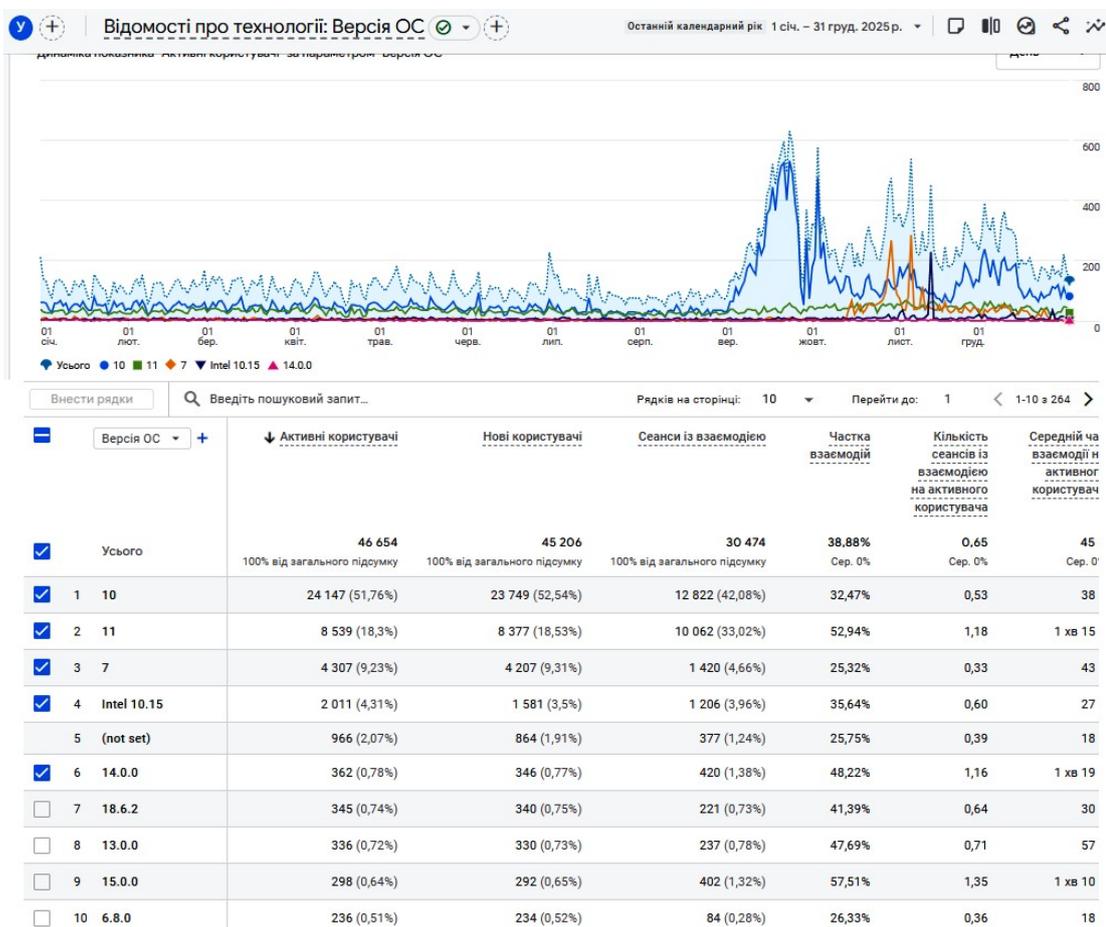
2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана



2.1.4. Відомості про технології: Вебпереглядач



2.1.5. Відомості про технології: Версія ОС



КОРОТКИЙ ОГЛЯД ЗВІТІВ

Усі користувачі
Додати порівняння
Останній календарний рік 1 січ. – 31 груд. 2025 р.

Короткий огляд звітів

Активні користувачі

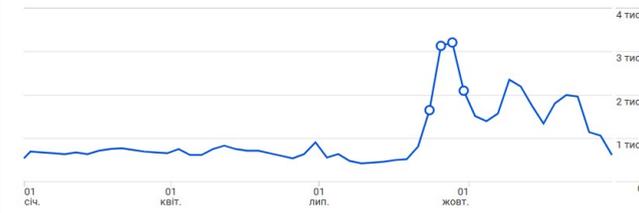
47 тис.

Нові користувачі

45 тис.

Середній час взаємодії на активног

45 с



Нові користувачі за

Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група к...)

Direct	30 тис.
Referral	10 тис.
Organic Search	8 тис.
Organic Social	2 тис.
Unassigned	1 тис.
Organic Shopping	0.5 тис.
Organic Video	0.5 тис.

[Переглянути дані про залучення користувачів](#)

Сеанси за

Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група к...)

