

СЕКЦІЯ 6. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
SECTION 6. PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

УДК 391

JEL Classification: Z19

Виноградська Г. Є.,
здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
Інститут професійної освіти НАПН України, м. Київ;
Президент "Національного галузевого партнерства
в легкій промисловості України", м. Київ

**МИСТЕЦЬКІ ПРОЄКТИ ЯК ЗАСІБ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА
ПІДВИЩЕННЯ ПРЕСТИЖУ ПРОФЕСІЙ ІНДУСТРІЇ МОДИ**

Поняття культура об'єднує в собі уклад життя та світогляд людей, мистецтво та мораль, технологію та освіту. Гармонійність цих понять стосується всіх верств населення, а особливо важливим є для виховання молоді, реалізації її потенціалу в різних контекстах, це стратегічна культурна задача будь-якої країни. Надважливими є процеси допомоги генерації молодих людей знайти свій майбутній щасливий професійний шлях.

Ніхто не може з упевненістю сказати, яким буде ринок праці навіть через п'ять-десять років. Деякі звичні професії відмирають, інші трансформуються під впливом технологій, до того ж постійно виникають нові професії. Ми не можемо вказати учневі, ким конкретно йому стати. Але ми можемо допомогти йому усвідомити, які виклики сучасного світу, які компетенції та особисті якості потрібно розвивати, щоб бути потрібним на ринку праці, який постійно змінюється. Почуття приналежності до конкретної соціально-професійної спільноти у сучасної молоді формується в умовах інформатизації суспільства, характерною особливістю якого є стрімке проникнення символічних обмінів в процеси соціалізації особистості.

Важливу роль для сучасних молодих людей є престижність обираємої професії. Саме для цього і необхідна якісна профорієнтація. Вона допомагає учневі дізнатися більше про цікаву професію, в чому її цінність, на чому будується її престиж. Престиж професій та занять є традиційним предметом

дослідження в соціології, оскільки вважається одним з показників соціальної диференціації та нерівності. У вітчизняній соціології подібні дослідження сягають початку 70-х р. і стверджують, що вік та життєвий досвід є підставою для того, щоб по-різному оцінювати престижність різних видів трудової діяльності, але не підставою для відмінного бачення усєї соціально-професійної ієрархії [3, с. 40].

З 2016 р. ГС "Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України "Фешн Глобус Юкрейн" є секторальним партнером МОН України, тісно співпрацює із понад ста закладами професійно (професійно-технічної) освіти – далі ЗП(ПТ)О швейного профілю. За цей час було створено десяток проєктів, пов'язаних з освітою, економікою та культурою фешн індустрії. Ця співпраця освітян та бізнесу створює майданчики, які б дозволяли творчій молоді розширювати свої горизонти, давати інформацію про нові технології та перспективи професій індустрії моди.

Одним з таких проєктів став Всеукраїнський конкурс професійної майстерності "Прорив легкої промисловості України". Він передбачає перш за все креативну профорієнтацію серед молоді швейних спеціальностей та популяризацію навчальних закладів швейного профілю України, змінює стереотипне усвідомлення того, з чого складаються професії тих, хто створює моду [4, с. 2].

До Всесвітнього дня вишиванки 16 травня 2024 відбувся фінал цьогорічного конкурсу на тему "Українська вишивка – світовідчуття нації закодоване на полотні", в якому прийняло участь 52 ЗПТО швейного профілю майже з усіх регіонів України.

Основний меседж проєкту виразний та натхненний: "Попри прагнення країни-агресора знищити українську націю та культурні надбання, народ український незламний та вічний у нащадках, культурі, мові та спадщині". Задуми та реалізація цих колекцій відбувались під час виття тривоги, гудіння генераторів, за плетінням маскувальних сіток та інших видів волонтерської допомоги, як великий внесок системи профтехосвіти в Перемогу України. "Всупереч всім обставинам війни по всіх регіонах народжувалась краса талановитими руками – символом професійно-технічної освіти України, що створюють спадщину нескорених, майстерність яких вражає". Переглядаючи моделі не можливо не помітити, як вміло в них поєднана повсякденність і краса, проза життя і поезія почуттів, веселі нотки свята перемішані з сумом і навіть тугою [2].

Створена у Києві виставка виробів конкурсантів стала символом стійкості та сили духу української професійної освіти, її дуже характеризує фраза з опису одної з колекцій: "А ти сій квіти...Навіть якщо завтра кінець світу..." (рис. 1). За тиждень існування виставки її відвідало багато школярів київських шкіл, щоб відкрити свої враження від рівня підготовки фахівців швейного профілю в професійній освіті України. Студентський креатив, майстерно виконані та презентовані колекції учасників стануть переконливим аргументом для абітурієнтів цього року – майбутньому контингенту освітніх закладів України індустрії моди.



