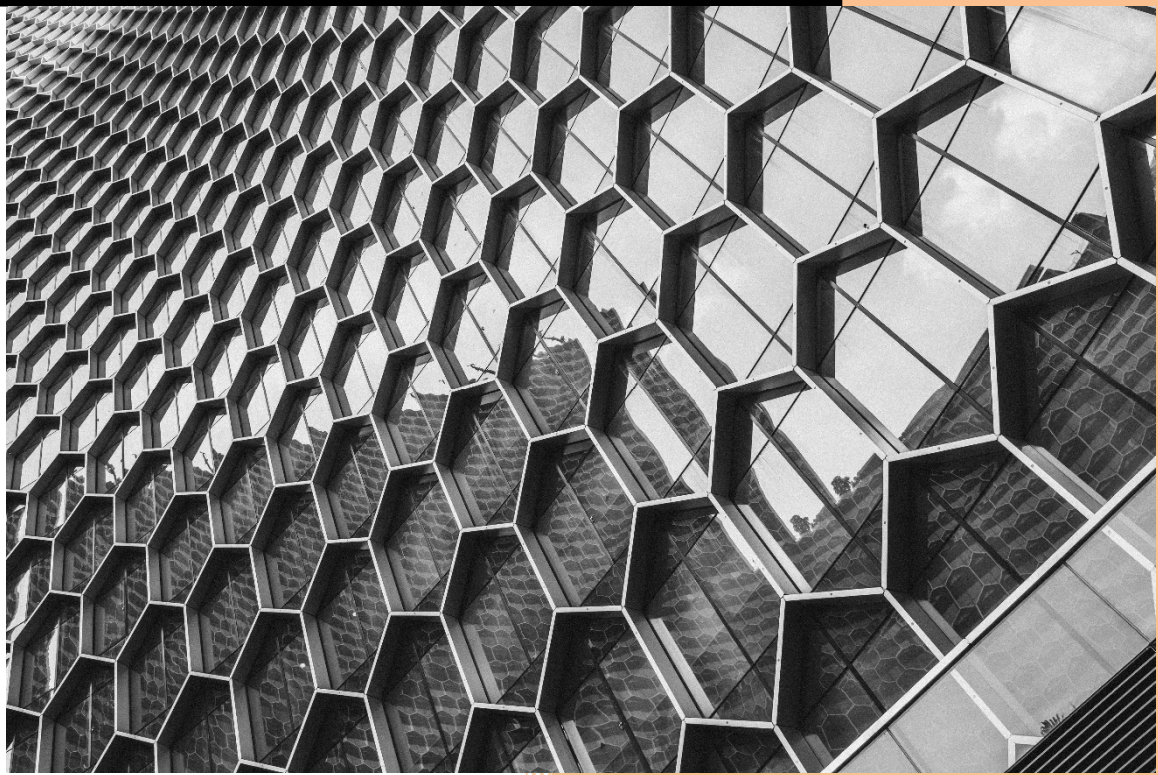


2022

**АКТИВНІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ ВЕБРЕСУРСУ  
«ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ»  
ПІД ЧАС КРИЗОВИХ ПОДІЙ**



Інститут цифровізації освіти  
НАПН України

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**  
**Інститут цифровізації освіти**  
**Державна науково-педагогічна бібліотека України**  
**імені В. О. Сухомлинського**

**АКТИВНІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ ВЕБРЕСУРСУ**  
**«ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ»**  
**ПІД ЧАС КРИЗОВИХ ПОДІЙ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**Київ 2022**

УДК 001.891:[004.921.78:005.921.-022.324-001.341]

*Рекомендовано до друку:  
Вченою радою Інституту цифровізації освіти  
Національної академії педагогічних наук України.  
Протокол № 17 від 30.12.2022 р.*

### **Рецензенти:**

**Іванова С. М.** к. пед. н., ст. досл., завідувачка відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем, Інститут цифровізації освіти НАПН України

**Олексюк В. П.** к. пед. н., доцент кафедри інформатики та методики її навчання, Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

**А 11** Активність користувачів вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» під час кризових подій: збірник матеріалів / укл. Шиненко М. А., Пінчук О. П. Київ: ЩО НАПН України, 2022. 63 с.

**ISBN 978-617-8226-02-2 - PDF**

Моніторинг використання вебресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту електронної бібліотеки. Виконано порівняльний аналіз використання ресурсів бібліотеки за період з 1 березня-31 травня 2022 р. по 1 вересня-30 листопада 2022 р. під час повномасштабного вторгнення росії в Україну. Також, для виявлення тенденцій у зміні активності користувачів вебресурсу виконано порівняльний аналіз використання ресурсів бібліотеки за період: 2021р. – 2022р.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології для відвідування сайту, використані мобільні пристрої, трафік, відомості статистичного модулю.

Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

УДК 001.891:[004.921.78:005.921.-022.324-001.341]

**ISBN 978-617-8226-02-2 - PDF**

© М. А. Шиненко, О. П. Пінчук, 2022

© ЩО НАПН України, 2022

## ЗМІСТ

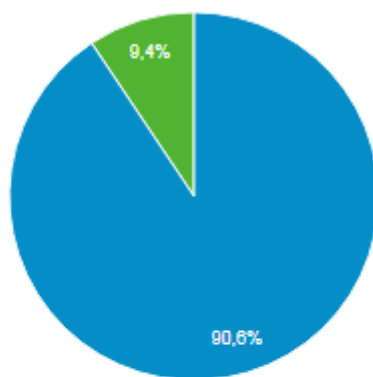
<b>Розділ 1. Моніторинг використання вебресурсу "Електронна бібліотека НАПН України". Порівняльний аналіз: 1 березня - 31 травня 2022 р. і 1 вересня - 30 листопада 2022 р. ....</b>	<b>4</b>
1. 1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	4
1. 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	5
1. 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки.....	12
1. 4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки .....	14
1. 5. Використання мобільних пристроїв .....	18
1. 6. Трафік сайту електронної бібліотеки .....	22
1. 7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки .....	25
<b>Розділ 2. Моніторинг використання вебресурсу "Електронна бібліотека НАПН України". Порівняльний аналіз: 2022 і 2021 рр. ....</b>	<b>28</b>
2. 1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	28
2. 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	29
2. 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки.....	36
2. 4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки .....	38
2. 5. Використання мобільних пристроїв .....	43
2. 6. Трафік сайту електронної бібліотеки .....	47
2. 7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки .....	50
<b>Розділ 3. Оприлюднення результатів моніторингу активності користувачів веб-ресурсу на науково-практичних заходах .....</b>	<b>52</b>
3.1. Динаміка активності користувачів веб-ресурсу lib.iitta.gov.ua під час карантину.....	52
3.2. Активність користувачів вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» під час кризових подій .....	55

# Розділ 1. Моніторинг використання вебресурсу "Електронна бібліотека НАПН України". Порівняльний аналіз: 1 березня - 31 травня 2022 р. і 1 вересня - 30 листопада 2022 р.

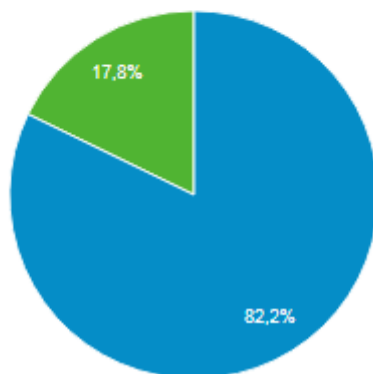
## 1. 1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки

■ New Visitor ■ Returning Visitor

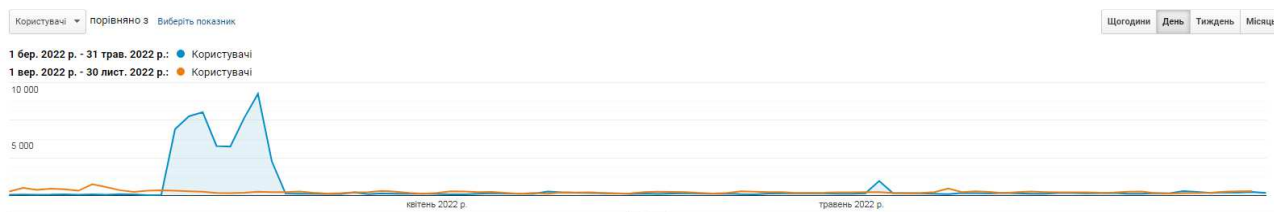
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.



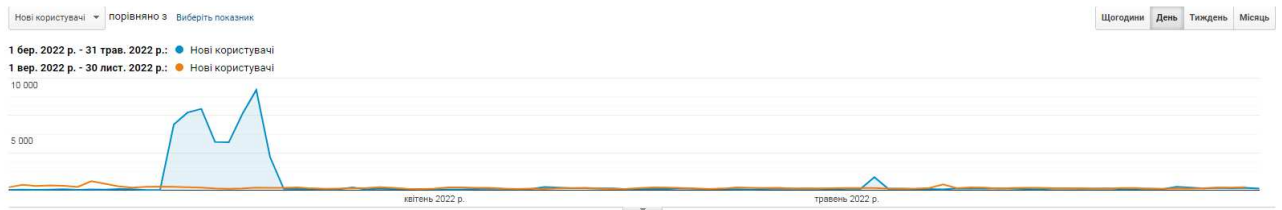
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.



Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)

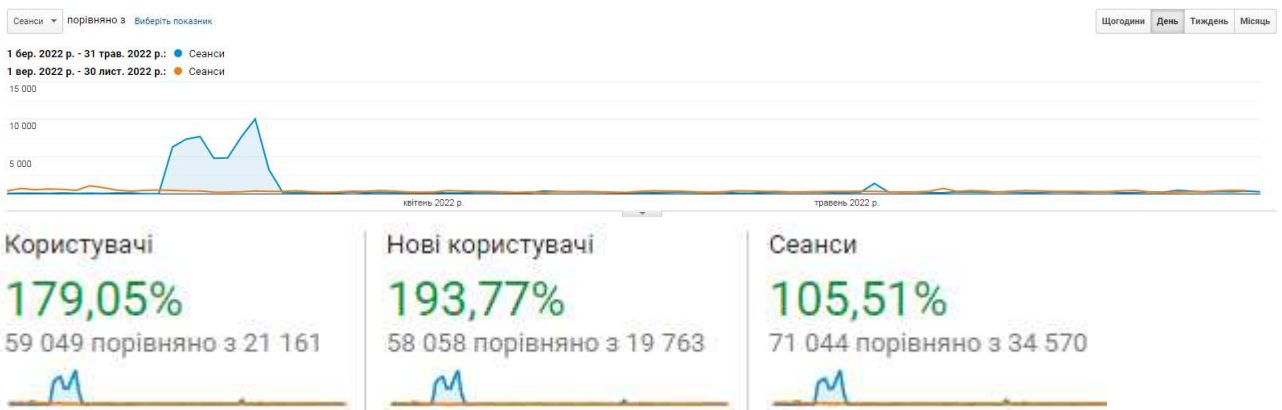


Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат)



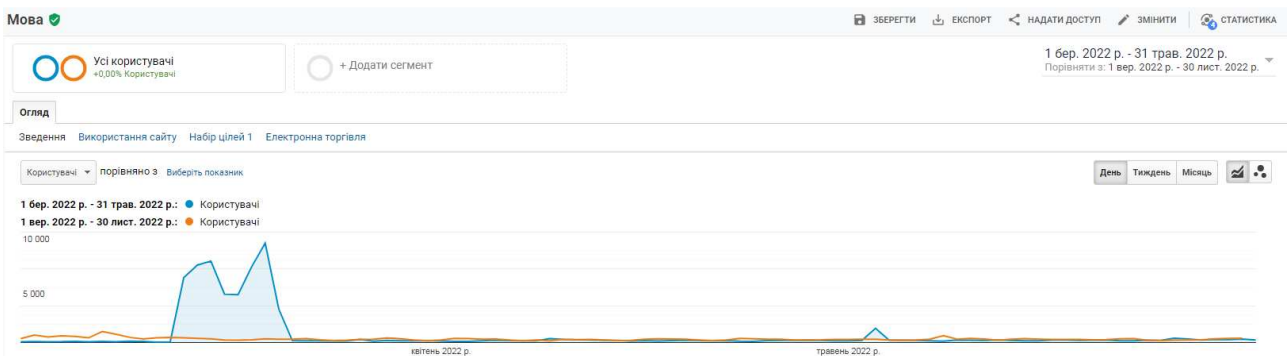
Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат).

Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов’язуються з сеансом



## 1. 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### Мова

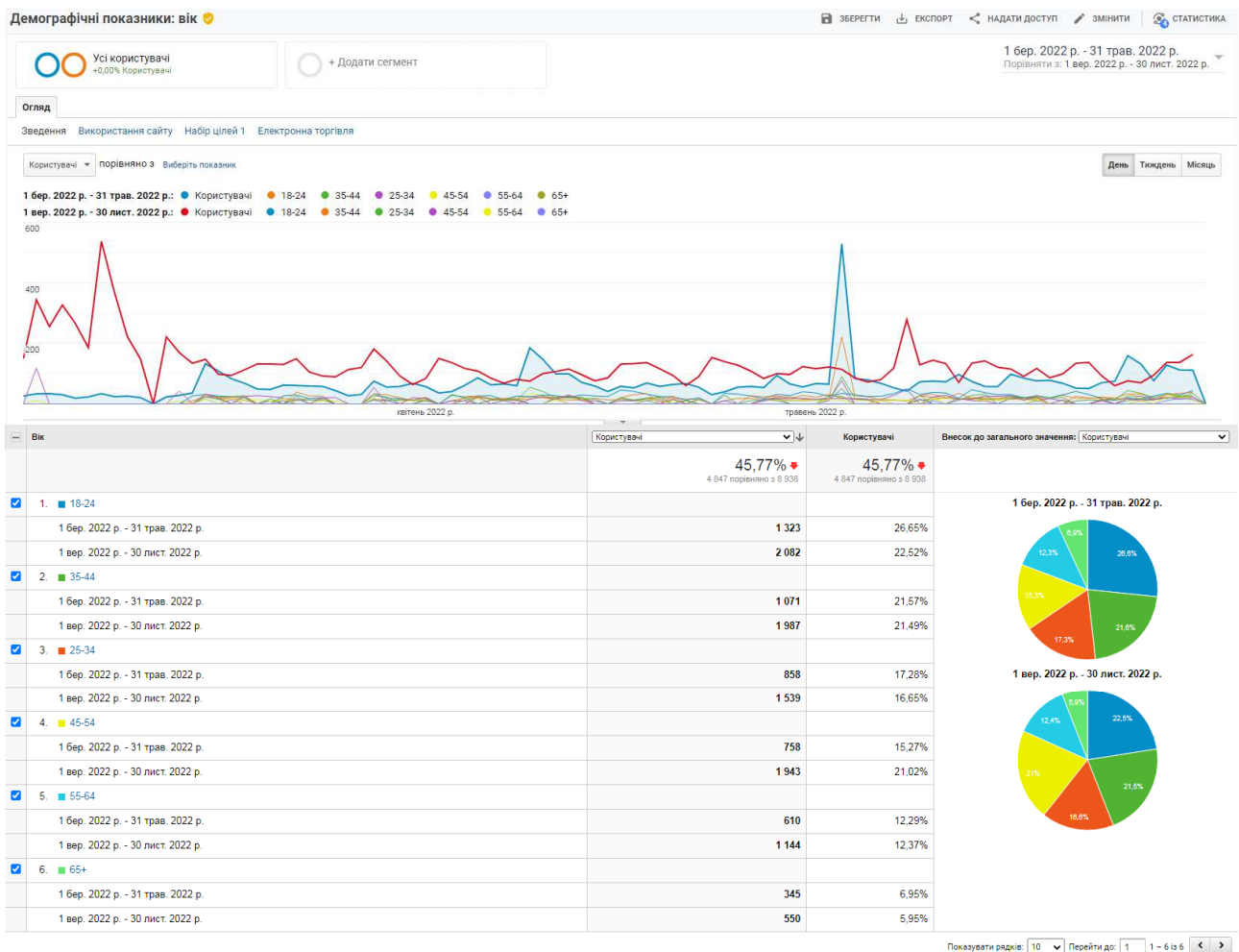


Мова		Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
		179,05% <span style="color: green;">▲</span> <small>59 049 порівняно з 21 161</small>	179,05% <span style="color: green;">▲</span> <small>59 049 порівняно з 21 161</small>	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. <span style="color: blue;">■</span> en-us			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	48 156	81,70%	<b>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</b> 
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2 378	11,16%	
<input type="checkbox"/>	2. <span style="color: green;">■</span> ru-ru			<b>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</b> 
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	4 252	7,21%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	6 650	31,21%	
<input type="checkbox"/>	3. <span style="color: red;">■</span> uk-ua			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	3 468	5,88%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	6 846	32,13%	
<input type="checkbox"/>	4. <span style="color: yellow;">■</span> ru			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 040	1,76%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1 887	8,86%	
<input type="checkbox"/>	5. <span style="color: blue;">■</span> uk			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	819	1,39%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1 941	9,11%	
<input type="checkbox"/>	6. <span style="color: green;">■</span> ru-ua			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	271	0,46%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	477	2,24%	
<input type="checkbox"/>	7. <span style="color: orange;">■</span> en-gb			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	200	0,34%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	333	1,56%	
<input type="checkbox"/>	8. <span style="color: yellow;">■</span> zh-cn			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	139	0,24%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	140	0,66%	
<input type="checkbox"/>	9. <span style="color: green;">■</span> de-de			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	52	0,09%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	31	0,15%	
<input type="checkbox"/>	10. <span style="color: blue;">■</span> en			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	37	0,06%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	45	0,21%	
<input type="checkbox"/>	11. <span style="color: blue;">■</span> pl-pl			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	36	0,06%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	41	0,19%	
<input type="checkbox"/>	12. <span style="color: blue;">■</span> es-es			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	35	0,06%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	28	0,13%	
<input type="checkbox"/>	13. <span style="color: blue;">■</span> uk-ru			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	26	0,04%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	66	0,31%	
<input type="checkbox"/>	14. <span style="color: blue;">■</span> de			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	24	0,04%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	23	0,11%	
<input type="checkbox"/>	15. <span style="color: blue;">■</span> it-it			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	21	0,04%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	15	0,07%	
<input type="checkbox"/>	16. <span style="color: blue;">■</span> pl			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	18	0,03%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	14	0,07%	
<input type="checkbox"/>	17. <span style="color: blue;">■</span> en-ca			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	16	0,03%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	11	0,05%	
<input type="checkbox"/>	18. <span style="color: blue;">■</span> pt-br			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	16	0,03%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	13	0,06%	

19. el-gr	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	15	0.03%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	5	0.02%
20. fr-fr	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	15	0.03%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	20	0.09%
21. it	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	14	0.02%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1	0.00%
22. tr-tr	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	13	0.02%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	10	0.05%
23. cs-cz	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	12	0.02%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	8	0.04%
24. en-za	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	11	0.02%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	5	0.02%
25. zh-tw	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	11	0.02%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	8	0.04%

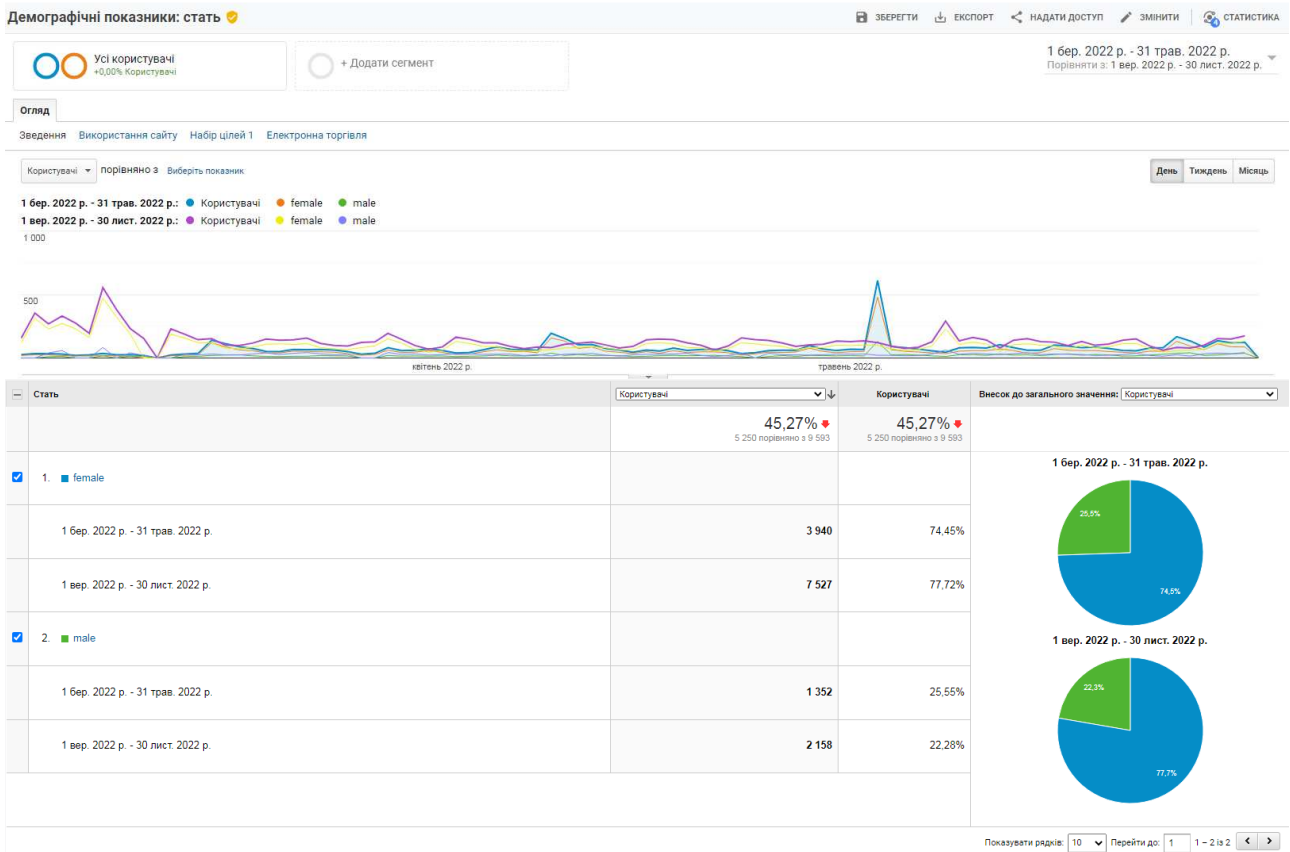
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 141

