

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені
В. О. Сухомлинського

МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"

24 лютого-24 серпня 2022 р.

Київ – 2022

*Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту цифровізації освіти НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії Державної науково-
педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України
(протокол № 2 від 30.08.2022 р)*

**Авторський колектив:
Шиненко М.А., Пінчук О.П.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : 24 лютого-
24 серпня 2022 р. / Ін.-т цифровізації освіти; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім.
В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2022. 19 с.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту електронної бібліотеки. Виконано аналіз використання ресурсів бібліотеки за період 24 лютого-24 серпня 2022 р. під час повномасштабного вторгнення росії в Україну.

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології для відвідування сайту, використані мобільні пристрої, трафік, відомості статистичного модулю.

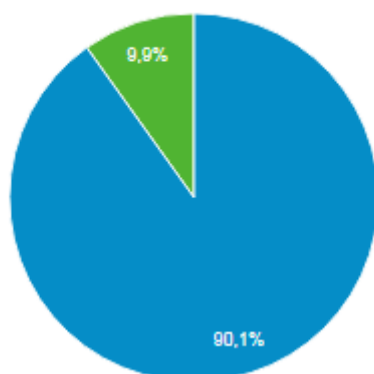
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

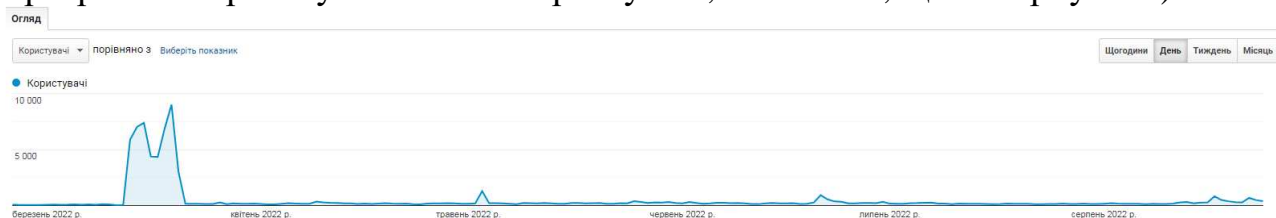
1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки	4
1.1. Користувачі	
1.2. Нові користувачі	
1.3. Сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	5
2.1. Мова	
2.2. Демографічні показники: вік	
2.3. Демографічні показники: стать	
2.4. Інтереси: огляд	
2.5. Місцеположення	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки	8
Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки.....	10
4.1. Веб-переглядачі	
4.2. Операційні системи	
5. Використання мобільних пристроїв.....	13
5.1. Мобільний трафік	
5.2. Інформація про мобільний пристрій	
5.3. Країна	
5.4. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки	15
6.1. Огляд трафіку	
6.2. Канали	
6.3. Пошуковий трафік	
6.4. Трафік переходів	
7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки.....	18

1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки

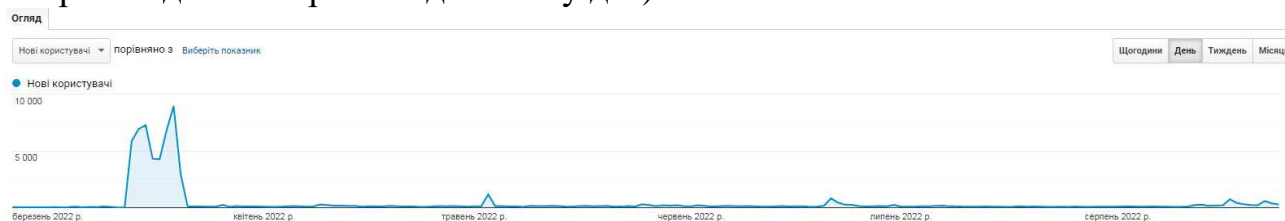
■ New Visitor ■ Returning Visitor



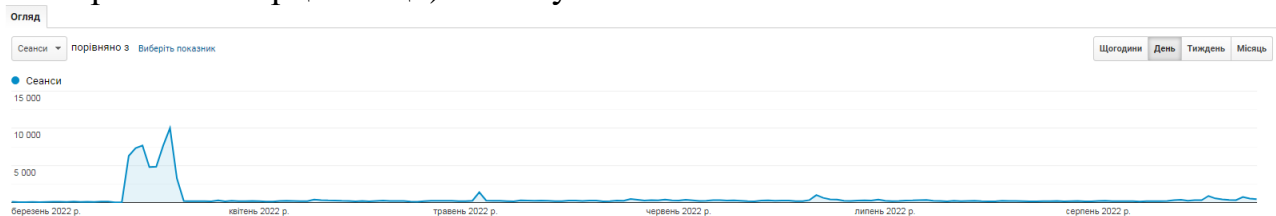
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат)



