

**Національна академія педагогічних наук України
Інститут цифровізації освіти**

Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Шимон О. А., Шиненко М. А.

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСУ
«САЙТ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ»
ЗА ДОПОМОГОЮ GOOGLE ANALYTICS 4:
ЗВІТ ЗА ЛИПЕНЬ-ГРУДЕНЬ 2023 РОКУ**



Київ 2024

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем
Інституту цифровізації освіти НАПН України
(протокол № 4 від 18.04.2024 р.)*

Авторський колектив:

Лабжинський Ю. А., Кільченко А. В., Шимон О. А., Шиненко М. А.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за липень-грудень 2023 року спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання вебресурсу «Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України» за допомогою Google Analytics 4: звіт за липень-грудень 2023 року / [Ю. А. Лабжинський, А. В. Кільченко, О. А. Шимон, М. А. Шиненко];
Упорядник: А. В. Кільченко. К.: ІЦО НАПН України, 2024. 15 с.

Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: джерела трафіку, взаємодія, утримання, атрибути користувача, технології, мобільні пристрої та ін. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

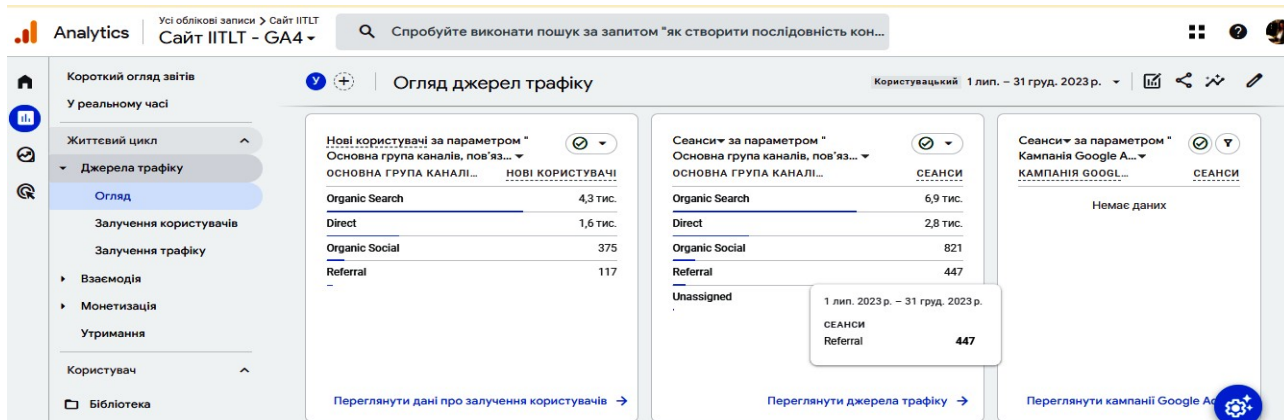
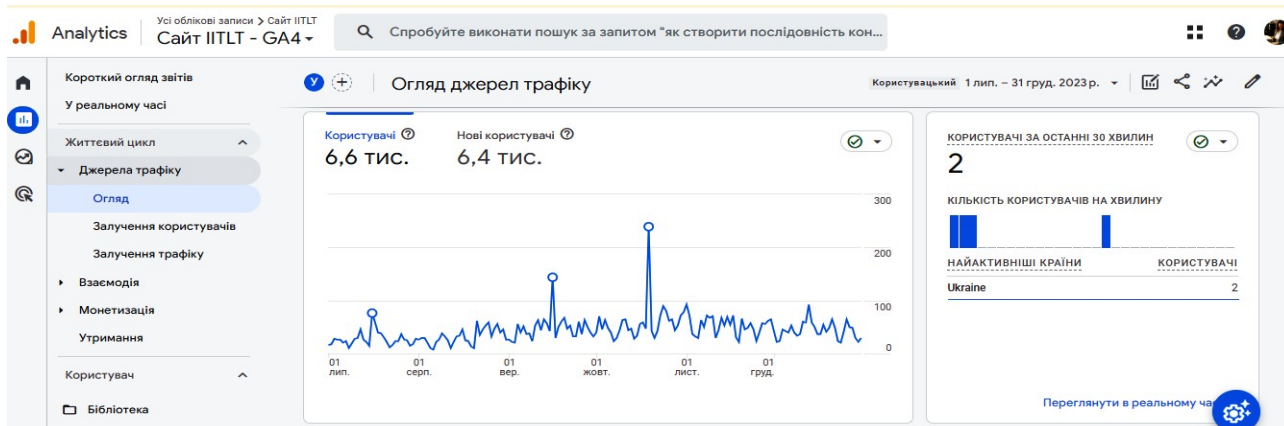
ЗМІСТ

I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ.....	4
1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ.....	4
1.1. Огляд джерел трафіку	
1.2. Залучення користувачів	
1.3. Залучення трафіку	
2. ВЗАЄМОДІЯ.....	6
2.1. Огляд залучення	
2.2. Події: Назва події	
2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана	
2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка	
3. УТРИМАННЯ	9
3.1. Огляд утримання	
II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ	9
1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА.....	9
1.1. Огляд залучення:	
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна	
1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто	
1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова	
1.2. Аудиторії: Назва аудиторії	
2. ТЕХНОЛОГІЇ.....	13
2.1. Огляд технологій	
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система	
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи	
2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана	
2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач	
ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ.....	15

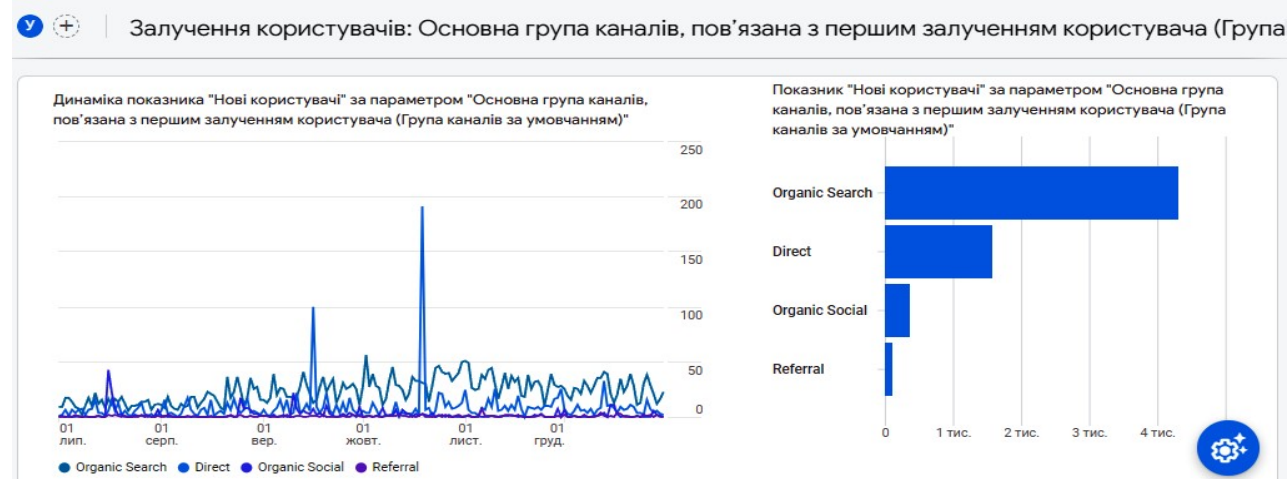
I. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

1. ДЖЕРЕЛА ТРАФІКУ

1.1. *Огляд джерел трафіку* – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення користувачів. Звіт надає можливість дізнатися, чи вдається залучити нових користувачів на вебсайт або в додаток за допомогою маркетингових заходів або повертати відвідувачів, застосовуючи кампанії повторного залучення. Цей звіт також надає змогу з'ясувати, що варто робити з маркетинговими стратегіями далі: використовувати у вихідному форматі чи відкоригувати.



