

**Національна академія педагогічних наук України**

**Інститут цифровізації освіти**



*Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Шимон О. А.*

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ  
«ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ  
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»»  
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:  
ЗВІТ ЗА 2024 РІК\**



**Київ 2025**

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем  
Інституту цифровізації освіти НАПН України  
(протокол № 4 від 18.04.2024 р.)*

**Авторський колектив:**

**Ткаченко В. А., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Шимон О. А.**

*Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»» за допомогою Google Analytics 4: звіт за 2024 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»» за допомогою Google Analytics: звіт за 2024 рік / [В. А. Ткаченко, А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський, О. А. Шимон]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ЦО НАПН України, 2025. 15 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології, мобільні пристрої та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## ЗМІСТ

### I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

<b>1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ</b> .....	4
1.1. Огляд джерел трафіку	
1.2. Залучення користувачів	
1.3. Залучення трафіку	
1.4. Когорта залучення користувачів сайту	
<b>2. ВЗАЄМОДІЯ</b> .....	6
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка	
<b>3. УТРИМАННЯ</b> .....	9
3.1. Огляд утримання	

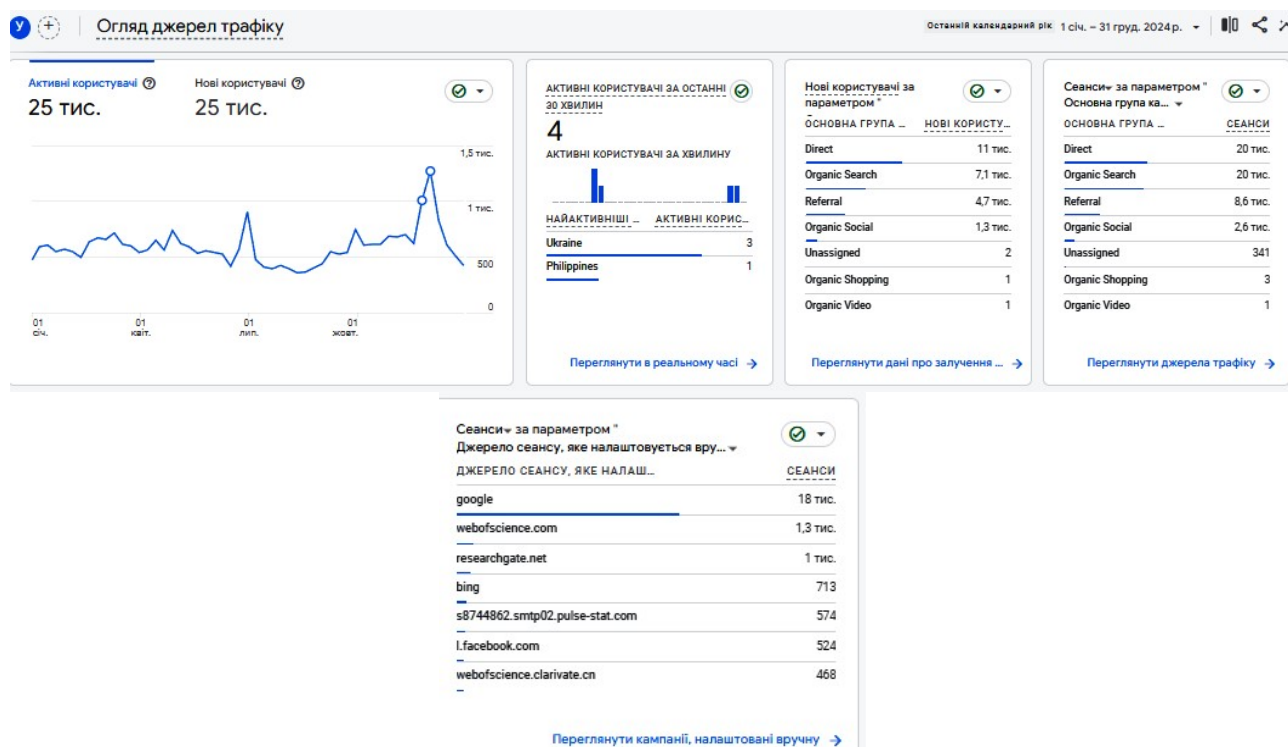
### II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

<b>1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА</b> .....	10
1.1. Огляд залучення:	
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
1.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
<b>2. ТЕХНОЛОГІЇ</b> .....	12
2.1. Огляд технологій	
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи	
2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана	
2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ</b> .....	15

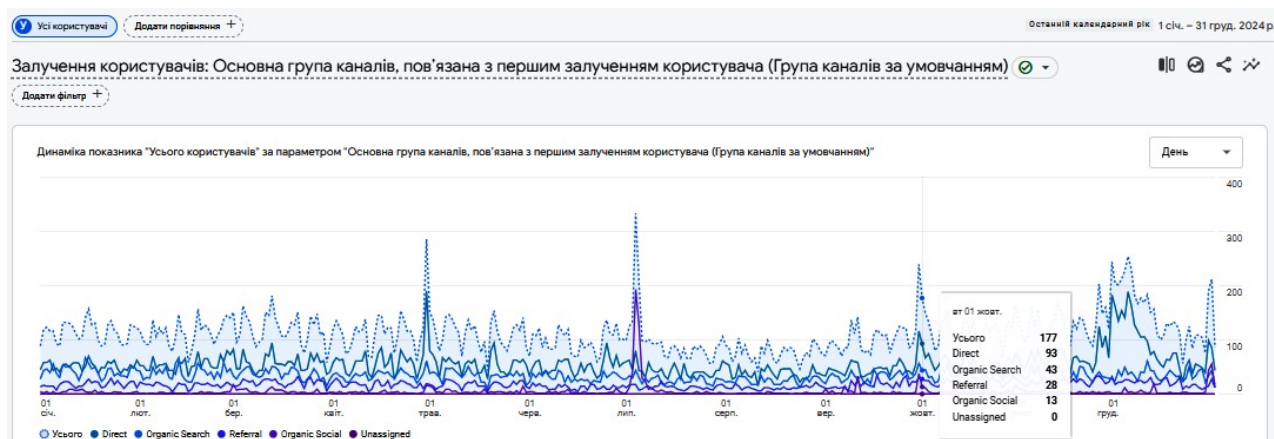
# I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

## 1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. *Огляд джерел трафіку* – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.