1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом



Користувачі

72 840



Нові користувачі

71 808



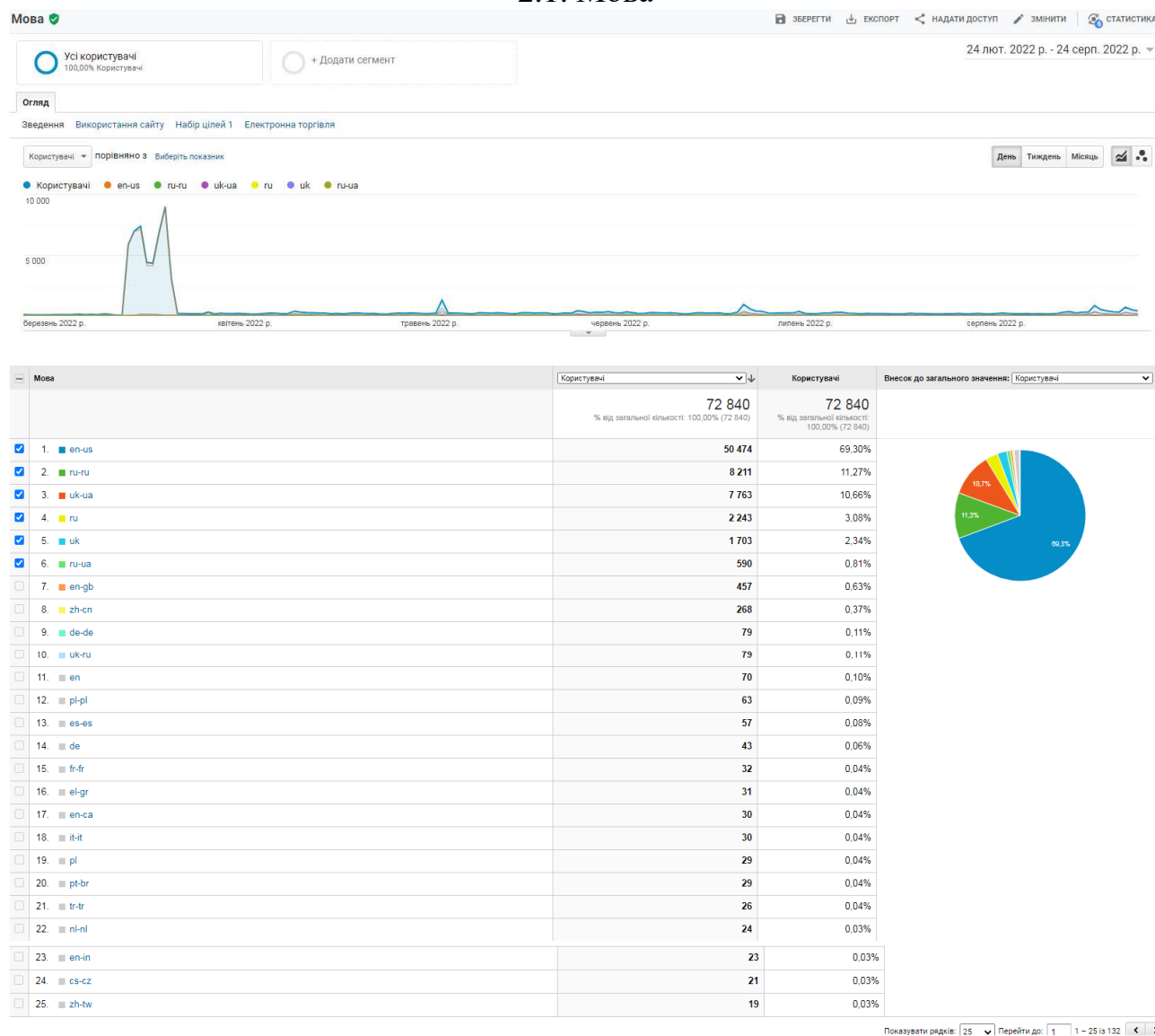
Сеанси

95 504

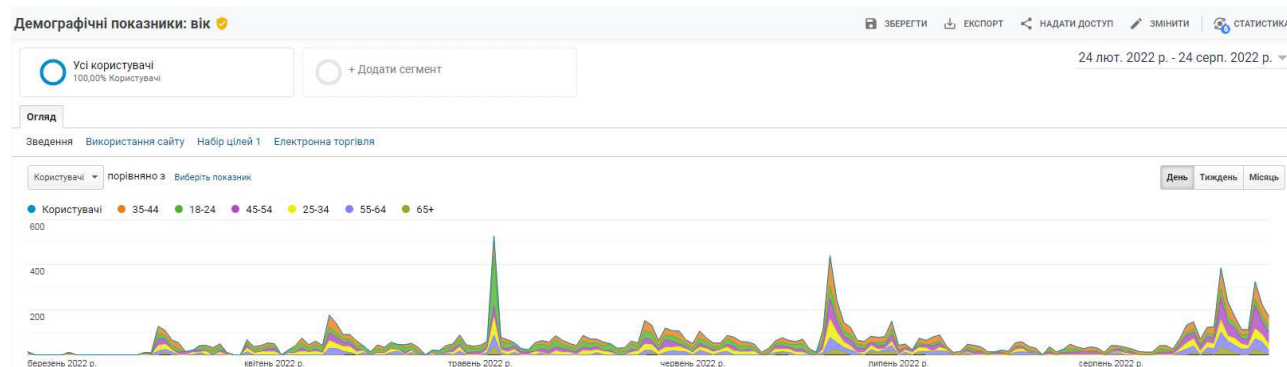


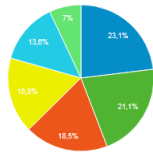
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

2.1. Мова



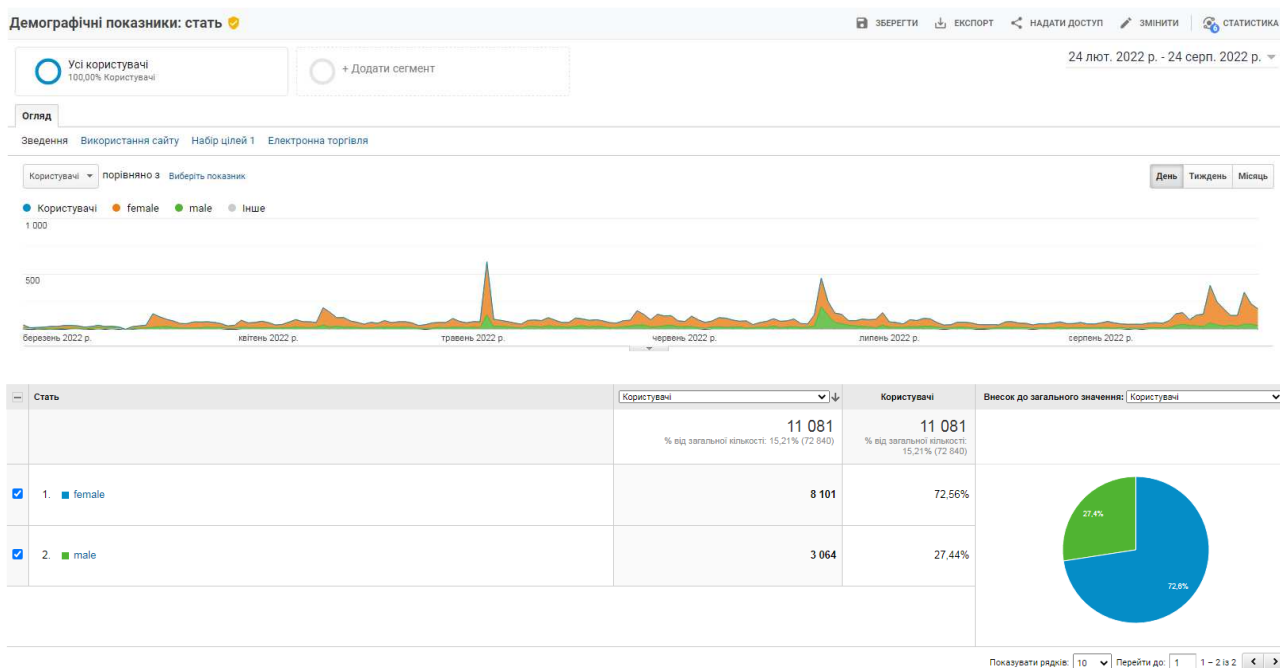
2.2. Демографічні показники: вік



Вік	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	10 401 % від загальної кількості: 14,28% (72 840)	10 401 % від загальної кількості: 14,28% (72 840)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 35-44	2 487	23,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. 18-24	2 272	21,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. 45-54	1 989	18,46%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. 25-34	1 806	16,76%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. 55-64	1 466	13,60%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. 65+	757	7,02%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд

Ринковий сегмент

користувачі: 11,31% від загальної кількості

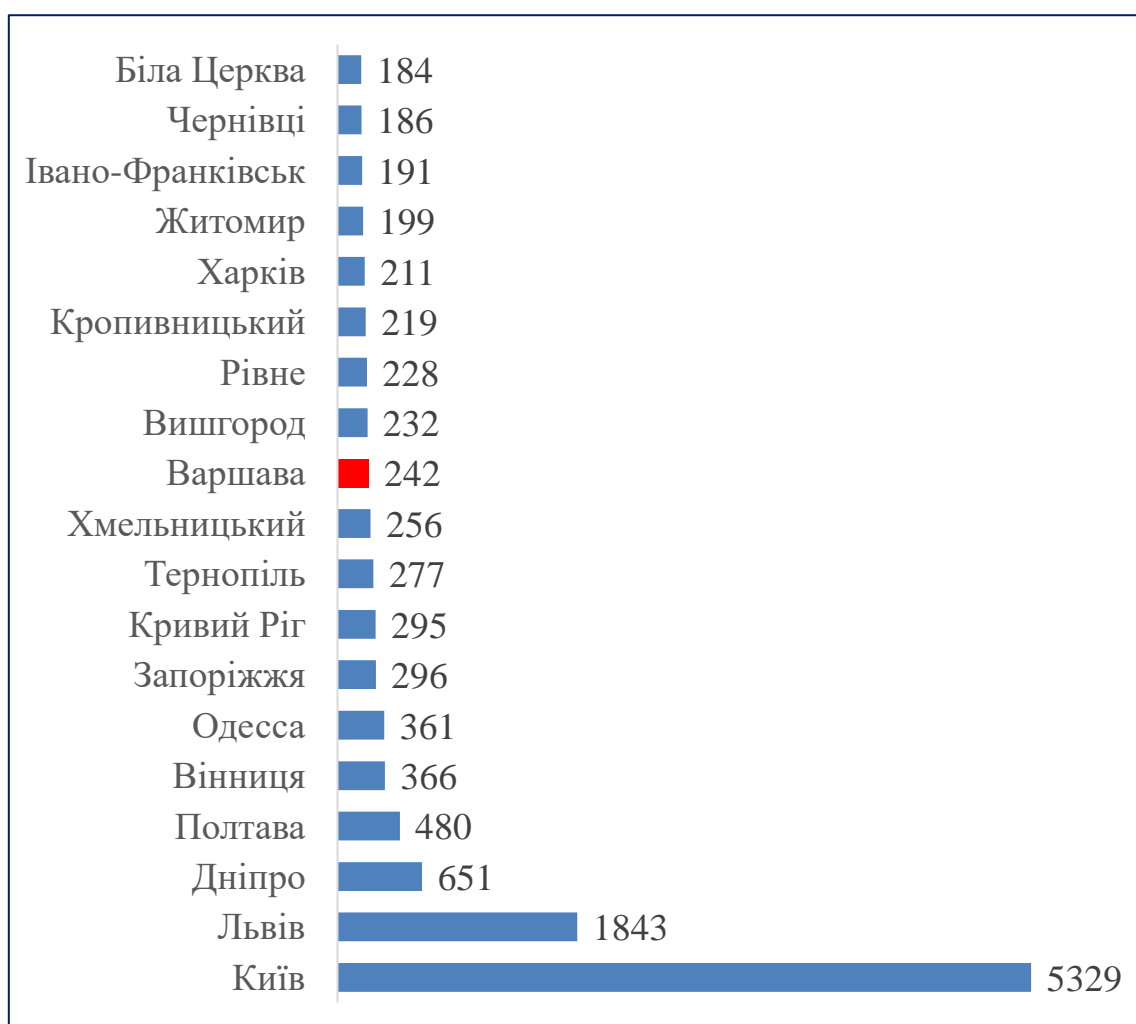
8,32%	<div style="width: 8.32%;"></div>	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
4,20%	<div style="width: 4.20%;"></div>	Education/Post-Secondary Education
2,78%	<div style="width: 2.78%;"></div>	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
2,60%	<div style="width: 2.60%;"></div>	Education/Test Preparation & Tutoring
2,45%	<div style="width: 2.45%;"></div>	Financial Services/Banking Services
2,30%	<div style="width: 2.30%;"></div>	Software/Business & Productivity Software
2,28%	<div style="width: 2.28%;"></div>	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific
2,09%	<div style="width: 2.09%;"></div>	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe
2,06%	<div style="width: 2.06%;"></div>	Education/Foreign Language Study
1,82%	<div style="width: 1.82%;"></div>	Employment

