

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені
В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ" ЗА
ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:

ВЕРЕСЕНЬ-ЛИСТОПАД 2024 року

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту цифровізації освіти НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії Державної науково-
педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 3 від 02.12.2024 р.)*

**Авторський колектив:
Шиненко М.А., Пінчук О.П.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : вересень-листопад 2024 року Ін.-т цифровізації освіти; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2024. 19 с.

Звіт присвячено моніторингу використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" з метою надання інформаційно-методичної підтримки дослідникам за допомогою Google Analytics 4 та статистичних сервісів Eprints 3. Це дозволяє відстежувати процеси використання електронних ресурсів, які презентують результати наукових досліджень учених НАПН України у галузях освіти, педагогіки та психології, а також сприяє підвищенню ефективності розробки, вдосконалення та обслуговування веб-сайту електронної бібліотеки. У звіті проаналізовано використання ресурсів бібліотеки за період вересень-листопад 2024 р.

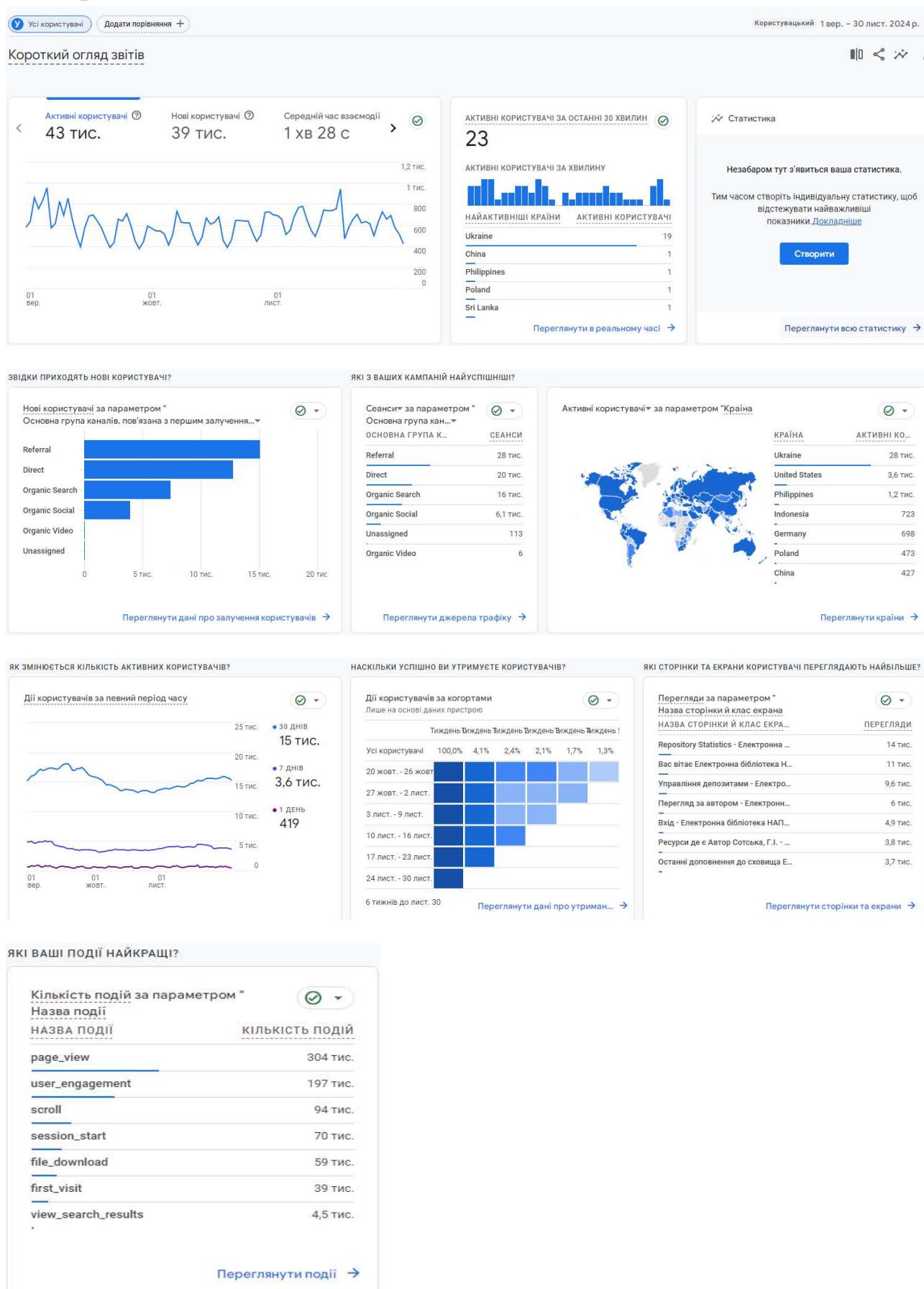
Моніторинг здійснювався за такими показниками: загальний огляд використання, джерела трафіку, взаємодія користувачів, утримання аудиторії, характеристики користувачів, технології, мобільні пристрої тощо. Звіт буде корисним для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та фахівців у галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

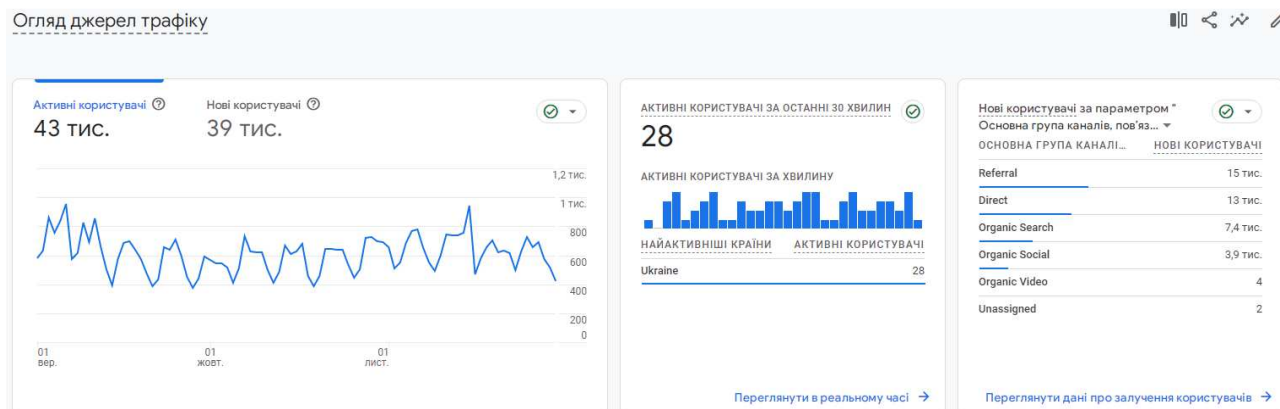
1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
2. ВЗАЄМОДІЯ	8
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	11
3.1. Огляд утримання	
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА	12
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
5. ТЕХНОЛОГІЇ	15
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	
6. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ	18

1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. Короткий огляд звітів



1.2. Огляд джерел трафіку – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



Сеанси за параметром "Основна група каналів, пов'яз..."

ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІ...	СЕАНСИ
Referral	28 тис.
Direct	20 тис.
Organic Search	16 тис.
Organic Social	6,1 тис.
Unassigned	113
Organic Video	6

