

КРЕАТИВНЕ ВІДЕОВИРОБНИЦТВО: СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ТА ТЕХНОЛОГІЇ

Геревенко А. М., старший викладач кафедри технологій навчання, охорони праці та дизайну Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО «УМО» НАПН України

Анотація. У матеріалі розглядається поради щодо послідовного створення сучасного відеоконтенту для використання під час освітнього процесу в закладах професійної (професійно-технічної) освіти. Висвітлюється теоретичні та практичні аспекти, а також важливі особливості створення та просування відеоконтенту. Матеріал був представлений у вигляді майстер-класу на регіональному науково-практичному семінарі «Педагогічна діяльність в епоху цифрового освітнього середовища: сучасні підходи та інструменти»

Ключові слова. Професійна освіта, відеоконтент, відеовиробництво, сторітелінг, відеоредактор, соціальні мережі, штучний інтелект.

Теоретична частина дослідження креативного відеовиробництва включає кілька ключових аспектів. Спочатку розглядаються відеозаготовки, які можуть бути представлені у вигляді скріншотів та скрінкастів, створених за допомогою таких інструментів, як OBS Studio та Camtasia. Також до відеозаготовок відносяться відеоматеріали зі стокових ресурсів, таких як Pexels, Shutterstock, Pixabay, а також власні відеозаписи.

Далі, структура відеоконтенту передбачає наявність обкладинки, що приваблює увагу глядачів, а також інформативної частини, де важливо правильно структурувати інформацію для максимальної залученості глядачів, використовуючи методи сторітелінгу та виклад матеріалу. Завершується відео заключною частиною.

У розділі про відеоредактори розглядаються інструменти для різних платформ, таких як телефони, планшети, комп'ютери. Описуються можливості вбудованих редакторів та спеціалізованого програмного забезпечення, таких

як Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, з порівнянням їхніх особливостей. Також наводиться огляд корисних розширень та плагінів для відеоредакторів, зокрема платформи Canva.

Особливу увагу приділено важливим аспектам, таким як ідея, творчість, креативність та використання штучного інтелекту [1] у відеовиробництві.

Просування відео включає оптимізацію для пошукових систем, зокрема використання ключових слів, тегів та опису відео, а також ефективне використання соціальних мереж, таких як Instagram, Facebook, Twitter для просування контенту. Для аналізу ефективності відео використовуються інструменти, такі як YouTube Analytics та Google Analytics. Структура теоретичної частини рис 1.



Рис 1. Структура теоретичної частини

Практична частина включає кілька основних етапів створення відеоконтенту. Спочатку необхідно визначити, з чого розпочати, тобто підготувати всі необхідні матеріали, такі як стокові відео, скрінкасти та власні відеозаписи. Важливу роль відіграють зображення, включаючи обкладинки, логотипи та фотографії, які доповнюють відео. Не менш важливими є текстові матеріали, наприклад, описи слайдів, а також аудіофайли, які можуть включати музичний супровід або власний голос.

Далі слід опанувати простий відеоредактор, який може бути вбудованим або завантаженим безкоштовно. Важливо ознайомитися з основними функціями редактора для ефективної роботи з відео.

Наступним кроком є робота з YouTube. Потрібно створити акаунт та список відтворення, що відповідає предмету, професії або темі. Потім завантажити готове відео, створене у відеоредакторі, та авторську обкладинку розміром до 2 МБ. Важливо обрати аудиторію, для якої призначено відео, та пройти процес обробки та перевірки на порушення авторських прав. Останнім етапом є налаштування доступу до відео та створення покликання для його перегляду. Структура практичної частини рис. 2



Рис. 2 Структура практичної частини

Заключення. Теоретична частина зосереджується на основах створення відеозаготовок, структурі відеоконтенту, виборі відповідного відеоредактора, а також на значенні ідеї, творчості, креативності та штучного інтелекту у відеовиробництві. Також розглядаються методи просування відео, включаючи оптимізацію для пошукових систем та використання соціальних мереж.

Практична частина демонструє кроки, необхідні для створення якісного відеоконтенту: від підготовки матеріалів до опанування відеоредактора та роботи з платформою YouTube. Це включає створення акаунта, завантаження відео, налаштування доступу та обробку контенту для забезпечення його відповідності авторським правам.

В результаті, інтеграція теоретичних знань та практичних навичок дозволяє створювати відеоконтент, що не тільки ефективно передає навчальний матеріал, але й забезпечує високу залученість та інтерес аудиторії. Використання сучасних технологій та творчих підходів робить процес навчання більш динамічним та цікавим, що сприяє підвищенню якості професійної освіти [2].

Список використаної літератури

1. Titova, Liubov. Добір сервісів на основі штучного інтелекту для створення візуального навчального контенту. *International Science Journal of Education & Linguistics* 3.2 (2024): 114-125.
2. Настас, Дар. Використання відеолекції у педагогічній діяльності для підвищення ефективності сприйняття навчального матеріалу студентами. *Комп'ютер у школі та сім'ї* 151.7 (2018): 3-9