

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені
В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ" ЗА
ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-ТРАВЕНЬ 2024 РОКУ

Київ – 2024

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту цифровізації освіти НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії Державної науково-
педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 1 від 01.06.2024 р.)*

**Авторський колектив:
Шиненко М.А., Пінчук О.П.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : січень-
травень 2024 року / Ін.-т цифровізації освіти; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім.
В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2024. 17 с.

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України"
спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google
Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а
також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту
електронної бібліотеки. Виконано аналіз використання ресурсів бібліотеки за січень-травень
2024р.*

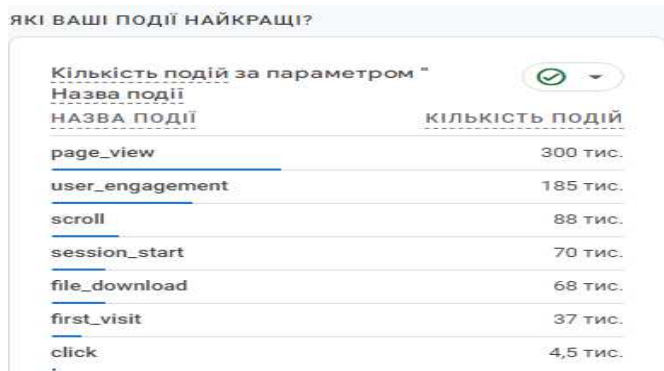
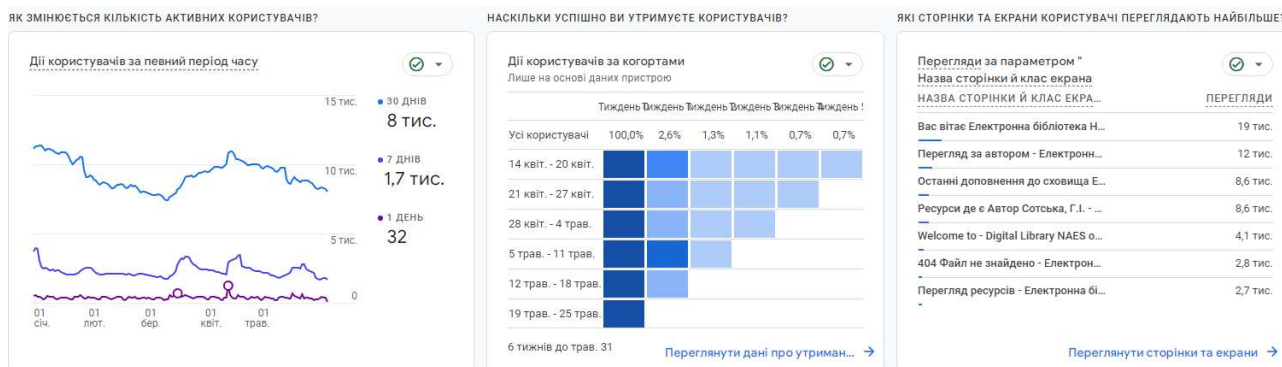
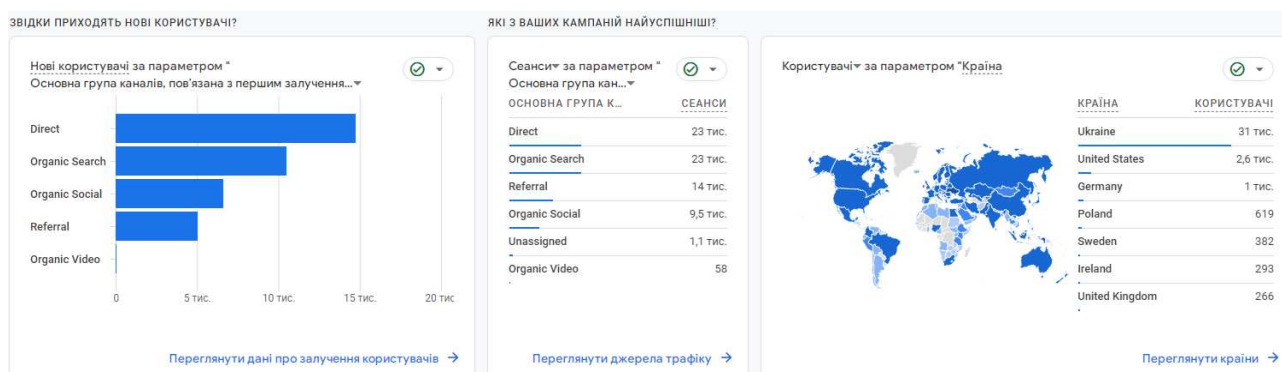
Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: короткий звіт оглядів, джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології, мобільні пристрої та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

ЗМІСТ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ	4
1.1. Короткий огляд звітів	
1.2. Огляд джерел трафіку	
1.3. Залучення користувачів	
1.4. Залучення трафіку	
1.5. Когорти залучення користувачів	
2. ВЗАЄМОДІЯ	7
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	10
3.1. Огляд утримання	
4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА	11
4.1. Огляд залучення:	
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
4.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
5. ТЕХНОЛОГІЇ	14
5.1. Огляд технологій	
5.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
5.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою	
5.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач	
6. ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ СЛУЖБИ GOOGLE ANALYTICS	15
7. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ	16

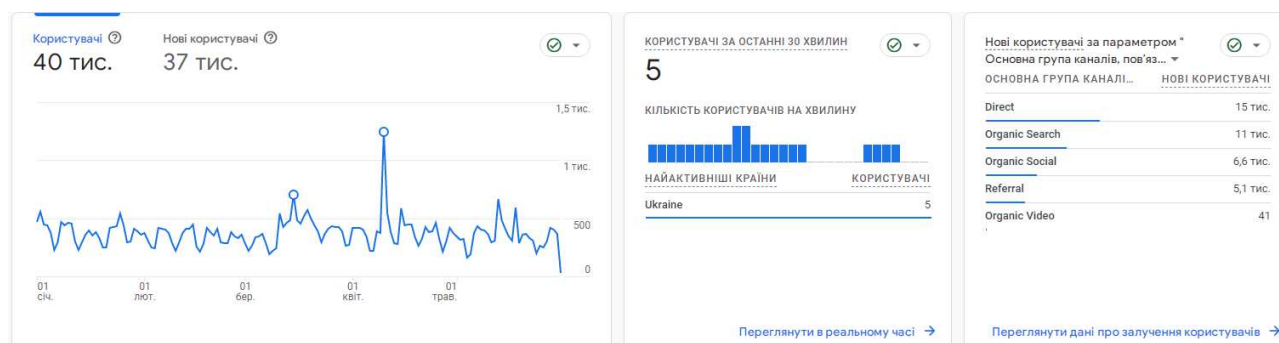
1.ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. Короткий огляд звітів



1.2. **Огляд джерел трафіку** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається

залучати нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



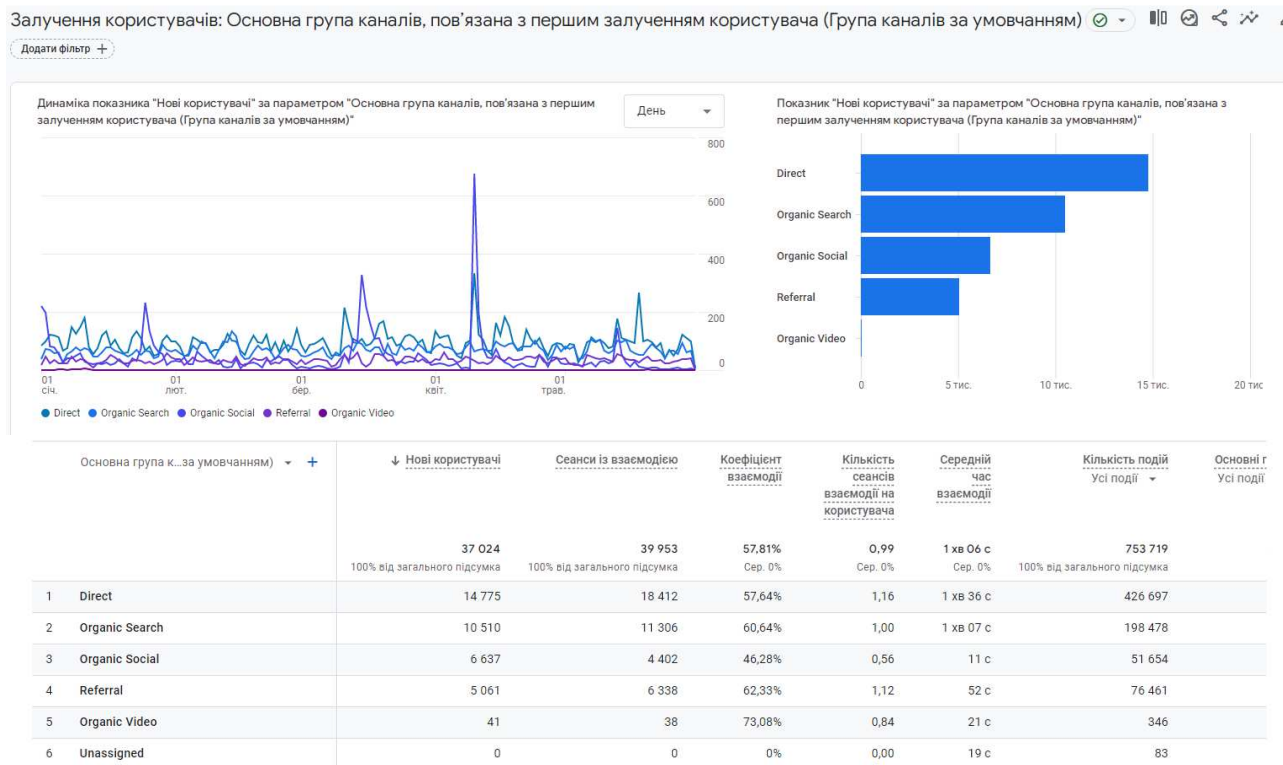
Сеанси за параметром "Основна група каналів, пов'яз..."

ОСНОВНА ГРУПА КАНАЛІВ...	СЕАНСИ
Direct	23 тис.
Organic Search	23 тис.
Referral	14 тис.
Organic Social	9,5 тис.
Unassigned	1,1 тис.
Organic Video	58

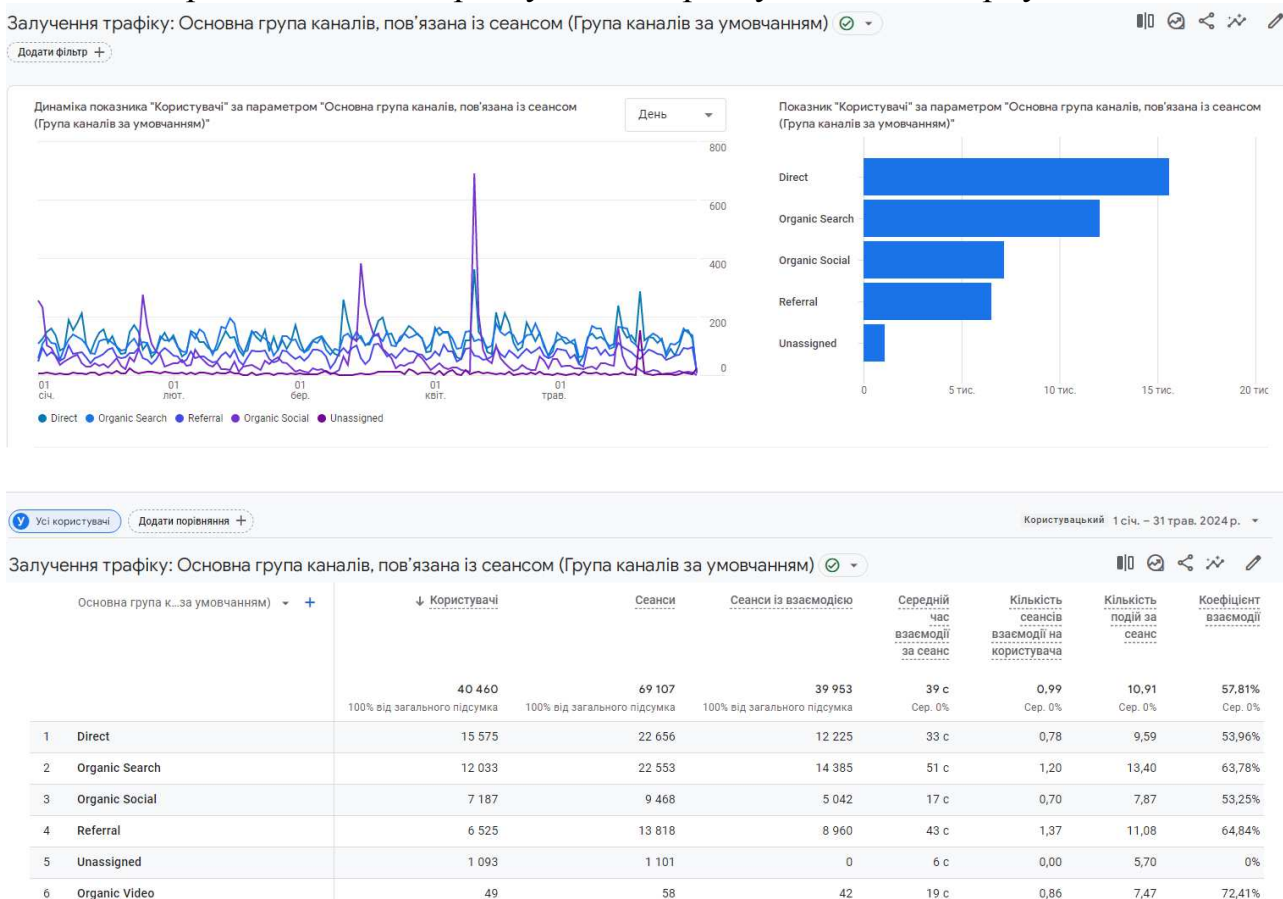
Сеанси за параметром "Джерело сеансу, ..."

