

УДК 377:7.071]:[37.091.64:004]:316.334.23

Людмила Шестерікова, аспірантка,
Інститут професійної освіти НАПН України,
м. Київ, Україна

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ ДО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Анотація. Сучасні цифрові трансформації вносять зміни на ринку, переважна кількість замовлень та попит саме на цифрове зображення, відповідно художники-виконавці підлаштовуються під ці зміни. Одним з результатів підготовки художників-виконавців до підприємництва майбутніх фахівців мають бути набуті знання щодо шляхів виходу на ринок праці: вміти шукати нові проєкти, знаходити популярні ресурси серед художників для створення власного портфоліо; рекламувати та поширювати свої праці, власний бренд та ін. Завдяки онлайн платформам підвищується можливість вийти на ринок праці як найманий працівник або самозайнята особа, а також відкрити власну справу, яка матиме культурне спрямування.

Ключові слова: професійна освіта, цифрові засоби, підприємницька компетентність, онлайн платформи, молодіжне підприємництво, художник-виконавець.

Abstract. Modern digital transformations bring changes to the market, the overwhelming number of orders and demand is for digital images, accordingly, performing artists adapt to these changes. One of the results of the training performing artists for entrepreneurship of future specialists should be acquired knowledge about ways to enter the labor market: be able to search for new projects, find popular resources among artists to create their own portfolio; advertise and distribute their works, their own brand, etc. Thanks to online platforms, the opportunity to enter the labor market as an employee or self-employed person, increases, as well as to open your own business, which will have a cultural orientation.

Keywords: professional education, digital tools, entrepreneurial competence, online platforms, youth entrepreneurship, performing artist.

Цифровізація передбачає новий формат освітнього середовища, в основі якого цифрові технології, що забезпечують зручні та доступні сервіси і онлайн платформи для підвищення конкурентоспроможності, більш ефективної взаємодії усіх учасників навчального процесу, підвищення його прозорості, розвитку цифрових навичок [2, с. 92]. В Україні цифровізація освіти тісно пов'язана з комерційними підприємствами, які активно впроваджують сучасні технології у бізнес. Відкрити власний бізнес і розвивати його стало простіше завдяки

величезній кількості інструментів, що стають доступними через володіння цифровими навичками [4]. Підприємливість як компетентність стосується всіх сфер життєдіяльності і в сучасних умовах цифрової трансформації суспільства є необхідним її розвиток у майбутніх художників-виконавців. Розвиток підприємницької компетентності надає можливість майбутнім фахівцям на саморозвиток, робити активний внесок для суспільства, мати спроможність вийти на ринок праці як найманий працівник або самозайнята особа, а також відкрити власну справу, яка матиме культурне спрямування. Власну справу необхідно розглядати як можливість самореалізації, як спосіб побудови кар'єрної траєкторії, як форму подолання життєвих труднощів майбутніх художників-виконавців. Підприємницька діяльність має високий ступінь ризику і здійснюється в умовах невизначеності, тому необхідно починати її, отримавши певний багаж знань, навичок ведення бізнесу [3, с. 50]. Важливо також розширювати знання про те, як оцифрувати свій бізнес, поліпшити спілкування та онлайн-маркетинг компанії, вдосконалити навички створення та ведення онлайн-магазину, планувати та управляти онлайн-проєктами [4].

Однією з умов підготовки майбутніх художників-виконавців до підприємництва є впровадження інноваційних технологій із застосуванням цифрових засобів. Використання цифрових технологій в закладах фахової передвищої освіти впливає на розвиток сприятливого освітнього середовища у фахових коледжах, для функціонування якого виникає необхідність у зміні форм чи методів навчання та створення цілісної системи з усіх цих складників [1, с. 174]. Проте є деякі особливості підготовки художників-виконавців за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» цифровими засобами, на відміну від підготовки фахівців за спеціальністю 022 «Дизайн», в яких основні дисципліни вимагають застосування комп'ютеру та програмного забезпечення. Специфікою професійної підготовки художників-виконавців є прикладний характер, мистецькі твори зазвичай створюються вручну, традиційними художніми засоби (фарбами, графічними матеріалами та ін.). За результатами аналізу освітньо-професійних програм

фахових коледжів виявлено, що такі дисципліни як «Комп'ютерна графіка», «Основи комп'ютерної графіки» викладається тільки на одному курсі, або вона є вибірковою. Профільними дисциплінами майбутніх художників-виконавців є: «Живопис», «Рисунок», «Основи композиції» та ін.

