

Література

- Бобраков, С. (2012). *Особливості професійної підготовки вчителів у вищих педагогічних школах Німеччини*. https://library.udpu.edu.ua/library_files/poriv_ped_stydii/2012/2012_2_12.pdf
- Oral, B., & Süer, S. (2016). Examining The Teacher Training Programs In Turkey Under The Light Of Instructors Views. *Journal of Ziya Gokalp Faculty of Education of Dicle University*, 29, 424–436. <http://dx.doi.org/10.14582/DUZGEF.767>
- Tasdemir, F. (2018). Comparative Examination Of Teacher Training Programs In Turkey, Singapore, Japan And Estonia. Proceedings of ADVED 2018 –4th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 15–17 October 2018, Istanbul, Turkey (pp. 745–750). https://www.ocerints.org/adved18_e-publication/papers/300.pdf

РОЗВИТОК ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ КОРПОРАТИВНИХ ЦИФРОВИХ ОСВІТНІХ ПЛАТФОРМ

Микола Пригодій, д.пед.н. проф.

Інститут професійної освіти НАПН України
м. Київ, Україна

Метою дослідження є з'ясування тенденцій розвитку європейського ринку корпоративних цифрових освітніх платформ.

Цифрові технології змінюють обличчя освіти, корпоративний сектор не є винятком. Останнім часом спостерігається зростання інтересу до цифрових освітніх платформ, які пропонують широкий спектр навчальних програм для підвищення кваліфікації працівників у різних галузях.

У Європі цей тренд особливо активно розвивається: по-перше, відчутний дефіцит кваліфікованих працівників у багатьох секторах економіки, таких як технології, фінанси, медицина тощо; по-друге, швидка зміна технологій і методів роботи вимагає постійного навчання та адаптації робітників різних секторів економіки (Пригодій et al., 2023).

Щоб відповісти на ці виклики, європейські бізнеси та корпорації шукають ефективні та зручні рішення для навчання своїх працівників. Цифрові освітні платформи надають такі можливості, дозволяючи компаніям створювати персоналізовані навчальні програми, які відповідають конкретним потребам бізнесу та індивідуальним потребам працівників.

Однією з переваг цифрових освітніх платформ є їх гнучкість і доступність. Освітній процес може відбуватися онлайн у будь-який зручний час та за будь-якого місця перебування, що особливо важливо для працівників зі змінним графіком роботи або тих, хто працює на дистанції.

Зростання цифрового корпоративного ринку освітніх платформ в Європі також стимулюється підтримкою урядів та Європейською комісією. Програми фінансування та ініціативи сприяють розвитку цифрової освіти та підвищенню кваліфікації населення (Binder, 2023).

Необхідно також відзначити тенденцію до партнерства між корпораціями та закладами освіти. Це дозволяє компаніям забезпечити своїх працівників доступом до найсучасніших навчальних ресурсів та технологій.

Враховуючи всі ці фактори, можна прогнозувати подальший розвиток цифрового корпоративного ринку освітніх платформ в Європі. Це не лише сприятиме підвищенню конкурентоспроможності бізнесу, а й розвитку інноваційного та креативного потенціалу працівників.

Розвиток європейського ринку корпоративних цифрових освітніх платформ відображає тенденції сучасного бізнесу до постійного навчання та оновлення навичок персоналу. Основні передумови цього розвитку включають наступне (Technavio, 2023):

- По-перше, попит на цифрові навчальні платформи. Зростаюча потреба в цифрових навичках серед робочої сили спонукає компанії вдосконалювати методи навчання. Це включає в себе не лише технічні навички, але й навички управління проектами, комунікації та креативності.
- По-друге, персоналізоване навчання. Корпоративні платформи навчання надають можливість створювати індивідуалізовані програми для кожного працівника з урахуванням його потреб і рівня компетентності.
- По-третє, модульна структура. Багато платформ пропонують навчальні курси у формі модулів, які можна комбінувати для створення індивідуальних навчальних програм з наступним підтвердженням часткових професійних кваліфікацій.
- По-четверте, застосування інноваційних технологій. Використання штучного інтелекту, віртуальної реальності та інших передових цифрових технологій допомагає зробити навчання більш ефективним та захоплюючим.
- По-п'яте, аналітика і відстеження прогресу. Цифрові освітні платформи надають можливість аналізувати прогрес кожного працівника, що дозволяє компаніям ефективніше планувати розвиток персоналу.