ДЖЕРЕЛО СЕАНСУ...	СЕАНСИ
google	20 тис.
scholar.google.com.ua	6,6 тис.
lm.facebook.com	4 тис.
l.facebook.com	3,2 тис.
m.facebook.com	2,2 тис.
scholar.google.com	1,4 тис.
secureurl.ukr.net	971

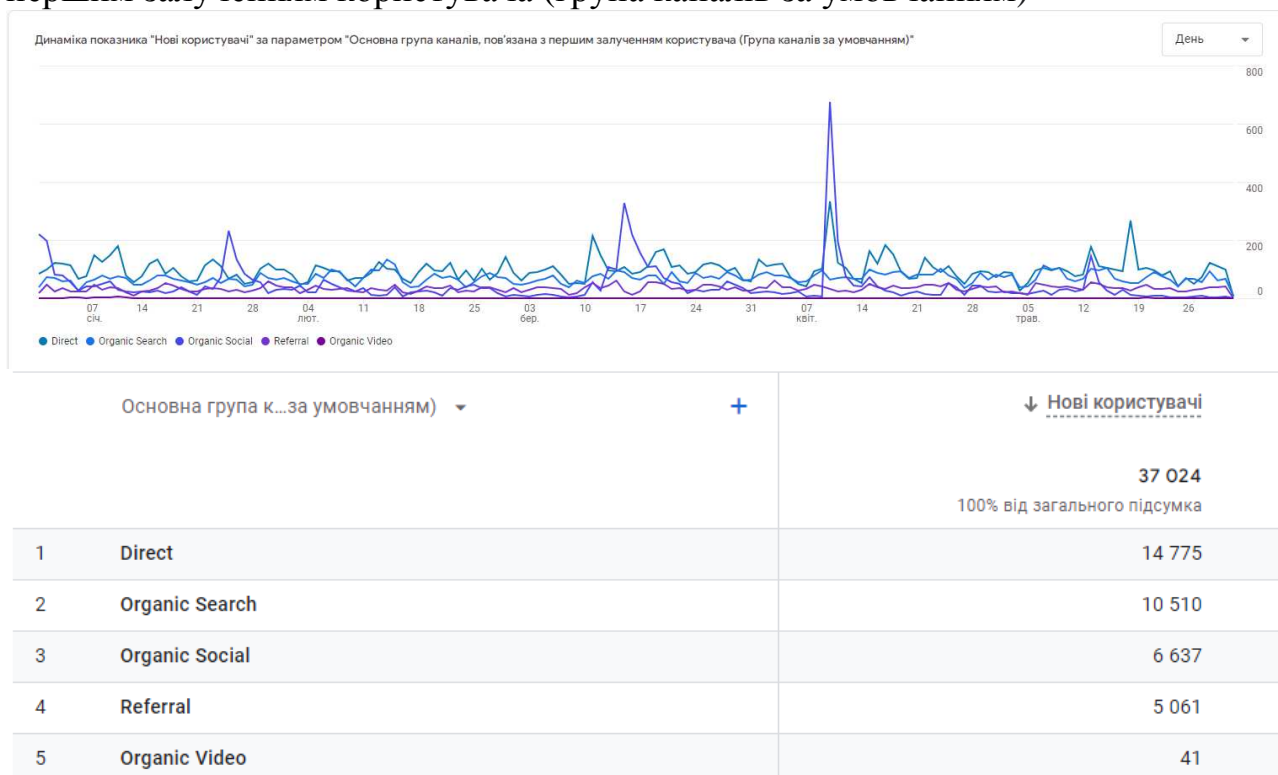
1.3. Залучення користувачів – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі



1.4. Залучення трафіку – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, які повернулися

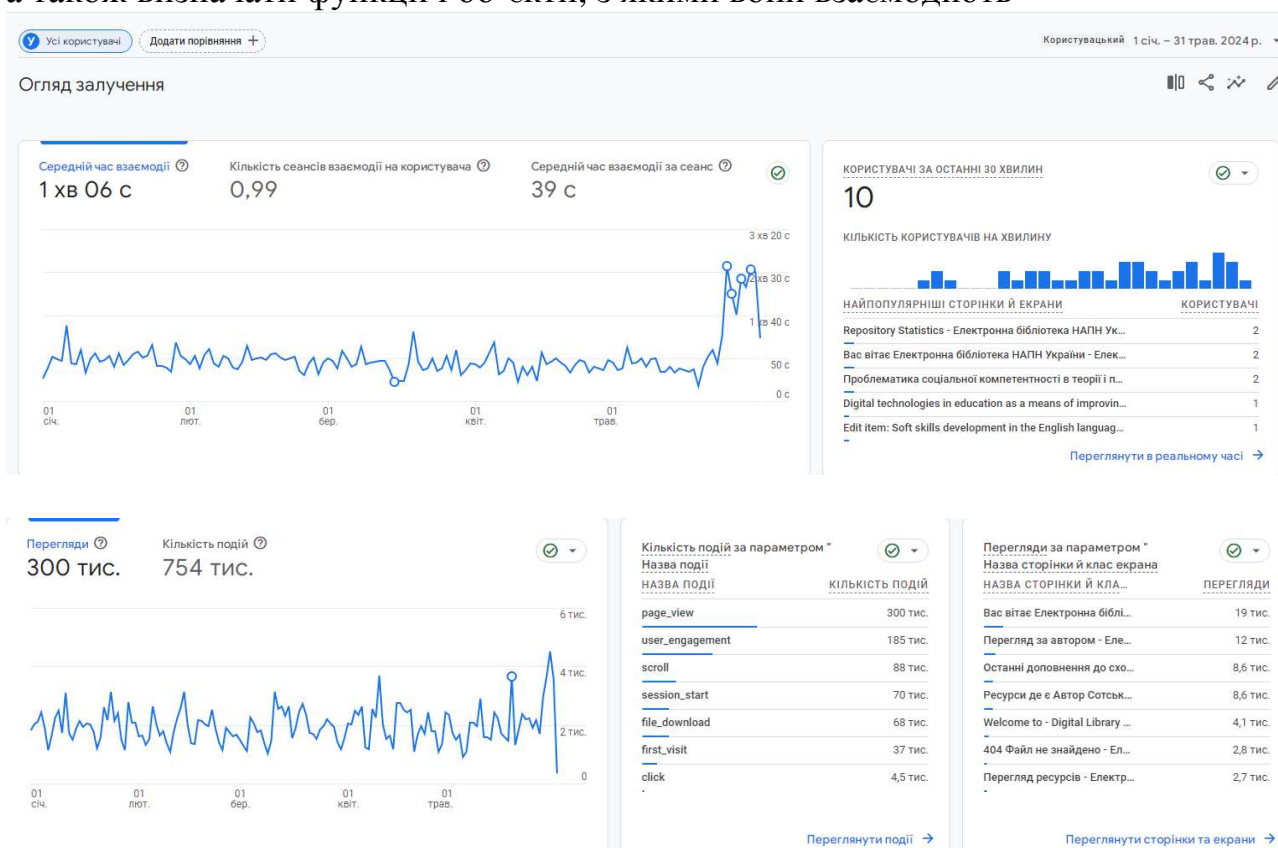


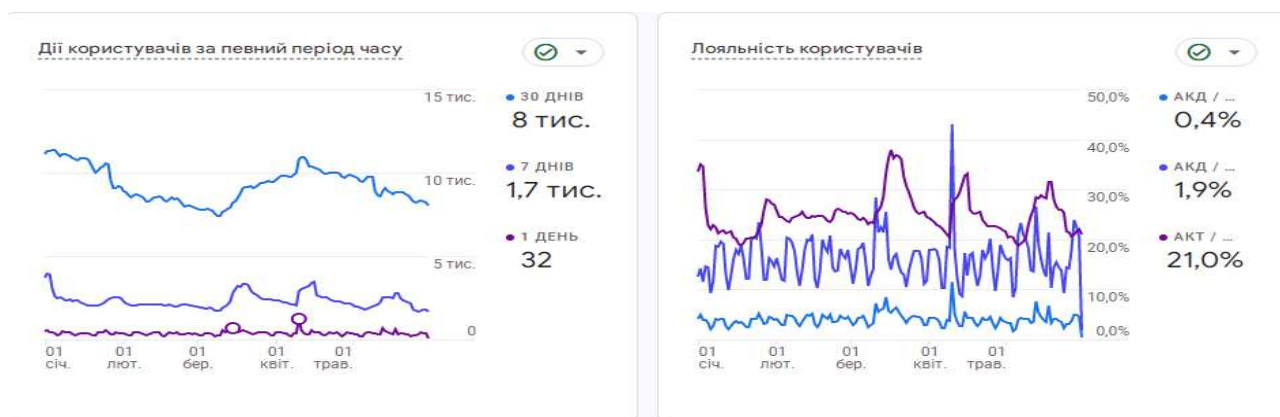
1.5. Когорти залучення користувачів: основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (група каналів за умовчанням)



