

сприйняття; багатфункціональність, гнучкість та мобільність; вікова відповідність; персоналізованість, наявність особистого простору; свобода, відкритість сприйняття, креативність; практичність та ергономічність; гармонійність та збалансованість; соціалізація та співпраця [3].

Отже, проблема оптимізації сучасного освітнього середовища є досить актуальною сьогодні. Окрім того, акценту додають сучасні процеси, які відбуваються в Україні: повномасштабне вторгнення РФ та, як наслідок, входження України до Європейського Союзу, що вимагає створення не лише сучасного освітнього середовища, але, у першу чергу, безпечного.

Список літератури

1. Про освіту: Закон України від 5 вересня 2017 р. № 2145-VIII / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2145-19> (дата звернення: 15.08.2023).

2. Концепція «Нова українська школа» / Міністерство освіти і науки України. 2016. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf> (дата звернення: 15.08.2023).

3. Новий освітній простір: мотивуючий простір: інформаційний посібник. URL: https://storage.decentralization.gov.ua/uploads/library/file/418/NOP_Energoeffekti_vnist.pdf (дата звернення: 15.08.2023).

Шестерікова Л. О.

аспірантка Інституту професійної освіти
НАПН України

ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЙ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ НА ПІДГОТОВКУ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Нові тенденції в світовій економіці засвідчили, що сфера культури, включаючи креативні індустрії, має значний економічний потенціал, який може позитивно вплинути на розвиток міст, сприяти подоланню численних екологічних, соціальних, економічних проблем. В Україні значний потенціал для розвитку креативних індустрій, завдяки традиціям та історичним подіям міжнародного значення, динамічній культурі, є осередком національної самобутності та унікальності [2, с. 50]. Для повноцінного сучасного економічного розвитку є важливим культурний капітал (різні компетенції людини, витвори мистецтва та ін.), а також розуміння культури як ресурсу сталого розвитку [3]. Розвиток креативних індустрій та ріст рівня креативної зайнятості стали вагомими аспектами в контексті побудови спроможної економіки, здатної відповідати глобальним трендам та протистояти кризовим явищам [4, с. 48].

Дослідженням креативного підприємництва в культурній сфері займалися такі вчені, як А. Букацелі, О. Ткачук, І. Турський, А. Холодницька, Н. Чечетова, Т. Чечетова-Терашвілі та ін. За кордоном значна увага приділяється проблемам розвитку креативних індустрій, а саме окреслена роль культури і творчості для економіки, активно аналізується динаміка культурного простору, залежність

економіки від творчих професій, механізми фінансування та ін. (M. C. Suciū, J. Howkins, P. Ryan, Dīvāne Dārta, T. Flew, J. Hartley, K. Steinbergs та ін.). Узагальнення цих праць дало нам змогу з'ясувати, що креативні індустрії займають важливе місце у підготовці майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності [5].

Значним недоліком професійної підготовки майбутніх художників-виконавців в Україні можна назвати низьку мотивацію до вияву підприємницької ініціативи та недостатній рівень формування готовності до підприємницької діяльності, закладені самим змістом професійної освіти, а також низький рівень забезпечення розвитку підприємницької компетентності майбутніх фахівців шляхом вдосконалення змісту освітніх програм, програмних результатів, освітніх компонентів [1, с.113]. Для розвитку підприємницької компетентності необхідно забезпечити майбутніх художників-виконавців не лише професійними знаннями, уміннями й навичками, але й створити у фахових коледжах певні умови, враховуючи сучасні тренди та трансформації.

На шляху трансформацій креативних індустрій відповідно до цифрового середовища є потреба у проведенні роботи над усуненням проблем, пов'язаних із процесами створення новітнього креативного продукту чи послуги в умовах цифрових трансформацій [4]. В Україні цифровізація освіти тісно пов'язана з комерційними підприємствами, які активно впроваджують сучасні технології у бізнес. Важливим завданням є підтримка сфери креативних індустрій в умовах цифрового суспільства. Процес підготовки майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності передбачає набуття вмінь та навичок використання цифрових технологій для досягнення комерційних цілей. Художники-виконавці беруть участь у збільшенні обсягів товарообороту креативною продукцією, що позитивно впливає на зовнішню торгівлю.

Зважаючи на особливості професійної підготовки художників-виконавців, яка більш прикладного характеру, є потреба у розвитку цифрової компетентності для підвищення рівня їх конкурентоспроможності в умовах сучасного ринку праці мистецької галузі.

Список літератури

1. Майковська В. Сутність і структура підприємницької компетентності майбутніх фахівців в Україні. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки. 2017. № 1 (87). С. 112–117.

2. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». 2020. 218 с.

3. Сирота Л. Культурна сфера та економічний розвиток сучасного міста. Економіка і суспільство. 2021. № 25. С. 3–10.

4. Федик М. В. Креативна зайнятість в умовах цифрових трансформацій. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 1. С. 48–54.

5. Шестерікова Л. Підготовка майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій //Науковий редактор Радкевич Валентина Олександрівна. 2022. С. 260–262.