

**Національна академія педагогічних наук України**

**Інститут цифровізації освіти**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту цифровізації освіти навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2021 рік

Київ 2022

*Схвалено на засіданні відділу відкритих освітньо-наукових інформаційних систем  
Інституту цифровізації освіти НАПН України  
(протокол № 2 від 11.02.2022 р.)*

**Авторський колектив:**

**Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Ткаченко В. А.**

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2021 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.*

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту цифровізації освіти НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2021 рік / [А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський, В. А. Ткаченко]; Упорядник: А. В. Кільченко К.: ЦО НАПН України, 2022. 40 с.

Моніторинг використання сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

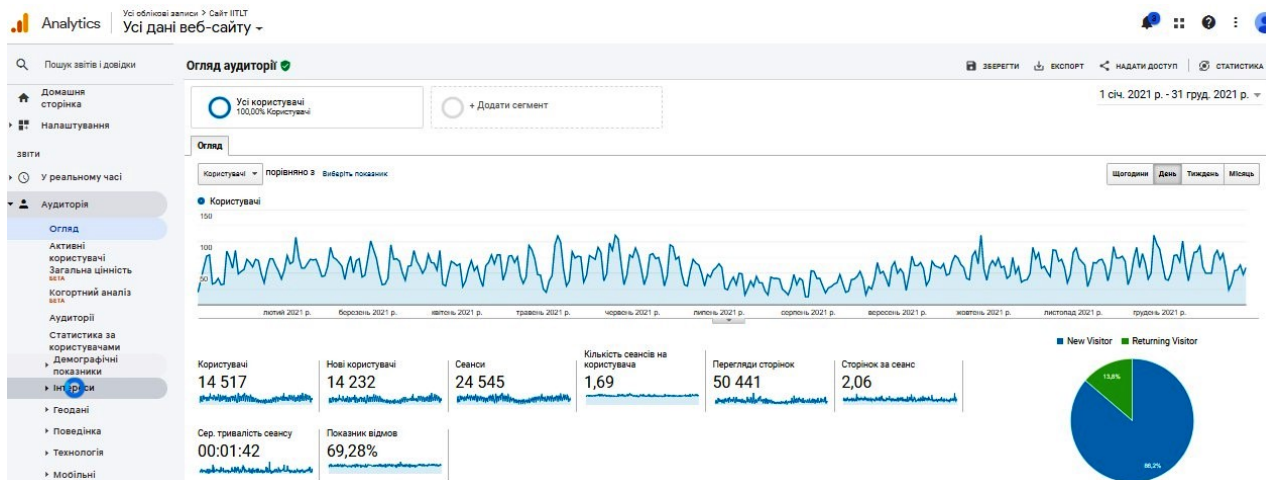
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту .....	10
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту .....	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	25
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту .....	32
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

# 1. Огляд відвідувачів сайту Інституту цифровізації освіти НАПН України (сайту Інституту)

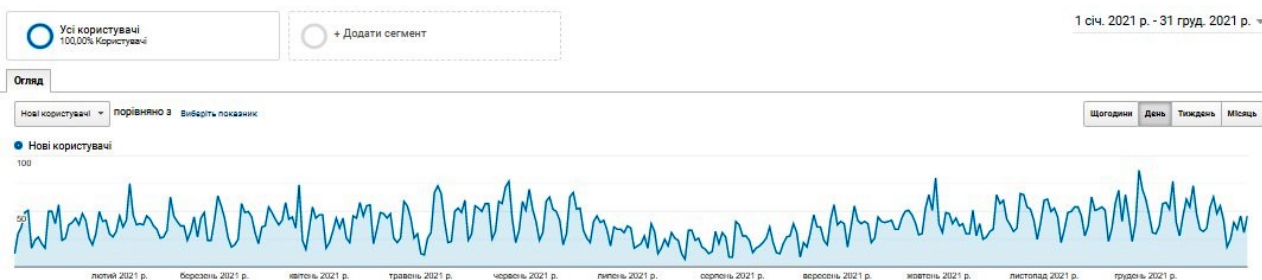
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



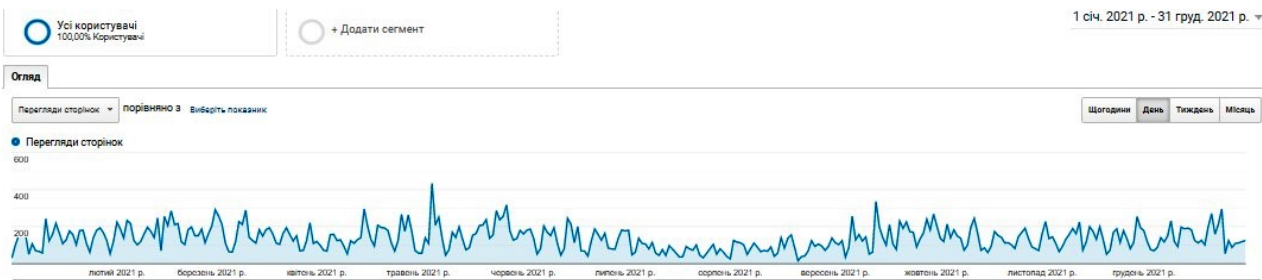
1.2. **Кількість сесій на користувача**



1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



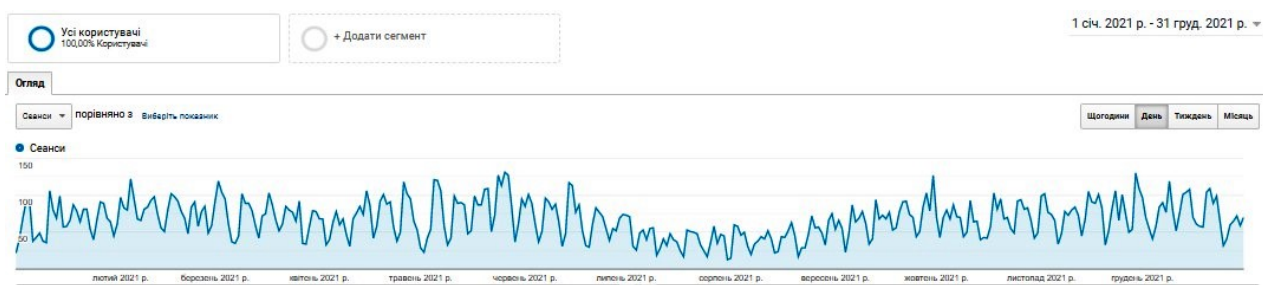
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



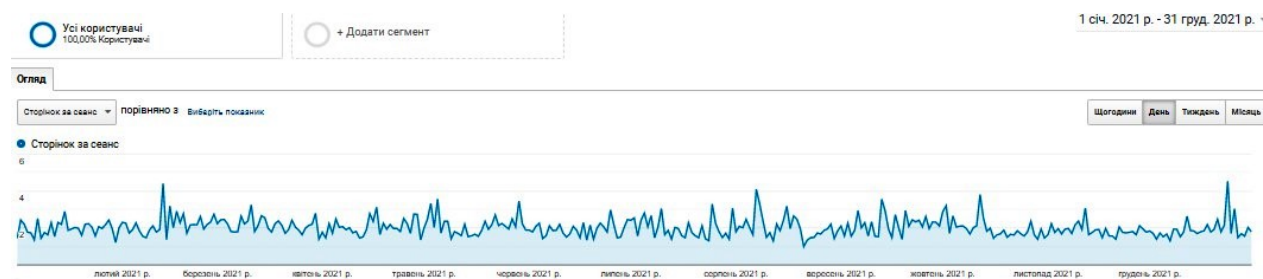
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



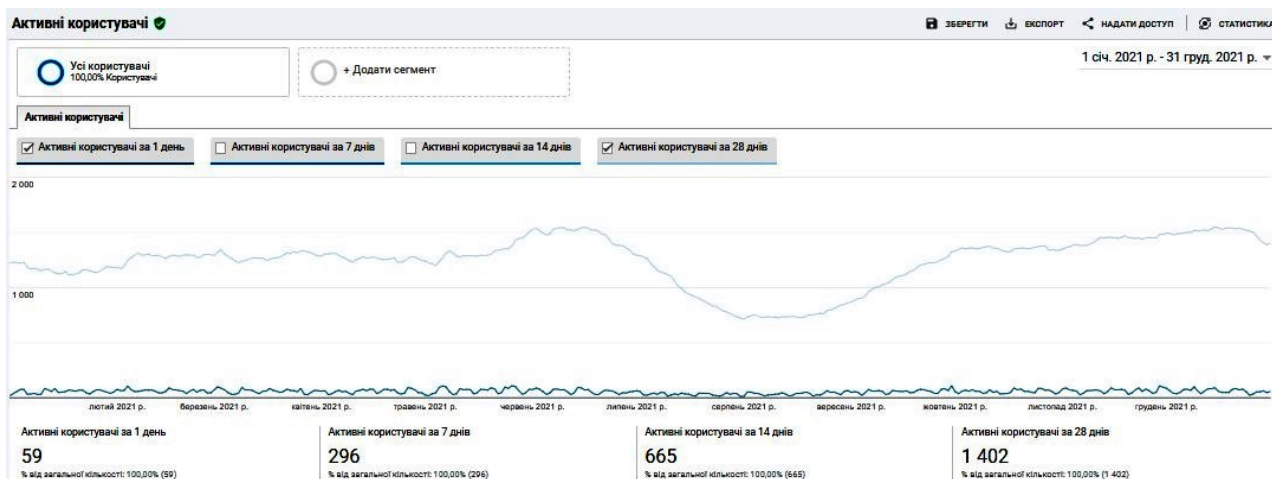
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті Інституту** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

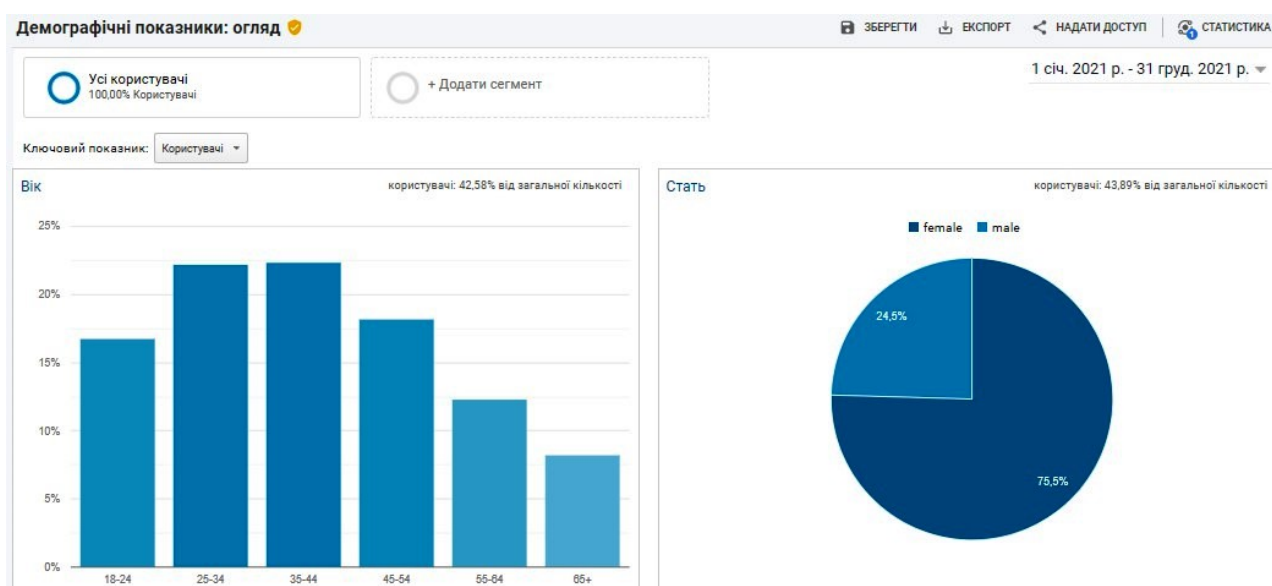


## 1.9. Активні користувачі

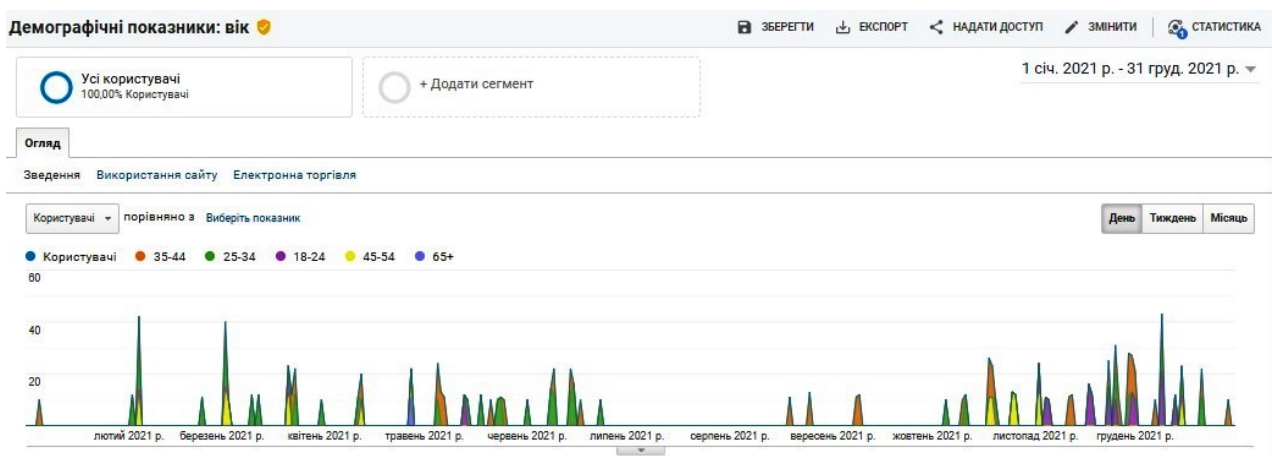


## 2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

### 2.1. Демографічні показники: огляд



### 2.2. Демографічні показники: вік



Визначити параметр: ок

Розпланувати риди Допоміжний параметр Тип сортування: За умовчанням

Вік	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторонок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	5 867 % від загальної кількості: 40,41% (14 517)	5 587 % від загальної кількості: 39,26% (14 232)	9 302 % від загальної кількості: 37,90% (24 545)	70,87% Сер./перегляд: 69,28% (2,29%)	1,97 Сер./перегляд: 2,06 (-4,15%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:01:42 (-6,86%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. 35-44	1 382 (22,36%)	1 247 (22,32%)	2 227 (23,94%)	69,11%	2,15	00:01:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. 25-34	1 372 (22,20%)	1 234 (22,09%)	2 014 (21,65%)	71,50%	1,86	00:01:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
3. 45-54	1 123 (18,17%)	1 007 (18,02%)	1 796 (19,31%)	72,10%	1,88	00:01:35	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
4. 18-24	1 034 (16,73%)	950 (17,00%)	1 394 (14,99%)	73,31%	1,86	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
5. 55-64	760 (12,30%)	695 (12,44%)	997 (10,72%)	71,61%	1,84	00:01:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
6. 65+	510 (8,25%)	454 (8,13%)	874 (9,40%)	66,59%	2,25	00:01:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

### 2.3. Демографічні показники: стать

Демографічні показники: стать

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП ЗМІНИТИ СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2021 р. - 31 груд. 2021 р.

Огляд Зведення Використання сайту Електронна торгівля

Користувачі порівняно з Вибірть показник День Тиждень Місяць

Вихідний параметр: Стать

Стать	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторонок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник досягнутих конверсій	Досягнуті цілі	Вартість цілі
	6 282 % від загальної кількості: 42,27% (14 517)	6 003 % від загальної кількості: 42,18% (14 232)	9 951 % від загальної кількості: 40,54% (24 545)	71,43% Сер./перегляд: 69,28% (3,11%)	1,95 Сер./перегляд: 2,06 (-5,17%)	00:01:35 Сер./перегляд: 00:01:42 (-6,72%)	0,00% Сер./перегляд: 0,00% (0,00%)	0 % від загальної кількості: 0,00% (0)	0,00 USD % від загальної кількості: 0,00% (0,00 USD)
1. female	4 807 (75,45%)	4 552 (75,83%)	7 776 (78,14%)	71,35%	1,94	00:01:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2. male	1 564 (24,55%)	1 451 (24,17%)	2 175 (21,86%)	71,72%	1,99	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 2 із 2

### 2.4. Інтереси: огляд

Інтереси: огляд

ЗБЕРЕГТИ ЕКСПОРТ НАДАТИ ДОСТУП СТАТИСТИКА

Усі користувачі 100,00% Користувачі + Додати сегмент 1 січ. 2021 р. - 31 груд. 2021 р.

Ключовий показник: Користувачі

**Споріднена категорія (охоплення)** користувачі: 45,24% від загальної кількості

- 5,44% Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
- 4,85% Media & Entertainment/Book Lovers
- 3,97% Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
- 3,44% Media & Entertainment/TV Lovers
- 3,29% Beauty & Wellness/Beauty Mavens
- 3,28% Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados
- 3,24% News & Politics/Avid News Readers
- 3,05% Lifestyles & Hobbies/Family-Focused
- 2,87% Lifestyles & Hobbies/Fashionistas
- 2,87% Shoppers/Value Shoppers

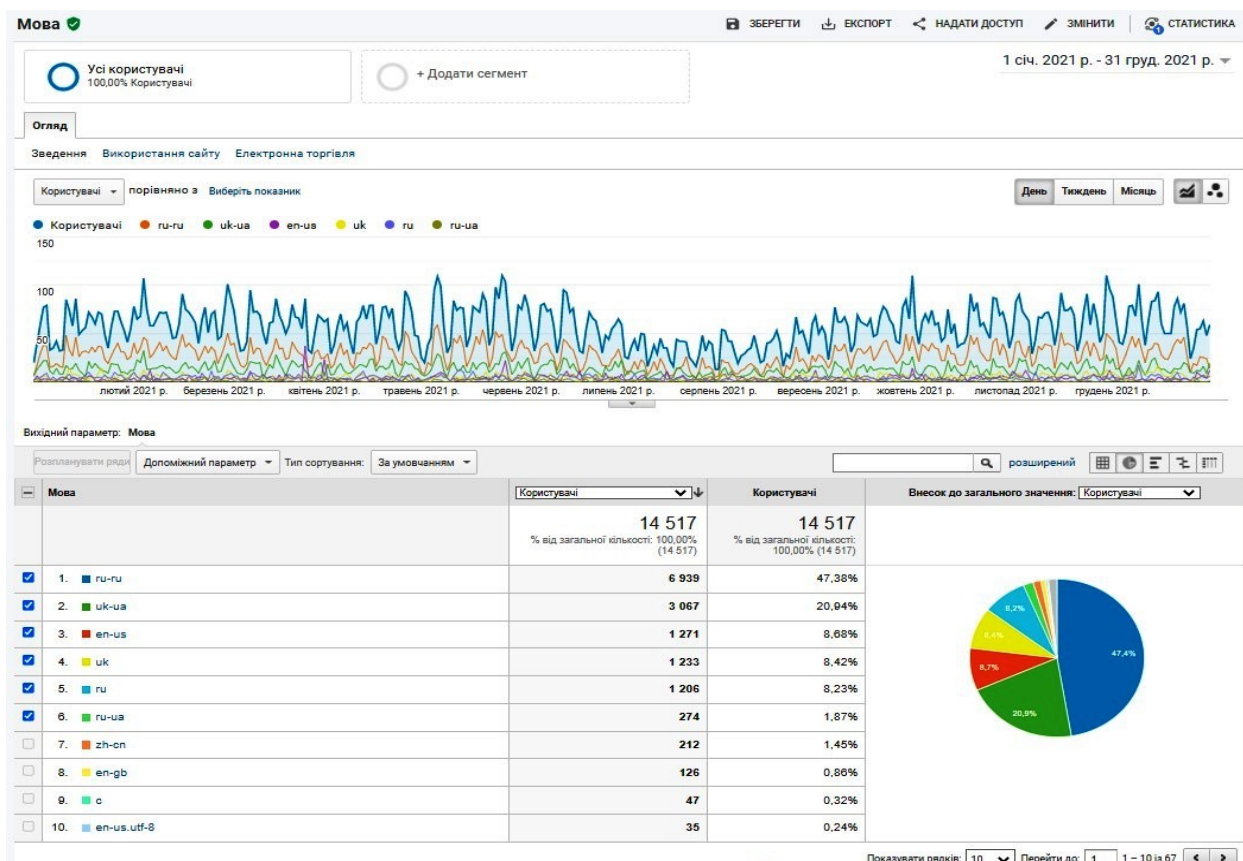
**Ринковий сегмент** користувачі: 33,73% від загальної кількості

- 6,30% Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
- 3,96% Education/Post-Secondary Education
- 2,87% Software/Business & Productivity Software
- 2,47% Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
- 2,23% Education/Test Preparation & Tutoring
- 2,06% Financial Services/Banking Services
- 1,91% Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific
- 1,84% Consumer Electronics/Mobile Phones
- 1,84% Real Estate/Residential Properties
- 1,80% Employment

**Інша категорія** користувачі: 41,07% від загальної кількості

- 4,66% Internet & Telecom/Email & Messaging/Email
- 4,60% Online Communities/Social Networks
- 3,40% News/Weather
- 3,36% Jobs & Education/Education/Colleges & Universities
- 3,19% Jobs & Education/Education/Primary & Secondary Schooling (K-12)
- 3,00% Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
- 2,05% Reference/Language Resources
- 1,98% Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
- 1,87% Science/Mathematics
- 1,32% Sports/Team Sports/Soccer