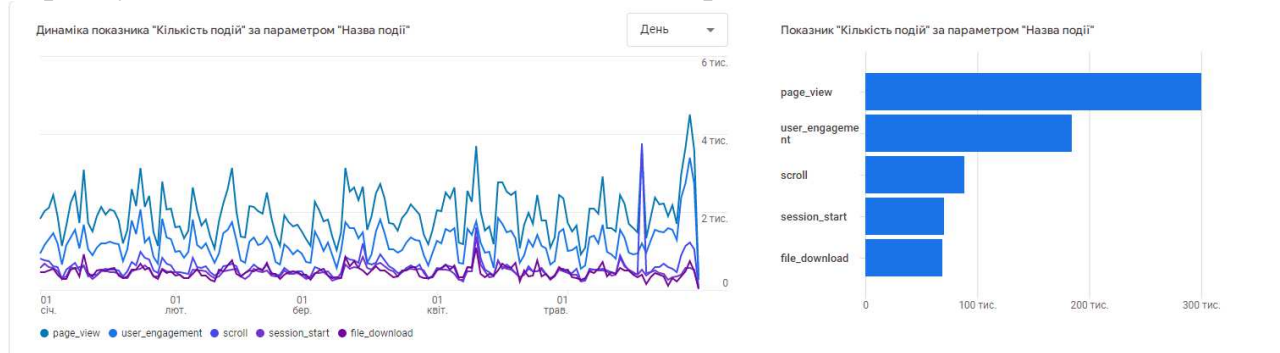
2. ВЗАЄМОДІЯ

2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють



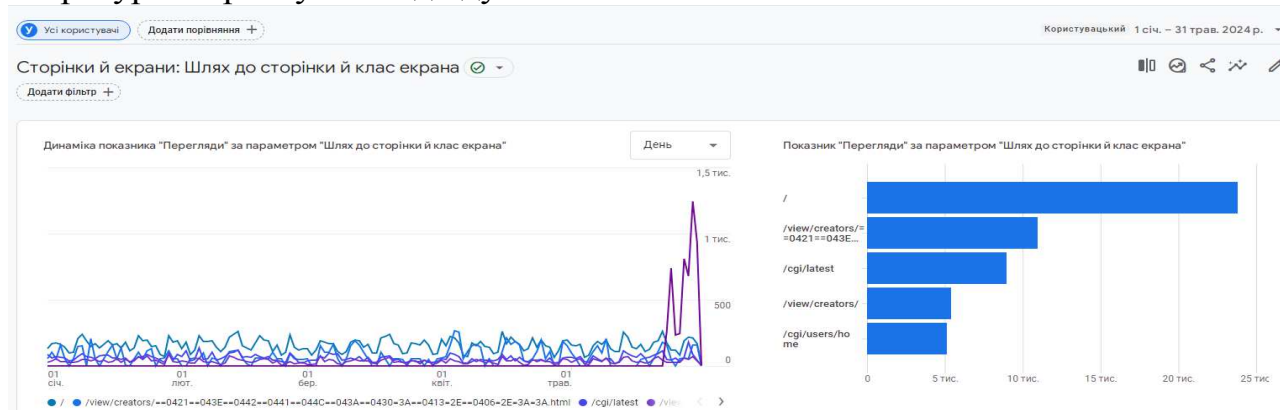


2.2. Події: Назва події – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій



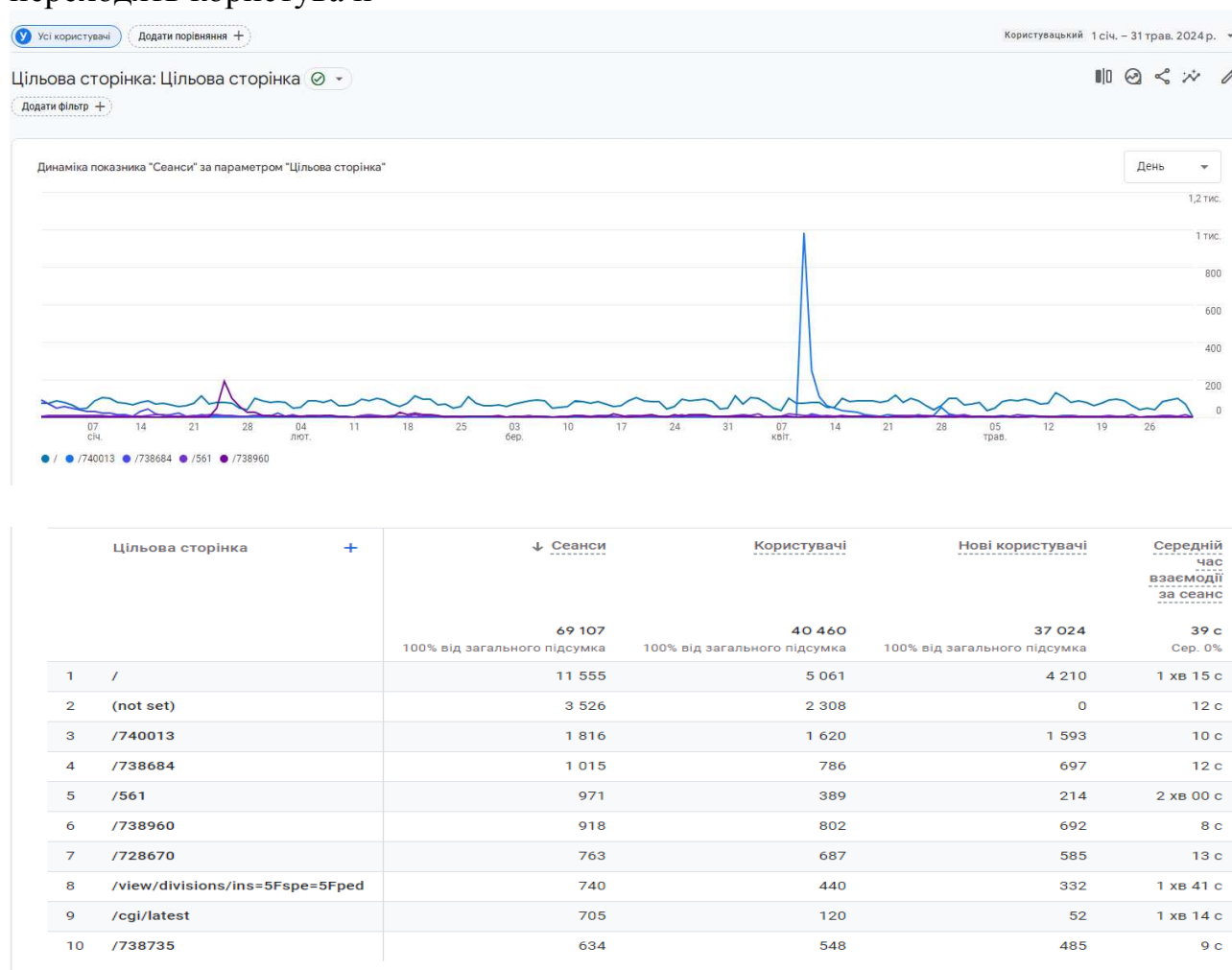
Назва події	Кількість подій	Усього користувачів	Кількість подій на користувача
	753 719 100% від загального підсумка	40 734 100% від загального підсумка	18,63 Сер. 0%
1 page_view	300 316	39 691	7,62
2 user_engagement	184 691	23 878	7,78
3 scroll	88 170	25 951	3,41
4 session_start	70 183	39 579	1,79
5 file_download	68 459	14 274	4,80
6 first_visit	37 024	36 510	1,01
7 click	4 454	2 710	1,64
8 view_search_results	422	132	3,27