1.2. *Залучення користувачів* – це показник, який допомагає відстежити, скільки часу люди проводять на вебсторінці або в додатку в активному режимі.



Залучення користувачів: Основна група каналів, пов'язана з першим залученням користувача (Група)

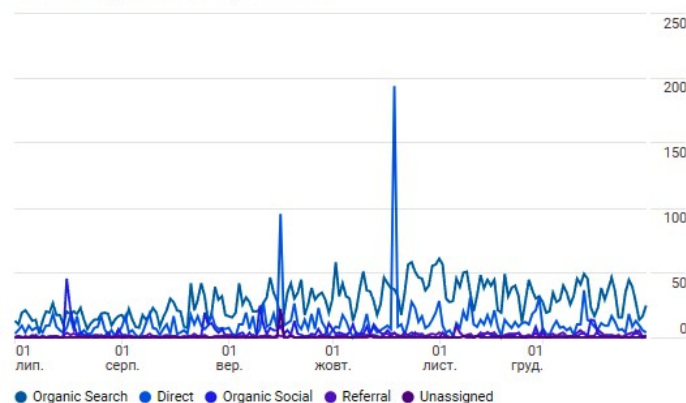
Введіть пошуковий запит... Рядків на сторінці: 10 1-4 з 4

Основна група к...за умовчанням) +	↓ Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача
	6 389 100% від загального підсумка	3 709 100% від загального підсумка	34,02% Сер. 0%	0,56 Сер. 0%
1 Organic Search	4 311	1 818	28,42%	0,41
2 Direct	1 586	1 794	45,37%	1,08
3 Organic Social	375	130	24,44%	0,34
4 Referral	117	54	30,51%	0,46

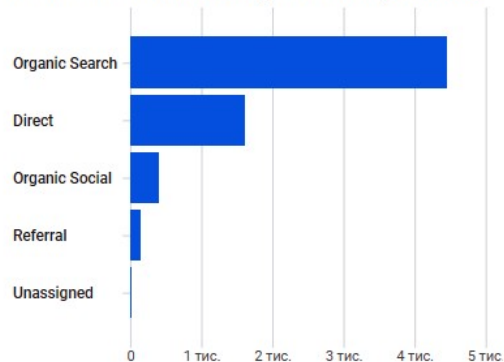
1.3. *Залучення трафіку* – це готовий детальний звіт, який допомагає зрозуміти, звідки приходять відвідувачі вебсайту чи додатка. Зокрема, він містить дані про те, звідки приходять нові користувачі й користувачі, що повернулися.

Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

Динаміка показника "Користувачі" за параметром "Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)"



Показник "Користувачі" за параметром "Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)"

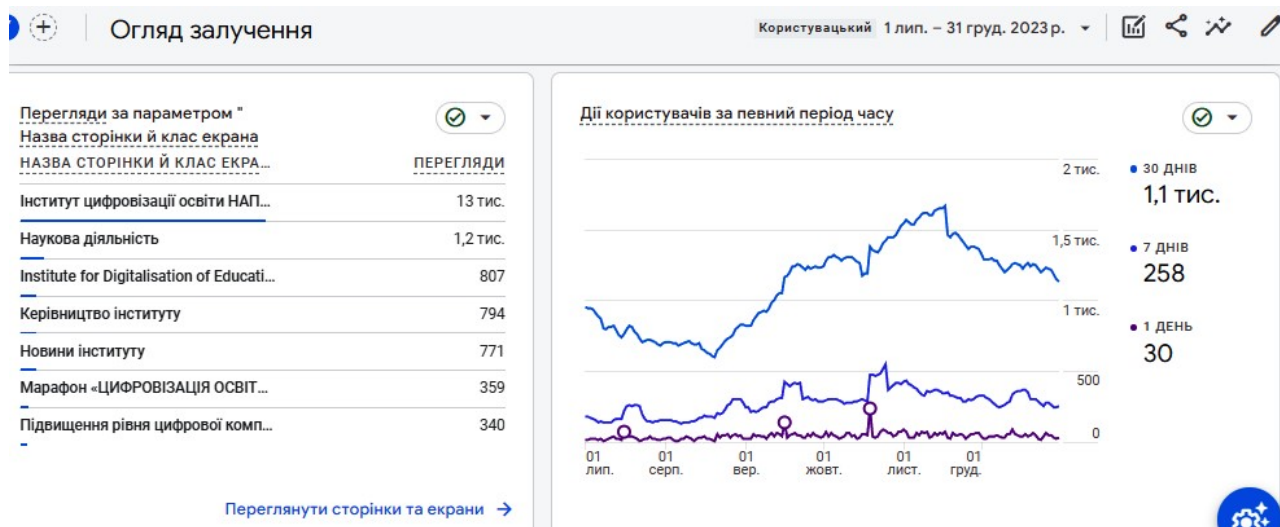
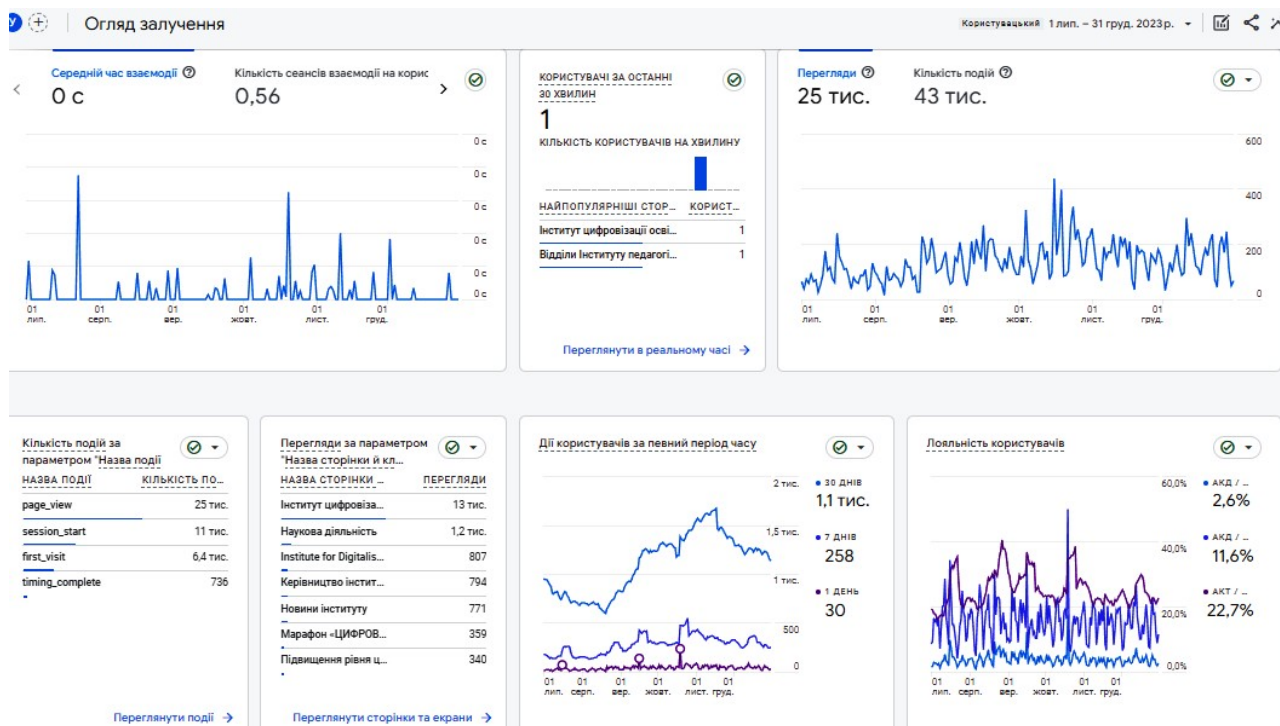


Залучення трафіку: Основна група каналів, пов'язана із сеансом (Група каналів за умовчанням)

