



**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**

ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ, ОХОРОНИ ПРАЦІ
ТА ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ**



ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНИЙ КУРС

**ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ
НАВЧАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

Біла Церква 2025



**БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ**

ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ» НАПН УКРАЇНИ



**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ НЕПЕРЕРВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ, ОХОРОНИ ПРАЦІ
ТА ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ**

ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНИЙ КУРС

**ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ НАВЧАЛЬНОГО
ПРИЗНАЧЕННЯ**

Автор-розробник:

Геревенко Андрій Михайлович-старший викладач кафедри технологій навчання охорони праці та інклюзивної освіти Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО "УМО" НАПН України

СХВАЛЕНО

*кафедрою технологій навчання,
охорони праці та інклюзивної освіти
протокол 1 від 07.01.2025 року
завідуюча кафедрою*

Г.О. Коссова-Сіліна

Біла Церква-2025

Геревенко А.М. Технології створення інфографіки навчального призначення: електронний навчальний курс / А.М. Геревенко , Біла Церква, БІНПО ДЗВО «УМО» НАПН УКРАЇНИ, 2025. 64 с.

Рецензенти:

Горошкова Лідія Анатоліївна,—професор кафедри екології Національного університету України «Києво-Могилянська академія» докторка економічних наук професорка, академік Академії економічних наук України

Герасименко Юлія Сергіївна, завідувачка кафедри педагогіки, психології та менеджменту Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО «УМО» НАПН України, доцентка, докторка економічних наук, фахівець у сфері національної економіки та статистики.

Оновлено та затверджено на засіданні кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти (протокол засідання кафедри №1 від 07 січня 2025р.)

Електронний навчальний курс розроблений для підвищення рівня знань і практичних навичок педагогічних працівників закладів професійної (професійно-технічної) освіти у створенні та використанні інфографіки з навчальною метою. Основна мета курсу полягає у формуванні цифрової та методичної компетентності педагогів для впровадження сучасних технологій в освітній процес.

Курс охоплює ключові аспекти створення інфографіки, від аналізу її видів і методів візуалізації інформації до практичного застосування сучасних цифрових інструментів, таких як Canva, MindNode та інші платформи. Учасники дізнаються про етапи розробки, дизайну та інтеграції інфографіки в навчальний контент, що сприятиме розвитку інноваційного підходу до викладання.

Матеріали курсу побудовані на засадах інтерактивності, практичного підходу та інноваційності. Особлива увага приділяється практичним заняттям, які спрямовані на створення власних графічних матеріалів, використання платформ для візуалізації та розробку інтерактивного контенту. Таким чином, цей курс є потужним інструментом для модернізації навчального процесу в умовах цифрової трансформації освіти.

Електронний навчальний курс розроблено відповідно до комплексної теми науково-дослідної роботи БІНПО «Трендвотчінг ринку праці в системі підготовки і підвищення кваліфікації фахівців в умовах повоєнного відновлення України» (0122U202007, 2022–2025 рр.).

© БІНПО УМО, 2025

Розробник: Геревенко Андрій Михайлович, старший викладач кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО "УМО" НАПН України.

ЕНК «**Технології створення інфографіки навчального призначення**» розрахований на викладання для категорій слухачів курсів підвищення кваліфікації: педагогічні працівники закладів професійної освіти для дистанційної, очно-дистанційної, та заочної форм навчання.

Бюджет навчального часу становить 8 годин, із яких: лекції (2 год.), семінарське заняття (4 год.), самостійна робота (2 год.)

ЗМІСТ

	АНОТАЦІЯ	6
1.	ТИПОВА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ.....	7
2.	ПРОФІЛЬ ТИПОВОЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ.....	8
3.	ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИКЛАДУ ТА ЗАСВОЄННЯ МАТЕРІАЛІВ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ.....	10
4.	ТЕОРЕТИЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ.....	11
5.	ПРАКТИЧНІ/ ЗАНЯТТЯ.....	12
6.	ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ.....	29
7.	МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ.....	34
8.	ГЛОСАРІЙ КЛЮЧОВИХ СЛІВ.....	36
9.	КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПУНКТ.....	38
10.	ЦИФРОВА БІБЛІОТЕКА.....	40

АНОТАЦІЯ

Електронний навчальний курс розроблений для підвищення рівня знань і практичних навичок педагогічних працівників закладів професійної (професійно-технічної) освіти у створенні та використанні інфографіки з навчальною метою. Основна мета курсу полягає у формуванні цифрової та методичної компетентності педагогів для впровадження сучасних технологій в освітній процес.

Курс охоплює ключові аспекти створення інфографіки, від аналізу її видів і методів візуалізації інформації до практичного застосування сучасних цифрових інструментів, таких як Canva, MindNode, Infogram, Piktochart та Visme. Учасники дізнаються про етапи розробки, дизайну та інтеграції інфографіки в навчальний контент, що сприятиме розвитку інноваційного підходу до викладання. Особливий акцент зроблено на вивченні основних принципів створення інфографіки, аналізі ефективності різних видів інфографіки в освітньому процесі та використанні сучасних платформ для розробки візуального контенту.

Матеріали курсу побудовані на засадах інтерактивності, практичного підходу та інноваційності. Практичні заняття курсу спрямовані на створення власних графічних матеріалів із використанням готових шаблонів та інструментів, інтеграцію інфографіки в презентації, навчальні посібники та інтерактивні платформи. Курс також пропонує рекомендації з адаптації інфографіки до потреб різних вікових груп учнів, огляд етичних аспектів створення та використання візуального контенту, а також практичні кейси з використання інфографіки для оцінювання знань. Таким чином, цей курс є потужним інструментом для модернізації навчального процесу в умовах цифрової трансформації освіти. У результаті навчання педагоги зможуть створювати якісний графічний контент для різних дисциплін, підвищувати мотивацію здобувачів освіти до навчання через візуалізацію матеріалів, а також забезпечувати інтерактивність та доступність навчального контенту.

1. ТИПОВА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Пояснювальна записка. Електронний навчальний курс розроблений для впровадження сучасних технологій створення інфографіки педагогічними працівниками закладів професійної (професійно-технічної) освіти. Він враховує специфіку діяльності викладачів, майстрів виробничого навчання та методистів у контексті вдосконалення освітнього процесу через використання візуальних технологій.

Актуальність. Курс актуальний для вдосконалення знань і навичок створення та інтеграції інфографіки у навчальний контент. Сучасні вимоги до освіти потребують застосування цифрових технологій, таких як Canva, MindNode та інших платформ для візуалізації, що значно підвищують ефективність навчання.

Мета курсу. Формування цифрової компетентності педагогічних працівників закладів професійної (професійно-технічної) освіти у створенні графічного навчального контенту з використанням сучасних інструментів візуалізації.

Завдання курсу.

1. Ознайомлення з основами інфографіки та її видами.
2. Розвиток навичок використання цифрових інструментів для створення візуального контенту.
3. Формування вмінь інтеграції інфографіки у навчальний процес.
4. Забезпечення педагогів практичними кейсами для розробки власних навчальних матеріалів.

Тривалість курсу. Курс розраховано на 8 годин, із яких: лекції (2 год.), семінарське заняття (4 год.), самостійна робота (2 год.)

Методи навчання. Використовуються інтерактивні методи, такі як робота в малих групах, мозковий штурм, проектування інфографіки, аналіз практичних кейсів, обговорення.

Засоби навчання. Платформи для створення інфографіки (Canva, MindNode, Infogram, Piktochart, Visme), цифрові посібники, навчально-методичні матеріали, вебінари та інтерактивні ресурси.

Навчально-методичне забезпечення. Курс забезпечений лекційними матеріалами, завданнями для самостійної роботи, практичними вправами та рекомендованою літературою. Усі матеріали доступні у зручному електронному форматі.

2. ПРОФІЛЬ ТИПОВОЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Профіль Типової освітньої програми електронного курсу «ОРГАНІЗАЦІЯ ОХОРОНИ ПРАЦІ В ЗП(П)О. БЕЗПЕКОВІ ВИМОГИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ»		
Обсяг курсу		На опанування матеріалів електронного курсу передбачено 8 академічних годин, що відповідає 0,3 ЄКТС кредиту.
Рівень програми		Безперервний професійний розвиток педагогів шляхом формальної, неформальної та інформальної освіти.
A	Мета	
	Підвищення рівня методичної та цифрової компетентності педагогічних працівників закладів професійної (професійно-технічної) освіти у процесі створення, використання та інтеграції інфографіки в навчальний контент.	
B	Характеристика типової програми	
1.	Функціональна спрямованість	Розвиток умінь і навичок у сфері створення інфографіки, адаптованої до навчальних потреб.
2.	Фокус Типової програми	Програма орієнтована на використання сучасних цифрових інструментів для розробки інфографіки та інтерактивного навчального контенту.
3.	Орієнтація Типової програми	Програма спрямована на розвиток загальних і фахових компетентностей педагогічних працівників у контексті формальної, неформальної та інформальної освіти.
4.	Особливості типової програми	Підвищення цифрової грамотності через використання платформ Canva, MindNode, Piktochart тощо, інтеграція інфографіки у різні навчальні дисципліни
5.	Цільова група	Викладачі професійно-теоретичної підготовки, майстри виробничого навчання, методисти, старші майстри закладів професійної (професійно-технічної) освіти.
C	Професійні вимоги (компетенції) і продовження навчання	
1.	Професійні вимоги (компетенції)	Відповідають вимогам сучасної освіти до педагогів, зокрема здатності інтегрувати інфографіку у навчальний процес.
2.	Продовження навчання	Передбачає можливість розширення знань та умінь у рамках неформальної освіти через додаткові курси, тренінги й семінари.
D	Стиль і методика навчання	
1.	Підходи до викладання	Компетентнісний, особистісно-орієнтований, діяльнісний підходи. Використання інтерактивних