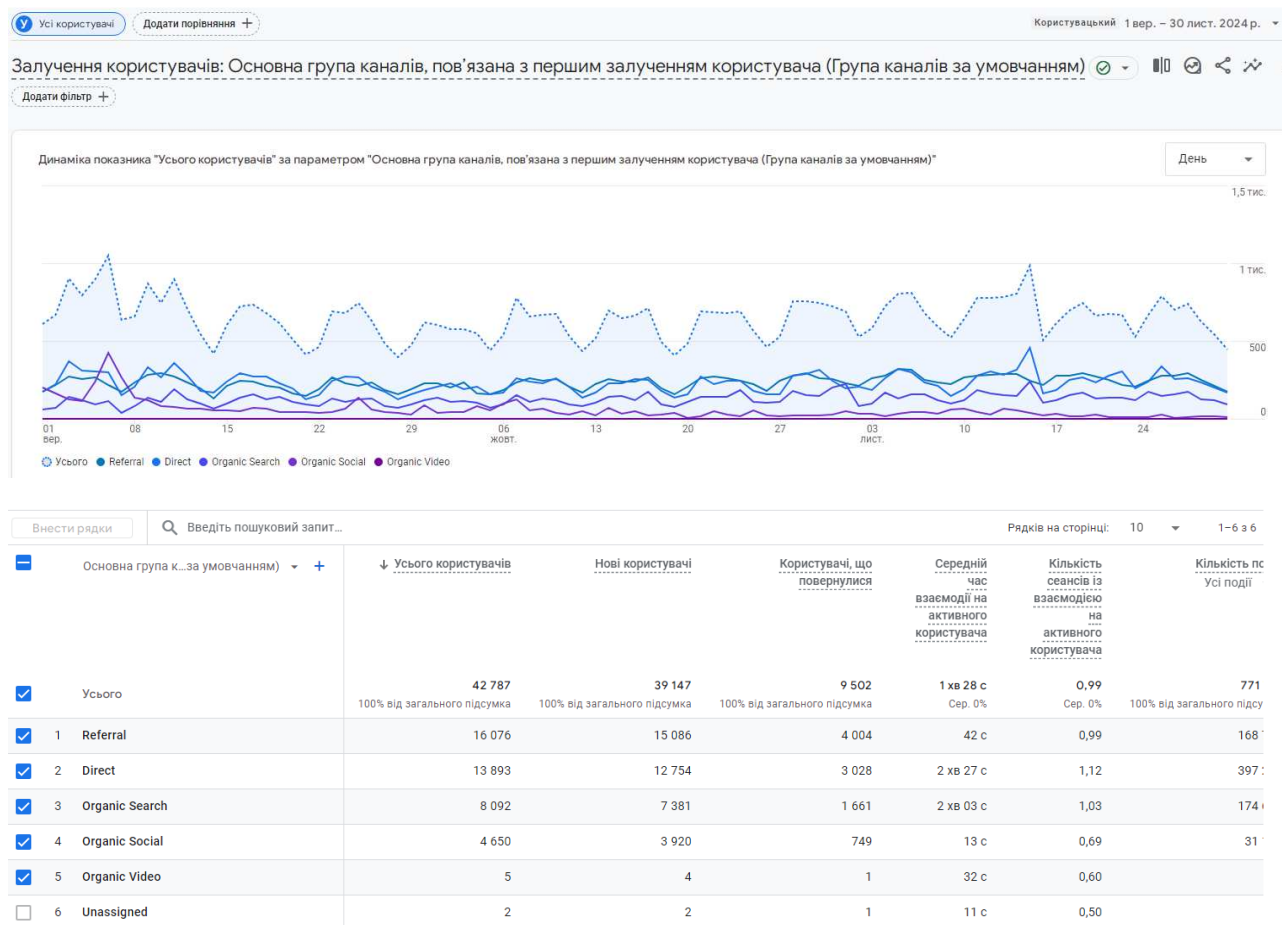
[Переглянути джерела трафіку →](#)

Сеанси за параметром "Джерело сеансу, ..."

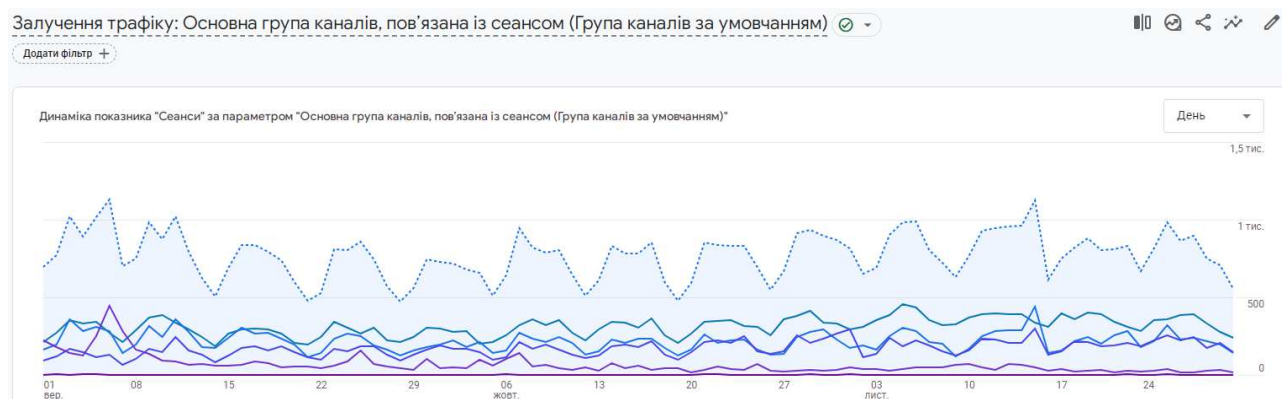
ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ...	СЕАНСИ
google	13 тис.
scholar.google.com.ua	12 тис.
scholar.google.com	7 тис.
l.facebook.com	1,8 тис.
lm.facebook.com	1,8 тис.
surl.li	1,8 тис.
facebook.com	1,2 тис.

[Переглянути кампанії, налашков... →](#)

1.3. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі

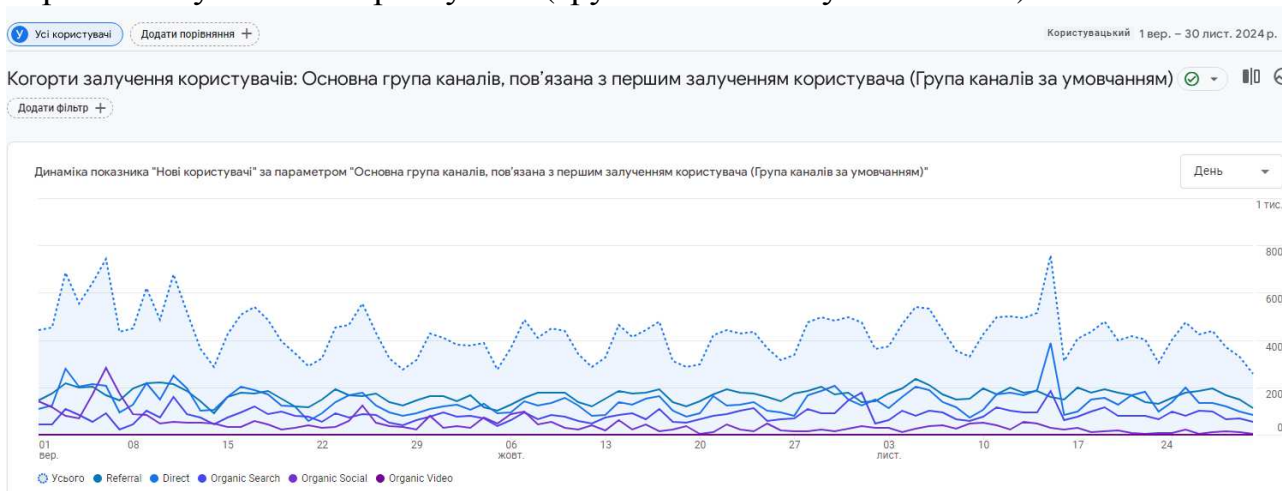


1.4. *Залучення трафіку* – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися



Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		Рядків на сторінці: 10		1-6 з 6		
<input type="checkbox"/>	Основна група к...за умовчанням) ▾ +	↓ Сеанси	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодії	Середній час взаємодії за сеанс	Кількість подій за сеанс	Кількість подій Усі події ▾	Основні Усі події
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього	69 191 100% від загального підсумка	42 223 100% від загального підсумка	61,02% Сер. 0%	54 с Сер. 0%	11,15 Сер. 0%	771 721 100% від загального підсумка	
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Referral	28 109	18 646	66,33%	43 с	9,05	254 264	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	19 871	10 439	52,53%	47 с	10,58	210 140	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	15 569	9 583	61,55%	1 хв 32 с	16,32	254 031	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Social	6 087	3 574	58,72%	24 с	8,47	51 573	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Unassigned	113	1	0,88%	2 хв 41 с	14,42	1 630	
<input type="checkbox"/>	6 Organic Video	6	5	83,33%	1 хв 19 с	13,83	83	

