

Шестерікова Л. О.

аспірантка

Інститут професійно-технічної освіти
Національної академії педагогічних наук України
м. Київ, Україна

**ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ
МАЙБУТНІХ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ
З ХУДОЖНЬОЇ ГРАФІКИ І ЖИВОПИСУ
ДО ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сучасна українська професійна освіта має на меті формування й розвиток конкурентоспроможних фахівців, здатних до самостійного управління своїм життям і кар'єрою, спроможних працювати в умовах інтенсивного розвитку малого бізнесу, що потребує від них розвинутої підприємницької компетентності.

Серед головних недоліків професійної підготовки майбутніх фахівців в Україні можна назвати низьку мотивацію до вияву підприємницької ініціативи та недостатній рівень формування готовності до підприємницької діяльності, закладені самим змістом професійної освіти, а також низький рівень забезпечення формування підприємницької компетентності майбутніх фахівців шляхом впровадження в освітній процес інноваційних форм і методів професійної підготовки, що виявляє протиріччя між сучасною професійною освітою й потребами малого та середнього бізнесу в Україні [1, с. 113].

Розглядаючи процес підготовки фахових молодших бакалаврів до підприємницької діяльності в процесі підготовки до професійної діяльності у мистецькій галузі, варто зазначити, що однією з цілей такої підготовки є підвищення рівня компетентності митців у фінансовій діяльності, що є одним із показників їх рівня готовності до такої ризикованої справи, як підприємництво [2, с. 8–9]. Відтак, актуальність підготовки майбутніх фахових молодших бакалаврів з художньої графіки і живопису до підприємницької діяльності зумовлюється існуванням низки суперечностей. Перша з них виражається через невідповідність офіційного визнання важливості для майбутніх

художників-графіків знань, умінь і навичок, потрібних для відкриття та успішного ведення власної справи, та наявних у коледжах організаційно-педагогічних умов, необхідних для їх формування. Це – нерозвиненість soft skills та digital skills, що є наслідком недоліків соціогуманітарної освіти та формування цифрової компетентності як у загальноосвітній школі, так і в закладах фахової передвищої освіти [5, с. 19; 6, с. 31]. Для подолання даного протиріччя важливо створити умови, необхідні для формування в майбутніх художників-графіків здатності до різних форм і способів самовираження. Зазвичай художники створюють свої праці у першу чергу під впливом власного бачення, а не з огляду на вимоги комерційних підприємств. На потреби роботодавців вони здебільшого реагують, як на менш важливий фактор, або взагалі не виявляють бажання підлаштовуватися під смаки ринку. Це часто спричинює втрату робочого місця, неможливість якісно забезпечувати свої первинні і вторинні потреби. Тому важливо навчити фахівців цієї галузі самостійно управляти своїм життям і кар'єрою, відкривати власну справу й успішно вести власний бізнес.

Потребує також розв'язання суперечностей між зростанням вимог суспільства до рівня підготовки фахових молодших бакалаврів з художньої графіки і живопису до підприємницької діяльності та якістю її розвитку в процесі професійної підготовки в коледжах. Існує також суперечність між зростанням ролі підприємництва в Україні та не достатністю інноваційних педагогічних технологій розвитку підприємницької компетентності у коледжах. Функціонування економіки України за умов поступової її інтеграції до світового економічного простору потребує підготовки фахівців, які були б здатні до переосмислення сучасних господарських реалій, вироблення нових підходів до аналізу трансформаційних процесів, виходячи з цивілізаційних засад еволюції світової економіки [3, с. 5]. За умов нестабільної економіки та обмежених фінансових ресурсів саме суб'єкти малого бізнесу, які не вимагають великих стартових інвестицій і мають швидке обертання ресурсів, спроможні за певної підготовки швидко й раціонально розв'язувати бізнес-проблеми, стимулюючи розвиток здорової економічної конкуренції [4, с. 133].

Аналіз даних суперечностей дає підстави вважати, що їх розв'язання потребує обґрунтування та розроблення педагогічних умов розвитку підприємницької компетентності майбутніх художників-графіків у коледжах, а також підготовки відповідних методичних рекомендацій для педагогів закладів фахової передвищої освіти. Ці завдання становлять перспективи подальшого наукового пошуку.

Список літератури:

1. Майковська В. І. Сутність і структура підприємницької компетентності майбутніх фахівців в Україні. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Педагогічні науки*. 2017. Вип. 1(87). С. 112–117.
2. Шимановський М. М., Вовковінський М. І. Підготовка учнівської молоді до підприємницької діяльності в процесі допрофесійної та професійної підготовки: методичні рекомендації. Київ : ІПТО НАПН України, 2015. 90 с.
3. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність: навчальний посібник. Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2014. 300 с.
4. Камушков О. С. Розвиток малого та середнього бізнесу у світі. *Вісник академії митної служби України. Серія: Економіка*. 2013. № 1. С. 130–134.
5. Yershov M. O. Digitalization of general secondary education: issues and prospects. *Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Pedagogical Sciences*. 2020. Vol. 4(103). P. 19–27.
6. Odnoroh H. Key competences of future garment workers: the offer and demand in the labour market. *Professional Pedagogics*. 2019. Vol. 2(19). P. 31–42.