

стійким, спокійним, урівноваженим, і відчутти з огляду на це задоволення собою. Ця вправа закладає в пам'ять дані, що допомагають створити новий образ власного «Я». Після деякого тренування ви з подивом довідаєтесь, що вже не намагаєтесь, а дієте інакше, більш менш автоматично і невимушено. Ваш внутрішній механізм буде автоматично працювати на основі позитивної інформації про себе. Для цього знадобиться 30 хвилин щодня [3].

Проблема профілактики і запобігання дезадаптивних станів, що викликані стресом, формування стресостійкості з аспектом стану війни і окупації є нині актуальною і потребує не тільки теоретичних досліджень, але і практичних надбань. Розвиток адаптивних механізмів довільної і мимовільної саморегуляції, розвиток такої базової властивості людини, як адаптивність, стресостійкість вимагає інтеграції знань із різних галузей науки і практики, системного мислення.

#### Література

1. Наугольник Л. Б. Психологія стресу: підручник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2015. 324 с.
2. Психологія: підручник. / Ю. Л. Трофімов та ін. за заг. ред. Ю. Л. Трофімова. Київ : Либідь, 1999. 558 с.
3. Розов В. І. Адаптивні антистресові психотехнології : навч. посібн. Київ : Кондор, 2005. 278 с.
4. Розов В. І. Формування і розвиток механізмів адаптивної психофізіологічної саморегуляції у студентів. *Проблеми вищої школи*. 1994. Вип. 81. С. 87–92.

УДК 37.011.3-051:17.022.1

### **ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА**

*Ремех Т.О.,*

*завідувачка відділу*

*суспільствознавчої освіти*

*Інституту педагогіки НАПН України,*

*кандидат педагогічних наук,*

*старший дослідник*

**Анотація.** Тези присвячені поняттю, структурним компонентам, характерним особливостям іміджу педагога. Наголошено на важливості формування професійного іміджу сучасного педагога в умовах реформування системи освіти.

**Ключові слова:** професійний імідж, соціально-психологічний феномен, педагог.

Ключовою фігурою освітньої реформи, основним ресурсом системи освіти виступає педагог, який у щоденній професійній діяльності втілює ідеї ініціаторів реформи. Він є носієм основних освітніх цінностей та агентом змін, який працює на випередження й розвиток розумових і особистісних якостей учнівства [5, с.11].

Одним із основних напрямків оцінювання освітніх і управлінських процесів освітнього закладу та внутрішньої системи забезпечення якості освіти є педагогічна діяльність педагогів закладу, що здійснюється за такими критеріями: ефективність планування педагогічними працівниками своєї діяльності, використання сучасних освітніх підходів до організації освітнього процесу для набуття учнями ключових компетентностей; постійне підвищення рівня своєї професійної компетентності й майстерності; співпраця з учнями, їхніми батьками (законними представниками) та працівниками закладу освіти; організація педагогічної діяльності на засадах академічної доброчесності [4]. У виборі інструментарію, що забезпечує ефективну діяльність педагога, належне місце відводиться його особистісно-професійному іміджу.

Нині індивідуальне самовираження визнають однією з провідних цінностей особистості, а особистий успіх – її першорядним завданням. До засобів, що забезпечує успішну професійну діяльність сучасного педагога, належить професійний імідж. Його трактують як 1) комплексну характеристику, що інтегрує особисті та професійні якості педагога; 2) універсальний, ефективний засіб, за допомогою якого педагог регулює власну поведінку, підтримує життєвий тонус, вибудовує конструктивні взаємовідносини з іншими людьми, впливає на суб'єктів освітнього

процесу, вдосконалює професійну діяльність та забезпечує її результативність [1, с.186].

Професійний імідж є своєрідним соціально-психологічним феноменом з присутньою йому низкою особливостей як-от: формується в процесі безпосередньої / опосередкованої взаємодії людей; залежить як від якостей свого прототипу, так і від особливостей людей з оточення; має символічну форму; виступає як узагальнений образ / представлення, що поступово набуває форми соціального стереотипу; потребує спеціальних зусиль з боку його носія; несе інформацію про певну сукупність ознак, притаманну об'єкту; знаходиться в динаміці, оскільки залежить багатьох чинників, що можуть змінюватися.

Атрибути професійного іміджу перетворюються й видозмінюються відповідно до змін у його носії або груповій свідомості. Характерною особливістю іміджу є його активність – здатність впливати на свідомість, емоції, діяльність та вчинки як окремих людей, так і їхніх груп. Стрижень формування професійного іміджу педагога – це можливість передати через певні імідж-сигнали інформацію про себе, свої істинні, глибинні (особистісні і професійні) погляди, ідеали, плани, діяльність.

Професійний імідж – це якісна характеристика особистості, що виявляє її внутрішні установки, особистісні якості, життєву позицію, знання, професіоналізм через зовнішній вигляд, поведінку, особливості вербального і невербального спілкування тощо, які суттєво впливають на організацію міжособистісної взаємодії та реалізацію професійних функцій фахівця [3].

До структурних компонентів професійного іміджу уналежнюють: зовнішній вигляд, майстерність вербального і невербального спілкування, стиль поведінки, вміння створювати відповідне середовище тощо [2, с.128]. Це цілеспрямоване створення педагогом візуально-

аудіального образу, який уможлиблює вигідний і привабливий вияв найкращих його особистісно-ділових якостей як фахівця (таблиця 1).

Таблиця 1.

#### Основні складники професійного іміджу

| складник         | компоненти, вияви  |
|------------------|--|
| зовнішній вигляд | здатність демонструвати свій інтелект; спроможність розкривати професійні навички і здібності;<br>вияв любові до дітей і турботи про них;<br>вміння правильно одягатись. |
| внутрішній образ | культура педагога;<br>установки, погляди, характер;<br>емоційне ставлення до дійсності;<br>професійно педагогічне спілкування.   |

На складниках професійного іміджу педагога відбиваються його життєві установки, моральні й особистісні якості, вихованість і освіченість, професійність і майстерність [2, с.128]. Важливо, що компоненти іміджу, впливаючи один на одного, існують в єдності та взаємодії.

Формування позитивного професійного іміджу педагога не самоціль, утім він складає суттєву особистісну і професійну характеристику людини та має глибокий практичний зміст. Унікальність та особливість професії педагога полягає в тому, що він постійно перебуває в центрі уваги здобувачів освіти, батьків, колег, виконуючи важливу соціальну місію. Відтак імідж – це своєрідний людський інструментарій, що уможлиблює побудову конструктивних взаємин з оточенням і навколишнім світом.

#### Література

1. Довга Т. Особистісно-професійний імідж учителя початкової школи як інструмент суб'єкт-суб'єктної взаємодії. *Наукові записки. Серія : Педагогічні науки*. Випуск 132. Кіровоград, 2014. С. 184–188.

2. Куземко Л. В. Формування іміджу педагога як складник його особистісно-професійного розвитку. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і*