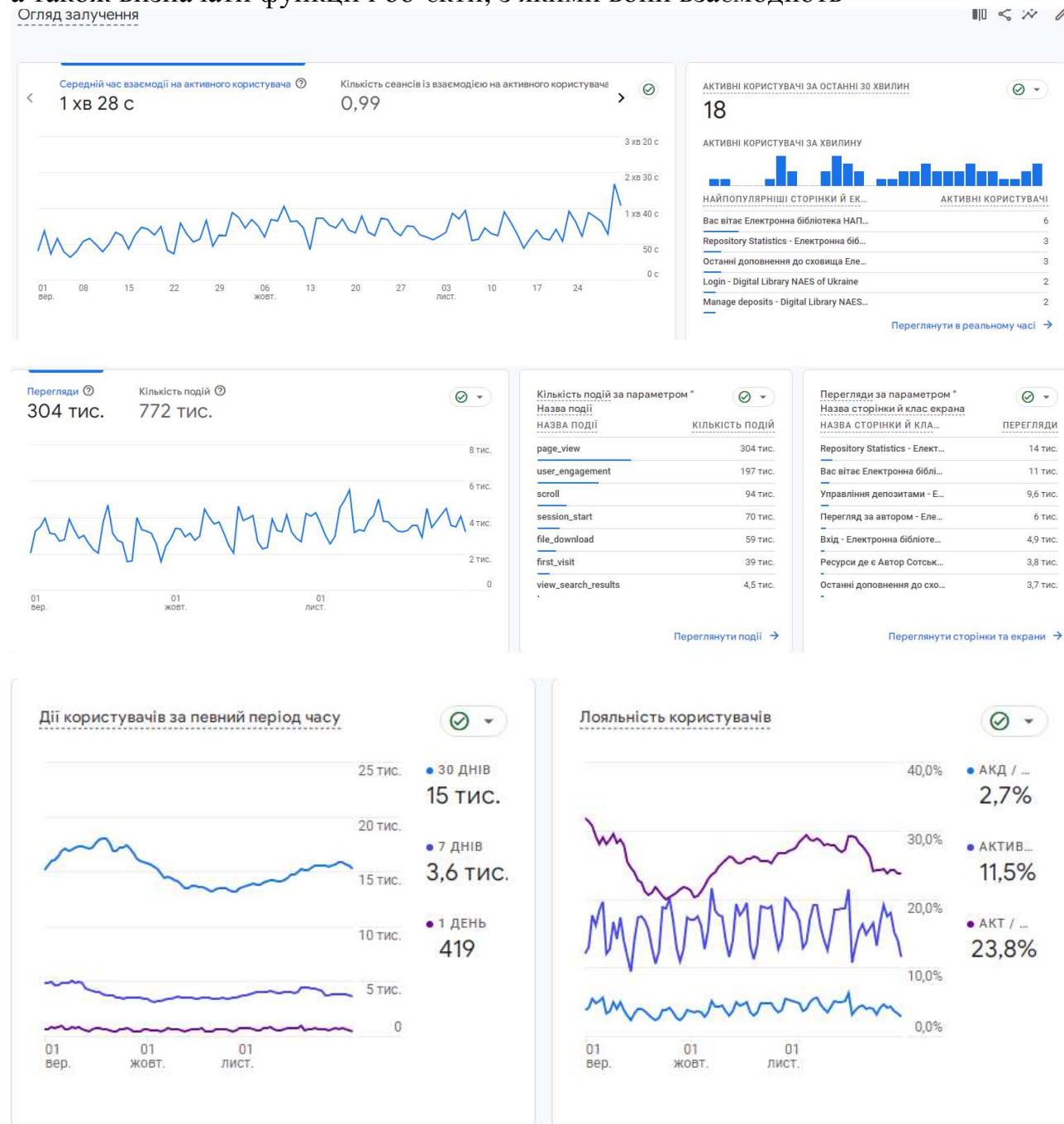
1.5. Когорти залучення користувачів: основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)



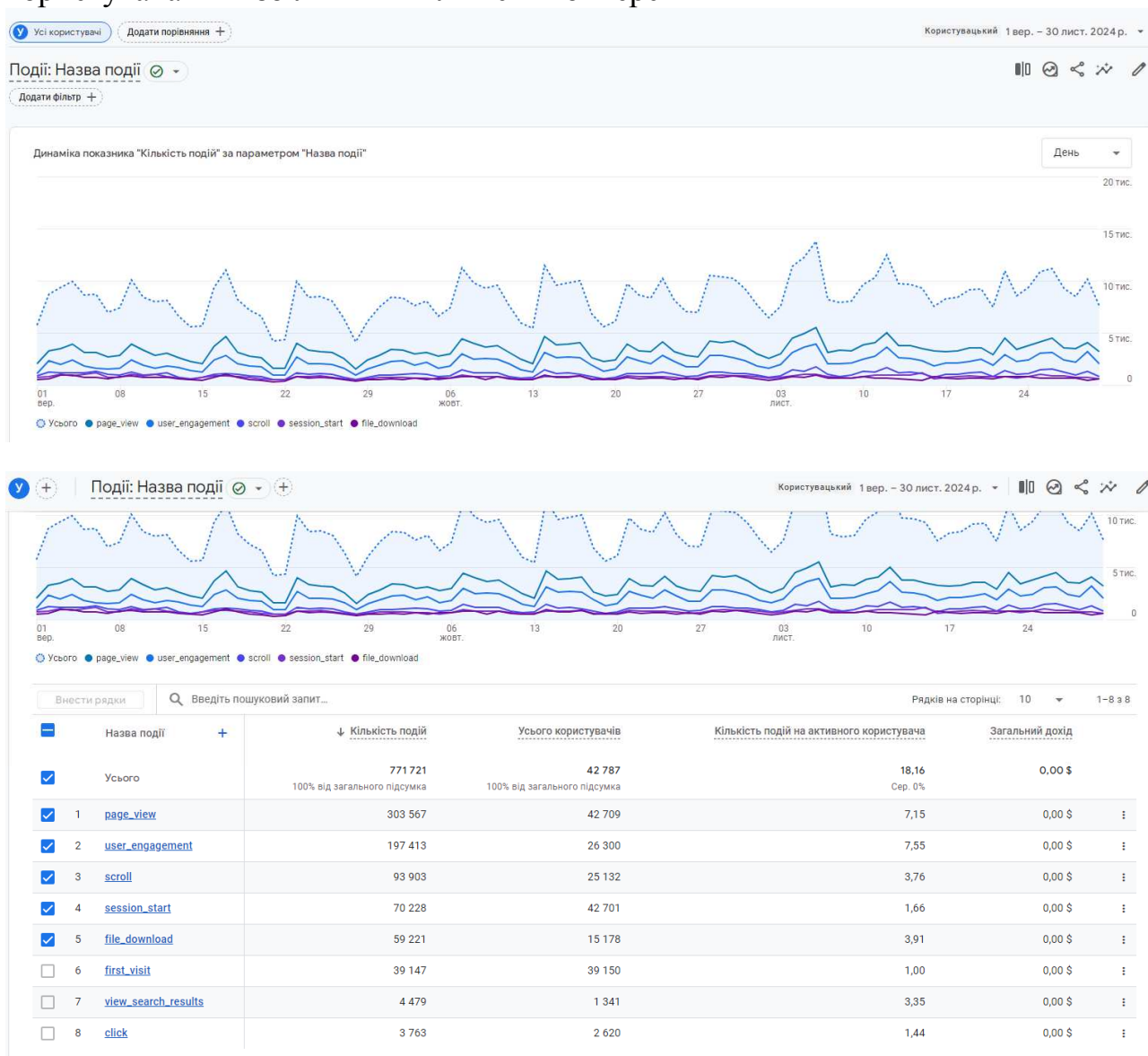
Внести рядки		Введіть пошуковий запит...		↓ Нові користувачі	
<input checked="" type="checkbox"/>	Основна група к...за умовчанням) ▾ +				
<input checked="" type="checkbox"/>	Усього			39 147	100% від загального підсумка
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Referral			15 086	
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct			12 754	
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search			7 381	
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Organic Social			3 920	
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Organic Video			4	
<input type="checkbox"/>	6 Unassigned			2	