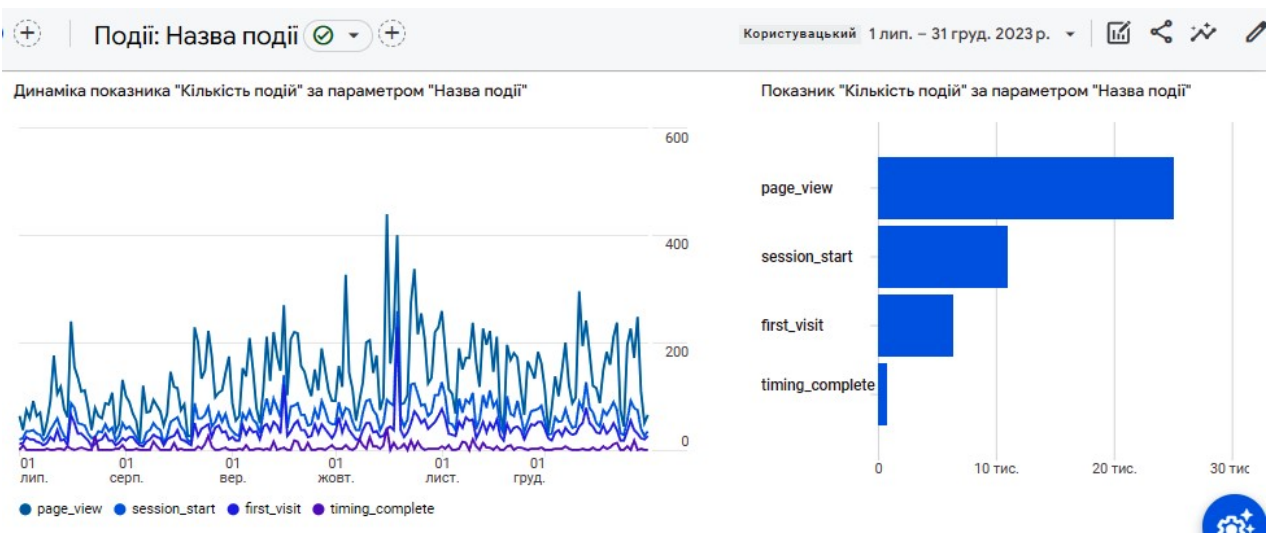
Основна група к...за умовчанням) +	↓ Користувачі	Сеанси	Сеанси із взаємодією	Середній показник за сесією
	6 577 100% від загального підсумка	10 903 100% від загального підсумка	3 709 100% від загального підсумка	Сер.
1 Organic Search	4 453	6 891	2 146	
2 Direct	1 612	2 841	1 111	
3 Organic Social	406	821	298	
4 Referral	143	447	241	
5 Unassigned	26	26	0	

2. ВЗАЄМОДІЯ

2.1. **Огляд залучення** – це готовий оглядовий звіт, який містить зведені дані про залучення. За його допомогою можна порівнювати показники взаємодії за певний період часу, аналізувати, які сторінки й екрани відвідують користувачі, а також визначати функції і об'єкти, з якими вони взаємодіють.



2.2. **Події: Назва події** – це стандартний детальний звіт, що демонструє, скільки разів активується кожна подія і скільки користувачів ініціювали кожен подію на вебсайті або в додатку. Аналізуючи ці події, можна покращити взаємодію з користувачами й збільшити кількість конверсій.

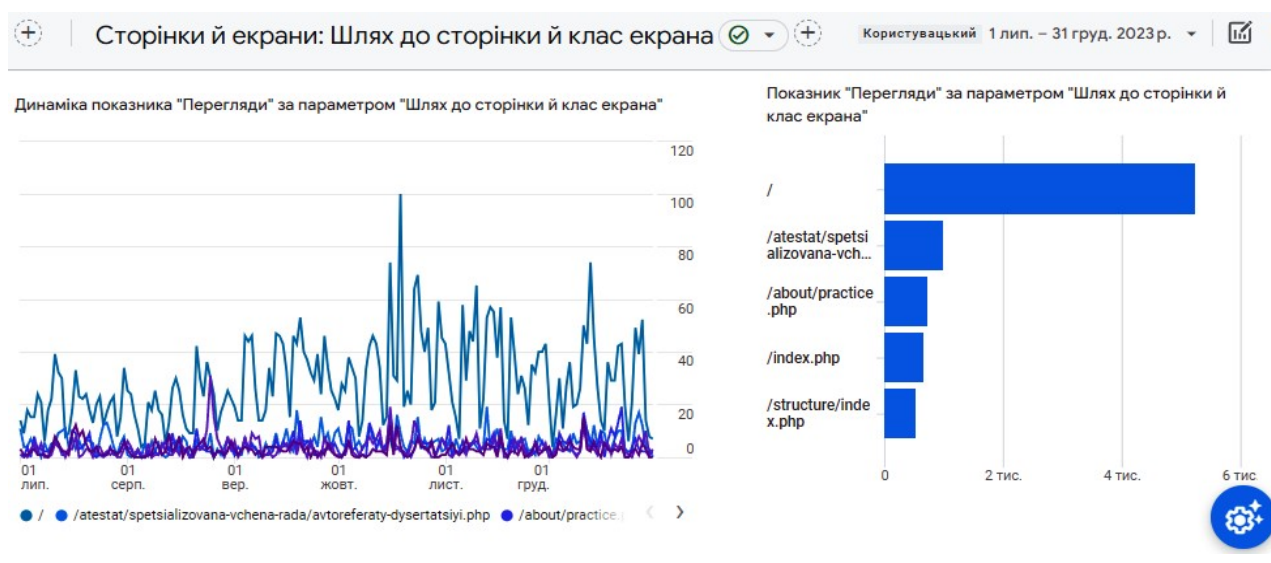


Події: Назва події

Користувачький 1 лип. – 31 груд. 2023р.