2.5. Місцеположення

Аналізуючи місцеположення користувачів протягом 24 лютого – 24 серпня під час введення в країні військового стану та активного переміщення громадян, які вимушені залишити своє звичне місцеперебування, ми зосередилися на регіоні – Україна.

У цей час зафіксовано 18 676 користувачів з України, що значно перевищує кількість з інших країн. Для порівняння: Польща – 675, Німеччина 514, Китай – 282.

Аналізуючи кількість завантажень з різних міст України ми свідомо додали до діаграми столицю Польщі, оскільки саме там перебувала значна кількість біженців.



3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки «Нові» відвідувачі сайту і ті, що «повернулися»

Тип користувача ?	Джерела трафіку		
	Користувачі ? ↓	Нові користувачі ?	Сеанси ?
	72 840 % від загальної кількості: 100,00% (72 840)	72 491 % від загальної кількості: 100,95% (71 808)	95 504 % від загальної кількості: 100,00% (95 504)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. New Visitor	71 978 (90,13%)	72 491 (100,00%)	72 491 (75,90%)
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Returning Visitor	7 879 (9,87%)	0 (0,00%)	23 013 (24,10%)

Звіт «Аудиторія → Поведінка → Нові та повернуті» дозволяє зрозуміти розподіл сеансів між новими користувачами і тими, що повернулися.

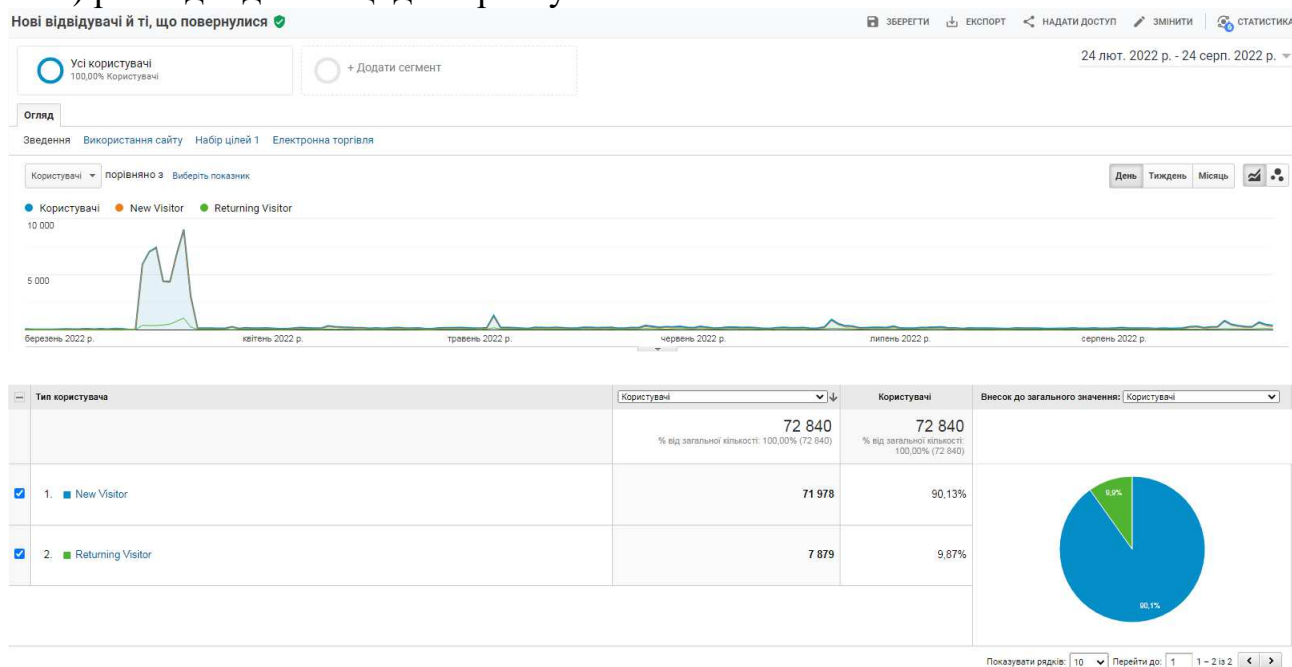
Розподіл будується за параметром «Тип користувача».

Сеанси нових користувачів (New Visitor) – візити, в рамках яких користувач вперше прийшов на сайт (тобто було створено новий cookie-файл Google Analytics). У групі "New Visitor" кількість відвідувачів завжди дорівнює числу сеансів.

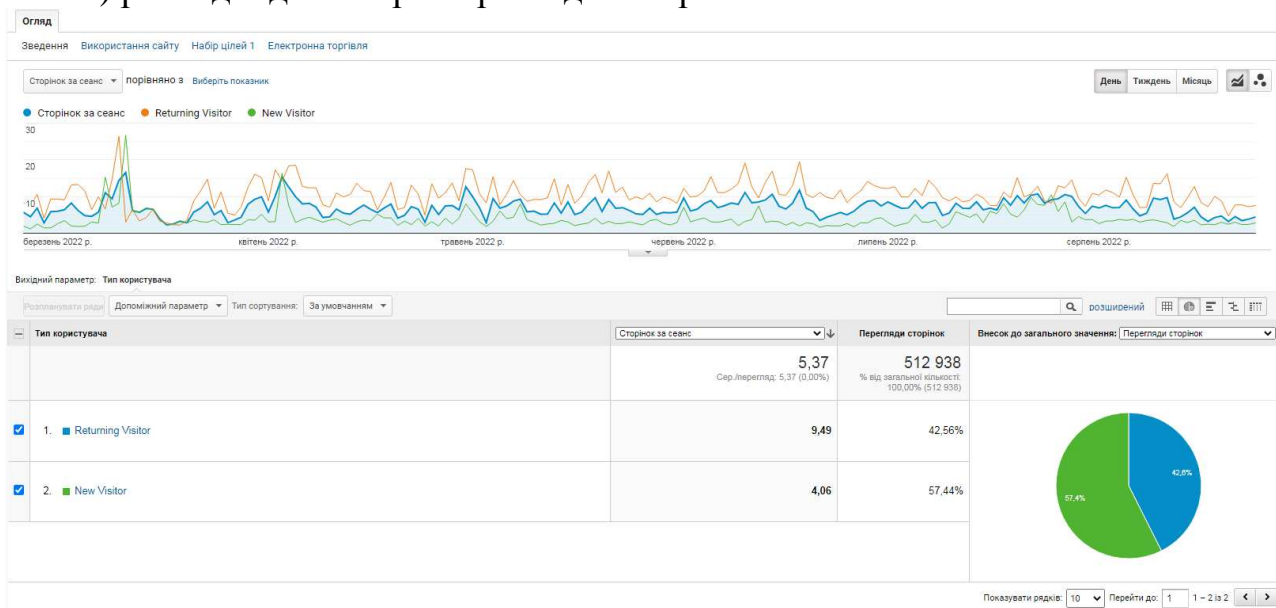
Сеанси користувачів, що повернулися (Returning Visitor) — сесії відвідувачів, які раніше вже були на сайті (тобто на момент відкриття нового сеансу в браузері вже було записано cookie-файл Google Analytics). У групі «Returning Visitor» кількість нових користувачів дорівнює 0.

Одна і та сама особа може стати «новим» користувачем, якщо увійде на сайт з іншого браузера, змінить гаджет для доступу до ресурсів сайту.

