

*Кравченко С.М. Дайджест // Енциклопедія освіти / Національна академія педагогічних наук України ; [гол. ред. В.Г. Кремень; заст. гол. ред. В. І. Луговий, О. М. Топузов; відп. наук. секр. С. О. Сисоєва]: 2-ге вид., допов. та перероб. Київ : Юрінком Інтер, 2021. С. 193–194.*

**ДАЙДЖЕСТ** (англ. digest – короткий виклад) – видання, що містить короткий виклад твору(-ів) у вигляді витягів із оригіналу чи у формі його вільного перекладу або добірку в повному чи скороченому вигляді найцікавіших творів, вибраних із ін. видань. За періодичністю Д. може бути неперіодичним, періодичним і продовжуваним.

Мета укладання Д. – виявлення в першоджерелах ключової, об’єктивної та важливої інформації, завдання – зорієнтувати читача в інформаційному потоці.

Цільова аудиторія: службовці, наук.-пед., творчі, інженерно-технічні працівники, підприємці, здобувачі освіти та всі, хто має потребу в галузевій інформації.

Структура Д.: титульний аркуш назва (заголовок), прізвище укладача(ів), зміст, передмова або вступ (від укладача), основний текст (розділи та підрозділи), список використаної літератури, додатки. (ілюстрований матеріал – таблиці, графіки, діаграми, що розкривають основний текст), словник основних термінів (за потреби).

Укладання Д. базується на таких процесах: аналіз джерел «de visu» (оцінка їхньої наукової, соціальної та практичної значущості, порівняння цінності близьких за тематикою документів), обробка інформації (перевірка достовірності, уточнення фактів, узагальнення, оцифрування аналізованих джерел), змістове або формальне групування документів, підготовка коротких анотацій (за потреби). Виклад матеріалу в Д. зазвичай здійснюють за принципом «від загального – до конкретного». Така побудова дає змогу уточнити зміст первинного документа, загострити увагу на найважливіших і найперспективніших аспектах теми.

При підготовці Д. використовують методику аналітичного згорання інформації в результаті чого змінюється фізичний обсяг документа але його інформативність залишається незмінною. Д. – це інформаційний продукт, результат аналітико-синтетичної обробки первинних документів, який містить новий текст

«під завдання», напр., адміністративне рішення, прийняте керівником установи, навчальне завдання для здобувачів освіти, потреби наук.-пед. працівника, бізнесмена, які хочуть використати новий матеріал.

Види Д.: огляд преси, нормативних і законодавчих документів, дайджест подій, новин тощо. Д. публікацій є одним із найпоширеніших у галузі професійного моніторингу засобів масової інформації. Їхній зміст полягає у створенні добірки найважливіших матеріалів за визначеною темою та за певний період. Такий інформаційний продукт дає можливість відслідкувати ключові новини, отримати експертні оцінки та прогнози, уникаючи «інформаційного шуму».

Д. активно використовується книгозбірнями з метою задоволення інформаційних потреб користувачів та працівників бібліотеки. Це може бути передрук найцікавішої, ексклюзивної інформації з інших видань, яка ознайомлює з новаціями в бібліотечно-інформаційній сфері.

*Лит.:* 1. Вахрамеева З. В. Дайджест как продукт информационной деятельности / З. В. Вахрамеева, И. В. Курбангалеева // Библиосфера. – 2008. – № 2. – С. 49–53. 2. ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. – Чинний від 2016-03-04. – Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 38 с. – (Національний стандарт України). 3. Кушнарєнко Н. М. Наукова обробка документів : підруч. / Н. М. Кушнарєнко, В. К. Удалова. – 4-те вид., перероб. і доп. – Київ : Знання, 2006. – 334 с. 4. Словник книгознавчих термінів / уклад.: В. Я. Буран, В. М. Медведєва, Г. І. Ковальчук, М. І. Сенченко. – Київ : Арата, 2003. – 159 с.

*С. М. Кравченко*