	і навчання	технологій, практичних завдань, кейсів, рольових ігор та тестування.
2.	Система оцінювання	Результати навчання оцінюються за принципом "зараховано/не зараховано" на основі виконання практичних завдань, самостійних робіт і участі в інтерактивних заходах.
Е	Програмні компетентності	
1.	Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати практичні завдання у сфері професійної діяльності із застосуванням сучасних теорій, методів і цифрових інструментів.
2.	Загальні компетентності <i>Освітологічна</i>	Планування навчальних занять, інтеграція інноваційних методів та засобів навчання, використання педагогічного досвіду.
3.	Спеціальні (фахові) компетентності	Застосування цифрових технологій для створення інфографіки, удосконалення професійної діяльності за допомогою інноваційних інструментів.
Ф	Програмні результати навчання	
1.	Знання і розуміння	Основи інфографіки, методи її створення, використання цифрових платформ.
2.	Розвинені вміння	Розробка навчальних матеріалів з використанням інфографіки, інтеграція в навчальний контент.
3.	Диспозиції (цінності, ставлення)	Розуміння важливості візуалізації інформації в освітньому процесі, готовність до впровадження інновацій.
Ключові слова		
Інфографіка, візуалізація, цифрові технології, інтерактивне навчання, Canva, Piktochart, MindNode.		

3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИКЛАДУ ТА ЗАСВОЄННЯ МАТЕРІАЛІВ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

Тематичний план	Форми роботи, кількість годин					
	Усього годин	Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	Кількість годин контролю	Вид контролю
Тема 1. Основи інфографіки: поняття, види та значення у навчальному процесі.	2	2				
Тема 2. Інструменти для створення інфографіки: огляд сучасних платформ.	2	2				
Тема 3. Практичне застосування платформ для створення інфографіки.	2		2			
Тема 4. Розробка власного навчального матеріалу з використанням інфографіки	2			2		
Разом	8	4	2	2		

ЗМІСТ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ ЗА ТЕМАМИ

Інтернет-лекція 1 (2 год.)

Тема 1: Основи інфографіки: поняття, види та значення у навчальному процесі.

Тема охоплює базові поняття інфографіки, її історію та актуальність у сучасній освіті. Слухачі дізнаються про різновиди інфографіки та їхні функції у візуалізації складних даних. Розглядатимуться методи створення інфографіки для навчального контенту з урахуванням вікових особливостей здобувачів освіти.

Інтернет-лекція 2 (2 год.)

Тема 2: Інструменти для створення інфографіки: огляд сучасних платформ.

Лекція присвячена аналізу можливостей цифрових платформ, таких як Canva, Piktochart, MindNode, Visme. Учасники ознайомляться з їх функціоналом, перевагами та недоліками. Практична частина включає виконання завдань на створення базової інфографіки за допомогою обраної платформи.

Семінарське заняття (2 год.)

Тема 3: Практичне створення навчальної інфографіки.

Учасники працюватимуть із конкретними завданнями: створення інфографіки для навчальних дисциплін. Завдання виконуватимуться з використанням обраних платформ, а результати обговорюватимуться в групах для отримання зворотного зв'язку.

Самостійна робота (2 год.)

Тема 4: Розробка персоналізованого навчального матеріалу.

Слухачі самостійно створять інфографіку для своєї дисципліни, адаптуючи її до навчального плану. Передбачено використання платформи на вибір та дотримання критеріїв якості, включаючи точність даних, візуальну привабливість та доступність.



ПЛАН ІНТЕРНЕТ ЛЕКЦІЇ

Тема: Основи інфографіки: поняття, види та значення у навчальному процесі



Мета: Ознайомлення слухачів із базовими поняттями інфографіки, її історією та сучасними напрямками використання в освітньому процесі. Розвиток навичок створення інфографіки, зважаючи на вікові та освітні особливості учнів.

Завдання лекції:

- Ознайомити слухачів із визначенням і роллю інфографіки в комунікації та освіті.
- Висвітлити історичний розвиток інфографіки від перших піктограм до сучасних цифрових форматів.
- Показати різновиди інфографіки та сфери її застосування.
- Демонструвати принципи створення якісної інфографіки для освітнього процесу.
- Надати рекомендації щодо використання сучасних онлайн-інструментів для створення інфографіки.



Дидактичні функції заняття:

1. **Навчальна функція:** Ознайомлення слухачів із теоретичними основами інфографіки, розкриття значення її використання в освіті.
2. **Практична функція:** Формування навичок застосування інфографіки у створенні навчальних матеріалів, адаптованих до потреб учнів різних вікових категорій.
3. **Комунікативна функція:** Стимулювання обговорення прикладів інфографіки, обміну досвідом і взаємного навчання.
4. **Контролююча функція:** Перевірка рівня розуміння матеріалу через обговорення, відповіді на запитання, практичні завдання.

Зміст лекції:

1. Визначення інфографіки, її основні риси та сфери використання.
2. Історія розвитку інфографіки: від піктограм до цифрових інтерактивних форматів.
3. Основні види інфографіки: статистична, аналітична, інструкційна, динамічна.
4. Значення інфографіки у навчальному процесі: спрощення складної інформації, підвищення мотивації учнів, розвиток візуального мислення.
5. Принципи створення якісної інфографіки: лаконічність, структурованість, візуальна привабливість.
6. Огляд інструментів для створення інфографіки: Canva, MindNode, Piktochart, Adobe Illustrator.
7. Приклади використання інфографіки в освітніх матеріалах.

Питання для самоконтролю:

1. Що таке інфографіка та яке її значення у комунікації?
2. Які історичні етапи розвитку інфографіки ви можете виділити?
3. Які основні види інфографіки існують та в чому їх особливості?
4. Як інфографіка може сприяти засвоєнню навчального матеріалу учнями?
5. Які принципи важливо враховувати при створенні інфографіки?
6. Які онлайн-інструменти можна використовувати для створення інфографіки?
7. Чим відрізняється статична інфографіка від динамічної?



Завдання:

1. Використати один із онлайн-інструментів для створення інфографіки.
2. Представити свій проєкт та обґрунтувати вибір елементів дизайну.

Матеріал для опрацювання

Інфографіка – це потужний інструмент, який поєднує текстову інформацію та візуальні елементи для забезпечення легшого і швидкого розуміння даних. Її популярність пояснюється не лише зростанням потреби у візуальній комунікації, а й бажанням спростувати складну інформацію, роблячи її зрозумілою навіть для тих, хто не має спеціальних знань у певній галузі. Її корені сягають доісторичних часів, коли первісні люди використовували графічні зображення для передачі досвіду. З розвитком цивілізацій піктограми стали частиною писемності, як у Єгипті, Месопотамії чи Китаї. Важливими віхами в історії інфографіки є робота Христофа Шейнера у XVII столітті, статистичні графіки Вільяма Плейфера у XVIII столітті та революційні діаграми Флоренс Найтінгейл у XIX столітті, які переконливо демонстрували реальні соціальні проблеми.



Сьогодні інфографіка є не лише мистецтвом подачі інформації, але й важливим елементом сучасного світу, що формується під впливом цифрових технологій. Вона використовується у всіх сферах – від освіти до маркетингу, від журналістики до науки. Освітній процес, зокрема, значною мірою виграє від її використання, адже вона дозволяє візуалізувати складний матеріал, робити його доступним та зрозумілим для учнів різного віку. Інфографіка стимулює візуальне мислення, полегшує засвоєння великих обсягів інформації та сприяє розвитку творчих здібностей.

Важливо пам'ятати, що якісна інфографіка не лише передає інформацію, але й викликає емоційний відгук у аудиторії. Правильне поєднання кольорів, шрифтів, графічних елементів і тексту забезпечує ефективну комунікацію. Під час її створення необхідно враховувати цільову аудиторію, контекст і ключове повідомлення. У цьому допомагають сучасні інструменти, такі як Canva, MindNode, Adobe Illustrator чи Piktochart, які значно спрощують процес створення візуального контенту.

Інфографіка – це не просто модний тренд, а важливий елемент сучасної освіти, що допомагає адаптуватися до інформаційного суспільства. Її здатність інтегрувати візуальні та текстові дані робить її ідеальним інструментом для передачі знань і формування глибокого розуміння матеріалу.