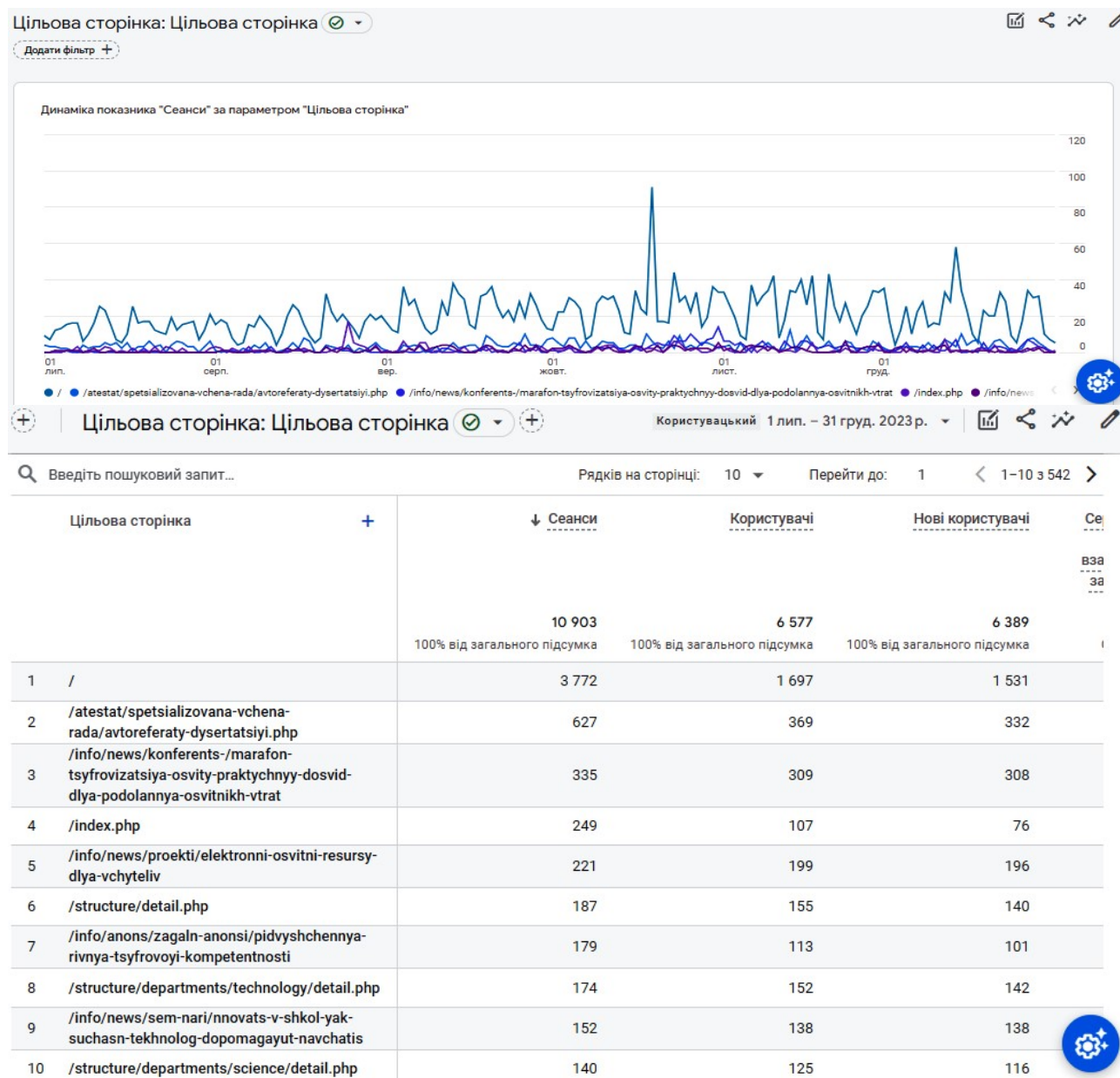
Назва події +	↓ Кількість подій	Усього користувачів	Кількість подій на користувача	Загальний дохід
	43 249 100% від загального підсумка	6 646 100% від загального підсумка	6,58 Сер. 0%	0,00 \$
1 page_view	25 113	6 646	3,82	0,00 \$
2 session_start	11 011	6 619	1,68	0,00 \$
3 first_visit	6 389	6 428	0,99	0,00 \$
4 timing_complete	736	58	12,69	0,00 \$

2.3. Сторінки й екрани: Шлях до сторінки й клас екрана – це готовий детальний звіт, що містить дані про сторінки вебсайту й екрани мобільного додатка, з якими взаємодіють відвідувачі. Він допомагає зрозуміти, що у вебресурсі користувачі відвідують найчастіше.



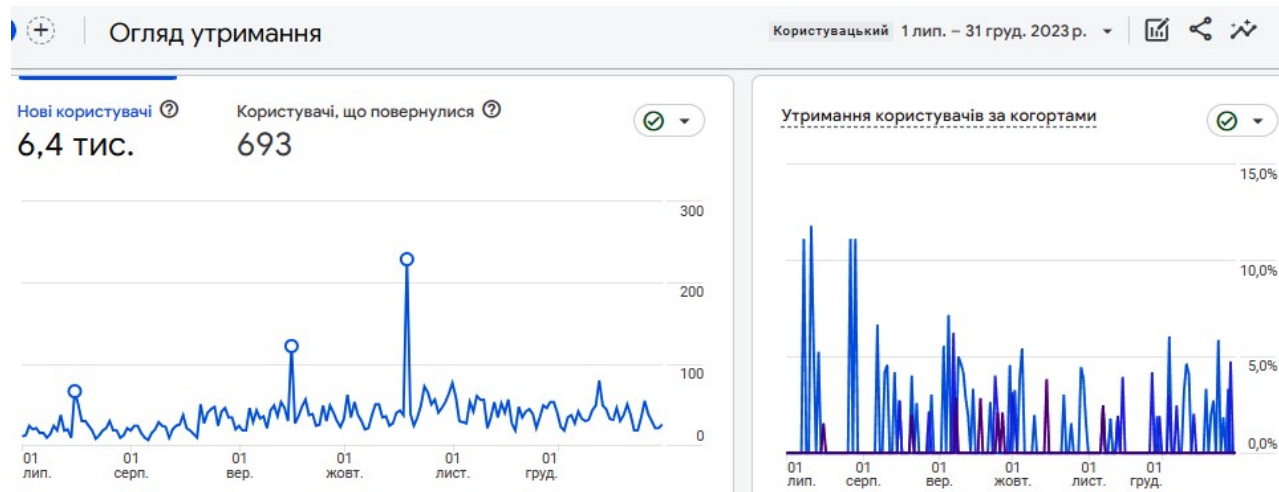
Шлях до сторінки й клас екрана		Перегляди	Користувачі	Кількість переглядів на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій
		25 113 100% від загального підсумка	6 577 100% від загального підсумка	3,82 Сер. 0%	0 с Сер. 0%	43 249 100% від загального підсумка
1	/	5 227	1 765	2,96	0 с	10 841
2	/atestat/spetsializovana-vchena-rada/avtoreferaty-dysertatsiyi.php	982	470	2,09	0 с	1 954
3	/about/practice.php	730	376	1,94	0 с	921
4	/index.php	660	234	2,82	0 с	995
5	/structure/index.php	524	301	1,74	0 с	636
6	/atestat/aspirantura-ta-doktorantura/about.php	522	229	2,28	0 с	718
7	/eng/index.php	478	167	2,86	0 с	626
8	/info/index.php	443	49	9,04	0 с	472
9	/structure/detail.php	443	260	1,70	0 с	779
10	/working/result_ndr.php	425	189	2,25	0 с	560

2.4. Цільова сторінка: Цільова сторінка – це перша сторінка вебсайту, на яку переходять відвідувачі. Цільовою може бути будь-яка сторінка сайту (наприклад, головна сторінка, форма реєстрації, публікація блогу та ін.), на яку переходять користувачі.



3. УТРИМАННЯ

3.1. **Огляд утримання** – це інформація про те, наскільки ефективно вебсайт або додаток утримує користувачів, зокрема відображає середній час, проведений ними на сайті чи в додатку після першого залучення, і відсоток користувачів, які повертаються щодня протягом перших 42 днів.