## Демографічні показники: вік

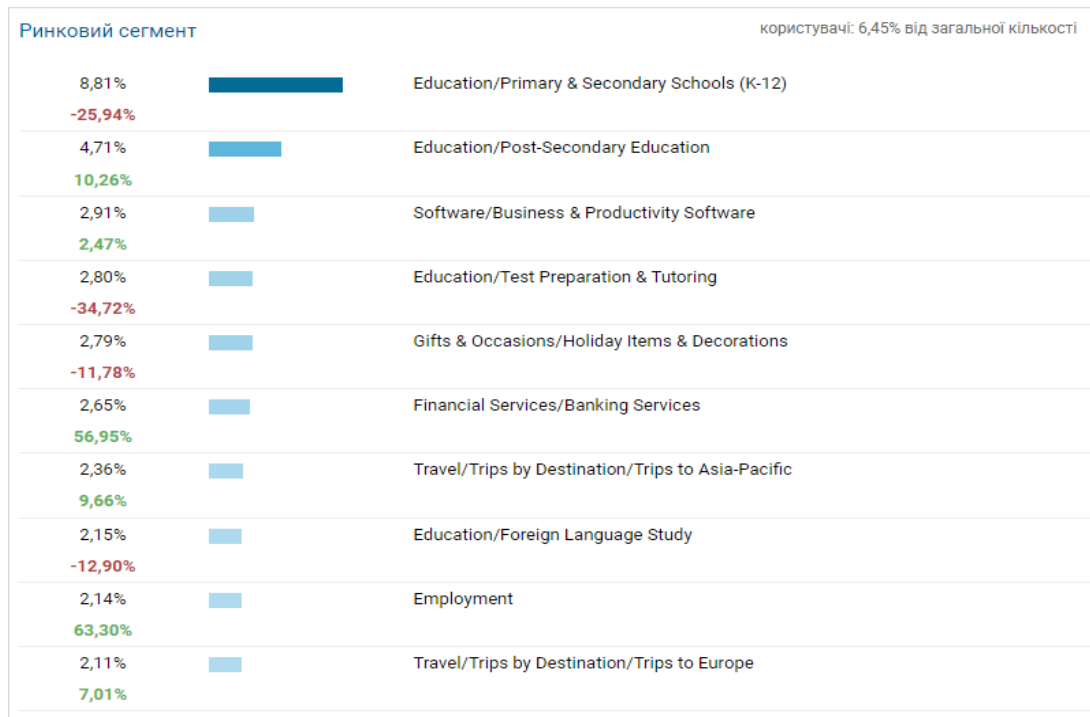




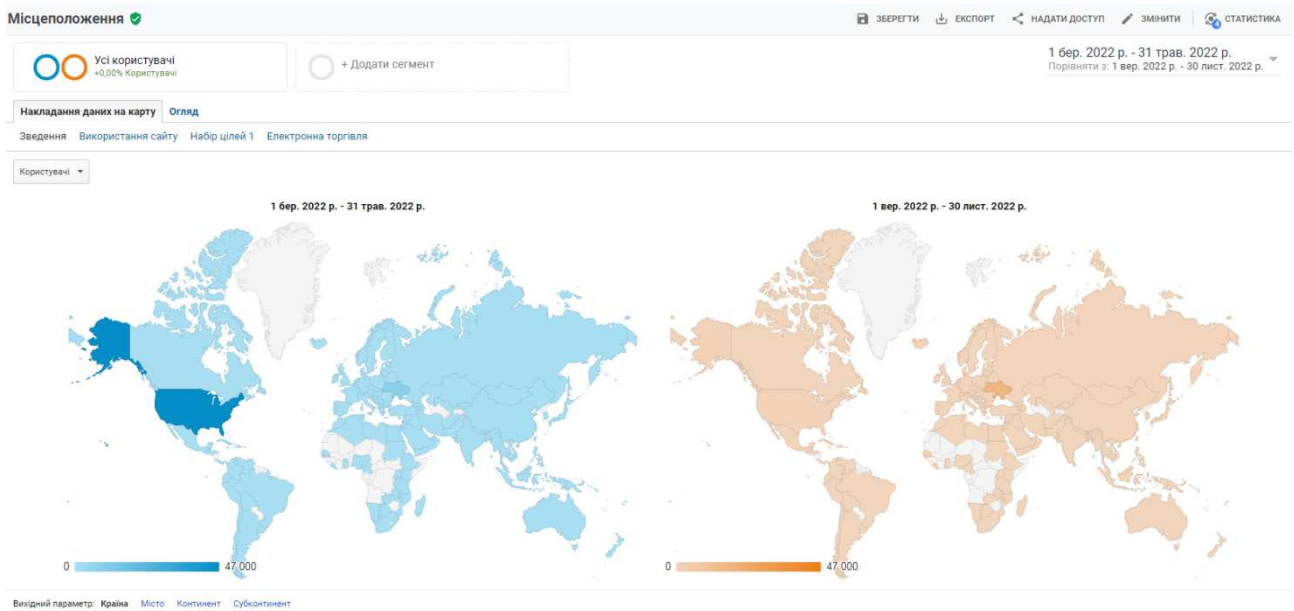
# Демографічні показники: стать
















## Інтереси: огляд



# Місцезаположення



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	179,05% <span style="color: green;">▲</span> <small>59 049 порівняно з 21 161</small>	179,05% <span style="color: green;">▲</span> <small>59 049 порівняно з 21 161</small>	
1.  United States			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	47 000	79,68%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	941	4,39%	
2.  Ukraine			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	8 722	14,79%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	16 359	76,38%	
3.  (not set)			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	444	0,75%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	661	3,09%	
4.  Poland			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	364	0,62%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	368	1,72%	
5.  Germany			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	272	0,46%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	400	1,87%	
6.  China			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	159	0,27%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	132	0,62%	
7.  Ireland			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	159	0,27%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	107	0,50%	
8.  Russia			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	157	0,27%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	145	0,68%	
9.  Netherlands			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	107	0,18%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	181	0,85%	
10.  United Kingdom			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	101	0,17%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	137	0,64%	
11.  Czechia			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	91	0,15%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	65	0,30%	

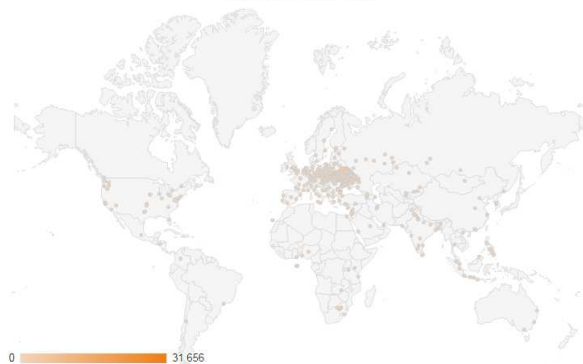
12	 France		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	86	0,15%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	123	0,57%
13	 Sweden		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	74	0,13%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	61	0,28%
14	 India		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	69	0,12%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	84	0,39%
15	 Italy		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	62	0,11%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	44	0,21%
16	 Spain		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	56	0,09%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	47	0,22%
17	 Romania		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	50	0,08%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	53	0,25%
18	 Canada		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	49	0,08%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	58	0,27%
19	 Kazakhstan		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	48	0,08%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	134	0,63%
20	 Philippines		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	46	0,08%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	133	0,62%
21	 Slovakia		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	45	0,08%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	37	0,17%
22	 Bulgaria		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	41	0,07%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	35	0,16%
23	 Austria		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	36	0,06%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	54	0,25%
24	 Lithuania		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	35	0,06%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	34	0,16%
25	 Turkey		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	35	0,06%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	27	0,13%

Показувати радків: 25  1 - 25 із 135

Користувачі

1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.

1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.



Вихідний параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення
	179,05% <span style="color: green;">▲</span> 59 049 порівняно з 21 161	179,05% <span style="color: green;">▲</span> 59 049 порівняно з 21 161	
1. <span style="color: blue;">■</span> Coffeyville			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	31 656	51,57%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	48	0,22%	
2. <span style="color: green;">■</span> Broken Arrow			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	16 243	26,46%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	0	0,00%	
3. <span style="color: orange;">■</span> Київ			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 734	2,82%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	4 813	21,57%	
4. <span style="color: yellow;">■</span> (not set)			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 526	2,49%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2 371	10,63%	
5. <span style="color: cyan;">■</span> Lviv			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 123	1,83%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1 093	4,90%	
6. <span style="color: green;">■</span> Dnipro			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	280	0,46%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	539	2,42%	
7. <span style="color: orange;">■</span> Odessa			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	183	0,30%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	436	1,95%	
8. <span style="color: yellow;">■</span> Vinnytsia			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	180	0,29%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	363	1,63%	
9. <span style="color: cyan;">■</span> Ternopil			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	165	0,27%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	261	1,17%	
10. <span style="color: blue;">■</span> Pollava			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	161	0,26%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	353	1,58%	
11. <span style="color: grey;">■</span> Khmelnytskyi			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	153	0,25%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	200	0,90%	
12. <span style="color: grey;">■</span> San Francisco			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	151	0,25%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2	0,01%	
13. <span style="color: grey;">■</span> Dublin			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	150	0,24%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	99	0,44%	
14. <span style="color: grey;">■</span> Kyryji Rih			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	142	0,23%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	317	1,42%	
15. <span style="color: grey;">■</span> Rivne			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	140	0,23%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	165	0,74%	
16. <span style="color: grey;">■</span> Zaporizhia			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	135	0,22%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	352	1,58%	
17. <span style="color: grey;">■</span> Kropyvnytskyi			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	132	0,22%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	147	0,66%	
18. <span style="color: grey;">■</span> Ashburn			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	110	0,18%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	160	0,72%	
19. <span style="color: grey;">■</span> Warsaw			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	108	0,18%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	131	0,59%	
20. <span style="color: grey;">■</span> Ivano-Frankivsk			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	108	0,18%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	135	0,61%	
21. <span style="color: grey;">■</span> Vyshhorod			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	108	0,18%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	69	0,31%	
22. <span style="color: grey;">■</span> Zhytomyr			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	102	0,17%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	293	1,31%	

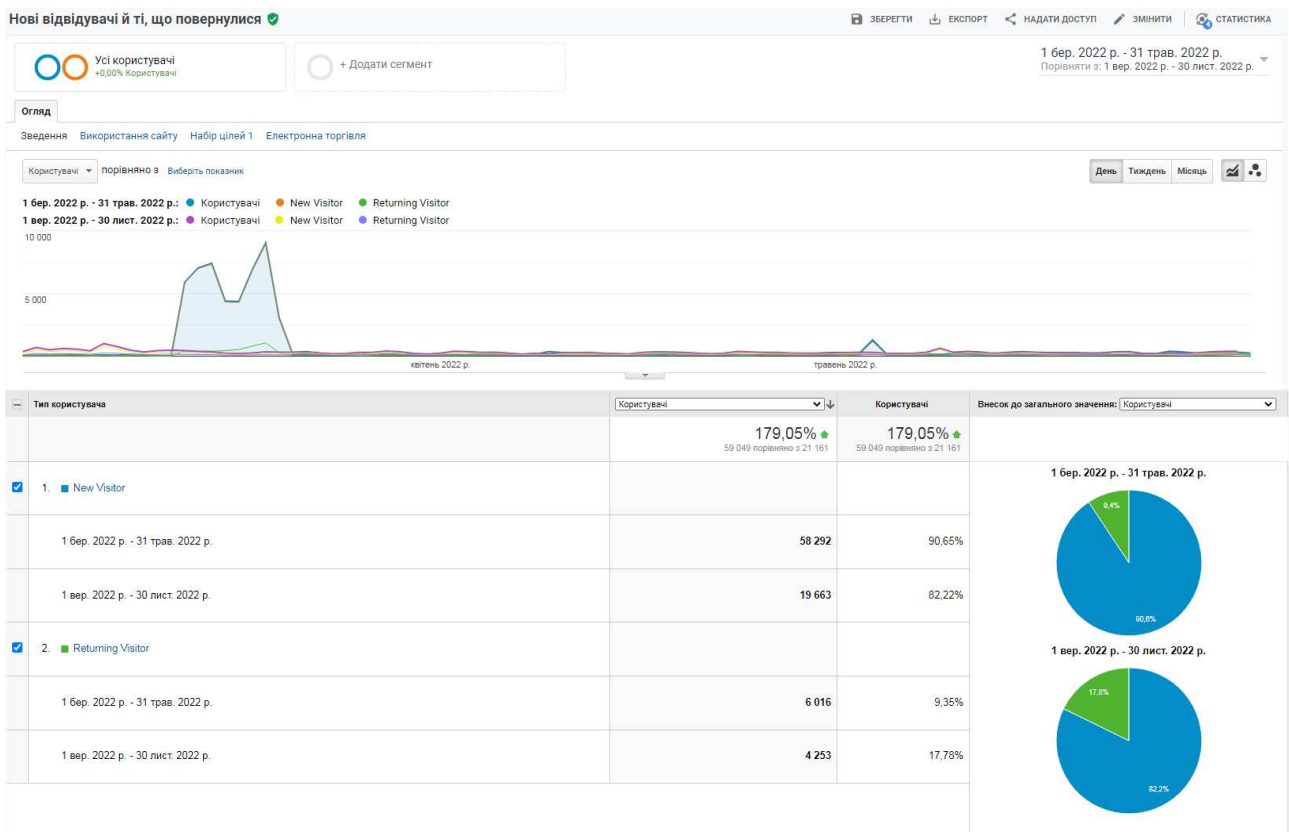
23. Chernivtsi			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.		100	0,16%
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.		168	0,75%
24. Forest City			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.		98	0,16%
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.		68	0,30%
25. Cherkasy			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.		97	0,16%
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.		138	0,62%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 2860

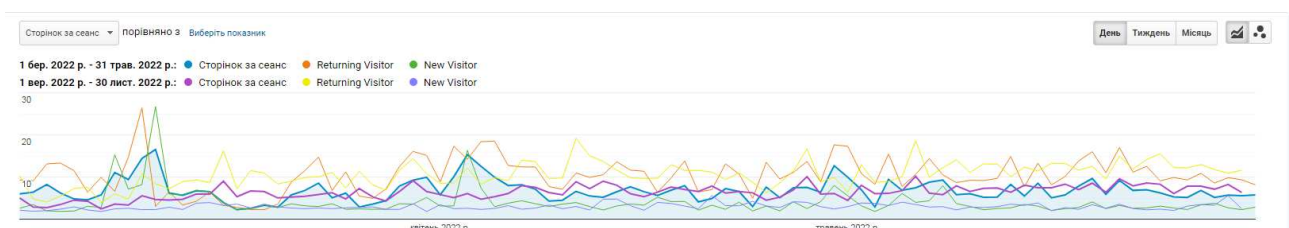
## 1. 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

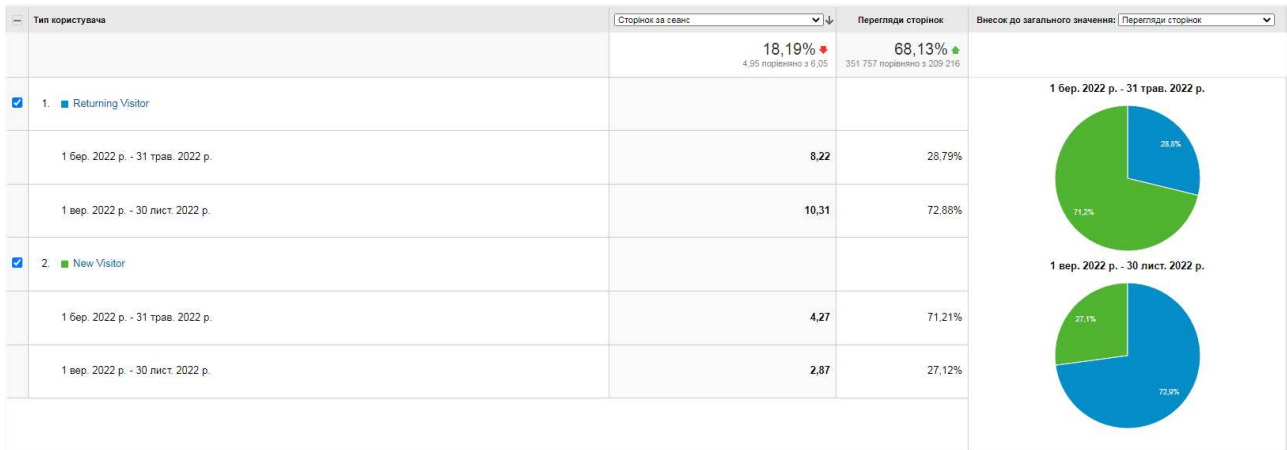
«Нові» відвідувачі сайту і ті, що «повернулися»

а) розподіл даних щодо користувачів

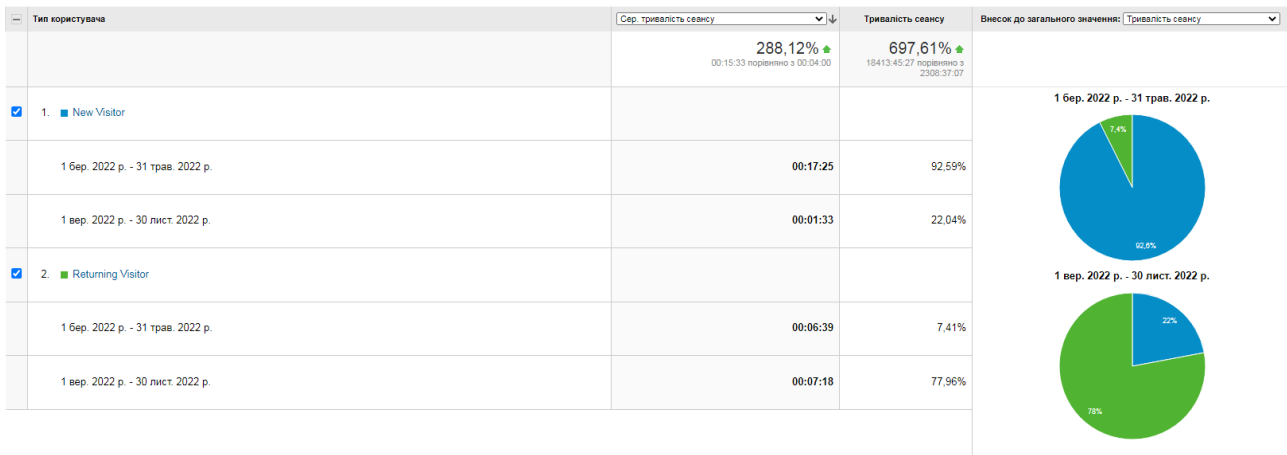
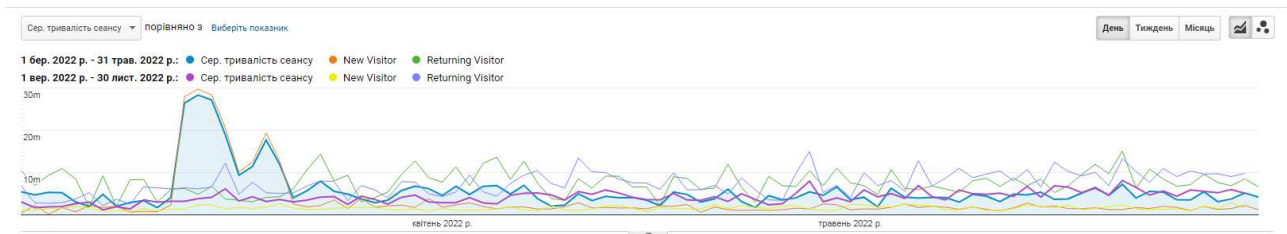


б) розподіл даних при переглядах сторінок



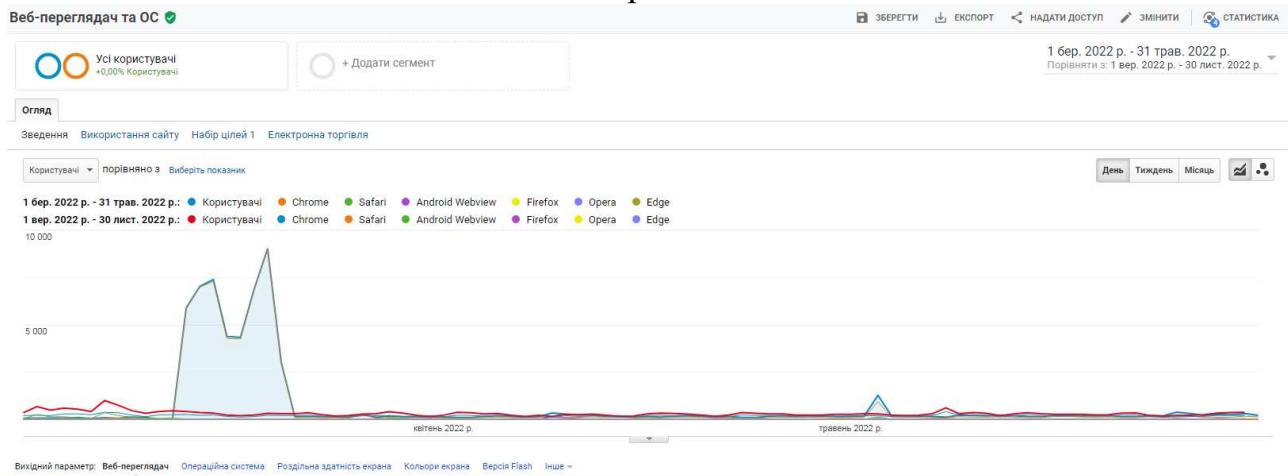


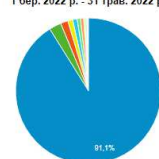
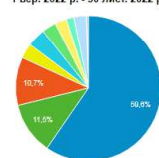
## в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



# 1. 4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки

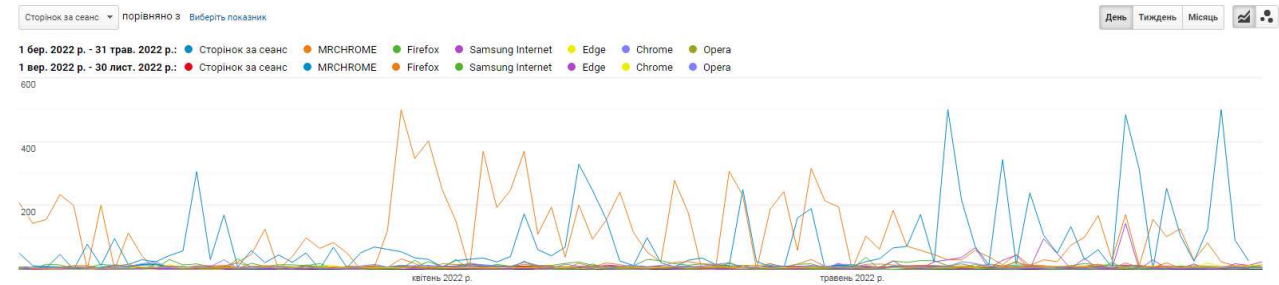
## Веб-переглядачі



Веб-переглядач	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	179,05% 59 049 порівняно з 21 161	179,05% 59 049 порівняно з 21 161	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	53 627	91,08%	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	12 585	59,62%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Safari			1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 583	2,69%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2 431	11,52%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Android Webview			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	970	1,65%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2 262	10,72%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Firefox			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	636	1,08%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	704	3,34%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Opera			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	582	0,99%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	865	4,10%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Edge			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	437	0,74%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	665	3,15%	
<input type="checkbox"/> 7. Google-Test2			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	401	0,68%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. Safari (in-app)			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	219	0,37%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	551	2,61%	
<input type="checkbox"/> 9. Samsung Internet			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	185	0,31%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	359	1,70%	
<input type="checkbox"/> 10. (not set)			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	86	0,15%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	583	2,76%	

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 22

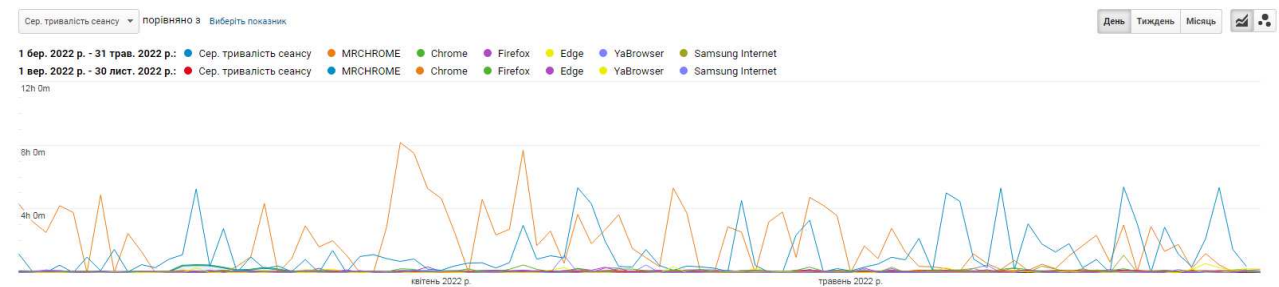
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	18,19% 4,95 порівняно з 6,05	68,13% 351 757 порівняно з 209 216	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. MRCHROME	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 91,08 4,87%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 57,09 9,93%	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 11,91 4,83%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 11,34 9,51%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Samsung Internet	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 9,38 0,82%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 5,11 1,22%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Edge	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 5,22 1,01%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 4,01 2,22%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 4,67 84,09%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 6,11 64,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Opera	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 4,26 1,27%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 7,57 6,17%	
<input type="checkbox"/> 7. Android Webview	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 3,71 1,21%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 1,94 2,57%	
<input type="checkbox"/> 8. YaBrowser	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 3,24 0,09%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 2,33 0,12%	
<input type="checkbox"/> 9. Safari	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 2,72 1,51%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 2,22 3,10%	
<input type="checkbox"/> 10. Internet Explorer	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 2,11 0,01%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 1,82 0,01%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 22

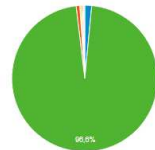
## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті



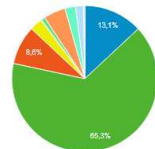


Веб-переглядач	Середня тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	288,12% <span style="color: green;">▲</span> 00:15:33 порівняно з 00:04:00	697,61% <span style="color: green;">▲</span> 18413:45:27 порівняно з 2308:37:07	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. MRCHROME			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 01:29:22 1,52%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:49:44 13,07%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Chrome			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 00:16:50 96,57%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:04:06 65,28%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 00:06:13 0,80%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:06:47 8,60%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Edge			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 00:05:02 0,31%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:03:18 2,76%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. YaBrowser			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 00:03:29 0,03%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:02:30 0,20%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Samsung Internet			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 00:03:20 0,09%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:02:17 0,83%
<input type="checkbox"/> 7. Opera			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 00:03:19 0,31%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			00:03:57 4,85%

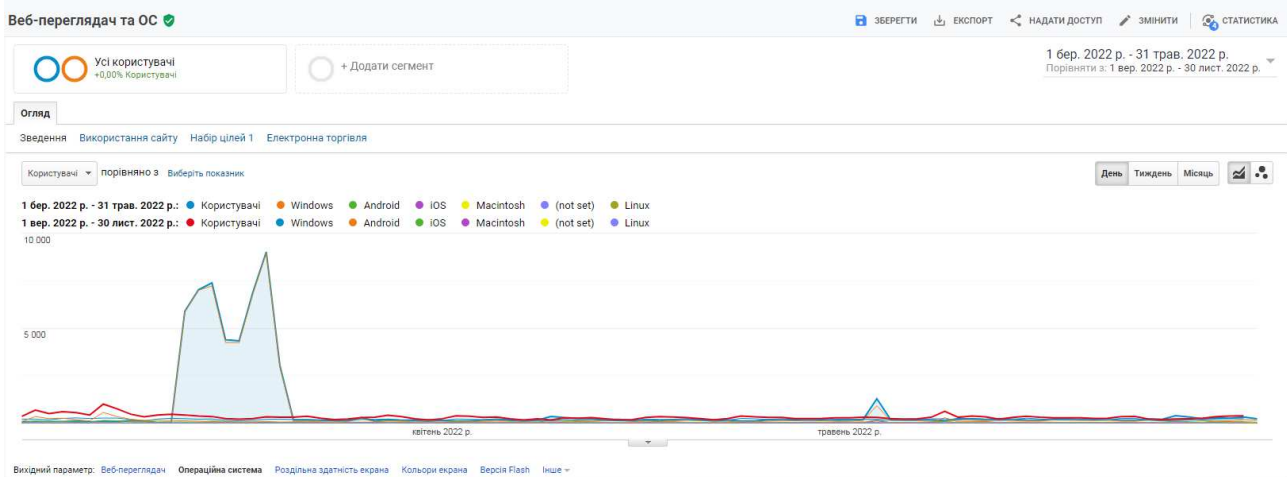
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.