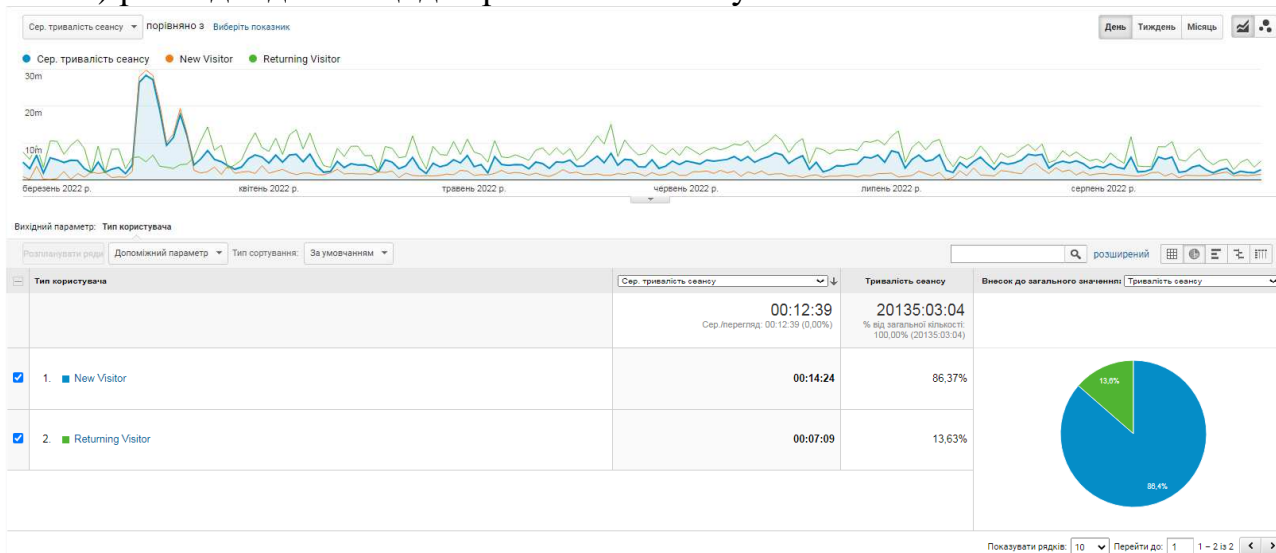
а) розподіл даних щодо користувачів



б) розподіл даних при переглядах сторінок

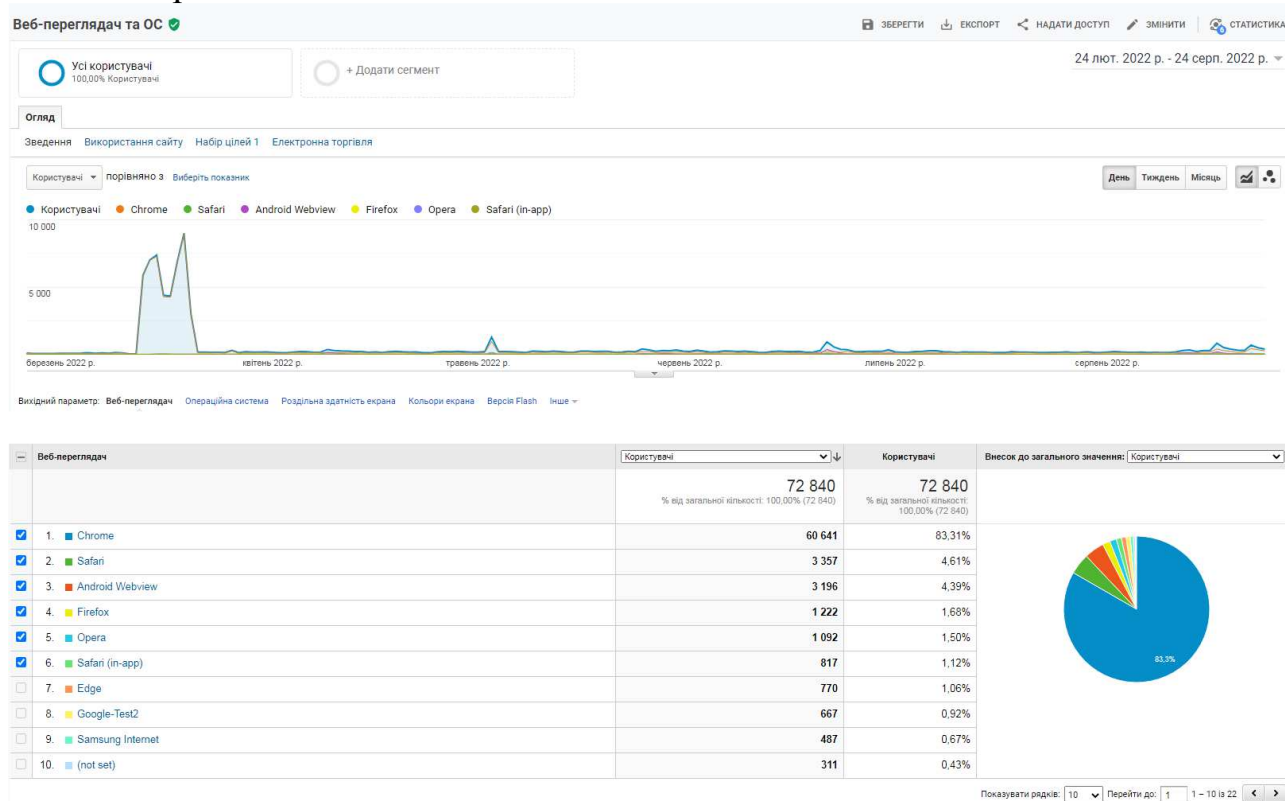


в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

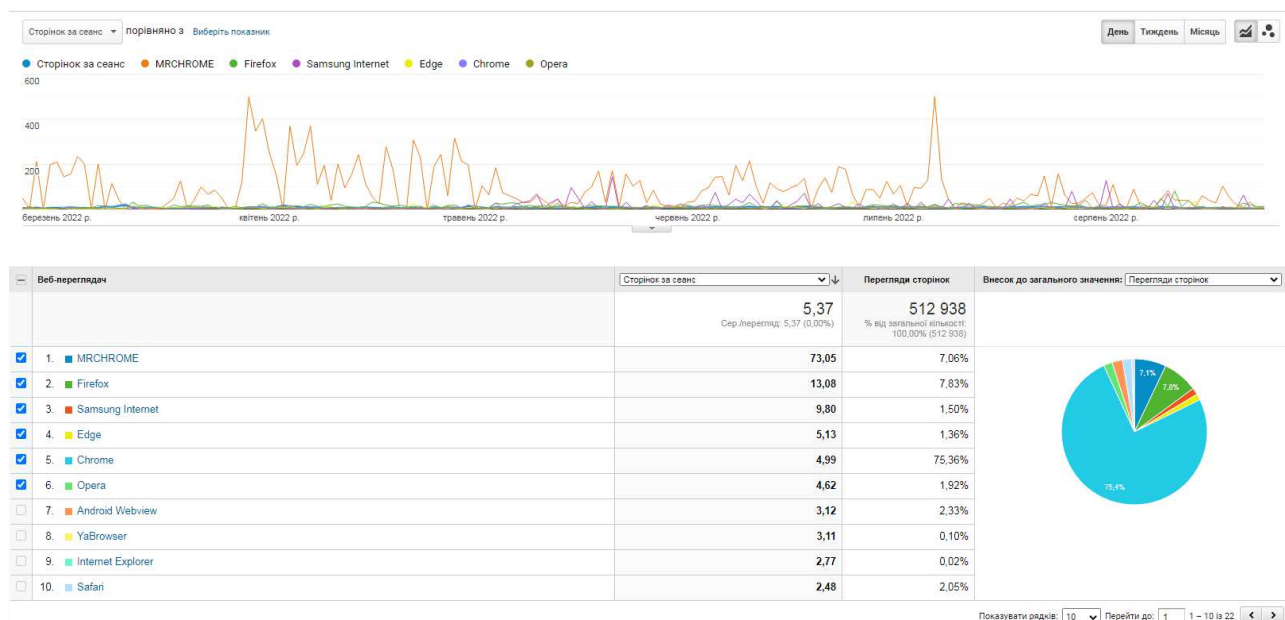


4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки

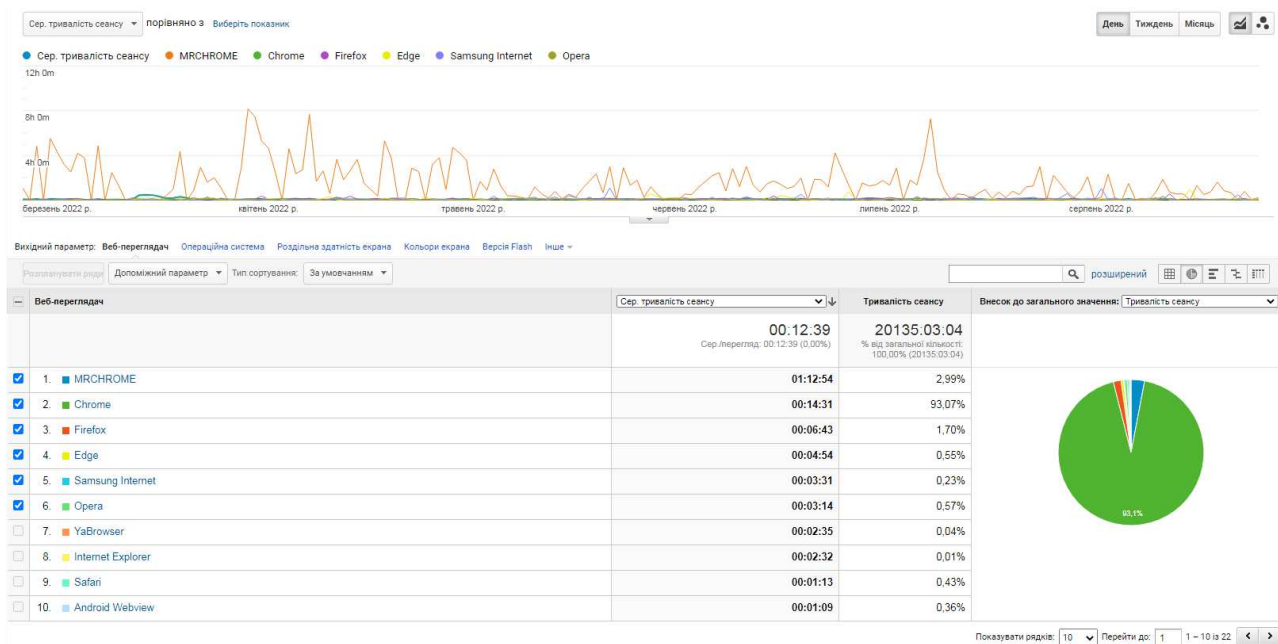
4.1. Веб-переглядачі



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

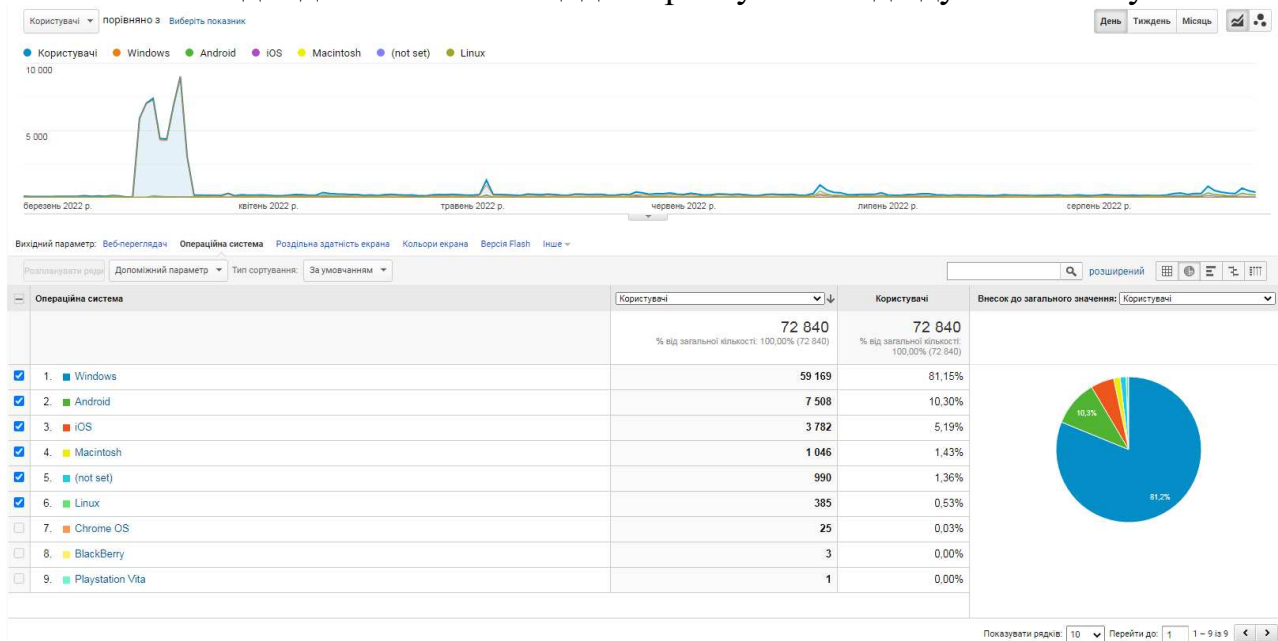


Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

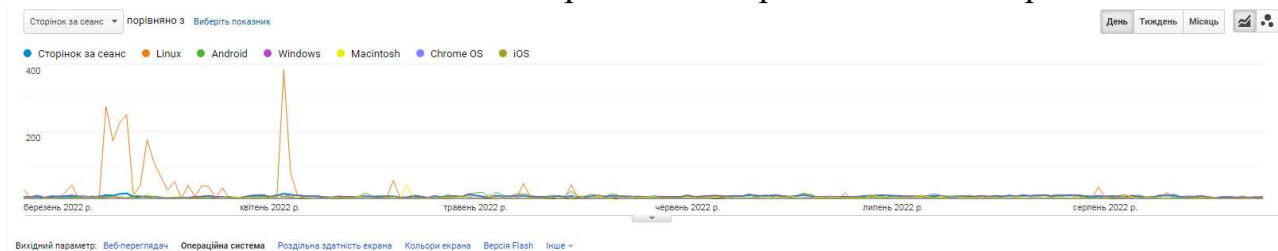


4.2. Операційні системи

Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



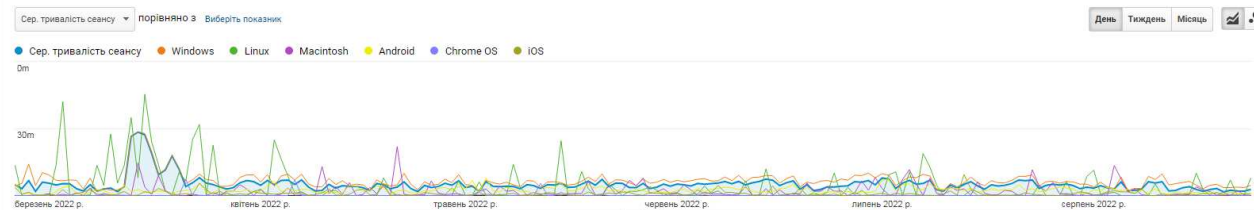
Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
	5,37 <small>Сер. перегляд: 5,37 (0,00%)</small>	512 938 <small>% від загальної кількості: 100,00% (512 938)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux	25,06	2,72%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	5,72	12,55%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Windows	5,47	81,88%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Macintosh	3,19	0,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome OS	2,07	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	2,06	1,81%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	1,00	0,19%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Playstation Vita	1,00	0,00%	

