

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «Університет менеджменту освіти»**

Спецкурс

**ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ  
МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ В УНІВЕРСИТЕТАХ КИТАЙСЬКОЇ  
НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ**

**Автор: Цицюра Ксенія Валеріївна**

**Київ – 2023**

# ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ В УНІВЕРСИТЕТАХ КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ

## I. АНОТАЦІЯ СПЕЦКУРСУ

Спецкурс підготовлено з урахуванням вимог освітньо-професійної програми підготовки бакалавра зі спеціальності «Бізнес-економіка» у Китайській Народній Республіці. Метою спецкурсу є розвиток у викладачів навичок з формування професійної компетентності студентів-економістів як передумови їх конкурентоспроможності на світовому ринку праці на прикладі позитивного досвіду КНР.

Спецкурс містить авторську навчальну програму, погодинний розподіл аудиторних занять, комплекс навчально-методичного забезпечення до кожної теми курсу (плани семінарських та практичних занять, контрольні питання та тестові завдання для перевірки знань, теми для написання есе), зразки завдань для поточно-модульного контролю знань студентів, моделювання заняття з елементами інноваційних технологій навчання та авторський план заняття з використанням інноваційних технологій навчання для викладачів економіки.

Призначений для викладачів спеціальностей «Бізнес-економіка» та «Міжнародна економіка» в Україні, а також усіх зацікавлених у підвищенні рівня власної професійної компетентності.

### Тематичний план

№ з/п	Тематичний план	Форми заняття, кількість годин			
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	Разом
1	Розвиток функціональних компетентностей бакалавра з бізнес-економіки в КНР	4	2	4	10
2	Соціальні аспекти розвитку особистості бакалавра з бізнес-економіки в КНР	4	4	4	12
3	Формування особистості бакалавра з бізнес-економіки в умовах інформаційного суспільства	4	6	4	14
4	Розвиток методичної майстерності бакалавра з бізнес-економіки	4	6	4	14
	<b>Разом</b>	16	18	16	<b>50</b>

## **II. ЗМІСТ СПЕЦКУРСУ ЗА ТЕМАМИ**

### **Тема 1. РОЗВИТОК ФУНКЦІОНАЛЬНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ БАКАЛАВРА З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ В КНР**

#### **План лекції**

1. Професійна компетентність економіста в КНР. Складові професійної компетентності майбутніх економістів в КНР. Структура професійної компетентності бакалавра з бізнес-економіки в КНР.
2. Професійно важливі якості бакалавра з бізнес-економіки. Професійна активність фахівця. Нестандартне мислення.
3. Професійна етика бакалавра з бізнес-економіки. Моральні вимоги до бакалавра з бізнес-економіки. Корпоративна етика.

#### **План семінарського заняття**

1. Особливості професійної діяльності бакалавра з бізнес-економіки в КНР. Економічна компетентність. Економічне мислення.
2. Середовища професійної діяльності економіста КНР – економічне, управлінське, правове, соціальне, мовне.
3. Професійне самовизначення. Продуктивність. Здатність до управлінської діяльності в КНР та закордоном.

### **Тема 2. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ БАКАЛАВРА З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ В КНР**

#### **План лекції**

1. Розуміння відмінностей різних культур. Мультикультурність. Структурні ознаки культури: національний характер, сприйняття дійсності, сприйняття часу, сприйняття простору, мислення, мова, невербальна комунікація, цінності; модель поведінки: норми, звичаї, соціальні ролі; соціальні групи та відносини між ними.

2. Комуникативна культура. Вербальні засоби спілкування. Поняття та зміст мовного етикету. Вміння слухати як засіб комунікації. Форми ділової комунікації у професійній діяльності економіста.

3. Професійна культура особистості фахівця-економіста в КНР. Компоненти професійної культури фахівця КНР: аксіологічний, технологічний, креативний та особистісний. Компоненти особистісної культури фахівця КНР: культура емоцій, інтелекту, поведінки, спілкування, зовнішнього вигляду, екологічної обстановки, мови й мовлення.

### **План практичного заняття**

1. Типи культур, притаманні окремими країнам і регіонам: європейський, американський, східний (КНР).

2. Діалог азійської та європейської культур.

3. Міжнародний етикет. Історія формування етикету. Етикет ділових прийомів. Невербальні особливості бізнес-етикету різних країн (Європа, Азія). Специфіка невербальних засобів комунікації в різних країнах: англійці, німці, французи, американці, італійці, японці, китайці та ін.

