




ДЗВО «УНІВЕРСИТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ОСВІТИ»
Навчально-науковий інститут менеджменту та психології
Кафедра педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ»

Загальна інформація	Пояснення
Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Соціальна робота. Соціальна реабілітація»
Спеціальність	011 Освітні, педагогічні науки
Рік навчання, семестр	1 рік навчання; 1 семестр
Кількість кредитів	4
Форма навчання	заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Інформація про викладача	
Лектор	 <p align="center">Махиня Тетяна Анатоліївна кандидат педагогічних наук, доцент професор кафедри педагогіки, адміністрування і спеціальної освіти</p>
Профайл лектора	ORCID iD https://orcid.org/0000-0003-4065-0465 Профіль вченого у Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=jr88qPgAAAAJ&hl=uk Сторінка автора у Електронній бібліотеці НАПН України http://lib.iitta.gov.ua/id/user/4128
Канали комунікації	E-mail: kafedra_unz_pvsh_2015@ukr.net Пряме посилання на сторінку Facebook кафедри: https://www.facebook.com/pages/Кафедра-управління-навчальними-закладами-та-педагогіки-вищої-школи-ДВНЗ-УМО/214713918736788 E-mail викладача: zalcburg17@uem.edu.ua Сайт Університету (сторінка оголошень): http://umo.edu.ua/university/ogoloshenya

Про дисципліну	
Анотація курсу (в т.ч. мета та цілі курсу)*	<p align="center">Мета навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проєктами» полягає у теоретичній і практичній підготовці майбутніх фахівців соціальної роботи та соціальної реабілітації до організації проєктної діяльності, управління соціальними проєктами та пошуку ресурсів для їх впровадження.</p>

	<p>Основними завданнями навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проектами»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознайомити здобувачів з категорійним апаратом проектного менеджменту та фандрайзингової діяльності у сфері соціальної роботи; - навчити ефективно застосовувати сучасні інструменти та методи управління соціальними проектами на всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів; - забезпечити здобувачів практичним досвідом у розробці власних соціальних проєктів, зокрема в написанні апікаційних форм та оцінці ресурсів і ризиків проєкту, для їх успішної реалізації у сфері соціальної роботи; - ознайомити з фандрайзингом як інструментом залучення різних донорів та ресурсів для соціальних проєктів; - визначити роль краудфандингу та краудсорсингу як інструментів стимулювання розвитку регіонів та громад. <p>Предметом вивчення дисципліни «Організація та управління соціальними проектами» є теоретичні основи та практичні аспекти управління соціальними проектами, а також залучення ресурсів для їх реалізації.</p>
<p>Компетентності та результати навчання* Перелік соціальних, м'яких навичок (soft skills)</p>	<p>У результаті викладання навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проектами» основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями:</p> <p>Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати актуальні завдання та проблеми у галузі соціальної роботи і соціальної реабілітації у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із використанням відповідних теорій і методів, здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – ЗК 2. Здатність розробляти і управляти проектами. – ЗК 8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). – ЗК 9. Навички міжособистісної взаємодії. – ЗК 10. Здатність працювати в команді. <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</p> <ul style="list-style-type: none"> – СК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей/видів економічної діяльності), налагоджувати взаємодію державних, громадських і комерційних організацій на підґрунті соціального партнерства. – СК 8. Здатність до спільної діяльності та групової мотивації, фасилітації процесів прийняття групових рішень. – СК 10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через впровадження соціальних інновацій. <p>Здобувачі вищої освіти повинні отримати наступні очікувані програмні результати навчання (ПР):</p> <ul style="list-style-type: none"> – ПР 10. Розробляти, впроваджувати та управляти соціальними проектами на високому фаховому рівні. – ПР 14. Здатність оцінювати поточну соціальну ситуацію в громаді та країні в цілому та обирати адекватні та ефективні класичні та інноваційні методи реагування на актуальні виклики. – ПР 21. Вміти визначати задачі професійної діяльності у процесі організації та роботи міждисциплінарної команди

