

Національна академія педагогічних наук України

Інститут цифровізації освіти

**МОНІТОРИНГ (АНАЛІТИКА) ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
ЕЛЕКТРОННОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ»:
ЗВІТ ЗА СІЧЕНЬ-КВІТЕНЬ 2024 РОКУ**

Київ 2024

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 5 від 14.05.2024 р.)*

Автор:

Кільченко А. В.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання»: звіт за січень-квітень 2024 року. Моніторинг спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Кільченко А. В. Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"»: звіт за січень-квітень 2024 року. Інститут цифровізації освіти НАПН України, 2024. 9 с.

Моніторинг (аналітика) використання вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» здійснюється за допомогою безкоштовного відкритого інформаційно-аналітичного сервісу Google Analytics, міжнародної наукометричної системи Google Scholar (Google Академія) та ін. Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "Інформаційні технології і засоби навчання"» проводиться за такими показниками: кількість користувачів вебресурсу фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, джерела трафіку, події сайту та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого. Проведений моніторинг сайту фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні показники: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (100 «Найкращі публікації – українська», 10 найкращих українських журналів (кількість публікацій) та 10 найкращих українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

Для науковців, аспірантів, докторантів, керівників наукових установ НАПН України.

Моніторинг (аналітика) вебресурсу

Електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання» (категорія «А», Web of Science Core Collection) за січень-квітень 2024 р.

<https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt>

Використання відкритих електронних інформаційно-аналітичних систем є потужним допоміжним інструментом у проведенні науково-педагогічних досліджень. Науковцями *Інституту цифровізації освіти НАПН України* проводиться моніторинг (аналітика) у вигляді звітних матеріалів вебресурсу електронного наукового фахового видання «Інформаційні технології і засоби навчання», яке створено у 2006 р. з метою висвітлення результатів наукових досліджень й упровадження їх в освітню практику. Це фахове видання є рецензованим педагогічним часописом, що присвячений проблемам використання ІКТ в системі освіти та науковим дослідженням цієї галузі.

Під *моніторингом електронного наукового фахового видання* розуміємо періодичне відстеження показників публікаційної активності й впливовості видання на вебсайтах наукометричних баз даних та його сайту у системах вебаналітики шляхом збирання, опрацювання, систематизації, аналізу, узагальнення та порівняння статистичних та аналітичних даних щодо оприлюднення, розповсюдження і використання результатів педагогічних досліджень.

Для здійснення моніторингу електронного наукового фахового видання щодо впровадження результатів науково-педагогічних досліджень застосовано сервіси відкритих наукометричних баз даних і систем вебаналітики: для *оприлюднення* та *розповсюдження* результатів науково-педагогічних досліджень – електронні відкриті журнальні системи на платформі *Open Journal Systems*; безкоштовну відкриту інформаційно-аналітичну систему *Google Analytics* як засіб моніторингу безпосередньо вебсайтів фахових видань; для *використання* результатів науково-педагогічних досліджень, зокрема відстеження показників впливовості/цитованості публікацій електронних наукових журналів – міжнародну наукометричну систему *Google Scholar (Google Академія)*. Проведений моніторинг сайту Фахового видання за допомогою наукометричних баз даних і систем вебаналітики свідчить, що використання дібраних вебсистем у комплексі дозволяє отримати різні *показники*: індекс цитування (індекс Гірша); середній індекс Гірша авторів видання, рейтингове оцінювання (топ 10 «Найкращі публікації – українська» топ 10 українських журналів (кількість публікацій) та топ 10 українських журналів (Індекс Гірша)), ранжування публікацій видань за індексом h5 і медіаною h5, кількість публікацій і цитувань за роками та ін.

З використанням сервісу вебаналітики *Google Analytics* кожного місяця та за певні проміжки часу проводиться моніторинг активності користувачів вебресурсу Фахового видання за країнами, містами, мовами, типами пристроїв, які вони застосовують та ін. Для отримання відомостей щодо поведінки відвідувачів на сайті й розуміння основних напрямів їхніх запитів відстежуються та аналізуються різні *показники вебаналітики*: кількість і тривалість відвідувань користувачів, їхнє залучення та утримування, демографічні показники, джерела трафіку, технології, події сайту та ін.

