

## **УПРОВАДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ХУДОЖНИКІВ-ВИКОНАВЦІВ**

**Шестерікова Л.О.**

аспірантка Інституту професійної освіти НАПН України  
<http://orcid.org/0000-0002-8303-42>

Освіта займає важливе місце у розвитку підприємницьких здібностей, оскільки вроджені схильності без належного розвитку не забезпечують ефективної реалізації майбутніх фахівців у підприємстві [5, с. 21]. Підготовка майбутніх художників-виконавців до підприємницької діяльності у повоєнний час набуває особливої актуальності, покликана задля зростання конкурентності креативної продукції, збільшення обсягів товарообігу, підвищення участі малих і середніх підприємств в експортній діяльності. Важливо створити умови, необхідні для формування у майбутніх художників-виконавців готовності до підприємницької діяльності, здатності до різних форм і способів самовираження, творчого критичного мислення, прояву ініціативи й наполегливості, а також уміння спільно працювати, планувати й керувати проєктами, що мають культурну, соціальну чи комерційну цінність.

На педагогічну умову пов'язану з інтегративним навчально-методичним забезпеченням вказують такі науковці: Матукова Г., Ляшенко М., Ткаченко М., Замфереско О., Молдован А. та ін. Г. Матукова у своєму дослідженні зазначила, що результатом застосування інтегративного підходу має стати цілісно сформована професійна підготовка майбутніх фахівців як інтегрована єдність фахової, гуманітарної, практичної, науково-дослідницької складових, що перевтілюють навчальний процес на об'єднання різнорідних знань [3]. М. Ляшенко засвідчила, що педагогічна умова навчально-методичне забезпечення здійснюється завдяки високому рівню методичної підготовки викладача, є цілісним утворенням і забезпечує опанування студентами комплексом знань з основ підприємництва [2]. М. Ткаченко конкретизував педагогічну умову як упровадження інтегрованого навчально-методичного комплексу, що поглиблює цілісність підготовки фахівців як активних, творчих кваліфікованих робітників із широким світоглядом, підприємницькою культурою, інноваційним стилем мислення, здатністю генерувати економічні ідеї, використовувати набуті знання у самостійній практичній діяльності, прагненням до професійного самовдосконалення залежно від соціально-економічних змін, умов і характеру праці [6]. О. Замфереско підтримала та уточнила умову як упровадження в освітній процес інтегративного навчально-методичного комплексу підприємницького спрямування, вказавши, що ця умова реалізується в процесі аудиторної роботи, а також під час виробничої практики й позааудиторної роботи [1]. А. Молдован визначив педагогічну умову як впровадження інтегративного навчально-методичного комплексу підготовки до підприємницької діяльності, та доповнив, що ця умова передбачає застосування технологій імітаційно-рольового навчання, дає змогу виявити індивідуально-особистісні ресурси, забезпечуючи формування навичок критичного мислення, способи подолання бар'єрів у саморозвитку підприємницьких якостей [4].

Підготовка фахівця до підприємницької діяльності повинна бути системною, поєднувати специфіку підприємницької діяльності в сфері креативних індустрій та особливостей професійної підготовки художників-виконавців, забезпечувати ефективне досягнення необхідного рівня сформованості підприємницької компетентності. Навчально-методичне забезпечення для розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-виконавців у фахових коледжах може включати: підготовку методичних рекомендацій з розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-

виконавців; розроблення спецкурсу з підготовки художників-виконавців до підприємницької діяльності.

**Список літератури:**

1. Замфереско О. В. Педагогічні умови професійної підготовки майстрів ресторанного обслуговування до підприємницької діяльності. Науковий вісник Львотної академії. Серія: Педагогічні науки. 2019. №. 6. С. 159-164.

2. Ляшенко М. Ю. Формування фахової компетентності з основ підприємництва в майбутніх учителів технологій: автореф. дис. ... канд. пед. наук:13.00.02 / Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова. Київ, 2017. 19 с.

3. Матукова Г. І. Педагогічні умови розвитку в студентів економічних спеціальностей компетентності до підприємницької діяльності. Професійна освіта проблеми і перспективи. 2019. № 8. С. 35-42.

4. Молдован А. Педагогічні умови розвитку підприємницької компетентності майбутніх магістрів з фізичної культури і спорту. Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка. 2021. № 2(21). С. 12-20. doi: 10.32835/2707-3092.2020.21.12-20.

5. Поліщук С., Кавтиш О. Основи підприємницької діяльності: конспект лекцій. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 153 с.

6. Ткаченко М. В. Формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців ресторанного господарства у професійно-технічних навчальних закладах: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Ін-т проф.-технічної освіти НАПН України. Київ, 2018. 347 с.