Список літератури:

1. Тулупов В. Основи інфографіки. Київ: Видавництво, 2020.
2. Тафті Е. Візуалізація даних. Нью-Йорк: Гарвардське видавництво, 2005.
3. Гончарова Ю. Інфографіка у журналістиці: аналітичний огляд. Журнал медіа, 2021.
4. Сапрунова А. Інфографіка в освіті: теорія і практика. Харків: Освітні технології, 2018.
5. Луї П. Графіка як інструмент комунікації. Париж: Видавництво, 2016.



ПЛАН ІНТЕРНЕТ ЛЕКЦІЇ

Тема: Інструменти для створення інфографіки: огляд сучасних платформ



Мета: Ознайомлення слухачів із сучасними цифровими платформами для створення інфографіки, їхнім функціоналом, перевагами та недоліками. Формування практичних навичок роботи з обраними інструментами для створення якісної візуалізації даних.

Завдання лекції:



- Надати слухачам інформацію про основні інструменти для створення інфографіки (Canva, Piktochart, MindNode, Visme).
 - Порівняти функціональні можливості цих платформ.
 - Визначити переваги та недоліки кожної платформи в контексті освітніх потреб.
 - Показати на практиці, як використовувати ці інструменти для створення базових інфографік.
- Розвинути вміння обирати оптимальний інструмент залежно від завдань.

Дидактичні функції заняття:

1. **Навчальна функція:** Ознайомлення слухачів із функціоналом популярних платформ для створення інфографіки.
2. **Практична функція:** Формування практичних навичок роботи з обраними інструментами.
3. **Аналітична функція:** Навчання порівнянню інструментів за ключовими параметрами, аналізу їхньої ефективності.
4. **Контролююча функція:** Оцінка рівня засвоєння матеріалу через виконання практичних завдань.

Зміст лекції:

1. Вступ: необхідність цифрових інструментів для створення інфографіки в сучасному світі.
2. Огляд платформ:
 - **Canva:** Простий у використанні інструмент із великою бібліотекою шаблонів.
 - **Piktochart:** Спеціалізований на створенні інфографіки, графіків, презентацій.

- **MindNode:** Інструмент для створення ментальних карт і структурованих візуалізацій.
- **Visme:** Платформа для інтерактивних інфографік, презентацій, анімацій.

3. Порівняння платформ:

- Простота у використанні.
- Можливості налаштування дизайну.
- Наявність шаблонів.



- Вартість і доступність.
 - Практична частина:
 - Ознайомлення з інтерфейсом обраної платформи.
 - Виконання завдання зі створення базової інфографіки.
 - Переваги та недоліки платформ у контексті освітніх потреб.
- ### 4. Рекомендації з вибору інструменту залежно від задачі.

Питання для самоконтролю:

1. Які основні платформи для створення інфографіки були розглянуті?
2. Які переваги Canva порівняно з іншими платформами?
3. У чому унікальність MindNode для створення ментальних карт?
4. Які можливості Visme роблять його підходящим для інтерактивних інфографік?
5. Як правильно обрати платформу для створення навчальних матеріалів?
6. Які основні кроки потрібно виконати для створення інфографіки в Piktochart?

Практичне завдання:

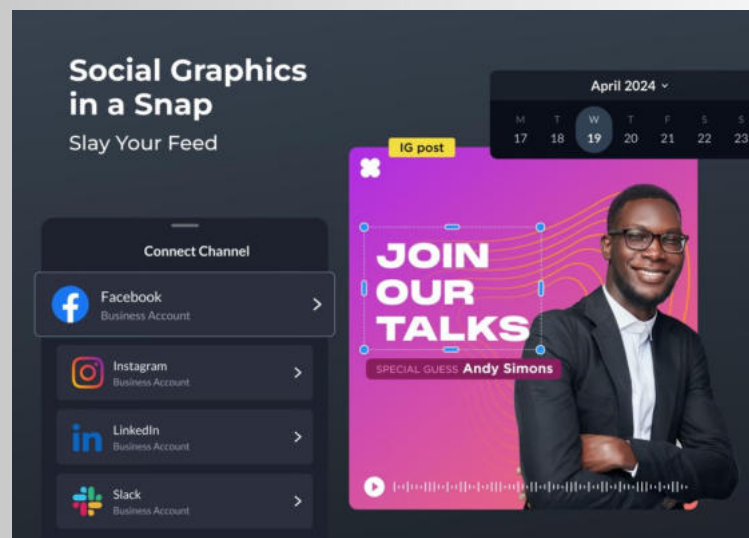
1. Виберіть одну з платформ (Canva, Piktochart, MindNode або Visme).
2. Зареєструйтесь на обраній платформі та ознайомтесь із її функціоналом.
3. Створіть інфографіку на тему "Етапи створення інфографіки" або "Переваги візуалізації інформації".
4. Збережіть і презентуйте свою роботу, пояснивши, чому було обрано саме цей інструмент.

Необхідність цифрових інструментів для створення інфографіки в сучасному світі

У сучасному світі, де інформація є ключовим ресурсом, її обсяги настільки великі, що традиційні методи сприйняття та обробки стають неефективними. Люди прагнуть отримувати дані швидко, доступно та зрозуміло, тому інфографіка, яка поєднує текстову та візуальну подачу, стала ідеальним інструментом для комунікації. Завдяки розвитку цифрових технологій створення інфографіки стало доступним навіть для тих, хто не має спеціальних дизайнерських навичок. Раніше цей процес потребував глибокого знання складних програм, але сьогодні існує безліч платформ, таких як Canva, Piktochart, Visme, які значно спрощують створення якісного візуального контенту.

Цифрові інструменти дозволяють вирішувати важливі завдання у передачі інформації. Вони забезпечують ефективність подачі даних, спрощують їх розуміння та допомагають виділити головне серед інформаційного перенасичення. Такі платформи надають готові шаблони, завдяки яким створення інфографіки займає мінімум часу. Крім того, вони доступні для широкого кола користувачів завдяки безкоштовним або умовно безкоштовним версіям. Важливою перевагою є гнучкість цих інструментів, що дозволяють створювати інфографіку різних форматів – статичну, динамічну чи інтерактивну – та адаптувати її для різних цілей і аудиторій.

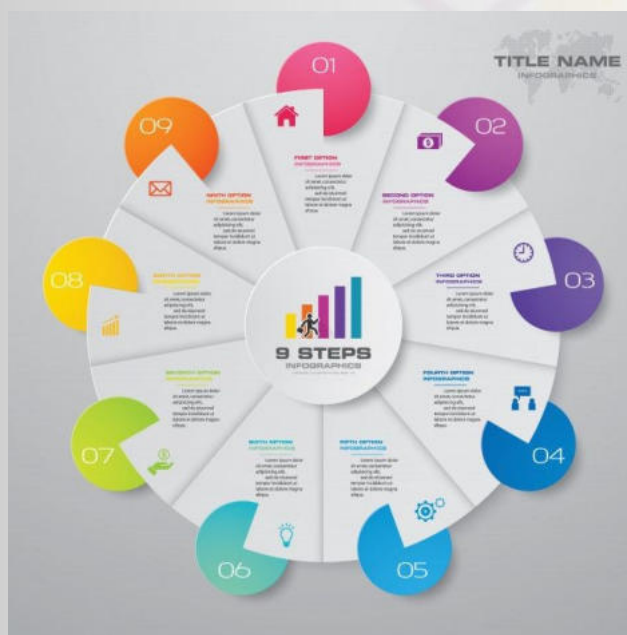
Використання цифрових платформ для створення інфографіки особливо актуальне у навчальному процесі, де вони допомагають зробити складний матеріал зрозумілим, цікавим і легко запам'ятовуваним. Інфографіка стала незамінною у презентаціях, онлайн-курсах, підручниках та навіть у тестових завданнях, де потрібна візуалізація даних. У сучасному світі, де час та увага аудиторії мають високу цінність, цифрові інструменти для створення інфографіки є незамінними для швидкої та ефективної комунікації в усіх сферах життя, від освіти до бізнесу.



Огляд платформ для створення інфографіки

Сучасні цифрові інструменти для створення інфографіки пропонують широкий спектр можливостей, що дозволяють адаптувати дизайн під потреби різних користувачів. Серед найбільш популярних платформ виділяються Canva, Piktochart, MindNode та Visme, кожна з яких має свої унікальні особливості, переваги й сфери застосування.

Canva – це одна з найзручніших і доступних платформ для створення інфографіки. Вона ідеально підходить для новачків завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу та широкій бібліотеці шаблонів. У Canva представлені сотні готових варіантів дизайну для інфографік, презентацій, постерів та інших візуальних матеріалів, які можна легко налаштувати під свої потреби. Платформа також пропонує велику колекцію безкоштовних елементів – іконок, графіків, шрифтів, що дозволяє створювати яскраві та професійні дизайни без додаткових витрат. Canva працює як у браузері, так і через мобільний додаток, що робить її ще більш зручною. Основні переваги платформи – простота використання, доступність і швидкість роботи. Недоліком може бути обмежений функціонал у безкоштовній версії.