Представлено моніторинг вебресурсу Фахового видання із застосуванням нової версії *Google Analytics* – *Google Analytics 4*, на яку кампанія Google перейшла з 1 липня 2023 р. Наразі *Google Analytics 4* є актуальною версією безкоштовної вебаналітики від Google. Вона поєднує трекінг відвідувань сайтів і додатків та переносить певну специфіку трекінгу додатків на аналітику сайтів. *Google Analytics 4* – це новий тип ресурсу для роботи з передовими технологіями відстеження ефективності сайту та додатку.

За допомогою отриманих відомостей можна коригувати контент вебсайту та виявляти основні проблеми, що необхідно вирішити для вдосконалення, знаходження нових інструментів онлайн-просування вебресурсу, його наповнення, інтерфейсу, тестування новітніх функціональних можливостей.

Станом на 01.05.2024: 1834 статті у 100 випусках

2022 р. – всього <u>97</u> статей	2023 р. – всього <u>80</u> статей	2024 р. – всього <u>28</u> статей
87 - 22 ст.	93 (1) - 13 ст.	99 (1) - 14 ст.
88 - 19 ст.	94 (2) - 12 ст.	100 (2) - 14 ст.
89 - 16 ст.	95 (3) - 14 ст.	101 (3) - ст.
90 - 14 ст.	96 (4) - 13 ст.	102 (4) - ст.
91 - 14 ст.	97 (5) - 14 ст.	103 (5) - ст.
92 - 12 ст.	98 (6) - 14 ст.	104 (6) - ст.



Найкращі публікації: журнал посідає 1 місце серед україномовних журналів станом на 01.05.2024 р.

https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=top_venues&hl=uk&vq=uk

українська ▾		
Публікація	Індекс h5	Медіана h5
1. Інформаційні технології і засоби навчання	22	30

Журнал: основні показники за Google Академія за 2024 р.

<https://scholar.google.com/citations?user=0iqI-UsAAAAJ&hl=>

Період 2024 р.	Основні показники			
	Цитувань	h-індекс	i10-індекс	Примітка
Станом на 01 січня 2024 р	17372	51	478	
Станом на 01 лютого	17568	51	486	
Станом на 01 березня	18120	52	509	
Станом на 01 квітня	18231	52	512	
Станом на 01 травня	18347	52	516	
Станом на 01 червня				
Станом на 01 липня				
Станом на 01 серпня				
Станом на 01 вересня				
Станом на 01 жовтня				
Станом на 01 листопада				
Станом на 01 грудня				
Станом на 01 січня 2025р.				

Журнал: основні показники за Google Analytics та Google Analytics 4 за 2023 р.

<https://analytics.google.com>

Період 2024 р.	Основні показники														
	Користувачі												Перегляди сторінок, тис.	Кількість подій, тис.	Кількість країн
	Всього	Україна	США	Китай	Філіппіни	Франція	Японія	Індія	Індонезія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство			
Станом на 01 січня 2024	199177	91908	24144	5756	6823	1617	14632	3522	4757	2137	2154	3033	1615	-	196
січень	2148	1001	145	128	43	52	7	45	32	61	38	41	12	18	101
Станом на 01 лютого	201325	92909	24289	5884	6866	1669	14639	3567	4789	2198	2192	3074	1627	18	197
лютий	2094	957	232	108	62	49	2	42	33	30	35	46	10	21	99
Станом на 01 березня	203419	93966	24521	5992	6928	1718	14641	3609	4822	2228	2227	3120	1637	39	197
березень	2397	977	229	153	127	62	6	45	45	59	41	46	11	26	96
Станом на 01 квітня	205816	94843	24750	6145	7055	1780	14647	3654	4867	2287	2268	3166	1648	65	197
квітень	2169	960	223	144	119	53	6	50	31	51	37	43	9	24	97
Станом на 01 травня	207985	95803	24973	6289	7174	1833	14653	3704	4898	2338	2305	3209	1657	89	197
травень															
Станом на 01 червня															
червень															
Станом на 01 липня															
липень															
Станом на 01 серпня															
серпень															
Станом на 01 вересня															
вересень															
Станом на 01 жовтня															
жовтень															
Станом на 01 листоп.															
листопад															
Станом на 01 грудня															
грудень															
Станом на 01 січня 2025															
Всього за 2024 р.	8808	3895	829	533	351	216	21	182	141	201	151	176	42	89	101