- По-шосте, гнучкість і доступність. Важливим аспектом є можливість доступу до навчального контенту з будь-якого місця та у будь-який час, що особливо актуально в умовах роботи на віддаленому режимі.

- По-сьоме, співпраця з університетами та іншими освітніми установами. Багато корпоративних платформ співпрацюють з університетами та професійними організаціями для надання сертифікатів та дипломів, що збільшує їхню довіру серед роботодавців та працівників.

Застосування цих платформ сприяє підвищенню конкурентоспроможності компаній, розвитку персоналу та зростанню ефективності роботи в цифровому суспільстві.

Основні характеристики корпоративних цифрових освітніх платформ можуть варіюватися залежно від виробника платформи, призначення конкретного продукту та потреб користувачів, але загалом вони можуть включати такі особливості (Ridvan, 2016):

- навчальні курси і матеріали (наявність широкого спектру навчальних курсів, уроків, відео-лекцій, інтерактивних завдань та інших матеріалів, що відповідають потребам організації);
- персоналізація (можливість адаптувати освітній процес до індивідуальних потреб та рівня знань кожного користувача);
- оцінювання та звітність (функціонал для оцінювання прогресу учасників навчання, створення звітів та аналізу даних про виконання завдань, успішність здобувачів освіти);
- мультимедійні можливості (підтримка різноманітних форматів відео, аудіо, графіки та інших мультимедійних ресурсів для більш ефективного навчання);
- створення спільноти користувачів (функції спілкування та співпраці між учасниками освітнього процесу, такі як форуми, чати, спільні проекти тощо);
- мобільність (можливість доступу до навчального матеріалу з різних пристроїв, включаючи смартфони та планшети);
- адміністративні інструменти (функціонал для управління користувачами, призначення курсів, контролю доступу та інші адміністративні функції);
- інтеграція з іншими системами (можливість інтегрувати цифрову освітню платформу з іншими корпоративними системами, такими як системи управління ресурсами підприємства (ERP), системи управління відносинами з клієнтами (CRM) тощо);

- безпека даних (забезпечення конфіденційності та захисту персональних даних користувачів у відповідності до вимог законодавства).

Зроблено висновок, що розвиток європейського ринку корпоративних цифрових освітніх платформ прискорюється завдяки: зростаючій потребі в навчанні та розвитку персоналу в умовах швидкого технологічного прогресу та цифровізації бізнесу; пандемії, компанії швидко перейшли до дистанційної форми навчання, що виявило потенціал і необхідність цифрових освітніх платформ. Це призвело до зростання популярності та збільшення обсягів інвестицій у цей сектор. В Європі спостерігається багатоцільовий підхід до розвитку корпоративних цифрових освітніх платформ. Вони пропонують широкий спектр послуг, від онлайн-курсів та вебінарів до інтерактивних тренінгів та інструментів для внутрішнього самонавчання. Крім того, платформи активно використовують інноваційні технології, такі як штучний інтелект, аналітика даних та віртуальна реальність, щоб покращити ефективність навчання.

Ключові слова: європейський освітній простір, корпоративна освіта, розвиток персоналу, цифрова освітня платформа, цифровізація освіти.

Література

- Пригодій, М. А., Гуржій, А. М., Гуменний, О. Д., Голуб, І. І., Пригалінська, Т. Г., & Волошин, А. М. (2023). Цифрові технології професійної підготовки майбутніх кваліфікованих робітників у воєнний та повоєнний час: навч.-метод. посібник. ІПО НАПН України. <https://data.europa.eu/doi/10.2816/422369>
- Binder, K. (2023). Progress on the European Commission's 2021–2027 digital education action plan. *EPRS | European Parliamentary Research Service*, PE 745.689, 1–12. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/745689/EPRS_BRI\(2023\)745689_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2023/745689/EPRS_BRI(2023)745689_EN.pdf)
- Ridvan, A. (2016). *6 Essential Features In An Online Corporate Training Platform – And Why You Can't Afford To Compromise*. *eLearning Industry*. <https://doi.org/10.32835/2707-3092.2023.27.14-28>
- Technavio. (2023). *Europe Corporate Training Market by Product, Type and Geography – Forecast and Analysis 2023–2027*. <https://www.technavio.com/report/corporate-training-market-in-europe-industry-analysis>