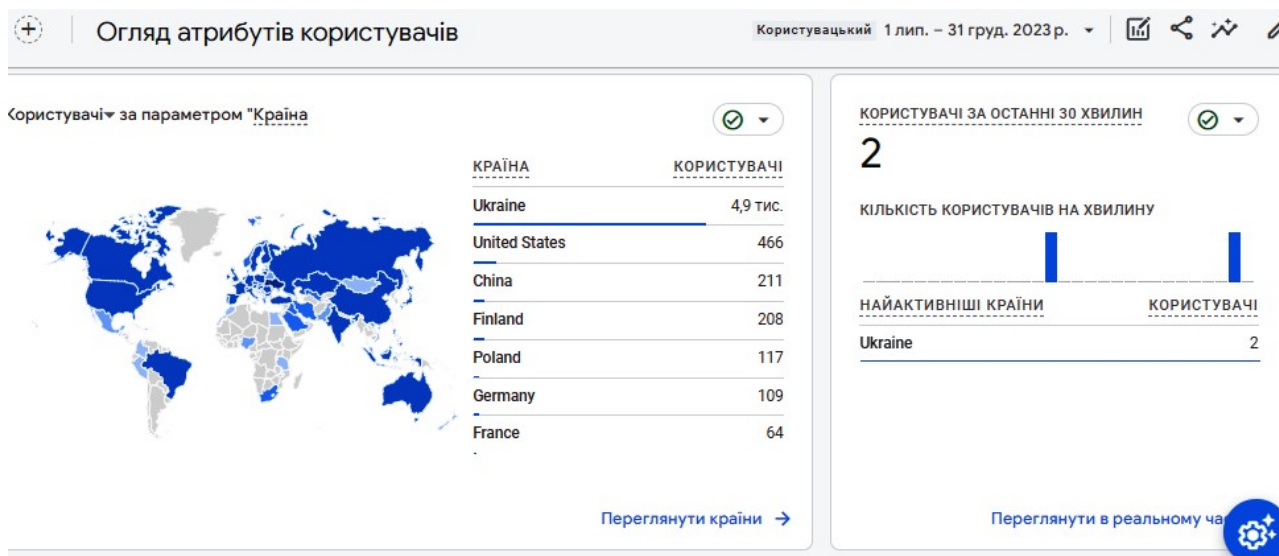


II. КОРИСТУВАЧІ САЙТУ ІНСТИТУТУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

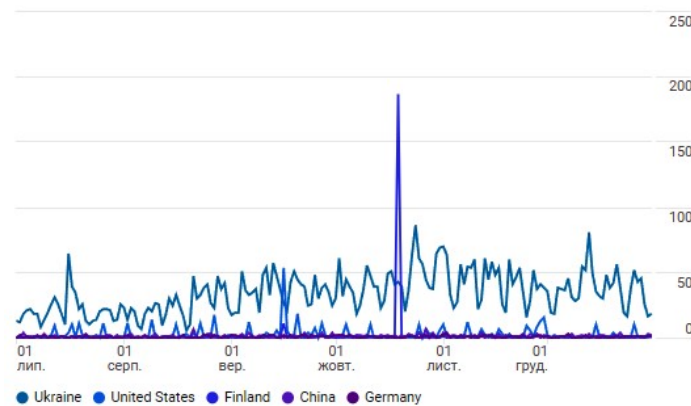
1. АТРИБУТИ КОРИСТУВАЧА

1.1. Огляд атрибутів користувачів

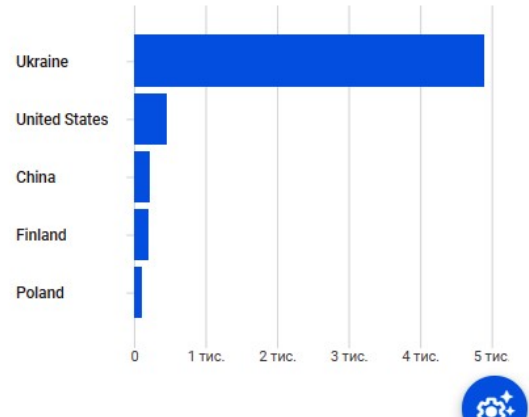
1.1.1. Відомості про демографічні показники: Країна



Динаміка показника "Користувачі" за параметром "Країна"



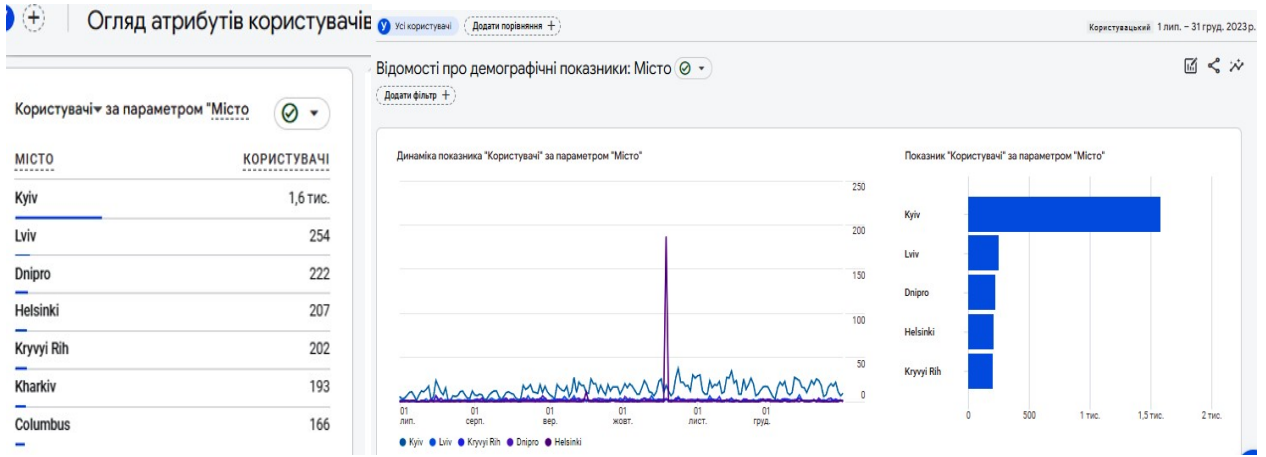
Показник "Користувачі" за параметром "Країна"



Країна	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кі-у
	6 577 100% від загального підсумка	6 389 100% від загального підсумка	3 709 100% від загального підсумка	34,02% Сер. 0%	0,56 Сер. 0%	0 с Сер. 0%	100% від загаль
1 Ukraine	4 894	4 766	3 329	36,93%	0,68	0 с	
2 United States	466	455	33	6,32%	0,07	0 с	
3 China	211	211	2	0,95%	<0,01	0 с	
4 Finland	208	205	30	12,93%	0,14	0 с	
5 Poland	117	109	54	34,18%	0,46	0 с	
6 Germany	109	104	55	31,61%	0,50	0 с	
7 France	64	62	12	17,91%	0,19	0 с	
8 Netherlands	47	43	22	37,93%	0,47	0 с	
9 (not set)	39	27	12	27,27%	0,31	0 с	
10 United Kingdom	34	30	12	30%	0,35	0 с	

Країна	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кі-у
	6 577 100% від загального підсумка	6 389 100% від загального підсумка	3 709 100% від загального підсумка	34,02% Сер. 0%	0,56 Сер. 0%	0 с Сер. 0%	100% від загаль
11 Austria	31	30	14	31,82%	0,45	0 с	
12 Russia	28	27	3	9,38%	0,11	0 с	
13 India	21	21	9	39,13%	0,43	0 с	
14 Indonesia	17	16	11	57,89%	0,65	0 с	
15 Czechia	16	14	21	53,85%	1,31	0 с	
16 Slovakia	15	14	7	38,89%	0,47	0 с	
17 Italy	14	13	4	25%	0,29	0 с	
18 Spain	14	13	6	27,27%	0,43	0 с	
19 Türkiye	13	13	3	21,43%	0,23	0 с	
20 Hungary	10	9	5	31,25%	0,50	0 с	

1.1.2. Відомості про демографічні показники: Місто



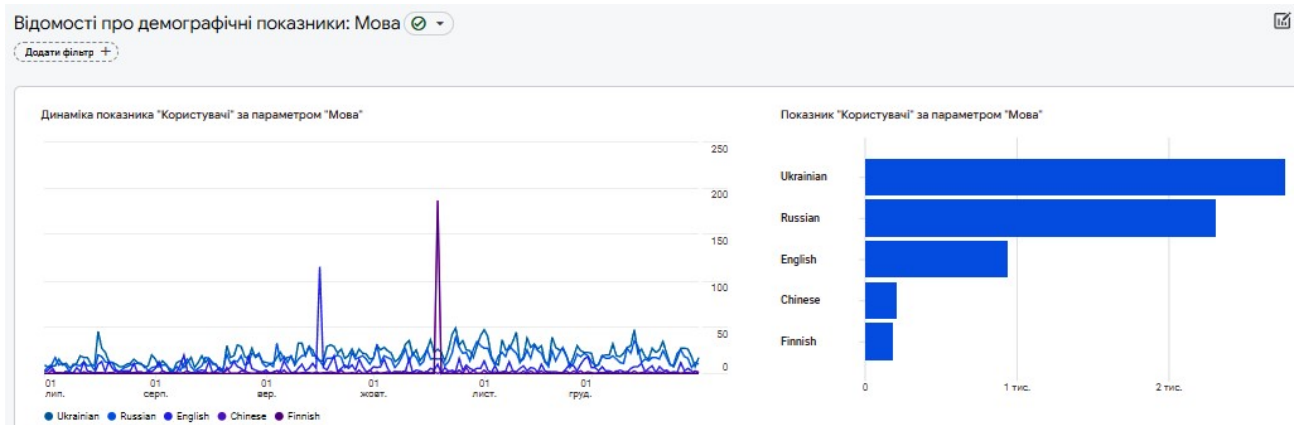
Відомості про демографічні показники: Місто