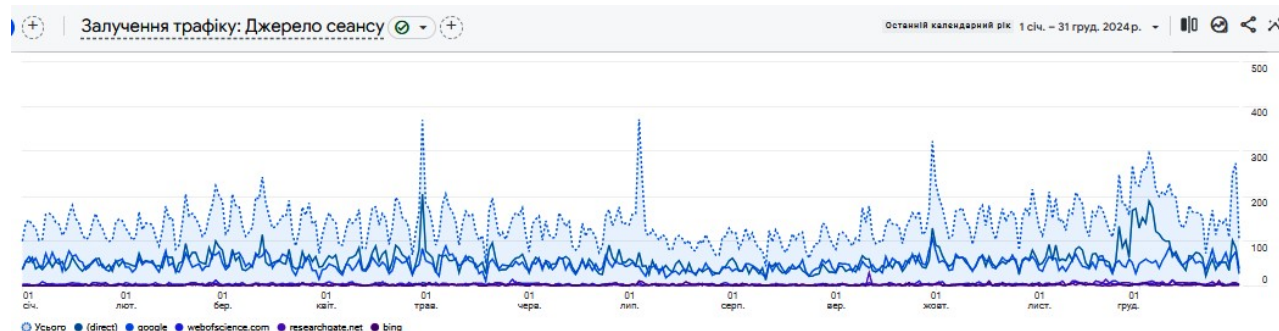
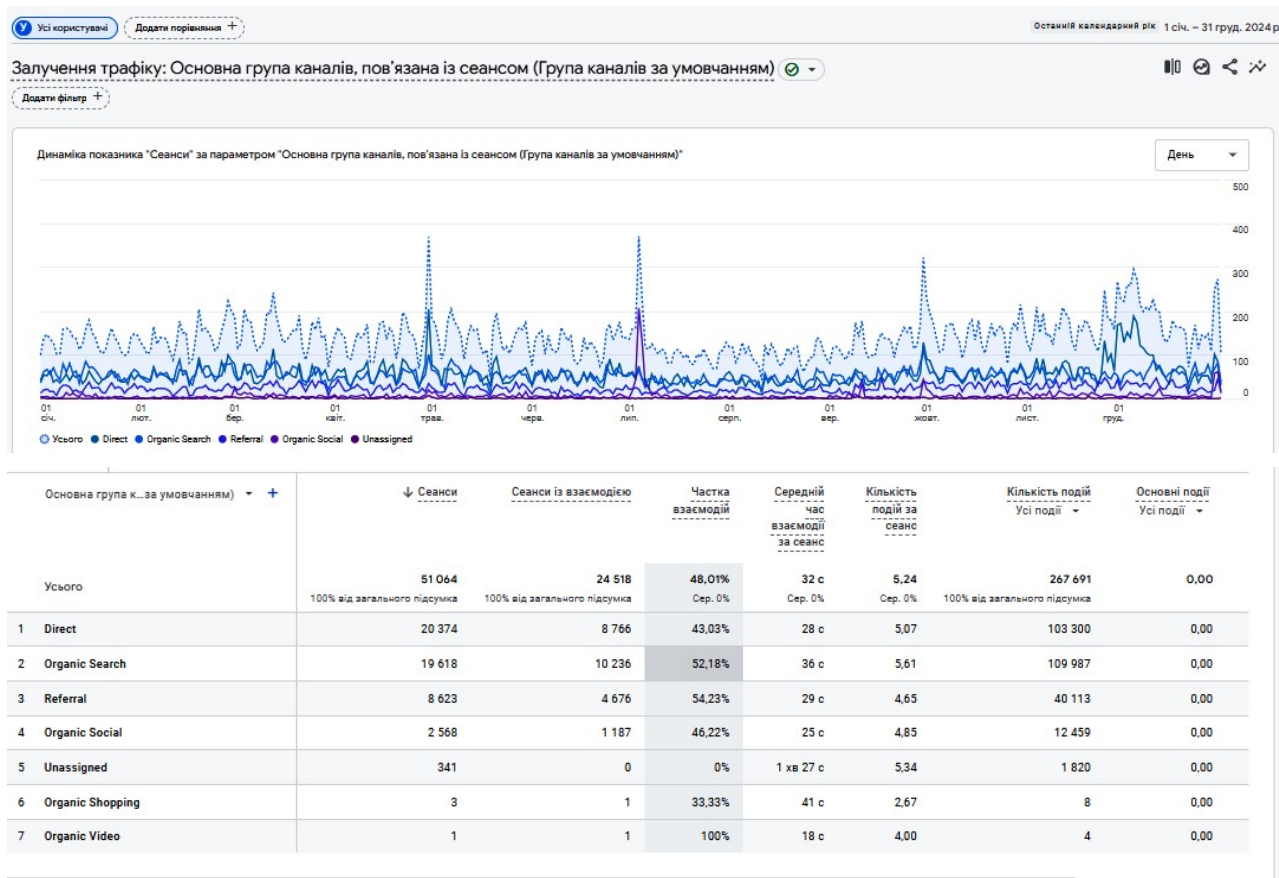


1.2. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі.



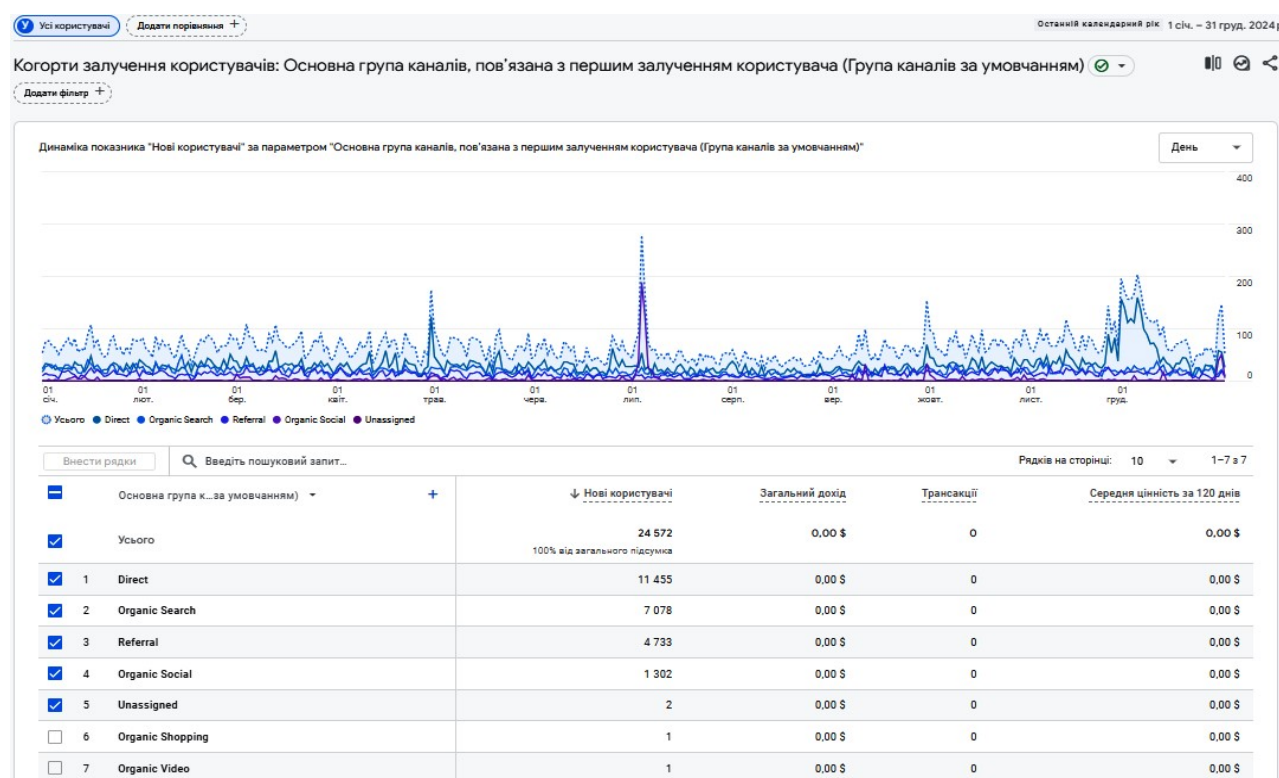
Основна група к...за умовчанням) - +	↓ Усього користувачів	Нові користувачі	Користувачі, що повернулися	Середній час взаємодії на активному користувача	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Кількість подій Усі події -
Усього	25 432 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	5 527 100% від загального підсумка	1 хв 05 с Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка
1 Direct	11 885	11 455	2 533	1 хв 09 с	0,98	137 341
2 Organic Search	7 390	7 078	1 796	1 хв 16 с	1,15	87 211
3 Referral	4 803	4 733	1 022	46 с	0,84	34 599
4 Organic Social	1 383	1 302	175	32 с	0,61	8 516
5 Unassigned	2	2	1	0 с	0,00	12
6 Organic Shopping	1	1	0	2 хв 04 с	1,00	8
7 Organic Video	1	1	0	18 с	1,00	4

1.3. *Залучення трафіку* – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, що повернулися.