Piktochart – це спеціалізований інструмент для створення інфографіки, який орієнтований на тих, хто працює з візуалізацією даних, графіками та

презентаціями. Платформа пропонує великий вибір шаблонів, спеціально розроблених для створення інфографіки, з можливістю додавання власних даних, графіків і діаграм. Piktochart дозволяє створювати презентації з чітким акцентом на дані, що робить її популярною серед викладачів, аналітиків і маркетологів. Однією з унікальних можливостей є імпорт даних із файлів Excel для автоматичного генерування графіків і таблиць. Piktochart також підтримує створення інтерактивних елементів, але для повного доступу до функціоналу потрібна платна підписка.



MindNode – це інструмент, що спеціалізується на створенні ментальних карт і структурованих візуалізацій. На відміну від Canva чи Piktochart, ця платформа зосереджена на організації ідей, плануванні та систематизації інформації. MindNode ідеально підходить для розробки складних структурованих проєктів, створення навчальних матеріалів, організаційних схем або планів. Головною перевагою платформи є її здатність легко візуалізувати взаємозв'язки між різними елементами інформації. Вона також інтегрується з іншими додатками, що робить її зручною для командної роботи. Недолік – вузька спеціалізація, яка може бути недостатньою для створення традиційної інфографіки.



Visme – це потужний інструмент для створення інтерактивних інфографік, презентацій та анімацій. Платформа пропонує розширений функціонал, що дозволяє не тільки створювати статичні візуалізації, а й додавати інтерактивні елементи, такі як кнопки, гіперпосилання чи анімації. Visme особливо популярна серед професіоналів, які працюють у сфері маркетингу та бізнесу, адже вона дозволяє створювати динамічні матеріали, що підвищують залученість аудиторії. Однією з ключових переваг є можливість створювати повністю персоналізовані дизайни, адаптовані до брендингу компанії. Водночас платформа потребує певного часу на освоєння, і її повний функціонал доступний лише у платній версії.



Кожна з цих платформ має свої переваги та недоліки, що робить їх корисними для різних цілей. Canva ідеально підходить для швидкого створення простих і привабливих дизайнів, Piktochart орієнтований на роботу з даними, MindNode допомагає структурувати інформацію, а Visme дозволяє створювати інтерактивні та динамічні інфографіки. Вибір платформи залежить від конкретних завдань, що стоять перед користувачем, і рівня підготовки до роботи з інструментами.

Список покликань

1. **Canva:** Офіційний вебсайт платформи. Доступ до інструментів для створення інфографіки, презентацій та інших візуальних матеріалів. <https://www.canva.com>
2. **Piktochart:** Інструмент для створення інфографіки, графіків та презентацій із можливістю роботи з даними. <https://piktochart.com>
3. **MindNode:** Платформа для створення ментальних карт, структурованих схем та візуалізації ідей. <https://mindnode.com>
4. **Visme:** Платформа для створення інтерактивних інфографік, презентацій, звітів та анімацій. <https://www.visme.co>

Порівняння платформ для створення інфографіки

Цифрові інструменти для створення інфографіки мають свої переваги й обмеження, які варто враховувати під час вибору платформи. Порівняння за критеріями простоти використання, можливостей налаштування дизайну, наявності шаблонів, вартості й доступності дозволяє оцінити кожен інструмент у контексті потреб користувача.

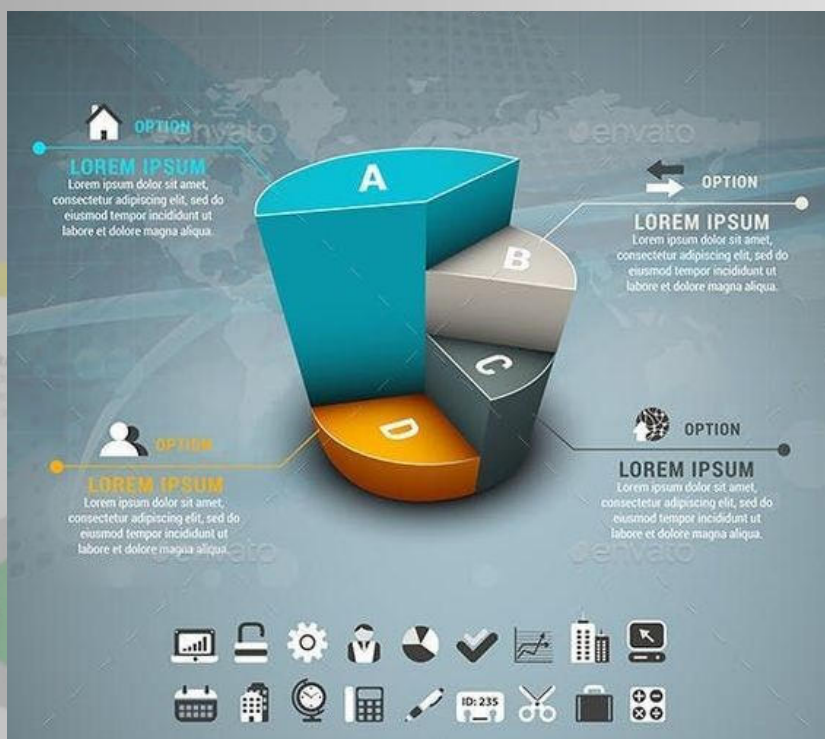


Простота у використанні

Canva є однією з найбільш інтуїтивно зрозумілих платформ. Її простий інтерфейс, доступний як для вебкористувачів, так і для мобільних пристроїв, дозволяє створювати візуальний контент навіть без досвіду роботи з графічним дизайном. Piktochart також зручний у використанні, однак може потребувати трохи більше часу для освоєння через розширені функції роботи з даними та графіками. MindNode, як інструмент для створення ментальних карт, має мінімалістичний дизайн і легкий у роботі інтерфейс, що ідеально підходить для тих, хто хоче структурувати ідеї. Visme, натомість, пропонує багатий функціонал, але новачкам може знадобитися час для освоєння через складніший інтерфейс.

Можливості налаштування дизайну

Canva пропонує широкий вибір елементів для персоналізації, таких як шрифти, кольори, іконки та зображення, але її можливості налаштування можуть бути обмежені для складних проєктів. Piktochart надає потужні інструменти для редагування графіків і діаграм, що робить її оптимальним вибором для роботи з даними. MindNode зосереджена на структурованих візуалізаціях, але дизайн графічних елементів є базовим і менш гнучким. Visme дозволяє створювати інтерактивні елементи, такі як анімації й гіперпосилання, що забезпечує високий рівень кастомізації, особливо для бізнесу та маркетингу.



Наявність шаблонів

Canva лідирує за кількістю шаблонів: платформа пропонує тисячі готових рішень для різних типів контенту, що значно спрощує процес створення інфографіки. Piktochart також має хорошу бібліотеку шаблонів, особливо для інфографіки, презентацій і звітів, які акцентують увагу на візуалізації даних. MindNode не має традиційних шаблонів, оскільки її основна функція – створення ментальних карт із нуля. Visme пропонує широкий вибір шаблонів, включаючи інтерактивні, однак їх кількість може бути обмежена у безкоштовній версії.

Вартість і доступність

Canva доступна у безкоштовній версії з великою кількістю функцій, а преміум-план надає додаткові опції, такі як розширені шаблони та більше елементів дизайну. Piktochart також має безкоштовний доступ із обмеженим функціоналом, але для повноцінної роботи з графіками й інтерактивними елементами потрібна платна підписка. MindNode пропонує пробну версію, але для тривалого використання потрібно купувати ліцензію. Visme надає базовий доступ безкоштовно, однак інтерактивні та преміум-функції доступні лише у платній версії, яка може бути дорожчою порівняно з іншими платформами.