1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.

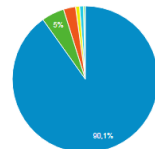


## Операційні системи Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту

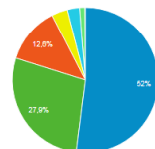


Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	179,05% <span style="color: green;">▲</span> 59 049 порівняно з 21 161	179,05% <span style="color: green;">▲</span> 59 049 порівняно з 21 161	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 53 186 90,13%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			11 008 52,00%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 2 965 5,02%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			5 904 27,89%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 1 579 2,68%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			2 660 12,57%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 521 0,88%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			742 3,51%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 498 0,84%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			585 2,76%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Linux			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 243 0,41%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			239 1,13%
<input type="checkbox"/> 7. Chrome OS			1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 18 0,03%
1 бер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.			29 0,14%

1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.



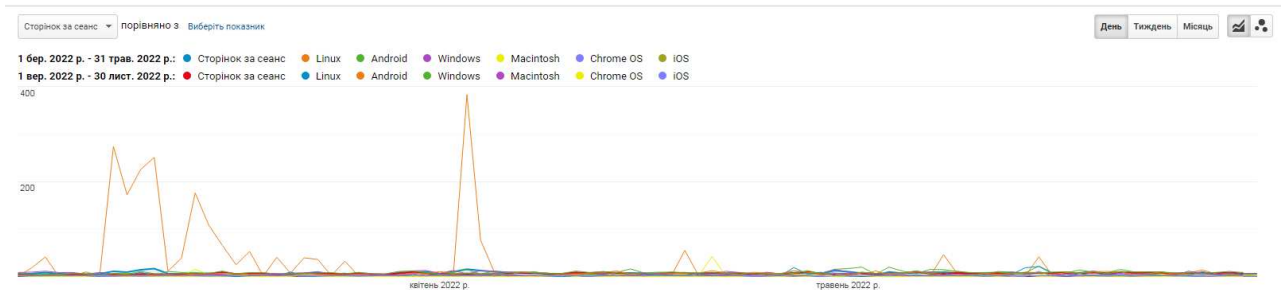
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.



8. BlackBerry			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.		0	0.00%
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.		2	0.01%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

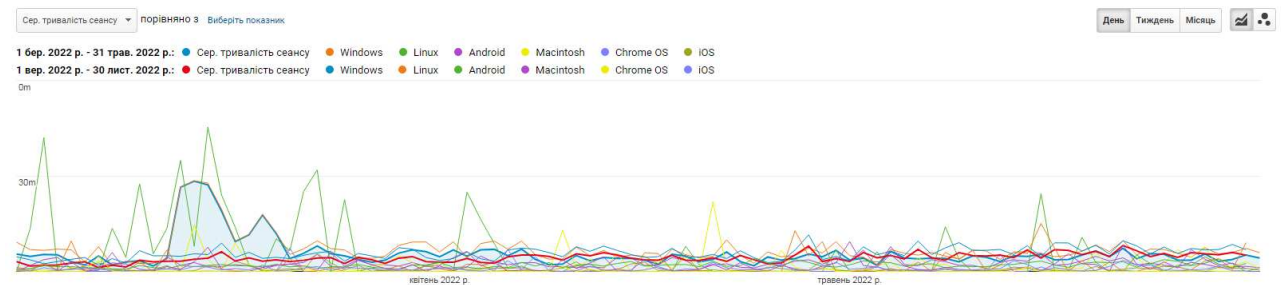
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: <input type="text" value=""/>
	18,19% <span style="color:red">↓</span> <small>4,95 порівняно з 6,05</small>	68,13% <span style="color:green">↑</span> <small>351 757 порівняно з 209 216</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	38,39	3,67%	<b>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</b> 
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	4,26	0,71%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android			<b>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</b> 
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	6,57	8,59%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	4,70	19,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	4,78	85,71%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	7,53	75,69%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	3,12	0,58%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2,97	1,30%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome OS			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2,50	0,01%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1,64	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2,42	1,30%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1,94	2,97%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1,00	0,14%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1,01	0,28%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	0,00	0,00%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2,00	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

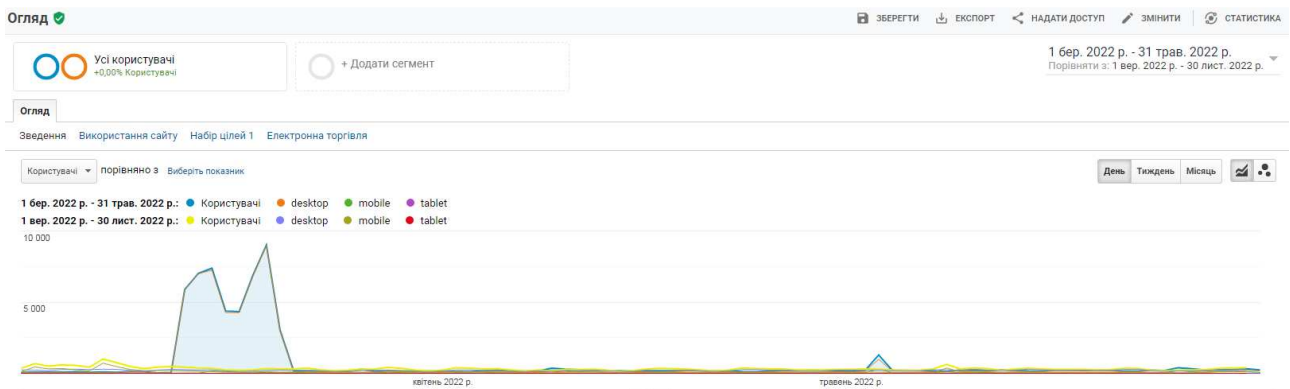


Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	288,12% 00:15:33 порівняно з 00:04:00	697,61% 18413:45:27 порівняно з 2308:37:07	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Linux			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Android			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome OS			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input type="checkbox"/> 7. (not set)			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

## 1. 5. Використання мобільних пристроїв

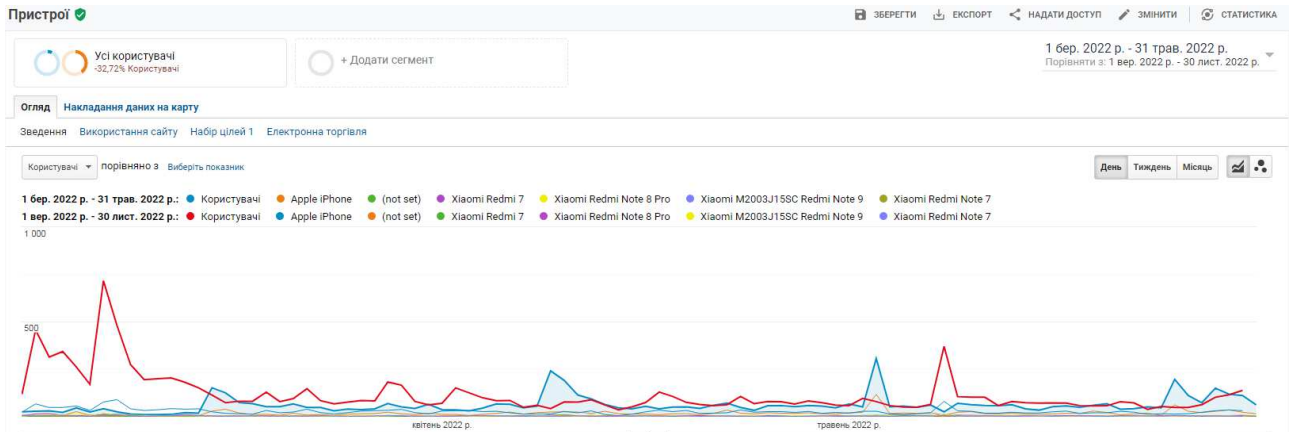
### Мобільний трафік



Категорія пристрою	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	179,05% 59 049 порівняно з 21 161	179,05% 59 049 порівняно з 21 161	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. desktop			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. mobile			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tablet			<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> <p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 3 із 3

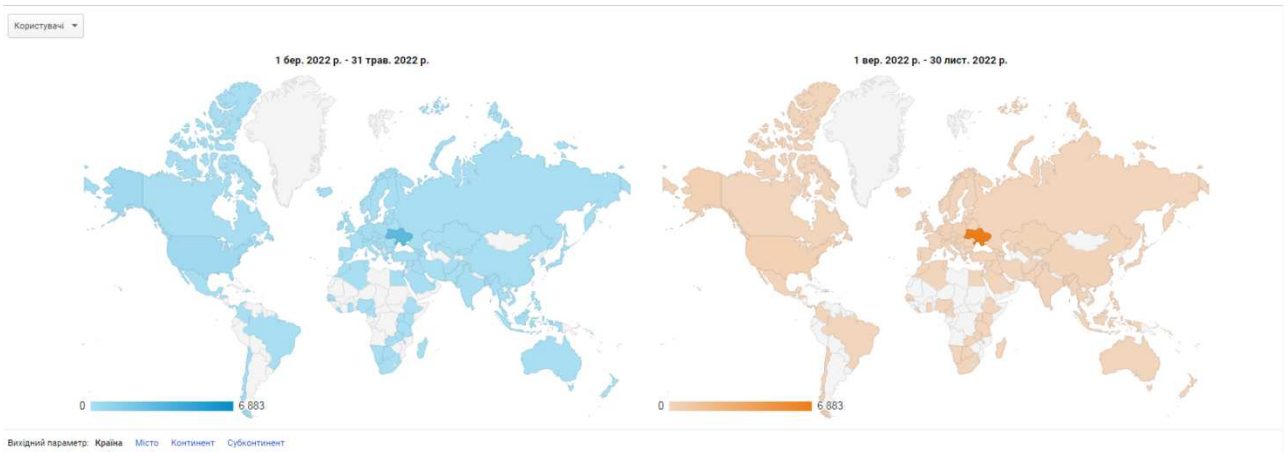
# Інформація про мобільний пристрій



Інформація про мобільний пристрій	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	46,84% 4 547 порівняно з 9 553	46,84% 4 547 порівняно з 9 553	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 340	29,47%	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р. 
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2 108	24,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. (not set)			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	155	3,41%	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р. 
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	93	1,09%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Xiaomi Redmi 7			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	115	2,53%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	48	0,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Xiaomi Redmi Note 8 Pro			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	84	1,85%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	174	2,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Xiaomi M2003J155C Redmi Note 9			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	78	1,72%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	163	1,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Xiaomi Redmi Note 7			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	67	1,47%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	115	1,34%	
<input type="checkbox"/> 7. Samsung SM-A515F Galaxy A51			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	66	1,45%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	107	1,25%	
<input type="checkbox"/> 8. Xiaomi Mi Note 2			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	65	1,43%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	71	0,83%	
<input type="checkbox"/> 9. Xiaomi Redmi Note 9 Pro			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	65	1,43%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	157	1,83%	
<input type="checkbox"/> 10. Xiaomi M2004J19C Redmi 9			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	59	1,30%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	112	1,31%	

Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 997

# Країна



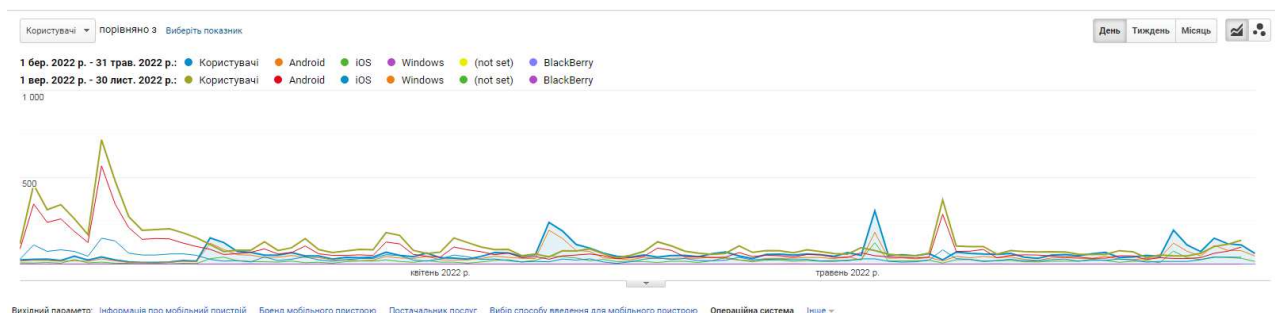
Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	<b>46,84%</b> <span style="color: red;">♦</span> <small>4 547 порівняно з 8 553</small>	<b>46,84%</b> <span style="color: red;">♦</span> <small>4 547 порівняно з 8 553</small>	
1.  Ukraine			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	3 222	70,58%	<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p>
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	6 883	79,73%	
2.  United States			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	394	8,63%	<p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p>
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	331	3,83%	
3.  Poland			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	139	3,04%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	146	1,69%	
4.  Ireland			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	113	2,48%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	93	1,08%	
5.  China			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	95	2,08%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	91	1,05%	
6.  Germany			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	84	1,84%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	146	1,69%	
7.  Russia			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	55	1,20%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	36	0,42%	
8.  Sweden			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	38	0,83%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	36	0,42%	
9.  United Kingdom			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	32	0,70%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	49	0,57%	
10.  Czechia			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	31	0,68%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	24	0,28%	

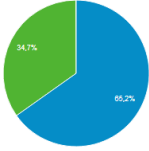
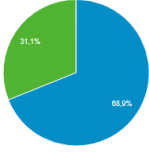
Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 107

11.	Tanzania		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	31	0,68%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	25	0,29%
12.	France		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	25	0,55%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	37	0,43%
13.	Italy		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	25	0,55%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	15	0,17%
14.	Austria		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	16	0,36%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	16	0,19%
15.	Spain		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	16	0,35%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	15	0,17%
16.	India		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	16	0,35%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	45	0,52%
17.	(not set)		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	13	0,28%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	96	1,11%
18.	Philippines		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	12	0,26%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	70	0,81%
19.	Bulgaria		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	11	0,24%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	12	0,14%
20.	Kazakhstan		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	11	0,24%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	80	0,93%
21.	Slovakia		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	11	0,24%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	11	0,13%
22.	Uzbekistan		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	11	0,24%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	57	0,66%
23.	Hungary		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	9	0,20%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	18	0,21%
24.	Netherlands		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	9	0,20%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	33	0,38%
25.	South Africa		
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	9	0,20%
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	5	0,06%

Показувати радій: 25  Перейти до: 1 1 - 25 із 107

## Операційна система Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту

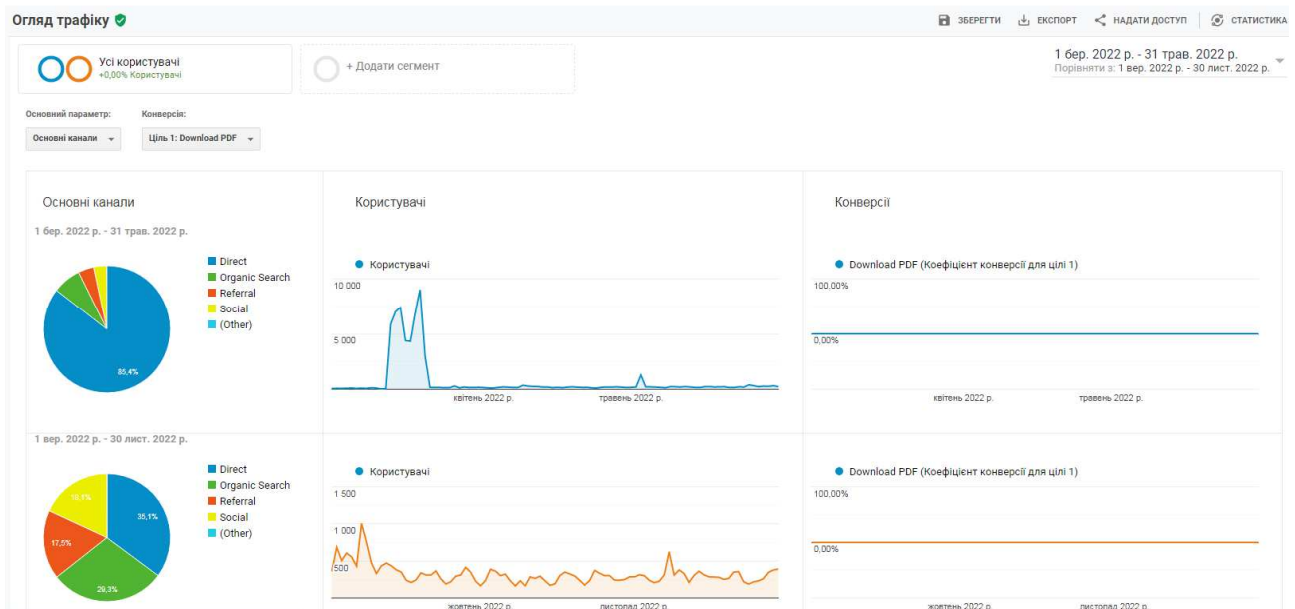


Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	46,84% <span style="color:red">↓</span> 4 547 порівняно з 8 553	46,84% <span style="color:red">↓</span> 4 547 порівняно з 8 553	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Android			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2 965	65,21%	<b>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</b> 
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	5 904	68,92%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. iOS			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 579	34,73%	<b>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</b> 
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2 660	31,05%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2	0,04%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. (not set)			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1	0,02%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. BlackBerry			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	0	0,00%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2	0,02%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

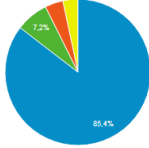
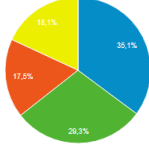
## 1. 6. Трафік сайту електронної бібліотеки

### Огляд трафіку



### Канали

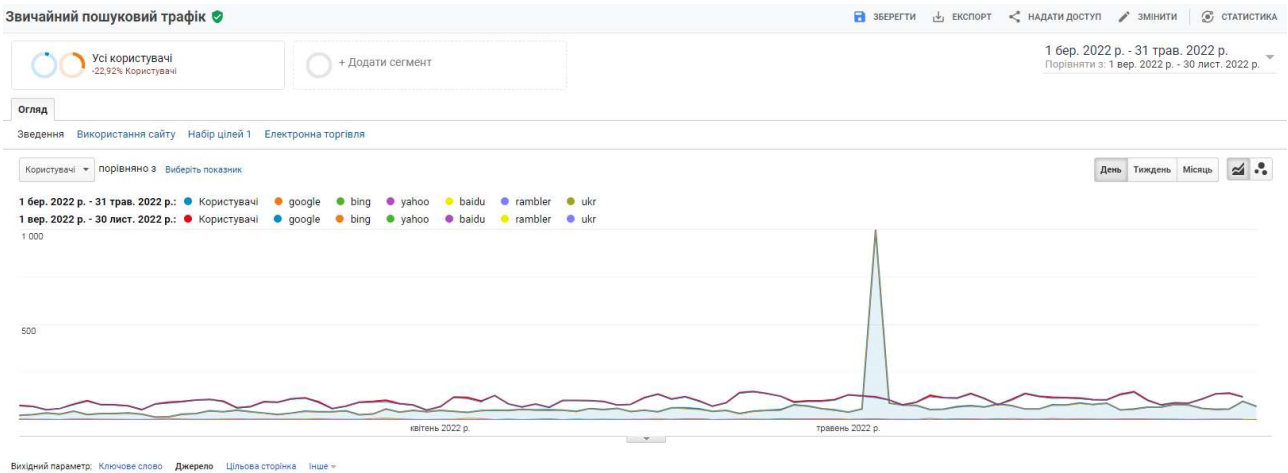


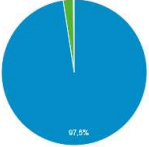
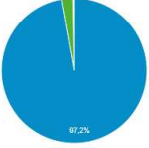
Default Channel Grouping		Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
		179,05% <span style="color: green;">▲</span> 59 049 порівняно з 21 161	179,05% <span style="color: green;">▲</span> 59 049 порівняно з 21 161	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Direct			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	50 564	85,43%	<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> 
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	7 657	35,13%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Organic Search			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	4 270	7,21%	<p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p> 
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	6 381	29,28%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. Referral			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2 375	4,01%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	3 810	17,48%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. Social			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1 980	3,35%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	3 945	18,10%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. (Other)			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	0	0,00%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	2	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

## Пошуковий трафік

### Джерело



Джерело		Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
		33,08% <span style="color: red;">▼</span> 4 270 порівняно з 6 381	33,08% <span style="color: red;">▼</span> 4 270 порівняно з 6 381	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. google			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	4 166	97,54%	<p>1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.</p> 
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	6 190	97,20%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. bing			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	96	2,25%	<p>1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.</p> 
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	159	2,50%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. yahoo			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	3	0,07%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	17	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. baidu			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2	0,05%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. rambler			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	2	0,05%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	0	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. ukr			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1	0,02%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1	0,02%	
<input type="checkbox"/>	7. yandex			
	1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	1	0,02%	
	1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1	0,02%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7



# Трафік переходів

Трафік від переходів

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі  
-29,28% Користувачі

+ Додати сегмент

1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.  
Порівняти з: 1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.