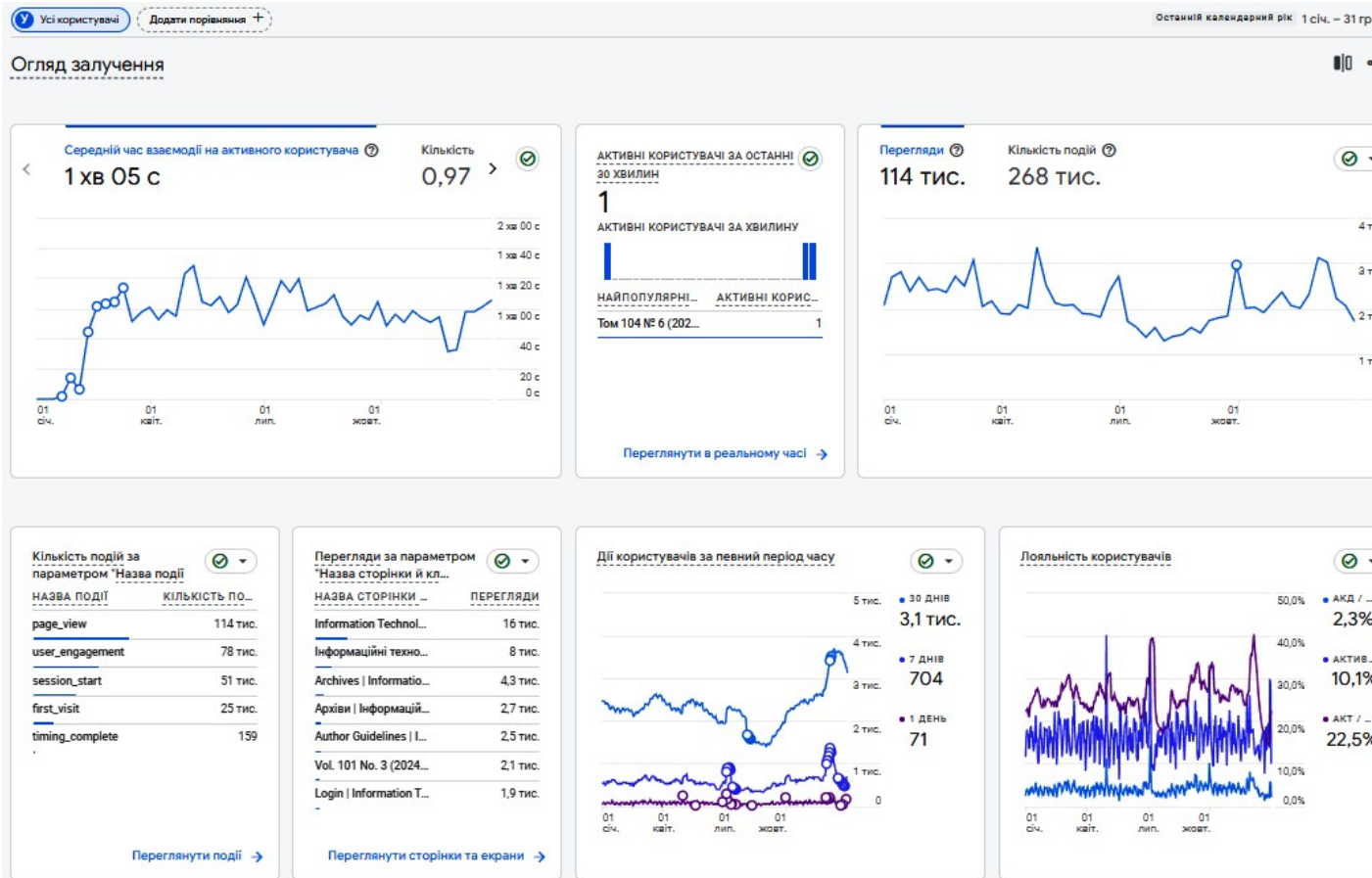
Залучення трафіку: Джерело сеансу									
Джерело сеансу	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події	Основні події Усі події	Коефіцієнт ключової події на сеанс Усі події	
Усього	51 064 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	32 с Сер. 0%	5,24 Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка	0,00	0%	
1 (direct)	20 374	8 766	43,03%	28 с	5,07	103 300	0,00	0%	
2 google	17 681	9 460	53,5%	36 с	5,65	99 913	0,00	0%	
3 webofscience.com	1 322	748	56,58%	20 с	3,96	5 239	0,00	0%	
4 researchgate.net	1 039	557	53,61%	26 с	5,03	5 228	0,00	0%	
5 bing	715	333	46,57%	39 с	5,23	3 739	0,00	0%	
6 s8744862.smtp02.pulse-stat.com	574	315	54,88%	30 с	5,06	2 903	0,00	0%	
7 l.facebook.com	527	303	57,5%	40 с	5,74	3 025	0,00	0%	
8 webofscience.clarivate.cn	468	268	57,26%	31 с	3,79	1 774	0,00	0%	
9 secureurl.ukr.net	428	239	55,84%	57 с	7,24	3 100	0,00	0%	
10 iitlt.gov.ua	377	221	58,62%	47 с	6,22	2 346	0,00	0%	

1.4. **Когорта залучення користувачів сайту** – це група користувачів зі спільною ознакою, яка визначається в цьому звіті за допомогою параметра Google Analytics 4 . Наприклад, до однієї когорти можуть належати користувачі з однаковою датою залучення.