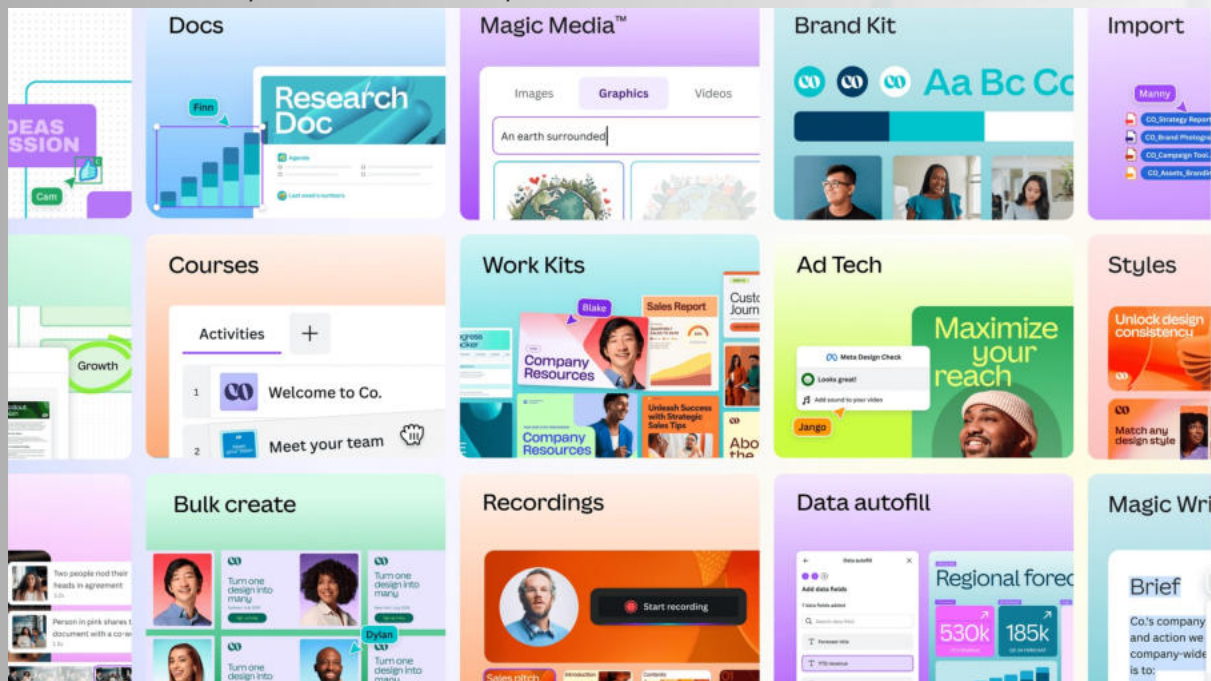
ВИСНОВКИ

- a) **Canva** ідеально підходить для новачків і тих, хто шукає простий інструмент із великим вибором шаблонів.
- b) **Piktochart** є кращим вибором для роботи з даними та створення інфографіки для презентацій.
- c) **MindNode** спеціалізується на структуризації інформації та ідеально підходить для створення ментальних карт.
- d) **Visme** є потужним інструментом для створення інтерактивних матеріалів, але потребує певного досвіду та інвестицій у платну версію.
- e) Практична частина: опрацювання платформ для створення інфографіки

Ознайомлення з інтерфейсом обраної платформи

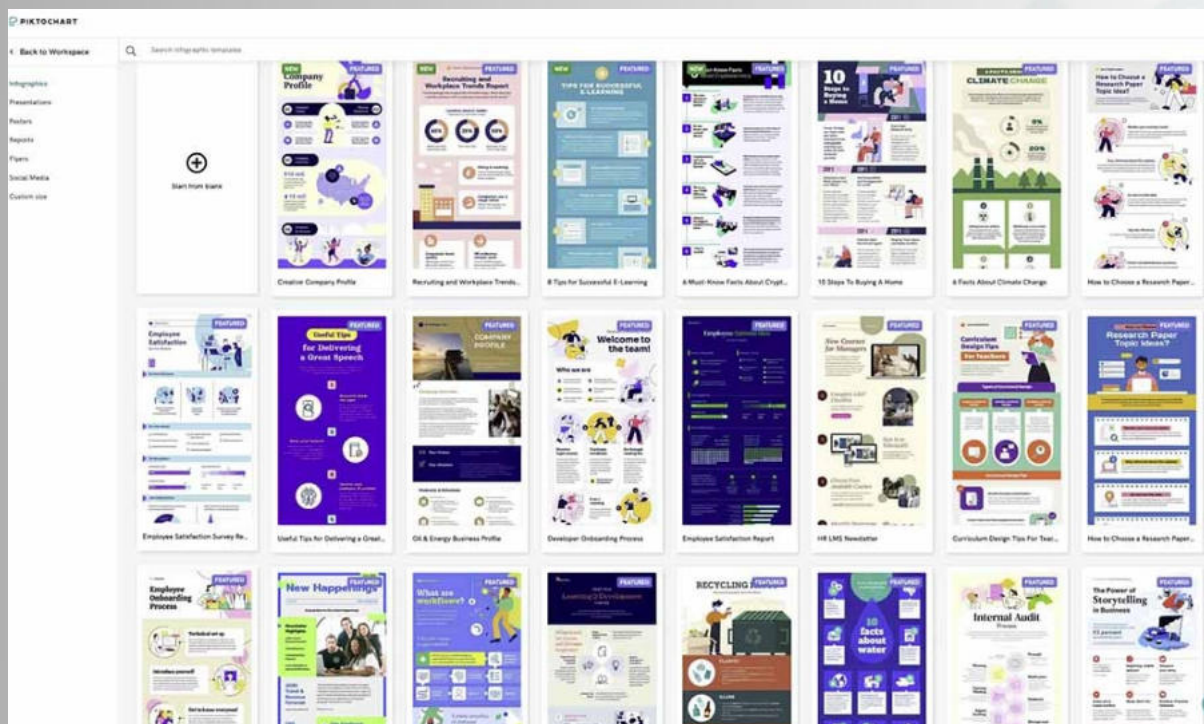
Першим кроком є детальне ознайомлення з інтерфейсом вибраної платформи (Canva, Piktochart, MindNode або Visme). Користувачі розглядають головне меню, панель інструментів, доступні функції та шаблони. Наприклад, у Canva інтерфейс дуже простий, з чітко видимими категоріями дизайнів і розділом для налаштування елементів. Piktochart надає доступ до панелі редагування графіків і діаграм, яка виділяється

своїм акцентом на роботі з числовими даними. MindNode зосереджена на візуальному поданні ідей через ментальні карти, де основний акцент зроблений на вузлах і зв'язках між ними. Visme пропонує багатофункціональний інтерфейс із можливістю створення інтерактивних елементів, таких як кнопки, посилання або анімації.

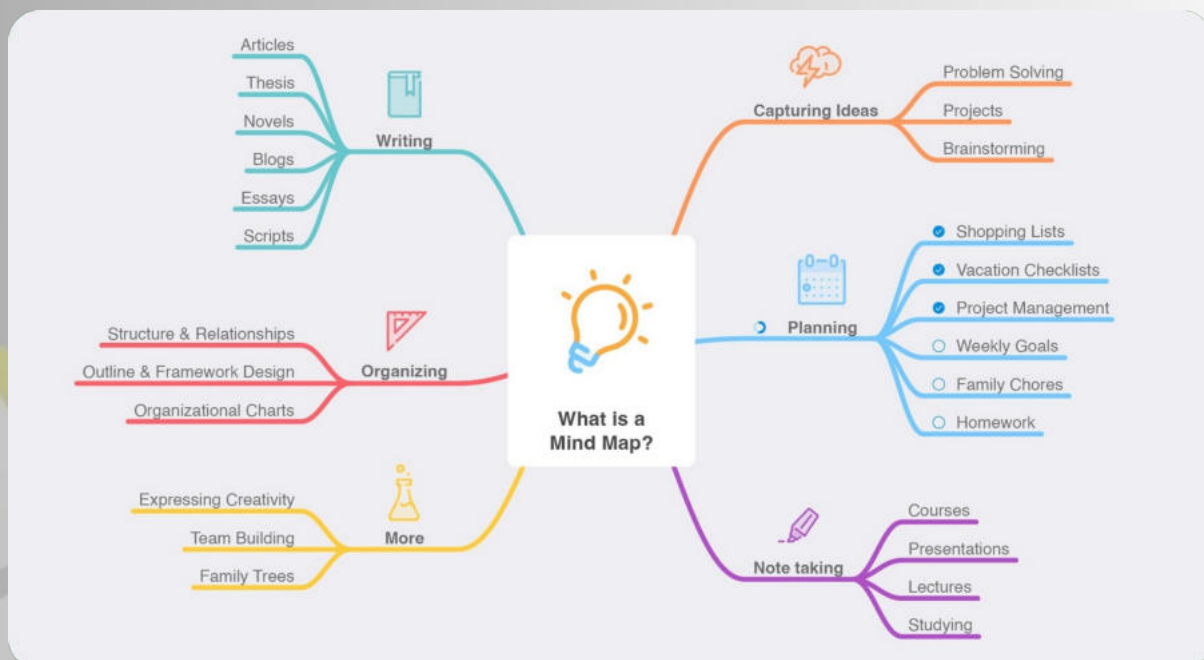


1. **Canva:** Офіційний вебсайт платформи. Доступ до інструментів для створення інфографіки, презентацій та інших візуальних матеріалів.
<https://www.canva.com>





1. **Piktochart:** Інструмент для створення інфографіки, графіків та презентацій із можливістю роботи з даними. <https://piktochart.com>



1. **MindNode:** Платформа для створення ментальних карт, структурованих схем та візуалізації ідей.
<https://mindnode.com>



1. **Visme:** Платформа для створення інтерактивних інфографік, презентацій, звітів та анімацій.
<https://www.visme.co>



Виконання завдання зі створення базової інфографіки



Під час практичної частини учасники обирають одну з платформ і виконують завдання зі створення базової інфографіки. Наприклад, у Canva студенти можуть створити простий графік із текстовими блоками та піктограмами, використовуючи готовий шаблон. У Piktochart виконують завдання зі створення інфографіки на тему "Структура уроку", додаючи графіки та діаграми. У MindNode завданням може стати побудова ментальної карти, яка структурує ідеї для навчального проекту. У Visme учасники створюють динамічну інфографіку з анімацією для презентації статистичних даних. Під час роботи вони вивчають функціонал обраної платформи та розвивають навички адаптації інструменту до освітніх потреб.

