

УДК 37.014.5

Голда Виноградська,
аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України,
Президент «Національного галузевого партнерства
в легкій промисловості України»,
<http://orcid.org/0000-0001-7839-9304>,
e-mail: golda.fgu@gmail.com

ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНІ ПРОЄКТИ У СИСТЕМІ СПІВПРАЦІ ОСВІТЯН І РОБОТОДАВЦІВ НА ЗАСАДАХ ППП

Анотація. В умовах сучасних викликів для України, розвиток індустрії моди набуває особливого значення для зміцнення міжнародної підтримки та просування українських талантів на глобальному рівні. Завдяки творчій молоді, що здобуває освіту в 145 закладах професійної, фахової перед вищої та вищої освіти швейного профілю, Україна має всі шанси стати впливовим гравцем у глобальному фешн-секторі. Саме тому, зростає необхідність модернізації змісту освіти з урахуванням відповідності новим технологіям виробництва та організації праці на засадах ефективного публічно-приватного партнерства (далі- ППП) в підготовці кадрів для легкої промисловості України.

Ключові слова: професійна освіта, публічно-приватне партнерство (ППП) в освіті фешн-індустрії України, кваліфіковані кадри швейної галузі, практико-орієнтованість освіти, підприємницька компетентність в освіті індустрії моди.

PRACTICE-ORIENTED PROJECTS IN THE COOPERATION SYSTEM OF EDUCATION AND EMPLOYERS ON THE BASIS OF PPP

Golda Vynogradska,
postgraduate student of the
Institute of Vocational Education of the NAES of Ukraine,
President of National sectoral partnership in light industry of Ukraine

Abstract. In the conditions of modern challenges for Ukraine, the development of the fashion industry is of particular importance for strengthening international support and promotion of Ukrainian talents at the global level. Thanks to the creative youth who are getting an education in 145 institutions of professional, pre-professional and higher education of the sewing profile, Ukraine has every chance to become an influential player

in the global fashion sector. That is why there is a growing need to modernize the content of education, taking into account compliance with new technologies of production and labor organization on the basis of effective public-private partnership (hereinafter – PPP) in the training of personnel for the light industry of Ukraine.

Keywords: professional education, public-private partnership (PPP) in the education of the fashion industry of Ukraine, qualified personnel of the sewing industry, practical orientation of education, entrepreneurial competence in the education of the fashion industry.

Ринок праці в індустрії моди, який постійно розвивається, потребує кваліфікованої робочої сили, що володіє галузевими знаннями та практичними навичками. Професійна освіта відіграє ключову роль у вирішенні цього питання, готуючи молодь до продуктивної діяльності у секторах виробництва та послуг. Однак часто заклади професійної (професійно-технічної) освіти (далі: ЗП(ПТ)О) не встигають за швидким технологічним змінами і мінливими потребами промисловості. Саме тут актуалізується значення публічно-приватного партнерства (ППП) як потужного інструменту для вдосконалення професійної освіти та забезпечення її постійного інноваційного розвитку [1, с. 56].

З 2016 р. ГС «Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України «Фешн Глобус Юкрейн» є секторальним партнером МОН України, що тісно співпрацює із понад ста закладами професійно (професійно-технічної) освіти – далі ЗП(ПТ)О швейного профілю. За цей час було створено десяток проєктів, пов'язаних з освітою, економікою та культурою фешн індустрії. Ця співпраця освітян та бізнесу створює майданчики, які дозволяють творчій молоді розширювати свої горизонти, давати інформацію про нові технології та перспективи професій індустрії моди.

Одним з таких проєктів став Всеукраїнський конкурс професійної майстерності «Fashion Business ПРОРИВ», організаторами якого є Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України «Fashion Globus Ukraine» та Асоціація швейних училищ України. Він передбачає перш за все креативну профорієнтацію серед молоді швейних спеціальностей та популяризацію навчальних закладів швейного профілю України, змінює стереотипне усвідомлення того, з чого складаються професії тих, хто створює моду [4, 5].

Індустрія моди — це більше, ніж просто бізнес, це ключовий інструмент культурного обміну. В умовах сучасних викликів для України, розвиток модної індустрії набуває особливого значення для

зміцнення міжнародної підтримки та просування українських талантів на глобальному рівні. Завдяки талановитій молоді, що здобуває освіту в 145 закладах професійної, фахової перед вищої та вищої освіти швейного профілю, Україна має всі шанси стати впливовим гравцем у глобальному фешн-секторі. Згідно з опитуванням, проведеним у 2024 році громадською організацією «Fashion Globus Ukraine», 35,5% випускників цих навчальних закладів планують відкрити власний бізнес [3, с.16]. Це свідчить про величезний потенціал молоді, яка готова стати новою рушійною силою в креативній індустрії країни.