Рис. 1. Виставка колекцій конкурсантів "Українська вишивка – світовідчуття нації заковане на полотні"

Всі колекції учасників конкурсу на тему "Українська вишивка – світовідчуття нації заковане на полотні" представлені на сайті <https://fashionglobusukraine.com/konkurs/>. Оцінювання робіт відбувалось фаховим журі, представленим експертами в моді та легкій промисловості, викладачами відомих українських ВНЗ. Публічне голосування за приз глядацьких симпатій збільшило увагу до проекту: за три дні 28 тисяч поціновувачів краси віддали голоси за своїх фаворитів. Переможці номінацій конкурсу були нагороджені компанією "Веллтекс-Україна" високопродуктивним обладнанням, за допомогою якого молоді дизайнери зможуть повністю розкрити свій потенціал та зробити революційний крок в розвиток fashion-індустрії України.

Конкурс "ПРОРИВ" це не тільки змагання колективів, а і підвищення кваліфікації – для викладачів та майстрів трудового навчання було проведено семінар на тему "СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ FASHION вишивки", який прослухало 112 закладів професійної освіти.

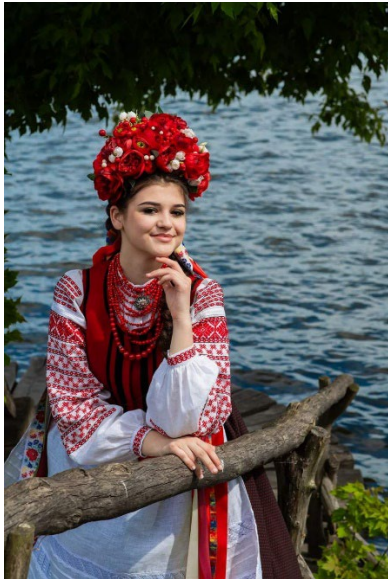


Рис. 2 Колекція Рівненського центру

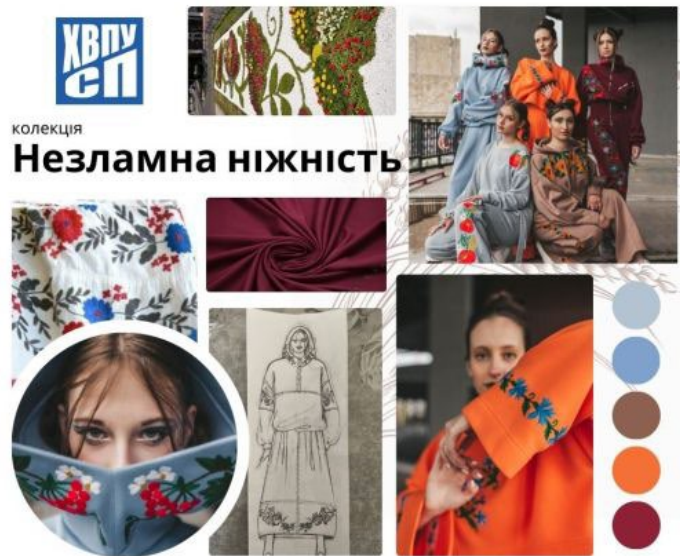


Рис. 3 Мудборд ДНЗ "Харківське вище професійне училище ПТО сервісу та дизайну сфери послуг"

Брак кадрів в будь-якій галузі виникає коли професії не цікавлять майбутніх абітурієнтів, коли молодь не бачить перспективи розширення своїх горизонтів через реалізацію новітніх технологій. Науковою проблемою є пошук ефективних форм співпраці освітян та роботодавців швейної галузі для підвищення престижу професій індустрії моди та демонстрації її стабільності та перспективності. Необхідно забезпечувати співпрацю ЗП(ПТ)О та роботодавців модної індустрії щодо розвитку спільних програм, пов'язаних із креативною профорієнтацією для молоді, популяризацією професій легкої промисловості та мережі закладів. Означені процеси є запорукою збільшення контингенту абітурієнтів, зацікавлених в освітніх послугах закладів професійної освіти швейного профілю та здобуття тих освітніх і професійних кваліфікацій, які є актуальними на ринку праці [1, с. 47].