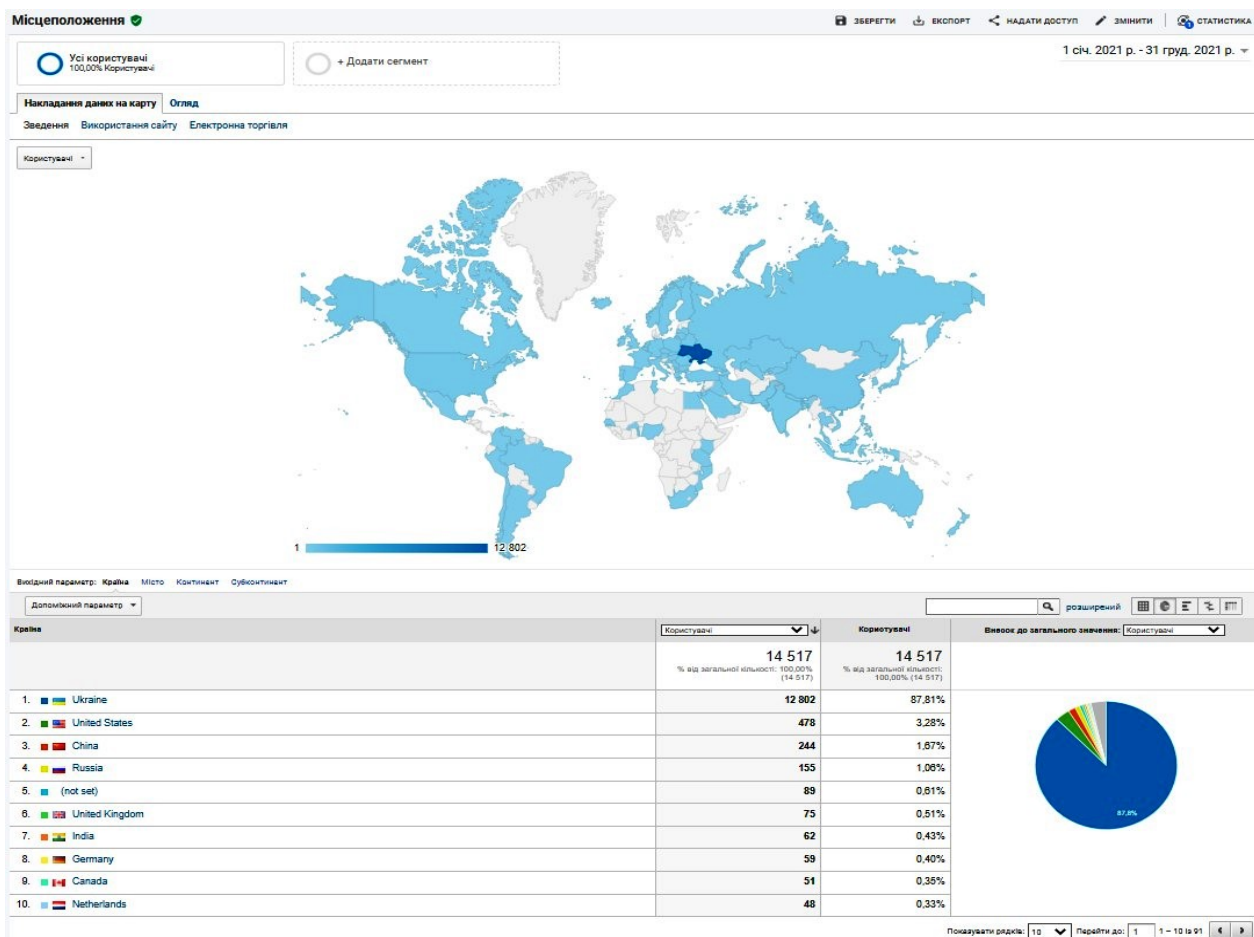
## 2.5. Мова



## 2.6. Місце розташування

## а) Країна

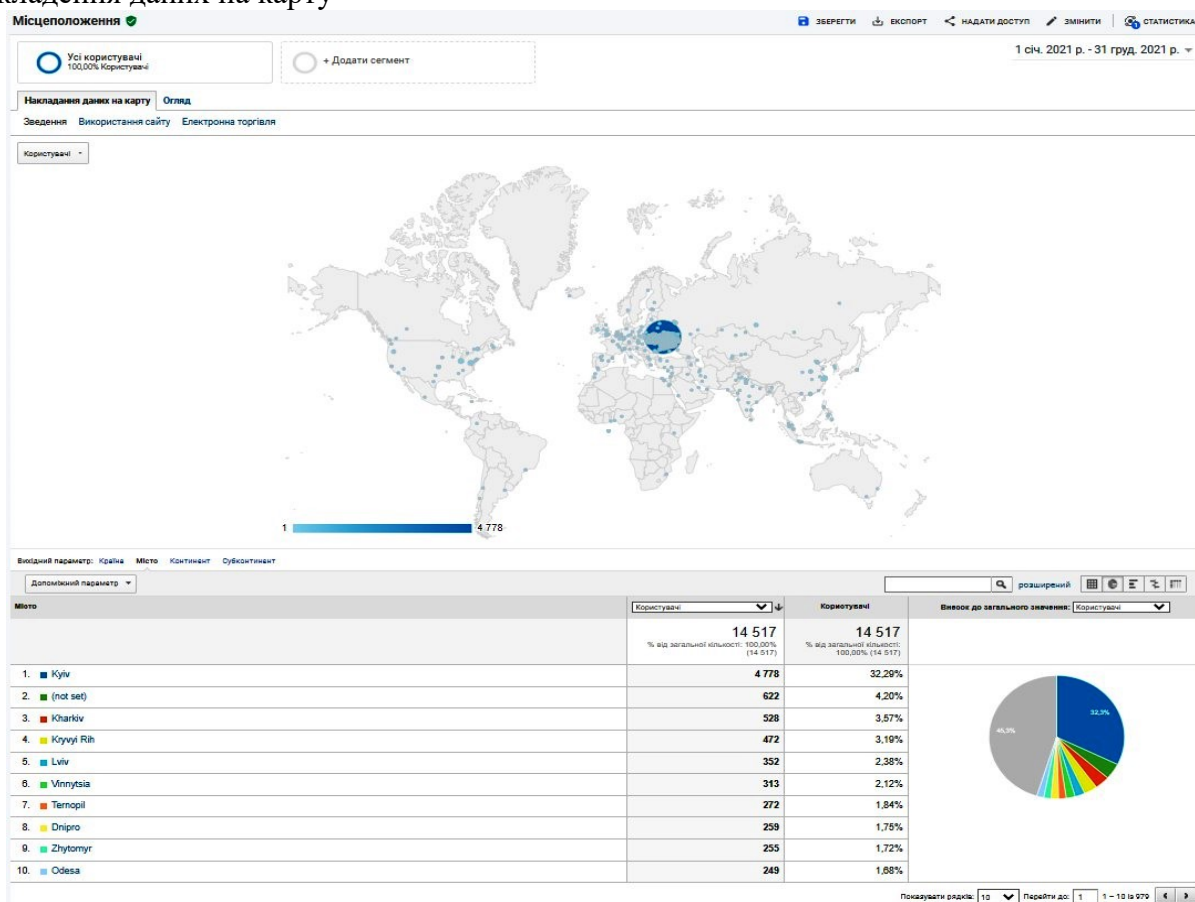
накладення даних на карту





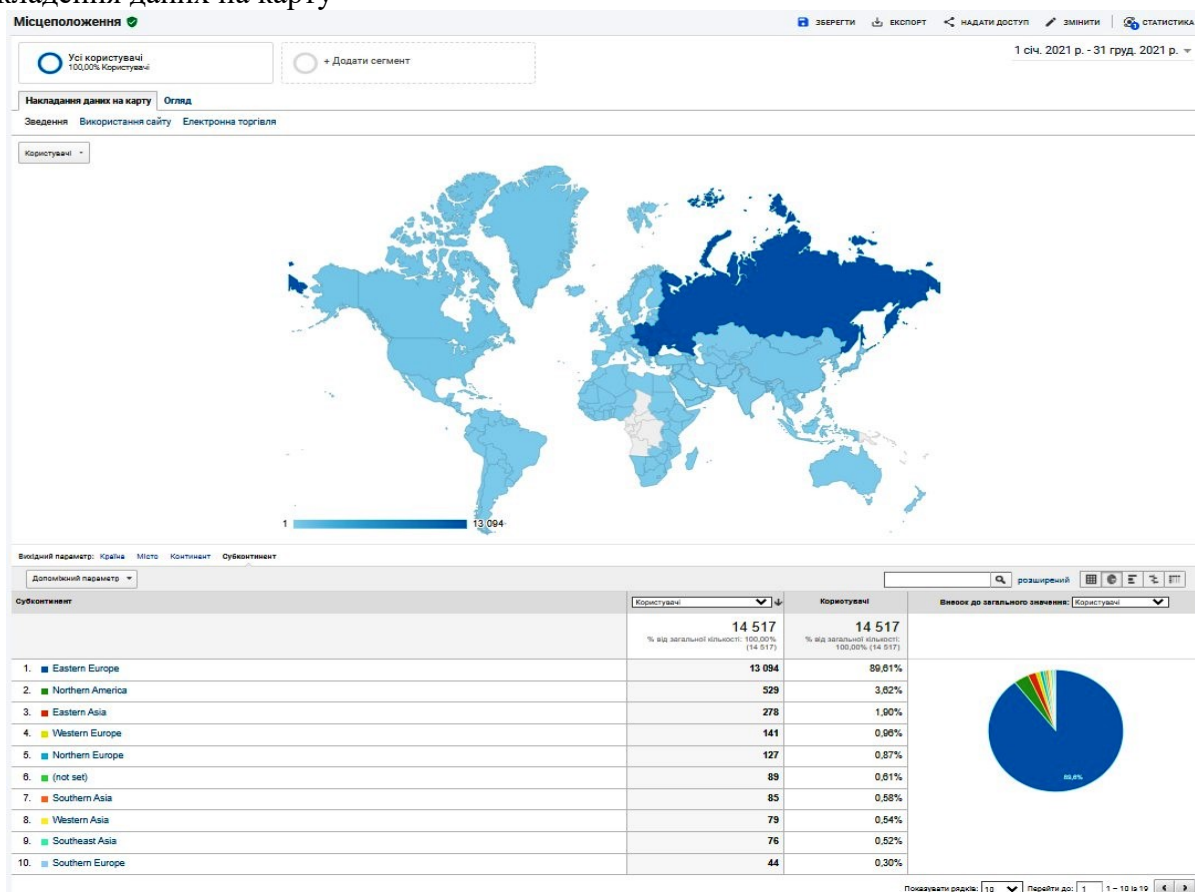
## б) Місто

### накладення даних на карту



## в) Континент

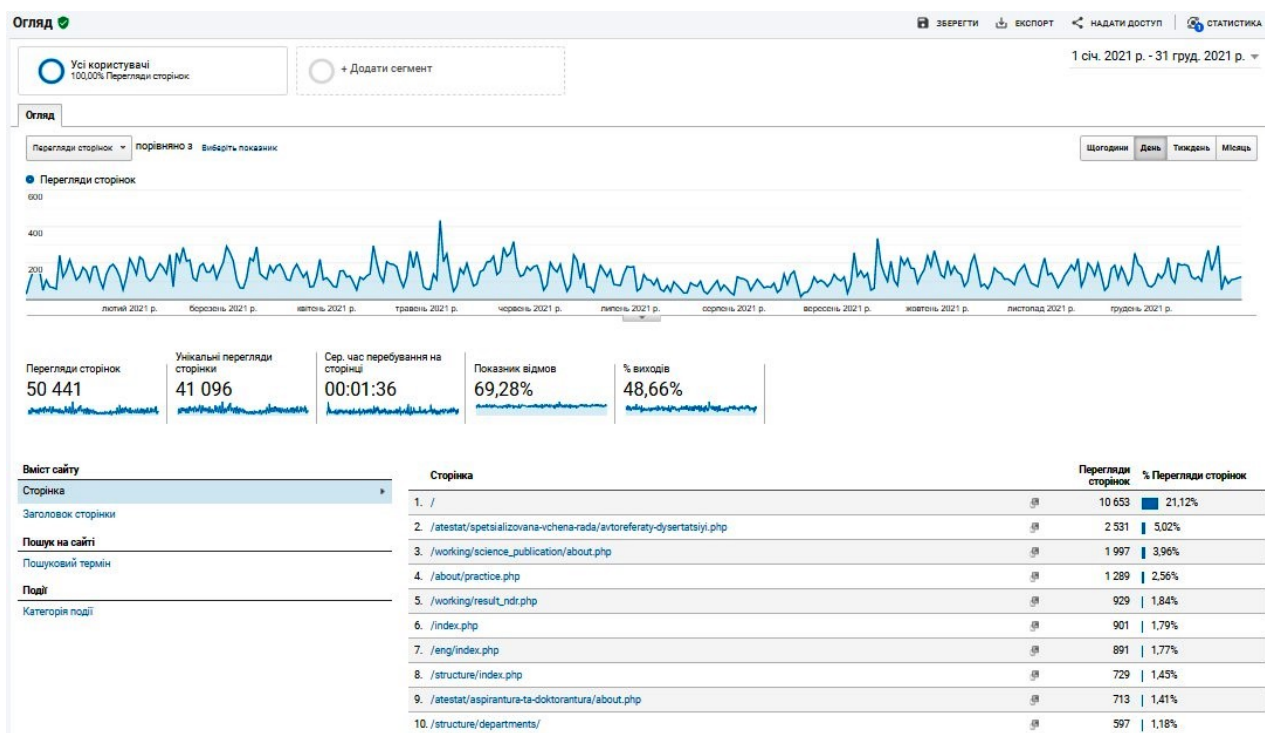
### накладення даних на карту



### 3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

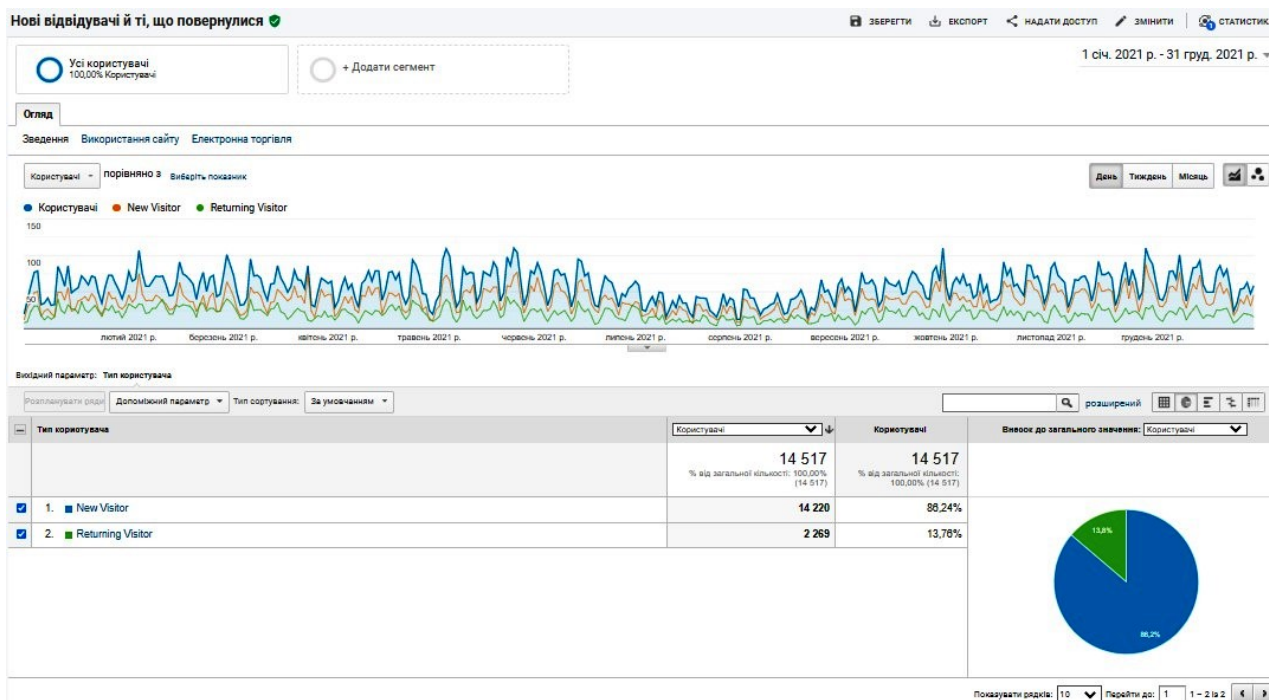
#### 3.1. Огляд

##### а) перегляди сторінок

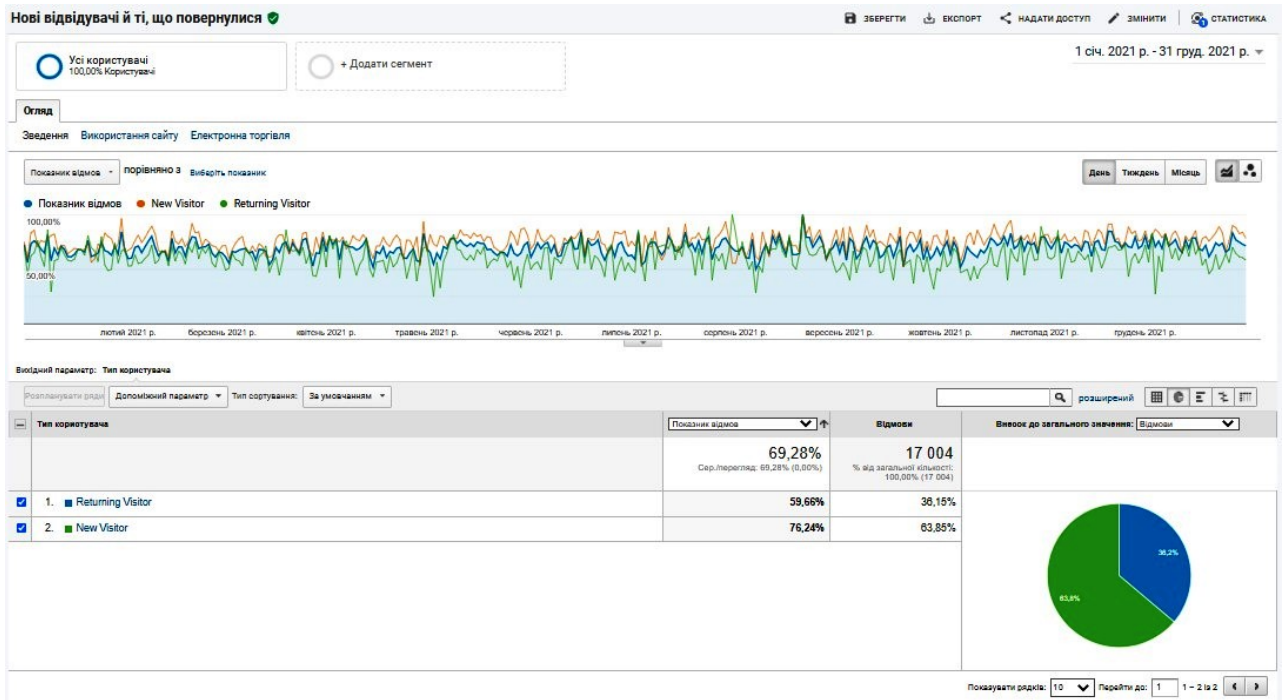


#### 3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

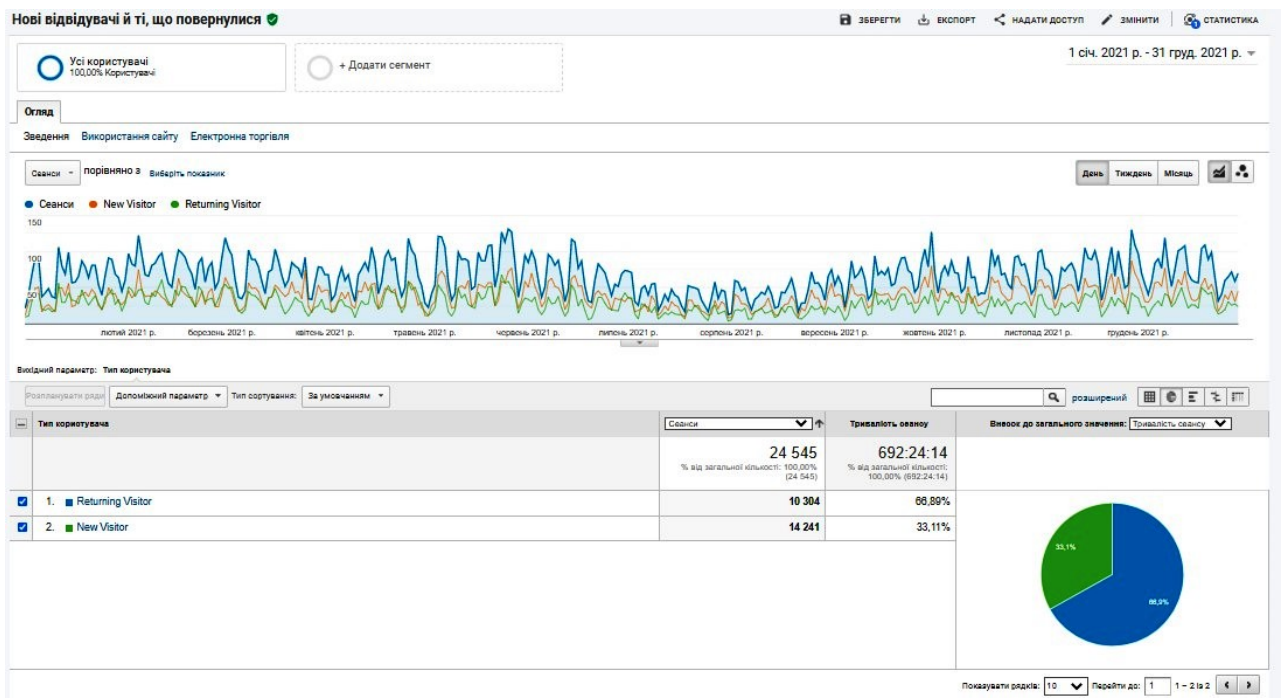
##### а) розподіл даних щодо користувачів