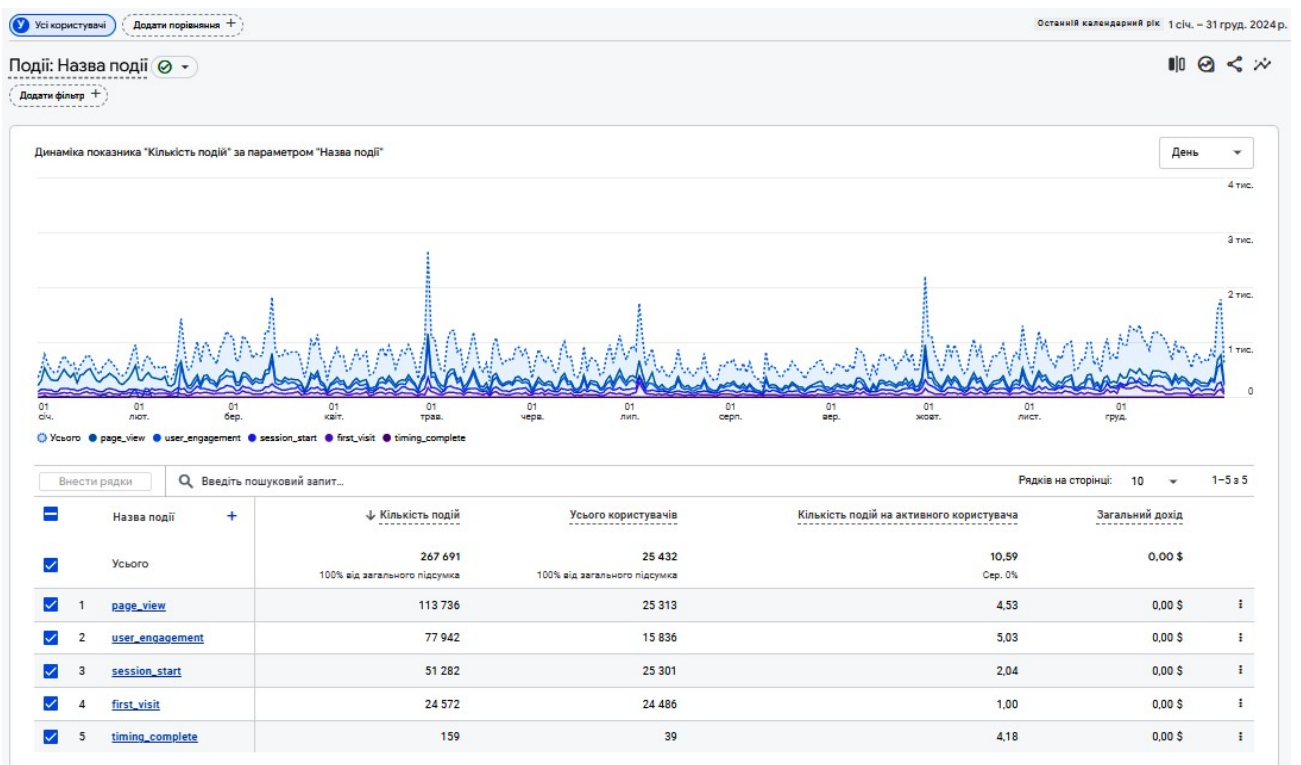


## 2. ВЗАЄМОДІЯ

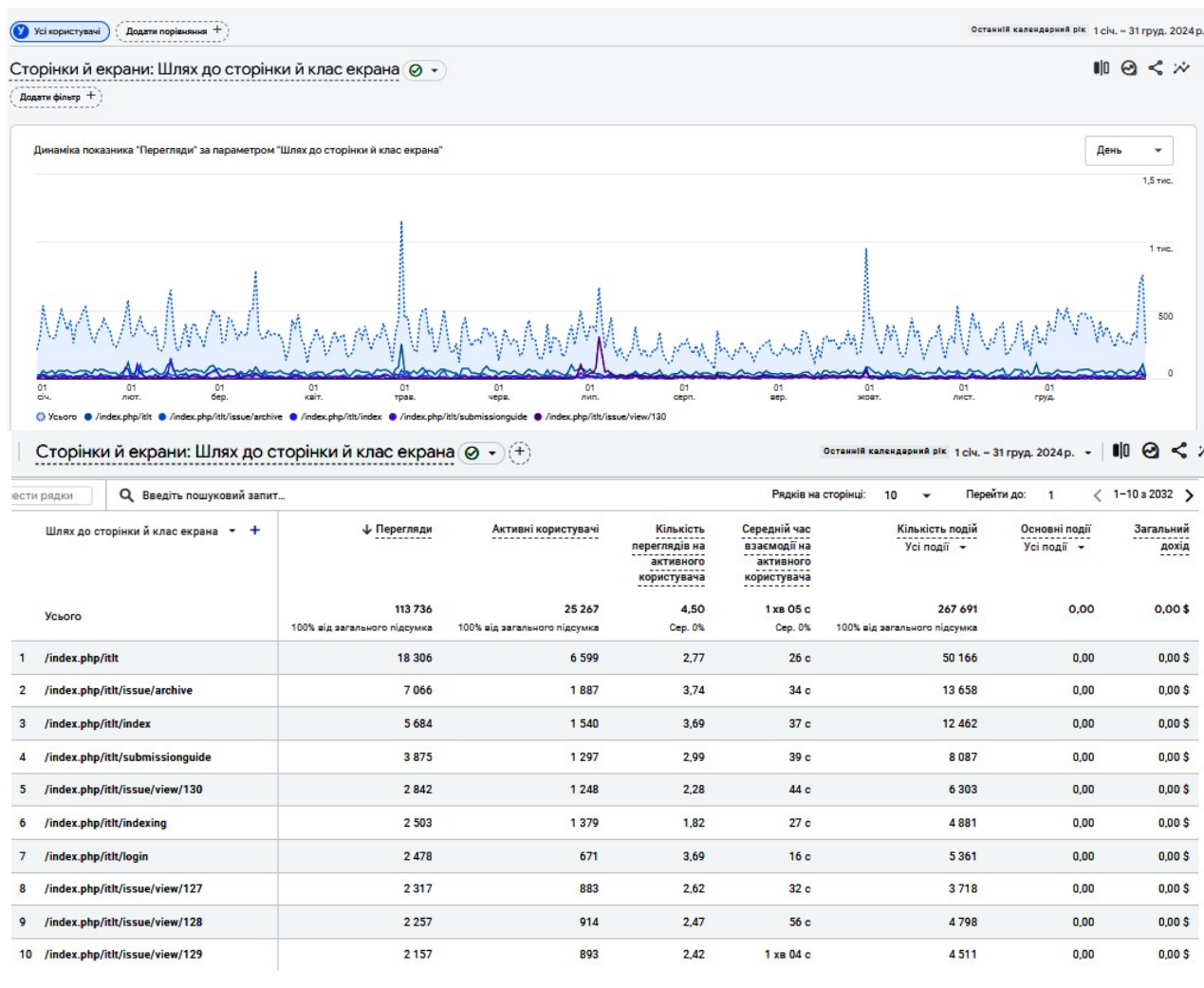
2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють.



**2.2. Події:** Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій.



**2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана** – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше.



**2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка** – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі.

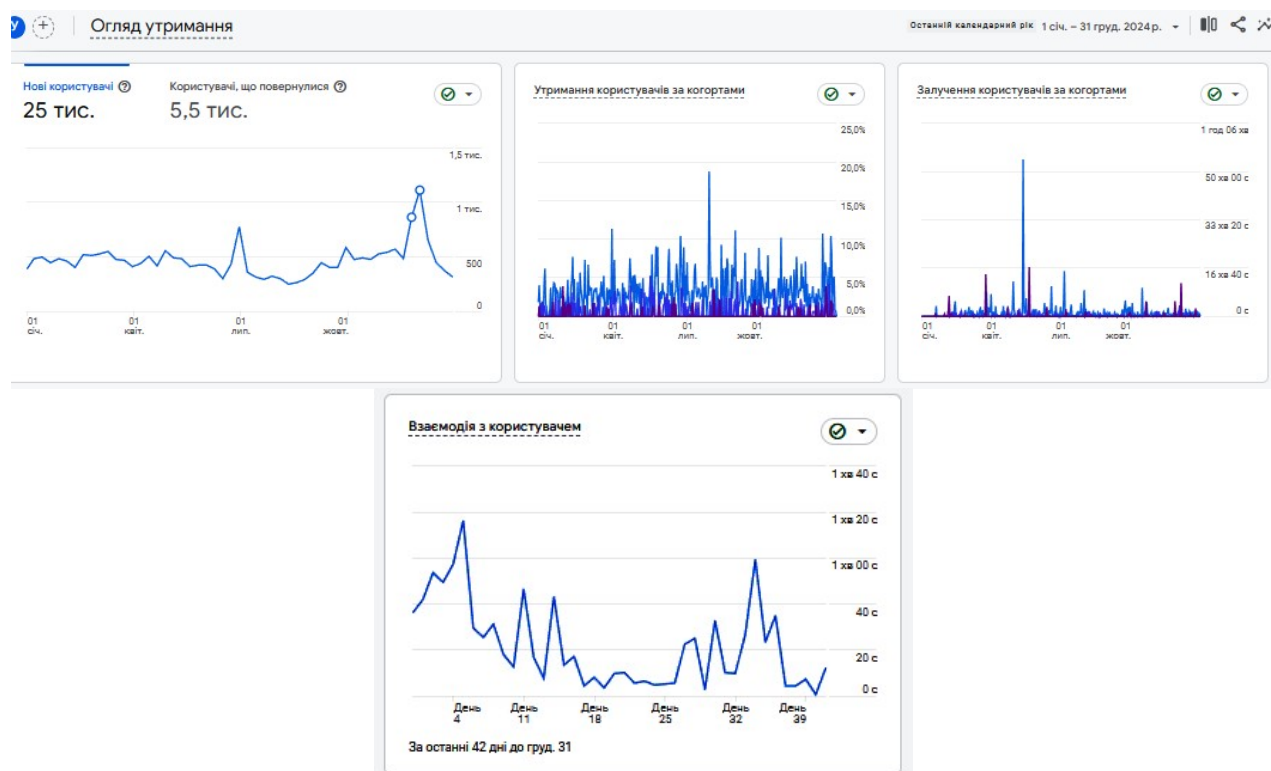




Цільова сторінка		↓ Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс
Усього		51 064 100% від загального підсумка	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	32 с Сер. 0%
1	/index.php/itlt	12 895	6 339	5 710	51 с
2	(not set)	3 904	2 223	0	4 с
3	/index.php/itlt/index	2 088	651	402	48 с
4	/index.php/itlt/login	1 247	471	265	14 с
5	/index.php/itlt/submissionguide	1 092	462	245	29 с
6	/index.php/itlt/issue/archive	1 038	417	235	1 хв 00 с
7	/index.php/itlt/issue/view/130	957	617	513	29 с
8	/index.php/itlt/article/view/5233	642	487	477	22 с
9	/index.php/itlt/issue/view/128	489	243	149	39 с
10	/index.php/itlt/issue/view/129	466	233	136	40 с

### 3. УТРИМАННЯ

3.1. *Огляд утримання* – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів.

