

цифрового освітнього середовища, ЦОК, які наявні в цифровому середовищі, за дотримання межі віку дітей та методичного супроводу уможлиблює акцент на різних проявах відповідальності перед дітьми за дозвіл використовувати ЦОС і ЦОК без попереднього їхнього перегляду (оцінки) та прийняття рішення про використання дитиною або разом з дитиною навіть з огляду на позитивну налаштованість дітей до зустрічі з вибраним батьками ЦОК та існуючим контролем уходження дитини в цифровий простір;

- активне використання батьками ЦОС та сприймання ЦОК як факту, що вже існує, за відсутності бажання, потреби, інтересу його змінити, обрати під потребу дитини, її психофізичні особливості фігурує поряд із затребуваністю в забезпеченні ЦОС, у якому ЦОК буде сприяти розвитку дитини.

Отже, можемо вести мову про загальну потребу батьків у науково-методичному супроводі процесу використання ЦОС, що сприятиме пізнавальному розвитку дітей раннього та дошкільного віку.

Список використаних джерел

1. Концепції виховання дітей та молоді в цифровому просторі. Національна академія педагогічних наук України. Київ, 2022. 51 с.
2. Концепції цифрової трансформації освіти і науки на період до 2026 року (проект). URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/koncepciya-cifrovoyi-transformaciyi-osviti-i-nauki-mon-zaproshtuye-do-gromadskogo-obgovorennya> (дата звернення 30.03.2023).
3. Костюк Г. С. Психологія: підручник для педагогічних вузів. Київ, 1968. 571 с.

В.Г. Власова, м. Біла Церква

ВІДЕОКОНТЕНТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ЕСТЕТИЧНОГО ВИХОВАННЯ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ

Матеріал присвячений проблемі вдосконалення процесу естетичного виховання учнівської молоді з використанням ефективних технологій створення освітніх відео. Проаналізовано та узагальнено види відеоконтенту. Визначено умови, що дозволяють максимально сконцентрувати увагу молоді на матеріалі, що розглядається у відео. Досліджено його виховний потенціал як високоефективного засобу впливу на свідомість людини.

Ключові слова: відеоконтент, естетичне виховання учнівської молоді.

Інтернет уже давно став невід’ємною реальністю нашого буття. Проте, виховний потенціал інтернету як глобальної мережі й інтернет-технологій як

практичного засобу впливу на естетичне виховання учнівської молоді, відеоконтенту як ефективного засобу залучення та утримання уваги учнів і впливу на свідомість вивчені недостатньо.

Дидактична ефективність навчальних відеофільмів доведена та описується в численних працях [1; 2; 4; 5]. Науковці зазначають, що використання освітніх відеоматеріалів підвищує мотивацію до вивчення дисципліни та є невичерпним джерелом виховного матеріалу.

На підставі наукових досліджень Д. Бучинської [1], що стосуються доцільності впровадження освітніх відео, можна сказати, що використання відеоматеріалів значно підвищує ефективність освітнього процесу та дозволяє засвоїти 65 % матеріалу, оскільки слуховий і зоровий аналізатори є домінуючими каналами сприйняття інформації. Перегляд відео більш зручний та приємний – це також сприяє кращому засвоєнню та запам'ятовуванню матеріалу. Його використання не тільки сприяє підвищенню інтересу до вивчення матеріалу, але й розширює кругозір учнівства.

У багатьох країнах світу відео розглядається як ефективний засіб організації освітньої діяльності. У Великій Британії та США цифрове відео для навчання вчителів почали впроваджувати ще 2006 року. 2007 року була опублікована стаття «Майбутні вчителі можуть створювати відео», у якій надавалися рекомендації про те, як допомогти вчителю подолати страх перед новітніми технологіями та почати використовувати їх в освітньому процесі [5]. З кожним роком у світі зростає кількість освітніх відеоматеріалів. Це пов'язано з розвитком технологій, безкоштовних додатків і сервісів, куди можна викладати будь-яке відео.

Багато вчителів мають величезний досвід створення відеоконтенту.

У Кембриджському словнику контент визначається як зміст, інформація [3]. Відеоконтент – це інформація, подана у відеоформаті.

Відеоконтент насамперед спрямований на те, щоб привернути й утримати увагу сучасної учнівської молоді, яка має кліпове мислення. Guo PJ та інші вчені показали, що молодь часто ігнорує відеоматеріали довгі за тривалістю.

Дослідження вчених є наймасштабнішим на цей час та містить відомості про перегляд 6,9 мільйонів сеансів відео в чотирьох курсах на платформі edX MOOC [4].

Спектр освітнього відеоконтенту є неоднорідним. Його можна об'єднати у дві групи:

- хронікальний, такий що висвітлює інформацію про будь-який захід, що відбувся;
- постановочний – ефектний сценічно оформлений студійний запис.

А також у три групи навчальних відеоматеріалів:

- 1) рекламні ролики (анонси);
- 2) оглядові відеоролики (різні біографічні, довідкові матеріали);
- 3) навчальні відеоролики для демонстрації практичних навичок, демонстрації прикладів із реального життя та надання контексту теоретичним поняттям.

Види візуалізації виховного матеріалу:

- Презентація, створена за допомогою Microsoft PowerPoint – набір слайдів, що зберігаються у файлі спеціального формату. Для отримання максимального ефекту необхідно дотримуватися кількох правил, серед яких: не перевантажувати текст слайду, використовувати однаковий дизайн на всіх слайдах презентації (шрифти, розмір тексту, оформлення), включати прості таблиці. Не читати текст зі слайда. Говорити відносно енергійно та з ентузіазмом.