Сучасні цифрові трансформації вносять зміни на ринку, переважна кількість замовлень та попит саме на цифрове зображення, відповідно художники-виконавці підлаштовуються під ці зміни. Необхідність у розвинутих цифрових навичках є незалежно від рішення майбутнього художника-виконавця переходити від традиційного до цифрового мистецтва чи ні. Одним з результатів підготовки художників-виконавців до підприємництва майбутніх фахівців мають бути набуті знання щодо шляхів виходу на ринок праці: вміти шукати нові проєкти, знаходити популярні ресурси серед художників для створення власного портфоліо; рекламувати та поширювати свої праці, власний бренд та ін.

Портфоліо — важливий інструмент будь-якого фахівця мистецької сфери, необхідний при пошуку замовлень, є способом продемонструвати потенційним замовникам свої вміння та професійні навички. Найвідоміші платформи для створення професійного портфоліо, які підходять для художників-виконавців: Behance; DeviantART; ArtStation; Dribbble; CGSociety; Tumblr; Pinterest. На таких платформах художники можуть вести свою сторінку, виставляти проєкти, описувати їх, а потім поширювати завдяки посиланням у соцмережах. Крім навичок роботи з онлайн платформою є необхідність у володінні графічними редакторами для підготовки, редагування, обробки творів мистецтва для їх подальшого оприлюднення. З метою професійної обробки фотографій найкраще підходить програма Adobe Photoshop. Також існує велика кількість онлайн редакторів фотографій, які більш мають лише базові функції і для їх використання потребують меншої підготовки. Для створення своїх робіт художники-виконавці можуть застосовувати широкий асортимент програм, графічних інструментів. Митець може використовувати графічний планшет для імітації традиційного малювання. Сучасні планшети забезпечують художникові можливість обирати різні фарби, текстури, створювати твори різними техніками. Чутливий до

натиску, нахилу стилус і гладка поверхня графічного планшета створюють відчуття малювання пером або пензлем на папері.

Для продажу творів мистецтв (книжкової ілюстрації, цифрового живопису, концепт-арту та ін.) існують спеціалізовані платформи з різними ціновими сегментами, наприклад, середній: Saatchi Art; Artmajeur; Codeky.art та ін. Поширеними є ряд онлайн платформ, де можна шукати творчі проєкти, замовлення, а також можна їх розміщати в якості роботодавця: Upwork; Fiverr; Freelancer; Kwork. Такі платформи зручні для роботодавців, адже аутсорсинг вигідніший деяким роботодавця, ніж наймати штатного художника. Для більш досвідчених митців з іміджем існують такі платформи, які співпрацюють із відомими галереями і маркетплейсами по всьому світу, поєднують художників та приватних колекціонерів : Artsy.net; Artland.

Отже, для підготовки майбутніх художників-виконавців до підприємництва є потреба у застосуванні цифрових засобів, що надає нові можливості просувати власні мистецькі витвори онлайн. Крім цього завдяки онлайн платформам підвищується можливість вийти на ринок праці і як найманий працівник. Платформи для аутсорсингу є корисними як підприємцям роботодавцям, що наймають художників, так і митцям, що шукають цікаві, прибуткові проєкти.

Список використаних джерел

1. Кравчина О. Використання комп'ютерно орієнтованого навчального середовища для розвитку підприємницької компетентності учнів (європейський досвід). *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота.* 2020. № 1(46). 2020. С. 174-179.
2. Кучерак І. В. Цифровізація та її вплив на освітній простір в контексті формування ключових компетентностей. *Інноваційна педагогіка*, 2020. № 2 (22). С. 91-94.
3. Ткаченко М. В. Використання інноваційних педагогічних технологій при підготовці учнів ПТНЗ до підприємницької діяльності. *Педагогіка і психологія професійної освіти: Науково-методичний журнал.* 2014. № 4. С. 47 – 52.
4. Шестерікова Л. Використання цифрових технологій у розвитку підприємницької компетентності фахових молодших бакалаврів з художньої графіки і живопису. *Наукова дискусія: питання педагогіки та психології.* Київська наукова організація педагогіки та психології. 2021. С. 93 – 95.