2. ВЗАЄМОДІЯ

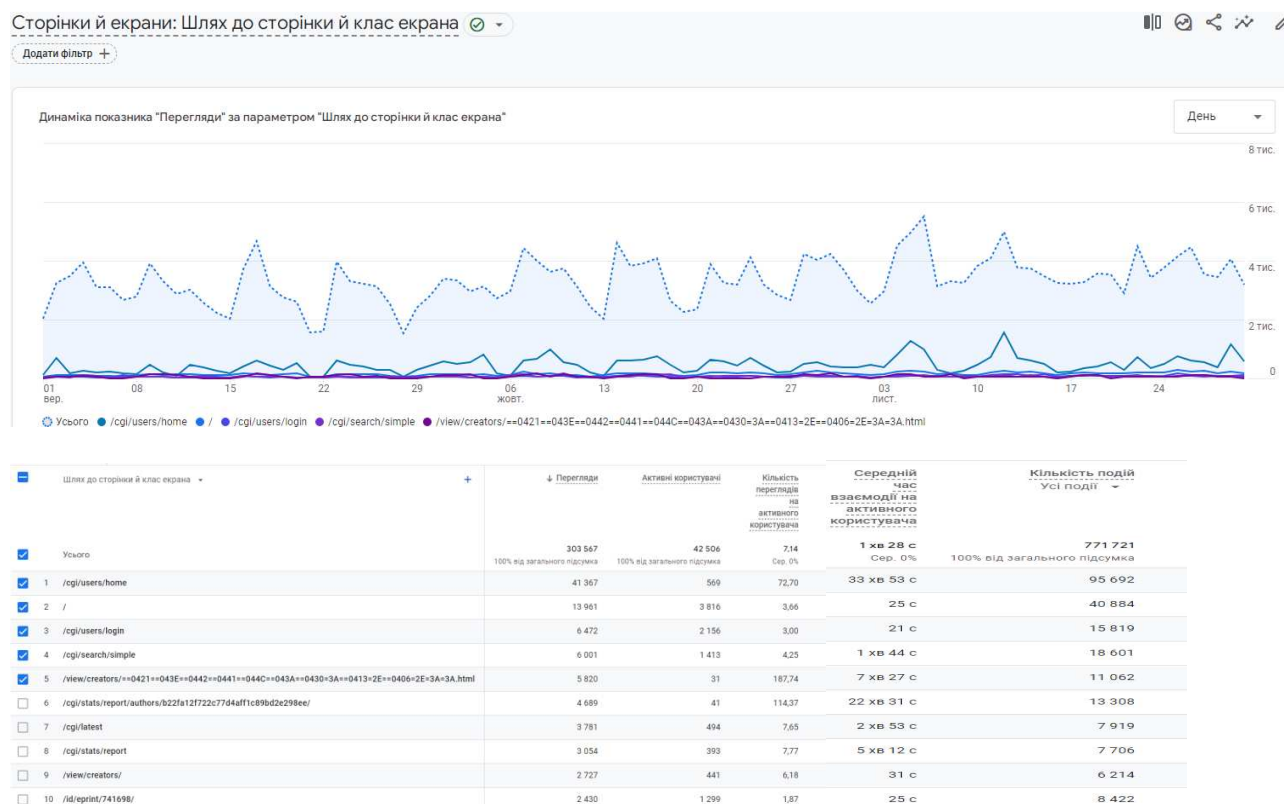
2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють



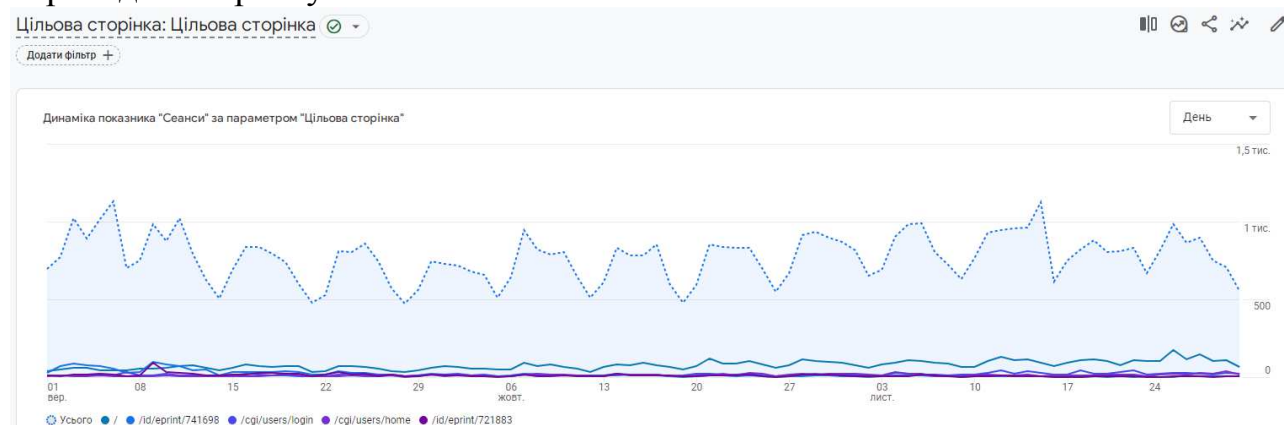
2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій



2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



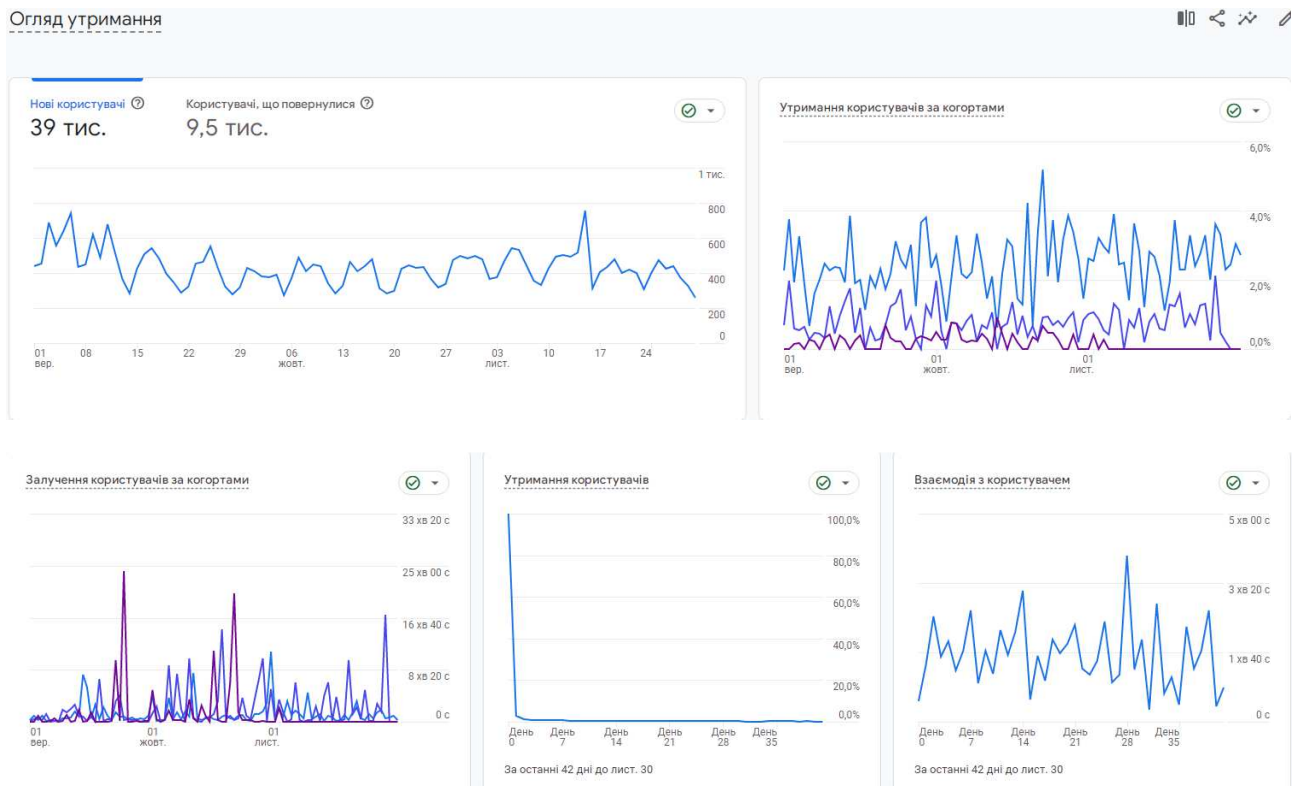
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