Огляд

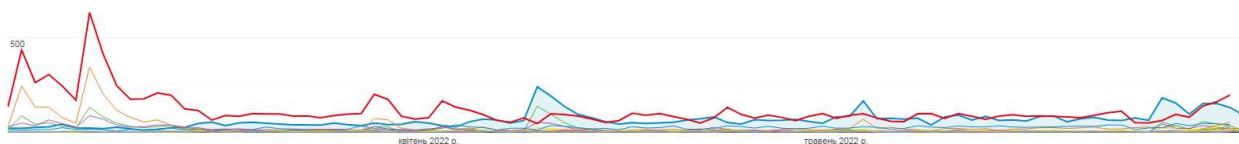
Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Вибірять показник

День Тиждень Місяць

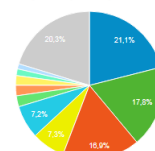
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.: Користувачі scholar.google.com.ua lm.facebook.com m.facebook.com l.facebook.com scholar.google.com umo.edu.ua  
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.: Користувачі scholar.google.com.ua lm.facebook.com m.facebook.com l.facebook.com scholar.google.com umo.edu.ua

1 000

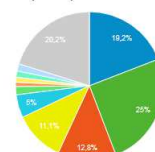


Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	44,15% 4 327 порівняно з 7 747	44,15% 4 327 порівняно з 7 747	
1. scholar.google.com.ua			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	940	21,06%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1 521	19,15%	
2. lm.facebook.com			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	796	17,84%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1 986	25,01%	
3. m.facebook.com			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	756	16,94%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	1 014	12,77%	
4. l.facebook.com			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	325	7,28%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	880	11,08%	
5. scholar.google.com			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	322	7,21%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	399	5,02%	
6. umo.edu.ua			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	107	2,40%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	142	1,79%	
7. facebook.com			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	102	2,29%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	73	0,92%	
8. baidu.com			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	94	2,11%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	88	1,11%	
9. psychology-naes-ua.institute			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	65	1,46%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	107	1,35%	
10. secureurl.ukr.net			
1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.	50	1,12%	
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.	125	1,57%	

1 бер. 2022 р. - 31 трав. 2022 р.



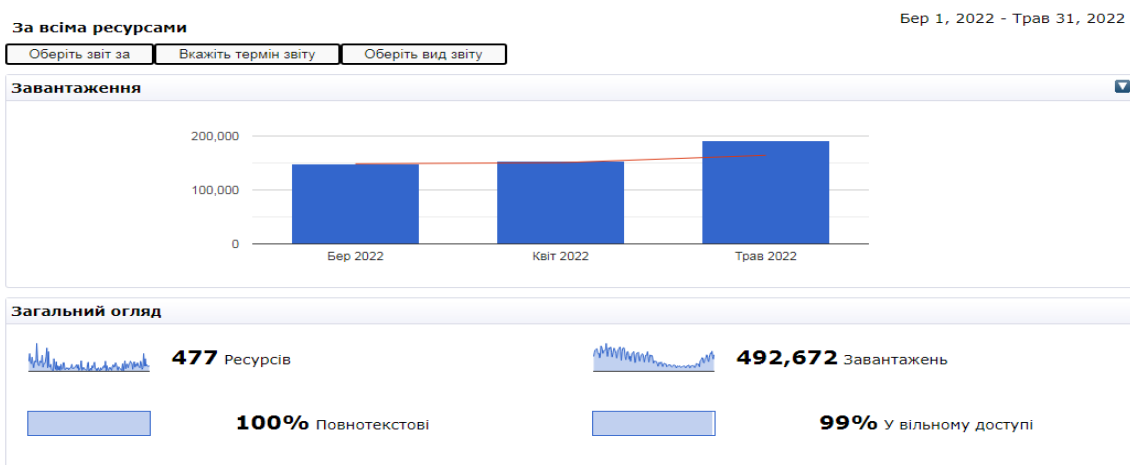
1 вер. 2022 р. - 30 лист. 2022 р.



Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 307

## 1. 7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки

### Статистичні звіти електронної бібліотеки



#### Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	<a href="#">Психологія професійного становлення сучасного фахівця</a>	6,477
2.	<a href="#">Збірник технологічної документації</a>	4,786
3.	<a href="#">Психологія конфлікту</a>	3,725
4.	<a href="#">Основи психологічної допомоги військовослужбовцям в умовах бойових дій</a>	3,320
5.	<a href="#">Життестійкість особистості: соціальна необхідність та безпека</a>	3,118
6.	<a href="#">Біологія. 6 клас</a>	2,874
7.	<a href="#">Тренінг емоційної компетентності</a>	2,604
8.	<a href="#">Конфліктологія: Конспект лекцій</a>	2,512
9.	<a href="#">Українська мова. 4-й клас. Орієнтовні завдання для перевірки навчальних досягнень</a>	2,362
10.	<a href="#">Інклюзивна освіта: від основ до практики</a>	2,149

## Рейтинг авторів за кількістю завантажень



1. Кокун, Олег Матвійович	18,009
2. Отич, О.М.	10,115
3. Пішко, Ірина Олександрівна	9,352
4. Лозінська, Наталія Сергіївна	9,340
5. Лунченко, Надія Вікторівна	8,603
6. Луценко, Ю.А.	8,251
7. Ткачук, І.І.	7,885
8. Титаренко, Тетяна Михайлівна	6,676
9. Корнієнко, Ігор Олексійович	6,171
10. Блеч, Г. О.	6,162

### За всіма ресурсами

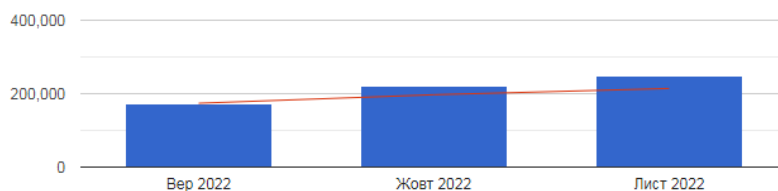
Вер 1, 2022 - Лист 30, 2022

Оберіть звіт за

Вкажіть термін звіту

Оберіть вид звіту

### Завантаження



### Загальний огляд



**934** Ресурсів



**642,371** Завантажень



**100%** Повнотекстові



**100%** У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень	
1. <a href="#">Збірник технологічної документації</a>	9,075
2. <a href="#">Біологія. 6 клас</a>	7,790
3. <a href="#">Конфліктологія: Конспект лекцій</a>	3,945
4. <a href="#">Основи психології</a>	3,356
5. <a href="#">Психологія професійного становлення сучасного фахівця</a>	3,120
6. <a href="#">Психологія конфлікту</a>	3,099
7. <a href="#">Інклюзивна освіта: від основ до практики</a>	3,018
8. <a href="#">Українська мова. 4-й клас. Орієнтовні завдання для перевірки навчальних досягнень</a>	2,988
9. <a href="#">Фрідріх Шиллер. Ода «До радості». Методичні матеріали до уроків за темою, 9 клас</a>	2,792
10. <a href="#">Тренінг емоційної компетентності</a>	2,785

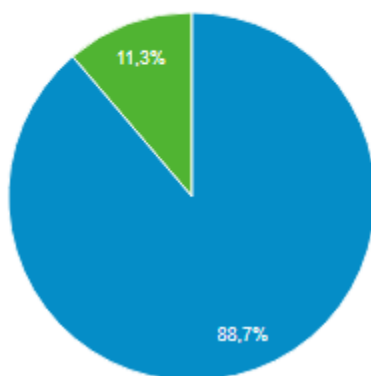
Рейтинг авторів за кількістю завантажень	
1. Кокун, Олег Матвійович	16,394
2. Отич, О.М.	12,198
3. Коршевнюк, Т. В.	10,988
4. Рібцун, Юлія Валентинівна	10,660
5. Яценко, Таміла Олексіївна	10,484
6. Пішко, Ірина Олександрівна	10,254
7. Лозінська, Наталія Сергіївна	10,247
8. Обухівська, Антоніна Григорівна	9,783
9. Мелько, Марина Володимирівна	9,143
10. Пономарьова, К. І.	9,041

## Розділ 2. Моніторинг використання вебресурсу "Електронна бібліотека НАПН України". Порівняльний аналіз: 2022 і 2021 рр.

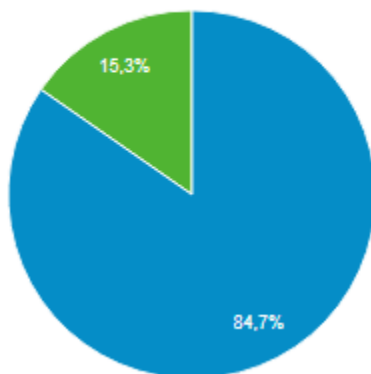
### 2. 1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки

■ New Visitor ■ Returning Visitor

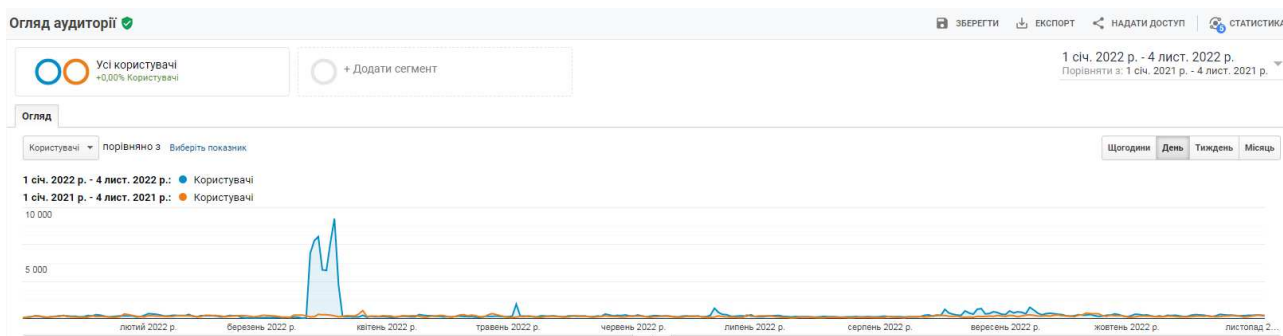
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.



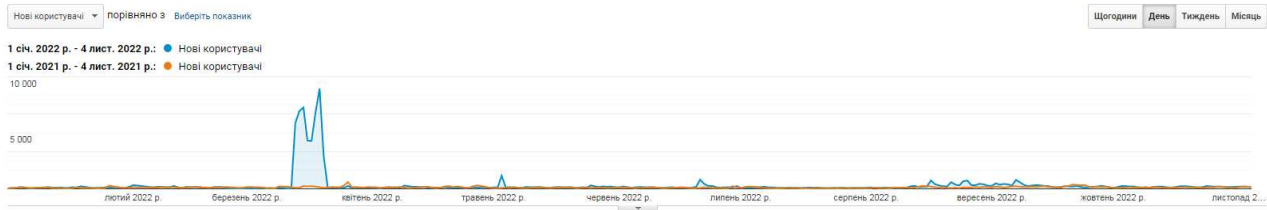
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.



Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)

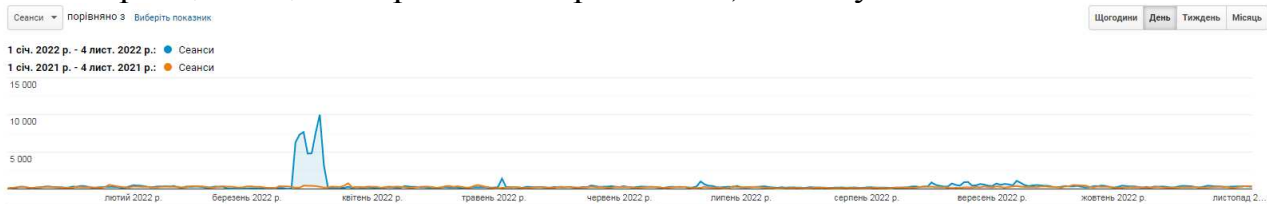


Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат)



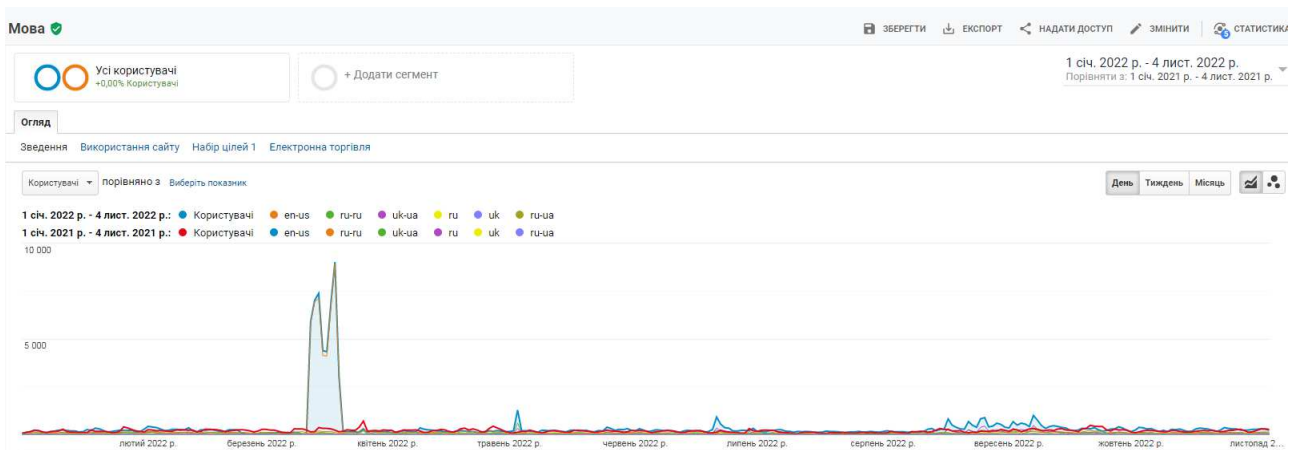
Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат).

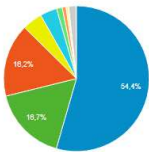
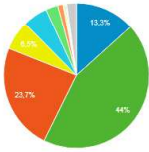
Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов’язуються з сеансом



## 2. 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

### Мова



Мова		Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
		153,12% <span style="color: green;">▲</span> <small>99 152 порівняно з 39 172</small>	153,12% <span style="color: green;">▲</span> <small>99 152 порівняно з 39 172</small>	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. <span style="color: blue;">■</span> en-us			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	53 593	54,45%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.</p> 
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	5 322	13,33%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. <span style="color: green;">■</span> ru-ru			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	16 418	16,68%	<p>1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.</p> 
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	17 568	44,01%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. <span style="color: orange;">■</span> uk-ua			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	15 978	16,23%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	9 455	23,69%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. <span style="color: yellow;">■</span> ru			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	4 394	4,46%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	2 607	6,53%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. <span style="color: cyan;">■</span> uk			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	3 695	3,75%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	2 213	5,54%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. <span style="color: green;">■</span> ru-ua			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1 238	1,26%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1 097	2,75%	
<input type="checkbox"/>	7. <span style="color: orange;">■</span> en-gb			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	809	0,82%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	455	1,14%	
<input type="checkbox"/>	8. <span style="color: yellow;">■</span> zh-cn			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	434	0,44%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	144	0,36%	
<input type="checkbox"/>	9. <span style="color: cyan;">■</span> uk-ru			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	172	0,17%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	111	0,28%	
<input type="checkbox"/>	10. <span style="color: blue;">■</span> en			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	116	0,12%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	78	0,20%	
<input type="checkbox"/>	11. <span style="color: grey;">■</span> de-de			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	111	0,11%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	42	0,11%	
<input type="checkbox"/>	12. <span style="color: grey;">■</span> pl-pl			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	104	0,11%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	36	0,09%	
<input type="checkbox"/>	13. <span style="color: grey;">■</span> es-es			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	92	0,09%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	52	0,13%	
<input type="checkbox"/>	14. <span style="color: grey;">■</span> de			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	68	0,07%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	19	0,05%	
<input type="checkbox"/>	15. <span style="color: grey;">■</span> fr-fr			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	51	0,05%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	30	0,08%	
<input type="checkbox"/>	16. <span style="color: grey;">■</span> en-ca			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	49	0,05%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	31	0,08%	
<input type="checkbox"/>	17. <span style="color: grey;">■</span> tr-tr			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	49	0,05%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	56	0,14%	
<input type="checkbox"/>	18. <span style="color: grey;">■</span> en-in			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	48	0,05%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	19	0,05%	
<input type="checkbox"/>	19. <span style="color: grey;">■</span> it-it			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	45	0,05%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	31	0,08%	
<input type="checkbox"/>	20. <span style="color: grey;">■</span> pt-br			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	45	0,05%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	31	0,08%	
<input type="checkbox"/>	21. <span style="color: grey;">■</span> pl			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	44	0,04%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	23	0,06%	
<input type="checkbox"/>	22. <span style="color: grey;">■</span> el-gr			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	38	0,04%	
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	13	0,03%	

<input type="checkbox"/>	23. ni-nl			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		34	0,03%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		18	0,05%
<input type="checkbox"/>	24. cs-cz			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		29	0,03%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		8	0,02%
<input type="checkbox"/>	25. bg-bg			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		27	0,03%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		7	0,02%

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 190

## Демографічні показники: вік

### Демографічні показники: вік

ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | ЗМІНИТИ | СТАТИСТИКА

Усі користувачі  
+0,00% Користувачі

+ Додати сегмент

1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.  
Порівняти з: 1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.

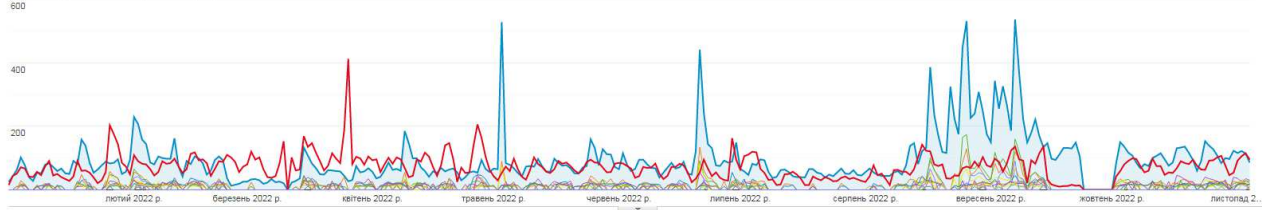
Огляд

Зведення | Використання сайту | Набір цілей 1 | Електронна торгівля

Користувачі | порівняно з | Вибірть показник

День | Тиждень | Місяць

1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.: Користувачі 35-44 45-54 18-24 25-34 55-64 65+  
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.: Користувачі 35-44 45-54 18-24 25-34 55-64 65+

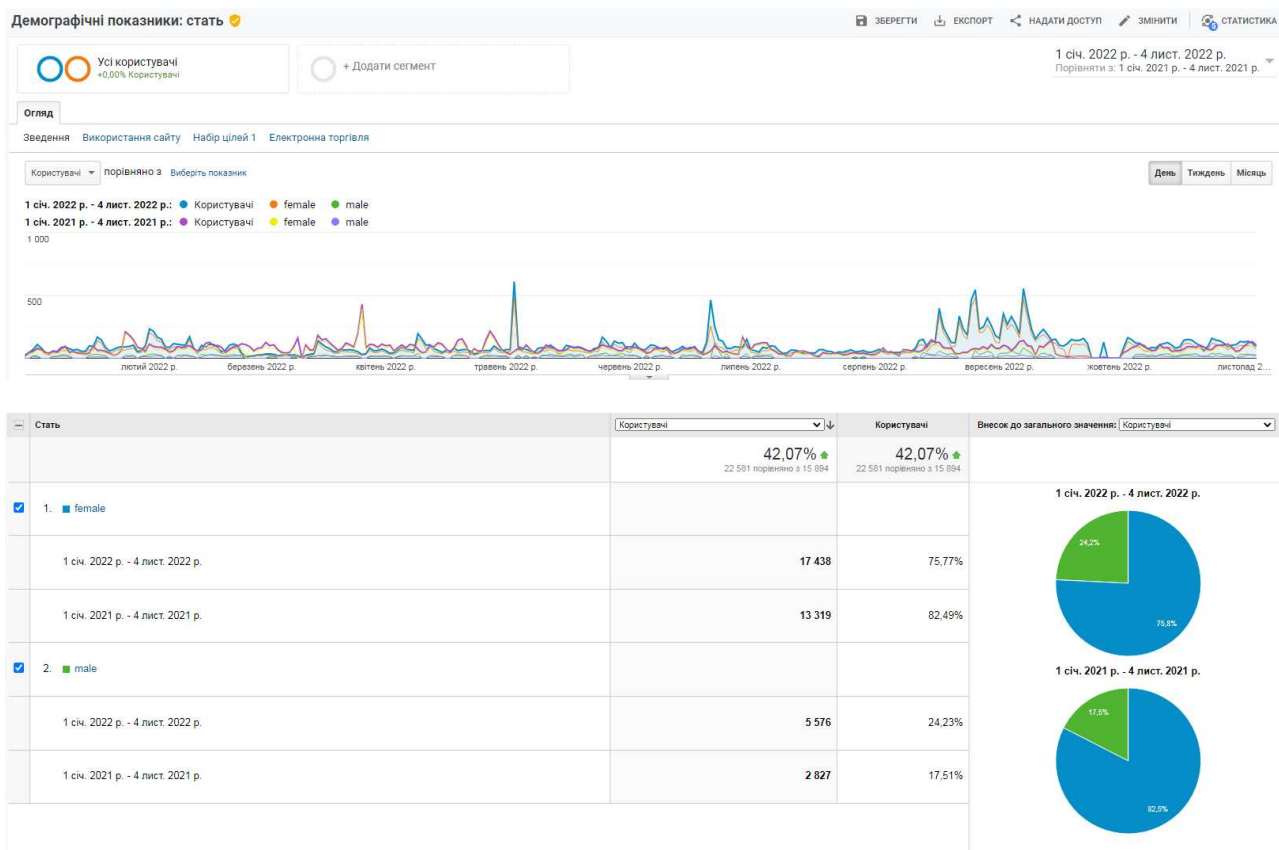


Вік	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	42,40% <span style="color: green;">▲</span> 21 223 порівняно з 14 904	42,40% <span style="color: green;">▲</span> 21 223 порівняно з 14 904	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 35-44	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 5 065 22,55%	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 3 717 23,36%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.</p> <p>1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 45-54	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 4 562 20,31%	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 3 229 20,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 18-24	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 4 531 20,18%	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 2 366 14,87%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 25-34	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 3 680 16,39%	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 3 376 21,22%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 55-64	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 3 131 13,94%	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 2 060 12,95%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 65+	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 1 489 6,63%	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 1 165 7,32%	

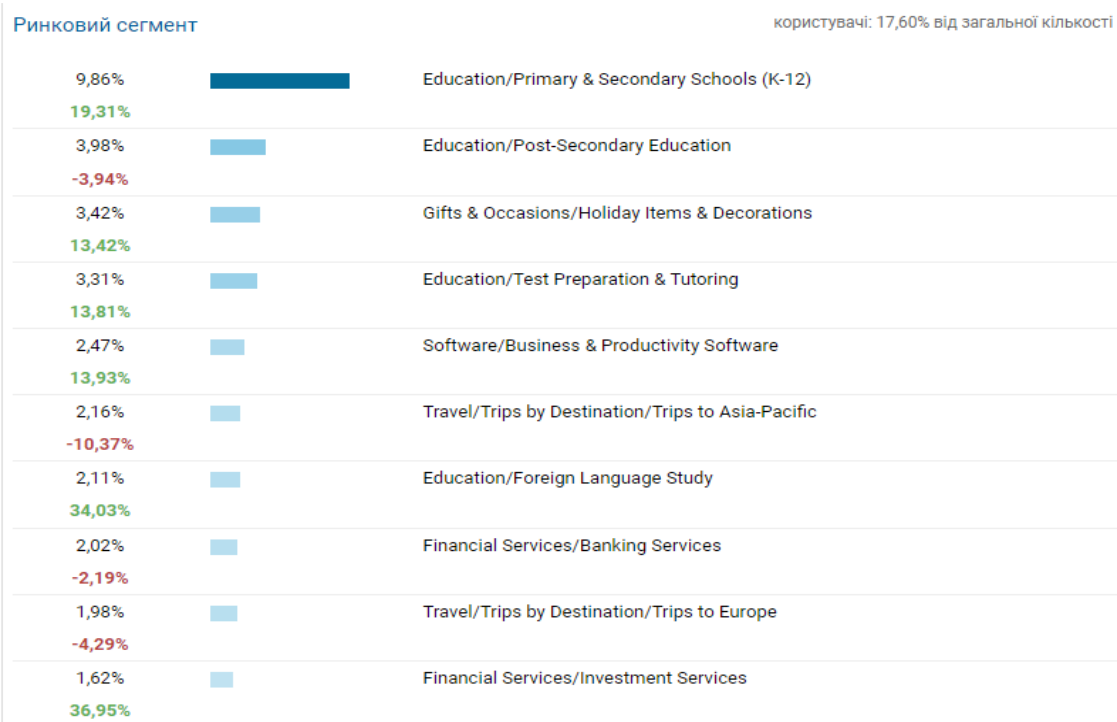
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6



## Демографічні показники: стат'я



## Інтереси: огляд



# Місцезположення

## Місцезположення

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі  
+0,00% Користувачі

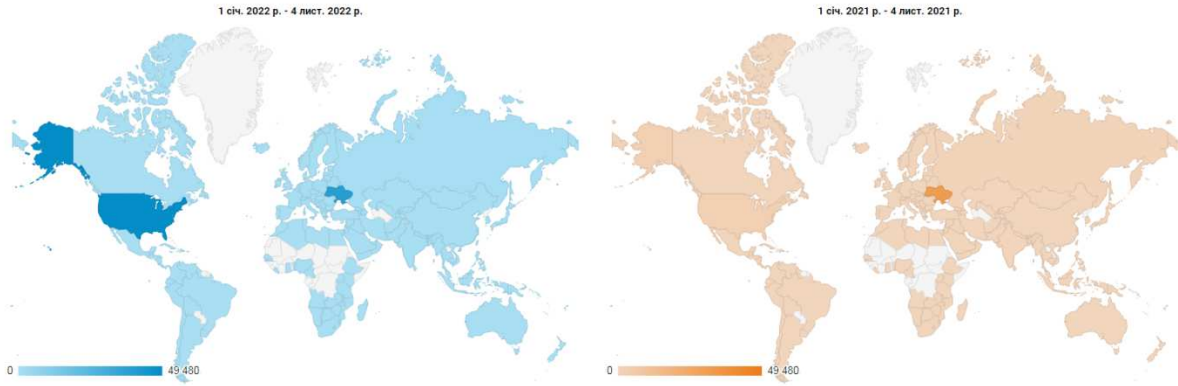
+ Додати сегмент

1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.  
Порівняти з: 1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.