Журнал: основні показники за даними Google Analytics за період 2011-2023 рр.

№	Роки	Основні показники														
		Номери випусків	Кількість користувачів	Кількість переглядів сторінок	Кількість сеансів	Кількість країн	Користувачі країн									
							Україна	США	Китай	Філіппіни	Японія	Індонезія	Індія	Туреччина	Німеччина	Об'єднане Королівство
1.	2011	20-25	2391	63735	7327	98	1375	112	30	34	2	35	94	24	21	52
2.	2012	26-31	3114	36752	6617	104	1824	144	34	26	2	32	115	29	36	92
3.	2013	32-37	2466	15530	4697	102	2027	83	18	74	7	34	109	19	16	49
4.	2014	38-43	3471	19788	6421	100	2168	80	22	86	9	33	106	12	22	31
5.	2015	44-49	3436	17615	6488	103	2073	85	12	132	4	45	105	11	27	45
6.	2016	50-55	5312	73942	16876	118	2605	372	36	298	19	184	171	33	61	133
7.	2017	56-61	7483	99922	19185	125	3723	597	49	346	10	248	193	115	75	346
8.	2018	62-68	22415	311642	58636	156	11903	1892	136	974	56	757	446	236	160	594
9.	2019	69-74	35309	296337	73721	165	12306	2507	455	893	11898	568	386	216	254	503
10.	2020	75-80	26620	202545	67282	148	13045	3852	503	714	2252	384	395	190	193	333
11.	2021	81-86	25727	204565	62989	145	13480	1400	894	1017	189	1377	421	349	173	221
12.	2022	87-92	29954	139390	53875	147	9723	9089	1823	1224	72	619	512	434	523	266
13.	2023	93-98	31479	133190	51295	139	15656	3931	1744	1005	112	441	469	494	593	368
	Всього		199177	1614953	435409	196	91908	24144	5756	6823	14632	4757	3522	2162	2154	3033

Огляд атрибутів користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-30 квітня 2024 р.)

Користувачі за параметром "Країна"

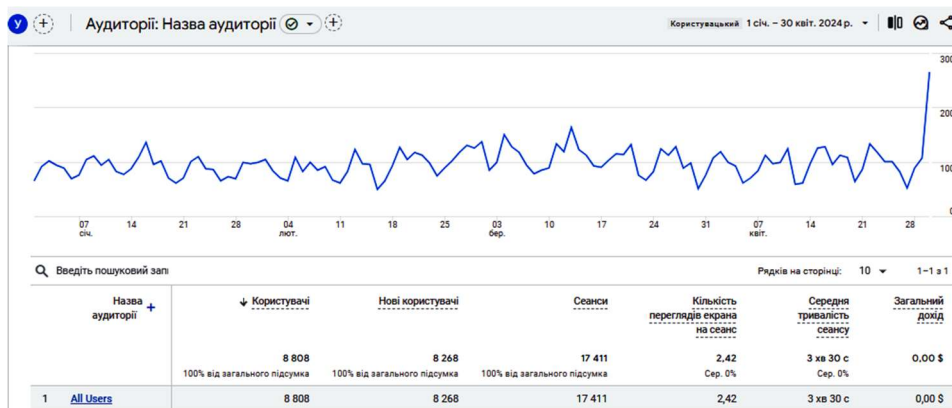
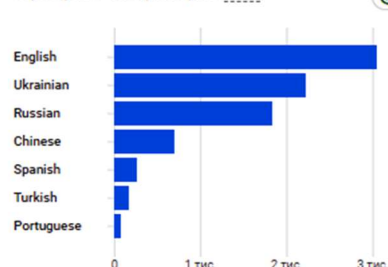