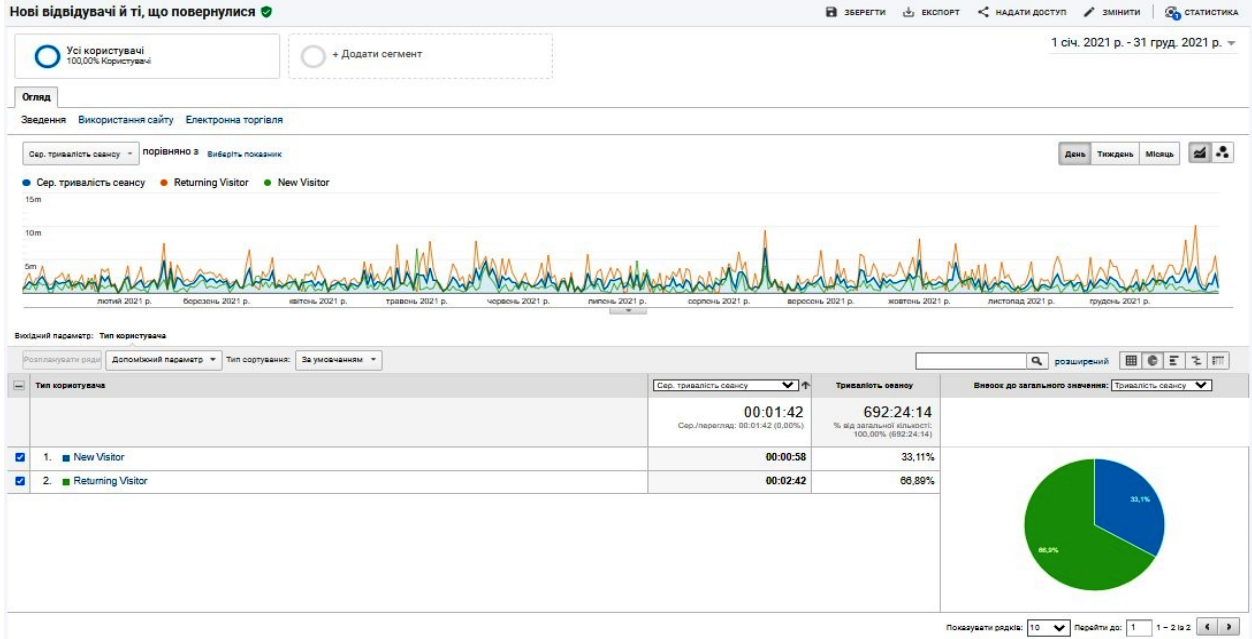
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



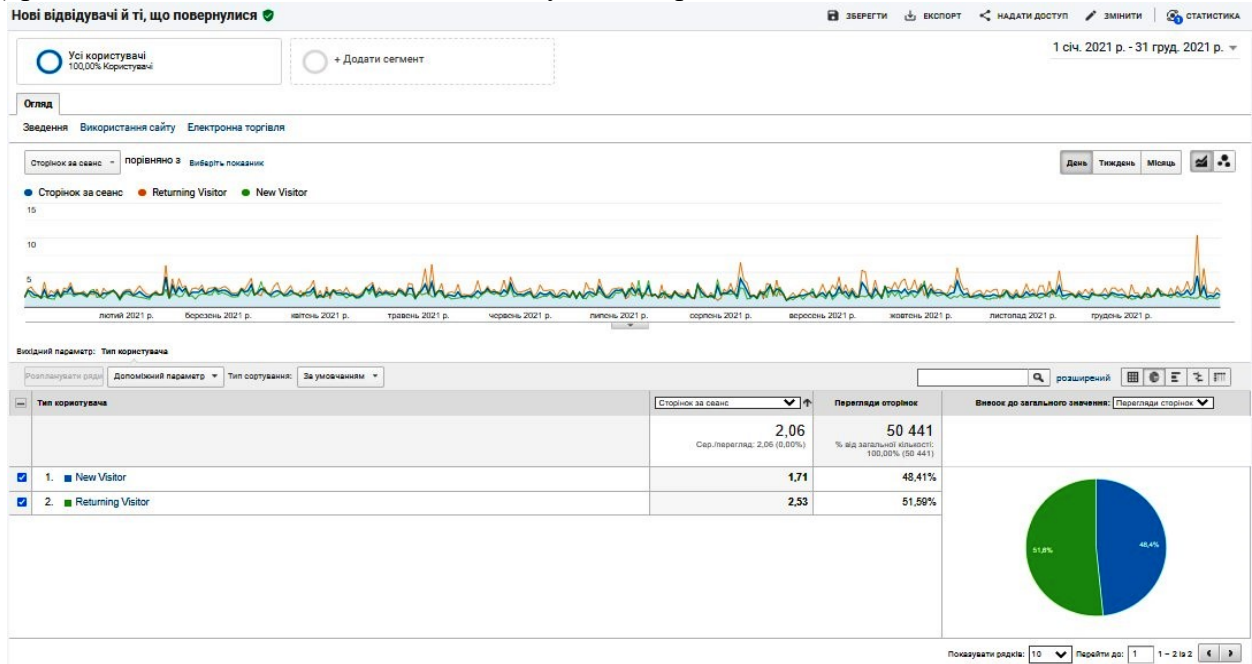
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



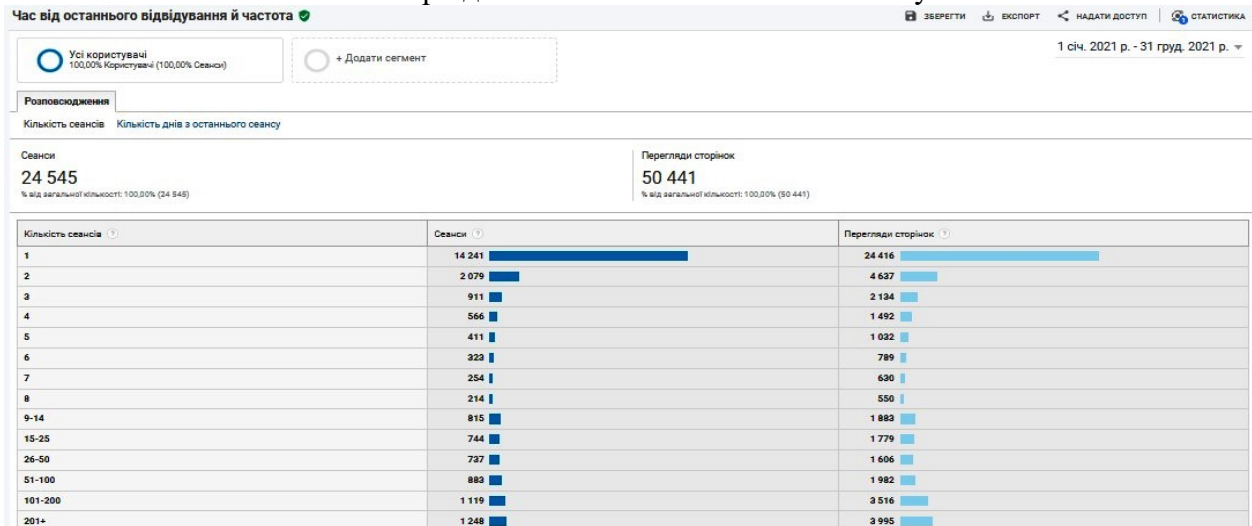
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

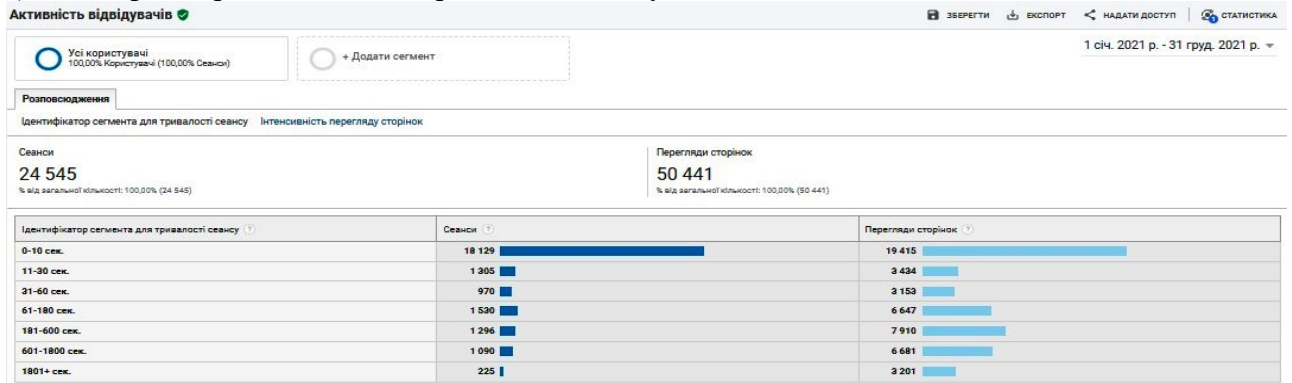


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

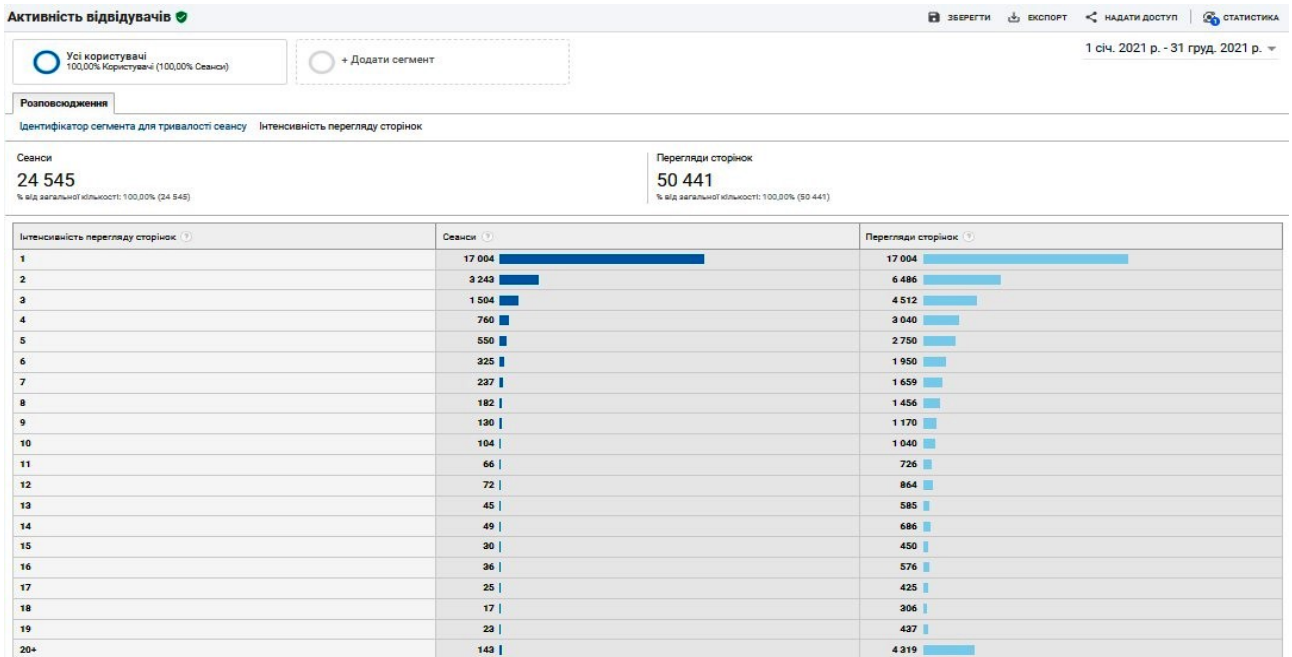


### 3.4. Активність відвідувачів

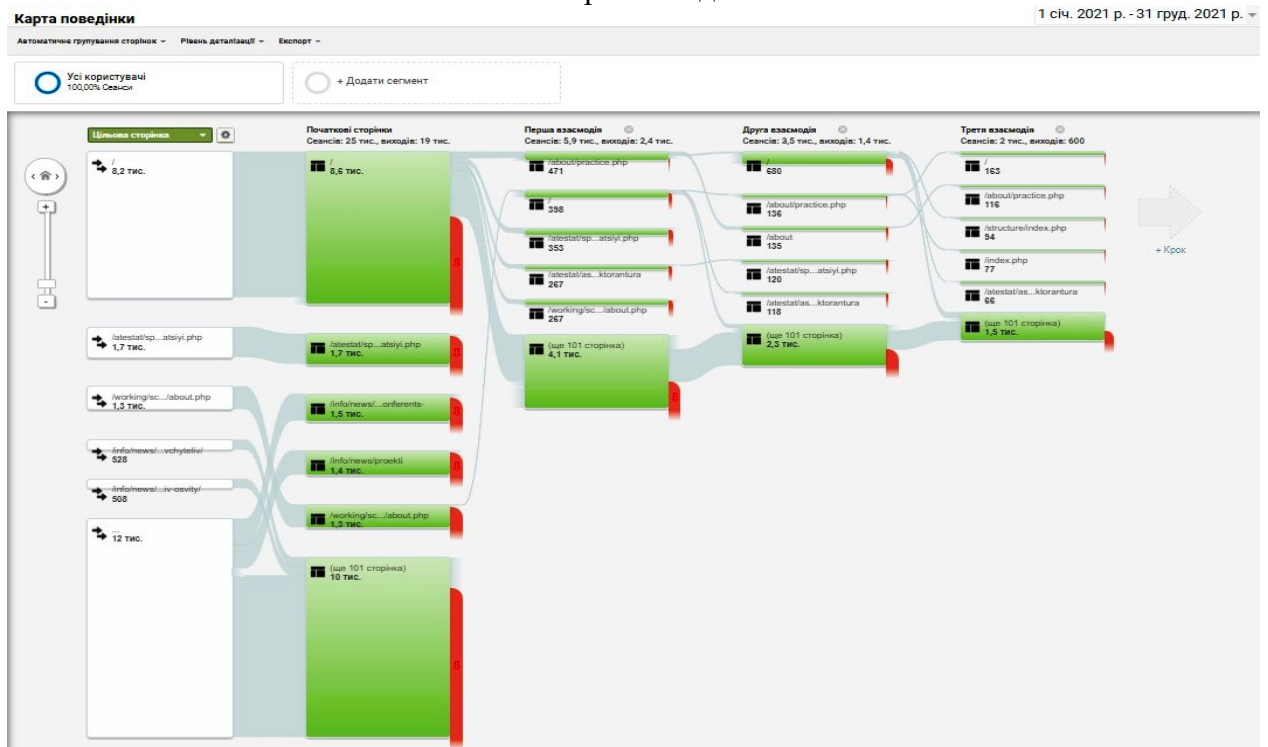
#### а) ідентифікатор сегмента для тривалості сеансу