- Скринкаст. Запис відео з екрану. До підготовки скринкастів є особливі вимоги: текст за кадром має бути простим і ретельно продуманим, скринкаст має бути коротким.

- Скетчноутинг – спосіб наочного оформлення, подання заздалегідь підготовленої інформації та підтримки мотивації.

- Скрайбінг – дублювання мови через живі малюнки, спосіб розповіді чи пояснення, який супроводжується графічною ілюстрацією головного змісту. Вони мають бути визначені в сценарії.

Отже, освітній відео контент – це 6-хвилинне відео, у якому матеріал подається в стислій і зрозумілій формі. Основна мета такого відео – мотивувати учнівську молодь продовжувати вивчення матеріалу. Відносно невелика тривалість відео дозволяє максимально сконцентрувати увагу не набридаючи.

Це допоможе зробити матеріал більш цікавим і захоплюючим для учнів, допомагаючи їм краще розуміти та запам'ятовувати інформацію. Створення цього освітнього засобу потребує творчого підходу вчителя, щоб відео були якісними, а головне цікавими. Завдяки поширеним програмами відеомонтажу (Windows Movie Maker, Pinnacle Studio тощо) зараз практично будь-яка людина може монтувати відеоматеріали та публікувати їх в інтернеті. На жаль, якість відеоконтенту не завжди високого рівня, тому розробка науково обґрунтованого підходу до створення освітнього відео залишається актуальною й необхідною.

Таким чином, відеоконтент – це не просто відеозапис, а спеціально підготовлений освітній продукт, що містить необхідні елементи для підвищення поінформованості й інтересу до вихідного матеріалу. Резюмуючи, можна сказати, що інтернет-технології є високоефективним засобом впливу на свідомість людини та мають значний, поки що маловивчений, виховний потенціал, глибшому вивченню якого ми і присвяtimo наші подальші наукові дослідження.

Список використаних джерел

1. Бучинська Д. Л. Використання відео в навчальному процесі – потреба сьогодення / International scientific conference “Open educational e-environment of modern University”. [Електронний ресурс] / 2015. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/18703/2/D_Buchynska_OPENEDU_1_NDLIO.pdf.
2. Функціональність спеціалізованих інформаційно-аналітичних систем для підтримки інформаційно-навчальної діяльності / В. П. Тарасенко, А. Ю Михайлюк, М. В. Сніжко, Л. М. Бігун. Проблеми інформатизації та управління. [Електронний ресурс] 2009. URL: https://www.researchgate.net/publication/265918503_funkcionalnist_spezializovanih_informacijno-analiticnih_sistem_dla_pidtrimki_informacijno-navcalnoi_dialnosti.
3. Content. Cambridge Dictionary. [Електронний ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org>
4. Guo PJ. How video production affects student engagement: an empirical study of MOOC videos In: L@S'14 Proceedings of the First ACM Conference on Learning at Scale, New York: ACM, 41-50. Google Scholar [Електронний ресурс] / PJ. Guo, J. Kim, R. Robin // Proceedings of the First ACM Conference on Learning at Scale. 2014.

URL: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/2556325.2566239>

5. Hernandez-Ramos P. Aim, shoot, ready! Future teachers learn to 'do' video. British Journal of Educational Technology. 2007.

URL: https://www.academia.edu/10471134/Aim_shoot_ready_Future_teachers_learn_to_do_video.

М.О. Гетьман, м. Київ

ВИХОВАННЯ В УЧНІВ 5-6-Х КЛАСІВ САМОВЛАДАННЯ В ПРОЦЕСІ ЗАНЯТЬ БОЙОВИМ МИСТЕЦТВОМ

У тезах розкрито зміст виховання самовладання в молодших підлітків у процесі занять бойовим мистецтвом. На основі вивчення психолого-педагогічної літератури визначено критерії виховання самовладання в учнів 5-6-х класів у процесі занять бойовим мистецтвом та їхні показники. Деталізовано інформацію про виховний потенціал бойових мистецтв.

Ключові слова: *виховання, самовладання, молодші підлітки, бойове мистецтво.*

Актуальність дослідження зумовлена потребою суспільства у вихованні цілеспрямованої, рішучої, витримої, відповідальної особистості, яка здатна проявляти свідому соціальну активність, розуміти свою роль у житті народу, держави, Батьківщини, бути відданою її інтересам та готовою до її захисту. Саме тому виховання самовладання в молодших підлітків у процесі занять бойовим мистецтвом є актуальним науковим дослідженням.

Думку про виховання морально-вольових якостей особистості (організованість, самовладання та інші) знаходимо і в роботах В. Желанової. Вчена відзначає, що самовладання як влада особистості над собою передбачає здатність школяра не бути розгубленим у складних і несподіваних освітніх обставинах, уміння керувати своїми діями та вчинками, водночас стримуючи негативні емоції й бажання. Дослідниця відзначає, що самовладання є вольовою рисою особистості, яка включає в себе такі якості, як витримку, сміливість та рішучість, і є залежною від емоційного інтелекту. Тож самовладання є суттєвою детермінантою в контексті розвитку конкретних умінь і навичок комунікації, а саме: дієвої співпраці в колективі, готовності і бажання допомагати іншим, бути здатним до компромісів з метою досягнення успіху, уміння брати на себе ініціативність і відповідальність, проявляти самоціннісний компонент (цінувати особистий внесок), поважати досягнення командної роботи. Отже, В. Желанова