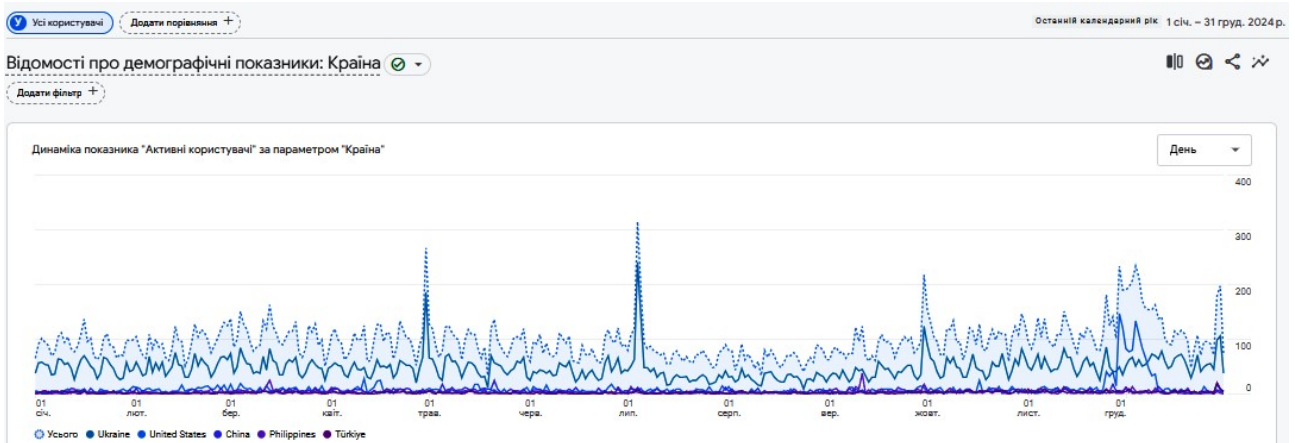
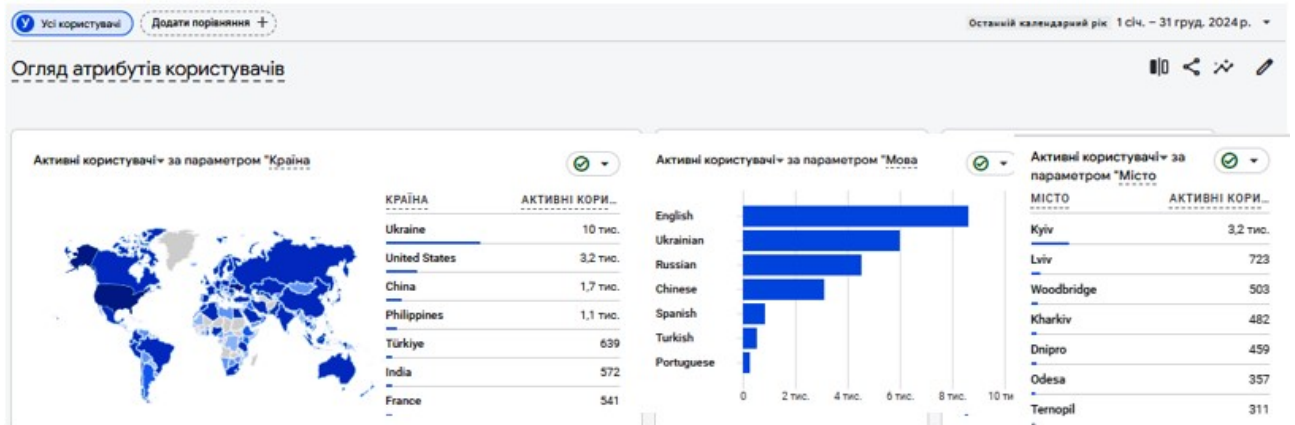


# ІІ. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ «ЕЛЕКТРОННЕ НАУКОВЕ ФАХОВЕ ВИДАННЯ "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»

## 1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

### 1.1. Огляд атрибутів користувачів

#### 1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна

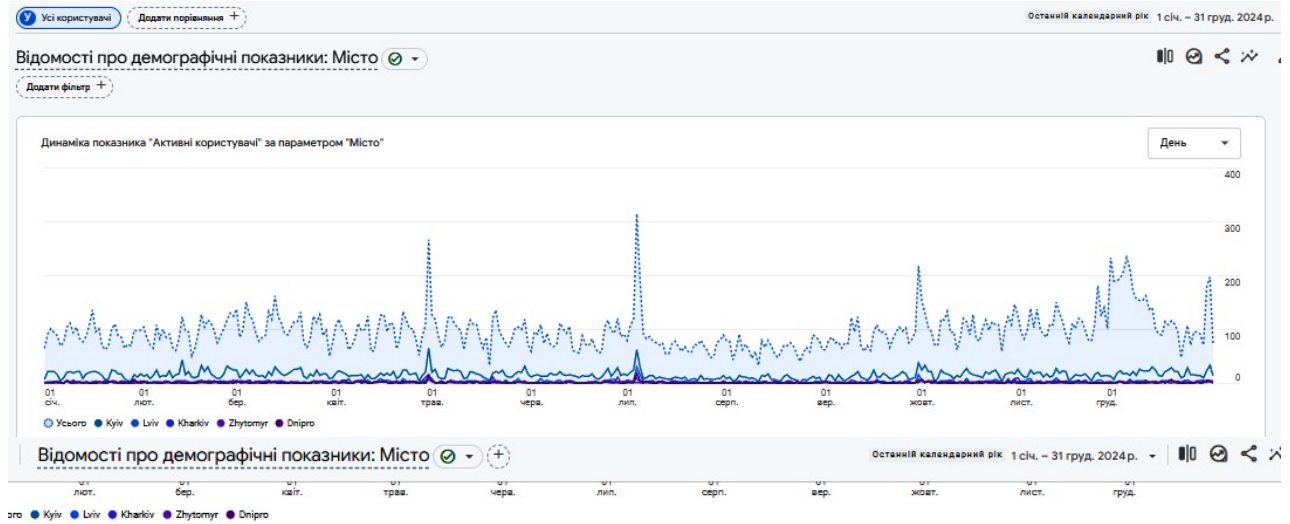


Відомості про демографічні показники: Країна Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2024 р.

Введіть пошуковий запит...