Структура курсу*	Тема 1. Основи проектного менеджменту у соціальній роботі Тема 2. Сутність та ключові стадії управління соціальними проектами Тема 3. Інструменти та технології для управління соціальними проектами Тема 4. Особливості реалізації соціальних проектів в об'єднаних територіальних громадах Тема 5. Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки Тема 6. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад Всього – 120 годин (4 кредити) Лекції – 6 годин Семінарські заняття – 4 години Самостійна робота – 110 годин Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить: 10% : 90%		
Год. Л/С	Тема	Результати	Завдання
2/-	Основи проектного менеджменту у соціальній роботі	Знати: – визначення соціального проекту, їх особливості та класифікацію; – особливості соціального проектування; – роль та функції керівника проекту; – етапи соціального проектування; – можливості та перспективи впровадження проектного менеджменту у соціальній роботі.	Завдання: Дайте розгорнуті відповіді на наступні питання: 1. Дайте визначення терміну «проект» та перерахуйте особливості соціального проекту. 2. Обґрунтуйте роль лідерства та комунікації в управлінні соціальними проектами. 3. Опишіть три основні виклики, з якими може зіткнутися керівник проекту у сфері соціальної роботи, і запропонуйте можливі способи їх подолання. 4. Перерахуйте проекти , які Ви найчастіше втілюєте у своєму житті чи професійній діяльності. 5. Опишіть , спираючись на показники успішності реалізації проекту, можливості та перспективи впровадження проектного менеджменту у соціальній роботі. <i>Результат виконання завдання – на вибір фото нотаток, презентація чи текстовий документ. Кожна позиція оцінюється за критеріями повноти та самостійності виконання завдань до 1 балу.</i> <i>Максимальна оцінка – 5 балів.</i>
2/-	Сутність та ключові стадії управління соціальними проектами	Знати: – Етапи життєвого циклу соціального проекту (підготовка, планування, реалізація, завершення) Уміти: – формулювати чітку мету та завдання;	Завдання: Підготуйте та презентуйте індивідуальну проектну ініціативу (ідею соціального проекту), що стане основою для заповнення аплікаційної форми проекту у ході виконання практичного завдання № 2. Результатом виконання завдання є контрольний лист для ідеї проекту (конкурсу) , що має наступну структуру: 1. Аналіз вихідної ситуації проекту. – Що є причиною виникнення ідеї проекту? – Як є і як має бути те, що нас не влаштовує? – Чому громадськість має підтримати проект?

		<ul style="list-style-type: none"> – визначати цільову аудиторію та залучати зацікавлені сторони; – збирати й оцінювати інформацію для планування проєкту; – визначати ресурси та можливі обмеження; – розробляти робочий план із деталізацією задач, ролей та етапів; – формувати бюджет і прогнозувати фінансові ризики; – координувати роботу команди. – аналізувати успішні проєкти та застосовувати їх уроки у власній діяльності 	<ul style="list-style-type: none"> – Що залежить від нас: насущні проблеми, які стосуються громади й можливо повинні бути вирішені раніше, вимоги до суспільства ззовні, конкуренція? <p>2. Переваги проєкту</p> <ul style="list-style-type: none"> – Які переваги проєкт пропонує і кому? – Це може бути покращення якості життя, підвищення рівня соціального захисту та розвитку громади або суспільства в цілому тощо. <p>3. Яких конкретних результатів Ви очікуєте від проєкту?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Короткий, але по можливості, наочний опис ситуації, після того, як буде реалізовано проєкту. <p>4. Зазначте користь соціального проєкту для членів команди, цільової аудиторії та потенційних стейкхолдерів?</p> <p><i>Для членів команди це може бути:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – особистісний розвиток (розвиток лідерських навичок, вміння працювати в команді та налагоджувати комунікацію з різними людьми); – кар’єрні перспективи (досвід у соціальних проєктах підвищує цінність учасників на ринку праці, демонструючи відповідальність та ініціативність); – мотивація та досвід (отримання першого досвіду у сфері соціальної відповідальності та управління проєктами). <p><i>Для цільової аудиторії це може бути:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – практична допомога та підтримка, наприклад, у сфері освіти, охорони здоров’я чи екології; – підвищення обізнаності та зміна ставлення до певних проблем; – поліпшення якості життя шляхом вирішення конкретних соціальних проблем. <p><i>Для потенційних стейкхолдерів це може бути:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – підвищення репутації бізнесу та демонстрація його соціальної відповідальності, що позитивно впливає на імідж організації; – зміцнення партнерських відносин та розширення мережі контактів; – вплив на спільноту та приналежність до змін у суспільстві. <p>5. Визначити, чому Ви особисто навчитесь у цьому проєкті.</p> <p>6. Скільки учасників повинне входити в проєктну команду?</p> <p>Зверніть увагу, що максимальна чисельність повинна становити 7 чоловік. Більші команди часто неефективні та схильні до конфліктів.</p> <p>7. Перерахуйте критерії відбору та вимоги, що висувуються учасникам майбутньої проєктної команди.</p>
--	--	---	--