Накладання даних на карту Огляд
















Зведення Використання сайту Набір цілей 1 Електронна торгівля

Користувачі

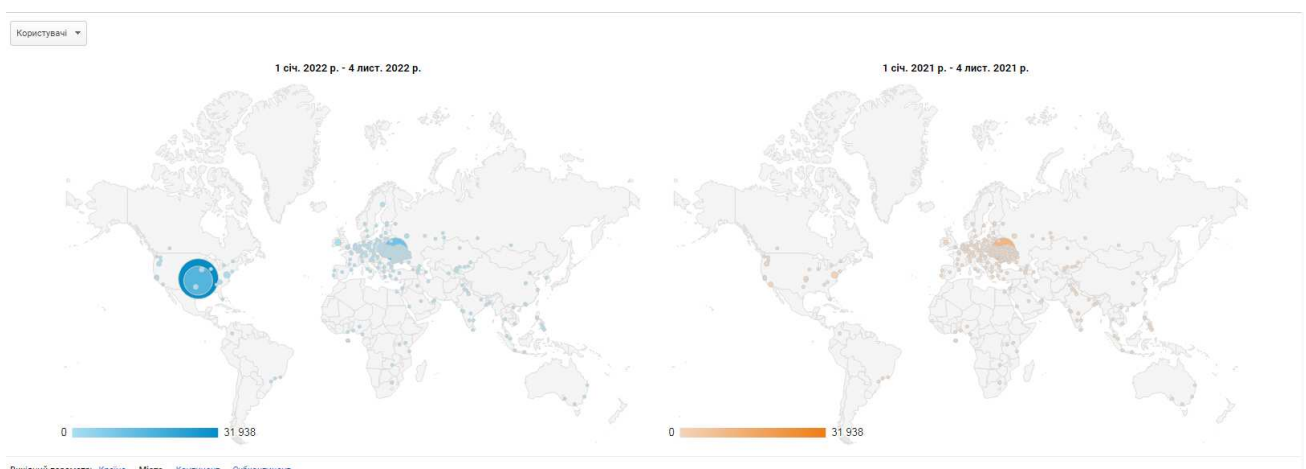


Виданий параметр: Країна Місто Континент Субконтинент

Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	153,12% <span style="color: green;">▲</span> 99 152 порівняно з 39 172	153,12% <span style="color: green;">▲</span> 99 152 порівняно з 39 172	
1.  United States			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	49 480	50,15%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.</p>
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	2 639	6,67%	
2.  Ukraine			<p>1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.</p>
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	38 696	39,22%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	31 897	80,57%	
3.  (not set)			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1 655	1,68%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1 497	3,78%	
4.  Poland			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	981	0,99%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	104	0,26%	
5.  Germany			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	863	0,87%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	121	0,31%	
6.  Ireland			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	470	0,48%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	208	0,53%	
7.  Russia			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	455	0,46%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	468	1,18%	
8.  China			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	446	0,45%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	137	0,35%	
9.  Netherlands			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	400	0,41%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	180	0,45%	
10.  United Kingdom			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	370	0,37%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	103	0,26%	

11.	 France		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	287	0,29%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	29	0,07%
12.	 India		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	251	0,25%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	205	0,52%
13.	 Sweden		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	236	0,24%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	75	0,19%
14.	 Kazakhstan		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	210	0,21%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	153	0,39%
15.	 Philippines		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	200	0,20%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	150	0,38%
16.	 Czechia		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	195	0,20%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	24	0,06%
17.	 Italy		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	162	0,16%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	39	0,10%
18.	 Romania		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	158	0,16%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	65	0,16%
19.	 Uzbekistan		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	150	0,15%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	53	0,13%
20.	 Canada		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	139	0,14%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	48	0,12%
21.	 Spain		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	125	0,13%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	42	0,11%
22.	 Indonesia		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	121	0,12%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	93	0,23%
23.	 Austria		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	119	0,12%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	16	0,04%
24.	 Turkey		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	113	0,11%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	91	0,23%
25.	 Bulgaria		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	104	0,11%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	27	0,07%

Показувати рядки: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 148



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	153,12% <span style="color: green;">▲</span> 99 152 порівняно з 39 172	153,12% <span style="color: green;">▲</span> 99 152 порівняно з 39 172	
1. <span style="color: blue;">■</span> Coffeyville			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	31 938	31,05%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.</p>
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	169	0,41%	
2. <span style="color: green;">■</span> Broken Arrow			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	16 243	15,79%	<p>1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.</p>
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	0	0,00%	
3. <span style="color: orange;">■</span> Київ			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	11 108	10,80%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	11 762	28,85%	
4. <span style="color: yellow;">■</span> (not set)			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	5 410	5,26%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	3 560	8,73%	
5. <span style="color: blue;">■</span> Lviv			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	2 976	2,89%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1 057	2,59%	
6. <span style="color: green;">■</span> Dnipro			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1 210	1,18%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	757	1,86%	
7. <span style="color: orange;">■</span> Odessa			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	895	0,87%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	707	1,73%	
8. <span style="color: yellow;">■</span> Pollava			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	786	0,76%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	376	0,92%	
9. <span style="color: green;">■</span> Vinnytsia			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	763	0,74%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	517	1,27%	
10. <span style="color: blue;">■</span> Zaporizhzhia			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	738	0,72%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	708	1,74%	
11. <span style="color: grey;">■</span> Kharkiv			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	686	0,67%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1 047	2,57%	
12. <span style="color: grey;">■</span> Kyryji Rih			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	667	0,65%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	612	1,50%	
13. <span style="color: grey;">■</span> Ashburn			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	612	0,59%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	460	1,13%	
14. <span style="color: grey;">■</span> Ternopil			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	580	0,56%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	483	1,18%	
15. <span style="color: grey;">■</span> Sumy			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	540	0,52%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	446	1,09%	
16. <span style="color: grey;">■</span> Khmelnytskyi			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	531	0,52%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	374	0,92%	
17. <span style="color: grey;">■</span> Zhytomyr			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	523	0,51%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	511	1,25%	
18. <span style="color: grey;">■</span> Rivne			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	460	0,45%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	480	1,18%	
19. <span style="color: grey;">■</span> Dublin			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	446	0,43%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	206	0,51%	
20. <span style="color: grey;">■</span> Chernivtsi			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	429	0,42%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	458	1,12%	
21. <span style="color: grey;">■</span> Mykolaiiv			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	424	0,41%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	415	1,02%	
22. <span style="color: grey;">■</span> Krokutytskyi			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	408	0,40%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	375	0,92%	
23. <span style="color: grey;">■</span> Ivano-Frankivsk			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	370	0,36%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	412	1,01%	

24. Lutsk			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		356	0,35%
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		271	0,66%
25. Vyshhorod			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		355	0,35%
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		418	1,03%

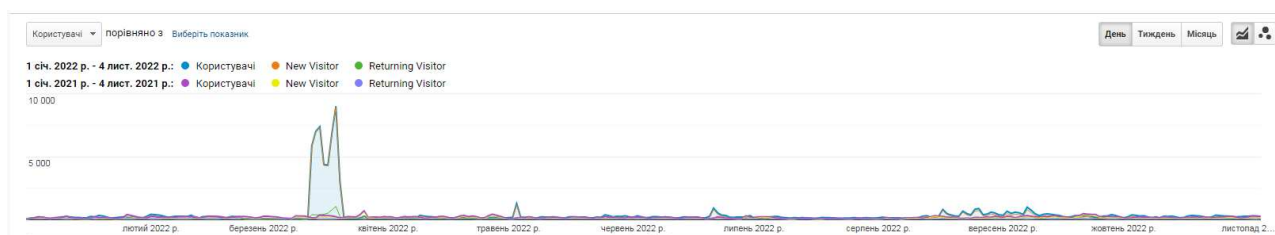
Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 4236

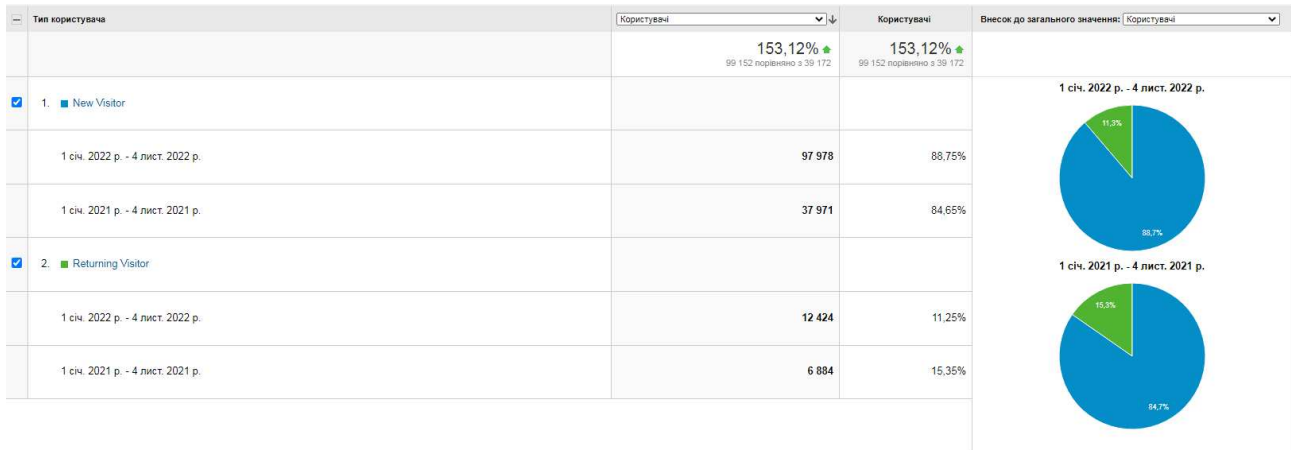
## 2. 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки

«Нові» відвідувачі сайту і ті, що «повернулися»

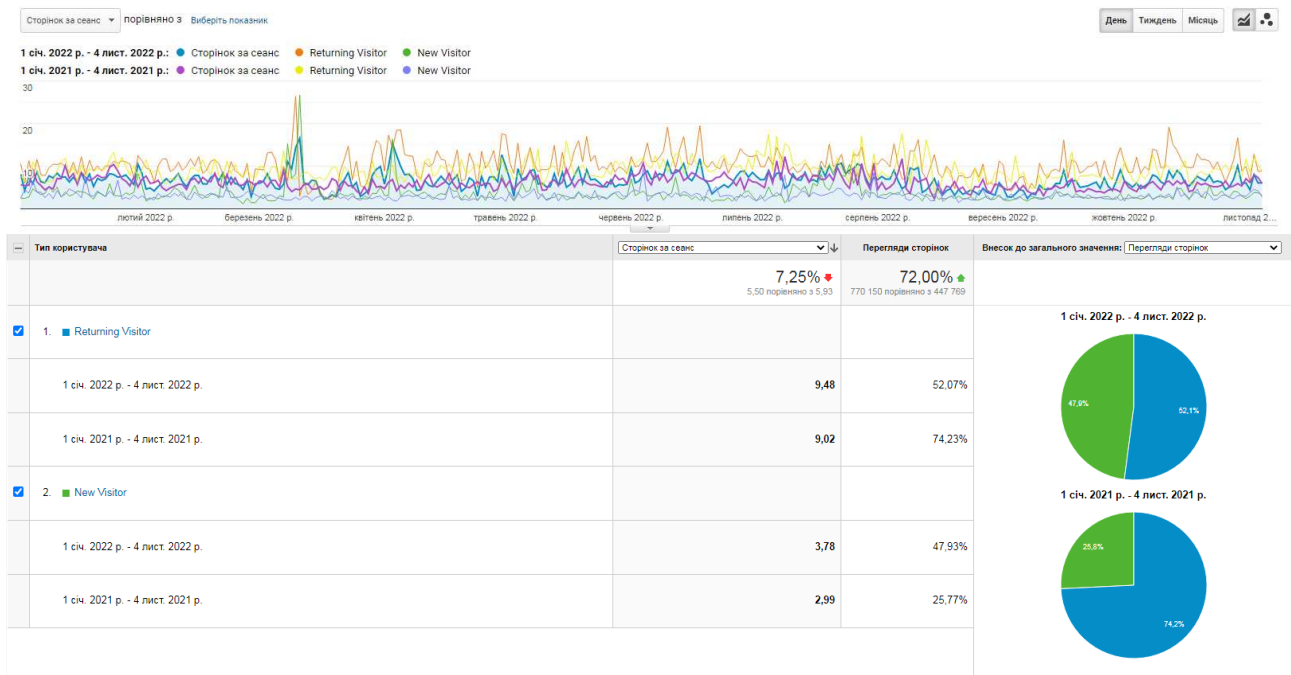
Тип користувача ?	Джерела трафіку		
	Користувачі ? ↓	Нові користувачі ?	Сеанси ?
	153,12% ↑ 99 152 порівняно з 39 172	152,99% ↑ 97 689 порівняно з 38 614	85,44% ↑ 139 971 порівняно з 75 480
<input checked="" type="checkbox"/> 1. New Visitor			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	97 978 (88,75%)	97 689 (100,00%)	97 689 (69,79%)
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	37 971 (84,65%)	38 614 (100,00%)	38 614 (51,16%)
<b>Змінення %</b>	<b>158,03%</b>	<b>152,99%</b>	<b>152,99%</b>
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Returning Visitor			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	12 424 (11,25%)	0 (0,00%)	42 282 (30,21%)
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	6 884 (15,35%)	0 (0,00%)	36 866 (48,84%)
<b>Змінення %</b>	<b>80,48%</b>	<b>0,00%</b>	<b>14,69%</b>

а) розподіл даних щодо користувачів

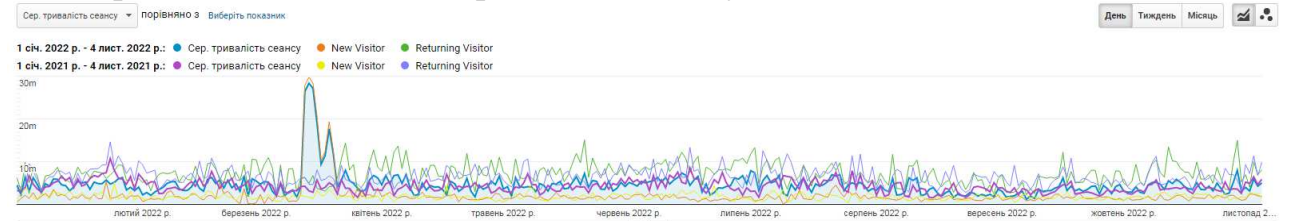




## б) розподіл даних при переглядах сторінок



## в) розподіл даних щодо тривалості сеансу



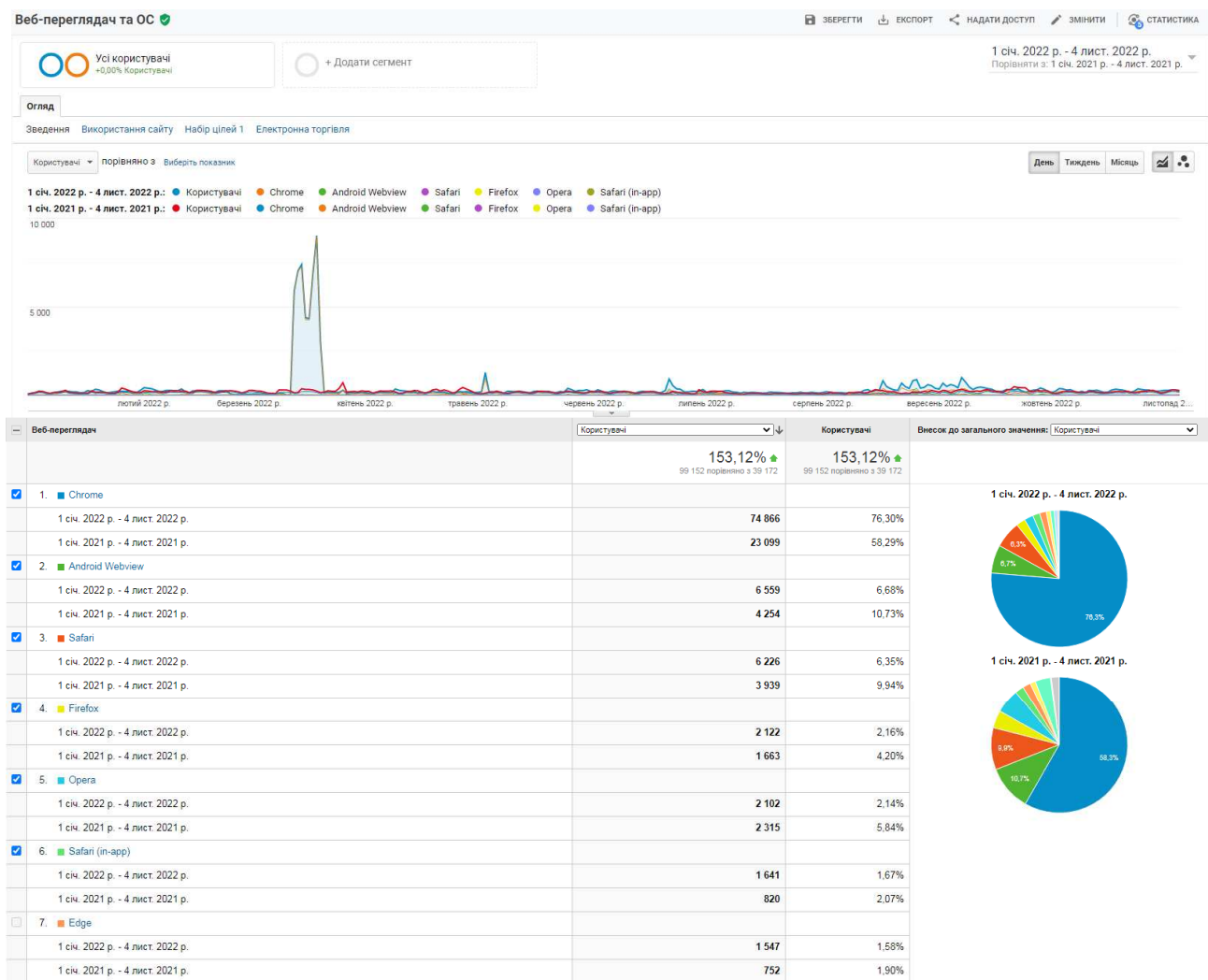
Тип користувача	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	135,16% <span style="color: green;">▲</span> 00:09:48 порівняно з 00:04:10	336,08% <span style="color: green;">▲</span> 22844:57:25 порівняно з 5238:40:39	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. <span style="color: blue;">■</span> New Visitor			1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 00:11:05 78,99%
			1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 00:01:44 21,39%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. <span style="color: green;">■</span> Returning Visitor			1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р. 00:06:49 21,01%
			1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р. 00:06:42 78,61%

1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.

1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.