#### б) інтенсивність перегляду сторінок

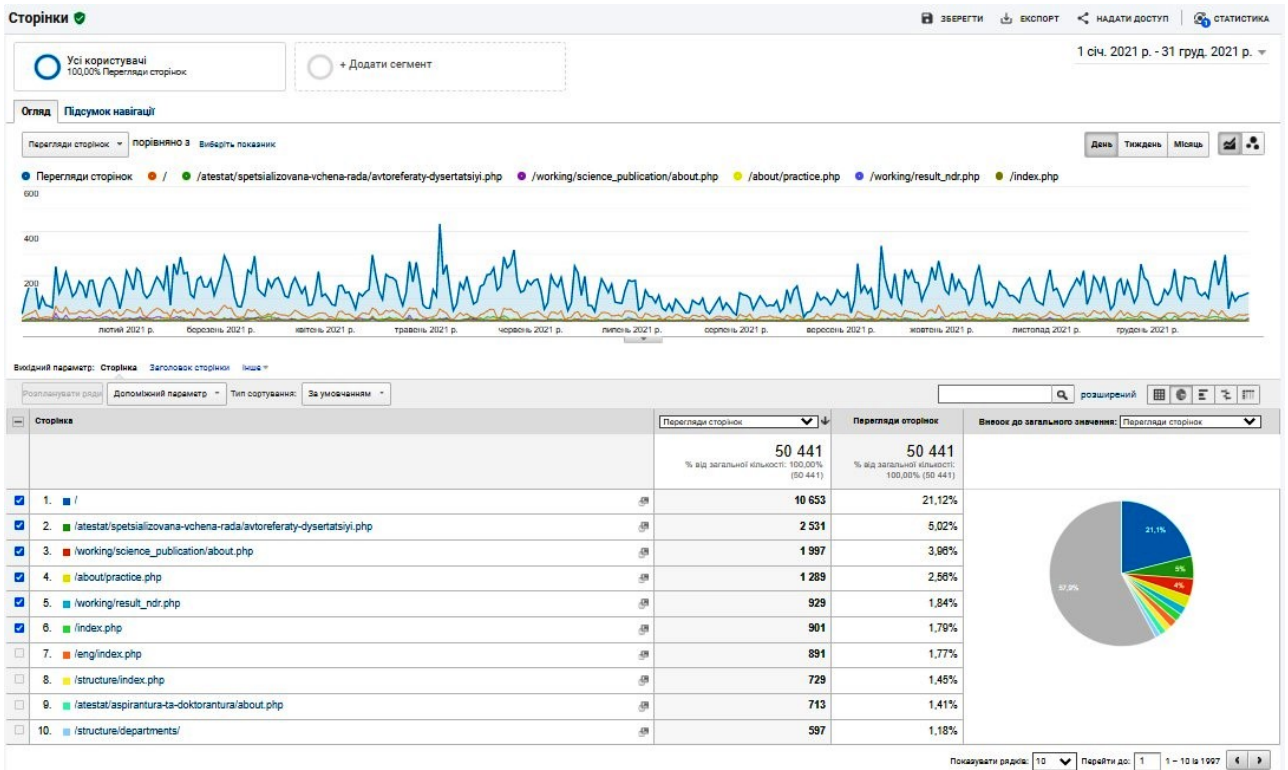


### 3.5. Карта поведінки

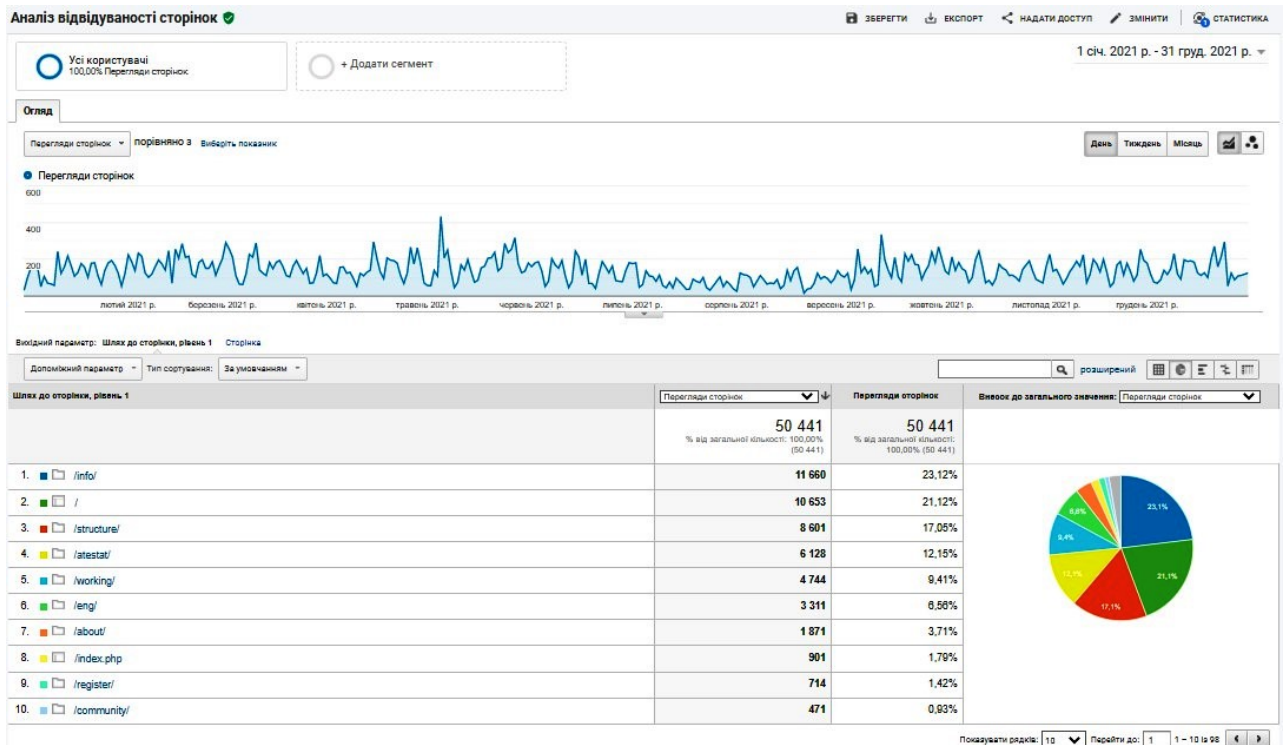


### 3.6. Вміст сайту

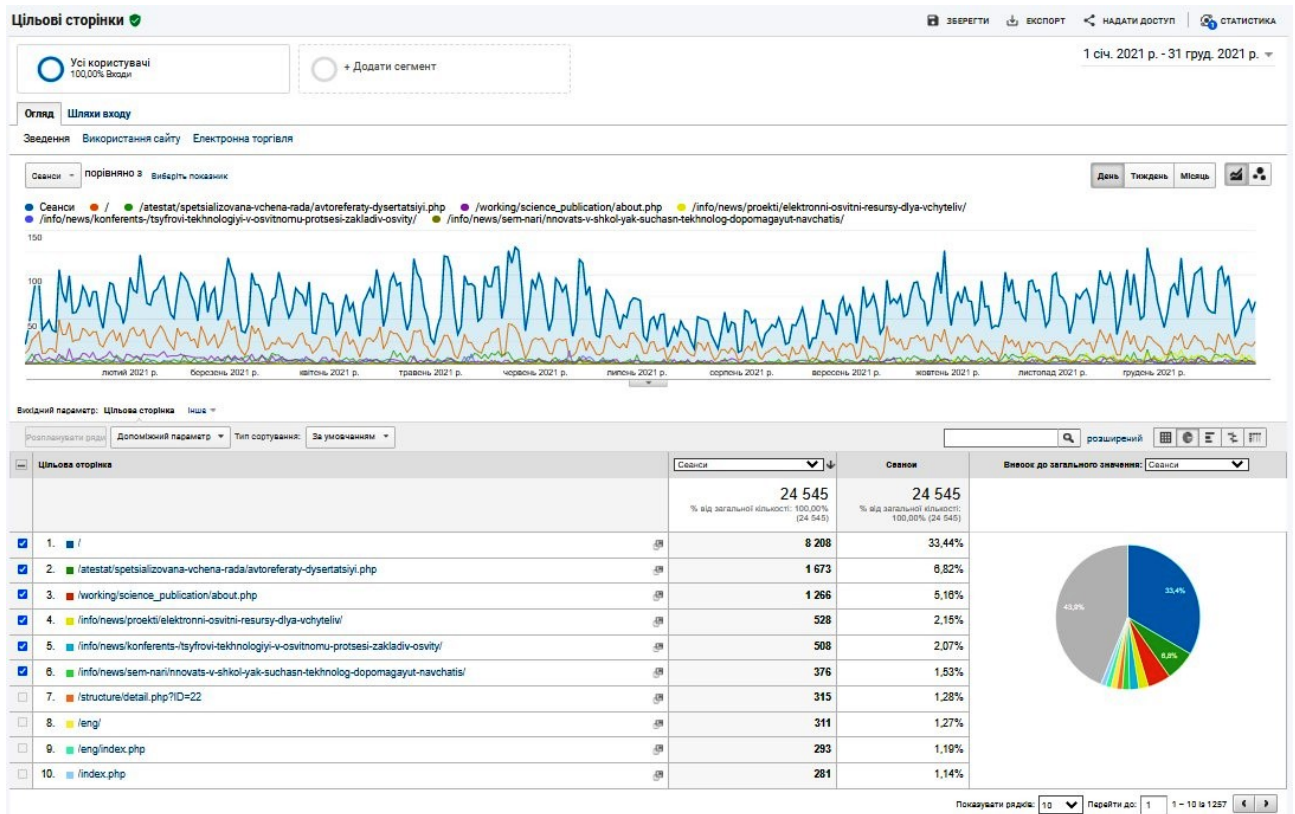
#### а) усі сторінки



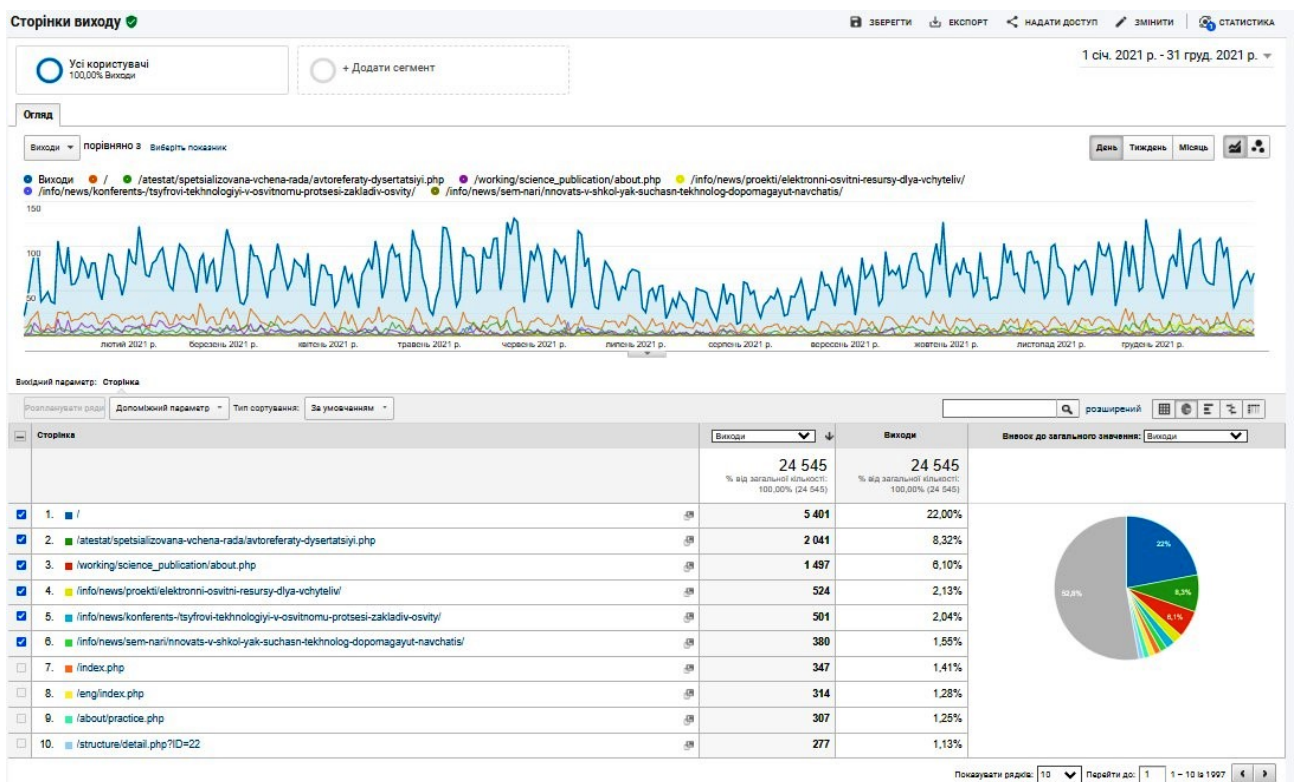
#### б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



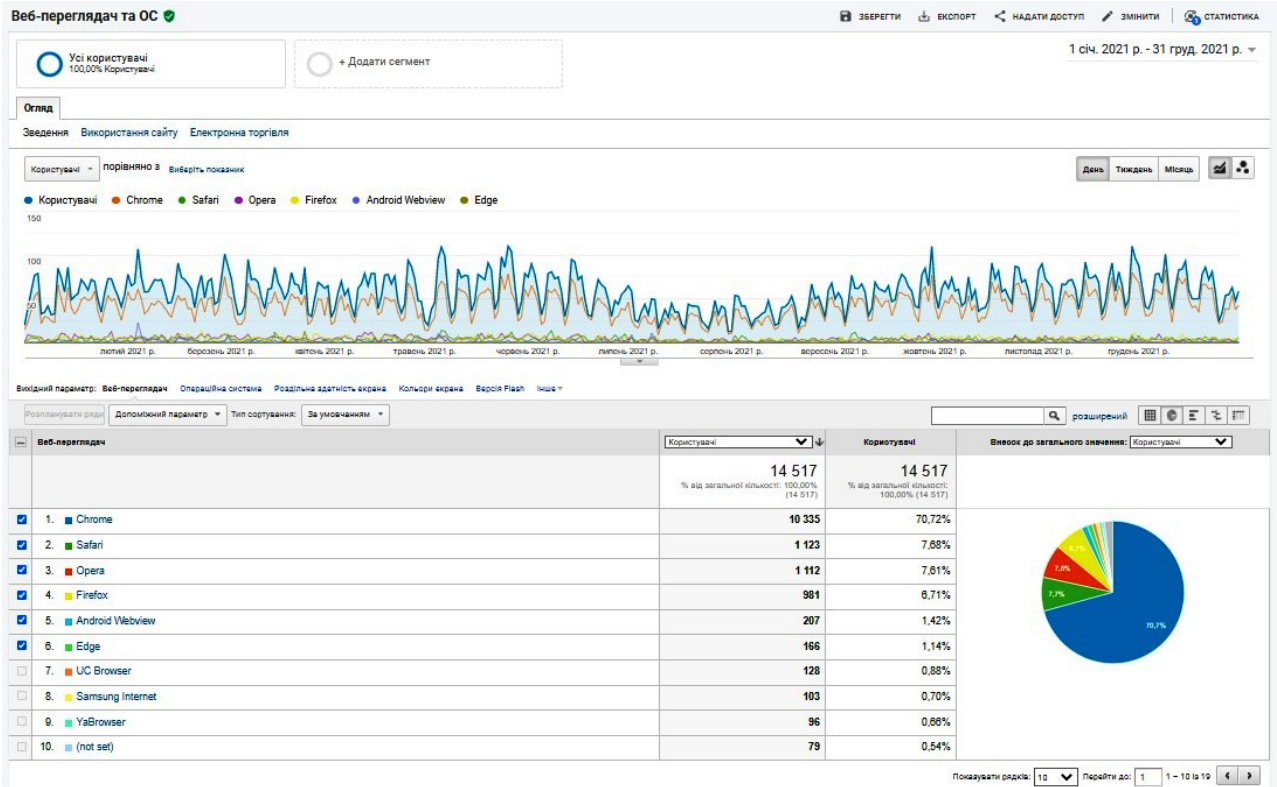
г) сторінки виходу



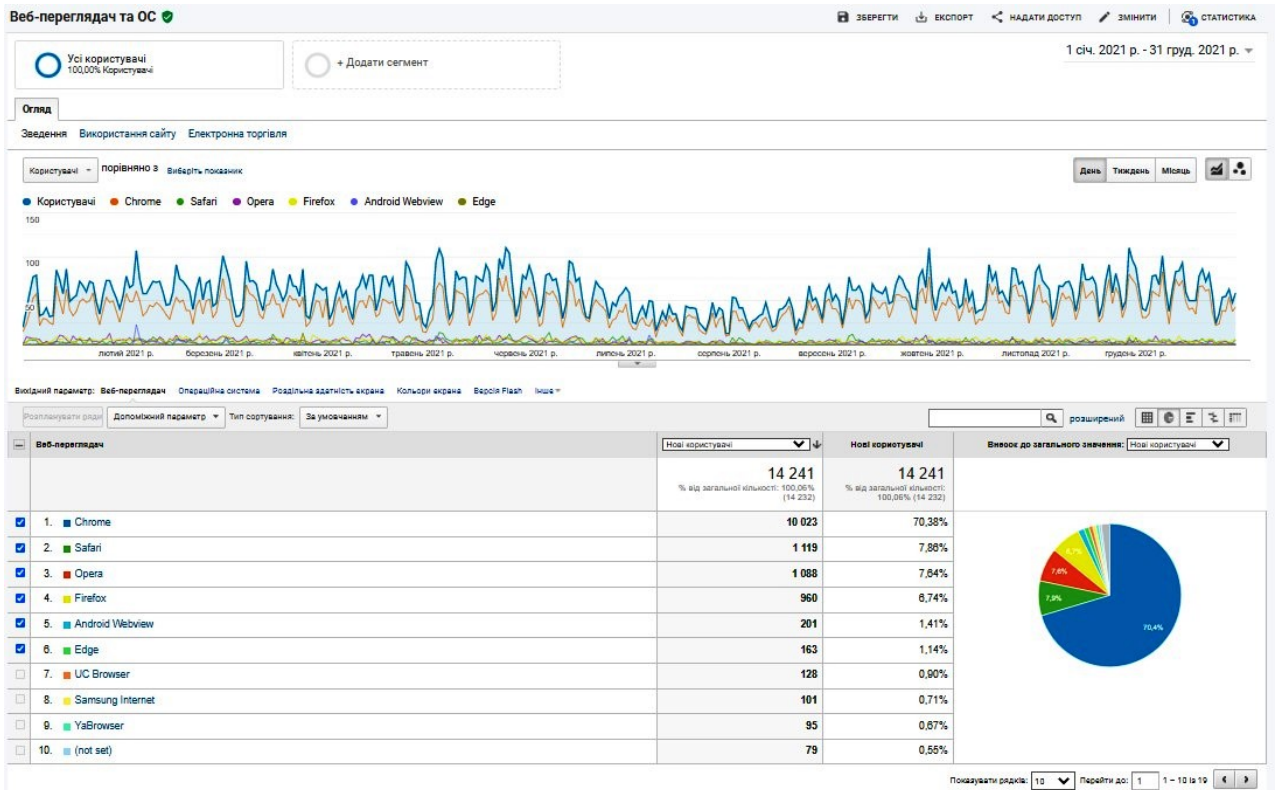
## 4. Технології відвідування сайту Інституту

### 4.1. Веб-переглядач

а) розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів

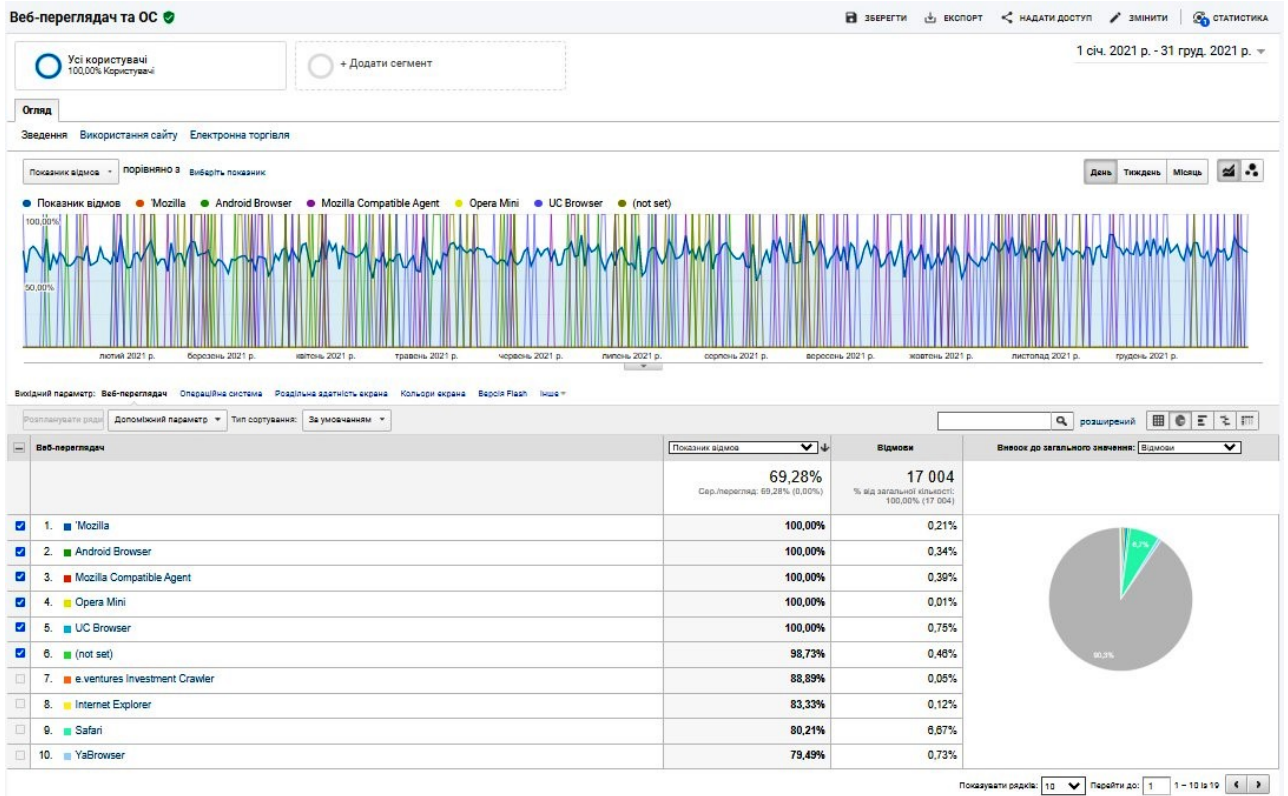


б) розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту Інституту

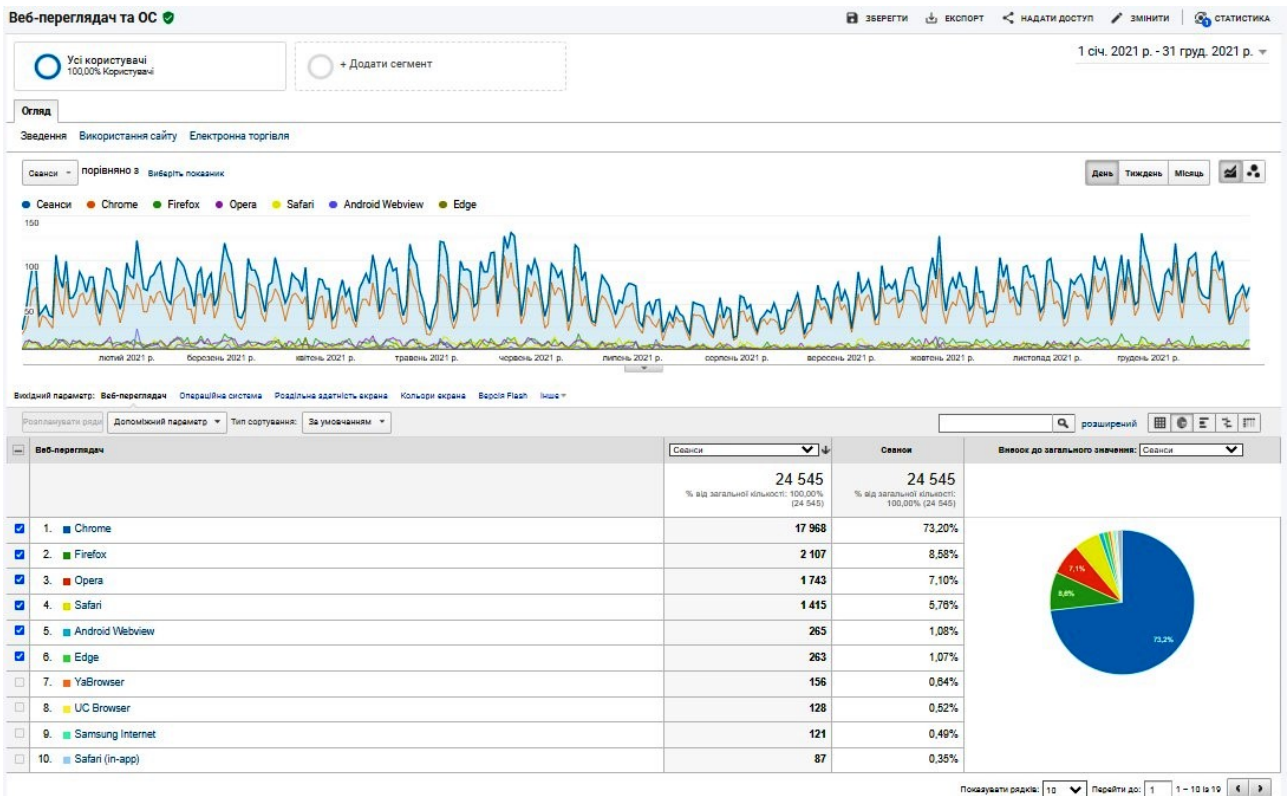




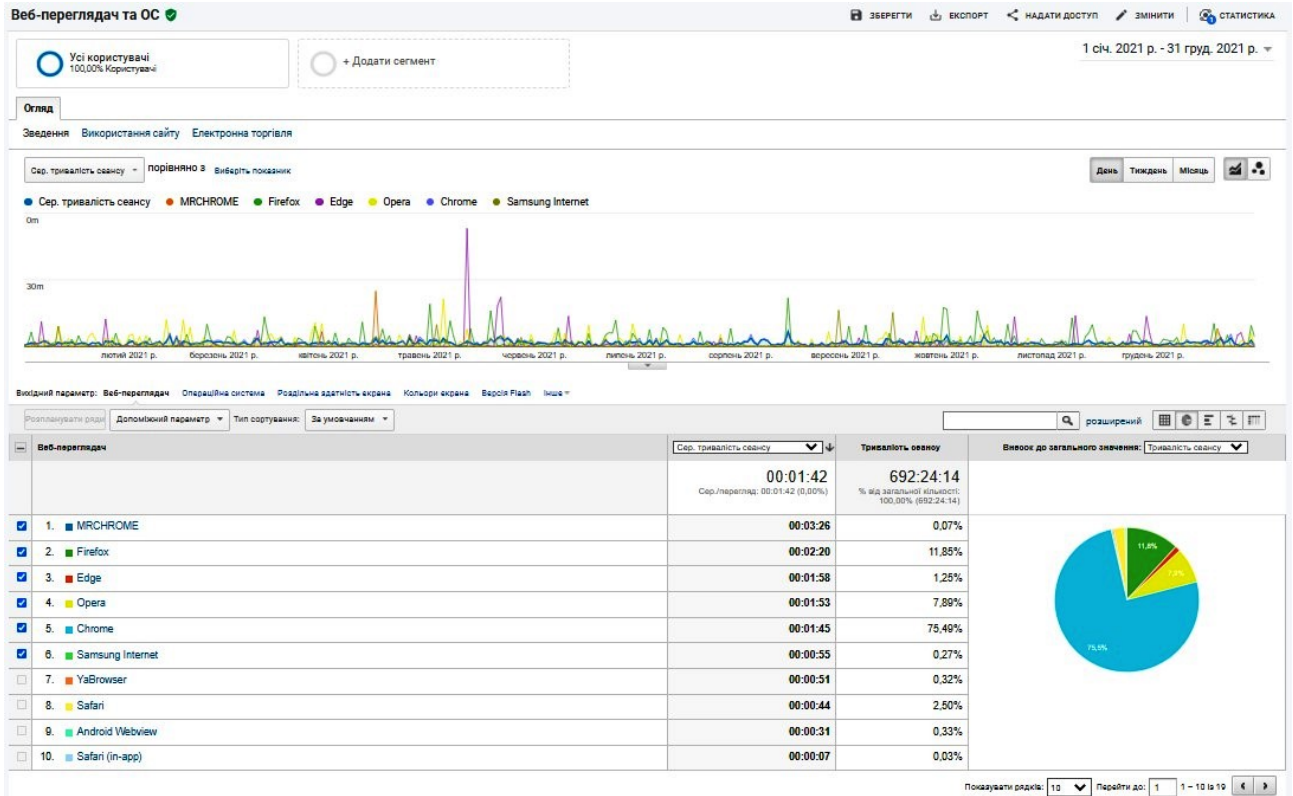
в) розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