			<p>Найважливіша вимога – це готовність приділити проектній роботі певну кількість часу. Це необхідно продумати заздалегідь (робота над тематичним наповненням, частота й тривалість зустрічей, документація, комунікація).</p> <p>Вимоги до учасників майбутньої проектної команди мають враховувати володіння необхідними знаннями та навичками, психологічну сумісність, комунікаційні навички, мотивацію та інтереси до проекту, гнучкість та адаптивність, а також чітке розуміння відповідальності та розподілу ролей у команді.</p> <p>8. Вкажіть дедлайни проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коли повинен початися проект? – Як довго він повинен тривати? <p>9. Перерахуйте можливі джерела фінансування проекту</p> <p>10. Визначте мету проекту та перевірте її за SMART-формулою</p> <p>11. Індикатори проекту.</p> <p>Індикатори проекту — це кількісні або якісні показники, які дозволяють виміряти зміни, які відбуваються внаслідок реалізації нашого проекту та дозволяють оцінити успішність його впровадження.</p> <p>12. Перерахуйте можливі ризики реалізації проекту</p> <p>Ризики можуть бути організаційного, комунікаційного, кадрового, репутаційного, технічного характеру, порушення дедлайнів тощо. Виявлення, оцінка та управління ризиками на етапах планування й реалізації проекту є критично важливими для досягнення успіху. Застосування інструментів аналізу (SWOT, PEST, GAP) та регулярний моніторинг допоможуть мінімізувати ризики й забезпечити стабільний розвиток проекту.</p> <p><i>Результат виконання завдання – текстовий документ чи презентація із заповненими пунктами. Максимальна оцінка – 16 балів.</i></p>
-/2	Інструменти та технології для управління соціальними проектами	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методи ситуаційного аналізу; – функціональні можливості інструментів для управління соціальними проектами, організації комунікації та спільної роботи над проектами; <p>Уміти:</p>	<p>Завдання: Розробити інструкцію для використання одного із цифрових інструментів управління проектами або командної співпраці.</p> <p>Інструкція для обраного цифрового ресурсу має включати:</p> <p>1. Короткий огляд інструменту (призначення, основні функції, переваги використання в соціальних проектах);</p> <p>Серед них:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Asana</i> – хмарний інструмент для управління проектами, що дозволяє розбивати проекти на розділи та створювати детальні списки завдань;

		<ul style="list-style-type: none"> – організувати командну співпрацю; – створювати діаграми Ганта для планування проєктів; – застосовувати методи ситуаційного аналізу для оцінки середовища проєкту; – використовувати модель 7 START для комплексного управління проєктами; – забезпечувати ефективну комунікацію; – використання технології штучного інтелекту для аналізу даних та прогнозування ризиків у проєктах. 	<ul style="list-style-type: none"> – Avaza – хмарне рішення для управління проєктами з можливістю створення шаблонів і відстеження виконання завдань; – Backlog – універсальний інструмент з мобільними додатками для команд розробників, що підтримує канбан-дошки, діаграми Ганта та Берндауна, а також документування процесів і нотаток; – ClickUp – платформа з широкими можливостями кастомізації та інтеграції з іншими інструментами; – Hive – платформа для управління проєктами з функціями планування часу команди, автоматизації робочих процесів, обміну файлами та відстеження прогресу; – MeisterTask – мультимовне програмне забезпечення з канбан-дошками та автоматизацією процесів; – Monday.com – інструмент для управління проєктами й завданнями, розрахований на команди та окремих користувачів, дозволяє координувати діяльність і обмінюватися даними; – MS Project (Microsoft Project) — це програмне забезпечення для управління проєктами, яке інтегрується з іншими продуктами Microsoft та дозволяє планувати завдання, розподіляти ресурси, контролювати бюджет організувати складні проєкти; – Nifty – робоча область для планування проєктів, спілкування з командою і автоматизації звітів, що підтримує канбан-дошки та створення документів у межах проєкту; – Notion — це популярний інструмент для командної співпраці, який поєднує нотатки, бази даних, управління завданнями та проєктами в одному просторі. – Oracle NetSuite – хмарне рішення для співпраці над проєктами з функціями управління ресурсами, обліку витрат і аналізу даних у реальному часі; – Oracle Primavera – програмний продукт для автоматизації проєктних завдань із функціями планування, контролю виконання та аналізу ризиків; – Paymo – програмне забезпечення для управління проєктами з функціоналом для відстеження часу та фінансової інформації; – ProjectLibre – безкоштовна альтернатива MS Project для управління проєктами, що підтримує планування завдань, розподіл ресурсів, діаграми Ганта та автоматизацію процесів управління проєктами, що працює на Windows, macOS і Linux, сумісна з файлами MS Project; – TeamGantt – інструмент для планування проєктів із функціями відстеження часу та результативності;
--	--	--	--

			<p>– Trello – просте web-рішення для управління проєктами з використанням канбан-парадигми доступне на ПК і мобільних пристроях;</p> <p>– Wrike – потужна платформа для планування проєктів, пріоритезації завдань і відстеження графіку виконання з можливістю автоматизації завдань і синхронізації з календарями.</p> <p>2. Покрокову інструкцію для виконання базових дій (реєстрація та налаштування акаунту, створення проєкту чи робочої області, додавання учасників команди, приклади за можливості).</p> <p>3. Рекомендації щодо інтеграції інструменту з іншими платформами або сервісами та можливості використання для управління соціальним проєктом (наприклад, створення навчального курсу, проведення конференції, модернізація навчальної інфраструктури).</p> <p>Результат виконання завдання – презентація до 10 слайдів. Інструкція має бути оформлена з використанням зображень, скриншотів та прикладів. Максимальна оцінка – 5 балів.</p>
-/-	<p>Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мету, завдання та правила надання соціальної допомоги; – принципи реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах; – роль органів місцевого самоврядування та їх повноважень у сфері соціальних послуг; <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводити діагностику соціальної ситуації, SWOT-аналіз та оцінку ефективності соціальних послуг; – розробляти плани вирішення соціальних проблем та здійснювати їх моніторинг; – планування та створення 	<p>Завдання: Підготувати конспект-презентацію на тему «Особливості реалізації соціальних проєктів в об'єднаних територіальних громадах» за матеріалами проєкту «Соціальні послуги в громадах – підтримка реформи соціальної політики в Україні», реалізованого Фондом міжнародної солідарності. 2019. 57 с. URL : https://solidarityfund.org.ua/biblioteka/soczialni-poslugy/vdoskonalennya-soczialnyh-poslug-v-obyednanyh-terytorialnyh-gromadah/</p> <p>Результат виконання завдання –презентація до 10 слайдів із ключовими положеннями дослідження. Максимальна оцінка – 5 балів.</p>