Введіть пошуковий запит



Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1-10 з 584

Місто	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій Усі події	Конверсія Усі події
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумка	
1 Kyiv	1 580	1 489	1 913	47,85%	1,21	0 с	17 961	0,00
2 (not set)	764	734	162	18,16%	0,21	0 с	3 140	0,00
3 Lviv	254	243	97	28,87%	0,38	0 с	1 316	0,00
4 Dnipro	222	196	86	29,35%	0,39	0 с	1 229	0,00
5 Helsinki	207	204	25	11,01%	0,12	0 с	729	0,00
6 Kyvyi Rih	202	196	237	59,85%	1,17	0 с	1 719	0,00
7 Kharkiv	193	186	59	23,69%	0,31	0 с	846	0,00
8 Columbus	166	166	0	0%	0,00	0 с	500	0,00
9 Odesa	166	157	64	29,49%	0,39	0 с	745	0,00
10 Ternopil	141	136	86	34,13%	0,61	0 с	901	0,00
11 Zhytomyr	128	118	106	38,41%	0,83	0 с	1 126	0,00
12 Zaporizhzhia	123	117	73	36,32%	0,59	0 с	743	0,00
13 Vinnytsia	109	104	31	21,99%	0,28	0 с	498	0,00
14 Lutsk	78	78	17	17,89%	0,22	0 с	328	0,00
15 Poltava	68	64	24	23,76%	0,35	0 с	349	0,00
16 Ivano-Frankivsk	62	59	28	28,87%	0,45	0 с	358	0,00
17 Khmelnytskyi	58	58	10	16,39%	0,17	0 с	205	0,00
18 Mykolaiv	57	52	21	29,58%	0,37	0 с	242	0,00
19 Kropyvnytskyi	50	48	33	26,61%	0,66	0 с	387	0,00
20 Sumy	50	49	11	17,74%	0,22	0 с	198	0,00

1.1.3. Відомості про демографічні показники: Мова



Відомості про демографічні показники: Мова  

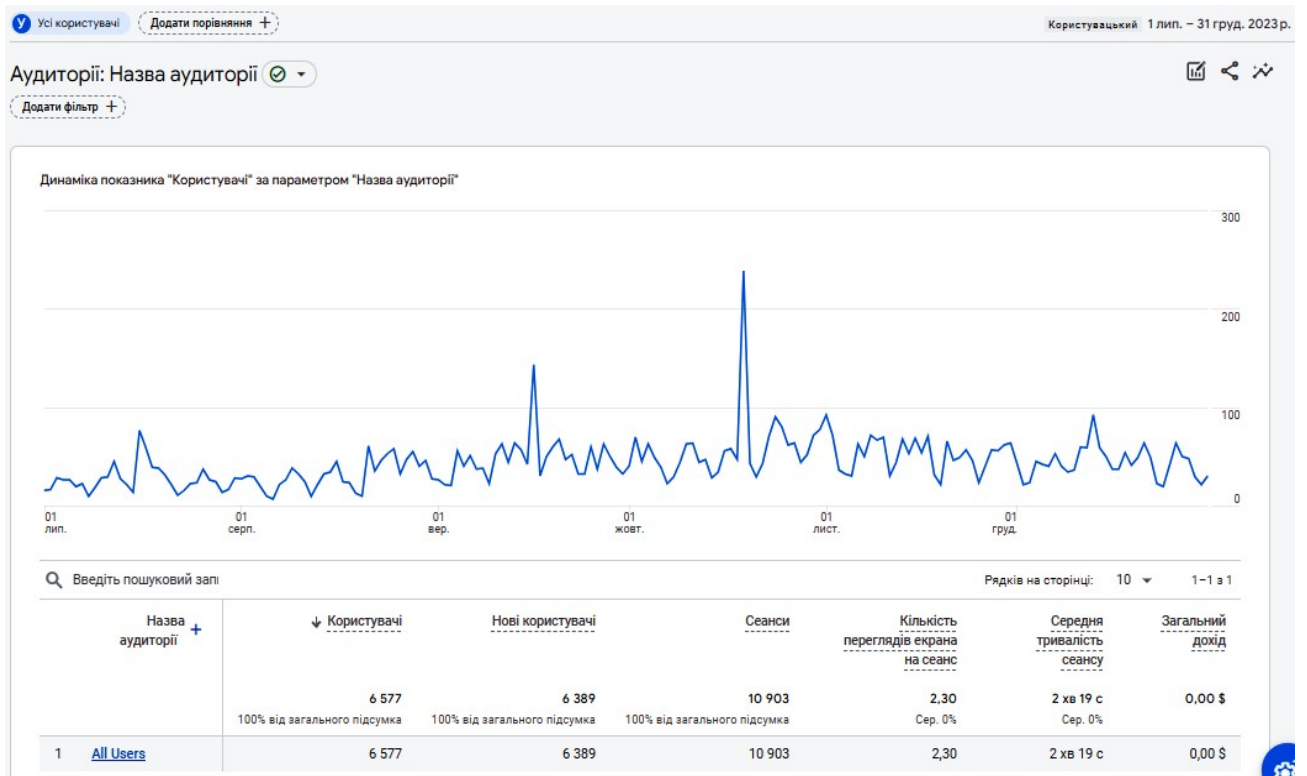
Користувачий 1 лип. – 31 груд. 2023 р.  

Введіть пошуковий запит

Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | < 1-10 з 30 >

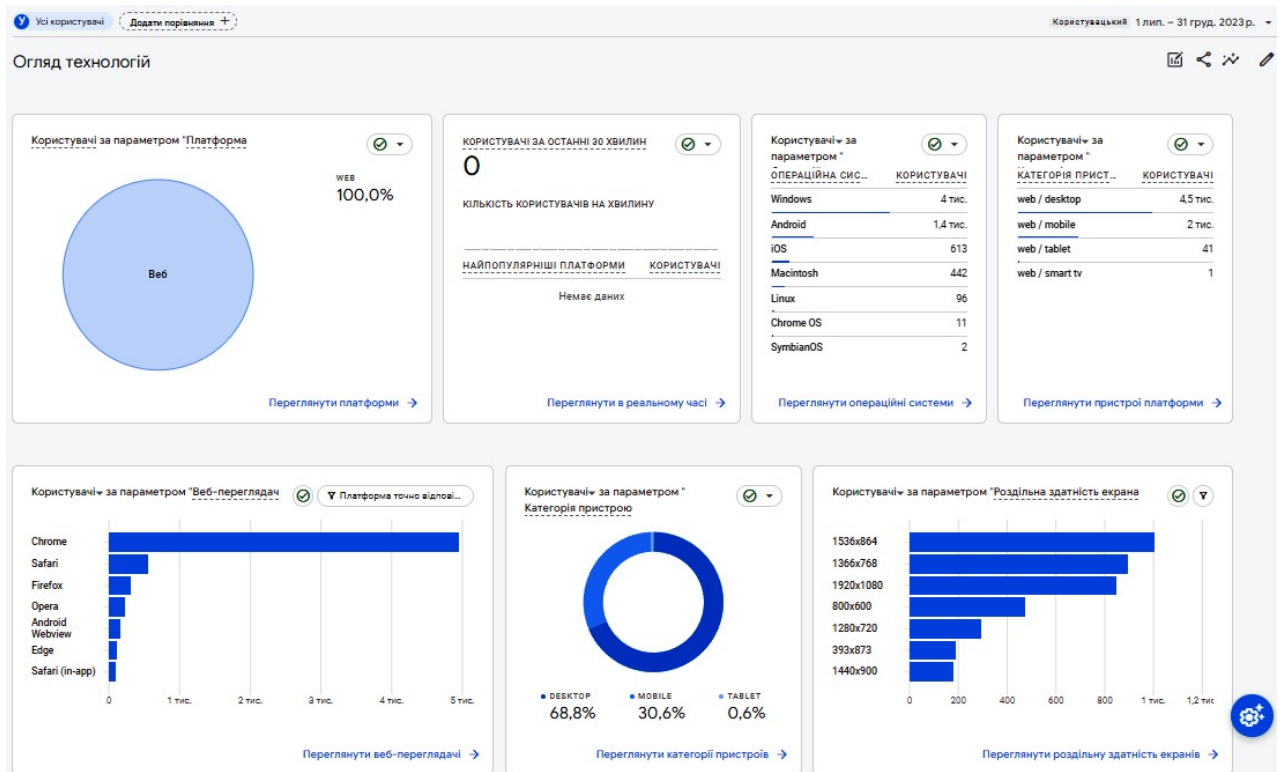
Мова	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій	Конверсія
	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	100% від загального підсумка	Сер. 0%	Сер. 0%	Сер. 0%	100% від загального підсумка	Усі події
	6 577	6 389	3 709	34,02%	0,56	0 с	43 249	0,00
1 Ukrainian	2 769	2 693	2 041	38,36%	0,74	0 с	22 275	0,00
2 Russian	2 311	2 252	1 411	36,23%	0,61	0 с	14 855	0,00
3 English	941	920	289	24,45%	0,31	0 с	4 350	0,00
4 Chinese	213	213	3	1,4%	0,01	0 с	652	0,00
5 Finnish	187	187	7	3,74%	0,04	0 с	572	0,00
6 Polish	29	29	15	44,12%	0,52	0 с	147	0,00
7 German	20	20	12	35,29%	0,60	0 с	121	0,00
8 Spanish	10	10	0	0%	0,00	0 с	30	0,00
9 Portuguese	8	8	4	50%	0,50	0 с	37	0,00
10 Turkish	8	8	2	25%	0,25	0 с	27	0,00