4. Основні свята країн світу (Європа, Азія). Традиції святкування у різних країнах світу.

## **Тема 3. ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ БАКАЛАВРА З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА**

### **План лекції**

1. Інформаційні революції в історії розвитку людства: поява паперу в Китаї; винахід книгодрукування в Китаї; поява телефону, телеграфу, радіо, телебачення; винахід комп'ютеру, розвиток електронно-обчислюваної техніки. Роль інформаційних процесів у суспільстві.

2. Комп'ютерна та інформаційна грамотність. Інформаційні навички. Аналітичні здібності.

3. Інформаційна культура бакалавра з бізнес-економіки КНР: розуміння, структура, умови формування, практична значущість. Критерії та показники сформованості інформаційної культури бакалавра з бізнес-економіки в КНР.

4. Види аудіовізуальних і технічних засобів, що використовуються в офісах КНР. Технології і засоби мультимедіа. Електронні бібліотеки та сітьові ресурси ЗВО КНР. Інформаційно-пошукові системи КНР. Комп'ютерне моделювання. Інформаційні системи для мультинаціональних корпорацій.

#### **Тема 4. РОЗВИТОК МЕТОДИЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ БАКАЛАВРА З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ**

##### **План лекції**

1. Методична компетентність бакалавра з бізнес-економіки: визначення, практична значущість. Структурні компоненти методичної компетентності бакалавра з бізнес-економіки.

2. Способи формування професійних знань, умінь, навичок. Вміння вчитися.

3. Методична культура бакалавра з бізнес-економіки як основа професійної майстерності. Зміст і структура методичної культури бакалавра з бізнес-економіки. Умови формування методичної культури бакалавра з бізнес-економіки.

4. Науково-дослідна діяльність фахівця. Розвиток економічних наук та їх класифікація. Основні напрями досліджень з економіки. Нормативна база розвитку наукової діяльності в КНР та Україні. Основні напрямки наукових досліджень з економіки в КНР та Україні.

## **План практичного заняття**

1. Когнітивна компетентність бакалавра з бізнес-економіки в КНР. Сприйняття та інтерпретація економічної інформації. Аналітичні здібності бізнес-економіста.
2. Потреба бакалавра з бізнес-економіки навчатися упродовж життя.
3. Організаційна компетентність бакалавра з бізнес-економіки в КНР. Здатність приймати економічні рішення. Готовність економіста до змін.

## **III. САМОСТІЙНА РОБОТА**

Підбір матеріалу та написання економічного есе

### **Теми есе:**

- Принципи бізнесу та його економіко-політичні основи.
- Моральні вимоги до бакалавра з бізнес-економіки в Китаї та Україні.
- Культурні відмінності міжнародного бізнесу – Захід та Схід.
- Західне та східне світовідчуття.
- Особливості сприйняття товарів та послуг на національних ринках України та Китайської Народної Республіки.
- Розуміння «патріотизму» в КНР у XXI столітті.
- Національні стереотипи й особливості спілкування в Китайській Народній Республіці.
- Стилi керівництва різних країн: Україна та Китайська Народна Республіка.
- Спілкування: функції, види, специфіка формального та неформального спілкування.
- Комунікативні стратегії досягнення успіху під час взаємодії.
- Особливості письмового спілкування представників різних культур.

#### IV. КОМПЛЕКС ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

- Що таке «професійна компетентність»? Дайте визначення «професійної компетентності бакалавра з бізнес-економіки». Розкрийте структуру та рівні професійної компетентності бакалавра з бізнес-економіки.
- Назвіть основні вимоги роботодавців до фахівців зовнішньоекономічного профілю в КНР.
- Що таке професійна етика бакалавра з бізнес-економіки в КНР? Назвіть моральні вимоги до бакалавра з бізнес-економіки.
- Що таке корпоративна етика? Розкрийте специфіку корпоративної етики бакалавра з бізнес-економіки.
- Охарактеризуйте сутність поняття «культура». Подайте різні підходи до розуміння поняття «культура».
- Розкрийте специфіку вербальних та невербальних засобів комунікації. Визначте їх місце у професійній діяльності бакалавра з бізнес-економіки.
- Назвіть форми ділової комунікації у професійній діяльності бакалавра з бізнес-економіки в КНР. Які з них, на Ваш погляд, є найуживанішими у зовнішньоекономічній діяльності?
- Дайте визначення «особистісної культури бакалавра з бізнес-економіки КНР». Назвіть компоненти особистісної культури бакалавра з бізнес-економіки КНР.
- Розкрийте суть поняття «знання». Назвіть типи, види та рівні знань. Поясніть роль знань для успішної професійної діяльності бакалавра з бізнес-економіки.
- Дайте визначення терміну «інформаційні технології». Визначте їх класи та цілі.
- Які методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів Ви знаєте?