		соціальних проєктів, використання інструментів типу дерева проблем і цілей, графіка та бюджету проєкту	
2/-	Зміст фандрайзингової діяльності та форми її підтримки	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, основні поняття та роль фандрайзингу у забезпеченні сталого розвитку соціальних проєктів; – напрямки фандрайзингової діяльності; – основний цикл роботи з донорами; – правила успішного фандрайзингу. 	<p>Завдання: Опрацювання одного безкоштовного он-лайн курсу на вибір.</p> <p>1. Онлайн курс «Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт» на платформі Дія. Освіта. за покликанням: https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project</p> <p>Програма курсу включає питання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Що таке краудфандинг. Краудфандинг як командний інструмент фінансування проєкту. Які є краудфандингові платформи. Етапи краудфандингу. Важливість комунікацій під час краудфандингової кампанії. – Як перетворити ідею на краудфандинговий проєкт. Чому для успішної краудфандингової кампанії важливо розуміти аспекти її реалізації. Як прописати візію, цілі та КРІ. Для чого потрібно враховувати ризики. Які ініціативи найкраще фінансувати за допомогою краудфандингу. – Організація роботи в команді та управління проєктом. Які є основні кроки планування та реалізації проєктів. Скільки людей потрібно, щоб реалізувати краудфандингову кампанію. Як ставити завдання та відстежувати прогрес. Для чого розподіляти ролі та зони відповідальності. – Планування витрат і створення бюджету кампанії. Які дані потрібні для складання бюджету. Яку суму можна покрити за допомогою краудфандингу. Як правильно формувати бюджет. Чим корисне співфінансування. – Як вести комунікації краудфандингової кампанії. Комунікації як база краудфандингової кампанії. Для чого складати портрет цільової аудиторії. Як вести сторінки в соціальних мережах так, щоб викликати довіру і запам'ятовуватися. Факапи й антикризова комунікація. – Креативні PR-кампанії та нетворкінг. Як працювати зі ЗМІ. Для чого потрібен системний піар. Створення спільноти амбасадорів навколо краудфандингового проєкту. Креативні формати для залучення донатів. – Як шукати партнерів проєкту. Співпраця з бізнесом та неприбутковим сектором: тонкощі й варіанти колаборацій. Як позиціонувати свій проєкт у партнерствах. Як підчитати свою ідею взаємодії, щоб вона відгукнулася.

			<ul style="list-style-type: none"> - Звітування під час та після краудфандингової кампанії. У якому форматі подавати фінансовий та нарративний звіти. Для чого потрібний регулярний контакт з доброчинцями. Обговорення результатів проекту всередині команди. <p>2. Онлайн курс «Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад» на платформі Prometheus за покликанням:</p> <p>https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzheniya-proektiv-gromad/</p> <p>Програма курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегічний підхід до визначення ідей для проєктів місцевого розвитку; - підготовка конкурентної проєктної заявки; - оцінювання шансів проєктної ідеї на перемогу для економії зусиль або завчасної відмови від підготовки проєктної заявки; - процедури експертної оцінки проєктів; - впровадження проєктів та подання звітів; - специфіка міжнародних донорських організацій, які надають технічну допомогу в Україні; - особливості роботи з державним фондом регіонального розвитку. <p>Результатом виконаного завдання є сертифікат про проходження відповідного курсу, який оцінюється у рамках вивчення дисципліни «Організація та управління соціальними проєктами» у 10 балів (незалежно від кількості сертифікатів!!)</p>
-/2	<p>Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад</p>	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, мету та потенціал краудфандингу для фінансування соціальних проєктів; - етапи реалізації краудфандингового проєкту; - основні краудфандингові платформи; - сутність грантів, їх класифікацію та роль у підтримці освітніх ініціатив <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати та залучати джерела фінансування; - використовувати соціальні мережі для 	<p>Завдання: Комплексний аналіз краудфандингової платформи «Соціальна країна» (https://welfare.green/ua/), «Спільнокошт» (https://biggggidea.com) чи dobro.ua від Української біржі благодійності (https://dobro.ua/) тощо (на вибір)</p> <p>Результатом виконаного завдання є структурований звіт:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Визначте, як обрана платформа підтримує громадські ініціативи та сприяє розвитку соціальних проєктів. 2) Проаналізуйте механізми фінансування обраної платформи: умови запуску кампаній, методи оплати, комісійні збори та інші аспекти, які впливають на успішність збору коштів. 3) Оцініть переваги та можливі обмеження платформи у контексті реалізації соціальних проєктів. 4) Знайдіть та проаналізуйте декілька прикладів успішних соціальних проєктів, реалізованих на обраній платформі, опишіть їх цілі, використані стратегії та досягнуті результати.