1.2. Аудиторії: Назва аудиторії – це група користувачів на сайті та/або в додатку, від яких було зібрано схожі дані про поведінку або котрі мають спільні демографічні чи інші описові характеристики (вікову групу, стать, джерело залучення та ін.).

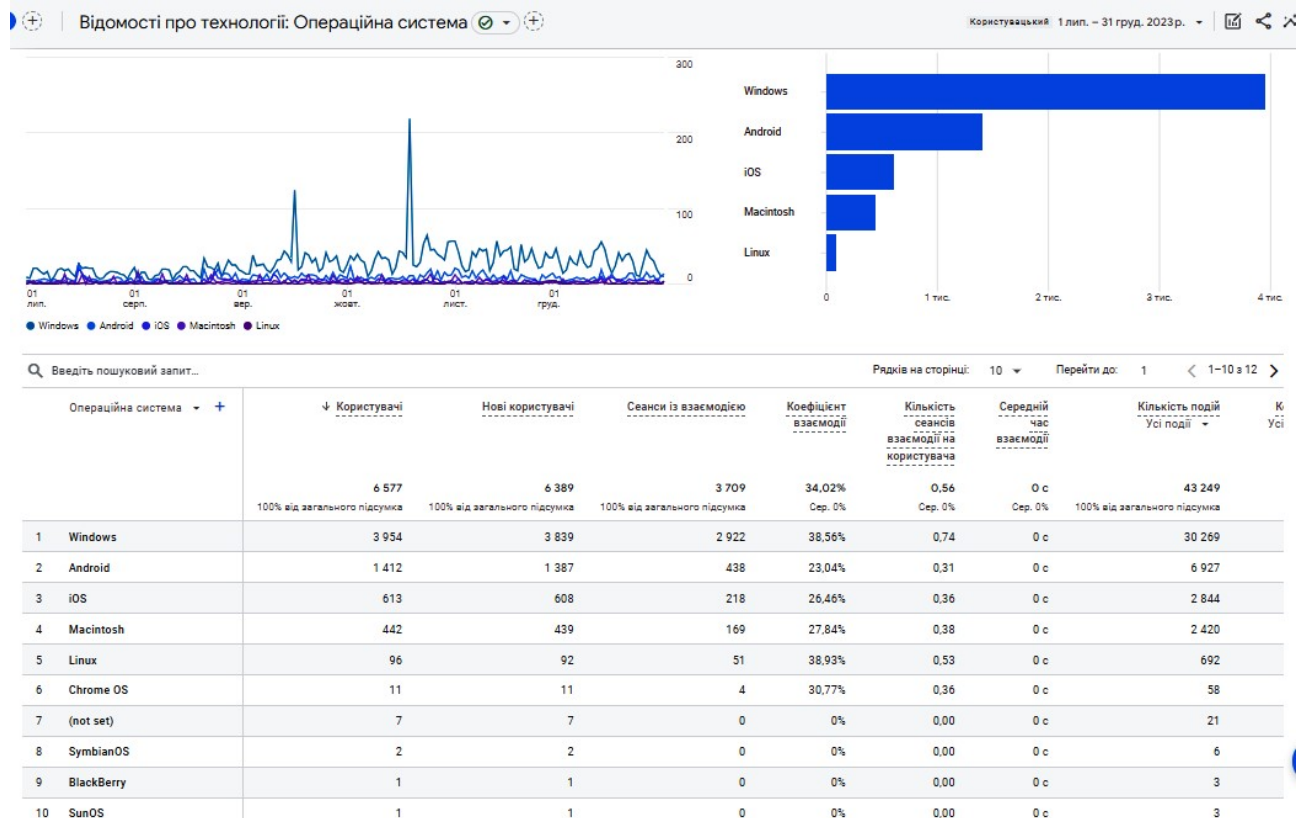


2. ТЕХНОЛОГІЇ

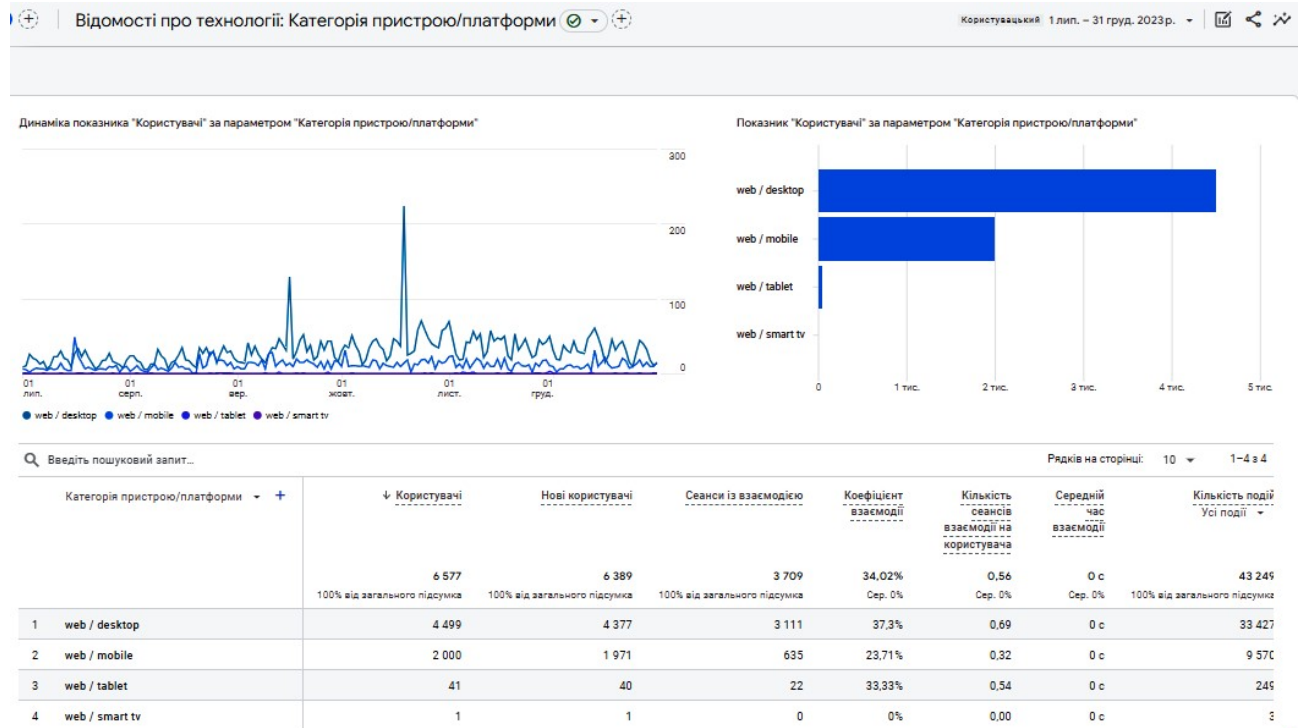
2.1. *Огляд технологій* – вичерпні дані про технічні аспекти, що стосуються відвідувачів сайту. Ця інформація допомагає зрозуміти, які пристрої, операційні системи та браузери використовують потенційні й наявні користувачі.