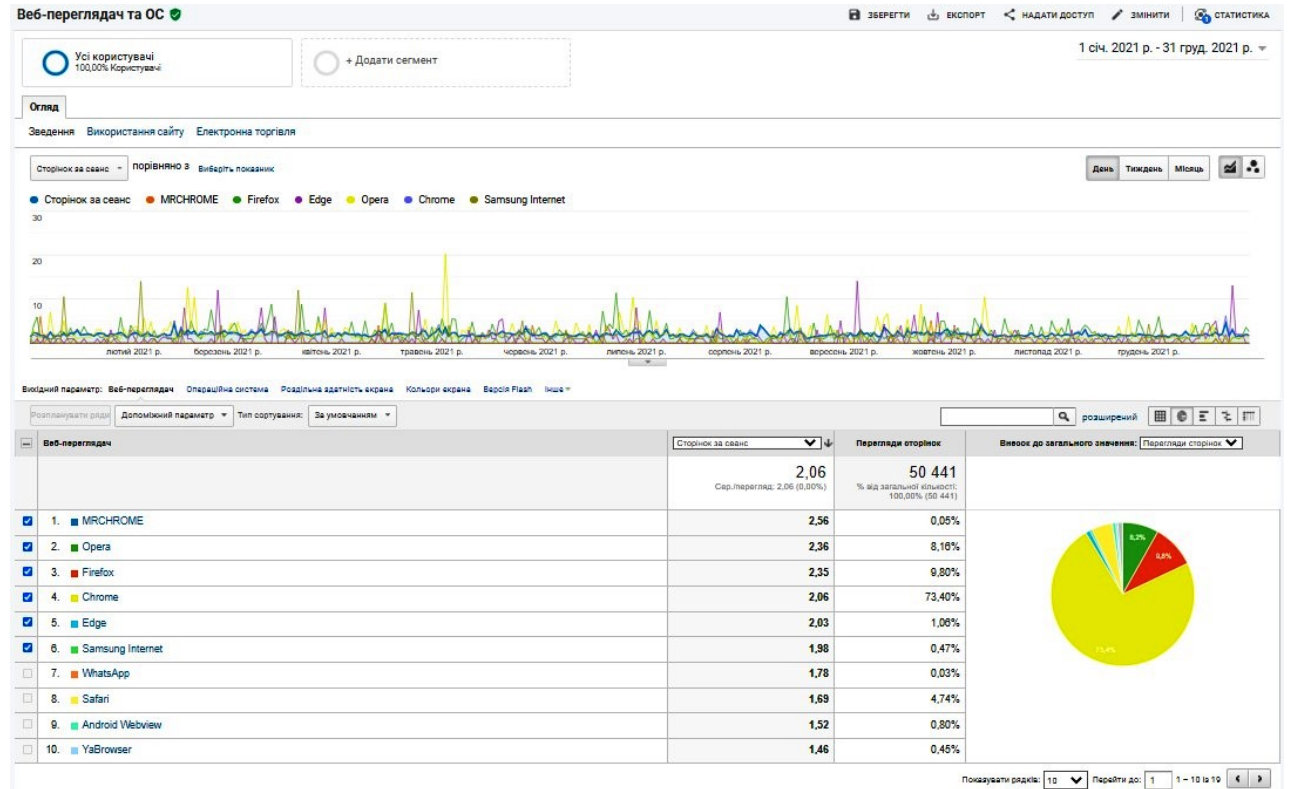
г) розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

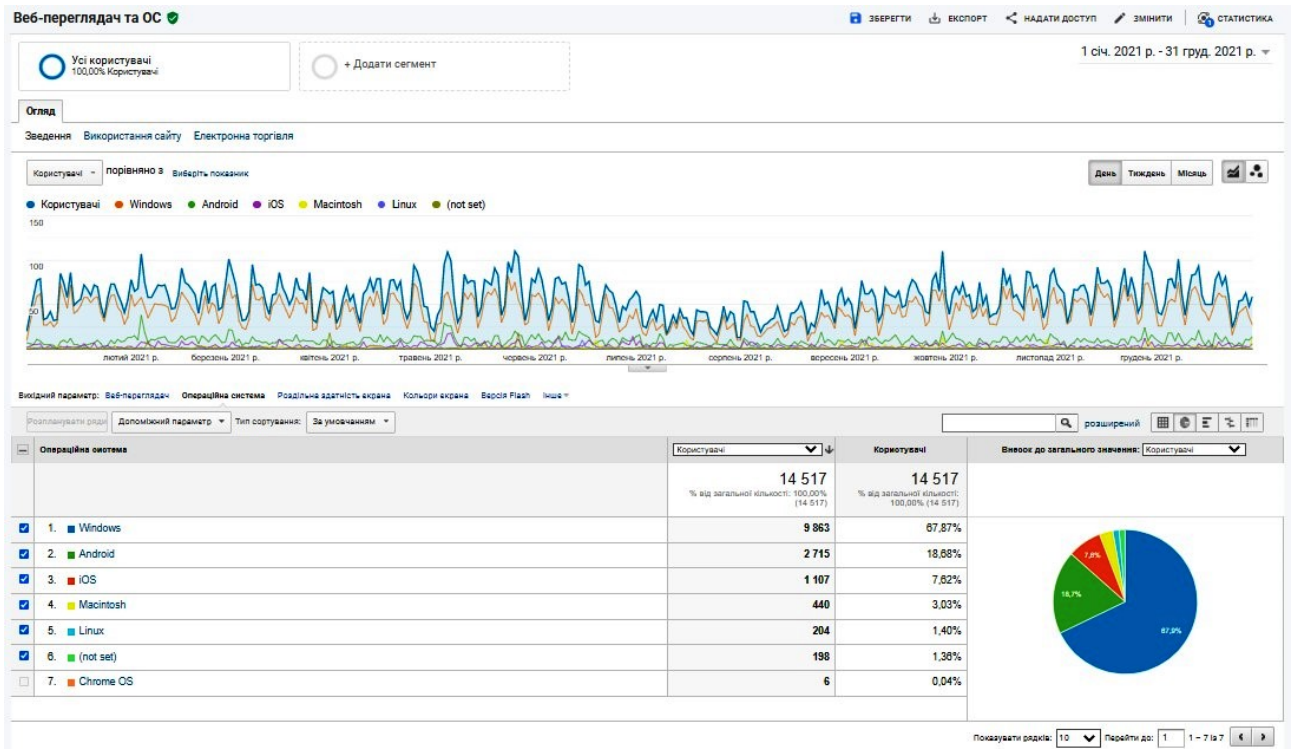


е) розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

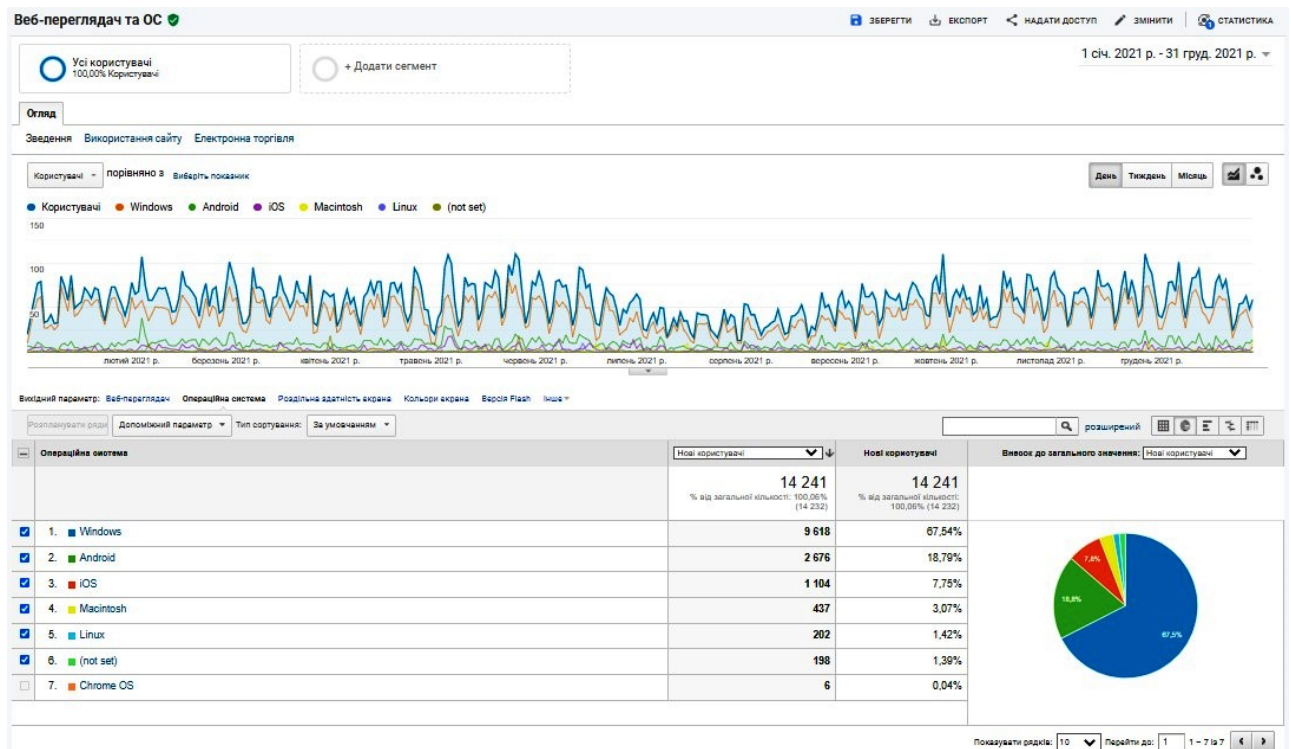


## 4.2. Операційна система

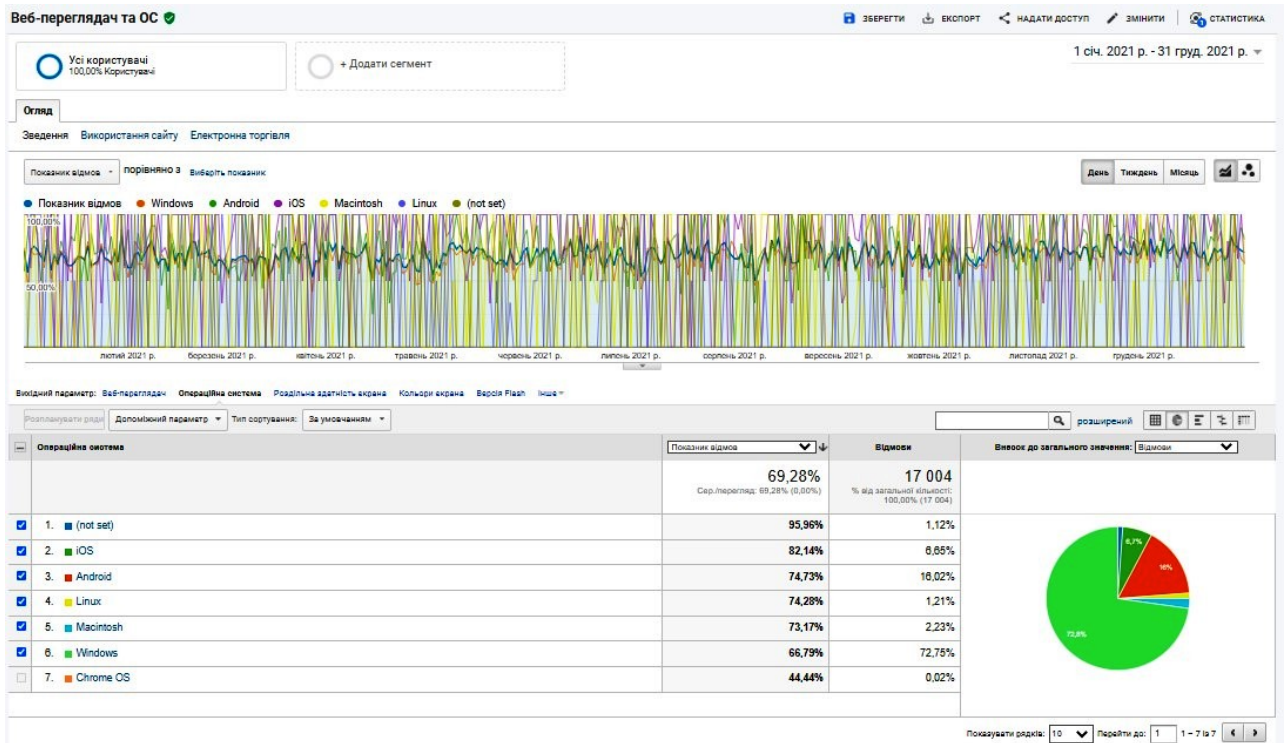
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



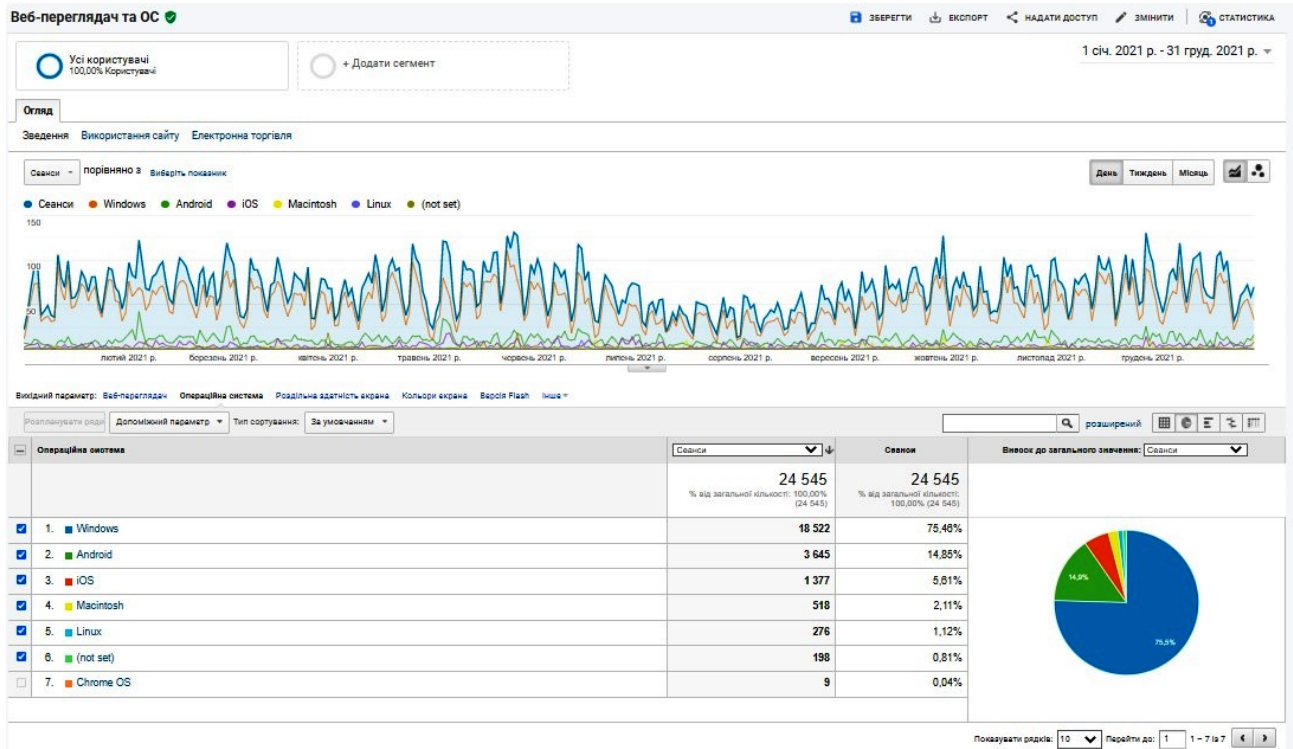
б) розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



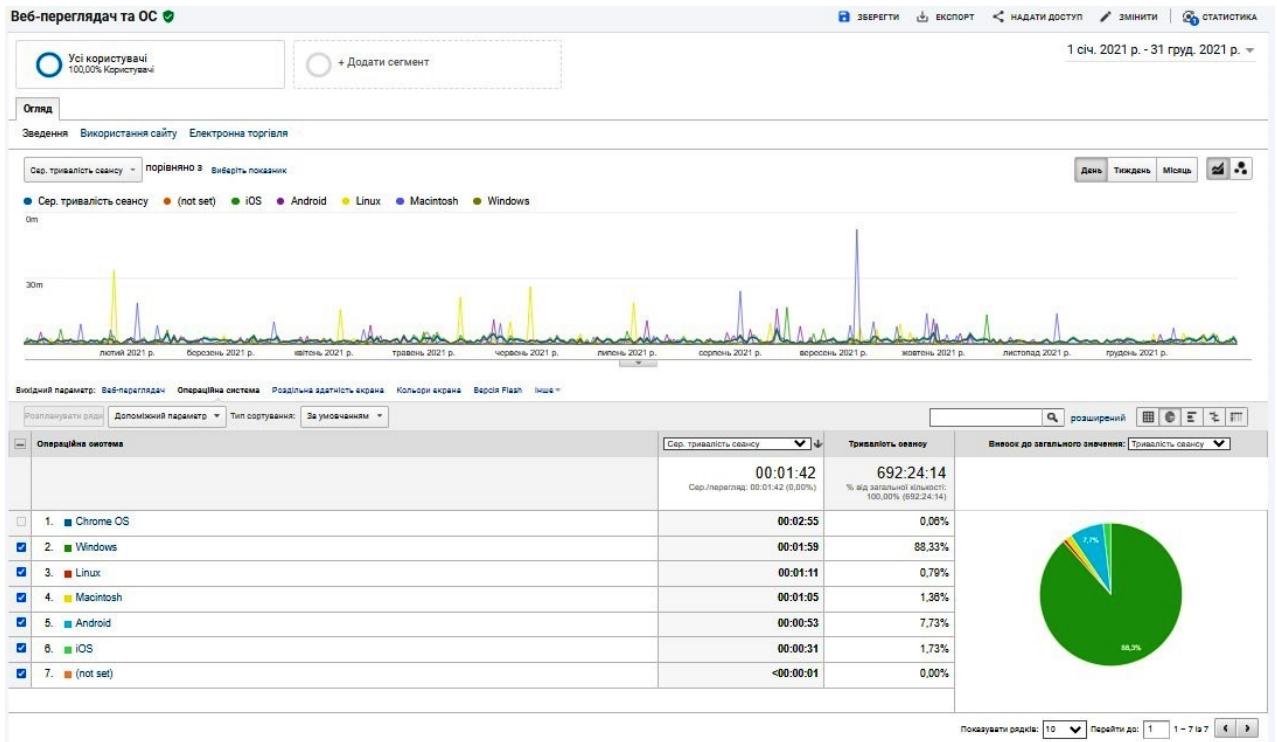
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