	промоції соціальних проєктів	5) Узагальніть результати дослідження, сформулювавши основні ідеї щодо потенціалу для розвитку соціальних ініціатив на обраній платформі. <i>Максимальна оцінка за виконання завдання до теми 6 становить 5 балів і не залежить від кількості проаналізованих краудфандингових платформ!</i>																	
Методи оцінювання	<p>Активність здобувача освіти на лекції – 2 бали за 1 лекційне заняття (2*3=6 бали)</p> <p>Активність здобувача освіти на семінарських заняттях – 2 бали за 1 годину семінарського заняття (2*4=8 бали)</p> <p>Сумарно за аудиторну роботу студент отримує 14 балів.</p> <p>Виконання індивідуальних завдань оцінюється відповідно до виду заняття, що вказується додатково у кожній темі і сумарно становить 46 балів.</p> <p>Поточне тестування – 40 балів</p>																		
Поточний контроль та самостійна робота, виконання індивідуального завдання																	Всього		
Тема 1			Тема 2			Тема 3			Тема 4			Тема 5			Тема 6			Поточне тестування	100
Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ	Л	С	ІЗ		
2	-	5	2	-	16	-	4	5	-	-	5	2	-	10	-	4	5		
Місце дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	<p>Дисципліна інтегрує відповідно до свого предмету знання з іншими галузями знань: соціальних, соціологічних, педагогічних, психологічних, наук тощо.</p> <p>Дисципліна корелює із курсами «Інформаційно-комунікативні технології у соціальній роботі», «Методологія та організація наукових досліджень», «Волонтерська діяльність у системі соціальної роботи», «Соціальні технології розвитку громади», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Соціально-дозвіллева діяльність у територіальній громаді», «Соціальна робота та права людини у діяльності міжнародних організацій»</p> <p>Рекомендовані вибіркові курси для підсилення дисципліни: «Соціальні проєкти та волонтерство», «Маркетингові комунікації закладу освіти», «Штучний інтелект в освіті»</p>																		
Розширена інформація																			
Методи, технології навчання та викладання	<p>Дисципліна «Організація та управління соціальними проєктами» передбачає навчання із застосуванням наступних методів: словесні (пояснення, розповідь, лекція із залученням інтерактивних технологій (онлайн-опитування, вікторини), навчальна дискусія); наочні (ілюстрування із застосуванням презентацій, відео та графічних матеріалів, опорні мультимедіа-конспекти для підтримки засвоєння матеріалу, використання цифрових інструментів для візуалізації проєктних процесів); практичні (виконання групових завдань), опанування цифрових інструментів візуалізації проєктних процесів, а також комунікації і колаборації, розробка проєктів.</p> <p>Не лекціях здобувачі отримують теоретичну базу, ознайомлюються із категорійним апаратом проєктного менеджменту та фандрайзингової діяльності, сучасними платформами і сервісами для управління проєктами та комунікації, а також знайомляться з методами інтеграції цифрових інструментів в управління проєктами на</p>																		

	<p>всіх етапах життєвого циклу, включаючи від виникнення ідеї до моніторингу і оцінки результатів.</p> <p>На практичних заняттях здійснюється акцент на формуванні практичних навичок роботи щодо розробки власних проєктів, зокрема написанні апікаційних форм та оцінки ресурсів і ризиків проєкту для їх успішної реалізації у сфері соціальної роботи.</p> <p>Самостійна робота здобувачів вищої освіти реалізується у підготовці до практичних занять, у виконанні індивідуальних завдань, аналіз літератури та цифрових ресурсів, а також опрацювання масових відкритих онлайн курсів на платформах Дія. Освіта та Prometheus.</p> <p>Під час підготовки до занять здобувачі вищої освіти розвиватимуть навички самостійності, критичного аналізу та аналітичного мислення, використання сучасних цифрових платформ і сервісів, критичного оцінювання цифрових ресурсів, інтеграції цифрових технологій управління проєктами на всіх його етапах, застосування отриманих теоретичних знань для вирішення практичних завдань.</p>
<p>Засоби навчання</p>	<p>Технічне й програмне забезпечення/обладнання, наочність: мультимедійне обладнання, ноутбук, система управління навчанням Google Classroom; сервіси зберігання, управління та спільної роботи з файлами Google Drive (Docs, Sheets, Slides, Meet, Forms, Sites, Calendar, Keep, Jamboard); платформи масовий відкритих онлайн курсів платформах Дія. Освіта та Prometheus; засоби для візуалізації управління проєктами (Trello, TasksBoards, Microsoft Project, Monday.com), інструменти для командної співпраці (Google Workspace, Slack, Miro), пошукові системи.</p>
<p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бахур Н. В. Краудфандинг та краудсорсинг як інструменти стимулювання розвитку регіонів та громад. Ефективна економіка. 2021. № 9. DOI : 10.32702/2307-2105-2021.9.85 2. Блага Н. В. Управління проєктами: навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3870 3. Вдосконалення соціальних послуг в об'єднаних територіальних громадах: посібник підготовлений на основі навчальних матеріалів проєкту «Соціальні послуги в громадах – підтримка реформи соціальної політики в Україні», реалізованого Фондом міжнародної солідарності. 2019. 57 с. URL : https://solidarityfund.org.ua/biblioteka/soczialni-poslugy/vdoskonalennya-soczialnyh-poslug-v-obyednanyh-terytorialnyh-gromadah/ 4. Лопушняк Г.С., Василик А.В. Концептуальні основи управління соціальними проєктами. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 4 (274). С. 210–220. DOI : 10.32752/1993-6788-2024-1-274-210-220 5. Махиня Т. А. Управління закладом освіти в епоху крауд-технологій. Тенденції та проблеми управління закладами освіти: виклики XXI століття: кол. монографія / за наук. ред. М.О. Кириченка. Київ, 2021. С. 84-94. URL : https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/736735/ 6. Махиня Т. А. Цифрові інструменти для командної співпраці в управлінні соціальними проєктами. <i>Позиціонування закладів освіти на ринку освітніх послуг в умовах воєнного стану</i>: Матеріали Всеукраїнського науково-методологічного семінару 29 жовтня 2021 р. Київ – Бориспіль: ДЗВО «Університет менеджменту освіти». 2021, 243 с. С. 111-115. URL: http://umo.edu.ua/materiali-konferencij-nimpr 7. Методичні рекомендації. Соціальне проєктування. Для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності «Соціальна робота». Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2023. 54 с. URL : https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/33b591f7-a4e8-412f-ae17-7f94ab107250/content