Direct	41 тис.
Organic Search	20 тис.
Referral	15 тис.
Organic Social	3 тис.
Unassigned	1,5 тис.
Organic Shopping	4
Organic Video	1

[Переглянути джерела трафіку](#)

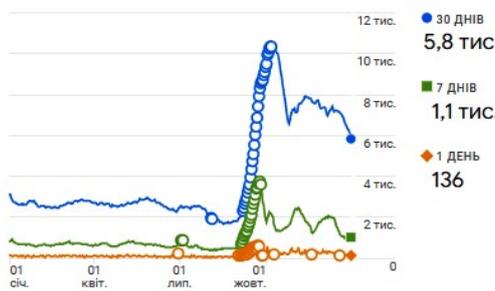
Активні користувачі за Країна



КРАЇНА	АКТИВНІ КОРИ...
China	19 тис.
Ukraine	11 тис.
United States	2,8 тис.
Philippines	1,6 тис.
Indonesia	1,1 тис.
Singapore	1 тис.
Türkiye	818

[Переглянути країни](#)

Дії користувачів за певний період часу



[Переглянути події](#)

Дії користувачів за когортами

Лише на основі даних пристрою

Тиждень	Щодень	Тиждень	Щодень	Тиждень	Щодень	Тиждень
Усі користувачі	100,0%	1,7%	0,8%	0,5%	0,4%	0,3%
30 лист. - 6 груд.						
7 груд. - 13 груд.						
14 груд. - 20 груд.						
21 груд. - 27 груд.						
28 груд. - 3 січ.						
4 січ. - 10 січ.						

[Переглянути дані про утриман...](#)

Перегляди за Назва сторінки й клас екрана

НАЗВА СТОРІНКИ Й КЛАС ЕКРА...	ПЕРЕГЛЯДИ
Information Technologies and Learn...	18 тис.
Інформаційні технології і засоби н...	6,7 тис.
Archives Information Technologies...	4,9 тис.
Увійти Інформаційні технології і ...	2,8 тис.
Author Guidelines Information Tec...	2,8 тис.
Login Information Technologies an...	2,7 тис.
Архіви Інформаційні технології і ...	2,5 тис.

[Переглянути сторінки та екрани](#)

Кількість подій за Назва події

НАЗВА ПОДІЇ	КІЛЬКІСТЬ ПО...
page_view	148 тис.
user_engagement	109 тис.
session_start	79 тис.
first_visit	45 тис.

[Переглянути події](#)

III. ВИСНОВКИ

Цей звіт є аналізом використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за 2025 рік, що підготовлений фахівцями Інституту цифровізації освіти НАПН України. Документ фокусується на методології моніторингу за допомогою Google Analytics 4 для покращення обслуговування сайту видання.

Здійснивши моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»», можна зробити висновки щодо його структури, призначення та методологічної цінності.

3.1. Загальна характеристика та цільова аудиторія

Об'єкт моніторингу: сайт електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання».

Мета: надання інформаційно-методичної підтримки для відстеження відвідуваності та підвищення ефективності обслуговування сайту.

Аудиторія звіту: наукові працівники, викладачі закладів вищої освіти, аспіранти, керівники установ НАПН України та бібліотечні спеціалісти.

3.2. Структура моніторингу за життєвим циклом

Звіт детально описує поведінку користувачів на сайті через низку ключових розділів:

- **Джерела трафіку:**
 - Дозволяє оцінити успішність залучення нових користувачів та повернення відвідувачів через маркетингові заходи або кампанії повторного залучення.
 - Включає *когортний аналіз*, де користувачі групуються за спільною ознакою, наприклад, датою першого залучення.
- **Взаємодія (Engagement):**
 - *Активний час*: відстежується час, який користувачі проводять на сторінці в активному режимі.
 - *Події*: фіксується кількість активацій кожної події та кількість користувачів, які їх ініціювали.
 - *Популярний контент*: визначаються найчастіше відвідувані сторінки та «цільові сторінки» (перші сторінки, на які потрапляє відвідувач).
- **Утримання (Retention):**
 - Аналізується ефективність утримання користувачів, зокрема середній час на сайті та відсоток тих, хто повертається щодня протягом перших 42 днів.

3.3. Характеристика користувачів та технологій

Звіт надає глибоке розуміння того, хто є читачем наукового видання:

- **Атрибути користувача:** Аналіз демографічних показників (країна, місто, мова) та формування аудиторій за схожою поведінкою чи характеристиками.
- **Технологічний профіль:** Збір даних про операційні системи (включаючи версії), типи пристроїв, браузерів та роздільну здатність екранів. Це критично для забезпечення коректного відображення наукових статей на різних платформах.

3.4. Висновки щодо методологічної цінності

Документ підкреслює, що такий моніторинг дозволяє:

- Визначати зміст матеріалів, який залучає найбільшу кількість відвідувачів.
- Аналізувати технічні аспекти, що впливають на доступність ресурсу для потенційних користувачів.
- Коригувати маркетингові стратегії видання на основі реальних даних.

Цей звіт є ідеальною **практичною базою** щодо дослідження **FAIR-даних**. Статистичні дані, описані у звіті, прямо корелюють із принципами FAIR:

1. **Джерела трафіку** підтверджують принцип **Findable** (як знаходять сайт).
2. **Звіти про взаємодію та події** є доказом принципу **Reusable** (як часто завантажують матеріали).
3. **Технологічні звіти** демонструють принцип **Interoperable** (чи коректно працює сайт на різних пристроях науковців).