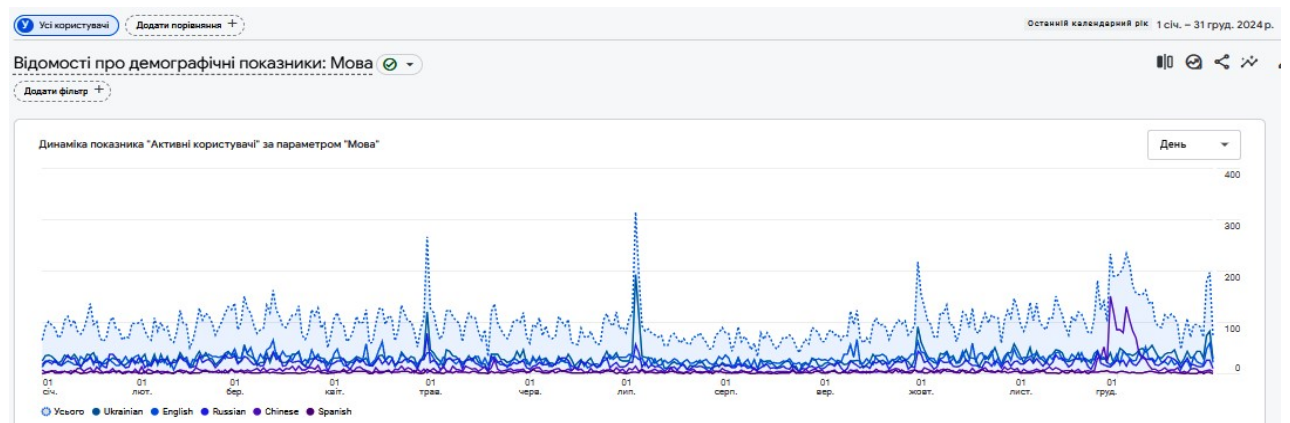
Країна	Активні користувачі	Нові користувачі	Семантика взаємодію	Частка взаємодій	Кількість семансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	25 267 100% від загального підсумка	24 572 100% від загального підсумка	24 518 100% від загального підсумка	48,01% Сер. 0%	0,97 Сер. 0%	1 хв 05 с Сер. 0%	267 691 100% від загального підсумка
1 Ukraine	10 096	9 571	14 104	51,56%	1,40	1 хв 44 с	163 190
2 United States	3 227	3 169	867	22,2%	0,27	12 с	13 333
3 China	1 651	1 545	697	35,87%	0,42	24 с	7 119
4 Philippines	1 077	1 066	719	46,69%	0,67	30 с	6 168
5 Türkiye	639	629	718	54,81%	1,12	1 хв 01 с	6 475
6 India	572	563	535	62,65%	0,94	1 хв 15 с	5 621
7 France	541	521	114	16,79%	0,21	16 с	2 474
8 Indonesia	493	483	405	48,04%	0,82	35 с	3 526
9 Germany	466	427	413	51,88%	0,89	46 с	3 780
10 United Kingdom	460	447	298	48,38%	0,65	33 с	2 515







### 1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто



Місто	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій	Основні події
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумка	
Усього	25 267	24 572	24 518	48,01%	0,97	1 хв 05 с	267 691	
1 (not set)	4 509	4 235	2 151	34,77%	0,48	31 с	25 640	
2 Kyiv	3 248	2 917	5 114	55,84%	1,57	1 хв 55 с	56 503	
3 Lviv	723	620	710	51,12%	0,98	1 хв 28 с	8 653	
4 Woodbridge	503	503	0	0%	0,00	0 с	1 509	
5 Kharkiv	482	445	736	46,88%	1,53	1 хв 10 с	7 251	
6 Dnipro	459	387	345	47,98%	0,75	1 хв 06 с	4 100	
7 Odesa	357	298	303	43,16%	0,85	56 с	3 373	
8 Ternopil	311	283	374	53,81%	1,20	1 хв 38 с	4 800	
9 Vinnytsia	300	262	343	51,04%	1,14	1 хв 09 с	3 501	
10 Zhytomyr	297	264	677	55%	2,28	2 хв 26 с	8 395	

### 1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова

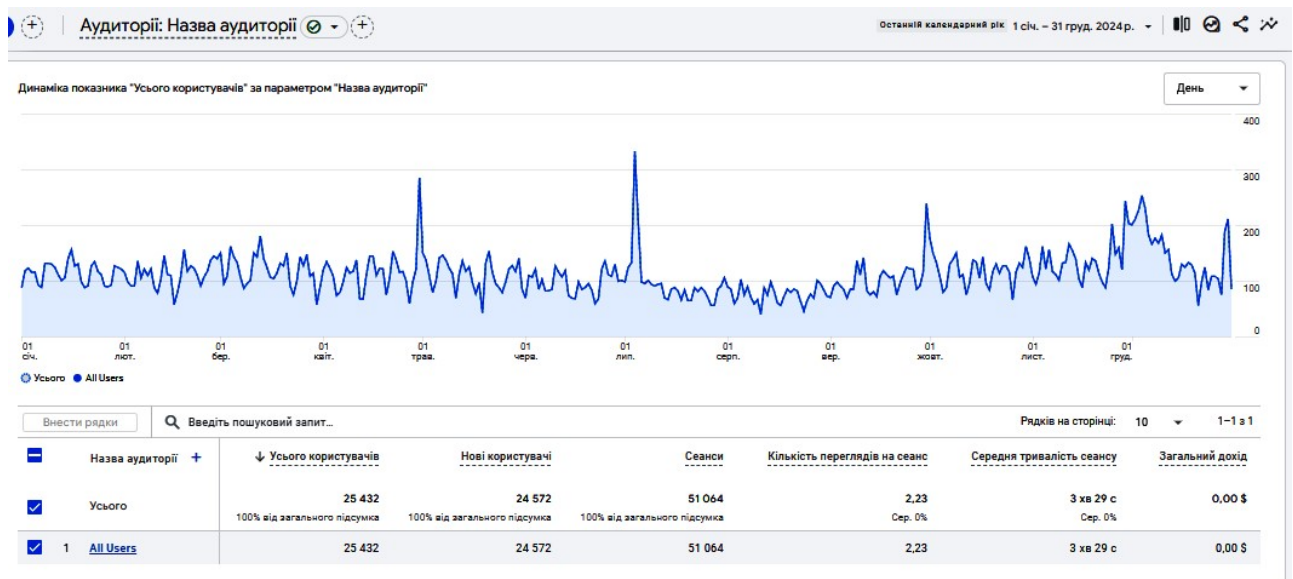


Відомості про демографічні показники: Мова   Останній календарний рік: 1 січ. – 31 груд. 2024 р.    