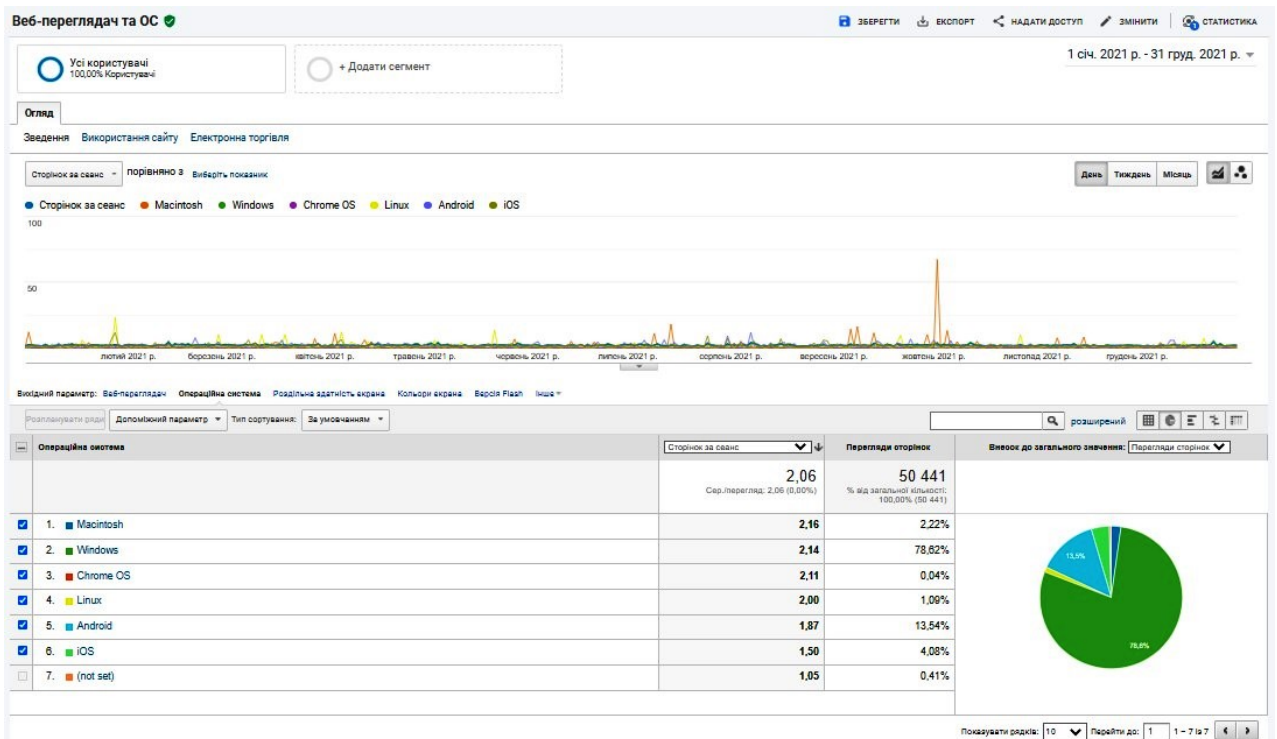
г) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



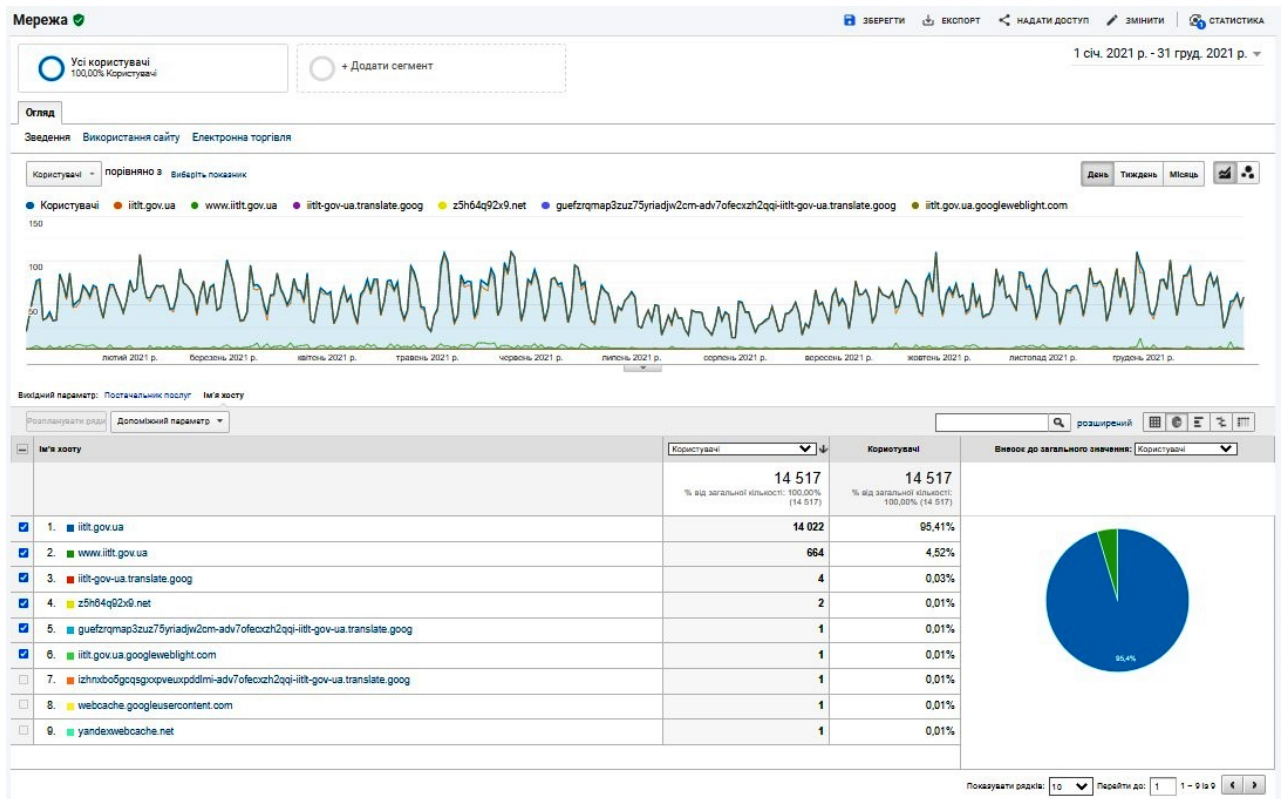
е) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



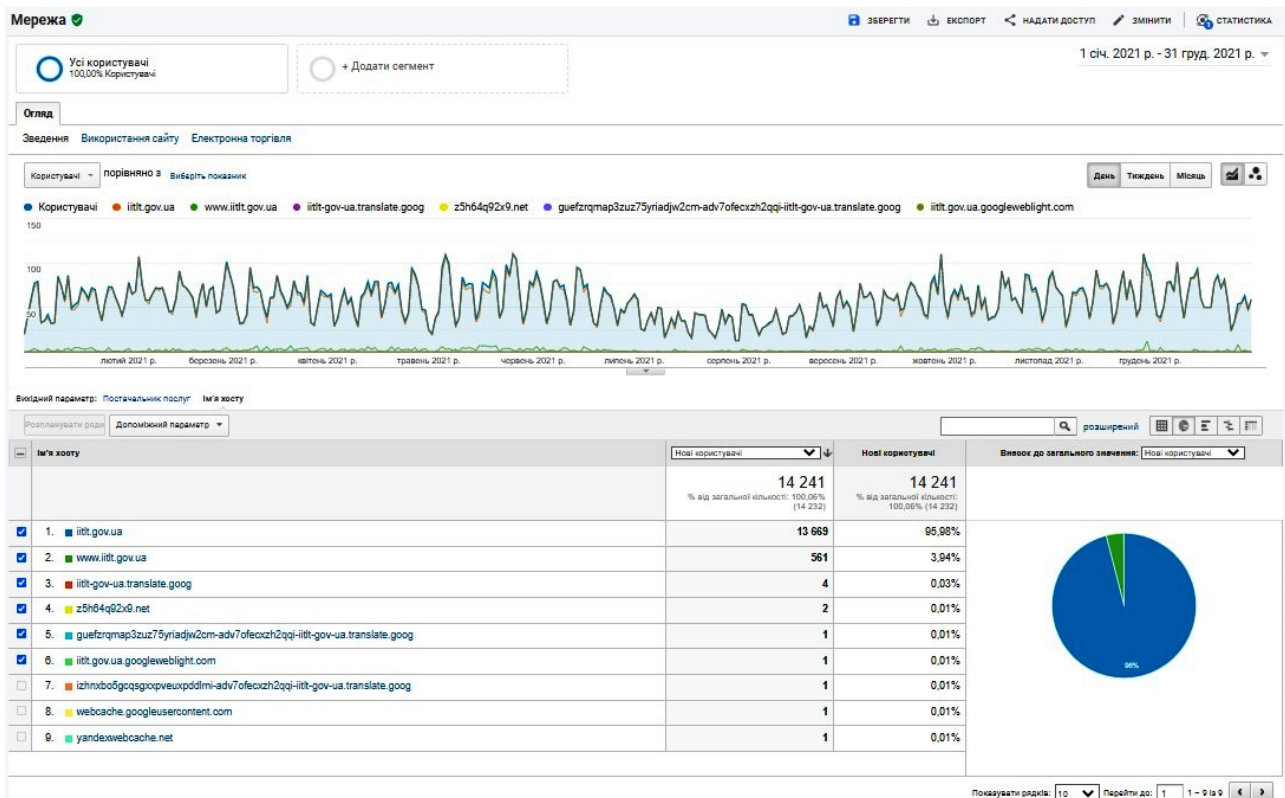
### 4.3. Мережа

#### Ім'я хосту

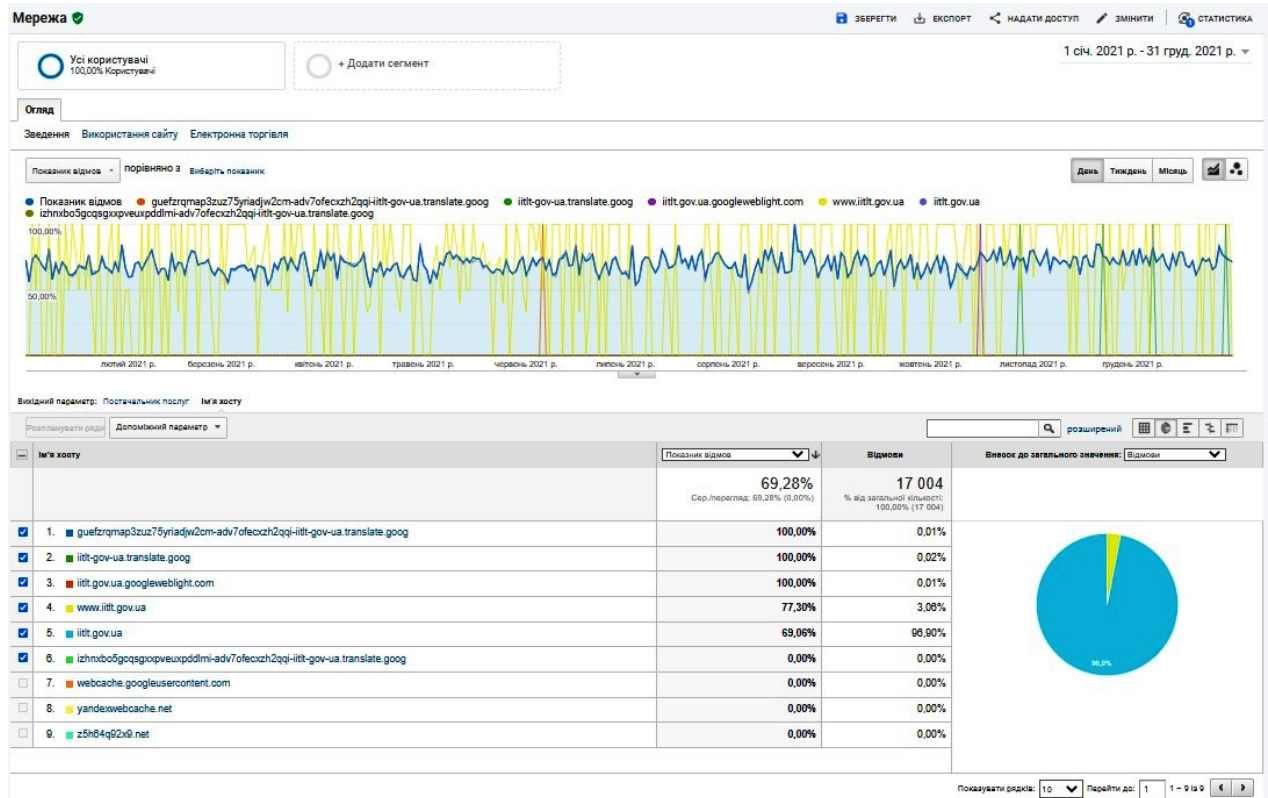
а) розподіл ім'я хосту щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



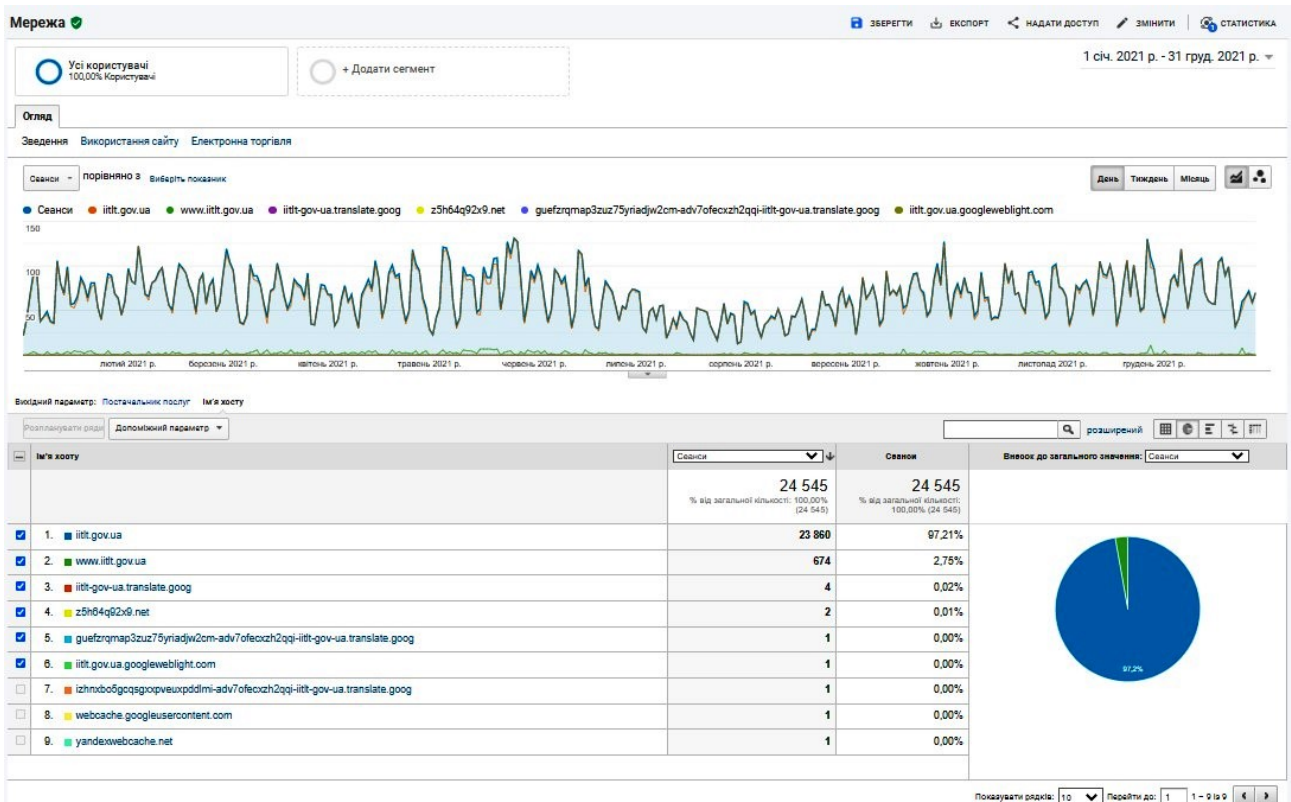
б) розподіл ім'я хосту щодо нових користувачів сайту Інституту



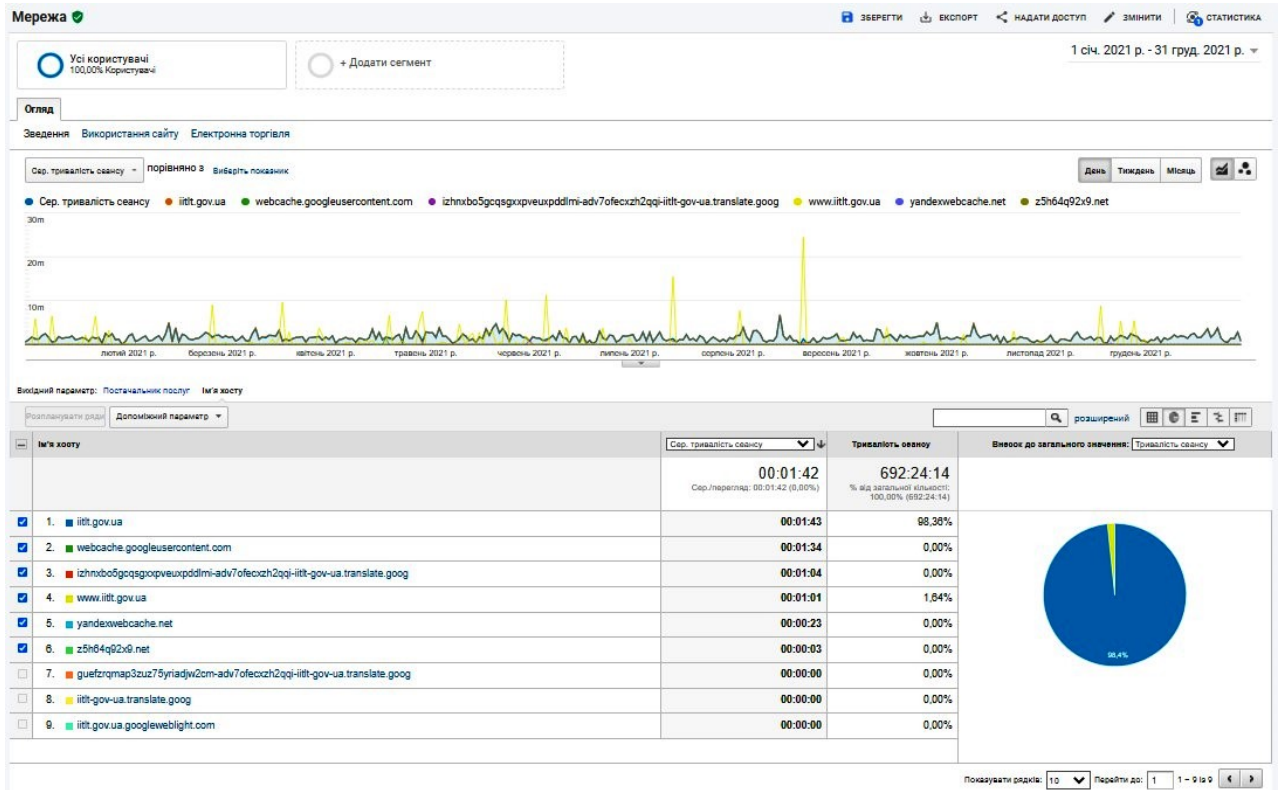
в) розподіл ім'я хосту щодо показника відмов



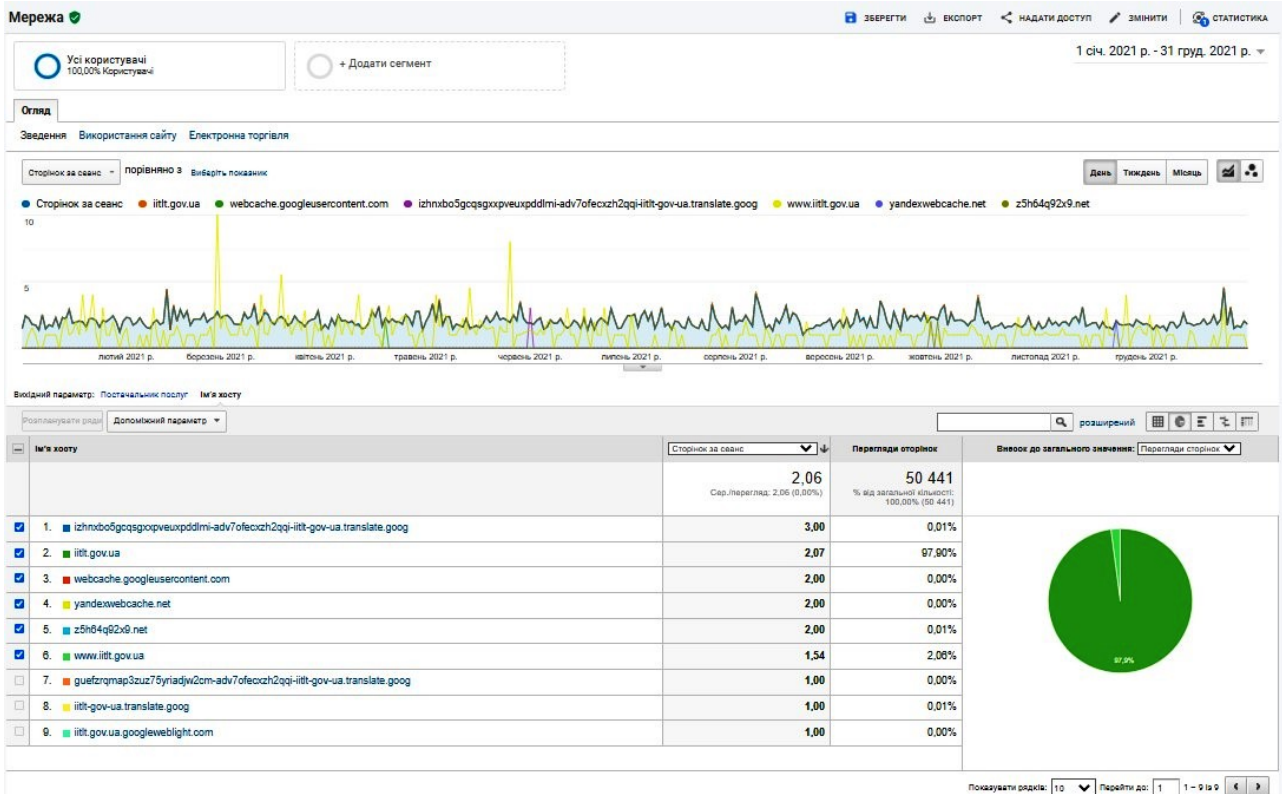
г) розподіл ім'я хосту щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл ім'я хосту щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