8. Тілікіна Н.В. Управління соціальними проектами Навчальний посібник для студентів спеціальності «Соціальна робота». Київ: ФОП Мороз А.Т., 2024. 352 с. URL : https://www.researchgate.net/publication/386341315_Upravlinna_socialnimi_proektami

9. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с.

Допоміжна

1. Махия Т. А. Комунікації закладу загальної середньої освіти у соціальних мережах: переваги, проблеми та можливості. Критичне мислення в епоху токсичного контенту: зб. ст Восьмої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. 2020. С. 256-264. URL :

<https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722055/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%288%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202020%29.pdf>

2. Махия Т. А. Визначення сильних і слабих сторін діяльності навчального закладу у процесі дослідження його внутрішнього середовища. Народна освіта. Науково-методичний електронний педагогічний журнал. 2015. № 3 (27). URL :

<https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719332/1/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%28S%202015%29.pdf>

3. Махия Т. А. Використання соціальних медіа в освітньому event-менеджменті. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст. П'ятої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. 2017. С. 244-253 URL : <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719573/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%285%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202017%29.pdf>

4. Махия Т. А. Висвітлення діяльності закладу освіти у соціальних мережах : особливості підготовки медіатекстів. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: зб. ст Шостої міжнародної науково-методичної конференції. Київ. Центр Вільної Преси, Академія української преси. 2018. С. 211-219. URL :

<https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/719542/1/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F%20%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F%20%286%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%202018%29.pdf>

5. Махия Т. А. Трансформація цінностей учасників освітнього процесу у віртуальній культурі соціальних мереж. Теорія та методика управління освітою. Електронне наукове фахове видання. 2017. Вип.2 (20). URL : http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/metod_upr_osvit/v2_17/%D0%9C%D0%B0%D1%85%D0%B8%D0%BD%D1%8F.pdf

6. Проектний менеджмент для інноваційного розвитку освітніх організацій України: навч. посіб. для підготовки магістрів за спеціалізаціями «Управління навчальним закладом» та «Управління проектами», підвищення кваліфікації слухачів, керівників навчальних закладів/З. В. Рябова, А. Б. Єрмоленко, Т. А.

Махиня та ін.; за заг. ред. академіка В. В. Олійника, маг. Ф. Фреха; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти»; КультурКонтакт Австрія. К., 2016. 118 с.

7. Проектний менеджмент у закладах професійної (професійно-технічної) освіти: практич. посіб. / О. В. Бородієнко, З.В. Рябова, О. П. Радкевич. Житомир: «Полісся», 2021. 234 с.

8. Рантюк І. І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій управління проектами у процесі неформальної освіти фахівців ІТ-компаній: дис. ... д-ра філософії: 011. Київ, 2024. 367 с.

9. Рудніченко, Є., Гавловська, Н., Сарафинюк, Я., & Кривдик, М. (2021). Теоретичні основи управління проектами з позиції використання сучасних інструментів цифрового проектного менеджменту. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. Т. 6, № 3. С. 72-78. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae_2021_6_3_11

10. Стандарт з управління проектами та Настанова до зводу знань з управління проектами (Настанова РМВОК). 7-е видання. 2021. 370 с. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7>

11. Стрижко М., Ковалевська А. (2021). Концептуальні основи розробки соціальних проектів організацій. *Молодий вчений*, 3 (91), 372-378. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-3-91-78>

12. Управління бізнес-проектами: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 073 «Менеджмент». Л.В. Шинкарук, М.М. Деліні, А.В. Суханова, К.А. Алексеєва. Київ. НУБіП. 2021. 325 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u317/2021_posibnik_ubp.pdf

13. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. ІваноФранківськ, 2021. 140 с.