Вести рядки  Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 < 1-10 з 47 >

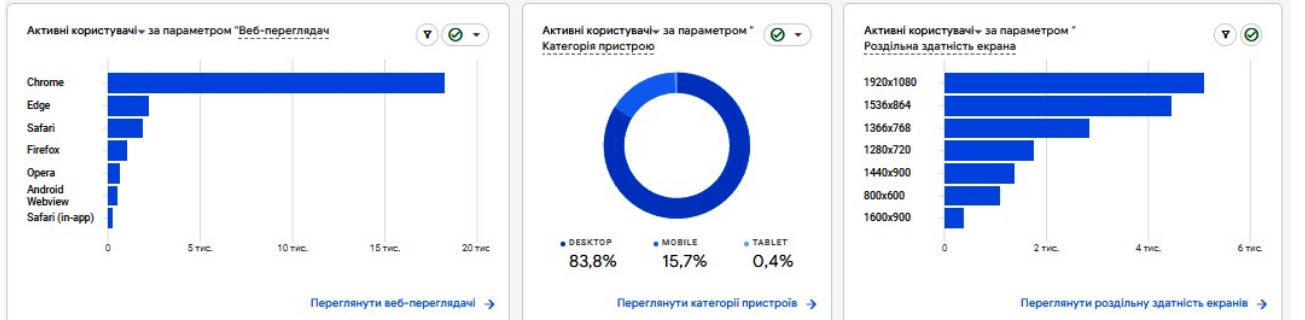
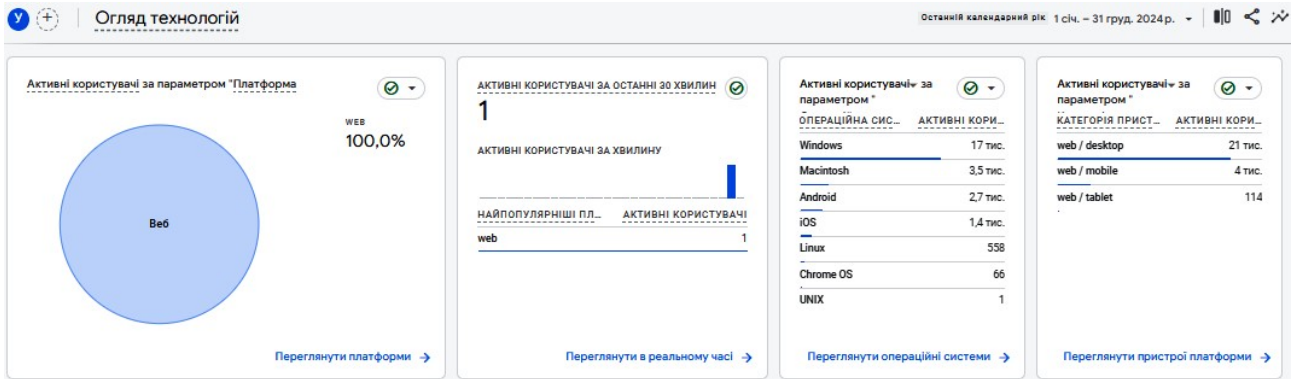
Мова	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій	Основні події
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумка	
Усього	25 267	24 572	24 518	48,01%	0,97	1 хв 05 с	267 691	
1 English	8 602	8 394	5 869	42,84%	0,68	38 с	59 847	
2 Ukrainian	6 009	5 702	9 032	49,75%	1,50	1 хв 53 с	106 982	
3 Russian	4 519	4 252	5 972	53,34%	1,32	1 хв 37 с	63 118	
4 Chinese	3 128	3 126	1 110	30,29%	0,35	17 с	13 166	
5 Spanish	832	826	735	56,45%	0,88	44 с	6 026	
6 Turkish	553	545	604	59,74%	1,09	1 хв 00 с	5 212	
7 Portuguese	248	248	214	57,22%	0,86	29 с	1 400	
8 German	215	210	145	43,94%	0,67	24 с	1 236	
9 Indonesian	140	140	72	40,45%	0,51	23 с	738	
10 French	129	126	95	56,21%	0,74	50 с	919	

**1.2. Аудиторії: Назва аудиторії** – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

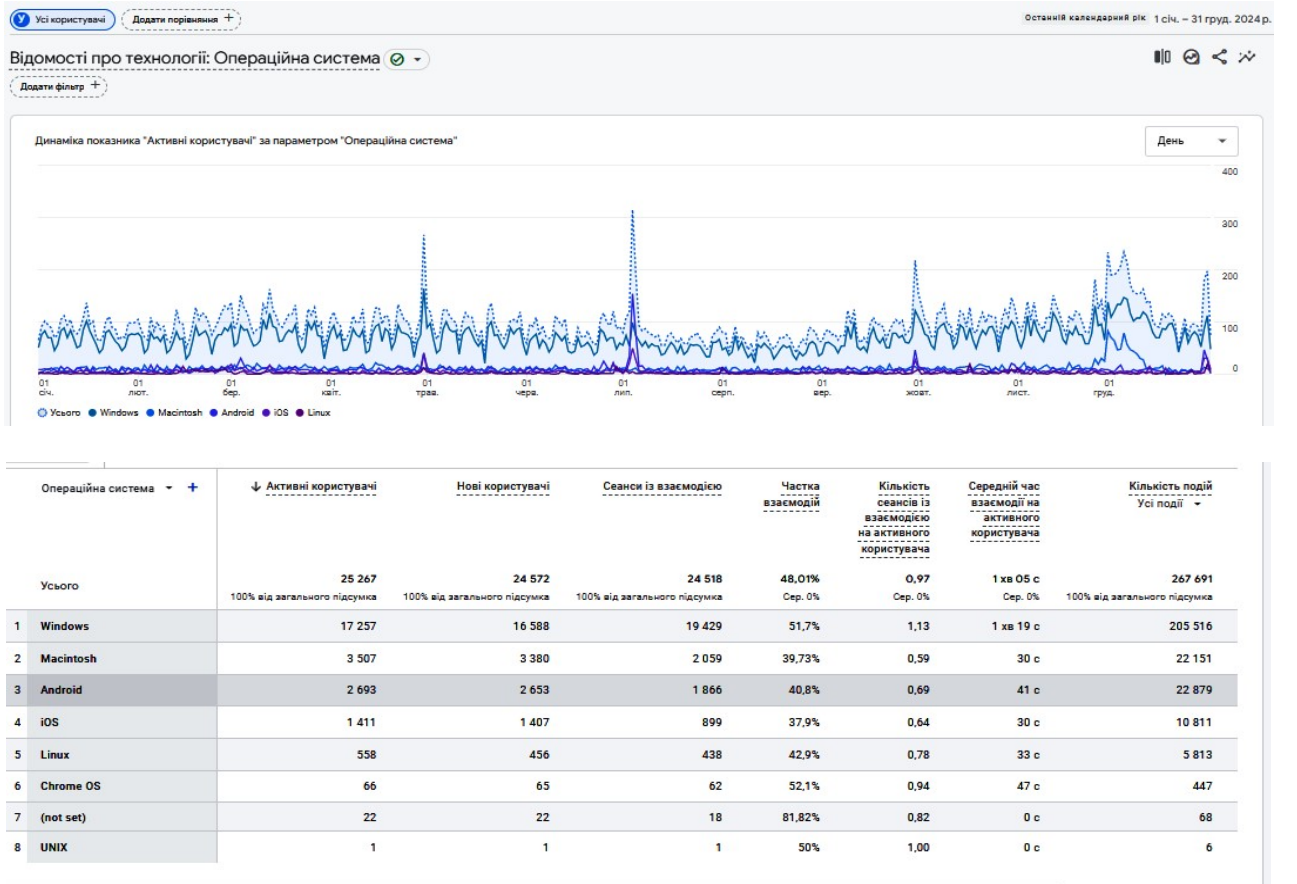


## 2. ТЕХНОЛОГІЇ

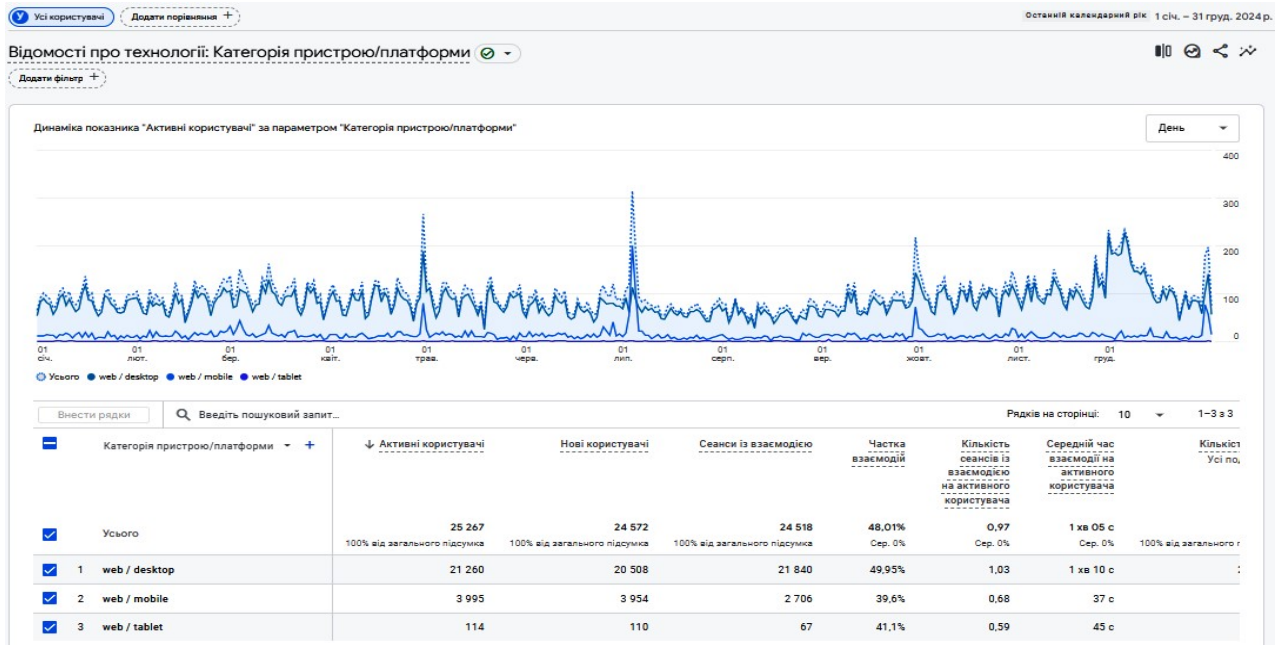
**2.1. Огляд технологій** – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі.