Цільова сторінка	↓ Сеанси	Активні користувачі	Нові користувачі	Середній час взаємодії за сеанс
Усього	69 191 100% від загального підсумка	42 506 100% від загального підсумка	39 147 100% від загального підсумка	54 с Сер. 0%
1 /	7 167	3 404	2 783	2 хв 39 с
2 (not set)	2 799	1 595	0	4 с
3 /id/eprint/741698	1 653	1 263	1 049	27 с
4 /cgi/users/login	1 516	694	419	2 хв 28 с
5 /cgi/users/home	1 102	181	5	5 хв 05 с
6 /id/eprint/721883	1 001	807	770	14 с
7 /id/eprint/742078	922	758	559	11 с
8 /cgi/stats/report/authors/f94c9e0512530180c11a2180ae3c6e84	553	444	406	42 с
9 /view/divisions/ins=5Fspe=5Fped	511	403	283	2 хв 28 с
10 /cgi/search/simple	441	174	39	43 с

3. УТРИМАННЯ

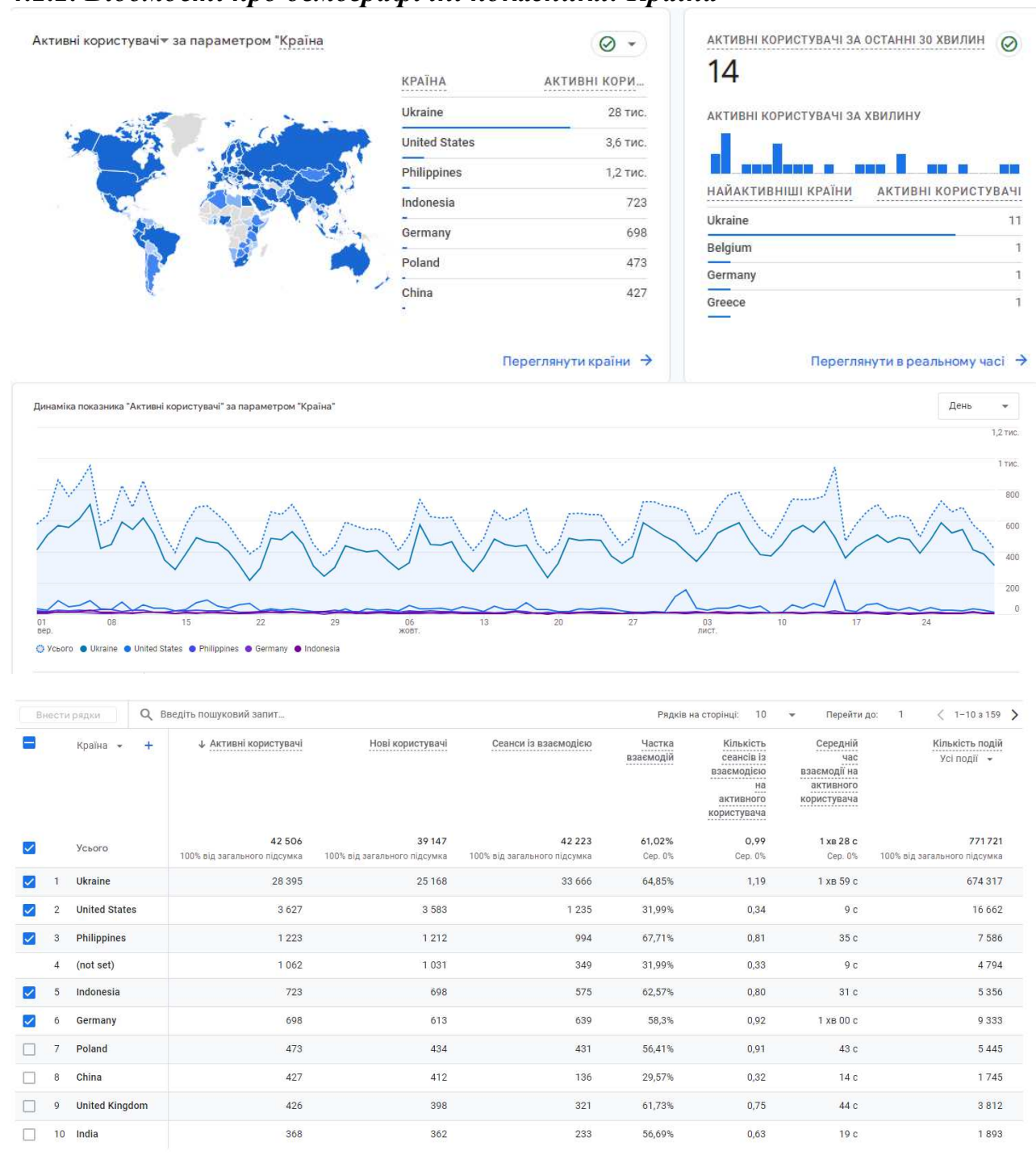
3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів



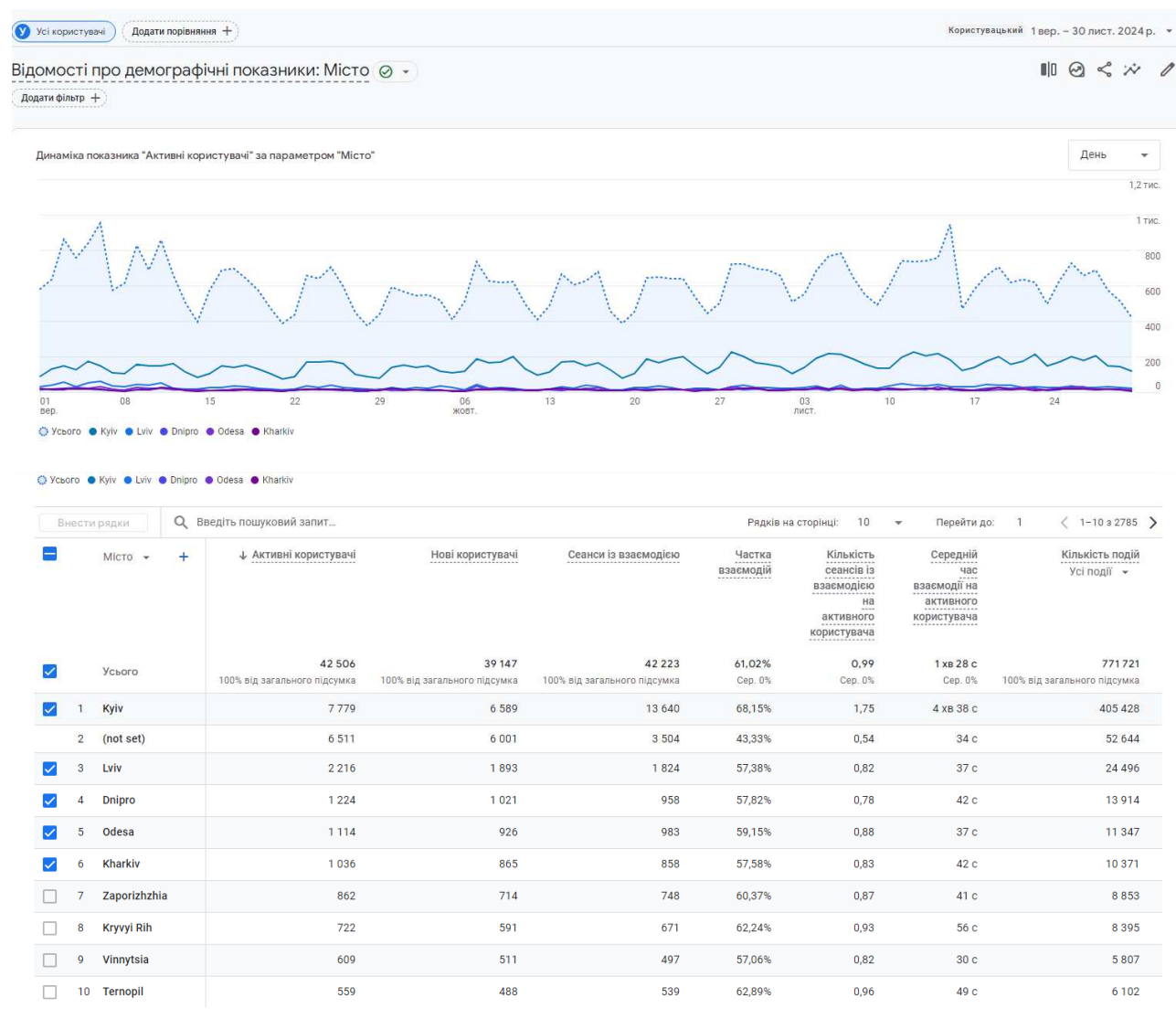
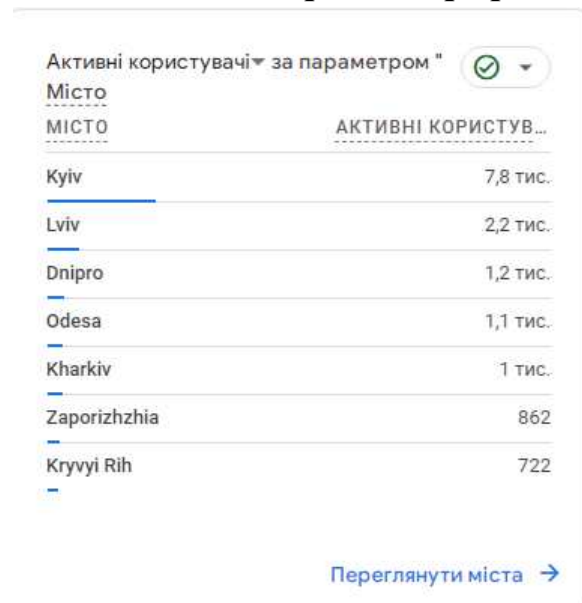
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Огляд атрибутів користувачів