- Охарактеризуйте основні методи аналізу, контролінгу, моніторингу, оптимізації бізнес-процесів.
- Розкрийте основні принципи та функції економічного прогнозування.

## VI. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

Які з перерахованих особливостей не належать до азіатської культурної традиції:

- а) потяг до цілісного, інтуїтивного осмислення світу;
- б) швидке прийняття нового;
- в) пріоритет матеріальних цінностей;
- г) велика повага до батьків, родових зв'язків, зміцнення кланово-сімейних уз;
- д) швидка зміна професійних інтересів, захоплень;
- е) значна відмінність сільського способу життя від міського.

Вихідними джерелами наукової інформації служать:

- а) знання;
- б) документи;
- в) гіпотези.

Професійна компетентність економіста – це:

- а) сукупність знань і вмінь необхідних для успішної професійної діяльності;
- б) готовність особистості самостійно виконувати основні види професійної діяльності;
- в) володіння правом по своїм знанням або повноваженням робити або вирішувати щось.

Як співвідносяться поняття «інформація» та «знання»?



- а) вони є тотожними;
- б) інформація - перетворена форма знання.

Головною сферою застосування бізнес-моделювання є :

- а) реінженірінг;
- б) контролінг;
- в) моніторинг.

Що є предметом вивчення етики?

- а) мораль;
- б) добро і зло;
- в) методи виховання;
- г) всі відповіді вірні.

Інформаційна культура особистості становить:

- а) складову частину загальної культури особистості;
- б) складову частину професійної культури особистості.

Толерантність – це:

- а) здатність знижувати рівень емоційного реагування на негативні чинники міжособистісної взаємодії, з розумінням ставитися до іншої людини, до її інакодії (інакомислення);
- б) система ціннісних орієнтацій особистості, за якою центральним критерієм взаємовідносин є інтереси інших людей чи співтовариств;
- в) цінність, що відображає розуміння спрямованості поведінки у взаємодії з людиною як значимим іншим.

Візитну картку в Китаї вручають (беруть):

- а) лівою рукою;

- б) правою рукою;
- в) обома руками.

## **VII. МОДЕЛЮВАННЯ ЗАНЯТТЯ З ЕЛЕМЕНТАМИ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ**

Я, Цицюра К.В., працюю експертом з іноземних мов на кафедрі англійської мови інституту іноземних мов у державному університеті в Китайській Народній Республіці протягом 6 років. Освітньо-професійна програма університету передбачає щоденне використання інноваційних технологій навчання та викладання англійської мови та інших предметів за фахом. До таких технологій відносимо:

- Проектне навчання;
- Проблемно-орієнтоване навчання (Problem-based learning);
- Кейси (case-study);
- Ігрове навчання (рольові ігри та ін.).

Використання інноваційних технологій передбачає впровадження сучасних комп'ютерних і мережевих технологій в освітній процес. Кожна аудиторія університету оснащена комп'ютером, інтерактивною дошкою, проектором, мікрофоном, аудіо-системою та має доступ до мережі Інтернет з використанням персональної картки викладача або студента. Саме тому вважаю за потрібне частіше використовувати дані можливості та переваги наших аудиторій при формуванні планів занять.

Однією з методичних знахідок, яка дає дуже гарні результати з моїми студентами, я вважаю **проектну технологію**, саме тому на своїх заняттях надаю великого значення проектній діяльності. Використання проектної технології є актуальною, тому що вона дійсно допомагає розширити комунікативні уміння студентів та дозволяє їм спілкуватися більш вільно, ось чому ми говоримо про комунікативну компетенцію як про одну з основних цілей навчання іноземних мов.