Цьогоріч конкурс відбувається за підтримки Посольства США в Україні, відкриваючи нові можливості та перспективи для студентів і випускників модної індустрії. Цілями «FASHION BUSINESS ПРОРИВ» є відбір талановитих і перспективних випускників українських швейних училищ та інститутів; надання їм додаткових знань і навичок у фешн-бізнесі, що сприятиме створенню конкурентоспроможного модного продукту; реалізація професійних амбіцій здобувачів освіти та випускників закладів освіти через демонстрацію створених ними стартапів на міжнародних маркетплейсах, таких як ETSY, та європейських платформах у форматі показів, pop-up store, виставок і презентацій. У рамках 7-го Всеукраїнського конкурсу «ПРОРИВ» 20 півфіналістів отримають практичну творчу підготовку через лекції та майстер-класи, а 10 фіналістів зможуть відкрити власні магазини на ETSY за підтримки у створенні колекцій.

Мистецькі проекти, в яких залучено багато учасників із закладів освіти швейного профілю з більшості регіонів України - це дієвий засіб профорієнтації та підвищення престижу професій індустрії моди. Упродовж конкурсу на сайті та сторінках соціальних мереж <https://www.facebook.com/fashionglobusukraine> виставляється інформація про кожний заклад – учасник конкурсу. Окрім цього презентація конкурсу для ЗМІ створюється шляхом прес-конференцій в таких обласних центрах як Хмельницький, Одеса, Луцьк, Львов, Дніпро і популяризується на телеканалах та інтернет-виданнях.

Проект «ПРОРИВ» це не тільки змагання колективів, а і підвищення кваліфікації – для викладачів та майстрів трудового навчання, в рамках якого відбувається серія семінарів від партнерів конкурсу на теми «FASHION бізнес», в якому взяли участь 135 закладів освіти в індустрії моди.

Зауважимо, що усунення розриву між знаннями, вміннями, навичками, способами діяльності, яких набувають майбутні кваліфіковані робітники та затребуваними роботодавцями

професійними якостями є надзвичайно актуальною проблемою не тільки для України, а й для багатьох країн світу. Одна з причин такого явища – швидкий розвиток виробничих технологій, що зумовлює суттєве ускладнення умов праці, зміну її змісту, форм і способів організації. У зв'язку з цим зростає важливість теоретичних знань, змінюються вимоги до фахових кваліфікацій, загальнокультурного та загальноосвітнього рівнів підготовленості кваліфікованих кадрів швейного профілю, викликаючи проблему у кадровій політиці підприємств. Ефективність виробництва та темпи економічного розвитку підприємств легкої промисловості визначаються наявністю кваліфікованих кадрів. Край важливою є синергія зусиль виробників та закладів освіти у практико-орієнтованих проєктах. Плідна кооперація освітян і роботодавців на законодавчому рівні є підсилюючим фактором державної політики в цій сфері.

Список посилань

- Вороніна-Пригодій, Д., & Кравець, С. (2022). Регіональні особливості європейської системи державно-приватного партнерства у сфері професійної (професійно-технічної) освіти. *Professional Pedagogics*, 1(24), 56-63.
- Виноградська Г. (2024). *Мистецькі проєкти як засіб профорієнтації та підвищення престижу професій індустрії моди* In: Новітні підходи до забезпечення економічної стабільності: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції/ Східноєвропейський центр наукових досліджень (Суми, 14 червня 2024 р.) . Research Europe, м. Суми, Україна (с. 102-107).
- Виноградська, Г.Є. (2024). *Стан формування професійної компетентності кваліфікованих робітників згідно опитування випускників ЗП(ПТ)О швейного профілю: Тенденції забезпечення якості освіти* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції / Міжнародний гуманітарний дослідницький центр (Дніпро, 23 червня 2024 р.) . Research Europe, м. Дніпро, Україна, (с. 13-17).
- Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України: Офіційний сайт. <https://fashionglobusukraine.com/osvita>
- Царьова Є., Дрозіч І. (2019) Прорив легкої промисловості України. Всеукраїнський конкурс професійної майстерності як запорука успішного розвитку економіки України. ПрофтехОсвіта, 7 (127), 2–9.