14. Чиркова Ю.Л. & Лиса Д.С. (2022). Роль фандрайзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2 (8). С. 312–319. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2022/dec/29546/220972maket-316-323.pdf>

15. Шинкарук В.Д., Пеша І.В., Сопівник І.В., Галайдюк В.В., Кошук О.Б. Моніторинг і оцінка у соціальній роботі: навчальний посібник. К.: «Компринт», 2022. 360 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u188/posibnik_monitoring_1673873800.pdf

16. Allan, B. (2004). Using ICT to support the project. In *Project Management: Tools and Techniques for Today's ILS Professional* (pp. 108–126). chapter, Facet.

17. Kartashova, L.; Prykhodkina, N.; Makhynia, T.; Tymoshko, H.; Sholokh, O. & Zhuravlev, F. (2022). Social Media as a Strategic Tool in School Management: Experience of Ukraine and USA. In *Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 1: AET*, ISBN 978-989-758-558-6, pages 196-210. DOI: <https://doi.org/10.5220/0010922400003364>.

18. Prykhodkina N., Makhynia T. (2020). Using of Social Media in School Management: Experience of Ukraine and United States of America. *Освітній вимір: зб. наук. праць*. Вип. 3(55). С. 181–198. DOI: <https://doi.org/10.31812/educdim.v55i0.3952>

19. Riabova, T., Havrylyuk, I., Vader, T., Kustovska, O., & Makhynia, T. (2024). Marketing Strategies in the Era of Mobile Applications: The Use of Geolocation and Contextual Advertising. *Economic Affairs*, Vol. 69(02), pp. 1005-1020, June 2024 <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2024.25>

20. Rozhnova, T., Sholokh, O., Kapinus, O., Makhynia, T., & Prykhodkina, N. (2024). Formación del personal científico y pedagógico en instituciones de educación

superior: calidad y requisitos. (Підготовка науково-педагогічних кадрів у ЗВО: якість та вимоги) Revista Eduweb, 18(1), 164–179. <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2024.18.01.12>

21. Vaskiv, R., & Veretennikova, N. (2023). Features of the use of information and communication technologies to support project processes in distributed teams. *Computer Systems and Information Technologies*, (4), 36–43. URL : <https://doi.org/10.31891/csit-2023-4-5>

Інформаційні ресурси

1. Гранти на персональні проєкти у сфері освіти від House of Europe. URL : <https://houseofeurope.org.ua/opportunity/109>

2. Донори та Фонди. URL : <https://granty.org.ua/granty#donory>

3. Дослідження сфери благодійності: Комплексний звіт 2024. 134 с. URL : https://givingtuesday.ua/wp-content/uploads/2024/11/02_12_2_doslidzhennya_sektoru_blagodijnosti-1.pdf?fbclid=IwY2xjawIy9NtleHRuA2FlbQIxMAABHdgc8iD2NGgqCOxah5LTSPIdKw73rTV2h-FAMKQuKKoaX30eKBbhh9M8zA_aem_GlhrsqlI4IjMvOC6zSrtVQ

4. Краудфандинг: як зібрати кошти на свій проєкт. Онлайн курс на платформі Дія. Освіта. за покликанням: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/crowdfunding-how-to-raise-money-for-your-project>

5. Краудфандингова платформа «Соціальна країна». URL : <https://welfare.green/ua/>

6. Краудфандингова платформа «Спільнокошт». URL : <https://biggggidea.com/>

7. Краудфандингова платформа Indiegogo. URL : <https://www.indiegogo.com/>

8. Краудфандингова платформа Kickstarter. URL : <https://www.kickstarter.com/>

9. Освітні гранти, програми, стипендії. URL : <https://chaszmin.com.ua/osvitni-programy-granty-stypendiyi/>

10. Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/>

11. Підготовка та впровадження проєктів розвитку громад. Онлайн курс на платформі Prometheus. URL : <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pidgotovka-vprovadzhennya-proektiv-gromad/>

12. Соціальний проєкт «Дозволь собі світити». URL : <https://www.youtube.com/watch?v=G2XPCnrFwFU>

13. Соціальний проєкт «На відстані руки». URL : <https://www.youtube.com/watch?v=9M5XnmQ4PI4>

14. Соціальні проєкти для позитивних змін. URL : <https://welfare.green/campaigns/>

15. Управління проєктами. Модуль eLearning від elearn.jaeurope.org про управління проєктами за покликанням: <http://surl.li/qkjfuc>

16. Фандрайзингова платформа Gofundme. URL : <https://www.gofundme.com/>

17. Фандрайзингова платформа онлайн-благодійності dobro.ua від Української Біржі Благодійності. URL : <https://dobro.ua/>

18. Фантастичні гроші та де їх шукати? Настя Драчук. BUR LAB. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=v9uz1PVx7nc>