2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше



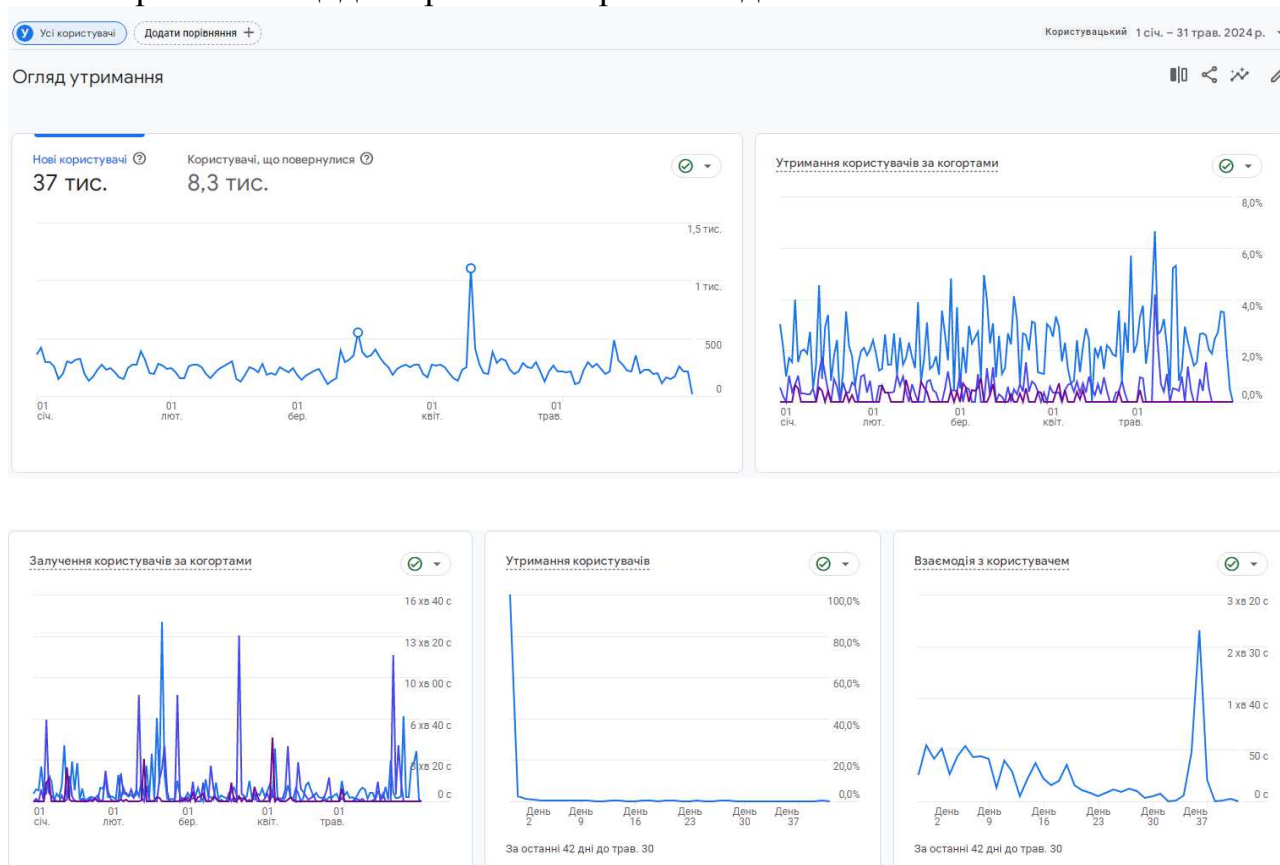
Шлях до сторінки й клас екрана	↓ Перегляди	Користувачі	Кількість переглядів на користувача	Середній час взаємодії
	300 316 100% від загального підсумка	40 460 100% від загального підсумка	7,42 Сер. 0%	1 хв 06 с Сер. 0%
1 /	23 805	5 609	4,24	25 с
2 /view/creators/?=0421==043E==0442==0441==044C==043A==0430=3A==0413=2E==0406=2E=3A=3A.html	10 972	59	185,97	11 хв 36 с
3 /cgi/latest	8 939	915	9,77	4 хв 04 с
4 /view/creators/	5 414	802	6,75	29 с
5 /cgi/users/home	5 149	113	45,57	18 хв 59 с
6 /view/	2 913	679	4,29	13 с
7 /740013/	2 564	1 647	1,56	9 с
8 /view/divisions/	2 333	362	6,44	1 хв 07 с
9 /738684/	1 623	832	1,95	34 с
10 /view/divisions/ins=5Fspe=5Fped/	1 588	535	2,97	26 с

2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі



3. УТРИМАННЯ

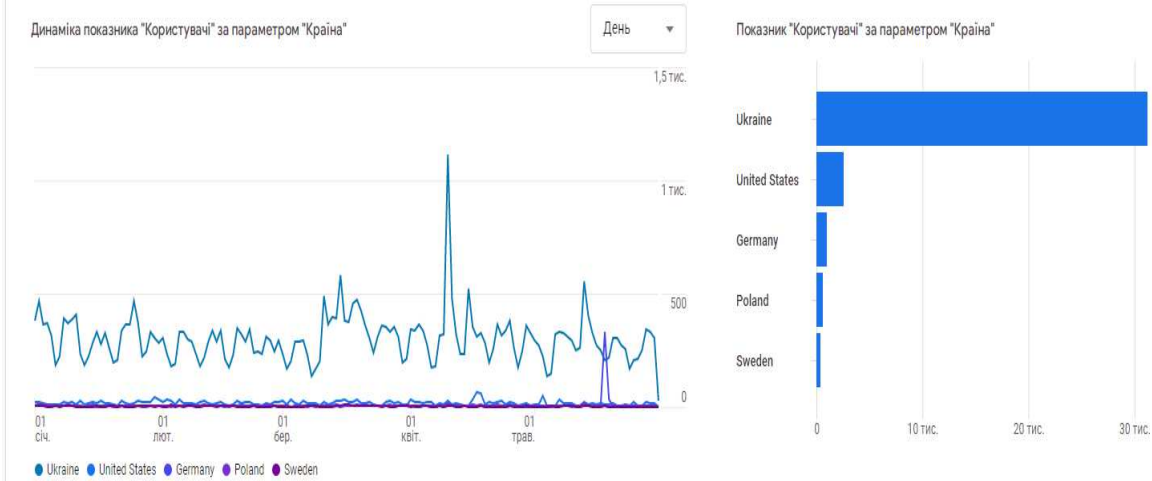
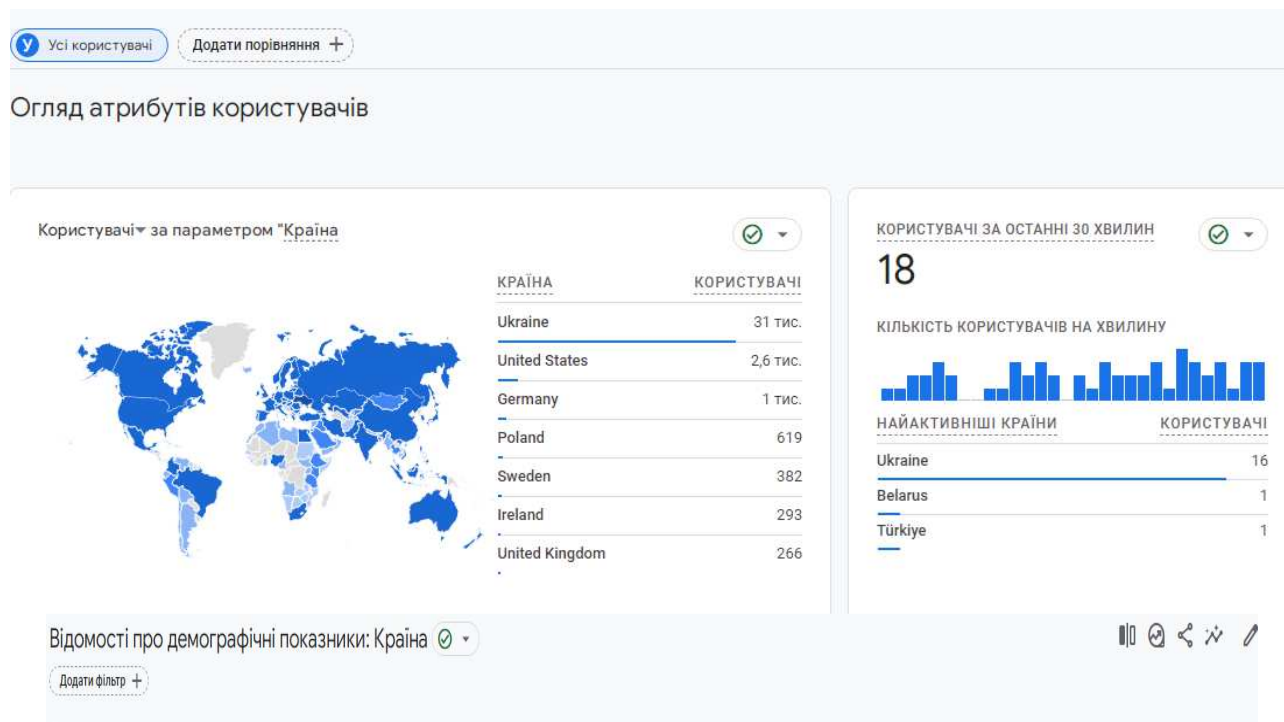
3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів



4. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

4.1. Огляд атрибутів користувачів

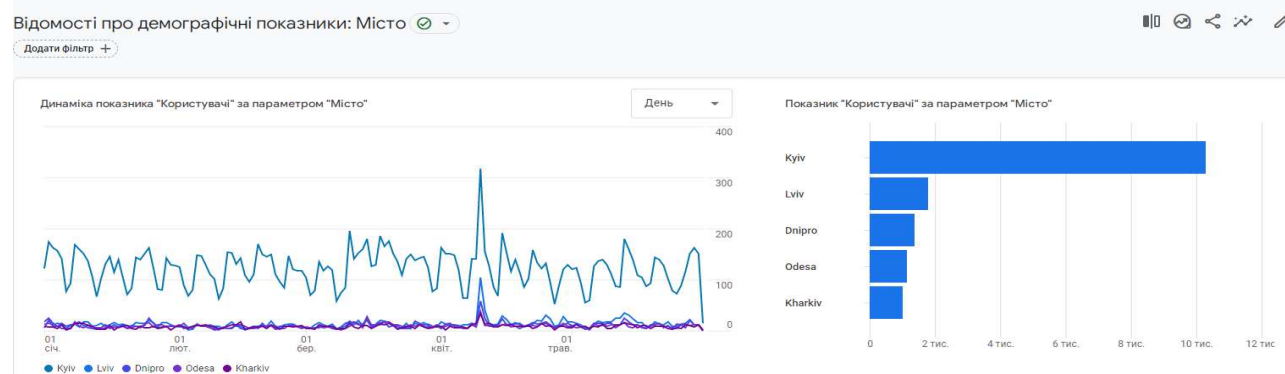
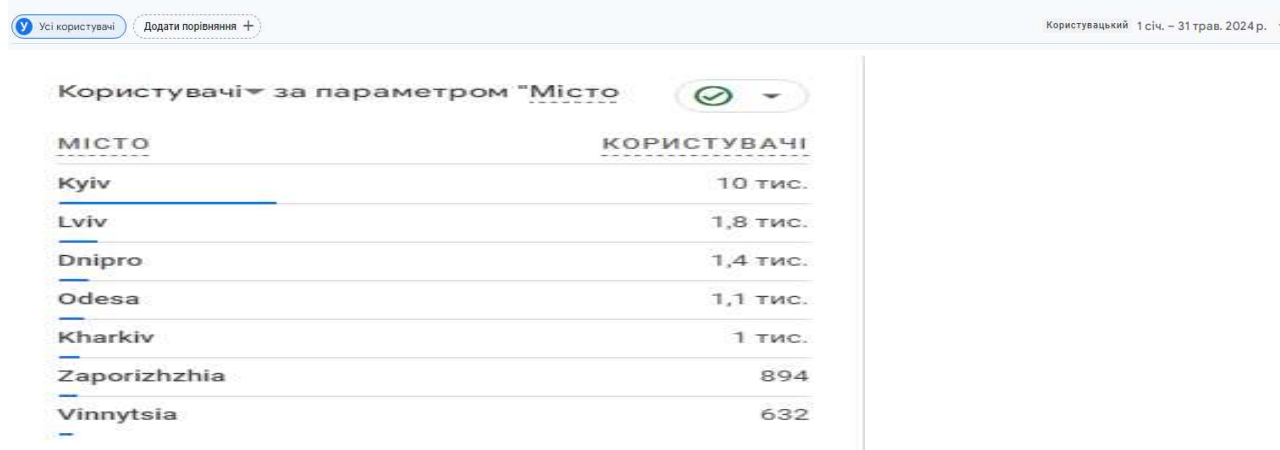
4.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



	40 460 100% від загального підсумка	37 024 100% від загального підсумка	39 953 100% від загального підсумка	57,81% Сер. 0%	0,99 Сер. 0%	1 хв 06 с Сер. 0%	753 719 100% від загального підсумка
1 Ukraine	31 216	28 757	34 859	61,9%	1,12	1 хв 18 с	674 328
2 United States	2 600	2 059	600	21,3%	0,23	9 с	13 488
3 Germany	1 008	791	594	43,93%	0,59	35 с	14 745
4 Poland	619	569	478	58,72%	0,77	28 с	4 992
5 (not set)	545	505	94	16,23%	0,17	5 с	2 444
6 Sweden	382	147	169	38,24%	0,44	16 с	1 738
7 Ireland	293	132	107	35,79%	0,37	9 с	993
8 United Kingdom	266	233	333	63,43%	1,25	1 хв 41 с	8 406
9 France	265	245	154	41,4%	0,58	26 с	2 686
10 Indonesia	247	224	177	59%	0,72	30 с	1 976
11 China	210	202	23	10,55%	0,11	5 с	739
12 Netherlands	186	147	178	57,05%	0,96	1 хв 34 с	5 172
13 India	177	177	78	41,27%	0,44	17 с	873
14 Kazakhstan	163	160	89	49,17%	0,55	12 с	890
15 Philippines	148	147	94	57,32%	0,64	30 с	789
16 Canada	141	134	71	44,94%	0,50	19 с	826
17 Uzbekistan	125	125	83	56,85%	0,66	25 с	716
18 Czechia	115	109	100	58,82%	0,87	29 с	973
19 Italy	99	93	76	60,8%	0,77	29 с	811
20 Spain	91	88	75	63,03%	0,82	20 с	701
21 Switzerland	87	83	68	60,18%	0,78	27 с	694
22 Austria	83	76	70	50,72%	0,84	47 с	904
23 Brazil	81	78	33	39,76%	0,41	19 с	397
24 Slovakia	79	68	96	65,31%	1,22	47 с	976
25 Lithuania	78	76	42	46,67%	0,54	10 с	482