Основні вимоги, які передбачає проєктна технологія та які я використовую для організації кожного проєкту, це:

- 1) наявність значної в дослідницькому та творчому плані проблеми (наприклад, дослідження та порівняння різних свят в англomовних країнах, проблема орієнтування на місцевості в іншій країні, проблема формування молодіжного сленгу, плюси та мінуси розвитку та використання новітніх цифрових технологій);
- 2) практичне, теоретичне значення результатів (доповідь, спільне створення відео-презентації);
- 3) самостійна (індивідуальна, парна, групова) діяльність студентів на занятті та в позаурочний час;
- 4) структурування змістової частини проєкту;
- 5) використання дослідницьких методів: визначення проблеми, визначення та обговорення задач та методів дослідження, оформлення кінцевих результатів, висновки (використання в ході сумісного дослідження метода “мозкової атаки”, “круглого столу”).

Програмою дисципліни «Англійська мова для спеціальних цілей» у майбутніх бакалаврів з бізнес-економіки передбачено не тільки розуміння основ ведення бізнесу, а також і культури інших країн. Пропоную власну розробку заняття з елементами інноваційних технологій навчання з англійської мови для студентів першого курсу спеціальності «Бізнес-економіка» на тему: «Традиційні свята в англomовних країнах та Китаї».

## **ПЛАН ЗАНЯТТЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ**

Викладач: Цицюра Ксенія Валеріївна

Дисципліна: *Англійська мова для спеціальних цілей. Бізнес-економіка*

Рівень знань студентів: B2 (Upper-Intermediate)

Тривалість заняття: 1 година 20 хвилин

**ТЕМАТИЧНИЙ БЛОК СПЕЦКУРСУ:** Функціонування бізнес-економіста у полікультурному середовищі. Основні свята країн світу. Традиції святкування у різних країнах світу. Тема: «Традиційні свята в англomовних країнах та Китаї: підготовка до виконання проєкту»

**Мета:** отримати нові знання про традиції святкування новорічних свят в англomовних країнах, порівняти традиції західних свят із святами Китаю, знайти спільні та відмінні риси, оволодіти новими лексичними одиницями, а також ознайомитися із структурою проєкту та почати підготовку до його презентації.

**Е-ресурси та обладнання:** підручник з англійської мови для бізнес-економістів, електронна презентація викладача, відео-матеріали, інтерактивна дошка, маркерна дошка та маркер, мікрофони, смартфони студентів.

**Основні результати заняття:** підготовка до створення власного проєкту в групах за темою заняття.

**Додаткові результати заняття:** ознайомлення з культурою святкування Різдва та Нового Року у західних країнах, порівняння традицій святкування Нового Року на Заході та Сході.

Вид діяльності	Час	Вид взаємодії	Процедура проведення, навчально-творчі завдання	Матеріали, що використовуються для проведення завдання	Можливі зміни, проблеми та рішення
<b>Вступ</b>	3 хв  5 хв	Викладач-студенти  Студенти	1. Цитати відомих людей про свята та святкування. 2. Обговорення змісту цитат. Do you like celebrating holidays? Why? 3. Створення списку улюблених свят в Китаї	Інтерактивна дошка Маркерна дошка, маркер	
<b>Інформаційний блок</b>	10 хв	Викладач	Розповісти студентам про традиції святкування Різдва та Нового Року на заході.	Інтерактивна дошка Електронна презентація викладача, мікрофон	

				Відео матеріали	
<b>Активне читання</b>	10 хв  5 хв	Студенти  Студент-Викладач	Прочитати текст про Новий Рік на Заході. Знайти та перекласти незнайомі слова. В парах знайти в тексті інформацію про свята за такими запитаннями: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Коли святкується;</li> <li>- Яка історія виникнення;</li> <li>- Типові подарунки;</li> <li>- Символи свята;</li> <li>- Як святкують;</li> <li>- Що не слід робити в ці свята (табу);</li> <li>- Цікаві факти про свято.</li> <li>- Основні спільні та відмінні риси святкування Нового року на Заході та Сході</li> </ul> Представити знайдену інформацію викладачеві.	Підручник з англійської мови	Можливе виділення додаткового часу для ознайомлення з можливою незнайомою лексикою (5 хв)
<b>Розробка структури проєкту</b>	10 хв	Викладач	Пояснити структуру проєкту. Проєкт «Традиційні свята в Китаї» буде за таким самим планом, як і запитання за текстом. Студенти мають обрати одне традиційне свято в Китаї та представити його у вигляді презентації з використанням відео-матеріалів англійською мовою. Кожен студент має представити якнайменш 1 пункт плану англійською мовою впродовж 3-4 хвилин.	Інтерактивна дошка Електронна презентація викладача Мікрофон	Можливе надання списку свят Китаю для полегшення вибору студентів
<b>Формування мікрогруп</b>	2 хв	Викладач-Студенти	Дати завдання студентам сформувати групи для виконання проєкту: 1 група – 4 чол.		Можливий розподіл на групи викладачем
<b>Збір інформації</b>	25 хв	Студенти	Використання підручника та інтернет-ресурсів в групах для пошуку та збору інформації проєкту для його подальшого виконання вдома, розподіл питань для презентації між студентами.	Інтерактивна дошка Смартфони Мережа Інтернет Підручник	