19. Центр розвитку «Час змін». URL : <https://chaszmin.com.ua>

Розширена інформація

<p>Оцінюван ня досягнень здобувача вищої освіти</p>	<p>Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача при оцінюванні результатів поточного контролю та виконання індивідуальних завдань з навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проєктами», є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оригінальність: продемонстровано авторський підхід, оригінальні ідеї та рішення; – практична цінність або застосовність результатів: результати роботи мають практичне значення або потенціал для застосування в професійній діяльності); – точність і повнота виконання: усі частини завдання завершені в повному обсязі відповідно до поставлених вимог і завдань; – дотримання дедлайнів: завдання подано вчасно, відповідно до встановлених термінів; – візуальна привабливість та оформлення: завдання оформлено відповідно до вимог (структура, стиль, формат), презентація матеріалів є привабливою, зрозумілою й естетичною. <p>Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі. <i>Шкала оцінювання: національна та ECTS</i></p>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th>ОцінкаECTS</th> <th>Оцінка за національною ш</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90-100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> </tr> <tr> <td>82-89</td> <td>B</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>75-81</td> <td>C</td> <td>добре</td> </tr> <tr> <td>68-74</td> <td>D</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>60-67</td> <td>E</td> <td>задовільно</td> </tr> <tr> <td>35-59</td> <td>FX</td> <td>незадовільно</td> </tr> <tr> <td>0-34</td> <td>F</td> <td>незадовільно</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною ш	90-100	A	відмінно	82-89	B	добре	75-81	C	добре	68-74	D	задовільно	60-67	E	задовільно	35-59	FX	незадовільно	0-34	F	незадовільно	
Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною ш																							
90-100	A	відмінно																							
82-89	B	добре																							
75-81	C	добре																							
68-74	D	задовільно																							
60-67	E	задовільно																							
35-59	FX	незадовільно																							
0-34	F	незадовільно																							
<p>Дедлайни та переклада ння</p>	<p>Сумарна загальна кількість балів за відвідування аудиторних занять, що включає відвідування лекцій та активність на практичних заняттях, становить 20 балів. В умовах, коли 90% матеріалу виноситься на самостійне опрацювання, відпрацювання аудиторних занять є обов'язковим з можливістю їх відпрацювання в один із способів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для лекцій – визначити ключову термінологію лекції відповідно до презентації та зробити короткий словник; 2) для практичних – виконання завдання за інструкціями та завантаження їх на платформу Google Classroom; 3) для всіх аудиторних занять – можливості для неформальної освіти: отримання сертифікату за онлайн курс «Основи проєктного менеджменту: Створення та планування проєкту» на платформі Prometheus за покликанням: https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-fundamentals/ <p>Даний курс спрямований на засвоєння основних концепцій створення та планування проєктів та охоплює як більш традиційні лінійні процеси (такі як Waterfall-підхід), так і динамічні та ітеративні підходи гнучких гібридних моделей (методологія Agile), що дозволяє у подальшому обирати оптимальний підхід для будь-якого власного проєкту, щоб збільшити шанси на його успіх. Курс, автором якого є Фатане Тагнабоні-Дутта, докторка філософії, PMP, CSPO, професорка Університету Іллінойсу, доступний англійською мовою на платформі Coursera та перекладено українською мовою з дозволу Університету Іллінойсу.</p>																								

Правила академічної доброчесності	Перевірка кваліфікаційних робіт на плагіат здійснюється згідно нормативних документів НАЗЯВО (https://naqa.gov.ua/академічна-доброчесність/) та Положення про академічну доброчесність у ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (http://umo.edu.ua/images/content/document/norm_2/Положення_про_доброчесність.pdf)
Навчання студентів з особливими потребами	Навчання для здобувачів вищої освіти з особливими потребами проводиться відповідно нормативно-правових актів України та внутрішньої політики ДЗВО «Університет менеджменту освіти»
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Здобувачі вищої освіти можуть отримати всю необхідну інформацію щодо перебігу процесу навчання в гугл-класі, вайбер-групі, за телефонами, електронною поштою кафедри, а також викладача навчальної дисципліни. Пропозиції щодо модернізації навчальної дисципліни вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти» (https://forms.gle/CBVVgLKIDVu3hmbk8) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти»
Оновлення	<p>Оновлення робочої програми здійснюється кожного року, спираючись на аналіз новітніх наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі за результатами особистісних досліджень, підвищення кваліфікації, наукової діяльності професорсько-викладацького складу УМО. Процедура внесення змін регламентується внутрішніми нормативними документами Навчально-наукового інституту менеджменту та психології ДЗВО «УМО», зокрема, Положення «Про робочу програму навчальної дисципліни у Навчально-науковому інституті менеджменту та психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (https://is.gd/tc4SqI).</p> <p>Зміни щодо змісту та способів викладання дисципліни також можуть бути результатами публічного обговорення робочої програми на засіданнях кафедри, вченої ради ННІМП.</p> <p>На оновлення змісту програми впливають побажання здобувачів вищої освіти, які вони можуть вказати в «Анкеті для опитування здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проектами» (https://forms.gle/CBVVgLKIDVu3hmbk8) або надіслати на електронну пошту кафедри з позначкою «Пропозиції щодо викладання навчальної дисципліни «Організація та управління соціальними проектами»</p>