

IMPLEMENTATION PATHS OF THE UNIVERSITY'S THIRD MISSION

Kravchenko Olena

Doctor of pedagogical sciences
Professor of the Department of Public Service and
Management of Educational and Social Institutions,
Luhansk Taras Shevchenko National University
Poltava, Ukraine

ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРЕТЬОЇ МІСІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Кравченко Олена Іванівна

доктор педагогічних наук,
професор кафедри публічної служби та
управління навчальними й соціальними закладами
ДЗ «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»
м.Полтава, Україна

Abstract. The article explores the essence and necessity of implementing the university's third mission in unstable conditions. The paths for implementing the university's third mission are identified and their significance in enhancing the competitiveness of the higher education institution is substantiated. The implementation of the university's third mission involves improving the interaction of the higher education institution with the external environment as an open system.

Анотація. У статті розкрито сутність та необхідність реалізації третьої місії університету в умовах нестабільності. Визначено шляхи реалізації третьої місії університету та обґрунтовано їхнє значення у підвищенні конкурентоспроможності закладу вищої освіти. Реалізація третьої місії університету зумовлює удосконалення взаємодії закладу вищої освіти із зовнішнім середовищем як відкритої системи.

Keywords: third mission, implementation paths of the third mission, university, interaction.

Ключові слова: третя місія, шляхи реалізації третьої місії, університет, взаємодія.

Актуальність дослідження шляхів реалізації третьої місії університету зумовлена необхідністю забезпечення взаємодії закладу вищої освіти з органами влади, територіальними громадами та громадськими організаціями

задля вирішення конкретних соціально значущих проблем з розвитку регіону. Реалізація третьої місії закладу вищої освіти дозволяє університету внести свій вклад у розвиток суспільства та підвищити свій авторитет.

Питання реалізації третьої місії університету розглядають такі науковці: Н.Васиньова, Є.Хриков, М.Лої та М. Ді Гуардо (M.Loi, M.Di Guardo) Л.Компаньчча та Ф.Спігарелл (L.Compagnuccia, F.Spigarell) (A.Jaeger, J.Kopper), В.Альбулеску, М.Літра, Ч.Неагу (V.Albulescu, M.Litra, C.Neagu) Ю.Вефаго, А.Трірвайллер, Л.Барселлос де Паула (Yu.Vefago, A.Trierweiller, L.Barcellos de Paula) та ін.

Мета статті полягає у визначенні шляхів реалізації третьої місії університету.

Третя місія університету, яка передбачає вплив університету на розвиток суспільства, стала актуальною і важливою в сучасному вищому освіті. Реалізація цієї місії вимагає від університетів взаємодії з іншими освітніми закладами, органами публічної влади, науковими установами, бізнесом, промисловістю та громадськістю. Ця співпраця може мати значущий вплив на якість освіти, наукових досліджень та соціальний розвиток. Щоб успішно реалізувати третю місію університету, адміністрація закладу вищої освіти повинна внести в стратегічний план третю місію. Стратегія розвитку університету має вміщувати конкретні цілі, завдання та кроки для розвитку співпраці з іншими суб'єктами та впливу на суспільний розвиток. Керівництво закладу вищої освіти має визначити індикатори для вимірювання впливу своєї діяльності на суспільний розвиток. Це допоможе оцінити результати та коригувати стратегію, якщо необхідно.

Згідно думки Н.Васиньової, реалізація «третьої місії» сприяє соціально-економічному прогресу, модернізації суспільства, а також забезпечує розвиток інноваційного середовища регіонів, то це вимагає від сучасних закладів вищої освіти креативного підходу до вирішення питання щодо «служіння суспільству», що можливо за рахунок реалізації третьої місії, яка має стати невід'ємною місією університету [1, с.203].

Третя місія університету передбачає здійснення соціально орієнтованої просвітницької діяльності для різних адресних груп населення; задоволення потреб мешканців краю в отриманні різноманітних форм безперервної і додаткової освіти в доступній формі; підготовку пропозицій, експертних висновків, законопроектів, спрямованих на підвищення якості життя в регіоні, для виконавчих і законодавчих органів влади; участь у формуванні нової наукової, культурної та бізнес-еліти регіону, здатної до модернізації суспільства та розвитку інноваційної діяльності; збереження та примноження культурних традицій територіальної громади області, розвиток традицій толерантності та культурного розвитку регіону, патріотизму [2].

М.Лої та М. Ді Гуардо (M.Loi, M.Di Guardo) визначають основними принципами реалізації третьої місії університету такі: розкриття патентів; поширення знань; узгодженість із власними інтересами; відкритість до задоволення зовнішніх потреб [3].

Важливим у реалізації третьої місії для адміністрації закладу вищої освіти є пошук та розвиток партнерських відносин з іншими освітніми закладами, науковими установами, бізнесом та громадськістю. Такі партнерські відносини передбачають укладання угод про співпрацю, організацію спільних заходів і проєктів тощо.

Реалізація третьої місії університету сприятиме інноваціям у навчальних програмах та дослідницькій діяльності, щоб відповідати потребам суспільства та бізнесу. Це може включати розробку нових освітніх програм, дослідження з фокусом на розв'язання суспільних проблем і технологічний переваги.

Здобувачі різних рівнів вищої освіти можуть брати участь у проєктах спільно з бізнесом, громадськістю або державними органами, удосконалюючи свій рівень підготовки. Залучення фахівців, які мають досвід у сфері взаємодії з суспільством, бізнесом та громадськістю дозволить більш якісно здійснити реалізацію третьої місії університету.

Одним із важливих питань управління закладом вищої освіти є активний пошук джерел фінансування для проєктів і ініціатив, спрямованих на реалізацію третьої місії. Це може включати гранти, спонсорство та інші форми підтримки.

Шляхи реалізації третьої місії університету вбачаємо в такому:

- стратегічне планування реалізації третьої місії університету;
- розроблення нормативних, організаційних, наукових, методичних, проєктних заходів щодо реалізації третьої місії університету;
- фінансування реалізації третьої місії університету.

Реалізація третьої місії університету вимагає від адміністрації активної та системної роботи, але вона може призвести до покращення освіти, наукового дослідження та розвитку суспільства.

Висновки. Реалізація третьої місії університету є важливим кроком у підвищенні конкурентоспроможності закладу вищої освіти у певному стратегічному сегменті. Визначено основні шляхи реалізації третьої місії університету, які передбачають: стратегічне планування реалізації третьої місії університету; розроблення нормативних, організаційних, наукових, методичних, проєктних заходів щодо реалізації третьої місії університету; фінансування реалізації третьої місії університету.

References

- 1.Vasynova N.S. Challenges of implementing the "third mission" in the context of the transformative role of universities. Prospects and innovations in science.. 2022. № 2 (7). P. 200-208
- 2.Kravchenko O.I. Implementation of the third mission of a higher education institution. Scientific innovations and advanced technologies.. 2022. № 5 (7). P.84-92
- 3.Michela Loi, Maria Chiara Di Guardo. The third mission of universities: An investigation of the espoused values. *Science and Public Policy*. 2015. P. 1–16.