Переваги та недоліки платформ у контексті освітніх потреб

У ході практичної роботи слухачі обговорюють переваги та недоліки кожної платформи. Canva отримує високу оцінку за простоту використання та велику кількість шаблонів, але може бути обмеженою для роботи з інтерактивними елементами. Piktochart вражає можливостями візуалізації даних, проте її платний функціонал може стати бар'єром для деяких користувачів. MindNode відзначається здатністю структурувати інформацію у зручній формі ментальних карт, але її вузька спеціалізація робить її менш універсальною для загальних завдань. Visme пропонує широкий функціонал, включаючи інтерактивність, але її освоєння потребує більше часу, і платна підписка може бути дорогою.



Рекомендації з вибору інструменту залежно від задачі

Вибір платформи залежить від типу завдань. Canva ідеально підходить для створення швидких і простих візуалізацій, наприклад, постерів чи банерів. Piktochart стане найкращим вибором для презентацій даних або аналітики. MindNode корисна для організації та планування ідей, створення структурованих схем. Visme найкраще підходить для створення інтерактивних інфографік і презентацій, які потребують анімацій чи інтерактивних елементів. Учасникам рекомендується обирати платформу з урахуванням рівня її доступності, специфіки завдань і потреб аудиторії. Завдяки такому підходу вони зможуть ефективно використовувати цифрові інструменти в освітньому процесі.



ПЛАН СЕМІНАРСЬКОГО ЗАНЯТТЯ

Тема: Практичне створення навчальної інфографіки

Мета заняття: Розвиток практичних навичок створення інфографіки для навчальних дисциплін із використанням сучасних цифрових інструментів. Формування вміння працювати з платформами Canva, Piktochart, MindNode або Visme для візуалізації освітнього контенту.

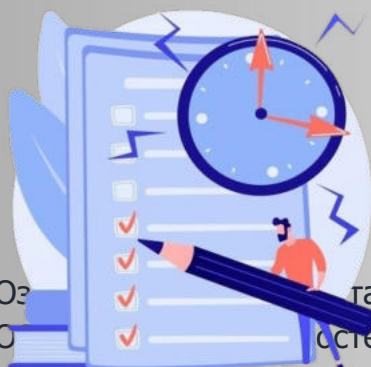


- 1.
- 2.
- 3.

Завдання семінару:

Виконання практичних завдань зі створення інфографіки на конкретні навчальні теми.
Робота з обраними платформами для реалізації

завдань.



- 4.

Аналіз і обговорення результатів у групах для отримання конструктивного зворотного зв'язку.
Пошук шляхів вдосконалення створених матеріалів відповідно до освітніх потреб.

Структура заняття:

1. Вступна частина

- Ознайомлення з метою заняття.
- Огляд основних принципів використання інфографіки в навчальному процесі.
- Короткий огляд інструментів, які будуть використані.

2. Практична робота

Розподіл учасників на групи та надання завдань:

- Створити інфографіку на задану тему навчальної дисципліни (наприклад, «Закони фізики», «Екосистеми», «Етапи історичної події» тощо).
- Використати обрану платформу (Canva, Piktochart, MindNode, Visme).
- Застосувати принципи візуалізації інформації, зважаючи на вікові особливості учнів.
- Робота учасників над завданнями із супроводом викладача, який надає рекомендації та відповідає на запитання.

3. Презентація та обговорення результатів

- Кожна група презентує створену інфографіку, пояснюючи вибір платформи та дизайну.
- Обговорення результатів у групах:
 - Які елементи інфографіки були найвдалішими?
 - Що можна вдосконалити?
 - Як обрана платформа вплинула на процес створення?

4. Підсумкова частина

1. Узагальнення отриманих результатів.
2. Обговорення важливості створення якісної інфографіки для освіти.
3. Рекомендації щодо вдосконалення навичок створення інфографіки.

Очікувані результати:

1. Учасники створять навчальну інфографіку на задану тему, використовуючи обрані платформи.
2. Отримують зворотний зв'язок для покращення своїх робіт.
3. Вдосконалять навички роботи з цифровими інструментами та застосування візуалізації в освітньому контексті.

Приклад завдання:

Тема: Етапи створення інфографіки.

Платформа: Canva.

Практичне створення навчальної інфографіки

Вступна частина

Цей етап спрямований на ознайомлення учасників із метою, завданнями семінару та важливістю інфографіки у навчальному процесі. Викладач коротко пояснює, як інфографіка сприяє покращенню сприйняття інформації, зосереджуючи увагу на її практичній цінності для візуалізації навчального контенту. Також надається огляд цифрових інструментів, які будуть використані, з короткими прикладами їх можливостей (Canva, Piktochart, MindNode, Visme). Учасники діляться на невеликі групи, отримують завдання та теми для роботи.

Практична робота

Робота над завданнями:

Розподіл ролей у групах: У кожній групі визначаються ролі (наприклад, дизайнер, аналітик, доповідач), щоб забезпечити ефективну роботу над завданням.

Процес створення інфографіки: Учасники працюють над створенням навчальної інфографіки за однією з запропонованих тем, таких як:

- «Структура
- «Основи безпечної поведінки в Інтернеті» для інформатики.

Інтерактивна підтримка: Викладач допомагає групам із порадами щодо роботи з платформами, пояснює технічні моменти або відповідає на запитання.

Фокус на інструментах: Учасники практикуються використовувати функції платформ, такі як:

- У Canva – вибір шаблонів, налаштування кольорів і шрифтів.
- У Piktochart – створення графіків і діаграм.
- У MindNode – побудова ментальних карт.
- У Visme – додавання анімацій чи інтерактивних елементів.

3. Презентація та обговорення результатів

Презентація робіт

Кожна група представляє свою інфографіку, описуючи, як була організована робота, які платформи використовувалися та чому. Презентація включає короткий аналіз:

- Основний задум і мета інфографіки.
- Вибраний формат і його переваги для теми.
- Використані графічні елементи та їх функціональність.

Обговорення:

- Інші учасники надають конструктивний зворотний зв'язок.
- Обговорюються сильні сторони роботи та можливі покращення.
- Виявляються труднощі, які виникли під час роботи з платформою, і способи їх подолання.

Аналіз

Викладач підсумовує, як кожна робота відповідає поставленим завданням, дає рекомендації для вдосконалення, акцентуючи увагу на можливостях, які ще можна використати.

Підсумкова частина

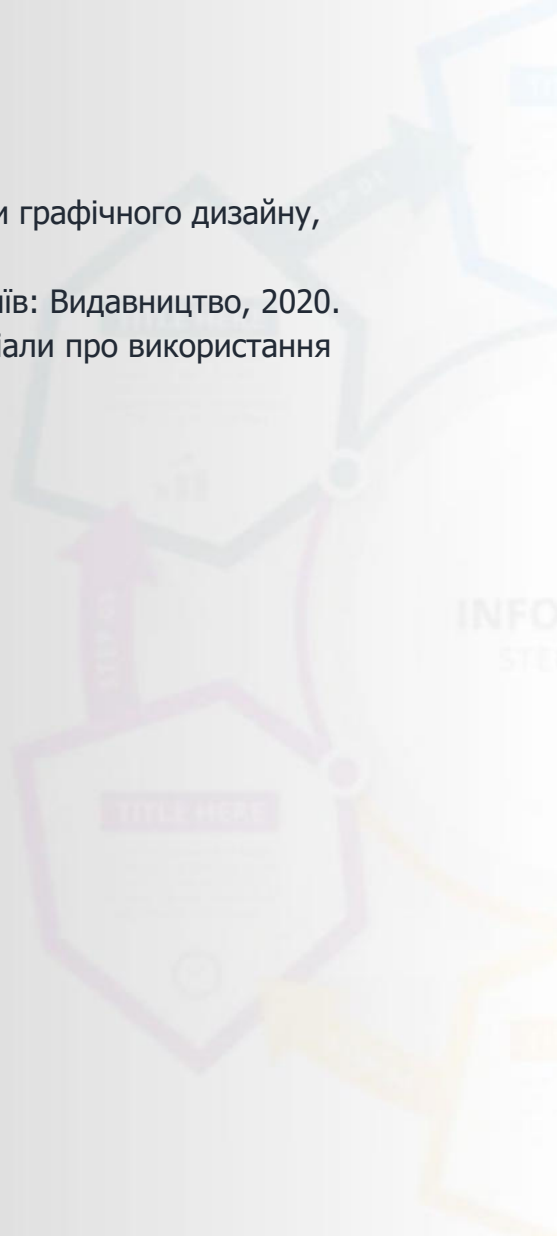
На завершення заняття викладач узагальнює основні результати. Наголошується на тому, як інфографіка може бути адаптована для різних навчальних дисциплін і цільових аудиторій. Учасники отримують рекомендації для подальшого вдосконалення навичок роботи з цифровими інструментами. Також можна обговорити враження учасників від роботи з різними платформами та провести коротке голосування для визначення найзручнішої платформи.

