

# ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ СЕРВІСУ GOOGLE ANALYTICS ЗА 2012-2021 РОКИ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБРЕСУРСІВ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ УСТАНОВ

Іванова С.М., Кільченко А.В.

Інститут цифровізації освіти  
Національної академії педагогічних наук України

**Анотація.** В роботі проаналізовано досвід застосування сервісу Google Analytics за період 2012-2021 рр. для оцінювання ефективності використання вебресурсів науково-педагогічних установ на прикладі вебсайту «Електронна бібліотека НАПН України» Інституту цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України. Розглянуто можливості системи Google Analytics. Наведено низку показників щодо моніторингу сайту наукової установи за допомогою сервісу Google Analytics протягом 2012-2021 рр. Визначено динаміку росту продуктивності використання сайту наукової установи за певний період та шляхи підвищення рівня конверсії вебресурсу за допомогою його налаштування таким чином, щоб відвідувачі більше часу були активними на сайті. Перспективним є подальше впровадження нових інформаційно-цифрових систем в діяльність наукових установ, що дозволить підвищити ефективність науково-педагогічних досліджень.

**Ключові слова:** Google Analytics, оцінювання ефективності використання вебресурсів, моніторинг, науково-педагогічна установа, інформаційно-цифрові технології.

## EXPERIENCE OF APPLICATION OF GOOGLE ANALYTICS SERVICE FOR 2012-2021 FOR EVALUATION OF EFFICIENCY OF USING WEBRESOURCES OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL INSTITUTIONS

Ivanova S., Kilchenko A.

Institute for Digitalisation of Education of the  
National Academy of Educational Sciences of Ukraine

**Abstract.** The paper analyzes the experience of using the Google Analytics service for the period 2012-2021 to assess the effectiveness of web resources of scientific and pedagogical institutions on the example of the website "Electronic Library of NAES of Ukraine" of the Institute for Digitalisation of Education of the National Academy of Educational Sciences of Ukraine. Features of Google Analytics are considered. A number of indicators for monitoring the site of a research institution using Google Analytics during 2012-2021 are given. The dynamics of growth of productivity of using the site of a scientific institution for a certain period and ways to increase the level of conversion of the web resource by adjusting it so that visitors are more active on the site. Further introduction of new information and digital systems in the activities of scientific institutions is promising, which will increase the efficiency of scientific and pedagogical research.

**Keywords:** Google Analytics, evaluation of the effectiveness of web resources, monitoring, scientific and pedagogical institution, information and digital technologies.

**Вступ.** Нині все більш важливу роль та вплив на розвиток економіки й країни в цілому виконують науково-педагогічні установи, що мають необхідний науковий, кадровий, і технічний потенціал для поступового та інноваційного розвитку. У своїй науково-педагогічній діяльності вони використовують власні вебресурси: сайт установи, електронну бібліотеку чи інституційний репозитарій, сайт наукового чи періодичного видання та ін., які є відкритими і доступними для ознайомлення, обговорення й застосування наукової спільноти та світової громадськості. Виникає *проблема* отримання статистичних даних щодо оцінювання ефективності використання певних вебсайтів науково-педагогічних установ, яку можна вирішити шляхом застосування різних інформаційно-цифрових систем відкритого доступу [1]. Тому актуальним *завданням* є визначення найбільш зручних у користуванні засобів моніторингу вебресурсів для організації максимальної ефективності їх функціонування. Для таких цілей є багато різних інформаційно-аналітичних систем: Clicky, Google Analytics, Spring Metrics, Mint, Woopra та ін., за допомогою яких можна якісно

оцінити ефективність використання вебсайтів науково-педагогічних установ, а також визначити доцільність їх подальшої підтримки. Найбільш затребуваний серед цих систем – безкоштовний сервіс *Google Analytics (GA)* (<https://analytics.google.com>), що є зручним засобом моніторингу відкритих електронних систем, за допомогою якого можна збирати, опрацьовувати та зберігати статистичні дані щодо використання різних вебресурсів. *Можливості GA* дозволяють: отримати відомості щодо цільової аудиторії; оцінити ефективність каналів трафіку; виявити сторінки із високим показником відмов; проаналізувати час завантаження сайту та його сторінок; відстежити динаміку росту нових відвідувачів за IP-адресою; переглядати активність на сайті у режимі реального часу та ін.