## 2. 4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки

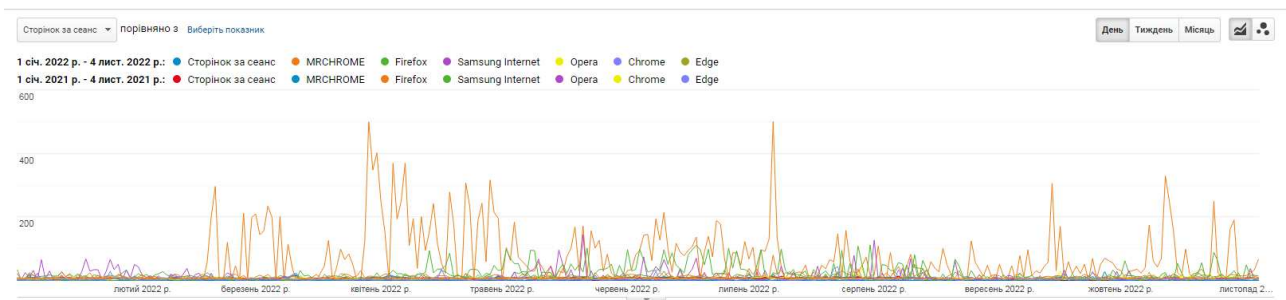
### Веб-переглядачі



<input type="checkbox"/>	8. Samsung Internet			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		934	0,95%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		507	1,28%
<input type="checkbox"/>	9. Google-Test2			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		923	0,94%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		1 434	3,62%
<input type="checkbox"/>	10. (not set)			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.		754	0,77%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.		88	0,22%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 28

## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

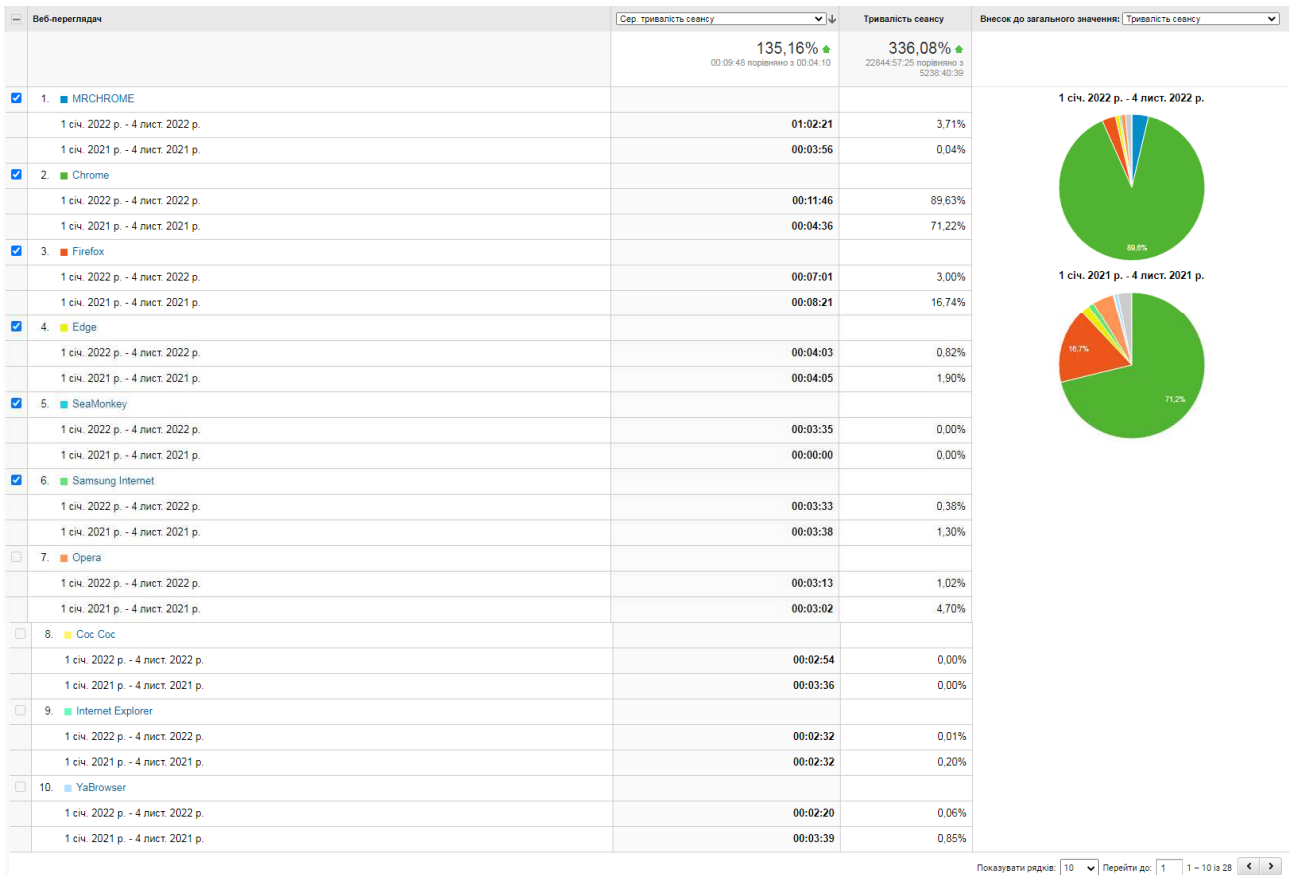


Веб-переглядач	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: <input type="text" value="Перегляди сторінок"/>
		7,25% <span style="color:red">↓</span> 5,50 порівняно з 5,93	72,00% <span style="color:green">↑</span> 770 150 порівняно з 447 769
<input checked="" type="checkbox"/> 1. MRCHROME			<p>1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.</p> <p>1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.</p>
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	62,54	6,63%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	5,39	0,04%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Firefox			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	13,09	9,95%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	13,11	18,45%
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Samsung Internet			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	10,14	1,94%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	13,42	3,36%
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	5,49	3,10%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	4,08	4,44%
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	5,21	70,65%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	6,05	65,84%
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Edge			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	4,74	1,71%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	5,02	1,64%
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	3,71	0,03%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	3,91	0,22%
<input type="checkbox"/> 8. SeaMonkey			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	3,50	0,00%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/> 9. YaBrowser			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	2,79	0,12%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	3,51	0,57%
<input type="checkbox"/> 10. Safari			
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	2,51	2,65%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	2,51	2,60%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 28

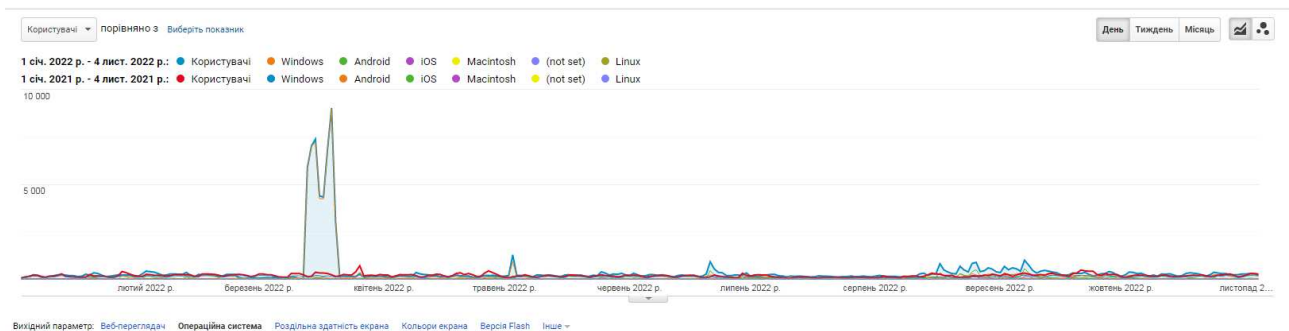


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті



## Операційні системи

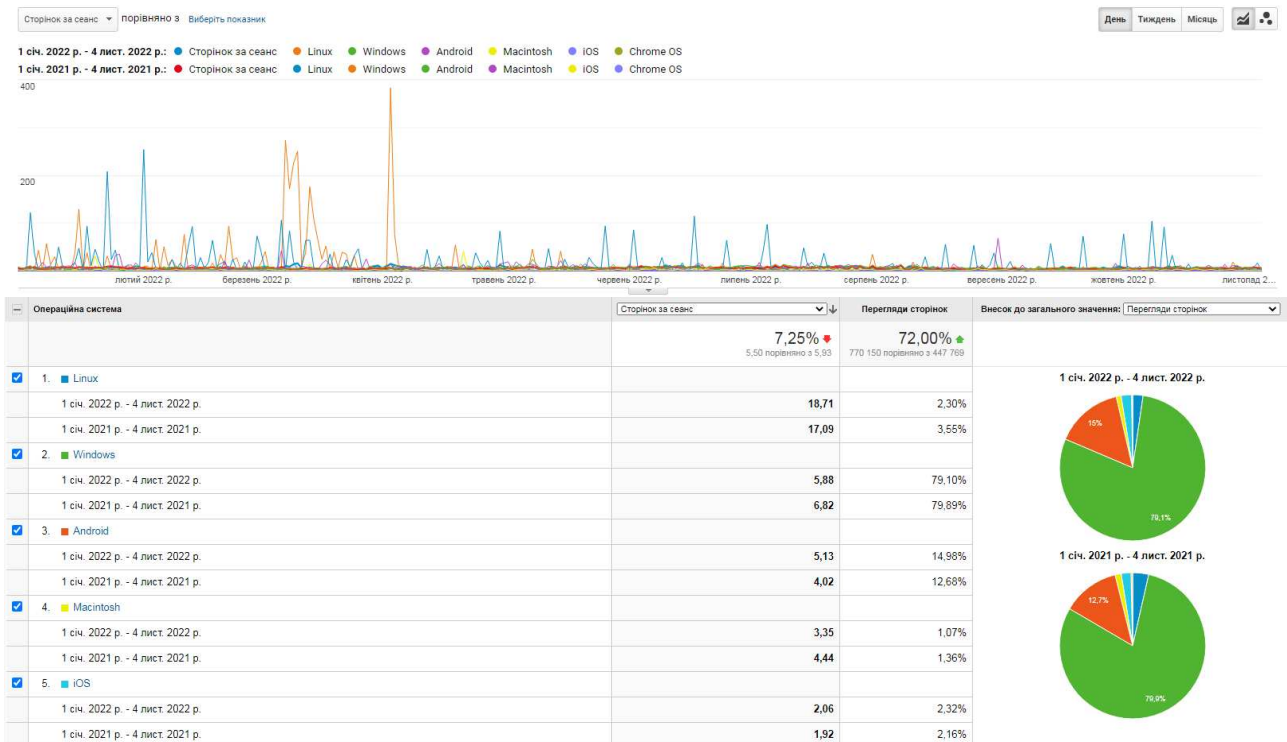
### Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	153,12% <span style="color: green;">▲</span> 99 152 порівняно з 39 172	153,12% <span style="color: green;">▲</span> 99 152 порівняно з 39 172	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	72 394	73,39%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.</p>
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	22 298	56,54%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android			<p>1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.</p>
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	14 916	15,12%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	9 669	24,52%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. iOS			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	7 159	7,26%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	4 442	11,26%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1 818	1,84%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1 009	2,56%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. (not set)			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1 688	1,71%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1 563	3,96%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Linux			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	619	0,63%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	428	1,09%	
<input type="checkbox"/> 7. Chrome OS			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	49	0,05%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	27	0,07%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	4	0,00%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Playstation Vita			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1	0,00%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	0	0,00%	
<input type="checkbox"/> 10. Tizen			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1	0,00%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1	0,00%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 11

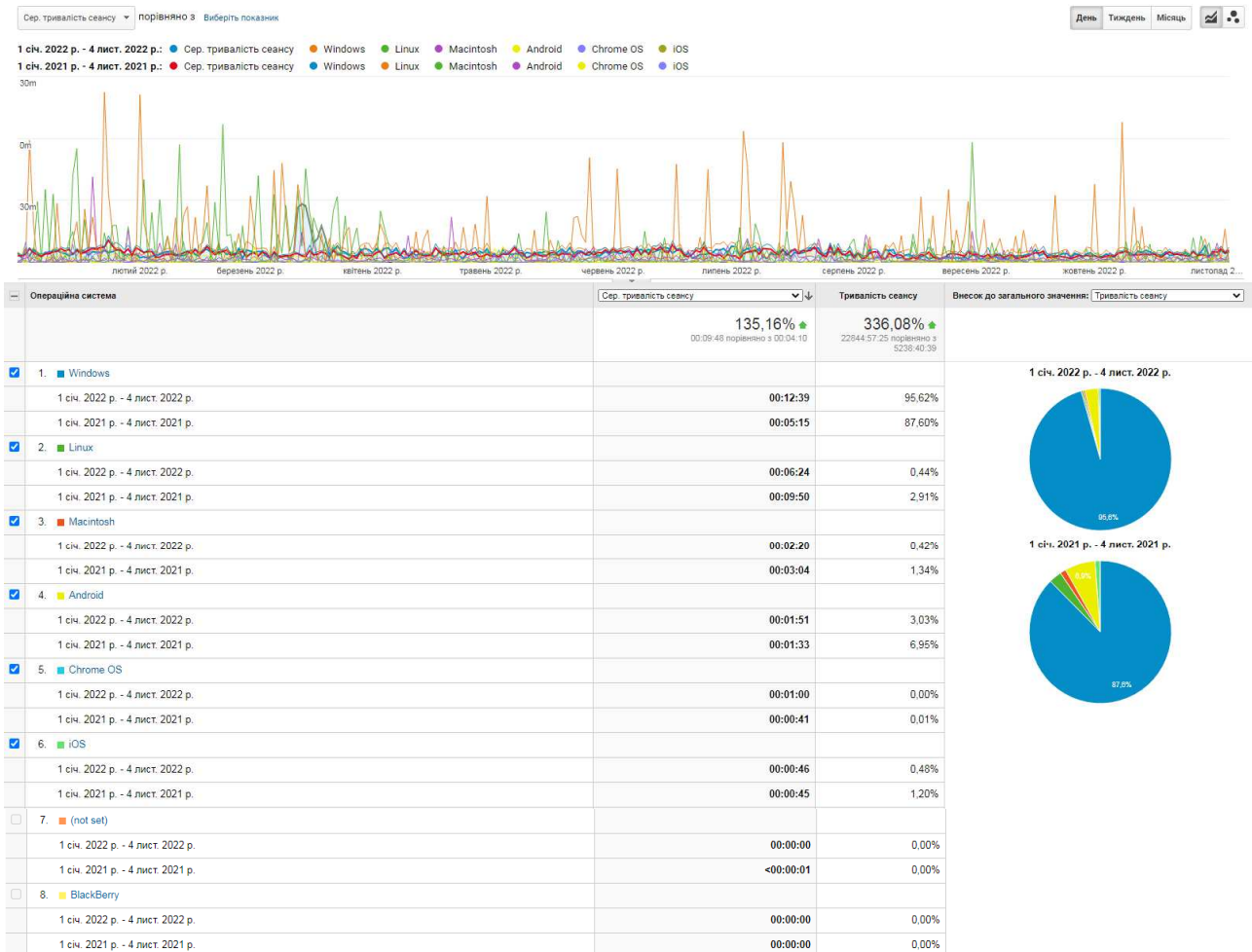
## Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



<input checked="" type="checkbox"/>	6. Chrome OS		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1,96	0,01%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	2,18	0,01%
<input type="checkbox"/>	7. (not set)		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1,00	0,22%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1,00	0,35%
<input type="checkbox"/>	8. BlackBerry		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1,00	0,00%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	9. Playstation Vita		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1,00	0,00%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	0,00	0,00%
<input type="checkbox"/>	10. Tizen		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	1,00	0,00%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	1,00	0,00%

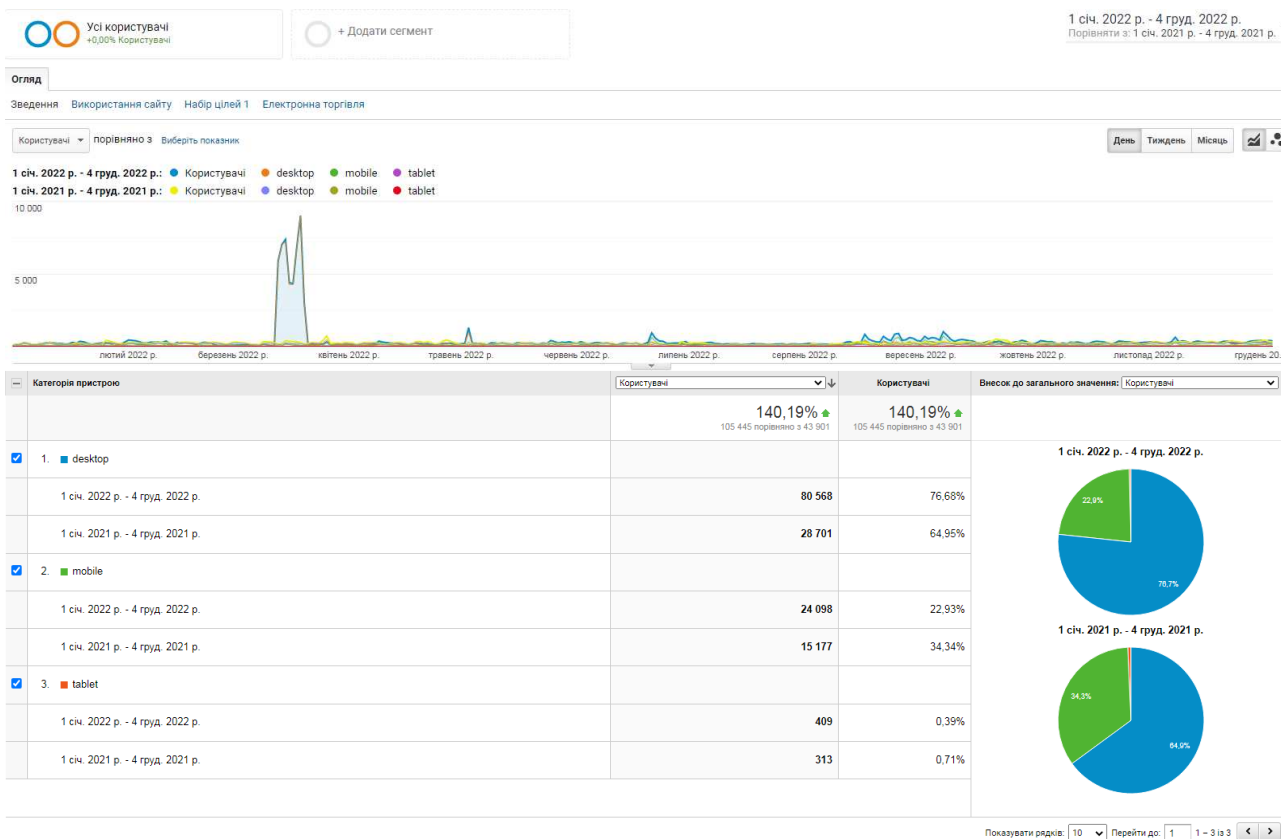
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 11

## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

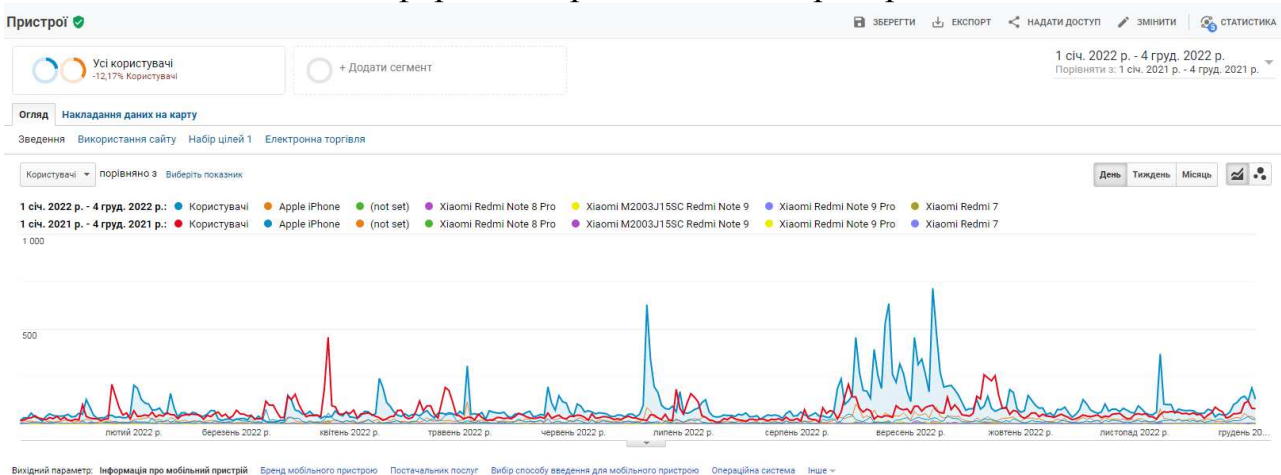


## 2. 5. Використання мобільних пристроїв

### Мобільний трафік



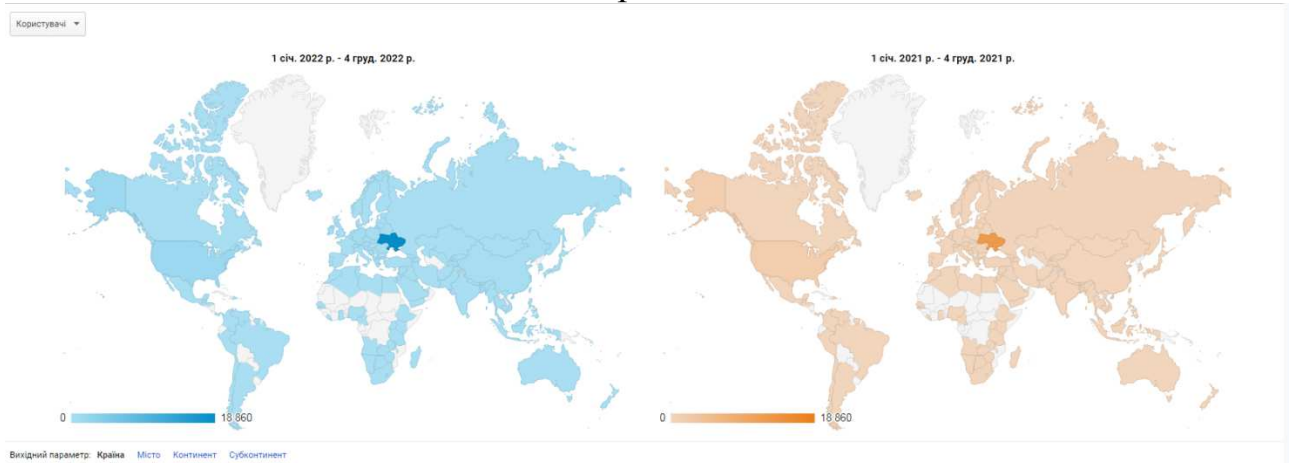
### Інформація про мобільний пристрій



Інформація про мобільний пристрій		Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
		57,55% <span style="color: green;">▲</span> <small>24 469 порівняно з 15 531</small>	57,55% <span style="color: green;">▲</span> <small>24 469 порівняно з 15 531</small>	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. <span style="color: blue;">■</span> Apple iPhone			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	6 191	25,49%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.</p>
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	4 237	27,36%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. <span style="color: green;">■</span> (not set)			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	509	2,10%	<p>1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.</p>
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	198	1,28%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. <span style="color: orange;">■</span> Xiaomi Redmi Note 8 Pro			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	461	1,90%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	335	2,16%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. <span style="color: yellow;">■</span> Xiaomi M2003J15SC Redmi Note 9			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	438	1,80%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	278	1,80%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. <span style="color: cyan;">■</span> Xiaomi Redmi Note 9 Pro			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	420	1,73%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	240	1,55%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. <span style="color: green;">■</span> Xiaomi Redmi 7			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	368	1,51%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	563	3,64%	
<input type="checkbox"/>	7. <span style="color: orange;">■</span> Xiaomi Redmi Note 7			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	345	1,42%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	290	1,87%	
<input type="checkbox"/>	8. <span style="color: yellow;">■</span> Samsung SM-A515F Galaxy A51			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	328	1,35%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	233	1,50%	
<input type="checkbox"/>	9. <span style="color: cyan;">■</span> Xiaomi M2004J19C Redmi 9			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	319	1,31%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	186	1,20%	
<input type="checkbox"/>	10. <span style="color: blue;">■</span> Xiaomi Redmi Note 8T			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	301	1,24%	
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	221	1,43%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 1663