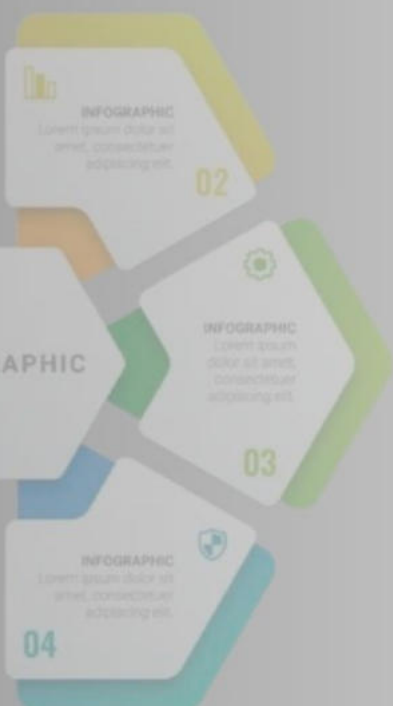
Після семінарського заняття учасники отримають:

1. Практичний досвід створення навчальної інфографіки.
2. Розуміння специфіки роботи з різними платформами.
3. Конструктивний зворотний зв'язок, що сприятиме покращенню їхніх проєктів.
4. Нові ідеї та підходи до використання інфографіки в освітній діяльності.

Джерела

1. **Canva**: Офіційний вебсайт платформи для створення інфографіки, презентацій, постерів тощо. <https://www.canva.com>
2. **Piktochart**: Інструмент для візуалізації даних, графіків та інфографіки. <https://piktochart.com>
3. **MindNode**: Платформа для створення ментальних карт і організації ідей. <https://mindnode.com>
4. **Visme**: Інструмент для створення інтерактивних презентацій, інфографіки та анімацій. <https://www.visme.co>
5. **Tufte, Edward**. *The Visual Display of Quantitative Information*. Класична книга про дизайн та візуалізацію даних.
6. **Гончарова Ю.** Інфографіка як засіб візуальної комунікації: аналіз і тенденції. Журнал "Медіа та інформація", 2021.
7. **Сапрунова А.** Інфографіка в освіті: теоретичні основи і практичні аспекти. Харків: Освітні технології, 2018.

- 
8. **Lupton, Ellen.** *Design is Storytelling.* Книга про принципи графічного дизайну, зокрема інфографіки.
 9. **Холмс Н.** Візуалізація інформації: Практичний підхід. Київ: Видавництво, 2020.
 10. **Офіційний блог Canva:** Посібники та навчальні матеріали про використання платформи. <https://www.canva.com/learn>
- 





6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема: Розробка персоналізованого навчального матеріалу

Мета: Ознайомлення слухачів із практикою створення навчальної інфографіки для своєї дисципліни з урахуванням навчального плану. Розвиток навичок адаптації візуального контенту до потреб аудиторії, дотримуючись критеріїв якості, таких як точність даних, візуальна привабливість та доступність.



Інструкція до виконання завдання:

1. **Виберіть тему для інфографіки**
2. **Виберіть платформу для роботи**

Використовуйте одну із запропонованих платформ (Canva, Piktochart, MindNode або Visme) залежно від вашої теми та потреб. Якщо бажаєте, оберіть іншу зручну для вас платформу.

3. **Створіть навчальну інфографіку**

- Зберіть необхідні дані, які будуть відображені в інфографіці.
- Підготуйте візуальні елементи, такі як діаграми, графіки, піктограми, блоки тексту.
- Забезпечте логічність і послідовність інформації.
- Переконайтеся, що інформація візуально приваблива та адаптована до вікових і когнітивних можливостей аудиторії.

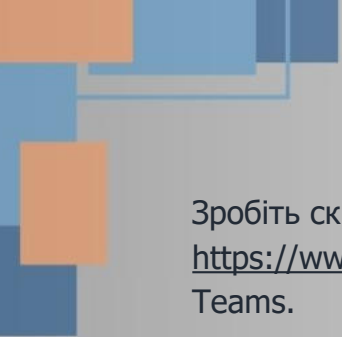
4. **Дотримуйтесь критеріїв якості**

- Використовуйте лише перевірені джерела інформації.
- Застосовуйте гармонійні кольори, чіткі шрифти та іконки.
- Інформація має бути зрозумілою та легко сприйнятною.
- Інтерактивність — гіперпосилання

5. **Підготуйте звітні матеріали у вигляді відеопрезентації**

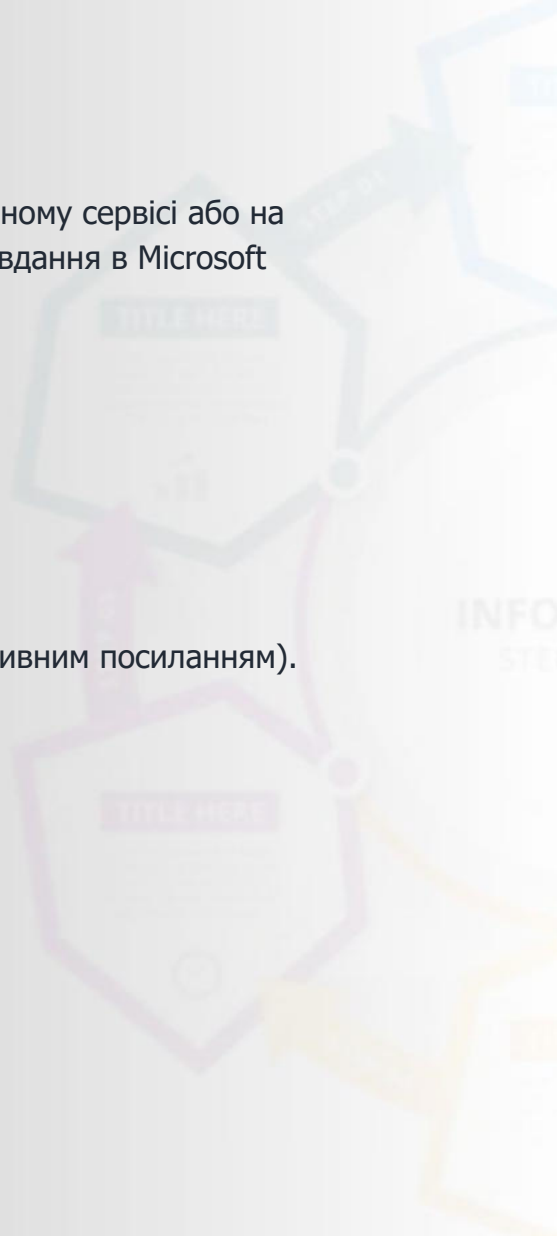
Створіть відео-презентацію, яка включає:

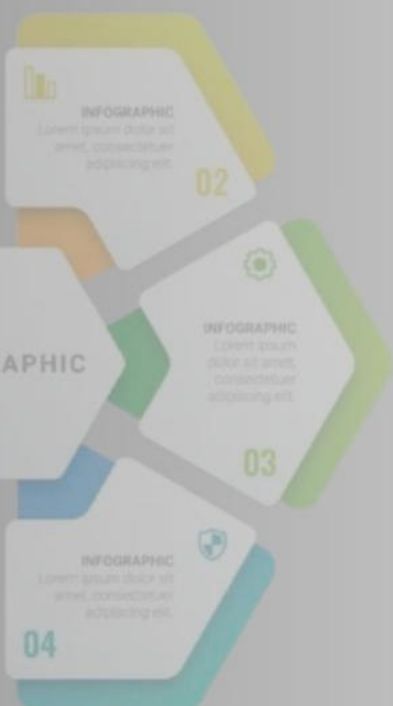
- Опис вашої теми.
- Етапи створення інфографіки.
- Саму інфографіку.



Зробіть скрінкаст та розмістіть відео-презентацію у хмарному сервісі або на <https://www.youtube.com> та прикріпіть посилання до завдання в Microsoft Teams.

Критерії оцінювання:

1. Відповідність темі навчальної дисципліни.
 2. Точність поданої інформації.
 3. Естетичність і дизайн інфографіки.
 4. Логічність подання даних.
 5. Використання можливостей обраної платформи.
 6. Дотримання вимог до звітності (якісна презентація з активним посиланням).
- 



7.МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ

Тестові запитання до курсу

1. **Що таке інфографіка?**

- A. Сукупність текстової та візуальної інформації для передачі даних.
- B. Комп'ютерна програма для редагування зображень.
- C. Інтерактивна презентація.
- D. Ментальна карта для організації ідей.

Правильна відповідь: A

2. **Яка платформа найкраще підходить для створення ментальних карт?**

- A. Canva
- B. Piktochart
- C. MindNode
- D. Visme

Правильна відповідь: C

3. **Що є основною метою інфографіки в навчальному процесі?**

- A. Заміна текстового контенту.
- B. Сприяння швидкому і зрозумілому сприйняттю складної інформації.
- C. Створення інтерактивних графіків.
- D. Розробка відеоуроків.

Правильна відповідь: B

4. **Який з цих інструментів дозволяє створювати інтерактивну інфографіку?**

- A. Canva
- B. Piktochart
- C. MindNode
- D. Visme

Правильна відповідь: D

5. **Яка перевага використання Piktochart у порівнянні з іншими платформами?**

- A. Велика бібліотека анімацій.
- B. Спеціалізація на роботі з даними та графіками.
- C. Можливість створення ментальних карт.
- D. Простий інтерфейс для новачків.