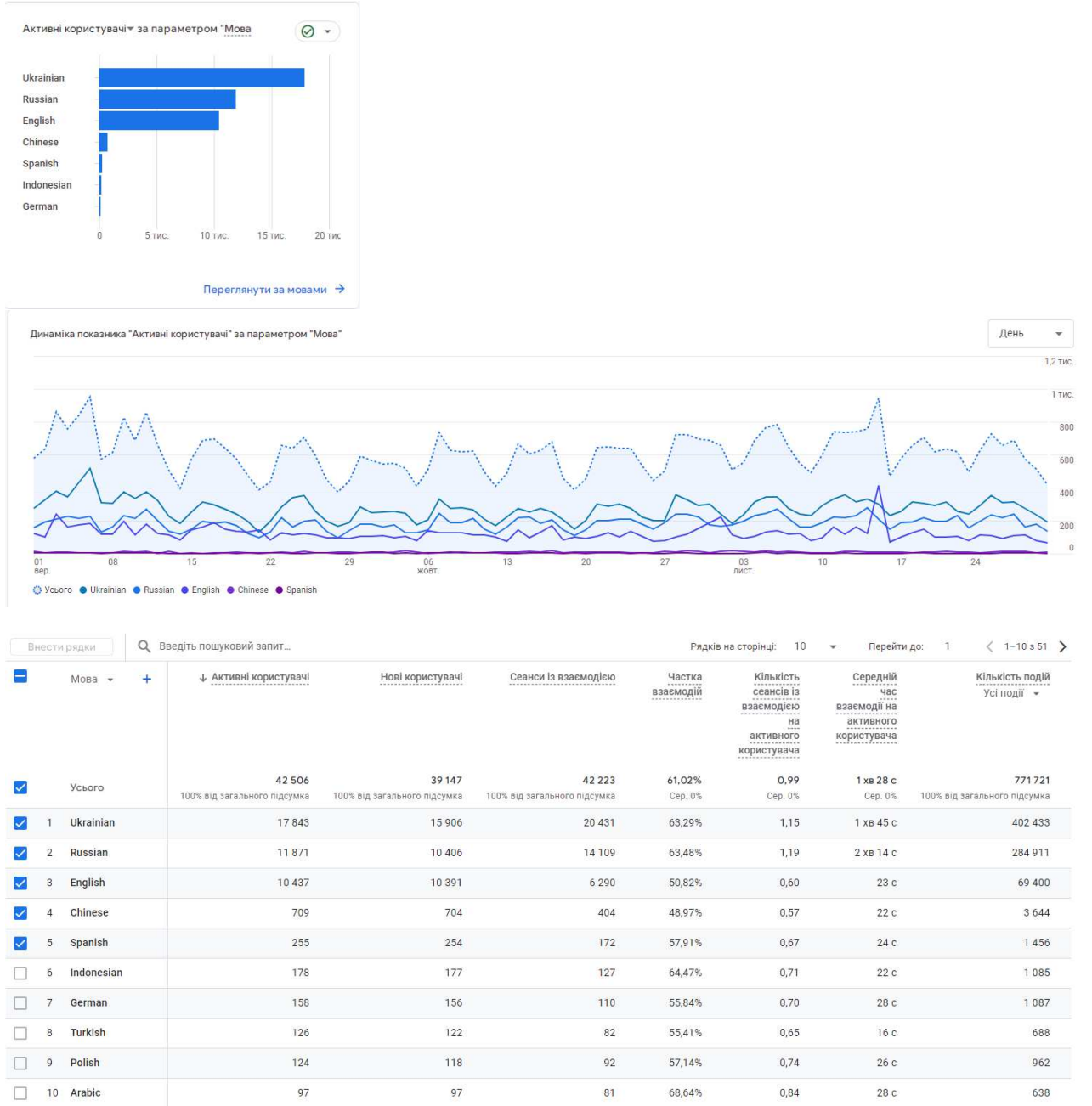
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



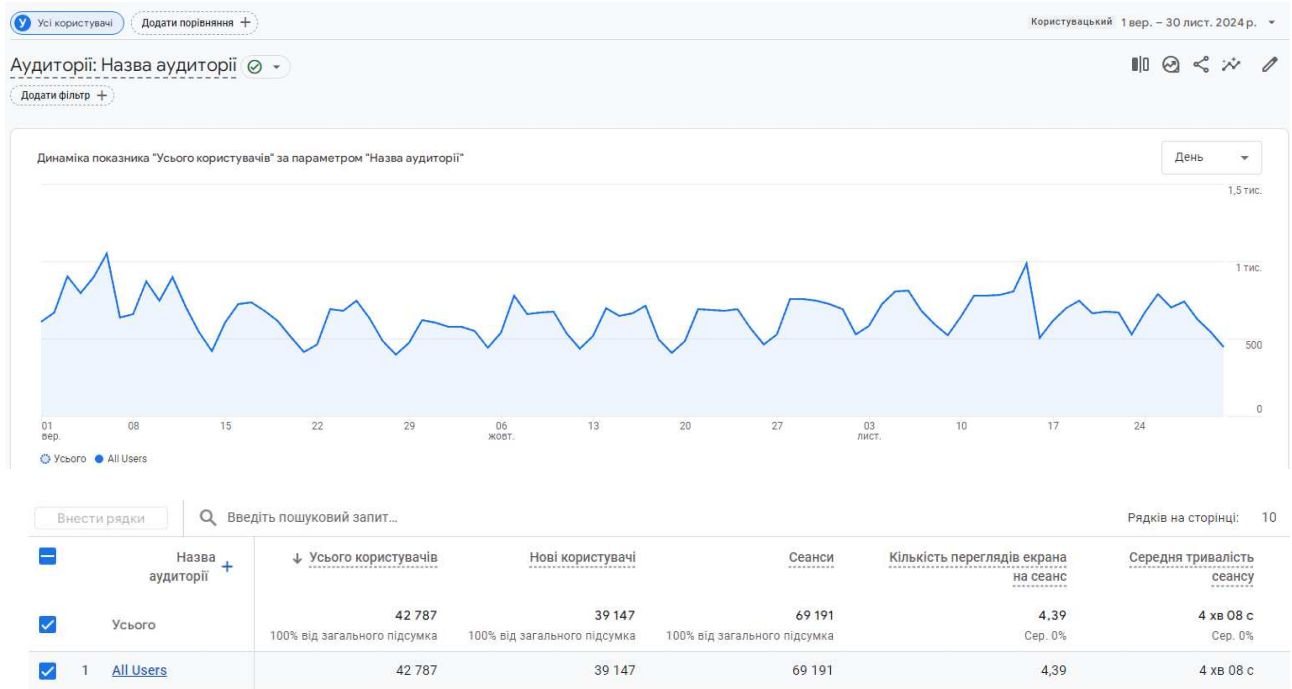
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто