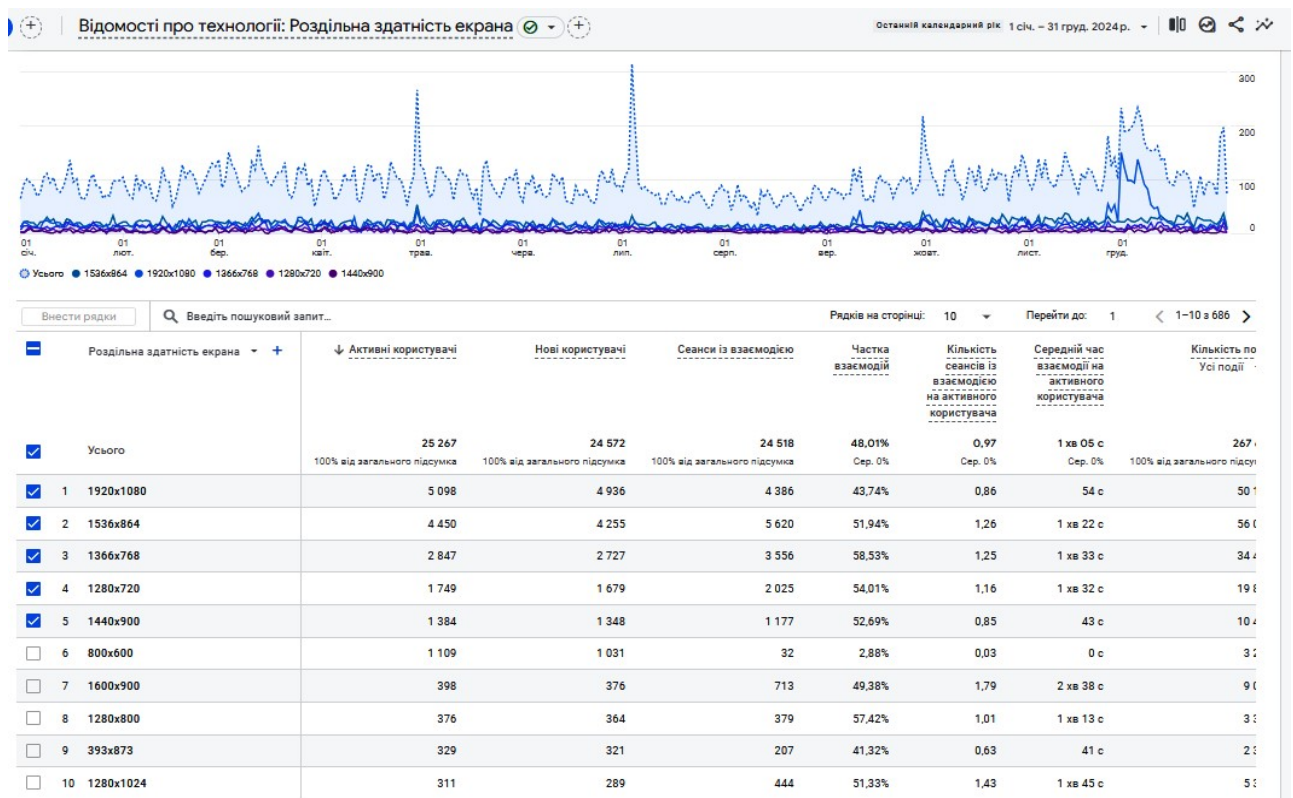
### 2.1.1. Відомості про технології: Операційна система



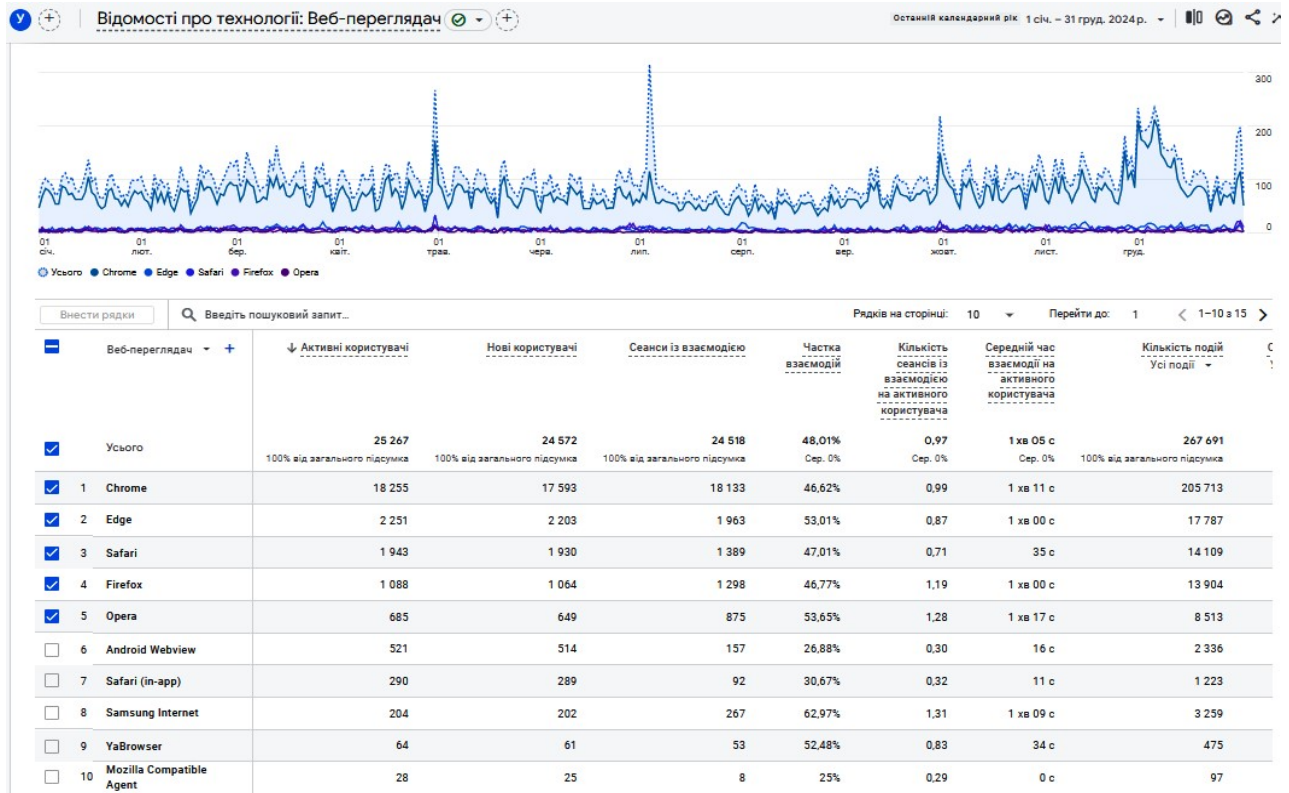
## 2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи



## 2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана



## 2.1.4. Відомості про технології: Вебпереглядач



## ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ