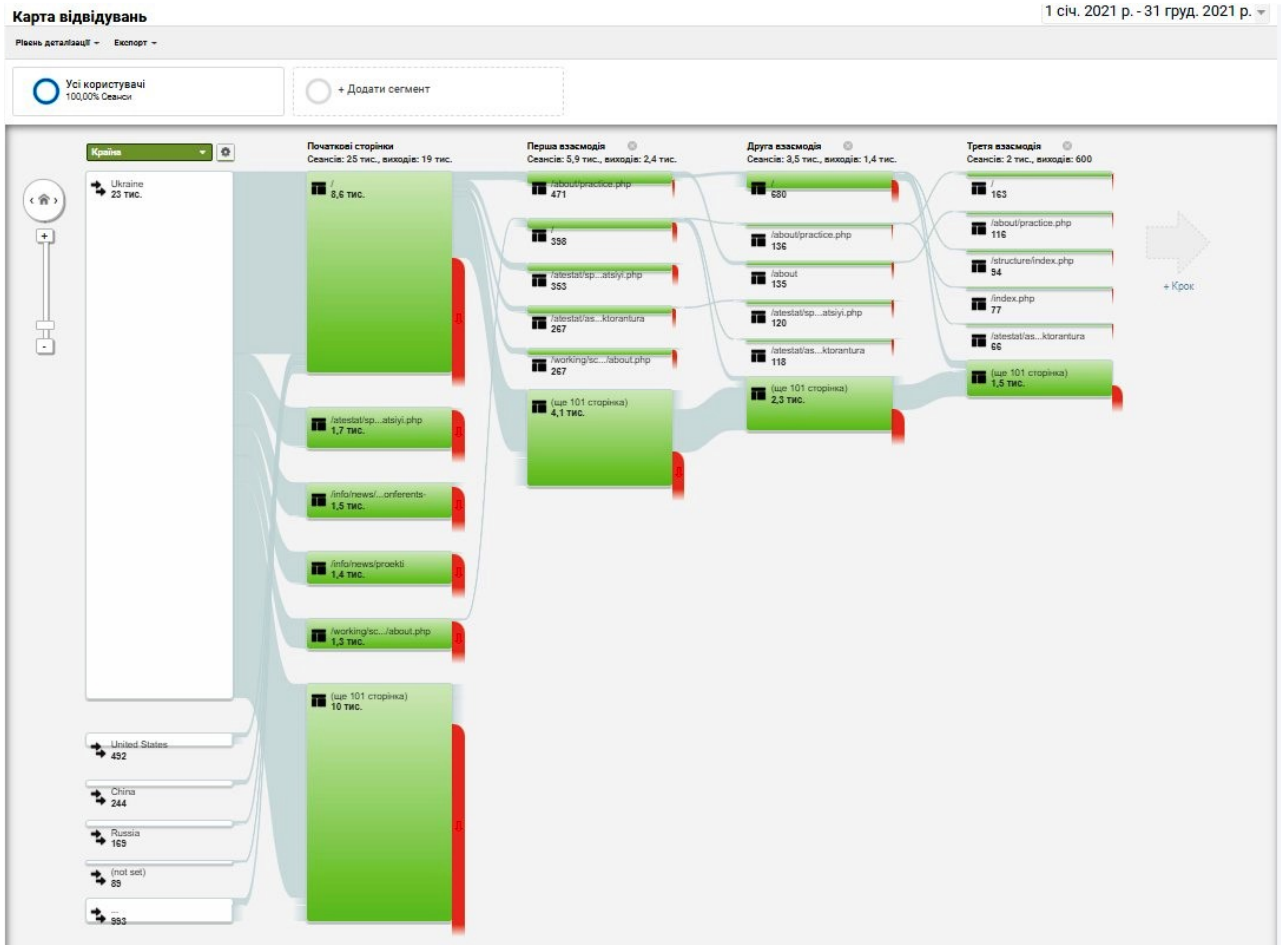


е) розподіл ім'я хосту щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



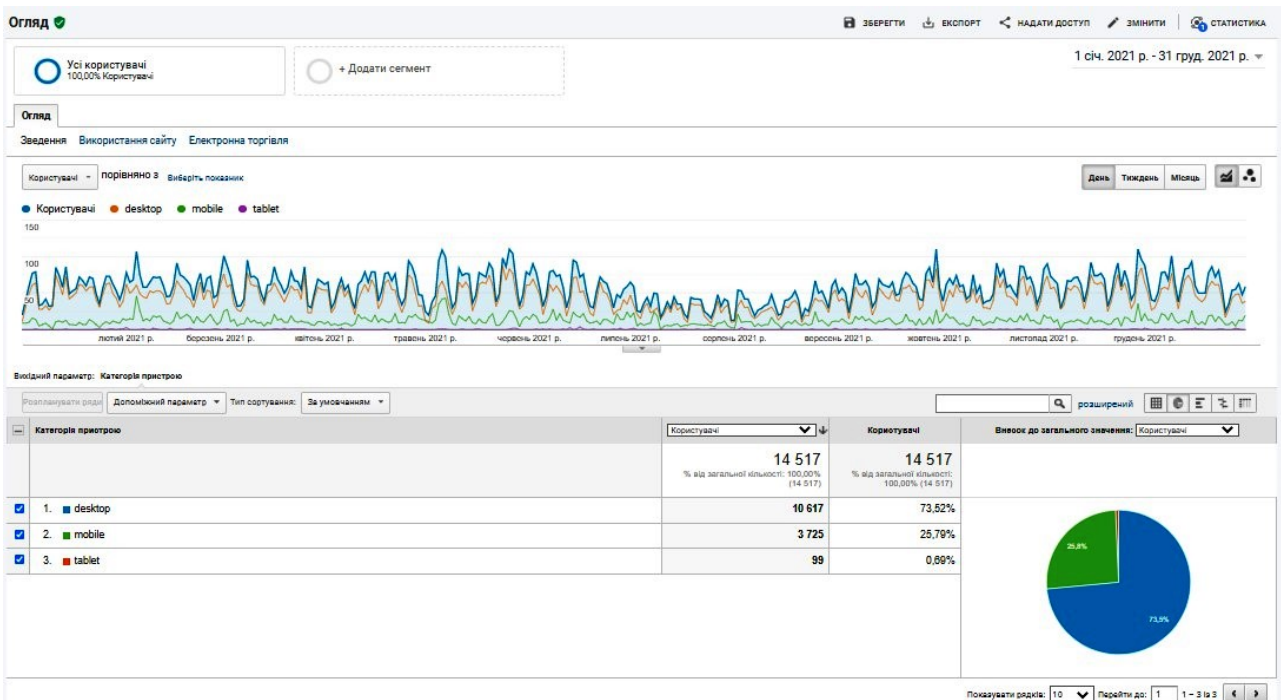


### 4.4. Карта відвідувань

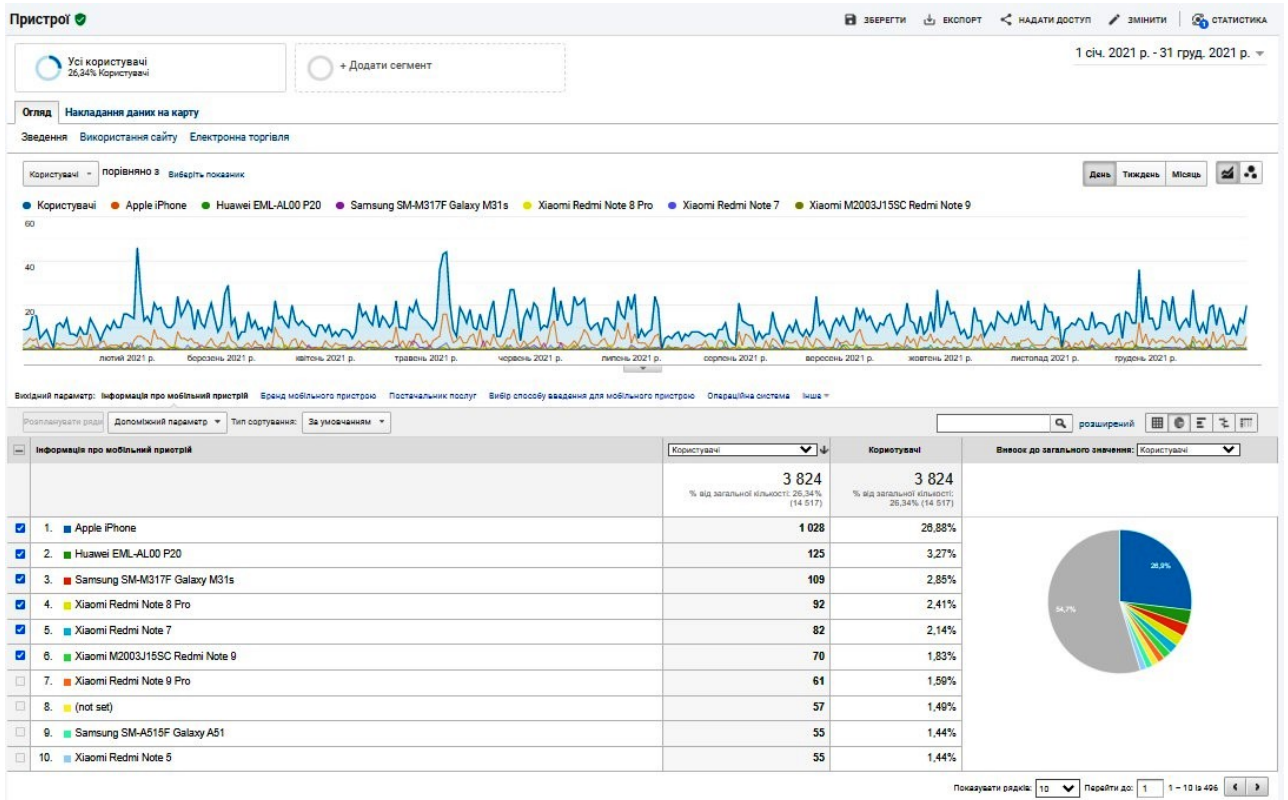


## 5. Мобільні пристрої

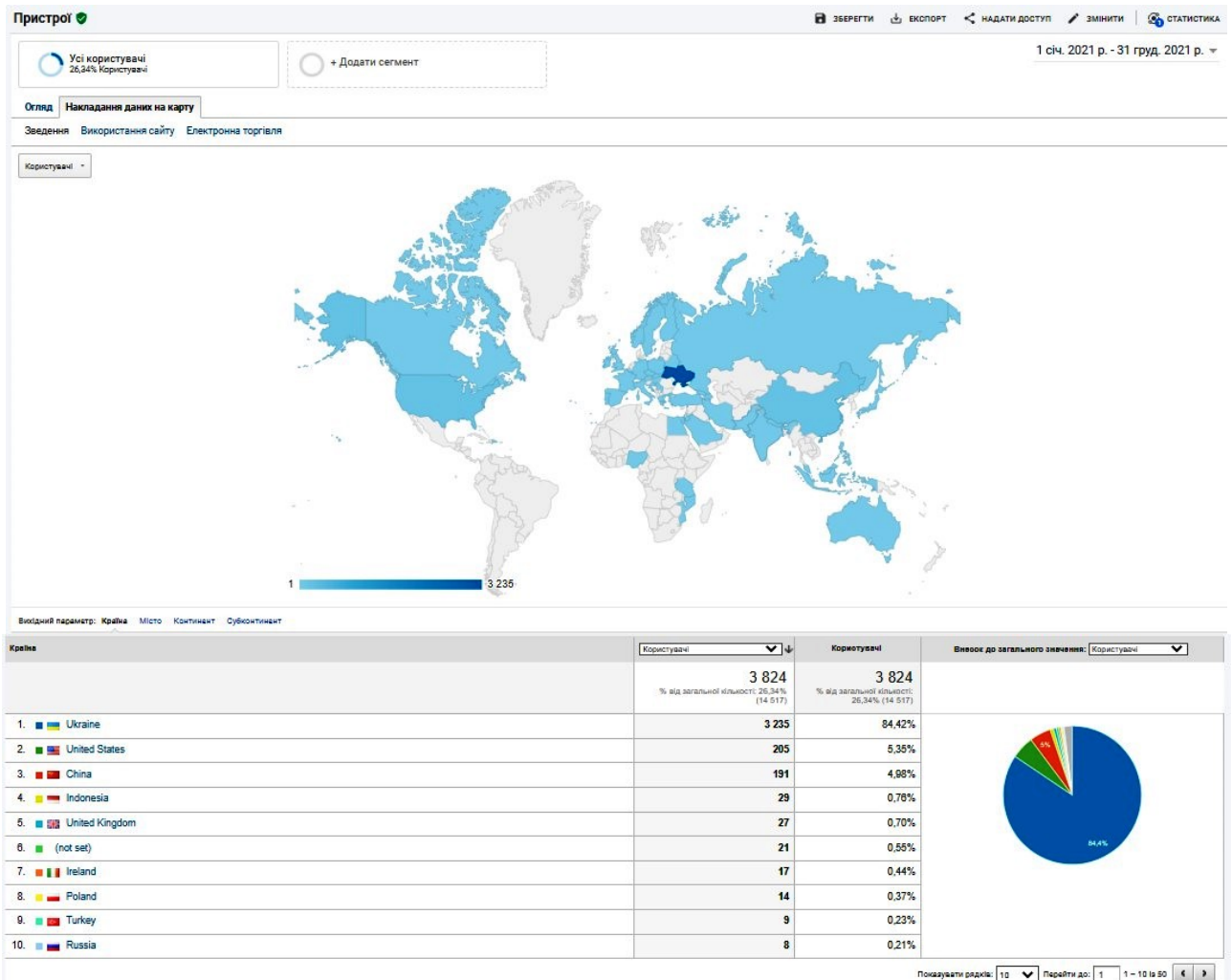
### 5.1. Мобільний трафік



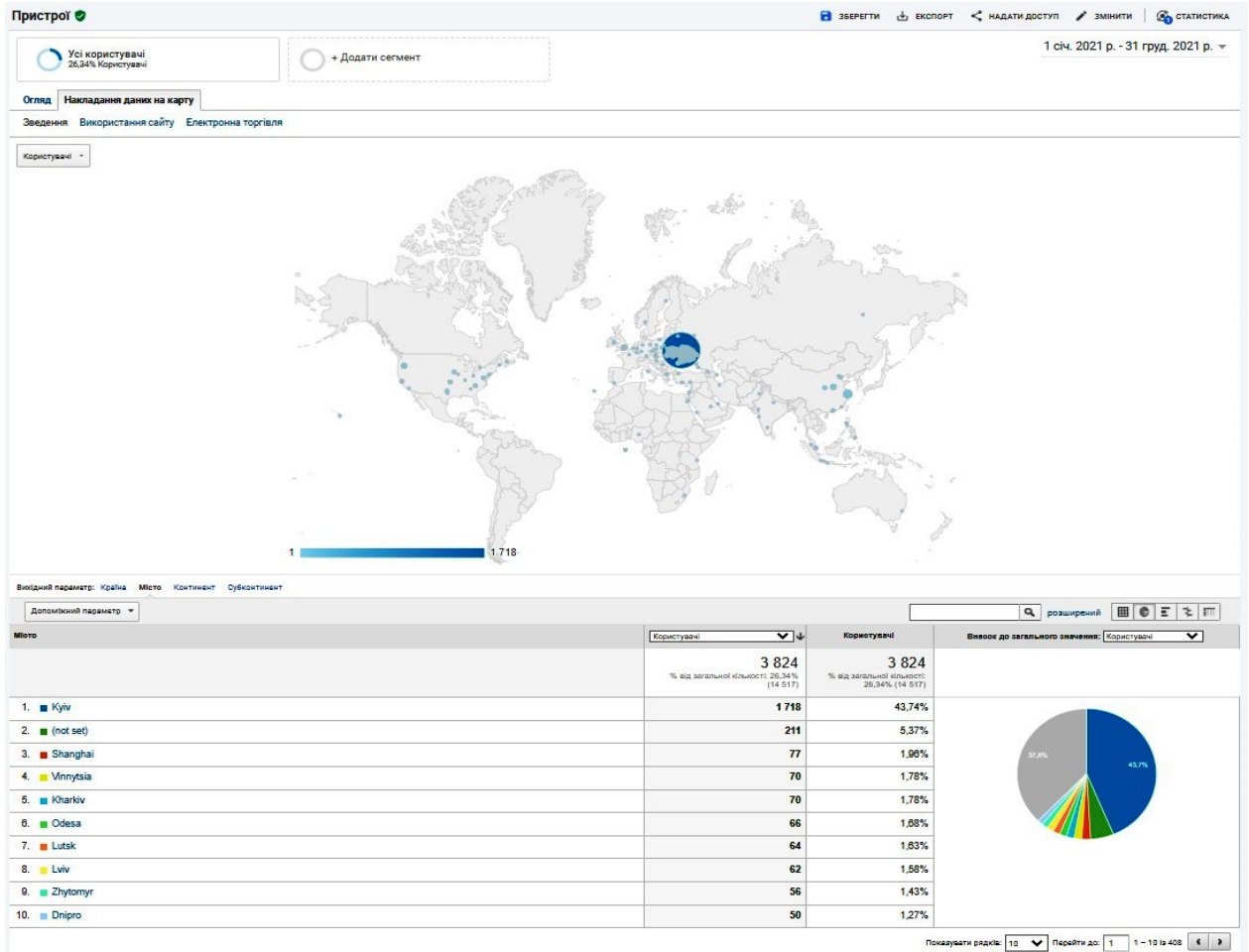
## 5.2. Інформація про мобільний пристрій