КРАЇНА	КОРИСТУВАЧІ
Ukraine	3,9 тис.
United States	829
China	533
Philippines	351
France	216
Türkiye	201
India	182

Користувачі за параметром "Місто"

МІСТО	КОРИСТУВАЧІ
Kyiv	1,3 тис.
Lviv	209
Kharkiv	187
Dnipro	160
Vinnitsia	141
Zhytomyr	134
Odesa	115

Користувачі за параметром "Мова"



Огляд технологій сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-30 квітня 2024 р.)

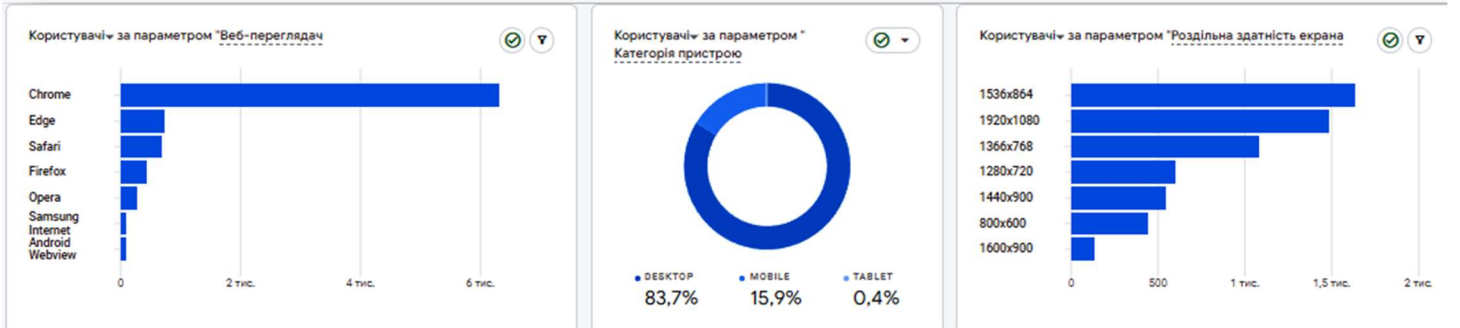
Користувачі за параметром "ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА"

ОПЕРАЦІЙНА СИСТЕМА	КОРИСТУВАЧІ
Windows	6,1 тис.
Macintosh	1,1 тис.
Android	959
iOS	478
Linux	219
Chrome OS	27
UNIX	1

Користувачі за параметром "КАТЕГОРІЯ ПРИСТРОЮ"

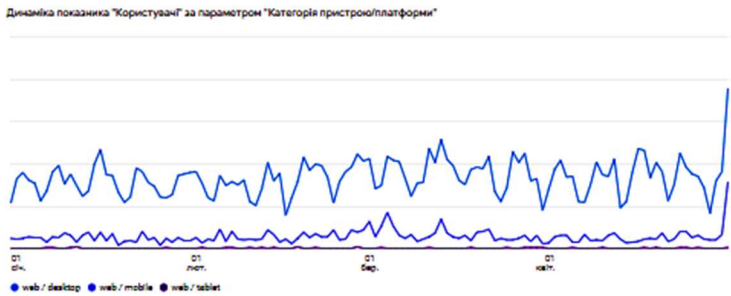
КАТЕГОРІЯ ПРИСТРОЮ	КОРИСТУВАЧІ
web / desktop	7,4 тис.
web / mobile	1,4 тис.
web / tablet	33

Огляд технологій Користувачів 1 січ. - 30 квіт. 2024 р.