Показувати радки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



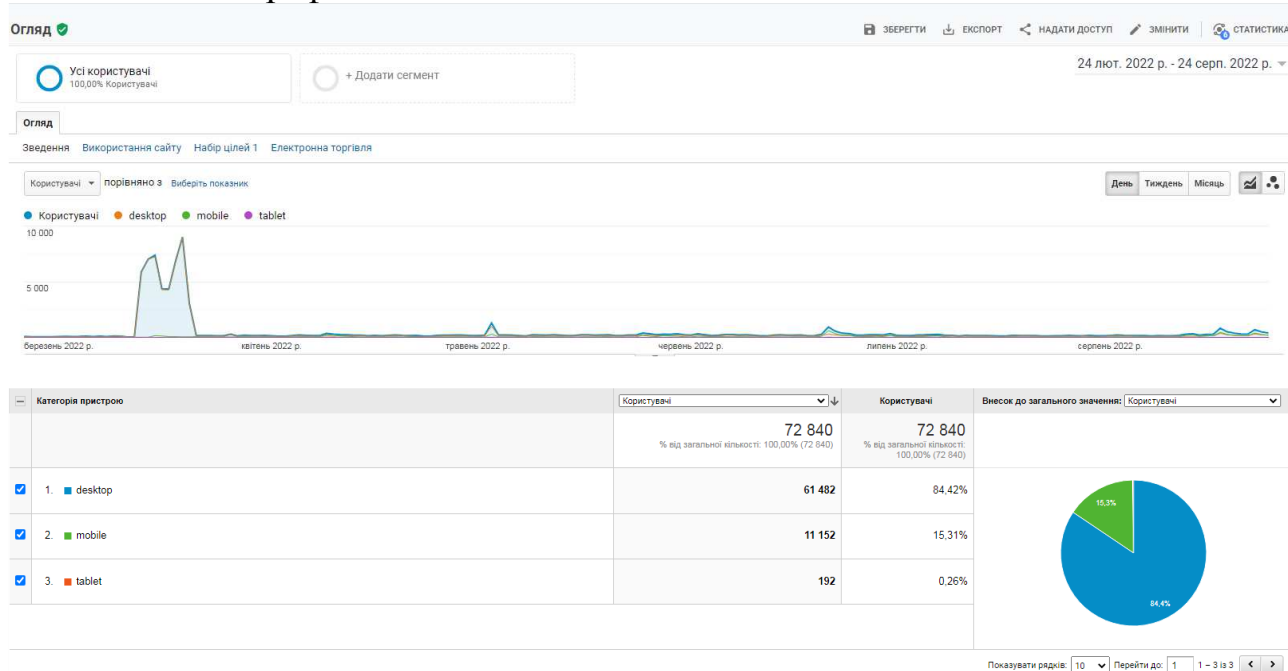
Вихідний параметр: Веб-перегляд | Операційна система | Роздільна здатність екрана | Колір екрана | Версія Flash | Інше

Операційна система	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:12:39 <small>Сер. перегляд: 00:12:39 (0,00%)</small>	20135:03:04 <small>% від загальної кількості: 100,00% (20135:03:04)</small>	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	00:15:18	97,23%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Linux	00:06:24	0,29%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	00:02:14	0,25%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android	00:02:05	1,94%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome OS	00:01:01	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	00:00:46	0,29%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 8. BlackBerry	00:00:00	0,00%	
<input type="checkbox"/> 9. Playstation Vita	00:00:00	0,00%	

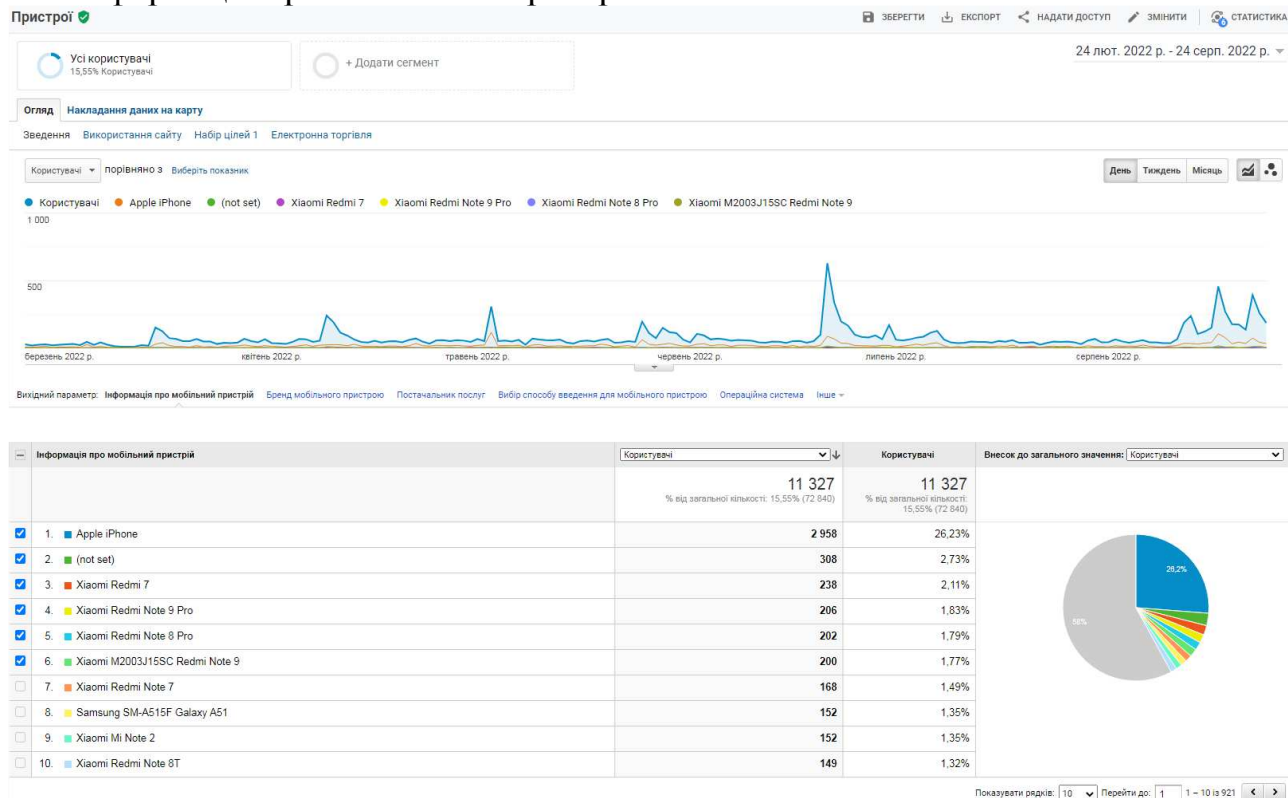
Показувати радки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

5. Використання мобільних пристроїв

5.1 Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



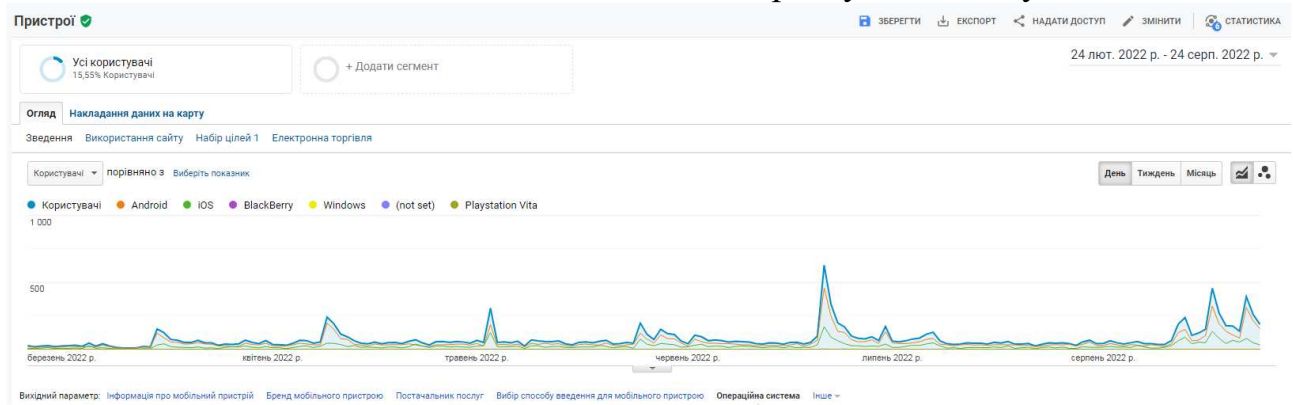
5.3. Країна



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	11 327 % від загальної кількості: 15,55% (72 840)	11 327 % від загальної кількості: 15,55% (72 840)	
1. 🇺🇦 Ukraine	8 282	73,04%	
2. 🇺🇸 United States	910	8,03%	
3. 🇵🇱 Poland	300	2,65%	
4. 🇮🇪 Ireland	250	2,20%	
5. 🇩🇪 Germany	197	1,74%	
6. 🇨🇳 China	185	1,63%	
7. 🇬🇧 United Kingdom	97	0,86%	
8. 🇸🇪 Sweden	97	0,86%	
9. 🇷🇺 Russia	80	0,71%	
10. 🇫🇷 France	58	0,51%	