Рядків на сторінці: 25 | Перейти до: 1 | < 1-25 з 145 >

4.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто

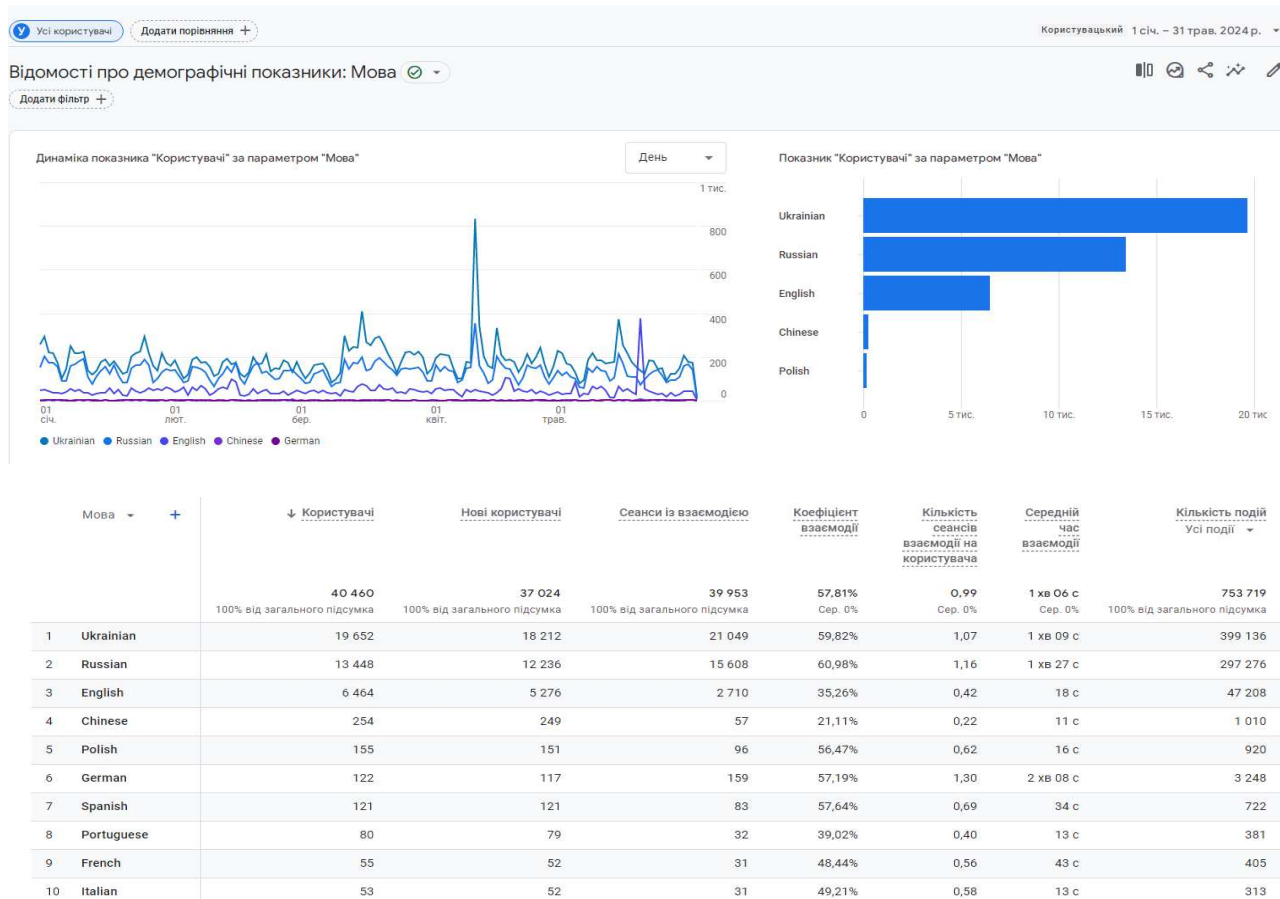


Відомості про демографічні показники: Місто

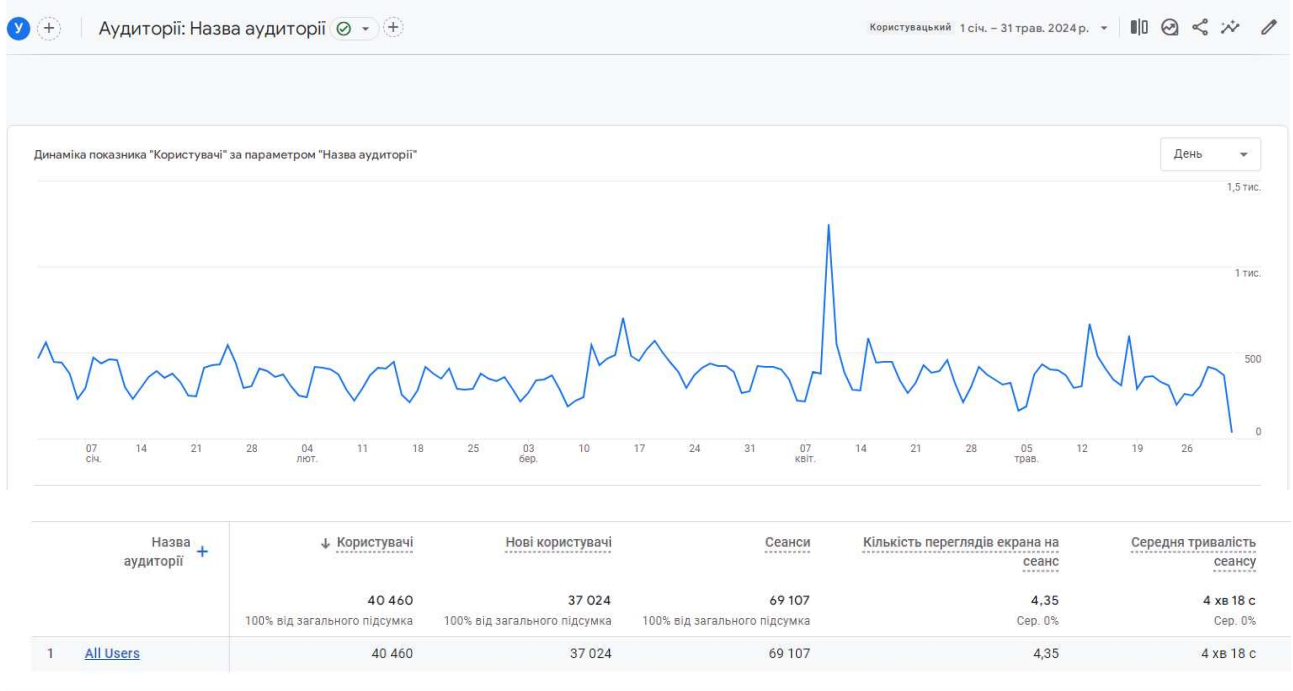
Користувачий 1 січ. – 31 трав. 2024 р.