**Мета роботи:** проаналізувати досвід застосування сервісу Google Analytics за період 2012-2021 рр. для оцінювання ефективності використання вебресурсів науково-педагогічних установ на прикладі вебсайту «Електронна бібліотека НАПН України» Інституту цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України (ІЦО НАПН України).

**Основна частина.** За допомогою системи GA науковцями ІЦО НАПН України з кінця 2011 р. проводиться моніторинг вебресурсів цієї установи у вигляді звітних матеріалів. Проаналізуємо досвід використання вебресурсу за 2012-2021 рр. на прикладі сайту «Електронна бібліотека НАПН України» (ЕБ НАПН України) (<https://lib.iitta.gov.ua>). Наведемо *основні дані*, що було отримано за цей період: *користувачі* – 407 тис. осіб (від 27 тис. у 2012 р. до 48 тис. у 2021 р.); *сеанси* (період часу активної взаємодії користувача з сайтом) – 764 тис. (від 37 тис. у 2012 р. до 96 тис. у 2021 р.); *перегляди сторінок* – 5270 тис. (від 235 тис. у 2012 р. до 594 тис. у 2021 р. Отже, кількість користувачів сайту за 10 років збільшилася майже у 2 рази, сеансів – у 2,6 рази, переглядів сторінок вебресурсу – у 2,5 рази.

Аналіз звітів GA дозволяє дізнатися, з якої країни користувачі відвідують сайт, якою мовою їм зручно читати публікації. Декілька показників щодо відвідування сайту ЕБ НАПН України за 2012-2021 рр.: *геодані відвідувачів (мова)* – 240 мов (від 41 у 2012 р. до 138 у 2021 р.); *місце розташування користувачів (країна)* – 182 країни (від 66 у 2012 р. до 139 у 2021 р.). Таким чином, за 10 років значно поширилася аудиторія користувачів сайту: у 2012 р. відвідувачі представляли 66 країн, а у 2021 р. їх вже було на 73 країни більше – 139 країн, спілкувались вони у 2012 р. 41 мовою, а у 2021 р. – 138 мовами. Після отримання даних щодо користувачів, часу їх перебування на сайті, їх інтересів тощо, можна починати роботи з підвищення рівня конверсії, тобто налаштувати вебресурс таким чином, щоб відвідувачі більше часу були активними – робили більше кліків та переглядів.

Однією з найбільш корисних функцій GA є можливість побачити, скільки користувачів заходить на сайт з мобільних пристроїв та правильно налаштувати для них функціональність вебресурсу, що може вплинути на його конверсію. За 2012-2021 рр. простежується така динаміка росту використання мобільних пристроїв: *сеансів* – 52 тис. (від 363 в 2012 р. до 23 тис. в 2021 р.); *країн* – 117 (від 12 в 2012 р. до 96 в 2021 р.); *міст* – 1689 (від 42 в 2012 р. до 1106 в 2021 р.).

**Висновки.** Авторами роботи проаналізовано досвід застосування сервісу GA за період 2012-2021 рр. для оцінювання ефективності використання вебресурсів науково-педагогічних установ на прикладі вебсайту «Електронна бібліотека НАПН України» ІЦО НАПН України. GA надає можливість здійснювати моніторинг відкритих електронних систем для збирання, опрацювання та зберігання статистичних даних щодо трафіку та відвідуваності користувачів сайтів для оцінювання їх показників, що надає змогу налаштування їх за потрібними параметрами й наповнення відповідно до зацікавленості відвідувачів. Перспективним є подальше впровадження нових інформаційно-цифрових систем в діяльність наукових установ, що дозволить підвищити ефективність науково-педагогічних досліджень.

### Список використаних джерел

1. Інформаційно-аналітична підтримка педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу: посібник / за наук. ред. О. М. Спіріна. Київ: ФОП Ямчинський О. В., 2019. 208 с. (дата звернення: 15.03.2022).