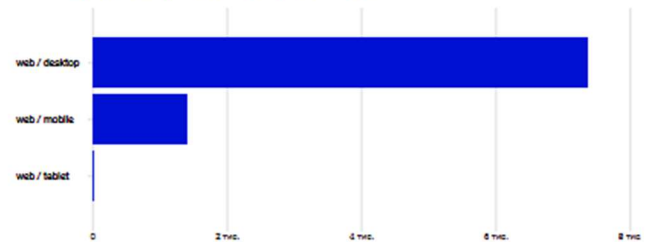


Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи

Динаміка показника "Користувачі за параметром "Категорія пристрою/платформи"



Показник "Користувачі за параметром "Категорія пристрою/платформи"



Введіть пошуковий запит...

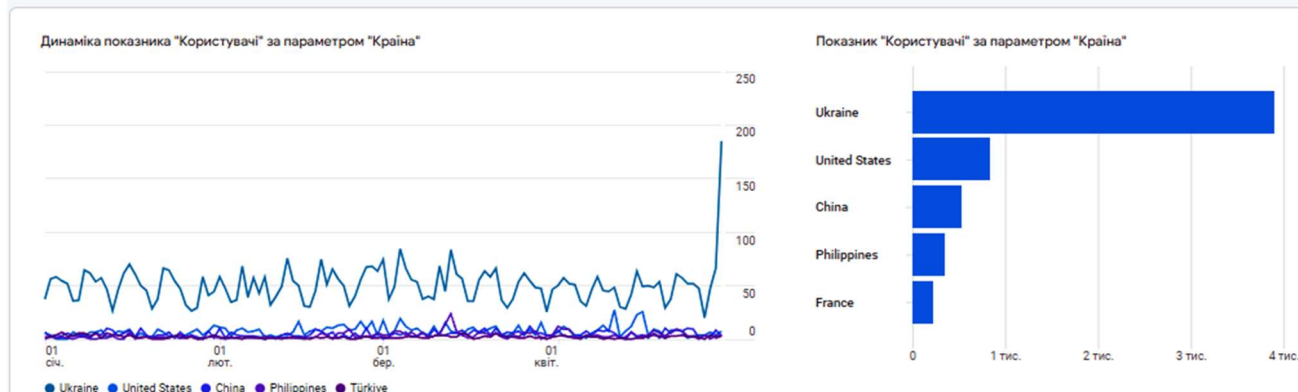
Рядки на сторінці: 10 1-3 з 3

Категорія пристрою/платформи	Користувачі	Нові користувачі	Сесії та взаємодії	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сесій на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій	Основні події	Загальний дохід
	8 808	8 268	8 304	47,71%	0,94	50 с	89 475	0,00	0,00 \$
1 web / desktop	7 382	6 857	7 263	47,78%	0,98	54 с	78 631	0,00	0,00 \$
2 web / mobile	1 405	1 380	948	45,55%	0,67	28 с	10 612	0,00	0,00 \$
3 web / tablet	33	31	17	29,82%	0,52	33 с	232	0,00	0,00 \$

Відомості про демографічні показники за країнами сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-30 квітня 2024 р.)

