



УДК 004.738.5:378.014.3

ВЕБСАЙТ ЗАКЛАДУ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ

Вадим Кушнір,
*доктор філософії в галузі освіти,
науковий співробітник відділу цифрових
освітніх ресурсів Інституту професійної
освіти НАПН України,
<https://orcid.org/0000-0002-9495-2752>
e-mail: kushnirvadim95@gmail.com*

Анотація. Розглянуто сутність і значення вебсайтів у сучасному цифровому середовищі, а також їхню роль у діяльності закладів професійної освіти. Узагальнено типи та функції вебресурсів, їхню структуру й призначення. Наголошено на важливості освітніх сайтів як інструменту формування позитивного іміджу закладу, підвищення відкритості, доступності інформації та ефективної комунікації між учасниками освітнього процесу. Також проаналізовано ключові принципи вебдизайну, що забезпечують привабливість, зручність і функціональність сайтів. Виокремлено критерії ефективності.

Ключові слова: вебсайт, вебдизайн, цифровий простір, інформаційна відкритість, освітній заклад, комунікація, імідж, маркетинг, користувацький досвід.

A WEBSITE OF A VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTION AS A TOOL FOR IMAGE BUILDING AND ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION

Vadym Kushnir,
*PhD in Education, Research Fellow of the
Department of Digital Educational Resources of
the Institute of Vocational Education of the
NAES of Ukraine*

Abstract. The essence and significance of websites in the contemporary digital environment are examined, as well as their role in the



activities of vocational education institutions. The types and functions of web resources, their structure, and purposes are generalized. Emphasis is placed on the importance of educational websites as a tool for building a positive institutional image, enhancing openness, ensuring information accessibility, and facilitating effective communication among participants in the educational process. Key principles of web design that ensure the attractiveness, usability, and functionality of websites are also analyzed. Criteria for effectiveness are identified.

Keywords: website, web design, digital space, information transparency, educational institution, communication, image, marketing, user experience.

У сучасному українському суспільстві стрімко зростає роль та значення цифрового простору, що стає невичерпним джерелом постачання інформації та комунікації. Ефективним інструментом структурування інформації є вебсайти, що забезпечують не тільки надання інформаційних послуг, а й можливість впливу на численну аудиторію.

Вебсайт – це сукупність взаємопов’язаних вебсторінок та їхнього вмісту (контенту), об’єднаних під єдиним доменним ім’ям й доступних у мережі Інтернет. Це ресурс із власною URL-адресою, що містить текст, зображення, відео, гіперпосилання та ін., а його основна мета – надавати інформацію, послуги або товари користувачам через веббраузер. За призначенням розрізняють інформаційні, корпоративні, освітні, комерційні (інтернет-магазини), розважальні, соціальні та інші типи сайтів. Вони можуть бути односторінковими (лендінги) або багатосторінковими, залежно від обсягу й структури інформації.

До загальновідомих видів відносять: сайт візитку (коротка презентація компанії чи особи), корпоративний сайт (детальний ресурс про діяльність організації), інтернет магазин (для онлайн продажу товарів), новинний або блог сайт (для публікації статей та матеріалів), а також портфоліо сайт (демонстрація робіт чи послуг спеціаліста).

Вебсайти закладів освіти мають особливе значення в забезпеченні інформаційної відкритості, підвищенні доступності освітніх ресурсів, формуванні позитивного іміджу закладу та налагодженні ефективної комунікації між абітурієнтами, студентами, викладачами й громадськістю.

У сучасному цифровому світі офіційний вебсайт установи виступає як ключовий інструмент маркетингу та реклами. Його зміст і оформлення можуть значно впливати на сприйняття закладу потенційними студентами, їхніми батьками та іншими зацікавленими сторонами. Сайти сприяють не тільки інформуванню широкої громадськості щодо освітніх послуг, а й допомагають ефективно впливати на потенційних абітурієнтів, підтримуючи імідж навчального закладу в умовах жорсткої конкуренції (Копилов, 2024) та сприяє підтримці його рейтингової позиції на ринку освітніх послуг України (Головко, 2019).

Можна виділити такі сфери застосування вебсайтів у професійній діяльності науково-педагогічних працівників: обмін професійним досвідом роботи засобами онлайн зв'язку; інформаційне забезпечення діяльності фахівця, який знаходиться в інноваційному пошуку; вивчення практичного досвіду з проблем досліджень; проведення вебінарів, консультування, підвищення кваліфікації; мультимедійний супровід навчання.

Перелічені способи інформаційного забезпечення діяльності науково-педагогічного працівника закладу освіти можливо реалізувати з використанням вебресурсів, що є одним із засобів створення єдиного інформаційно-освітнього середовища закладу освіти (Галицький та ін., 2023).