## Країна



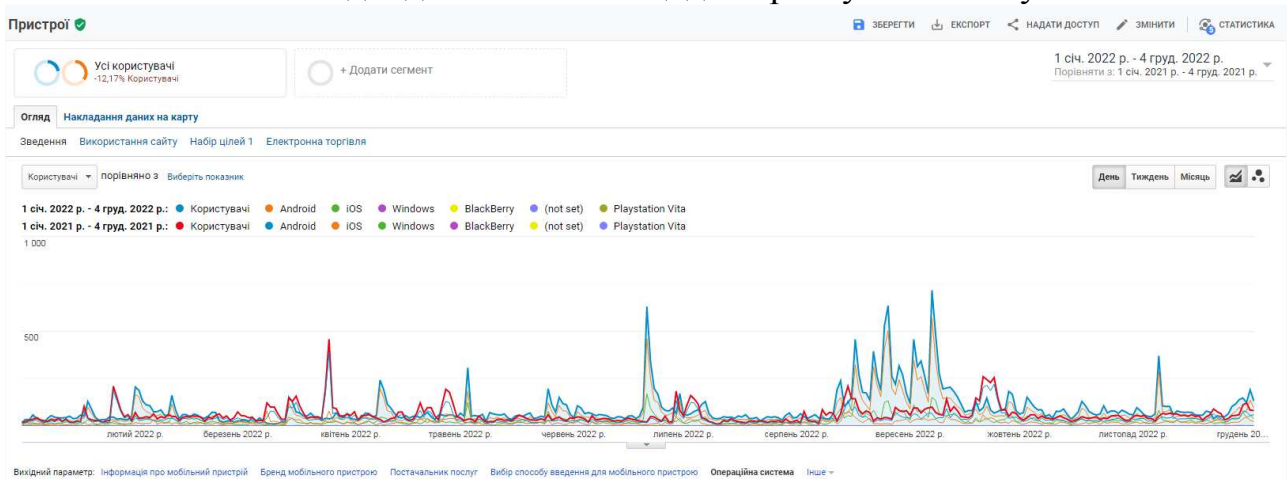
Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	57,55% <span style="color: green;">▲</span> 24 469 порівняно з 15 531	57,55% <span style="color: green;">▲</span> 24 469 порівняно з 15 531	
1.  Ukraine			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	18 860	76,82%	<p>1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.</p>
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	12 656	81,61%	
2.  United States			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	1 643	6,69%	<p>1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.</p>
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	1 677	10,81%	
3.  Poland			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	481	1,96%	
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	29	0,19%	
4.  Ireland			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	415	1,69%	
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	188	1,21%	
5.  Germany			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	374	1,52%	
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	21	0,14%	
6.  China			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	335	1,36%	
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	89	0,57%	
7.  Sweden			
1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.	171	0,70%	
1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.	67	0,43%	
8.  United Kingdom			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	147	0,66%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	17	0,12%	
9.  Russia			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	127	0,57%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	115	0,81%	
10.  (not set)			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	127	0,57%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	28	0,20%	
11.  India			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	106	0,47%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	76	0,54%	
12.  France			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	103	0,46%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	4	0,03%	
13.  Kazakhstan			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	91	0,41%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	46	0,32%	
14.  Uzbekistan			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	85	0,38%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	17	0,12%	
15.  Tanzania			
1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	82	0,37%	
1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	8	0,06%	

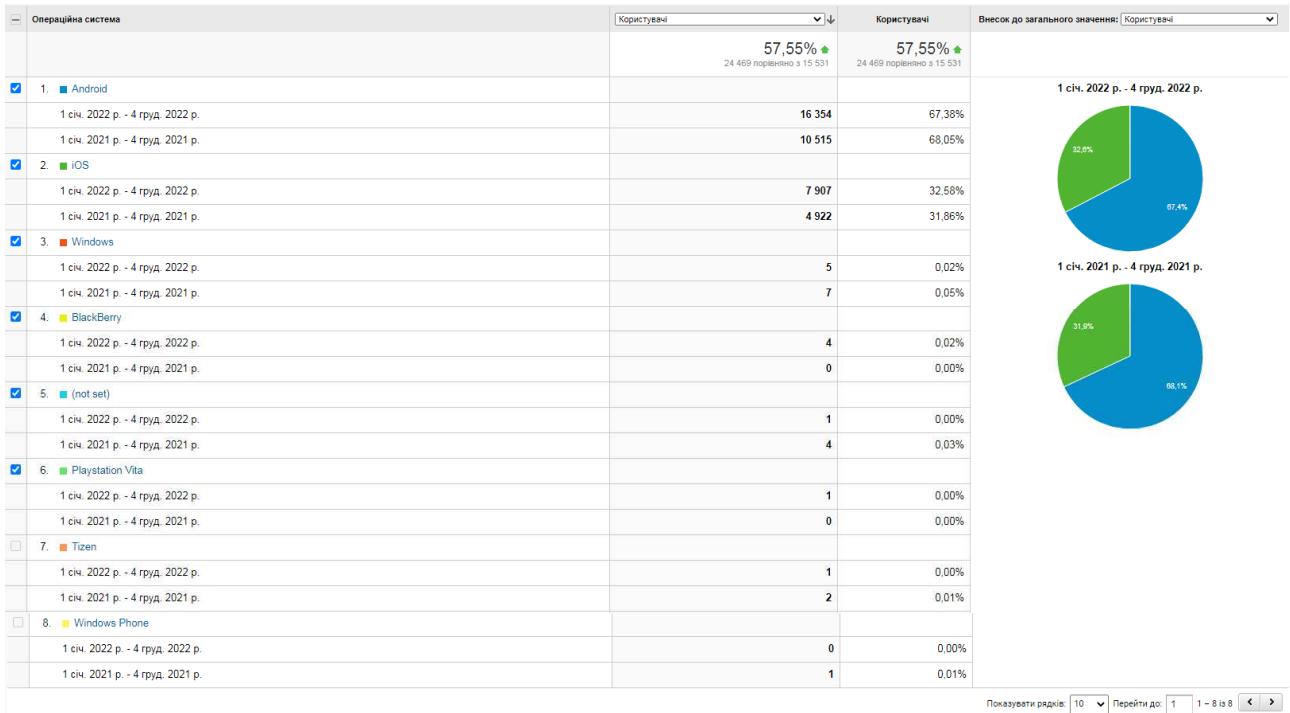
16.	Philippines		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	78	0,35%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	68	0,48%
17.	Czechia		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	73	0,33%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	7	0,05%
18.	Netherlands		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	68	0,30%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	10	0,07%
19.	Italy		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	66	0,30%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	11	0,08%
20.	Spain		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	46	0,21%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	8	0,06%
21.	Austria		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	41	0,18%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	2	0,01%
22.	Hungary		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	39	0,17%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	3	0,02%
23.	Canada		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	36	0,16%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	13	0,09%
24.	Bulgaria		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	34	0,15%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	7	0,05%
25.	Romania		
	1 січ. 2022 р. - 4 лист. 2022 р.	31	0,14%
	1 січ. 2021 р. - 4 лист. 2021 р.	4	0,03%

Показувати радків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 123

## Операційна система

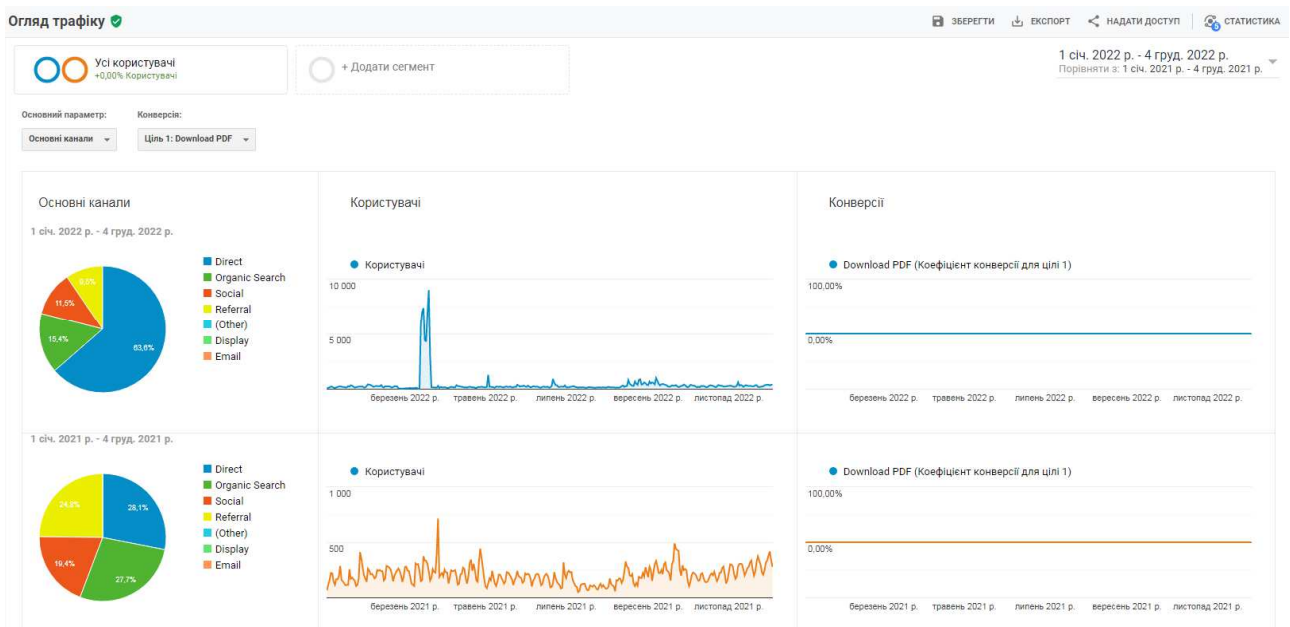
### Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту





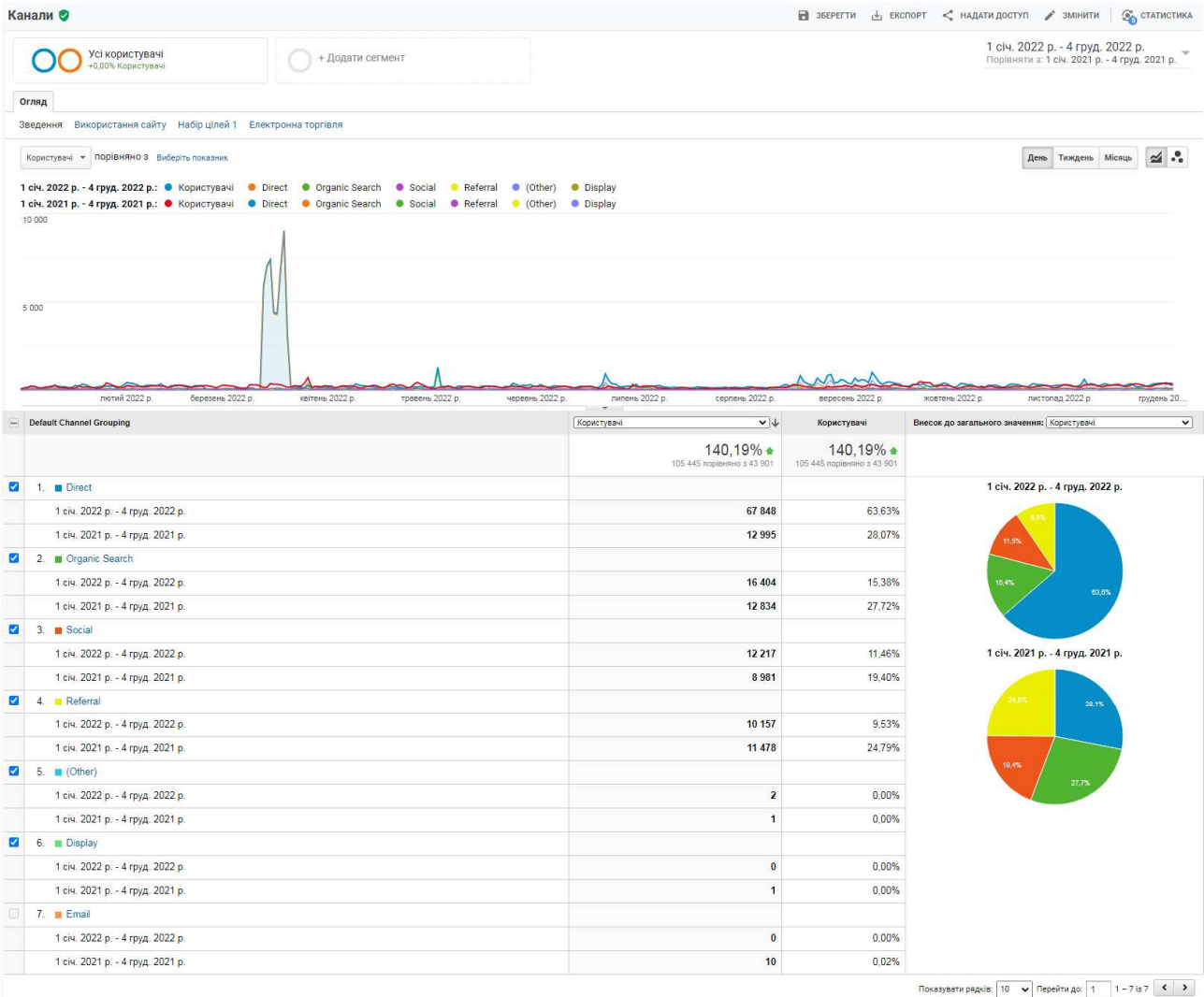
## 2. 6. Трафік сайту електронної бібліотеки

### Огляд трафіку

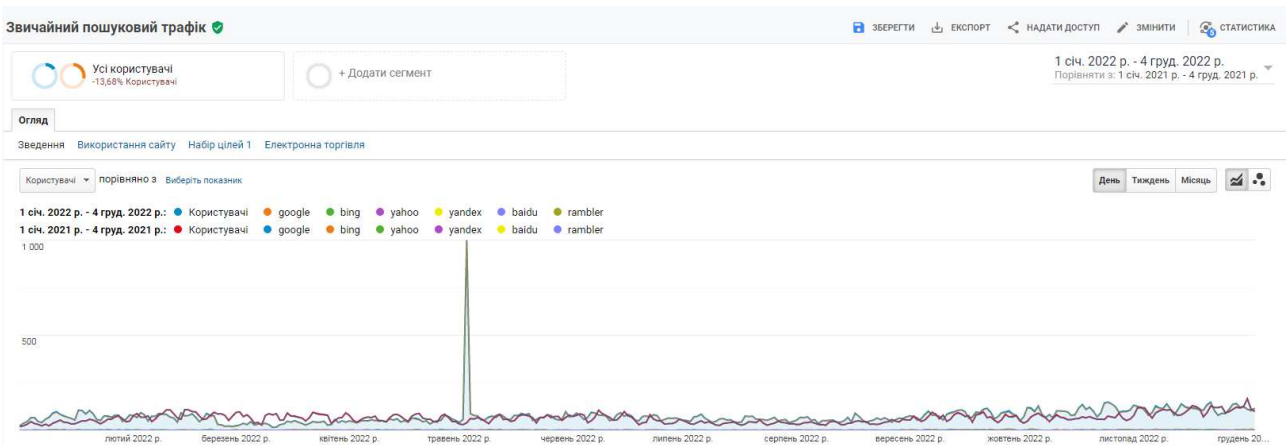




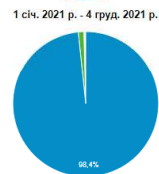
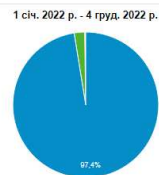
# Канали



# Пошуковий трафік Джерело

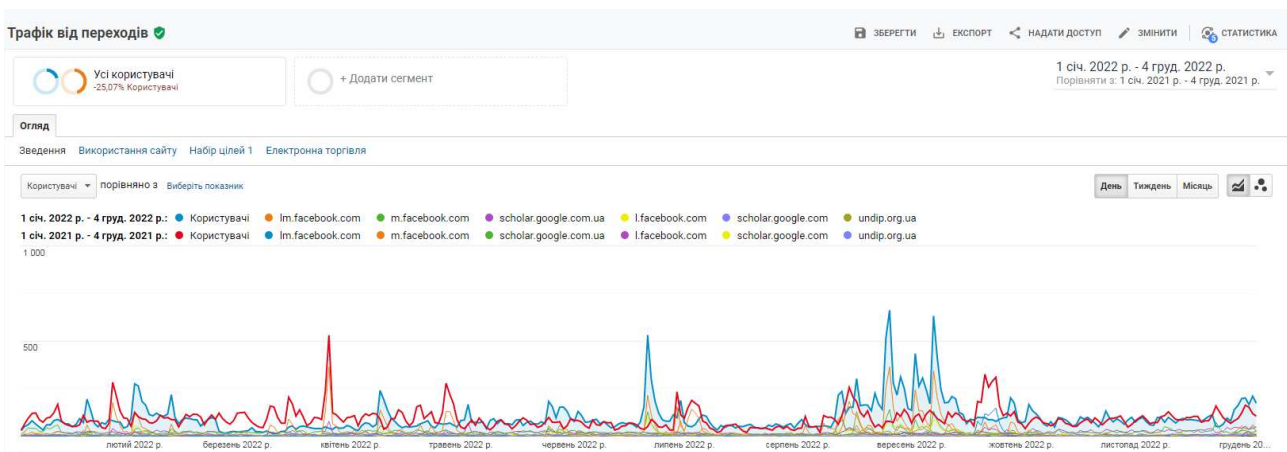


Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	27,82% <span style="color: green;">▲</span> 16 404 порівняно з 12 834	27,82% <span style="color: green;">▲</span> 16 404 порівняно з 12 834	
1.  google			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 15 991 97,45% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 12 664 98,36%
2.  bing			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 381 2,32% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 159 1,23%
3.  yahoo			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 26 0,16% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 13 0,10%
4.  vandex			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 6 0,04% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 19 0,15%
5.  baidu			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 2 0,01% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 2 0,02%
6.  rambler			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 2 0,01% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 0 0,00%
7.  ukr			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 2 0,01% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 18 0,14%

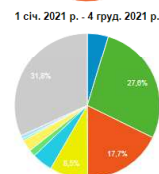
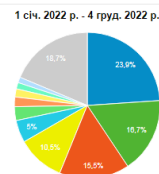


Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 7 із 7

## Трафік переходів



Джерело	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	9,58% <span style="color: green;">▲</span> 22 179 порівняно з 20 240	9,58% <span style="color: green;">▲</span> 22 179 порівняно з 20 240	
1.  lm.facebook.com			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 5 553 23,93% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 1 015 4,67%
2.  m.facebook.com			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 3 875 16,70% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 5 985 27,56%
3.  scholar.google.com.ua			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 3 607 15,54% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 3 841 17,69%
4.  l.facebook.com			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 2 445 10,54% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 1 838 8,46%
5.  scholar.google.com			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 1 149 4,95% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 987 4,55%
6.  undip.org.ua			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 709 3,06% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 317 1,46%
7.  znayshov.com			1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р. 498 2,15% 1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р. 0 0,00%



8.	imo.edu.ua			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.		416	1,79%
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.		566	2,61%
9.	baidu.com			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.		326	1,40%
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.		90	0,41%
10.	facebook.com			
	1 січ. 2022 р. - 4 груд. 2022 р.		286	1,23%
	1 січ. 2021 р. - 4 груд. 2021 р.		171	0,79%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 537

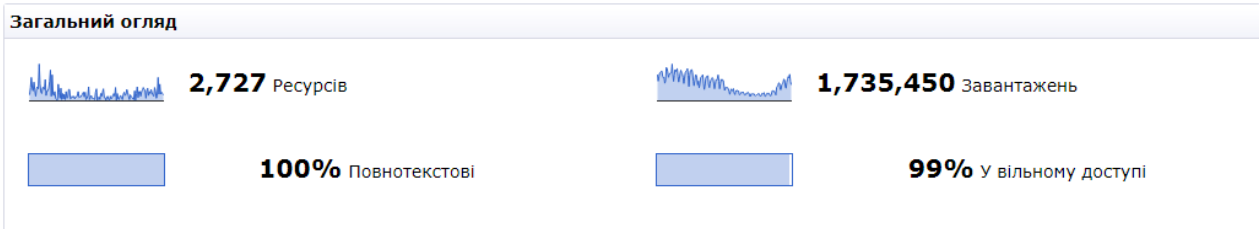
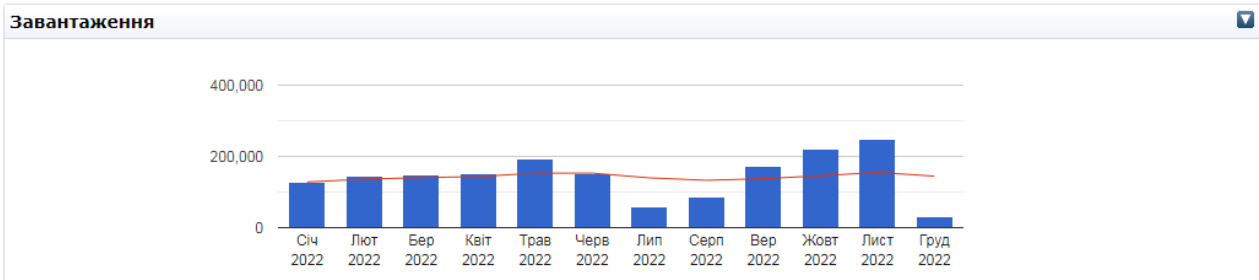
## 2. 7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки

### Статистичні звіти електронної бібліотеки

За всіма ресурсами

Січ 1, 2022 - Груд 4, 2022

Оберіть звіт за | Вкажіть термін звіту | Оберіть вид звіту



**Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень**

1. <a href="#">Збірник технологічної документації</a>	24,210
2. <a href="#">Психологія професійного становлення сучасного фахівця</a>	15,575
3. <a href="#">Біологія. 6 клас</a>	12,720
4. <a href="#">Психологія конфлікту</a>	10,568
5. <a href="#">Конфліктологія: Конспект лекцій</a>	9,549

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

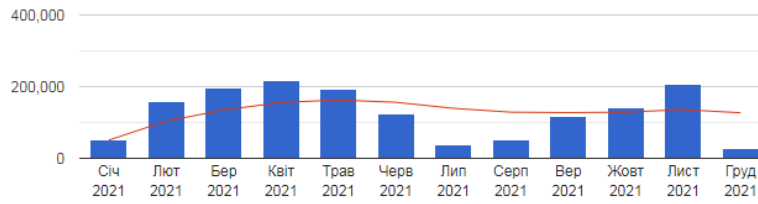
**Рейтинг авторів за кількістю завантажень**

1. Кокун, Олег Матвійович	56,357
2. Отич, О.М.	35,115
3. Пішко, Ірина Олександрівна	33,046
4. Лозінська, Наталія Сергіївна	33,018
5. Ткачук, І.І.	29,059

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

Оберіть звіт за    Вкажіть термін звіту    Оберіть вид звіту

**Завантаження**



**Загальний огляд**



**2,905** Ресурсів



**1,525,097** Завантажень



**100%** Повнотекстові



**98%** У вільному доступі

**Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень**

1. <a href="#">Збірник технологічної документації</a>	29,766
2. <a href="#">Психологія конфлікту</a>	21,258
3. <a href="#">Психологія професійного становлення сучасного фахівця</a>	17,389
4. <a href="#">Біологія. 6 клас</a>	15,684
5. <a href="#">Тренінг емоційної компетентності</a>	12,575

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

**Рейтинг авторів за кількістю завантажень**

1. Отич, О.М.	46,616
2. Кокун, Олег Матвійович	36,511
3. Мелько, Марина Володимирівна	29,952
4. Обухівська, Антоніна Григорівна	25,741
5. Ткачук, І.І.	24,861

[10](#) [25](#) [50](#) [all](#)

## Розділ 3. Оприлюднення результатів моніторингу активності користувачів веб-ресурсу на науково-практичних заходах

### 3.1. Динаміка активності користувачів веб-ресурсу [lib.iitta.gov.ua](http://lib.iitta.gov.ua) під час карантину

*Пінчук О. П., Шиненко М. А. Динаміка активності користувачів веб-ресурсу [lib.iitta.gov.ua](http://lib.iitta.gov.ua) під час карантину. Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці» (ІТОНТ-2020) / відп. ред. Ю. В. Триус. Черкаси : ЧДТУ, 2020. С. 105-106.*

Поміж інших, найбільшим викликом в освіті залишається наявність технологічної інфраструктури, вирішення питань емоційного здоров'я, віднаходження балансу між цифровою та «без екранною» діяльністю. Питання постійного професійного розвитку вчителів і науково-педагогічних працівників мають велике значення для сучасної педагогічної теорії та практики і виявилися особливо актуальними в умовах введення безпрецедентного за масштабом карантину. Заходи, що умовно об'єднують поняттями «відкрита освіта» та «відкрита наука» набули піку популярності, оскільки спрямовані на надання науковим дослідженням властивостей відтворюваності, а їх результатам – загальної доступності для громадськості.

Створена в нашому інституті система інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних і психологічних досліджень [1] як інструмент дієвої допомоги суб'єктам науково-дослідної діяльності в одержанні й аналітичному опрацюванні засобами ІКТ відомостей щодо процесів планування, організації, проведення та впровадження результатів педагогічних досліджень виявила високий ступінь корисності також як інструмент підтримки освітньої діяльності під час введення карантинних заходів.

З'ясувати особливості та інтенсивність використання цифрових науково-освітніх ресурсів під час вимушеної віддаленої роботи користувачів.