Відомості про демографічні показники: Країна

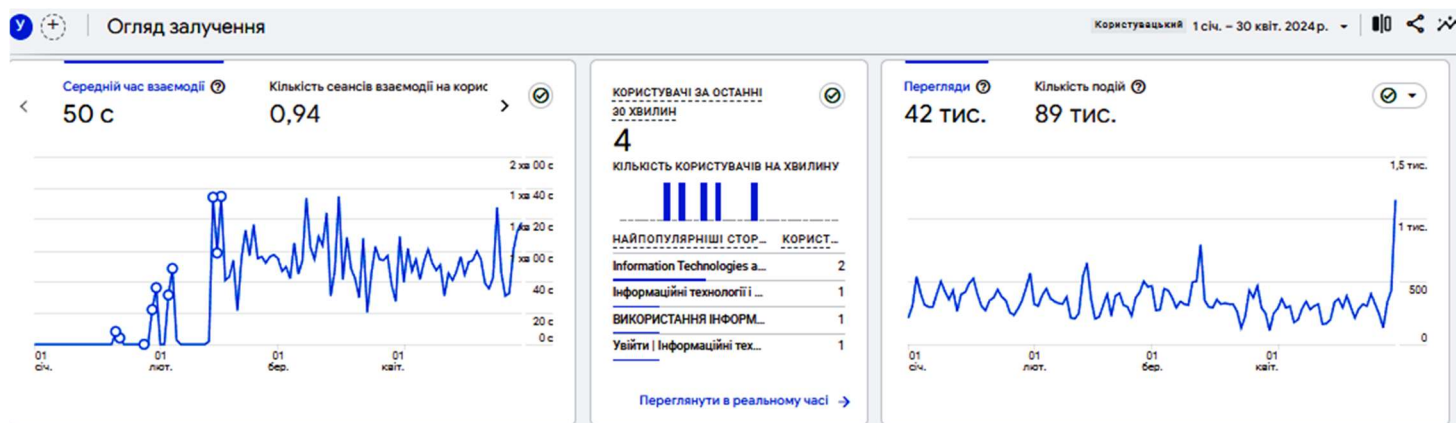
Додати фільтр

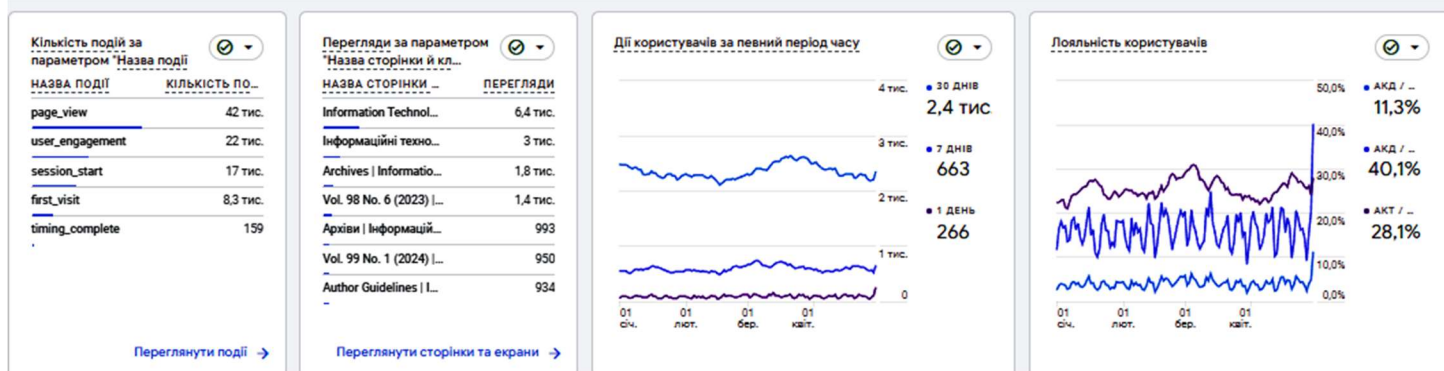


Відомості про демографічні показники: Країна Користувачий 1 січ. – 30 квіт. 2024 р.