Правильна відповідь: B

6. **Які основні етапи створення інфографіки?**

- A. Збір даних, вибір кольорової гами, публікація.
- B. Вибір теми, збір даних, створення дизайну, оцінка.
- C. Створення графіків, додавання тексту, друк.
- D. Підготовка відеоматеріалів, збір зображень, монтаж.

Правильна відповідь: B

7. **Що забезпечує доступність інфографіки для користувачів?**

- A. Інтерактивність дизайну.
- B. Гармонійні кольори та логічна структура.
- C. Використання складних шрифтів.
- D. Обмеження текстової інформації.

Правильна відповідь: B

8. **У якій платформі можна автоматично генерувати графіки на основі даних із Excel?**

- A. Canva
- B. Piktochart
- C. MindNode
- D. Visme

Правильна відповідь: B

9. **Який з цих критеріїв не відноситься до якості інфографіки?**

- A. Точність даних.
- B. Наявність анімацій.
- C. Візуальна привабливість.
- D. Доступність для аудиторії.

Правильна відповідь: B

10. **Яка з платформ надає найбільшу кількість готових шаблонів для новачків?**

- A. Canva
- B. Piktochart
- C. MindNode
- D. Visme

Правильна відповідь: A

РЕФЛЕКСІЙНА АНКЕТА для курсу



Мета анкети: Оцінити ефективність курсу, рівень засвоєння матеріалу, якість організації занять і викладацької роботи, а також отримати зворотний зв'язок для вдосконалення курсу.

1. Як ви оцінюєте загальну якість курсу?

- 1) Відмінно
- 2) Добре
- 3) Задовільно
- 4) Незадовільно

2. Наскільки курс відповідав вашим очікуванням?

- 1) Повністю відповідав
- 2) Частково відповідав
- 3) Не зовсім відповідав
- 4) Зовсім не відповідав

3. Які теми були для вас найбільш корисними? (виберіть одну або декілька)

- 1) Основи інфографіки
- 2) Огляд платформ для створення інфографіки
- 3) Практичне створення навчальної інфографіки
- 4) Розробка персоналізованого навчального матеріалу

4. Чи вистачало вам часу на виконання завдань?

- 1) Так
- 2) Частково
- 3) Ні

5. Наскільки зручним для вас був формат курсу?

- 1) Дуже зручний
- 2) Достатньо зручний
- 3) Мало зручний
- 4) Незручний

6. Як ви оцінюєте рівень організації матеріалів?

- 1) Відмінно
- 2) Добре
- 3) Задовільно
- 4) Незадовільно

7. Як ви оцінюєте технічну підтримку під час курсу?

- 1) Відмінно

- 2) Добре
- 3) Задовільно
- 4) Незадовільно

8. Як ви оцінюєте викладача за такими критеріями:

- 1) Знання предмета: Відмінно / Добре / Задовільно / Незадовільно
- 2) Комунікація з учасниками: Відмінно / Добре / Задовільно / Незадовільно
- 3) Здатність пояснювати матеріал: Відмінно / Добре / Задовільно / Незадовільно
- 9. Що вам найбільше сподобалося в курсі?

10. Що, на вашу думку, можна було б покращити?

11. Чи є теми, які ви хотіли б побачити в майбутніх курсах?

12. Чи порекомендуєте ви цей курс іншим?

- 1) Так
- 2) Ні

13. Наскільки ви відчуваєте, що засвоїли матеріал курсу?

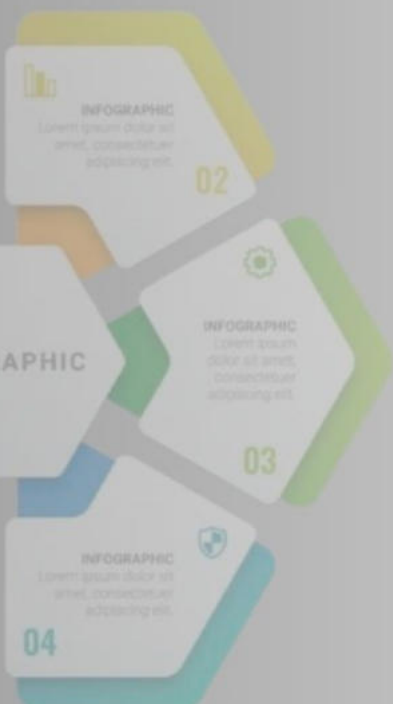
- 1) Повністю засвоїв(ла)
- 2) Засвоїв(ла) частково
- 3) Потребую додаткових пояснень

14. Як ви плануєте застосовувати знання та навички, отримані в курсі?

8. ГЛОСАРІЙ КЛЮЧОВИХ СЛІВ

1. **Інфографіка** - графічний спосіб подання інформації, даних або знань за допомогою текстових і візуальних елементів для спрощення сприйняття складних ідей.
2. **Візуалізація даних** - процес перетворення числових або текстових даних у графічні зображення (графіки, діаграми, карти), що полегшує їхнє розуміння.
3. **Шаблон** - попередньо створений дизайн або макет, який використовується як основа для створення нових документів, презентацій або інфографіки.
4. **Canva** - популярна онлайн-платформа для створення дизайну, що пропонує готові шаблони для інфографіки, презентацій, постерів та інших візуальних матеріалів.
5. **Piktochart** - інструмент для створення інфографіки, презентацій і звітів із акцентом на візуалізацію даних та діаграми.
6. **MindNode** - додаток для створення ментальних карт, який дозволяє організовувати інформацію у вигляді структурованих схем.
7. **Visme** - платформа для створення інтерактивних інфографік, презентацій, звітів та інших мультимедійних матеріалів.
8. **Ментальна карта** - схематичне зображення інформації, яке відображає ідеї, поняття або завдання у вигляді графічної структури з вузлами і зв'язками.
9. **Статична інфографіка** - інфографіка, яка не містить інтерактивних або динамічних елементів і представлена як нерухоме зображення.
10. **Інтерактивна інфографіка** - інфографіка, яка дозволяє користувачеві взаємодіяти з вмістом, наприклад, за допомогою гіперпосилань, анімацій або динамічних даних.
11. **Точність даних** - один із ключових критеріїв якості інфографіки, який передбачає правильне й достовірне подання інформації.
12. **Адаптивність дизайну** - здатність візуального матеріалу змінюватися під різні формати та пристрої (наприклад, комп'ютери, смартфони, планшети).
13. **Когнітивні особливості** - характеристики сприйняття, уваги та мислення користувачів, які впливають на ефективність розуміння інформації.
14. **Доступність** - характеристика дизайну, що забезпечує зручність і зрозумілість матеріалу для широкої аудиторії, включаючи людей з особливими потребами.
15. **Графік** - візуальне представлення числових даних, що показує взаємозв'язки між величинами (наприклад, лінійний, круговий, стовпчиковий графіки).
16. **Піктограма** - простий графічний символ, який використовується для позначення певної інформації чи дії.
17. **Критерії якості інфографіки** - набір параметрів, які визначають успішність інфографіки: точність даних, естетика, структурованість, доступність.
18. **Онлайн-платформа** - веб-додаток або сайт, який надає інструменти для створення візуального контенту без необхідності завантаження програмного забезпечення.

19. Навчальний контент - матеріали, які використовуються для освітніх цілей, такі як текст, відео, презентації або інфографіка.



9. КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПУНКТ

За консультаціями чи уточненнями окремих питань електронного курсу можна звернутися до викладача Геревенка Андрія Михайловича за:

Мобільний телефон: +38 (050) 55-29-707

Електронна пошта: gerevenkoandrey@ukr.net, gerevenkoandrey@gmail.com

Youtube канал: [Welding technology by Andrii Herevenko](#)

Youtube канал: [Rock climbing by Andrii Herevenko](#)

Соціальна сторінка: <https://www.facebook.com/andreygerevenko>

10.ЦИФРОВА БІБЛІОТЕКА

1. Canva. Онлайн-платформа для створення дизайнів і інфографіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.canva.com>.
2. Piktochart. Інструмент для створення інфографіки, презентацій та звітів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://piktochart.com>.
3. MindNode. Платформа для створення ментальних карт і організації ідей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mindnode.com>.
4. Visme. Платформа для створення інтерактивних презентацій, інфографіки та мультимедійних матеріалів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.visme.co>.
5. Tufte, Edward R. *The Visual Display of Quantitative Information*. – Cheshire, Connecticut: Graphics Press, 1983.
6. Гончарова Ю. Інфографіка як засіб візуальної комунікації: аналіз і тенденції // Журнал "Медіа та інформація", 2021.
7. Сапрунова А. Інфографіка в освіті: теоретичні основи і практичні аспекти. – Харків: Освітні технології, 2018.
8. Lupton, Ellen. *Design is Storytelling*. – New York: Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, 2017.
9. Холмс Н. Візуалізація інформації: Практичний підхід. – Київ: Видавництво, 2020.
10. Canva. Офіційний блог [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.canva.com/learn>.



Навчальне видання



ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНИЙ КУРС ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ ІНФОГРАФІКИ НАВЧАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Розробник: *Геревенко Андрій Михайлович старший викладач кафедри технологій навчання, охорони праці та інклюзивної освіти Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО "УМО" НАПН України*