<b>Підсумки</b>	10 хв	Викладач- Студенти	Підвести підсумки заняття. Запропонувати студентам поділитися власними фото та враженнями від святкування традиційних свят в Китаї підчас презентації проекту на наступному занятті.	Інтерактивна дошка Електронна презентація викладача	
-----------------	----------	-----------------------	--	--	--

**Висновок:** Проектна технологія поєднує кращі ідеї сучасних методик викладання іноземних мов, дає студентам можливість поділитися власною думкою (его-фактор), розвиває творчі здібності студентів, надає їм можливість навчитися працювати в групі (кооперативні навички, розвиток лідерських якостей), стимулює активність студентів у вивченні іноземних мов.

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ:** В ході проведення спецкурсу рекомендовано використання міжпредметних зв'язків у професійній підготовці майбутніх бакалаврів з бізнес-економіки та інноваційних технологій навчання інтерактивного характеру: ділових ігор, тренінгів, кейс-стаді, які моделюють професійні ситуації та економічні завдання. Використання таких технологій є актуальними та доцільними, тому що вони дійсно допомагають розширити комунікативні уміння студентів та дозволяють їм спілкуватися більш вільно, формуючи в них професійну та комунікативну компетентність.

## VIII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА)

- Бех І.Д. Виховання особистості [Текст]: у двох кн. – Кн. друга : Особистісно орієнтований підхід: науково-практичні засади. / І.Д. Бех. – К. : Либідь, 2003. – 342 с.

- Бобров В. Вища економічна освіта на сучасному етапі розвитку суспільства [Текст] / В. Бобров, Л. Каніщенко // Вища освіта України. – 2002. - № 2. – С.16- 23.
- Вачевський М.В. Теоретико-методичні засади формування у майбутніх маркетологів професійної компетенції [Текст]: монографія. / М.В. Вачевський. – К.: Вид. «Професіонал». – 2005. – 364с.
- Гала С. В. Із досвіду реформування вищої освіти Китаю / С. В. Гала // Економіка і держава. – 2011. - № 8. – С. 52-55.
- Освітньо-професійна програма для ступеня бакалавра, 2018. Цзясін: Видавництво академічного офісу Цзясінського університету, 2018.
- Офіційний сайт Міністерства освіти КНР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bit.ly/AO84Kr2a>
- Пометун О.І. Теорія та практика послідовної реалізації компетентнісного підходу в досвіді зарубіжних країн // Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики / Під загальною редакцією О.В. Овчарук. – К.: „К.І.С”, 2004. – 112 с. – С. 16–26.
- Сергійчук І. М. Китай у нові та новітні часи: практикум [навч.посібник]. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 329 с.

## **ІХ. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ДОДАТКОВА)**

- Беспалов В.М. Інформатика для економістів [Текст]: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей / В.М. Беспалов , А.Ю. Вакула, А.М. Гострик .– К.: ЦУЛ, 2003. – 788 с.

- Кузнецова В. Высшая школа КНР: успехи, проблемы, решения / В.В. Кузнецова, О.А. Машкина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ispu.ru/files/Ekonom\\_obr\\_c64-81.pdf](http://ispu.ru/files/Ekonom_obr_c64-81.pdf)
- Макаревич О. Технології розвитку та вдосконалення індивідуально-психологічних особливостей особистості [Текст] / О. Макарович. // Соціальна психологія. – 2005. - № 3 (11). – С.80-89.
- Півень Г.Г. Економічна освіта: реалії та проблеми [Текст] / Г.Г. Півень. // Нові технології навчання: науково-методичний збірник. – Вип..27. – 2000. – С.110- 116.
- Цао И. Развитие системы обеспечения и оценки качества высшего образования в Китае // Современные гуманитарные исследования. – 2014. – № 4 (59). – С. 97–99.