Мистецькі проекти, в які залучено багато учасників – закладів освіти швейного профілю з більшості регіонів України – це дієвий засіб профорієнтації та підвищення престижу професій індустрії моди. Упродовж конкурсу на сайті та сторінці у фейсбук <https://www.facebook.com/fashionglobusukraine> була виставлена інформація про кожний заклад – учасник конкурсу. В

результаті загальний обсяг аудиторії склав майже 300 тис. осіб. Окрім цього конкурс було висвітлено в центральних ЗМІ: телеканалах та інтернет-виданнях. Інформаційним партнером проєкту стала мерія м. Києва.



Рис. 4. Колекція "Северодонецького професійного ліцею"

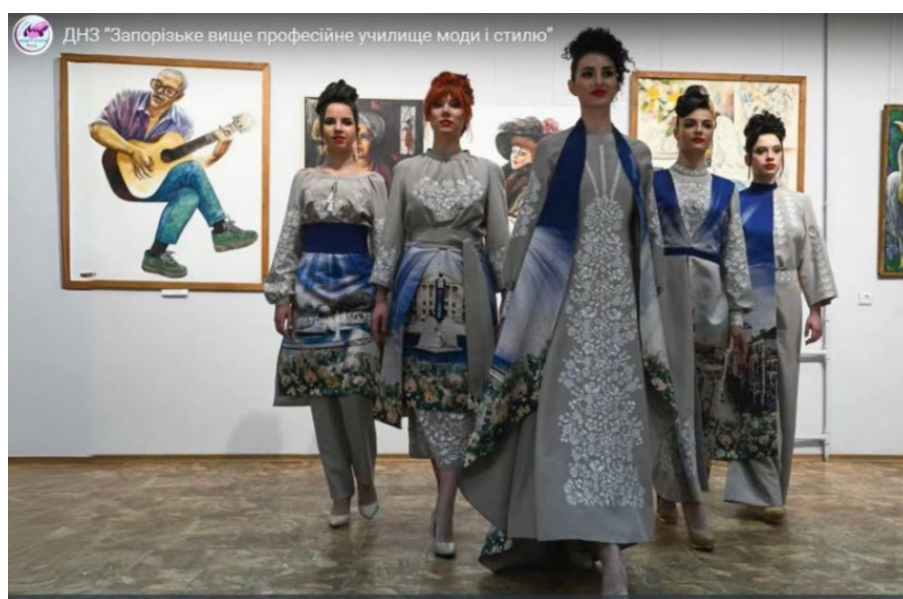


Рис. 5 Колекція ДНЗ "Запорізьке вище професійне училище моди і стилю"

Підсумовуючи вищевикладене, можна відмітити як ефективно спрацював механізм державно-приватного партнерства, де всі стейкхолдери: уряд столиці України, освітяни та роботодавці, постачальники обладнання, громадськість підтримали молодь, демонструючи принцип: престижність формується суспільством, а сучасна освіта є наочною та переконливою, яка символізує зв'язок освіти та виробництва, усвідомлюючи, що майбутнє країни в освіченій і творчій нації.

Список використаних джерел

1. Виноградська Г. Дієва профорієнтація в індустрії моди. *Професійно-технічна освіта*. 2021. № 3. С. 47–49.
2. Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України. URL: <https://fashionglobusukraine.com/konkurs> (дата звернення: 06.06.2024).
3. Оксамитна С. Престиж професій і занять в українському суспільстві. *Наукові записки. Соціологічні науки / Національний університет "Києво-Могилянська академія"*. 2002. Т. 20. С. 39–47.
4. Царьова Є., Дрозіч І. Прорив легкої промисловості України. Всеукраїнський конкурс професійної майстерності як запорука успішного розвитку економіки України. *ПрофтехОсвіта*. 2019. № 7 (127). С. 2–9.

УДК 330.342.3

JEL Classification: R41

Захаров Д. С.,

канд. техн. наук, докторант
кафедри підприємництва
та бізнес-адміністрування,

Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОЇ РОБОТИ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРИЧНОГО ТРАНСПОРТУ

Електроенергія, як відомо, є основним ресурсом, який живить міський громадський електричний транспорт – тролейбуси, трамваї та метрополітен, інші, менш поширені види електротранспорту – швидкісний трамвай, фунікулер, міська електричка тощо. Крім перерахованих видів нині зараховані до міського електротранспорту також засоби мікромобільності. Від безперебійного постачання електроенергії в повній мірі залежить фактична соціальна цінність надаваних транспортних послуг.

Транспортний комплекс України використовує приблизно 1/3 загального споживання енергоносіїв [1], а витрати електроенергії електротранспортом становлять 25 % від загального обсягу її споживання [2, с. 26] країною.