	40 460	37 024	39 953	57,81%	0,99	1 хв 06 с	753 719
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумка
1 Kyiv	10 277	8 944	16 952	64,8%	1,65	2 хв 32 с	427 315
2 (not set)	5 433	4 807	2 922	41,01%	0,54	25 с	51 298
3 Lviv	1 801	1 557	1 275	53,39%	0,71	25 с	15 528
4 Dnipro	1 378	1 172	988	54,65%	0,72	29 с	12 354
5 Odesa	1 146	990	873	55,68%	0,76	30 с	11 402
6 Kharkiv	1 004	854	777	56,76%	0,77	31 с	9 118
7 Zaporizhzhia	894	762	799	58,11%	0,89	45 с	10 327
8 Vinnytsia	632	556	506	56,22%	0,80	25 с	5 651
9 Kryvyi Rih	585	533	532	59,44%	0,91	29 с	5 767
10 Poltava	567	485	455	55,97%	0,80	33 с	5 217
11 Mykolaiv	542	463	430	58,03%	0,79	27 с	5 123
12 Ternopil	464	406	365	58,97%	0,79	28 с	3 601
13 Zhytomyr	413	351	489	60%	1,18	1 хв 16 с	8 574
14 Sumy	348	304	296	58,15%	0,85	34 с	3 053
15 Chernivtsi	347	311	280	60,22%	0,81	26 с	3 051
16 Khmelnytskyi	347	301	289	59,47%	0,83	25 с	2 915
17 Cherkasy	332	288	273	56,64%	0,82	38 с	3 033
18 Ivano-Frankivsk	328	286	305	58,77%	0,93	32 с	2 970
19 Kropyvnytskyi	325	290	310	64,45%	0,95	33 с	2 921
20 Bila Tserkva	315	262	361	59,87%	1,15	1 хв 31 с	6 400
21 Lulea	310	94	91	29,35%	0,29	5 с	678
22 Forest City	305	103	101	33,01%	0,33	5 с	709
23 Lutsk	293	261	270	63,23%	0,92	48 с	3 060
24 Vyshhorod	288	245	319	77,8%	1,11	1 хв 09 с	9 280
25 Dublin	268	108	89	32,96%	0,33	6 с	764

4.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



4.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).



5. ТЕХНОЛОГІЇ

5.1. Огляд технологій – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузері використовують потенційні й наявні користувачі

5.1.1. Відомості про технології: Операційна система

Платформа	Операційна система	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії
		40 460 100% від загального підсумка	37 024 100% від загального підсумка	39 953 100% від загального підсумка	57,81% Сер. 0%	0,99 Сер. 0%	1 хв 06 с Сер. 0%
1	web (not set)	4	4	0	0%	0,00	0 с
2	web Android	8 678	8 392	6 319	53,39%	0,73	28 с
3	web Chrome OS	76	70	65	60,75%	0,86	28 с
4	web Linux	1 743	500	1 129	48,6%	0,65	41 с
5	web Macintosh	1 901	1 845	1 592	54,9%	0,84	33 с
6	web Windows	22 990	20 633	28 965	63,16%	1,26	1 хв 37 с
7	web iOS	5 596	5 580	2 692	40,55%	0,48	12 с

2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою

Категорія пристрою	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій
	40 460 100% від загального підсумка	37 024 100% від загального підсумка	39 953 100% від загального підсумка	57,81% Сер. 0%	0,99 Сер. 0%	1 хв 06 с Сер. 0%	753 719 100% від загального підсумка
1 desktop	26 857	23 046	31 446	61,68%	1,17	1 хв 28 с	611 610
2 mobile	14 091	13 741	8 858	48,9%	0,63	22 с	140 125
3 smart tv	4	4	4	80%	1,00	23 с	23
4 tablet	243	233	169	58,89%	0,70	35 с	1 961

2.1.3. Відомості про технології: Веб-переглядач

Відомості про технології: Веб-переглядач 1 січ. – 31 трав. 2024 р.

Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1–10 з 15

Веб-переглядач	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій Усі події
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумка
40 460	37 024	39 953	57,81%	0,99	1 хв 06 с	753 719	
1 (not set)	4	4	0	0%	0,00	0 с	12
2 Android Webview	3 745	3 481	2 206	48,01%	0,59	9 с	27 596
3 Chrome	25 626	22 119	27 412	59,97%	1,07	1 хв 16 с	524 538
4 Edge	1 734	1 559	2 009	62,76%	1,16	1 хв 25 с	29 856
5 Firefox	1 706	1 598	2 259	65,9%	1,32	1 хв 41 с	52 562
6 MRCHROME	1	1	429	90,51%	429,00	1 дн. 02 год	20 533
7 Mozilla Compatible Agent	8	7	6	75%	0,75	0 с	36
8 Opera	1 469	1 327	2 153	60,68%	1,47	1 хв 47 с	38 377
9 Safari	4 420	4 407	2 484	42,98%	0,56	20 с	41 647
10 Safari (in-app)	1 886	1 879	812	41,05%	0,43	2 с	9 992

6. ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ СЛУЖБИ GOOGLE ANALYTICS

Загальний

Користувачі

40 тис.

↓ 29,2%

Основні події

0

-

Кількість подій

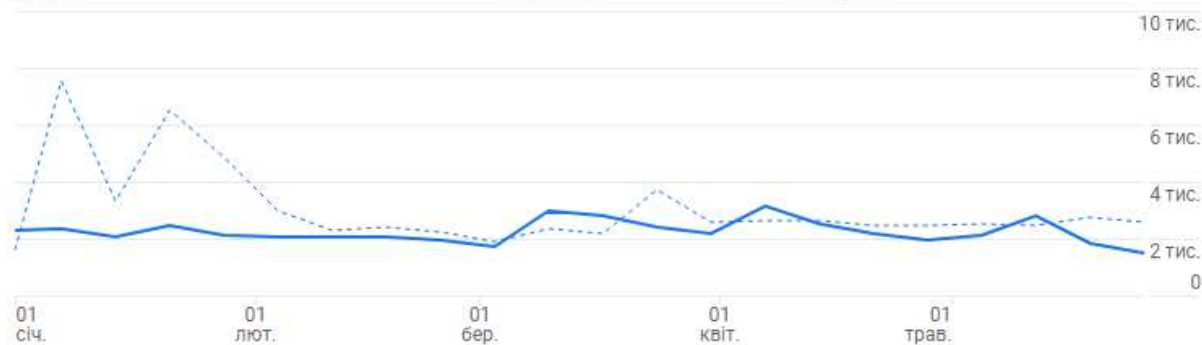
753 тис.

↓ 11,5%

Нові користувачі

37 тис.

↓ 32,8%



— Цей рік (січень – сьогодні) - - Попередній період

Цей рік (січень – сьогодні) ▾

[Переглянути короткий огляд звітів](#) →

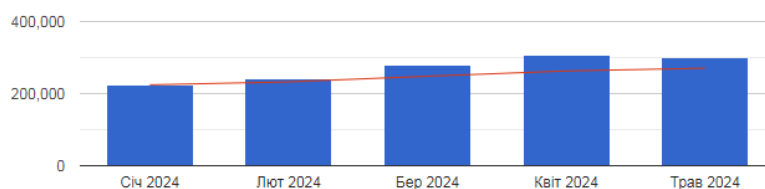
7. ВІДОМОСТІ СТАТИСТИЧНОГО МОДУЛЮ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ

За всіма ресурсами

Січ 1, 2024 - Трав 31, 2024

Оберіть звіт за Вкажіть термін звіту Оберіть вид звіту

Завантаження



Загальний огляд

**1,808** Ресурсів**1,352,132** Завантажень**100%** Повнотекстові**98%** У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1. Збірник технологічної документації	15,032
2. Психологія конфлікту	13,172
3. Конфліктологія: Конспект лекцій	8,668
4. Збірник методик для діагностики негативних психічних станів військовослужбовців	8,397
5. Особливості надання психологічної допомоги військовослужбовцям, ветеранам та членам їхніх сімей цивільними психологами : метод. посіб.	6,456

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1. Коцун, Олег Матвійович	61,841
2. Пішко, Ірина Олександрівна	48,345
3. Лозінська, Наталія Сергіївна	48,324
4. Отич, О.М.	28,571
5. Рібцун, Юлія Валентинівна	27,214

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Кількість завантажених ресурсів протягом січня-травня (разом) по роках



Кількість завантажених ресурсів протягом січня-травня по місячно з 2017 по 2024 рр.