Важливим чинником ефективності функціонування вебсайтів є їхнє візуальне оформлення, що визначає перше враження користувачів і сприяє формуванню позитивного ставлення з боку широких цільових груп. У ході розроблення подібних ресурсів фахівці з вебдизайну зазвичай керуються усталеними професійними стандартами й принципами візуального оформлення, що забезпечують привабливість та зручність використання сайту. Не менш вагомим складником є його інтерактивний потенціал, що дає змогу організовувати зворотний зв'язок з користувачам, здійснювати аналітичну оцінку їхніх реакцій і ставлення до діяльності закладу освіти.

У практиці вебдизайну вироблено низку принципів, дотримання яких сприяє збільшенню числа споживачів на основі привернення їхньої уваги та забезпечення зручності в користуванні сайтом, зокрема:

- простота, доступність і зрозумілість у користуванні;
- мінімізація переходів і посилань, нескладна і логічна навігація, прямий і зручний доступ до всіх важливих даних;



- *логічно продумана акцентуація*, правильно визначені пріоритети (важливі блоки та кнопки мають бути на передньому плані, щоб полегшити віднайдення потрібної інформації);

- *збалансованість, гармонійність, розміреність* (використання одного або декількох основних шрифтів, уможливлення роботи в монохромному стилі або на тлі яскравих кольорів, рівномірність розміщення деталей на сторінці, читабельність шрифтів, візуально приємна кольорова гама);

- *однозначність і точність* (всі елементи повинні бути високої якості, щоб мати ідентичну візуалізацію на будь-якому пристрої);

- *фірмовий стиль* (створення вебсайту в одному стилі: єдина палітра кольорів, загальна типографіка, стилізація з урахуванням корпоративного стилю, що підкреслює імідж компанії), позитивно впливає на пізнаваність установи та підвищує довіру споживачів.

Характерними ознаками таких привабливих, багатофункціональних і нескладних у користуванні вебресурсів є:

- *універсальний інтерфейс*, що дає змогу користувачеві виконати поставлені завдання без зайвих зусиль із мінімальною кількістю дій;

- *максимально корисне заповнення* інтернет-простору, що сприяє виключенню зайвих елементів і концентрації уваги споживача на важливих складниках, які спрощують користування;

- *помірковане використання трендів*, нових тенденцій у дизайні, з обов'язковим урахуванням специфіки використання, особливостей цільової аудиторії, оцінюванням ризиків і застосуванням тільки тих методів, котрі реально сприятимуть досягненню поставленої мети;

- *грамотний і стислий контент* з короткими, ємними, змістовними текстами;

- *розумне запозичення та пріоритетне застосування* стандартних кнопок для навігації (купити, зареєструватися, скачати тощо);

- *«принцип 3-кліків»*, що дає змогу користувачам швидко знайти потрібну інформацію, здійснюючи не більше трьох кліків;

- *правильний копірайтинг*, що передбачає створення заголовків, підзаголовків і навіть окремих слів;

- *єдина (цілісна) навігація*, що означає розташування «важливих» кнопок для керування в межах одного розділу.

Дотримуючись цих принципів, дизайнер розробляє зручні, функціональні та зрозумілі вебсайти, що виглядають сучасно та

гармонійно, відображають турботу про споживачів і, як наслідок, є комерційно привабливими (Кушнір, 2023).

Висновок. У сучасному цифровому суспільстві вебсайти відіграють важливу роль як інструмент комунікації, інформування та формування позитивного іміджу закладів освіти. Вони забезпечують інформаційну відкритість, доступність освітніх ресурсів і сприяють ефективній взаємодії між учасниками освітнього процесу, підвищуючи конкурентоспроможність закладів на ринку освітніх послуг. Ефективність вебресурсу значною мірою залежить від його дизайну, зручності користування та продуманої навігації, що забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації. Дотримання принципів професійного вебдизайну – простоти, логічності структури, гармонійності оформлення, фірмового стилю та адаптивності – сприяє створенню сучасних, функціональних і привабливих сайтів, які зміцнюють репутацію освітньої установи та формують позитивний досвід користувачів.

Список посилань

Копилов, Б. О. (2024). Офіційний сайт ЗВО як засіб його реклами. *Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері*, 56–58. <https://jitas.donnu.edu.ua/article/view/15880>

Головко, О. А. (2019). Сайт вищого навчального закладу як елемент сучасної масової комунікації. *Обрії друкарства*, 1(7), 45–61. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2019.1\(7\).169546](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2019.1(7).169546)

Галицький, О. В., Кучеренко, І. І., & Микитенко, П. В. (2023). Веб-сайт закладу вищої освіти та його значення в інформаційно-освітньому середовищі. *Освітній дискурс: збірник наукових праць = Educational discourse: collection of scientific papers*, 43(1–3), 85–94. ТОВ «Науково-інформаційне агентство «Наука-технології-інформація»».

Кушнір, В. В. (2023). *Розвиток підприємницької компетентності майбутніх веб-дизайнерів у професійній підготовці* [Дисертація, Інститут професійної освіти НАПН України]. <https://dir.ukrintei.ua/view/okd/c332bc901b276b504c52a91bfb1885bb>