4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



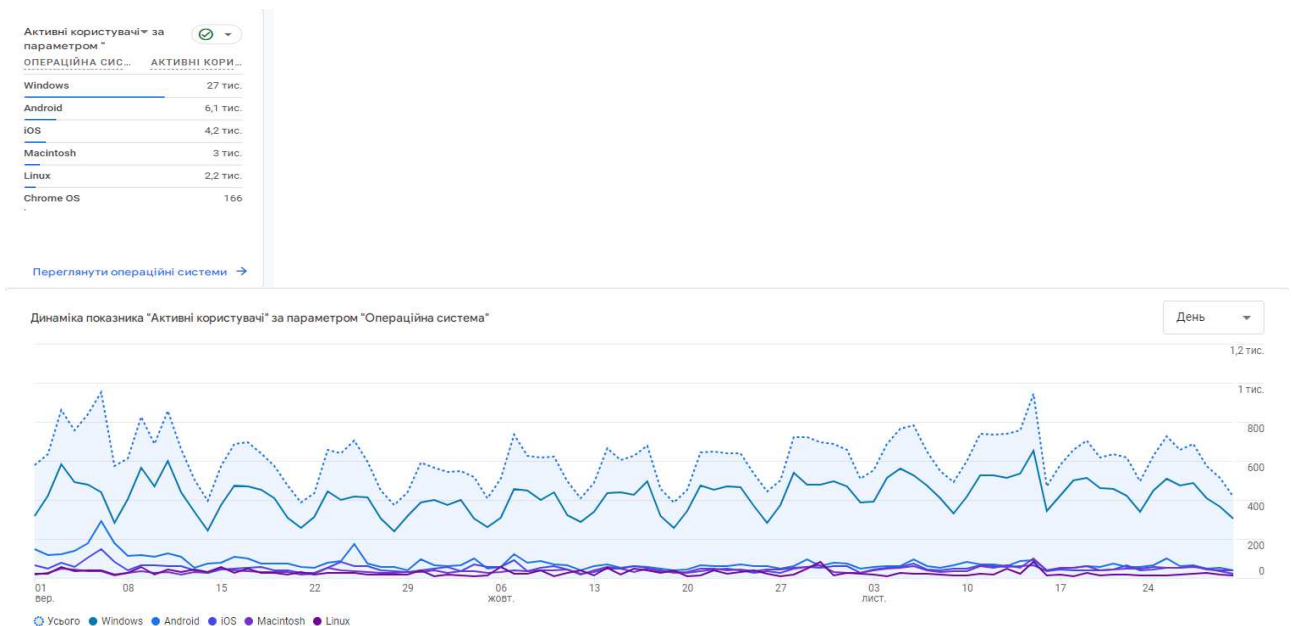
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



5. ТЕХНОЛОГІЇ

5.1. Огляд технологій – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі

5.1.1. Відомості про технології: Операційна система



Операційна система	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	42 506 % від загального підсумка	39 147 100% від загального підсумка	42 223 100% від загального підсумка	61,02% Сер. 0%	0,99 Сер. 0%	1 хв 28 с Сер. 0%	771 721 100% від загального підсумка
1 Windows	27 132	24 186	31 825	64,8%	1,17	1 хв 58 с	590 60
2 Android	6 103	5 665	4 523	52,91%	0,74	40 с	76 68
3 iOS	4 203	4 185	2 220	44,24%	0,53	16 с	37 13
4 Macintosh	2 996	2 896	2 518	57,69%	0,84	53 с	31 78
5 Linux	2 213	1 880	1 507	58,84%	0,68	27 с	33 31
6 (not set)	177	177	132	74,58%	0,75	0 с	53
7 Chrome OS	166	158	147	67,12%	0,89	1 хв 04 с	1 66

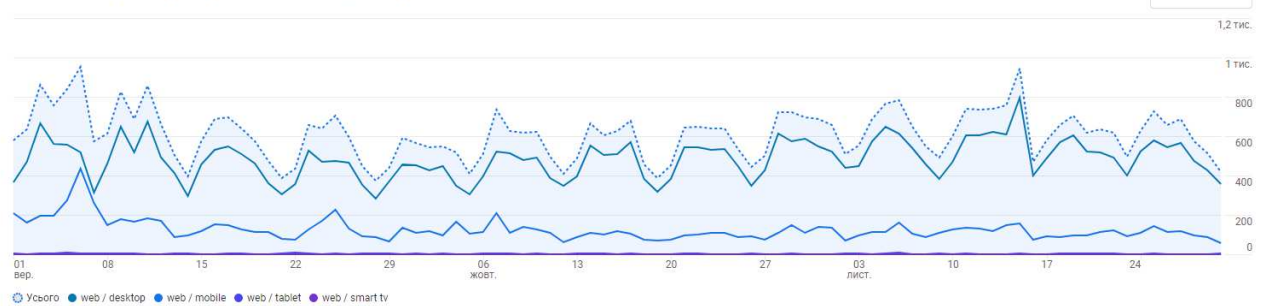
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою

Активні користувачі за параметром "Категорія пристрою/платформи"

Категорія пристрою/платформи	Активні користувачі
web / desktop	32 тис.
web / mobile	10 тис.
web / tablet	237
web / smart tv	3

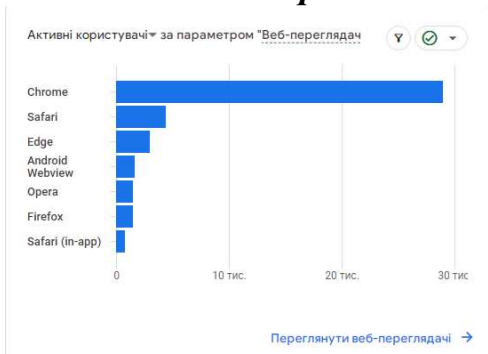
[Переглянути пристрої платформи](#)

Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Категорія пристрою/платформи"



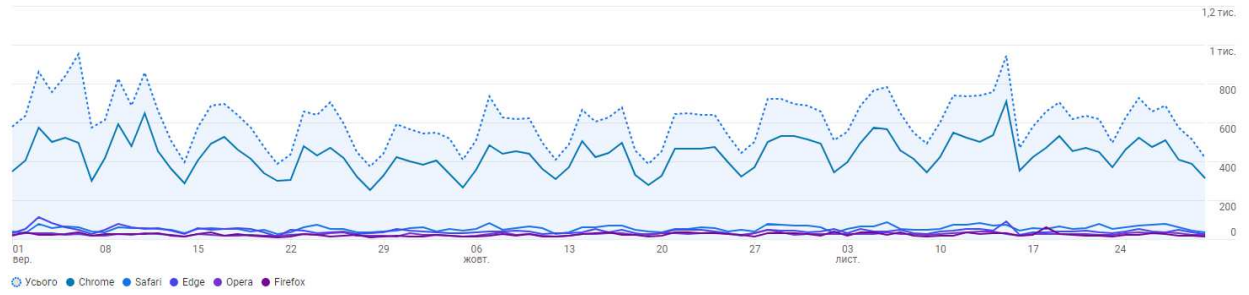
Категорія пристрою/платформи	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
Усього	42 506 100% від загального підсумка	39 147 100% від загального підсумка	42 223 100% від загального підсумка	61,02% Сер. 0%	0,99 Сер. 0%	1 хв 28 с Сер. 0%	771 721 100% від загального підсумка
1 web / desktop	32 293	29 295	35 567	63,47%	1,10	1 хв 47 с	657 894
2 web / mobile	10 011	9 622	6 645	48,74%	0,66	30 с	111 730
3 web / tablet	237	227	195	62,5%	0,82	43 с	2 077
4 web / smart tv	3	3	4	100%	1,33	22 с	20

5.1.3. Відомості про технології: Вебпереглядач



Динаміка показника "Активні користувачі" за параметром "Веб-переглядач"

День ▾



Внести рядки Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 Перейти до: 1 < 1-10 з 17 >