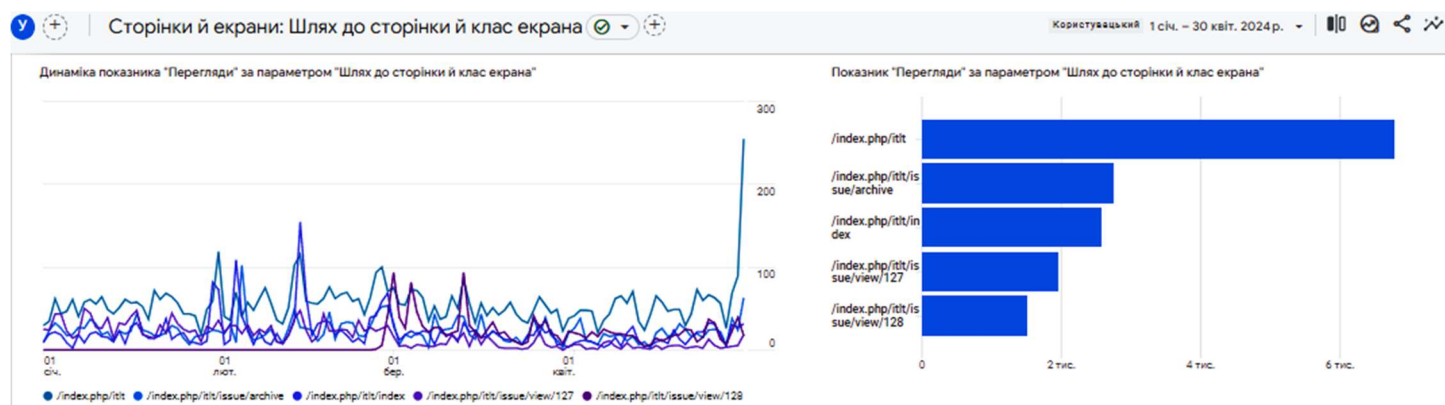
Країна	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кількість
	8 808 100% від загального підсумка	8 268 100% від загального підсумка	8 306 100% від загального підсумка	47,71% Сер. 0%	0,94 Сер. 0%	50 с Сер. 0%	100% від загаль
1 Ukraine	3 895	3 484	5 025	50,73%	1,29	1 хв 14 с	
2 United States	829	801	259	26,29%	0,31	12 с	
3 China	533	517	196	32,13%	0,37	17 с	
4 Philippines	351	343	247	51,89%	0,70	33 с	
5 France	216	207	38	14,02%	0,18	19 с	
6 Türkiye	201	194	169	56,9%	0,84	32 с	
7 India	182	174	186	64,36%	1,02	1 хв 04 с	
8 United Kingdom	176	172	93	40,79%	0,53	31 с	
9 Germany	151	134	116	45,85%	0,77	27 с	
10 Indonesia	141	134	87	43,72%	0,62	28 с	

Огляд залучення користувачів сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-30 квітня 2024 р.)





Динаміка показника "Перегляди" за параметром "Назва сторінки й клас екрана" сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-30 квітня 2024 р.)



Рейтинг популярних сторінок сайту журналу за Google Analytics 4 (01 січня-30 квітня 2024 р.)

Назва сторінки й клас екрана	Перегляди	Користувачі	Кількість переглядів на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій	Основні події	Загальний дохід
	42 092 100% від загального підсумка	8 808 100% від загального підсумка	4,78 Сер. 0%	50 с Сер. 0%	89 475 100% від загального підсумка	0,00	0,00 \$
1 Information Technologies and Learning Tools	6 390	2 961	2,16	12 с	16 056	0,00	0,00 \$
2 Інформаційні технології і засоби навчання	3 025	555	5,45	44 с	6 115	0,00	0,00 \$
3 Archives Information Technologies and Learning Tools	1 770	612	2,89	17 с	2 993	0,00	0,00 \$
4 Vol. 98 No. 6 (2023) Information Technologies and Learning Tools	1 374	542	2,54	11 с	1 972	0,00	0,00 \$
5 Архів Інформаційні технології і засоби навчання	993	243	4,09	23 с	1 689	0,00	0,00 \$
6 Vol. 99 No. 1 (2024) Information Technologies and Learning Tools	950	481	1,98	31 с	1 848	0,00	0,00 \$
7 Author Guidelines Information Technologies and Learning Tools	934	380	2,46	17 с	1 701	0,00	0,00 \$
8 Login Information Technologies and Learning Tools	923	323	2,86	7 с	1 791	0,00	0,00 \$
9 Search Information Technologies and Learning Tools	684	177	3,86	24 с	1 006	0,00	0,00 \$
10 Journal Indexing Information Technologies and Learning Tools	601	376	1,60	14 с	972	0,00	0,00 \$