У дослідженні було використано низку теоретичних і прикладних методів, а саме: порівняльні, індукційні та дедукційні, аналітичні, описові та статистичні. Для відстеження процесів відвідування сайту та використання електронних ресурсів, порівняльного аналізу та моніторингу використання веб-ресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» [2] застосовано статистичний модуль IRStats 2 платформи EPrints 3.3 та систему Google Analytics.

Google Analytics обліковує кількість унікальних користувачів один раз протягом певного періоду часу, незалежно від кількості здійснених сеансів. Моніторинг засобами Google Analytics відбувається за 13 показниками, що об'єднані у категорії використання контенту та частоти доступу, аудиторія та навігація. Користувацька метрика відображає збільшення протягом періоду вимушеної віддаленої роботи розміру аудиторії веб-сайту на 66,3%. З'явилося нових користувачів на сайті більше на 79,8%. Знаходження на сайті є ефективним, перегляд сторінок зростає у тривалості на 30 %.

За даними IRStats лише за три тижні карантину було здійснено завантаження більше ніж 300 тис. освітніх ресурсів. Найбільш затребуваними виявилися посібники і збірники завдань з предметів шкільного курсу (Хімія в завданнях: 7-9 кл. 11053 завантажень, Біологія. 6 кл. – 5892, Лабораторний практикум з екології – 3411, Практичні заняття з історії в основній школі – 1605 і т. ін.). Визначальним сьогодні є підвищена зацікавленість громадськості результатами досліджень в галузі психології та соціалізації особистості (Психологія конфлікту – 5049, Конспект лекцій з конфліктології – 3786, Психологія професійного становлення сучасного фахівця – 2691 і т. ін.)

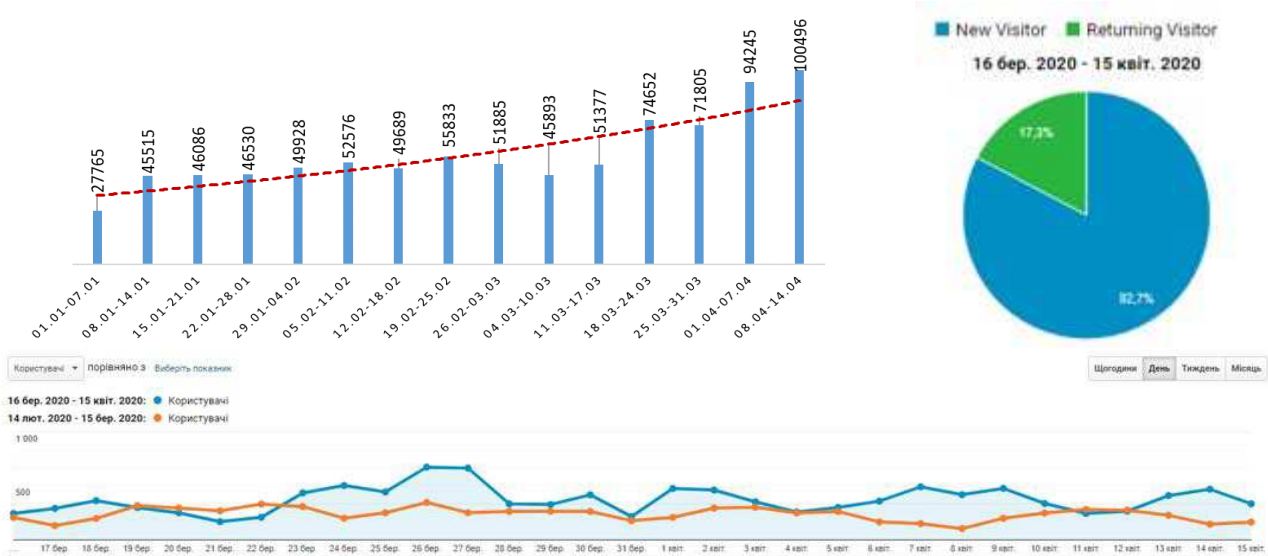


Рис. 1. Користувацька статистика електронної бібліотеки [2]:

ліво – кількість завантажень ресурсів сайту по тижнях протягом 01.01.20-15.04.20; право – відносна кількість нових користувачів; низ – порівняння кількості користувачів електронної бібліотеки за визначеними періодами.

Створена на основі електронних відкритих систем система інформаційно-аналітичної підтримки наукової діяльності у галузі педагогічних наук складається зі статистичних, інформаційно-аналітичних і наукометричних сервісів. Виконує завдання збереження та розповсюдження інноваційних педагогічних розробок, спрощує доступ до науково-освітніх ресурсів. Статистично підтверджено позитивний вплив на поліпшення умов віддаленої роботи педагогічних і науково-педагогічних працівників. Опосередковано позитивно впливає на підготовленість вчителів та наукових працівників до використання технологій та передового досвіду засобами відкритих інформаційних систем.

#### Список використаних джерел

1. Яцишин А. В., Іванова С. М., Кільченко А. В. Досвід використання електронних відкритих систем для інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень / Інформаційно-цифровий освітній простір України:

трансформаційні процеси і перспективи розвитку. Матеріали методологічного семінару НАПН України (04.04.2019). С. 289-304. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/717714/>

2. Веб-ресурс "Електронна бібліотека НАПН України". URL: <https://lib.iitta.gov.ua/>

### **3.2. Активність користувачів вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» під час кризових подій**

*Пінчук О. П., Шиненко М. А. Активність користувачів вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» під час кризових подій. Теорія і практика цифрового навчання в сучасних закладах освіти : матеріали Всеукр. вебконф., 26 трав. 2022 р.*

Сталий розвиток держави і суспільства неможливий без розвитку інформаційно-цифрових технологій, забезпечення рівноправного доступу до інформації та знань, стимулювання інновацій, спрямованих на реалізацію ідей відкритої науки і освіти [1]. Серед пріоритетних напрямів плану заходів Уряду України на 2021-2023 роки з реалізації Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року – стимулювання інновацій та проєктів на базі відкритих даних, цифровізація. Актуальності набуває розробка цифрових платформ для поширення (оприлюднення й розповсюдження) результатів наукових досліджень. Невідповідність формування бібліотечних фондів та організації доступу до них сучасним потребам користувачів та вимогам цифрового суспільства, створення нової архітектури інтегрованої бібліотечної системи держави – проблема, що потребує скорішого вирішення. Створення гнучкої та динамічної структури бібліотечної системи, здатної до сталого розвитку і спрямованої на надання широкого спектра послуг для задоволення різноманітних загальнонаціональних і локальних суспільних потреб та підвищення якості життя суспільства і окремих осіб – мета, що зазначена у



Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України».

Електронна бібліотека НАПН України (ЕБ НАПН України, <https://lib.iitta.gov.ua/>) – вагомий компонент розробленої в Інституті цифровізації НАПН України системи інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних і психологічних досліджень [2]. Це інструмент дієвої допомоги суб'єктам науково-дослідної діяльності в одержанні відомостей щодо наукових, науково-методичних і навчальних розробок учених НАПН України [3, 4].

Метою дослідження є аналіз використання цифрових науково-освітніх ресурсів ЕБ НАПН України під час кризових подій, зокрема карантину, спричиненого ковідом (2020 р., з 01.03 по 31.08), і воєнних дій в Україні (2022 р., з 24.02 по 01.05).

Завданням дослідження є відстеження процесів відвідування та використання електронних ресурсів та порівняльний аналіз кількісних характеристик, отриманих за допомогою статистичного модуля IRStats 2 платформи EPrints 3.3 та інформаційно-аналітичної системи Google Analytics (GA, <https://analytics.google.com>).

За даними IRStats за період воєнних дій у нашій країні 24.02.-01.05.2022 р. в ЕБ НАПН України було здійснено внесення 308 науково-освітніх ресурсів, що є більш ніж удвічі менше, ніж у такий самий період 2021 р. Найбільшу зацікавленість наукова спільнота за даний період у зв'язку з подіями в Україні виявила до результатів досліджень в галузі психології та соціалізації особистості: методичний посібник «Основи психологічної допомоги військовослужбовцям в умовах бойових дій», практичний посібник «Досвід надання допомоги дітям і сім'ям – жертвам військового конфлікту», монографія «Психологія професійного становлення сучасного фахівця», методичний посібник «Практикум з формування стресостійкості військовослужбовців до раптових змін бойової обстановки», «Психологія конфлікту», практичні посібники «Консультування в системі психосоціальної допомоги дітям і сім'ям,

що опинились у складних життєвих обставинах внаслідок військових дій» та «Групові форми роботи в системі психосоціальної допомоги дітям і сім'ям, що опинились у складних життєвих обставинах внаслідок військових дій (досвід упровадження)», книга «Життєстійкість особистості: соціальна необхідність та безпека» – 1440 завантажень. Посібники і збірники завдань з предметів шкільного курсу відійшли на другий план і були завантажені набагато менше, ніж у попередні роки.

На рис. 1 подано статистику завантажень наукових праць ЕБ НАПН України. Треба зауважити, що станом на 01.05.2022 р. матеріалами бібліотеки користуються у 184 країнах світу.

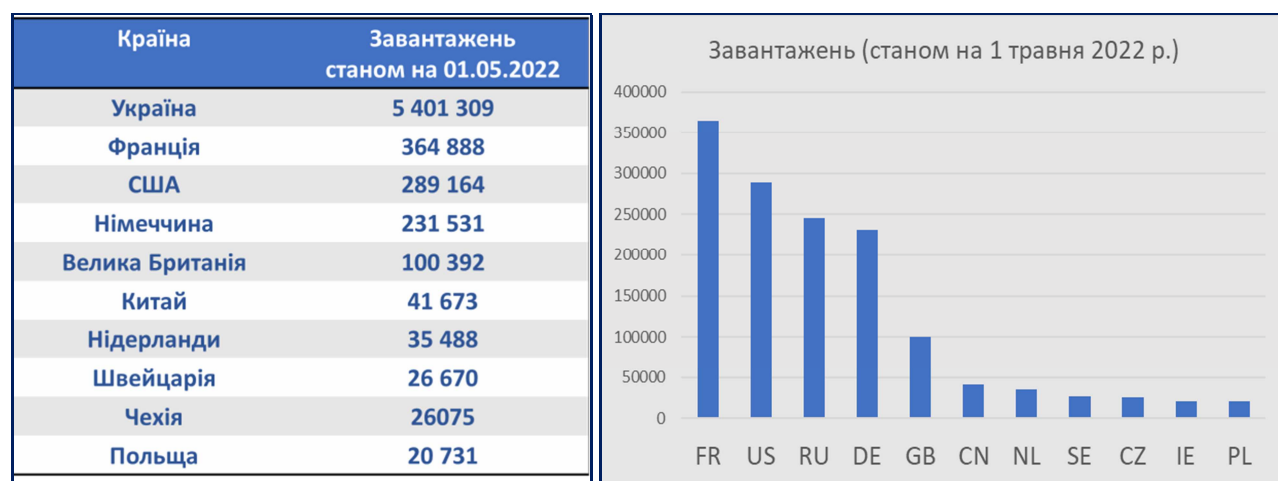


Рис. 1. Географічна характеристика завантажень

Порівнюючи кількісні характеристики використання цифрових ресурсів (рис. 2) у період 24.02.-01.05.2022 р. з таким же терміном часу в 2021 р. робимо висновок, що тоді як кількість завантажень вітчизняними користувачами у 2022 р. зрозуміло зменшилася більш ніж у 2 рази, США – навпаки виросла більш ніж у 3,5 рази і майже досягла позначки всього 2021 р. Також рисунок ілюструє зростання інтересу до наукової продукції НАПН України й в інших країнах.

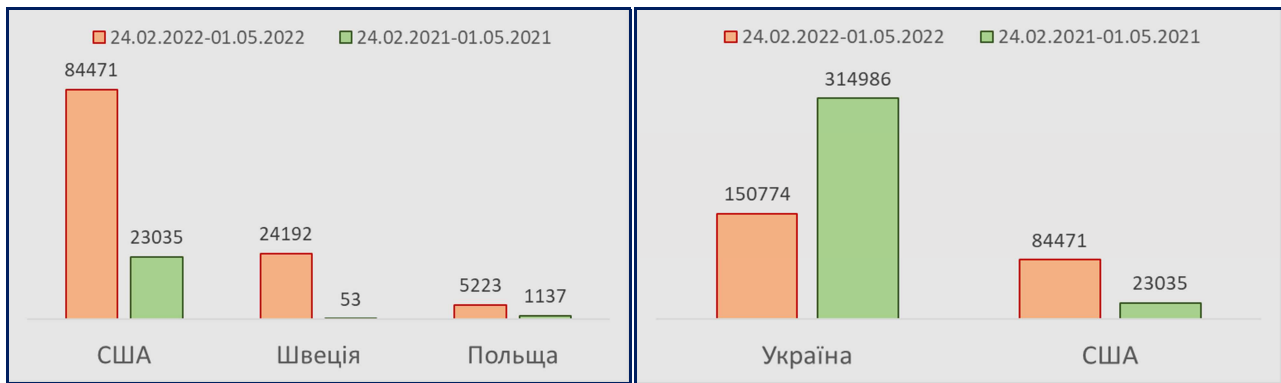


Рис. 2. Кількість завантажень ресурсів ЕБ НАПН України в різних країнах протягом 24.02.-01.05.2022 р. порівняно з періодом 24.02.-01.05.2021 р.

Моніторинг використання вебсайту ЕБ НАПН України за допомогою інформаційно-аналітичної системи GA за основними показниками аудиторії користувачів за період 24.02.-01.05.2022 р. порівняно з періодом 24.02.-01.05.2021 р. показав, що: *кількість користувачів* зросла – 53,68 тис. осіб порівняно з 11,29 тис. осіб (рис. 3); *сеанси* (період часу, протягом якого користувач активно взаємодіяв з вебсайтом) – 62,27 тис. сеансів порівняно з 19,69 тис. сеансів; *перегляди сторінок* – 298,83 тис. переглядів порівняно з 107,28 тис. переглядів. Отже, кількість користувачів сайту ЕБ НАПН України 24.02.-01.05.2022 р в порівнянні з періодом 24.02.-01.05.2021 р. збільшилася майже в 5 разів, кількість сеансів – більше ніж у 3,5 рази, кількість переглядів сторінок сайту – майже в 3 рази.

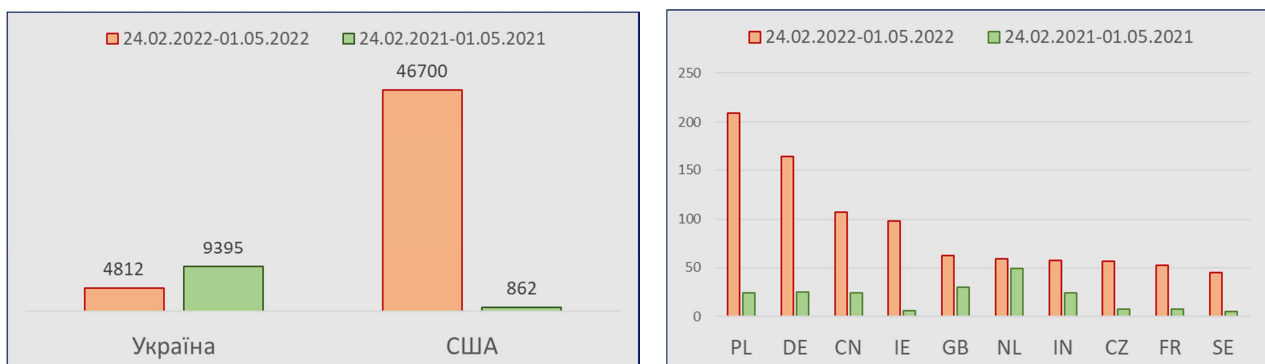


Рис. 3. Кількість користувачів ЕБ НАПН України у різних країнах протягом 24.02.-01.05.2022 р. порівняно з періодом 24.02.-01.05.2021 р.

На рис. 4 представлено огляд основних показників аудиторії користувачів сайту ЕБ НАПН України за GA за США та Україною за період 24.02.-01.05.2022 р. порівняно з періодом 24.02.-01.05.2021 р. На перше місце (у 2022 році) серед усіх країн світу вийшли США – 46,70 тис. відвідувачів, друге – вітчизняні користувачі – 4,81 тис. осіб. Далі країни розташувалися в рейтингу таким чином: Польща, Німеччина, Росія, Китай, Ірландія, Велика Британія, Нідерланди та ін.

Країна	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу
	<b>375,51%</b> ↑ 53 680 порівняно з 11 289	<b>420,73%</b> ↑ 53 469 порівняно з 10 268	<b>216,33%</b> ↑ 62 273 порівняно з 19 686	<b>36,31%</b> ↓ 33,09% порівняно з 51,96%	<b>11,95%</b> ↓ 4,80 порівняно з 5,45	<b>347,83%</b> ↑ 00:17:10 порівняно з 00:03:50
United States						
24 лют. 2022 - 1 трав. 2022	<b>46 700</b> (87,18%)	<b>47 190</b> (88,26%)	<b>51 055</b> (81,99%)	29,20%	4,32	00:19:55
24 лют. 2021 - 1 трав. 2021	<b>862</b> (7,57%)	<b>862</b> (8,40%)	<b>865</b> (4,39%)	98,03%	1,11	00:00:02
<b>Змінення %</b>	<b>5 317,63%</b>	<b>5 374,48%</b>	<b>5 802,31%</b>	<b>-70,21%</b>	<b>288,16%</b>	<b>61 099,20%</b>
Ukraine						
24 лют. 2022 - 1 трав. 2022	<b>4 812</b> (8,98%)	<b>4 324</b> (8,09%)	<b>8 577</b> (13,77%)	45,31%	7,86	00:05:31
24 лют. 2021 - 1 трав. 2021	<b>9 395</b> (82,53%)	<b>8 313</b> (80,96%)	<b>17 582</b> (89,31%)	47,75%	5,91	00:04:13
<b>Змінення %</b>	<b>-48,78%</b>	<b>-47,99%</b>	<b>-51,22%</b>	<b>-5,11%</b>	<b>33,12%</b>	<b>31,10%</b>
Poland						
24 лют. 2022 - 1 трав. 2022	<b>209</b> (0,39%)	<b>186</b> (0,35%)	<b>313</b> (0,50%)	56,87%	4,18	00:02:40
24 лют. 2021 - 1 трав. 2021	<b>24</b> (0,21%)	<b>24</b> (0,23%)	<b>26</b> (0,13%)	65,38%	2,54	00:00:45
<b>Змінення %</b>	<b>770,83%</b>	<b>675,00%</b>	<b>1 103,85%</b>	<b>-13,02%</b>	<b>64,62%</b>	<b>257,60%</b>

Рис. 4. Огляд основних показників аудиторії користувачів сайту ЕБ НАПН України за GA за період 24.02.-01.05.2022 р. порівняно з 24.02.-01.05.2021 р.

GA дає можливість відстежити, яким пристроєм користуються відвідувачі бібліотеки. Так, порівняльний аналіз даних моніторингу засвідчив, що кількість користувачів, які використовують *десктопи* виросла більш ніж у 7 разів і становить відповідно 50,69 тис. порівняно з 7,1 тис., *мобільних*

пристроїв (mobile, tablet) – зменшилася майже в 1,5 рази – 2,80 тис. порівняно з 4,13 тис. Сервіс GA допомагає відстежити, як з роками вебсайт ЕБ НАПН України стає доступним для все більшої кількості мобільних пристроїв. Але у зв'язку з воєнними діями в Україні ця тенденція зазнала зворотних змін.

Таблиця 1.

Розміщення інформаційних ресурсів	Внесено ресурсів до бібліотеки	Завантажено ресурсів користувачами		Користувачів сайту бібліотеки	Перегляди сторінок користувачами сайту бібліотеки
		Всього	з України		
2021 р.	3 349	1 680 313	1 264 813	47 689	594 015
Всього станом на 01.05.2022	26 964	9 399 957	5 401 309	478 662	5 690 344
За період карантину 01.03-31.08.2020	1 736	1 440 878	524 834	31 496	318 002
За період воєнного стану в Україні 24.02-01.05.2022	308	314 518	150 774	53 680	298 829

Аналіз статистичних даних промовисто демонструє потужність Електронної бібліотеки НАПН України, що є джерелом наукових, науково-методичних та навчальних матеріалів. Її відкритість, зручність у використанні та змістовий потенціал високо оцінений науковою та викладацькою міжнародною спільнотою. За 10 років існування цього електронного ресурсу кількість користувацької аудиторії зростала. Так у 2011 році це було 234 особи, протягом 2019 року послугами бібліотеки скористалося 47 724 особи. У 2020 році, першому році введення жорстких проти епідеміологічних заходів, аудиторія стрімко зросла до 67 220 осіб. А за 4 місяці 2022 року, два з яких припали на воєнний стан, становила 61 859 осіб.

Активність користувачів вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» під час кризових для науки і освіти подій 2020 та 2022 років була різною за своїм характером. Під час воєнного стану спостерігаємо зниження темпів наповнення ученими бібліотеки цифровими ресурсами та завантаження матеріалів користувачами. Проте абсолютні показники, сьогодні, є важко порівнюваними, оскільки терміни спостереження є відмінними за тривалістю. Цікавими є наступний факт: за шість місяців карантину кількість користувачів була у 1,7 разів менша, ніж на два місяці дії воєнного стану. Причому на значення цього показника вплинула, переважно, закордонна аудиторія нашого вітчизняного наукового продукту (рис.3). Порівняння кількості завантажених ресурсів бібліотеки у період 24.02.-01.05.2022 р. з таким же терміном часу в 2021 р. (рис. 2) не тільки підтверджує інтерес до результатів наукових досліджень учених НАПН України в інших країнах, а вказує на його продуктивність та потенціальний вплив на використання світовою науковою спільнотою у майбутньому.

Ми плануємо продовжувати моніторинг використання засобу інформаційно-аналітичної підтримки науково-педагогічних досліджень, яким є вебресурс ЕБ НАПН України за допомогою статистичного модуля IRStats платформи EPrints та інформаційно-аналітичного сервісу GA. Перспективним вважаємо визначення актуальних напрямів наукових досліджень шляхом аналізу поведінки та активності користувачів щодо пошуку та використання цифрових наукових і освітніх ресурсів бібліотеки.

#### Список використаних джерел

1. Биков В., Спірін О., Пінчук О. Сучасні завдання цифрової трансформації освіти. *Вісник Кафедри ЮНЕСКО «Неперервна професійна освіта XXI століття»: наук. журнал.* Київ, 2020. С. 27-36. URL: [https://doi.org/10.35387/ucj.1\(1\).2020.27-36](https://doi.org/10.35387/ucj.1(1).2020.27-36).

2. Яцишин А. В., Іванова С. М., Кільченко А. В. Досвід використання електронних відкритих систем для інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень / Інформаційно-цифровий освітній простір України: трансформаційні процеси і перспективи розвитку. Матеріали методологічного семінару НАПН України (04.04.2019). С. 289-304. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/717714/>

3. Пінчук О. П., Шиненко М. А. Динаміка активності користувачів веб-ресурсу lib.iitta.gov.ua під час карантину. *Тези доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології в освіті, науці і техніці» (ІТОНТ-2020)* / відп. ред. Ю. В. Триус. Черкаси : ЧДТУ, 2020. С. 105-106.

4. Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : 2019 та 2020 роки. / Ін.-т інформ. технологій і засоб. навч. ; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2020. 33 с. <http://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/723192>.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ВИДАННЯ  
**АКТИВНІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ ВЕБРЕСУ  
«ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ»  
ПІД ЧАС КРИЗОВИХ ПОДІЙ**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

Активність користувачів вебресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» під час кризових подій : збірник матеріалів / укл. Шиненко М. А., Пінчук О. П.. Київ : ЦО НАПН України, 2022. 63 с.

Комп'ютерна верстка: Шиненко М. А.

Інститут цифровізації освіти  
Національної академії педагогічних наук України  
м. Київ, вул. Максима Берлінського, 9  
Свідоцтво про державну реєстрацію:  
серія ДК №7609 від 23.02.22 р.  
електронна пошта (E-mail): *iitzn\_apn@ukr.net*