5.4 Операційна система

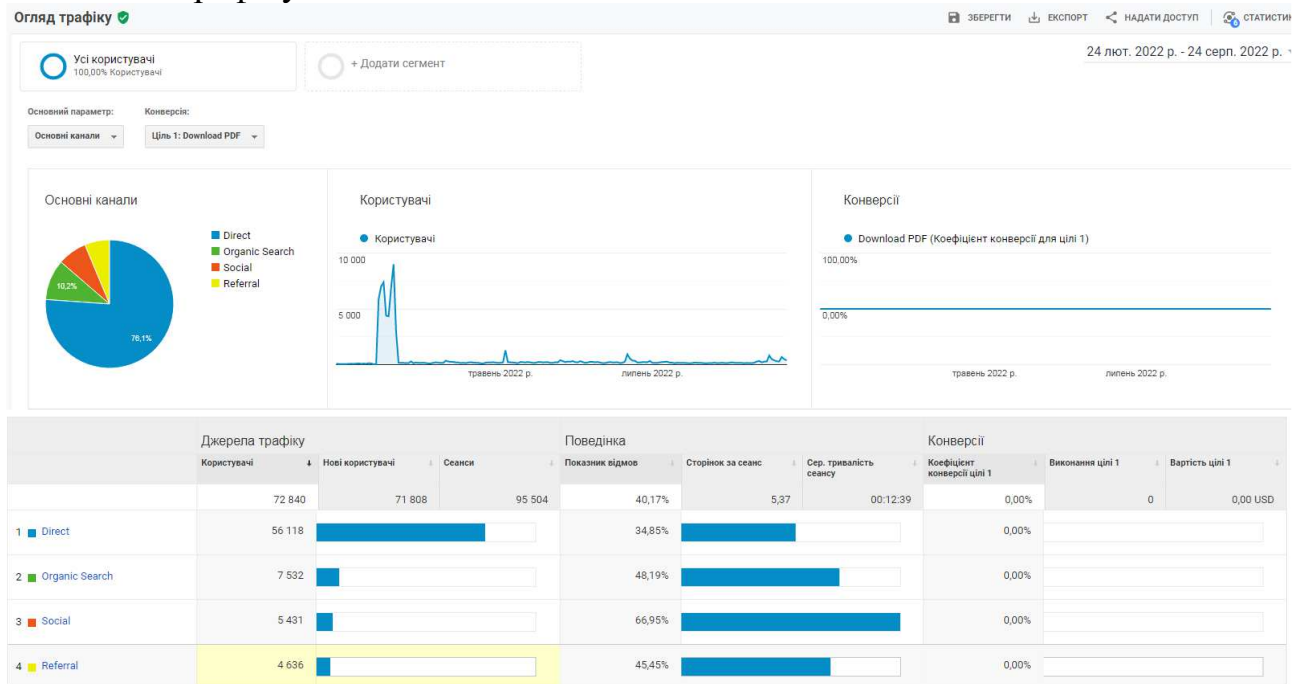
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту



Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	11 327 % від загальної кількості: 15,55% (72 840)	11 327 % від загальної кількості: 15,55% (72 840)	
1. 🤖 Android	7 508	66,45%	
2. 🍏 iOS	3 782	33,47%	
3. 🖨 BlackBerry	3	0,03%	
4. 🪟 Windows	3	0,03%	
5. 🖥 (not set)	1	0,01%	
6. 🎮 Playstation Vita	1	0,01%	

6. Трафік сайту електронної бібліотеки

6.1. Огляд трафіку



У таблиці звіту ми бачимо канали трафіку. Їх назви розшифровуються так:

- organic search – це трафік, одержуваний сайтом у результаті звичайного пошуку, не з рекламних оголошень
- paid search – це платний пошуковий трафік, у результаті оплати контекстної реклами. Також, має аббревіатуру (CPC, PPC);
- direct – це прямі переходи на сайт, наприклад, при введенні адреси сторінки в адресному рядку або із закладок у браузері;
- referral – це трафік в результаті переходу за посиланнями, розміщеними на сторонніх ресурсах;
- display – це трафік медійної реклами;
- social – це трафік з соціальних мереж. [<https://uk.uaateam.agency/blog/zv-dki-priyshli-koristuvach-vs-vidi-t/>]

Прямий трафік (Direct трафік) – одне з джерел трафіку, яке з'являється в статистиці сайту. У Google Analytics ми будемо бачити їх як (direct) / (none). Прямі заходи означають, що користувач зайшов на веб-сайт без посередництва інших джерел, просто ввівши адресу ресурсу в браузері.

Вважається, як директ трафік також в тому випадку, коли користувач увійде на сайт:

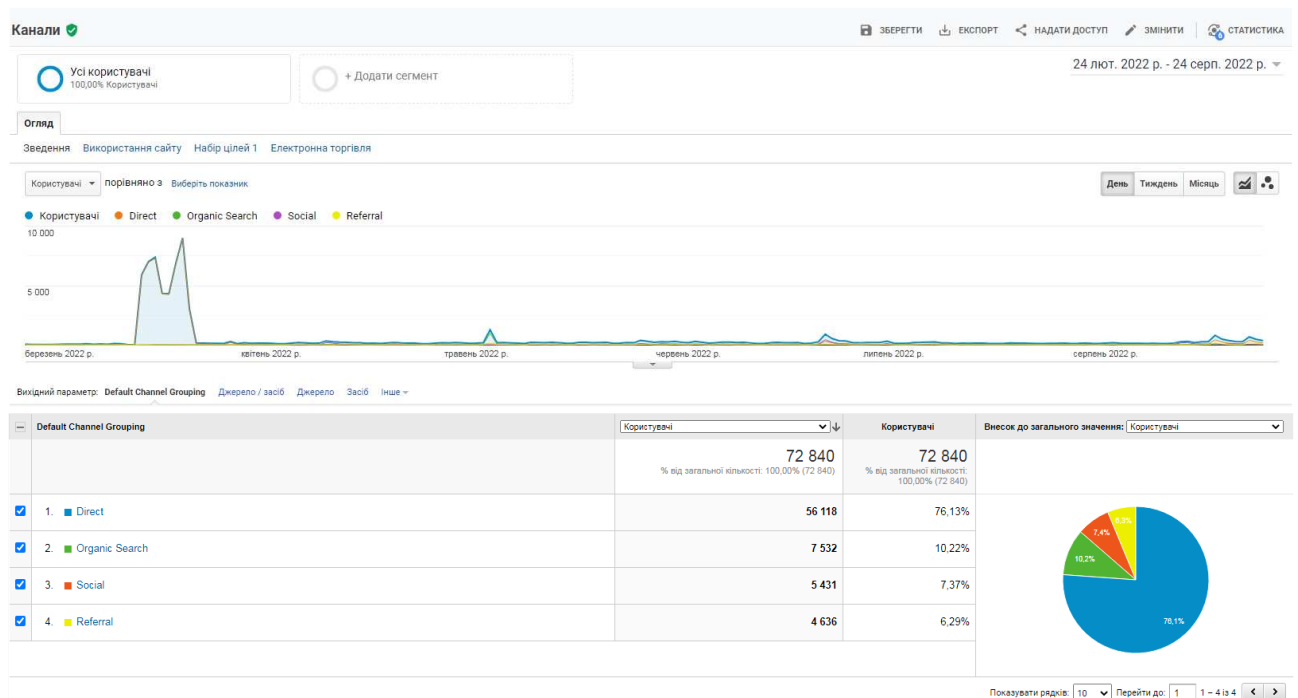
- за допомогою панелі закладок;
- за посиланням в файлі (Word, Excel, PDF-документ і т. д.);

- за посиланням в електронному листі, прочитаному в програмі поштового клієнта (Outlook, Thunderbird, Mail і т. д.).
- якщо ці посилання не були відмічені параметрами, що дозволяють призначати їх іншими джерелами трафіку (інформація про теги доступна в довідці Google Analytics). З цієї причини корисно включати параметри в URL-адреси всюди, де це можливо, щоб відрізнити фактичний прямий трафік від записів з розсилки або документів, що просуваються в Інтернеті.