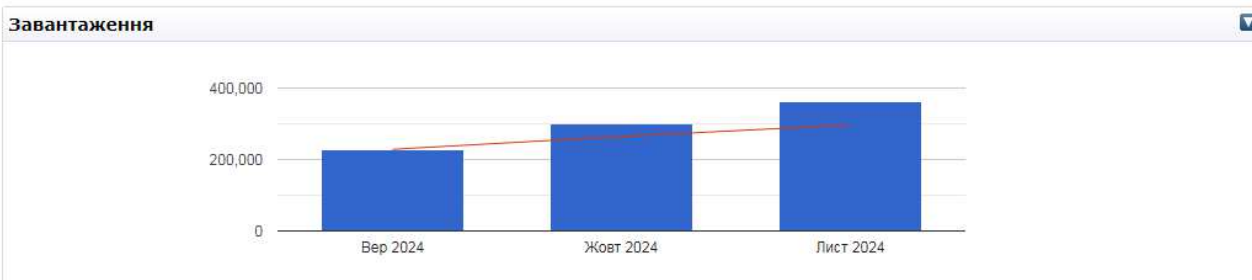
Веб-переглядач	Активні користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Частка взаємодій	Кількість сеансів із взаємодією на активного користувача	Середній час взаємодії на активного користувача	Кількість подій
<input checked="" type="checkbox"/> Усього	42 506 <small>від загального підсумка</small>	39 147 <small>100% від загального підсумка</small>	42 223 <small>100% від загального підсумка</small>	61,02% <small>Сер. 0%</small>	0,99 <small>Сер. 0%</small>	1 хв 28 с <small>Сер. 0%</small>	771 721 <small>100% від загального підсумка</small>
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Chrome	29 001	26 593	31 504	63,74%	1,09	1 хв 45 с	591 231
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Safari	4 435	4 413	2 833	48,78%	0,64	30 с	45 800
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Edge	2 976	2 682	3 097	64,82%	1,04	1 хв 07 с	38 297
<input type="checkbox"/> 4 Android Webview	1 637	1 388	936	45,15%	0,57	14 с	12 519
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Opera	1 486	1 311	1 897	57,36%	1,28	1 хв 35 с	31 010
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Firefox	1 471	1 346	1 522	56,98%	1,03	1 хв 57 с	38 639
<input type="checkbox"/> 7 Safari (in-app)	789	785	319	37,44%	0,40	3 с	4 579
<input type="checkbox"/> 8 Samsung Internet	427	422	394	56,13%	0,92	44 с	6 886
<input type="checkbox"/> 9 (not set)	177	177	132	74,58%	0,75	0 с	531
<input type="checkbox"/> 10 Mozilla Compatible Agent	10	10	9	64,29%	0,90	4 с	63

7. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

За всіма ресурсами

Вер 1, 2024 - Лист 30, 2024

Оберіть звіт за Вкажіть термін звіту Оберіть вид звіту



Загальний огляд



692 Ресурсів



890,942 Завантажень



100% Повнотекстові



99% У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1. Збірник технологічної документації	6,204
2. Психологія конфлікту	5,428
3. Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців	4,774
4. Тренінг емоційної компетентності	4,004
5. Конфліктологія: Конспект лекцій	3,521

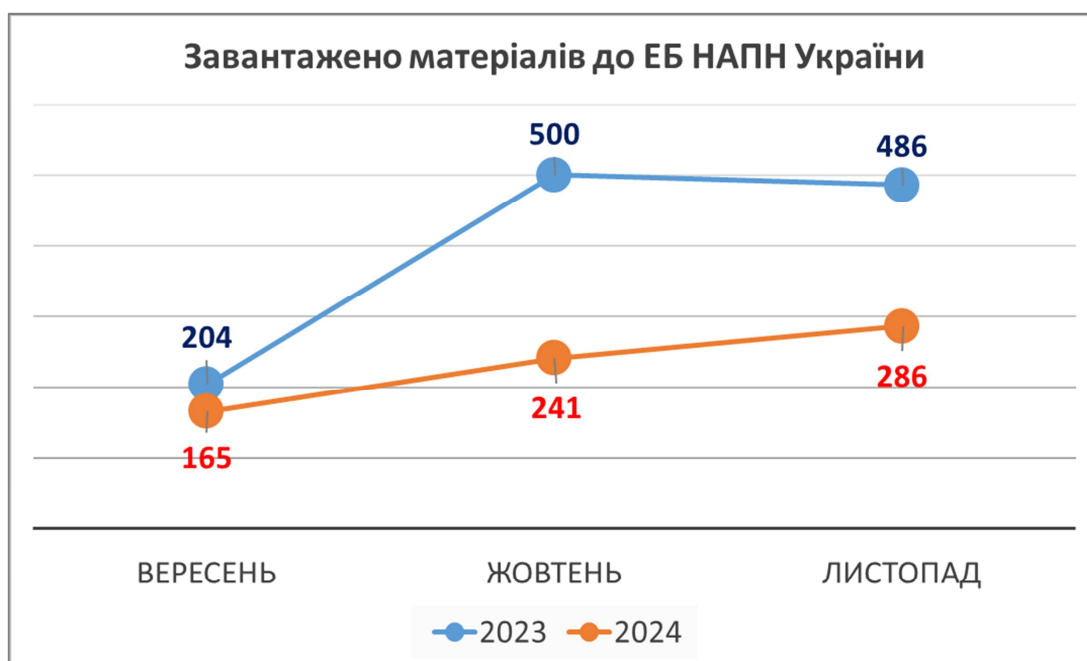
[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1. Кокун, Олег Матвійович	39,766
2. Пішко, Ірина Олександрівна	27,382
3. Лозінська, Наталія Сергіївна	27,351
4. Рібцун, Юлія Валентинівна	19,066
5. Титаренко, Тетяна Михайлівна	16,330

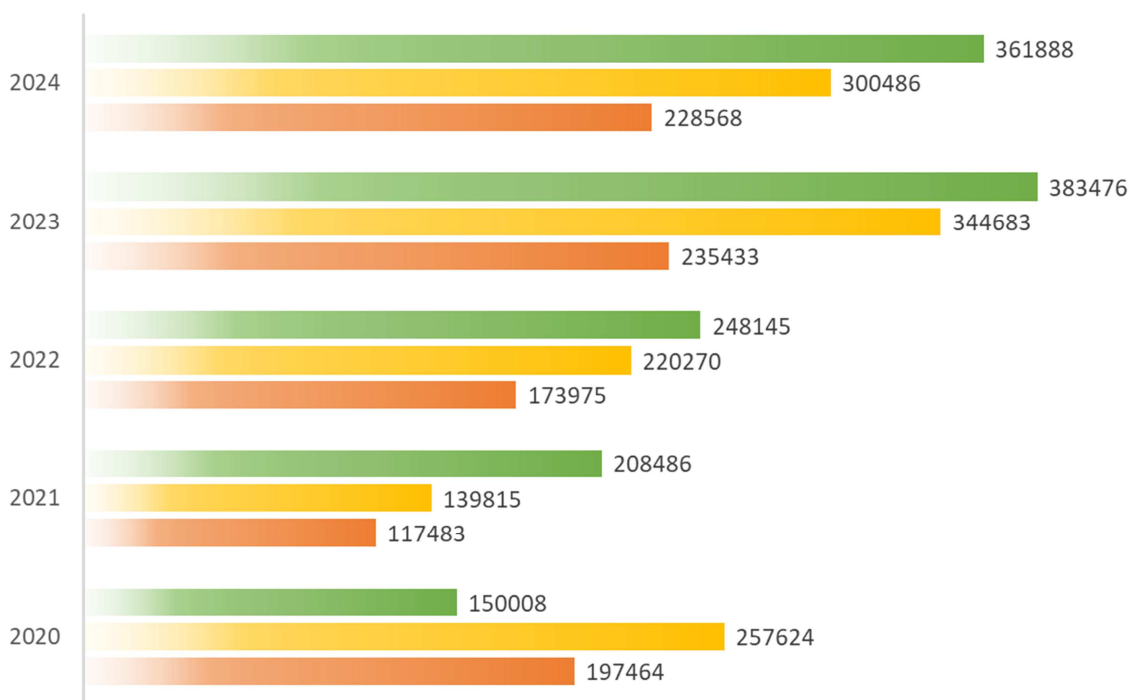
[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Станом на 1 грудня 2024 року за весь час існування Електронної бібліотеки НАПН України вченими НАПН України та науково-педагогічними працівниками спільних з НАПН України науково-дослідних лабораторій було завантажено до бібліотеки 36408 публікацій різного типу.



ЗАВАНТАЖЕНЬ РЕСУРСІВ БІБЛІОТЕКИ

■ листопад ■ жовтень ■ вересень



ЗАВАНТАЖЕНЬ РЕСУРСІВ БІБЛІОТЕКИ

■ листопад ■ жовтень ■ вересень

