

Олена Юденкова  
Кандидат педагогічних наук  
Білоцерківський інститут неперервної професійної освіти  
ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАСОВИХ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ ЗАХОДІВ У СФЕРІ ІНСТИТУТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Ключові слова:** науково-практичні заходи, нетворкінгова технологія в соціальних мережах

Професійна активність науково-педагогічних працівників Білоцерківського інституту неперервної професійної освіти ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України (далі - БІНПО) визначається набором дій та зусиль, спрямованих на досягнення конкретних цілей та завдань в галузі науки, освіти та педагогіки. Основною **метою професійної активності** науково-педагогічних працівників є забезпечення якісної освіти та наукового прогресу. Однією із умов досягнення ефективних результатів в освітньому процесі є проведення масових науково-практичних заходів. Ключові аспекти мети такої діяльності відображаються в таких наскрізних лініях:

**Навчання та педагогічна діяльність.** Удосконалюється освітній процес у БІНПО: створюються та впроваджуються ефективні методи навчання, розробляються сучасні освітні матеріали, забезпечується підтримка студентів у їхньому навчальному та професійному шляху, розкривається їх особистісний потенціал; удосконалюється педагогічний контроль та підвищується якість освіти у цілому; забезпечується ідентифікація слабких місць в освітньому процесі та своєчасно розробляються заходи для покращення якості освіти.

**Наукова діяльність.** Проведення наукових досліджень, оновлення змістового компоненту для слухачів курсів підвищення кваліфікації, публікації наукових статей та монографій, участь у конференціях для поширення знань та обміну ідеями.

**Співпраця та комунікація.** Сприяння міжнародній співпраці, обміну досвідом та спільними проектами з іншими вітчизняними закладами освіти та науковими установами. Співробітництво з галузевими організаціями, участь у роботі професійних об'єднань та асоціацій для спільного вирішення питань професійного розвитку та підвищення кваліфікації.

**Педагогічне лідерство та організаційна діяльність.** Сприяння розвитку кафедр БІНПО та науково-педагогічного колективу в цілому, залучення працівників до спільної роботи над проектами та ініціативами задля розвитку. Забезпечення належного

функціонування БІНПО, сучасна цифрова екосистема управління освітнім та науковим процесом.

Окремої уваги в умовах кризових станів заслуговує реалізація в БІНПО нетворкінгової технології в соціальних мережах. Мережеві технології, у тому числі соціальні мережі, грають важливу роль у сучасному світі для забезпечення співпраці, обміну інформацією та встановлення відносин. Нетворкінгова технологія БІНПО в соціальних мережах означає використання цих мереж для підтримки комунікації, співпраці та обміну знаннями між членами академічної та наукової спільноти, студентами, випускниками, слухачами курсів підвищення кваліфікації, ключовими стейкхолдерами та іншими зацікавленими сторонами. Основні аспекти та можливості нетворкінгової технології БІНПО в соціальних мережах включають: створення спільнот БІНПО – це створені спеціальні групи/сторінки у соціальних мережах, де учасники вільно обмінюються досвідом, співпрацюють та обговорюють актуальні теми. Основна платформа - група у Facebook (сторінку відвідує майже 8000 осіб); публікації та дискусії: БІНПО системно здійснює публікації наукових досліджень, новин, анонсів подій, конференцій та інші важливих матеріалів для спільноти шляхом використання Telegram-каналу. Це сприяє обговоренню та обміну думками, взаємодії з аудиторією. Наразі група підписників Telegram-каналу БІНПО становить 78 осіб.

Залучення студентів і випускників - співпраця зі студентами та випускниками через соціальні мережі може сприяти залученню їх до активностей БІНПО, а також у подальшому розвитку спільнот випускників закладу освіти. Співпраця зі студентами БІНПО через соціальну мережу TikTok є ефективним способом залучення та взаємодії. Ця платформа дозволяє створювати короткі, цікаві відео, які залучають увагу студентів. БІНПО залучає студентів до створення відеоконтенту, використовуючи їхні ідеї, коментарі та досвід. Це дозволяє створювати близьке студентське співтовариство та сприяє активній та ефективній взаємодії. Також цікавим є досвід використання TikTok для поширення інформації про найближчі події, відкриті лекції, семінари, які можуть бути цікавими для студентів.

Мережевий розвиток особистості через спілкування з вченими, експертами та практиками у своїй області є дуже важливим, бо студенти можуть розширити свою мережу контактів, що сприяє особистісному та професійному кар'єрному зростанню. Сприяння співпраці та залучення до спільних проєктів через соціальні мережі полегшує комунікацію та обмін ідеями між науково-педагогічними працівниками БІНПО та студентством.

Окремої уваги заслуговує досвід використання реклами в Instagram для залучення абітурієнтів та сприяння вступу до інституту. Мережа Instagram є ефективним інструментом, оскільки ця платформа має велику активну аудиторію, особливо серед

молоді. У БІНПО є досвід супроводу вступної кампанії через цю мережу. Поряд з цим, важливо враховувати прозорість, етичні аспекти та конфіденційність даних при використанні соціальних мереж в науковій діяльності та співпраці.

Таким чином, соціальні мережі як різновид інноваційних соціальних медіа використовується в БІНПО як засіб для налагодження горизонтальної комунікації та взаємодії із різними цільовими аудиторіями в режимі он-лайн, дає можливість швидко поширювати інформацію про освітні послуги, впливати на сприйняття образу інновацій та ставлення до них, реалізовувати інтерактивне спілкування учасників у режимі реального часу, підвищувати ступінь залучення педагогічних, науково-педагогічних до процесу впровадження інновацій. Використання нетворкінгової технології в соціальних мережах для БІНПО має значний вплив на багато аспектів академічної, адміністративно-управлінської та громадської діяльності закладу вищої освіти. Таким чином, до масових інформаційних заходів в БІНПО відносимо і комунікацію в соціальних мережах, що забезпечує ефективний зв'язок з цільовими аудиторіями, маркетинг та рекрутинг, просування подій та активностей, будівництво освітньої спільноти та взаємодія з її учасниками.

Ефективне виконання усіх запланованих науково-практичних заходів сприяє реалізації провідних напрямків БІНПО: інтернаціоналізація освіти та покращення якості міжнародного науково-дослідницького співробітництва в галузі наук про освіту, педагогіки і психології, підвищення конкурентоспроможності студентів, викладачів БІНПО на внутрішньому та міжнародному ринку праці, міжнародного стажування в контексті глобальних освітніх трендів розвитку науки, залучення до кращих світових практик, підвищення якості освіти у відповідності з міжнародними освітніми стандартами; розвиток кадрового потенціалу БІНПО шляхом створення умов для кар'єрного й особистісного розвитку науково-педагогічних працівників для навчання впродовж життя шляхом формальної, неформальної та інформальної освіти.