Чистий прямий трафік надходить від декількох категорій користувачів:

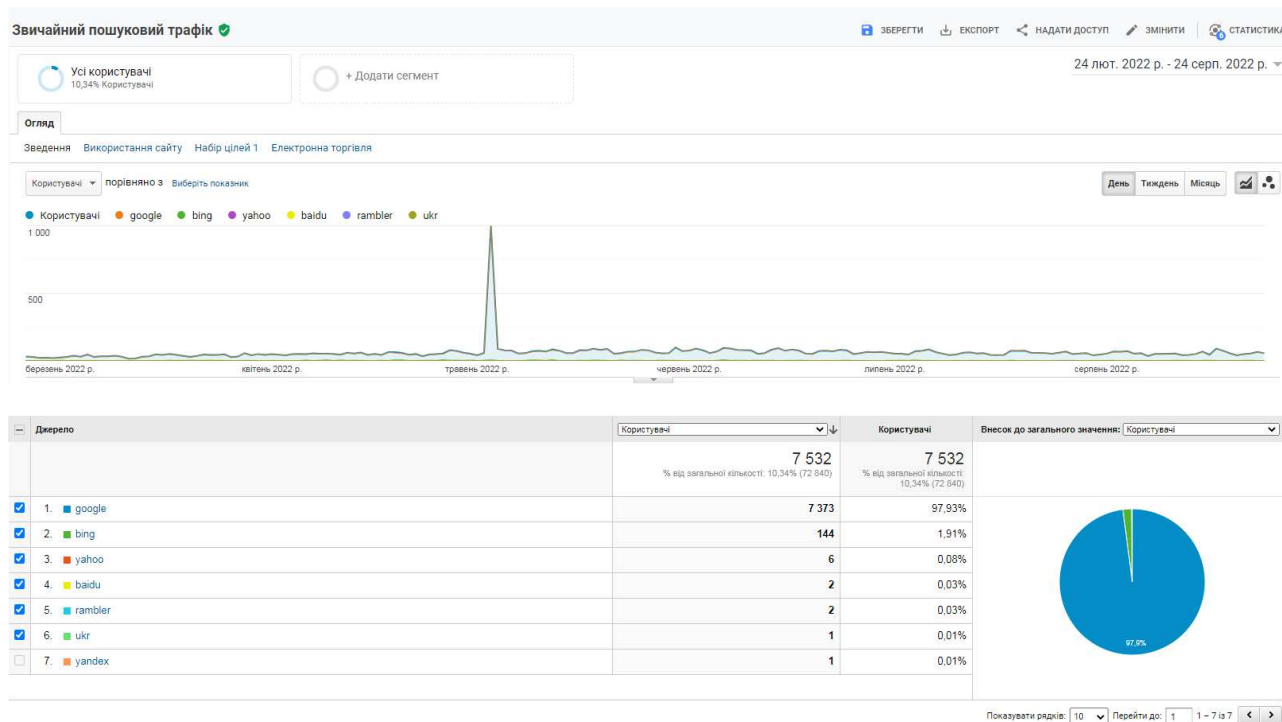
- Користувачі, що повернулися, і які відвідали веб-сайт після попереднього відвідування, які запам'ятали URL-адресу веб-сайту чи зберегли його у вкладці.
- Люди, які здійснили візит з адресного рядка, в пошуках конкретного продукту або бренду (наприклад, соса-сола.ua).
- Люди, які дізналися про URL-адресу веб-сайту з офлайн рекламної кампанії (наприклад, в пресі, на радіо, телебаченні, на вулиці).
- Користувачі, які відвідали сайт за рекомендацією інших людей.
- Люди, які раніше відвідували веб-сайт з інших джерел, але з технічних причин (блокування файлів cookie, зміна браузера або пристрою і т. д.) не були закріплені за ними. [<https://project-seo.net/uk/blog-uk/shcho-take-direct-trafik/>]

6.2. Канали

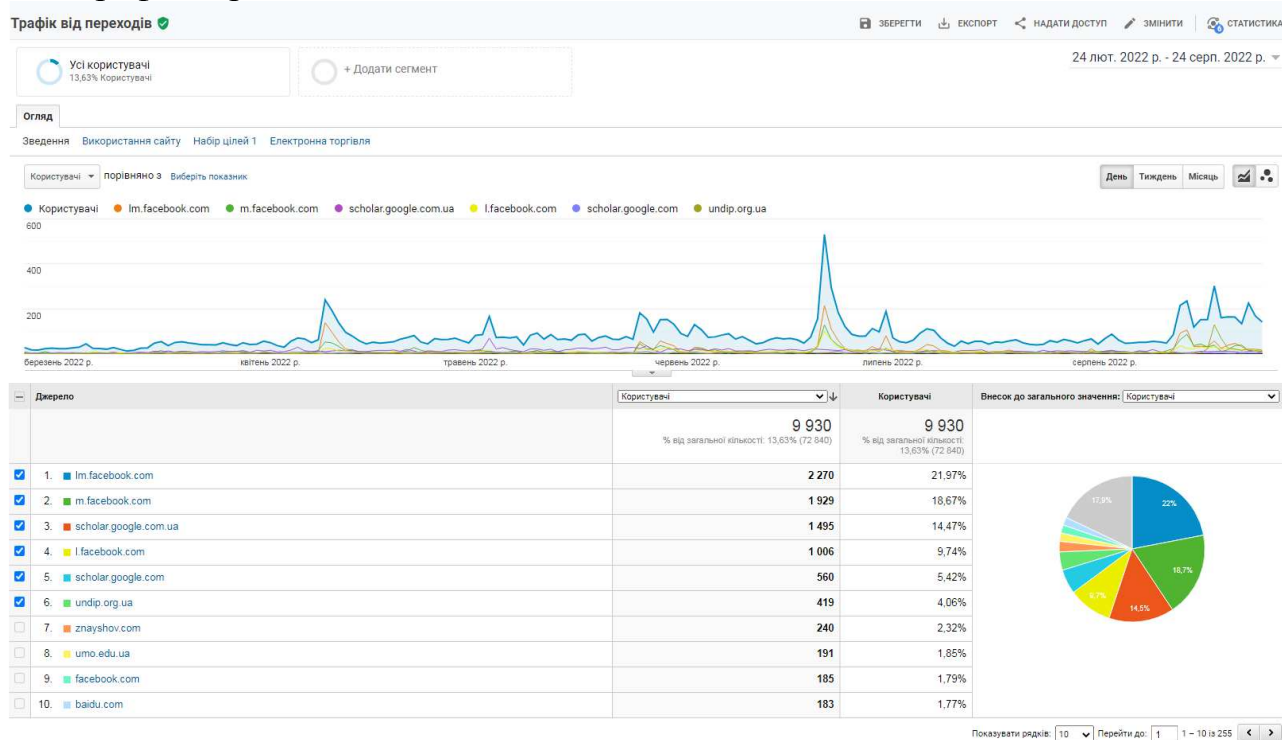


6.3. Пошуковий трафік

Джерело



6.4. Трафік переходів



7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки

Статистичні звіти електронної бібліотеки

За всіма ресурсами

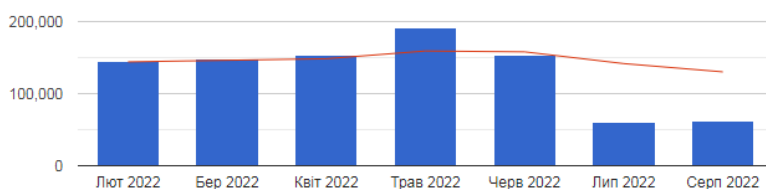
Лют 24, 2022 - Серп 24, 2022

Оберіть звіт за

Вкажіть термін звіту

Оберіть вид звіту

Завантаження



Загальний огляд

**1,184** Ресурсів**780,891** Завантажень**100%** Повнотекстові**99%** У вільному доступі

Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1.	Збірник технологічної документації	133,976
2.	Українська мова. 4-й клас. Орієнтовні завдання для перевірки навчальних досягнень	95,459
3.	Психологія конфлікту	91,530
4.	Психологія професійного становлення сучасного фахівця	78,009
5.	Тренінг емоційної компетентності	70,485
6.	Хімія в завданнях: 7-9 класи	57,207
7.	Біологія. 6 клас	53,085
8.	Конфліктологія: Конспект лекцій	50,838
9.	Педагогіка партнерства – основні ідеї, принципи та сутність	43,162
10.	Психологічний супровід інклюзивної освіти	42,788

Рейтинг авторів за кількістю завантажень	
1. Отич, О.М.	247,678
2. Кокун, Олег Матвійович	241,556
3. Пономарьова, К. І.	191,700
4. Рібцун, Юлія Валентинівна	174,834
5. Обухівська, Антоніна Григорівна	150,447
6. Ткачук, І.І.	136,976
7. Мелько, Марина Володимирівна	135,406
8. Чеботарьова, О. В.	121,282
9. Ілляшенко, Т.Д.	116,445
10. Колупаєва, А.А.	116,093