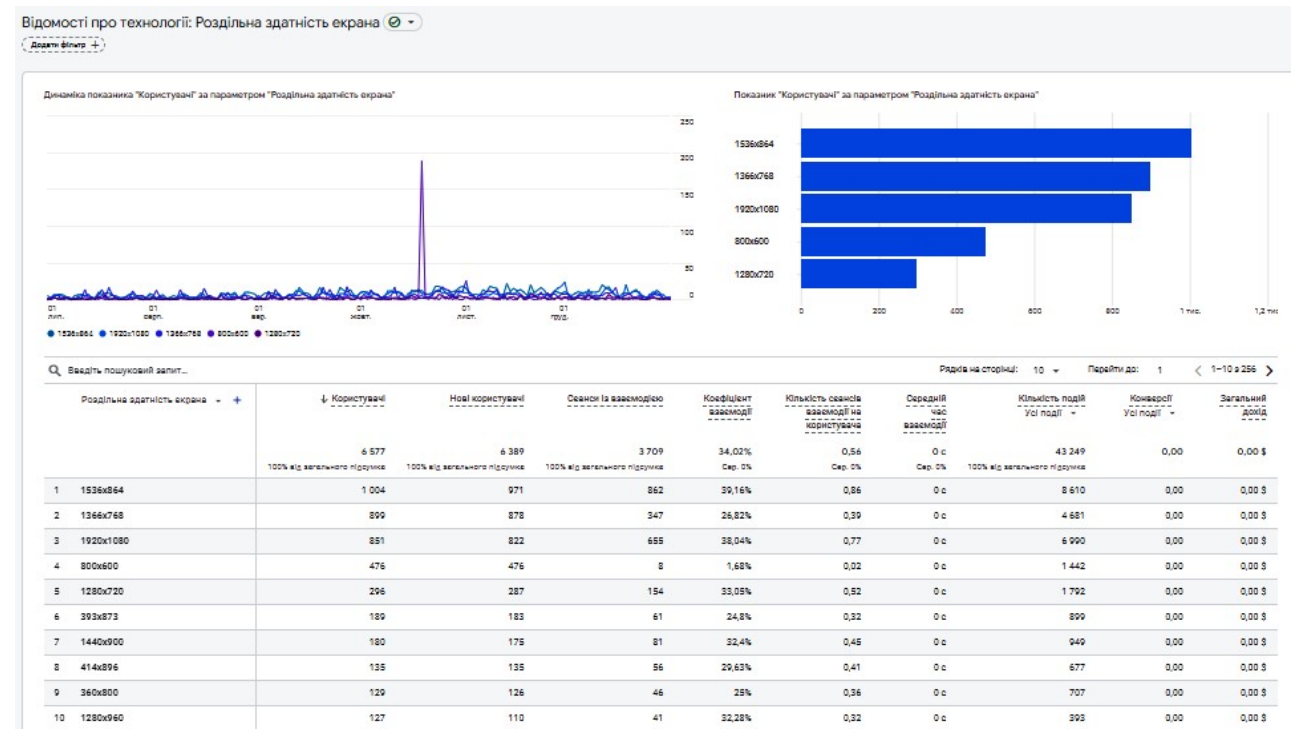
2.1.1. Відомості про технології: Операційна система



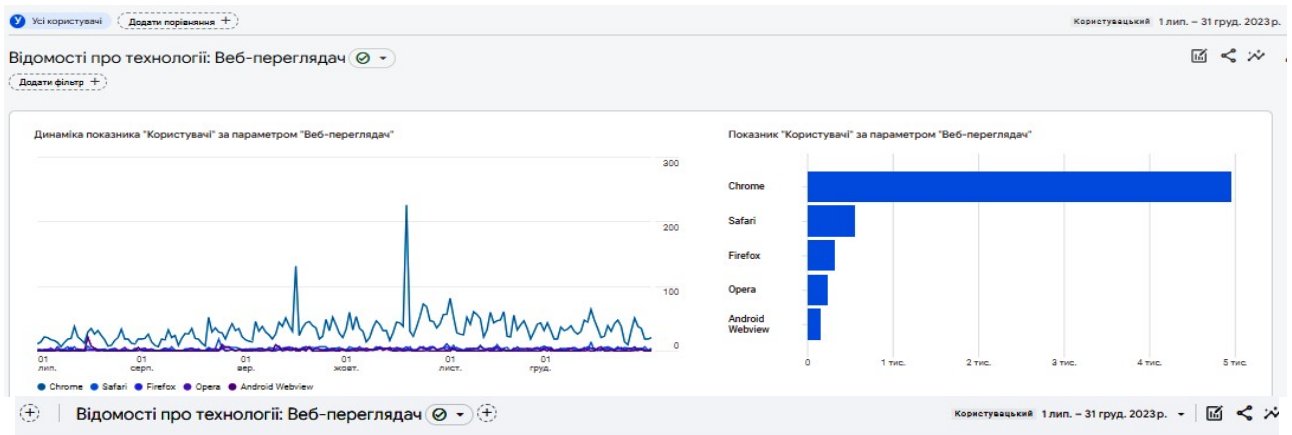
2.1.2. Відомості про технології: Категорія пристрою/платформи



2.1.3. Відомості про технології: Роздільна здатність екрана



2.1.4. Відомості про технології: Веб-переглядач



Введіть пошуковий запит...

Рядків на сторінці: 10 | Перейти до: 1 | 1-10 з 18

Веб-переглядач	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси із взаємодією	Коефіцієнт взаємодії	Кількість сеансів взаємодії на користувача	Середній час взаємодії	Кількість подій Усі події	Конве Усі події
	6 577 100% від загального підсумка	6 389 100% від загального підсумка	3 709 100% від загального підсумка	34,02% Сер. 0%	0,56 Сер. 0%	0 с Сер. 0%	43 249 100% від загального підсумка	
1 Chrome	4 953	4 836	2 829	33,76%	0,57	0 с	32 927	
2 Safari	555	550	211	27,44%	0,38	0 с	2 872	
3 Firefox	323	315	411	57,48%	1,27	0 с	3 193	
4 Opera	236	228	209	44,56%	0,89	0 с	2 271	
5 Android Webview	162	154	48	21,52%	0,30	0 с	758	
6 Edge	118	115	39	25,66%	0,33	0 с	531	
7 Safari (in-app)	96	96	20	19,05%	0,21	0 с	345	
8 Samsung Internet	63	63	18	25%	0,29	0 с	237	
9 YaBrowser	9	9	5	35,71%	0,56	0 с	43	
10 Internet Explorer	7	7	0	0%	0,00	0 с	23	

ЗАГАЛЬНИЙ ЗВІТ