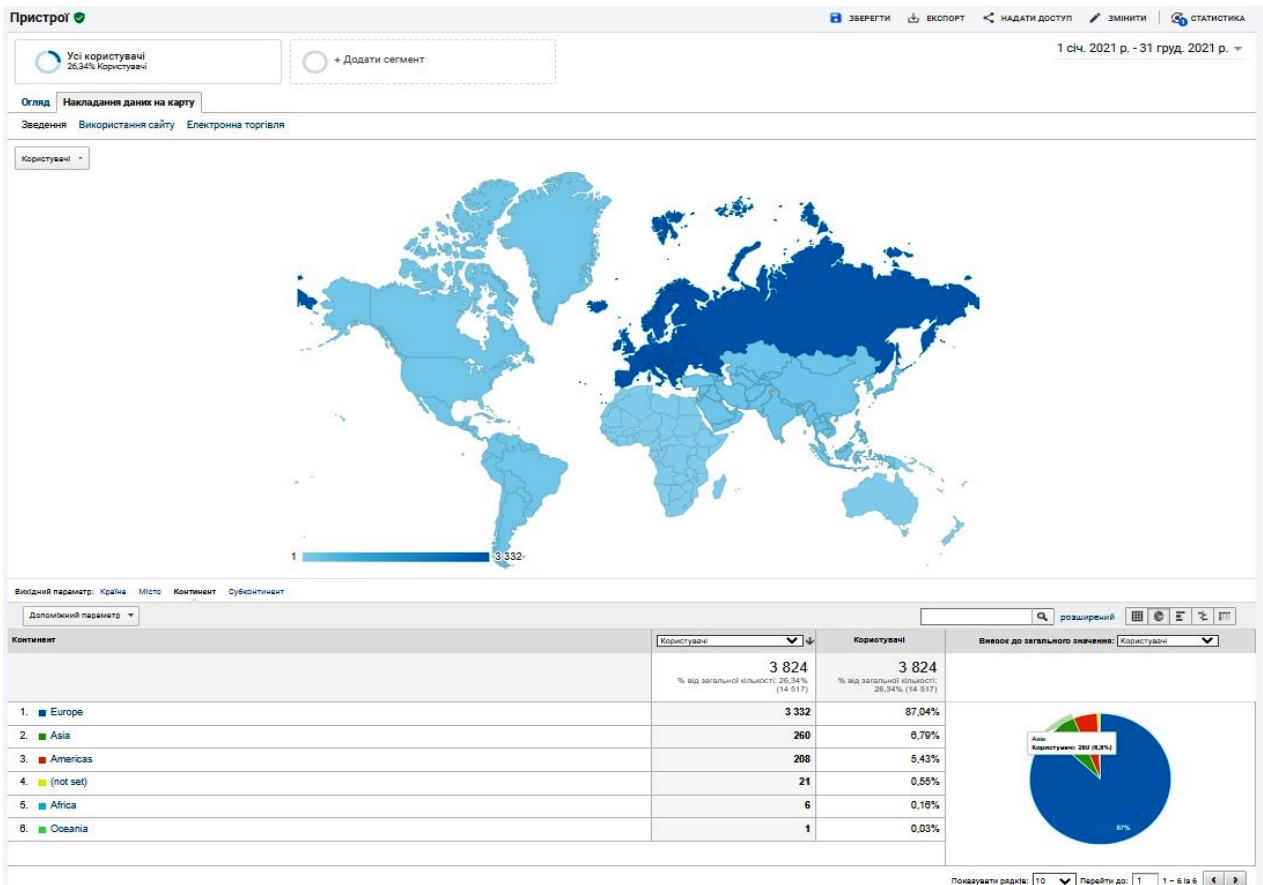
## 5.3. Країна



### 5.4. Місто

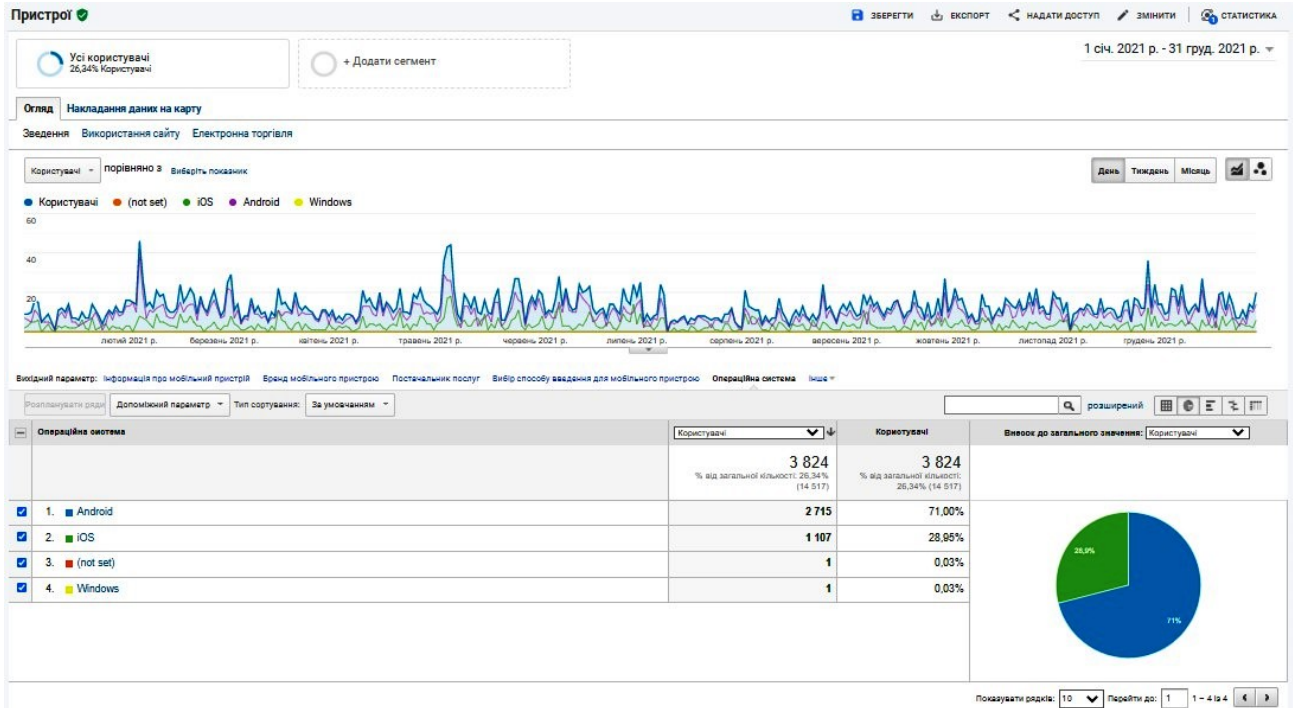


### 5.5. Континент

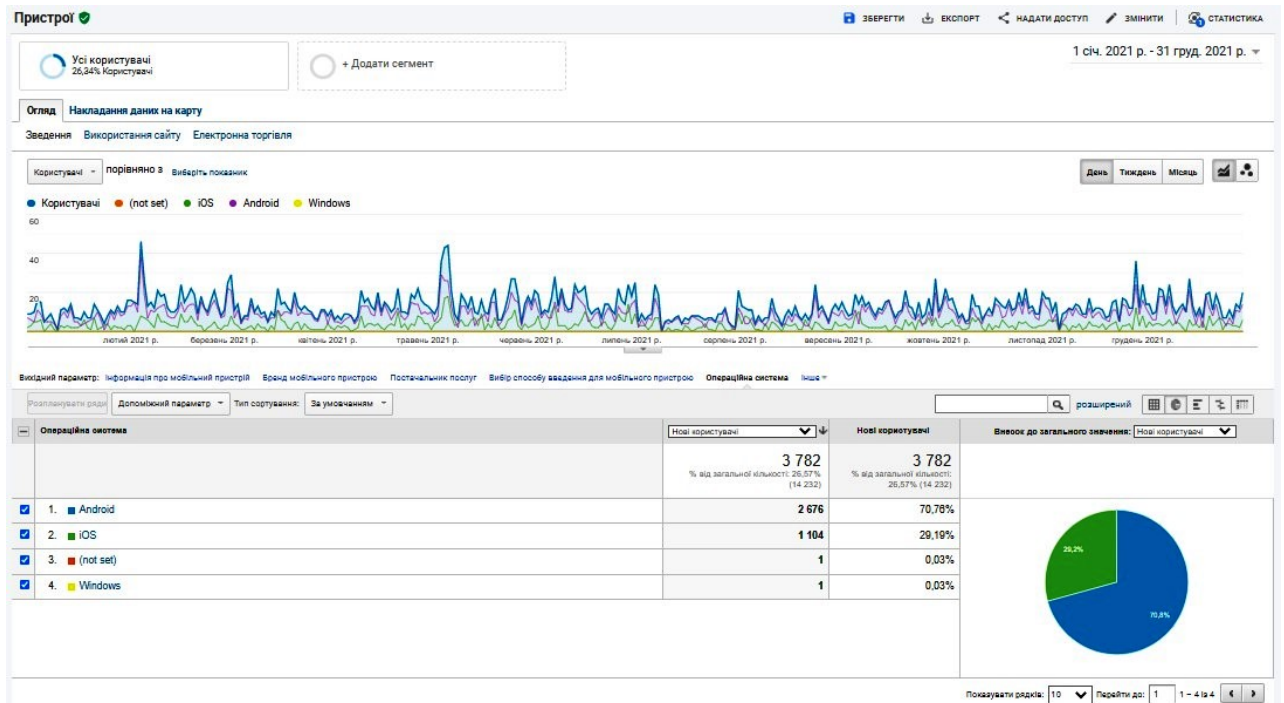


## 5.6. Операційна система

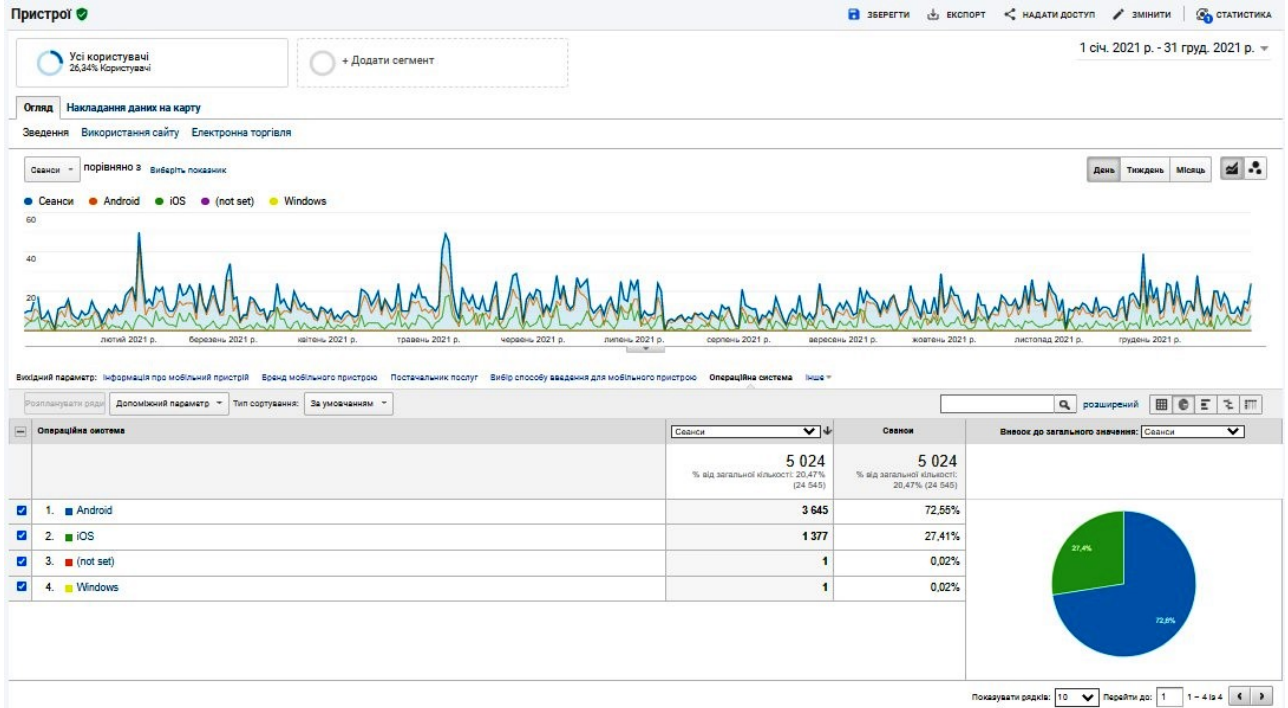
### Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



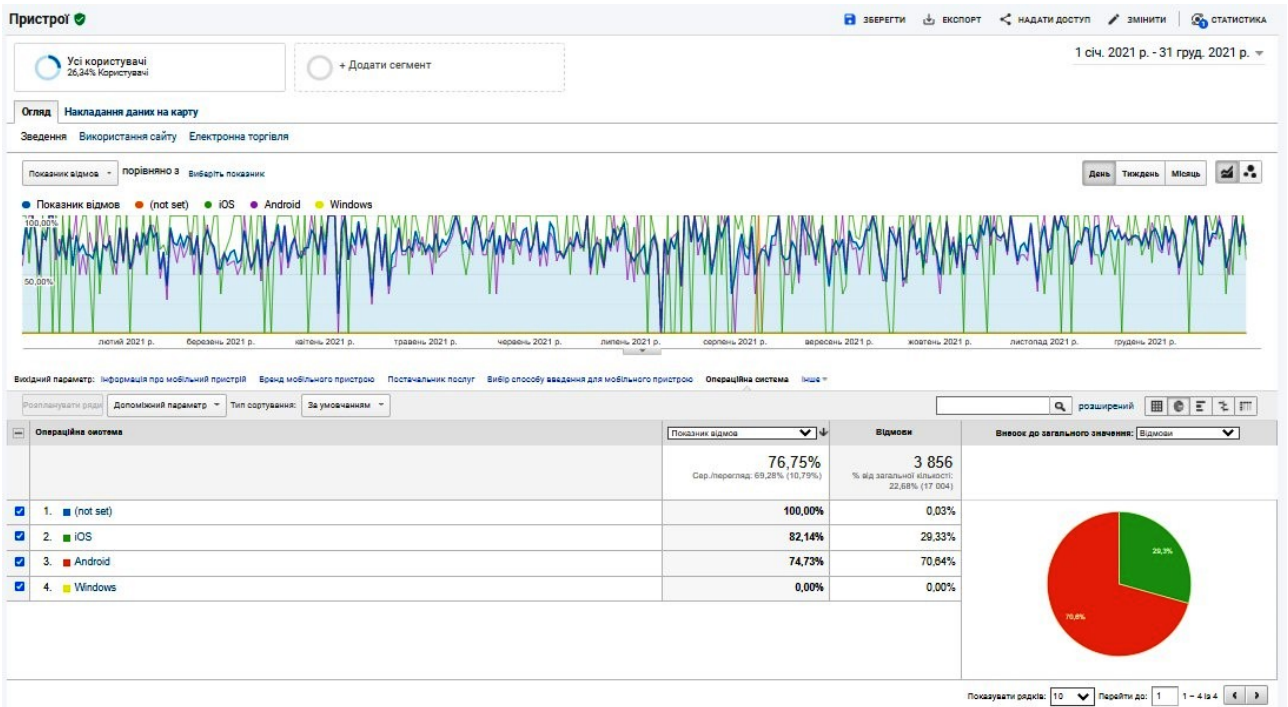
### Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



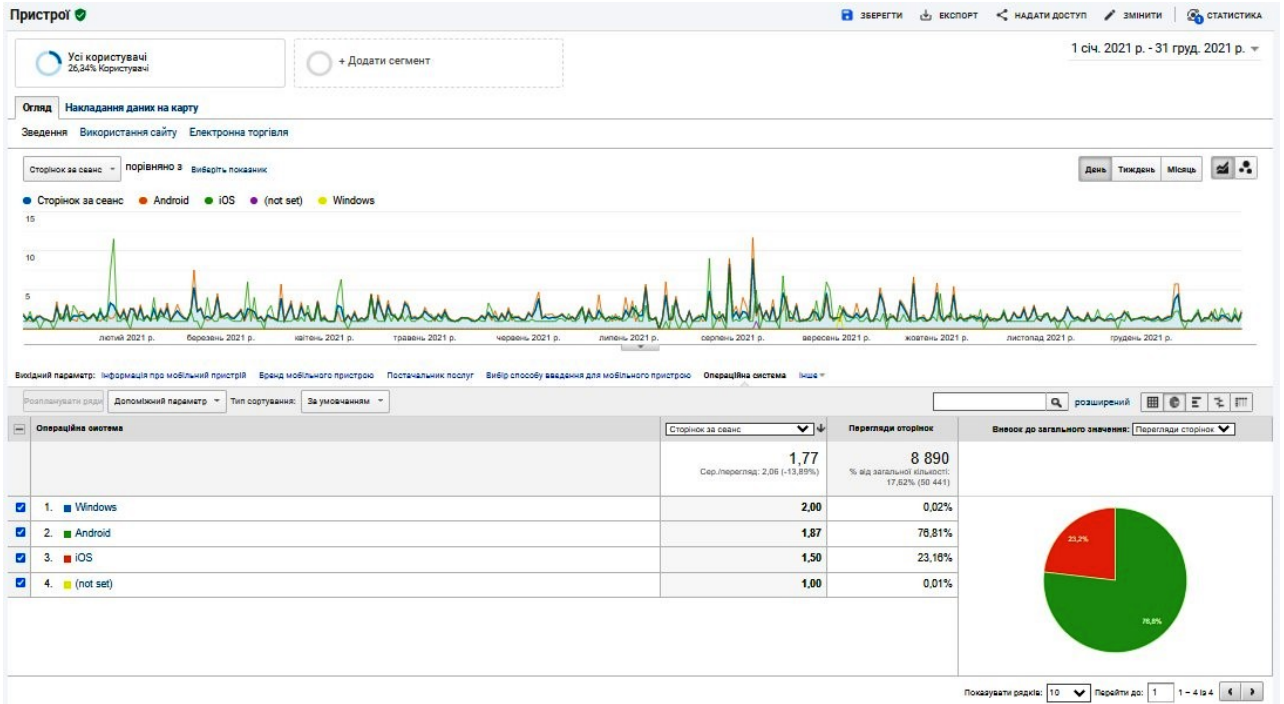
## Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



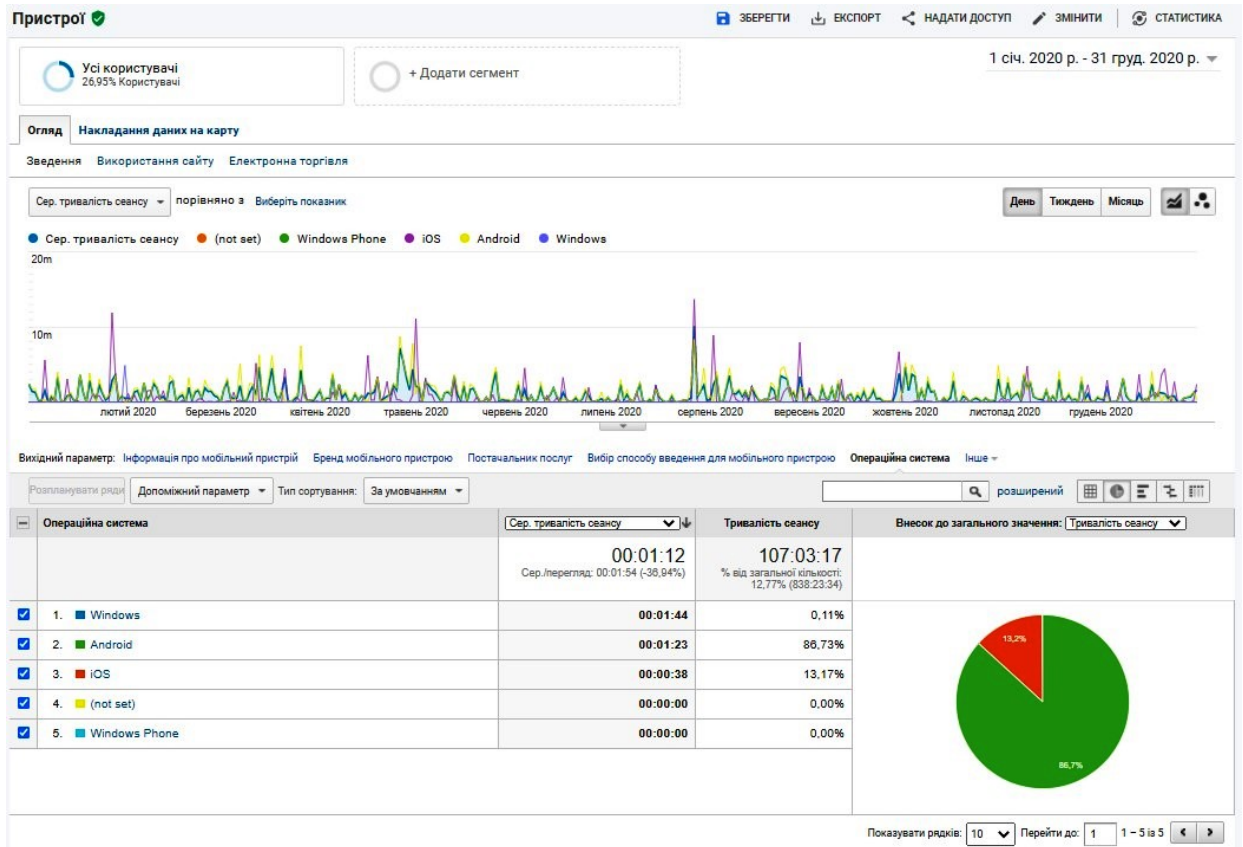
## Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

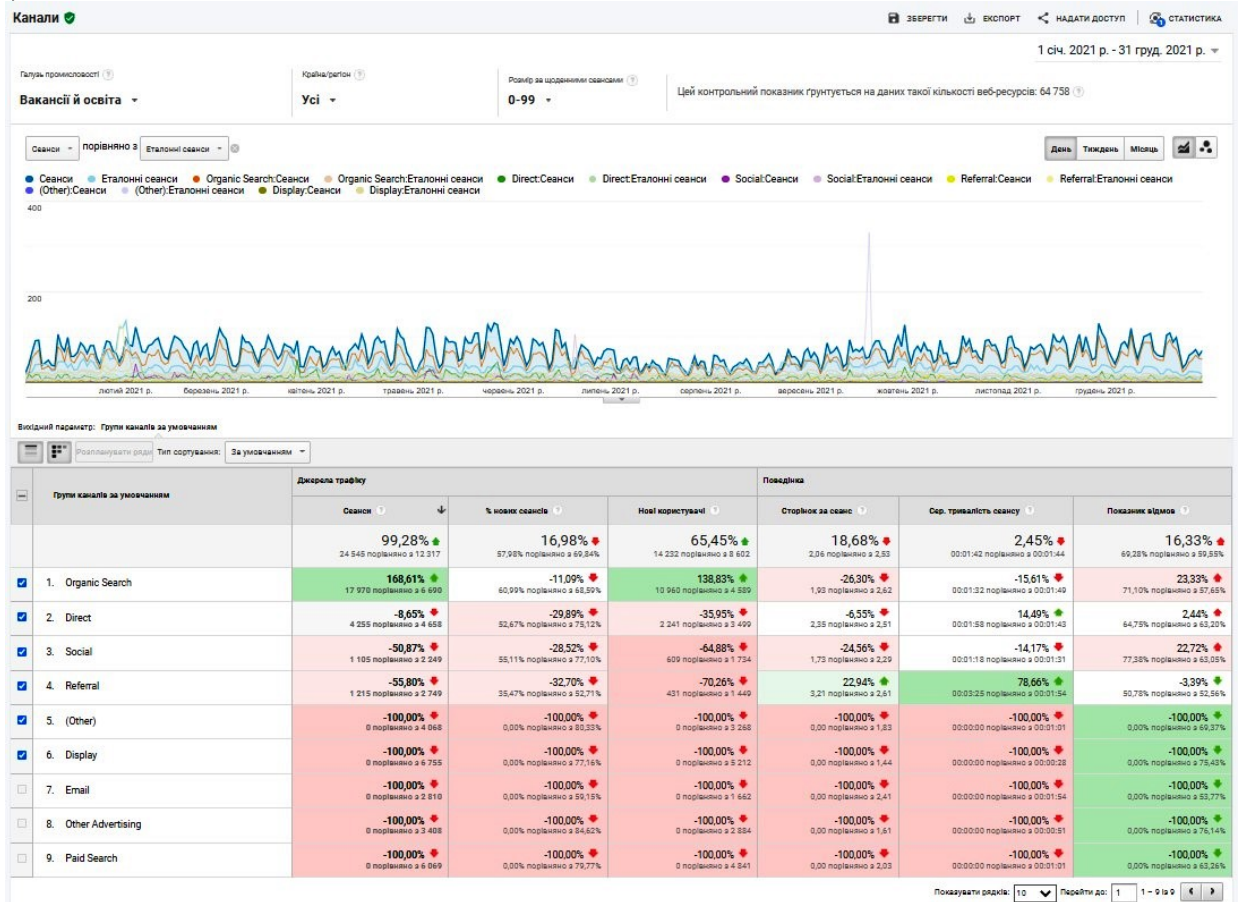


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

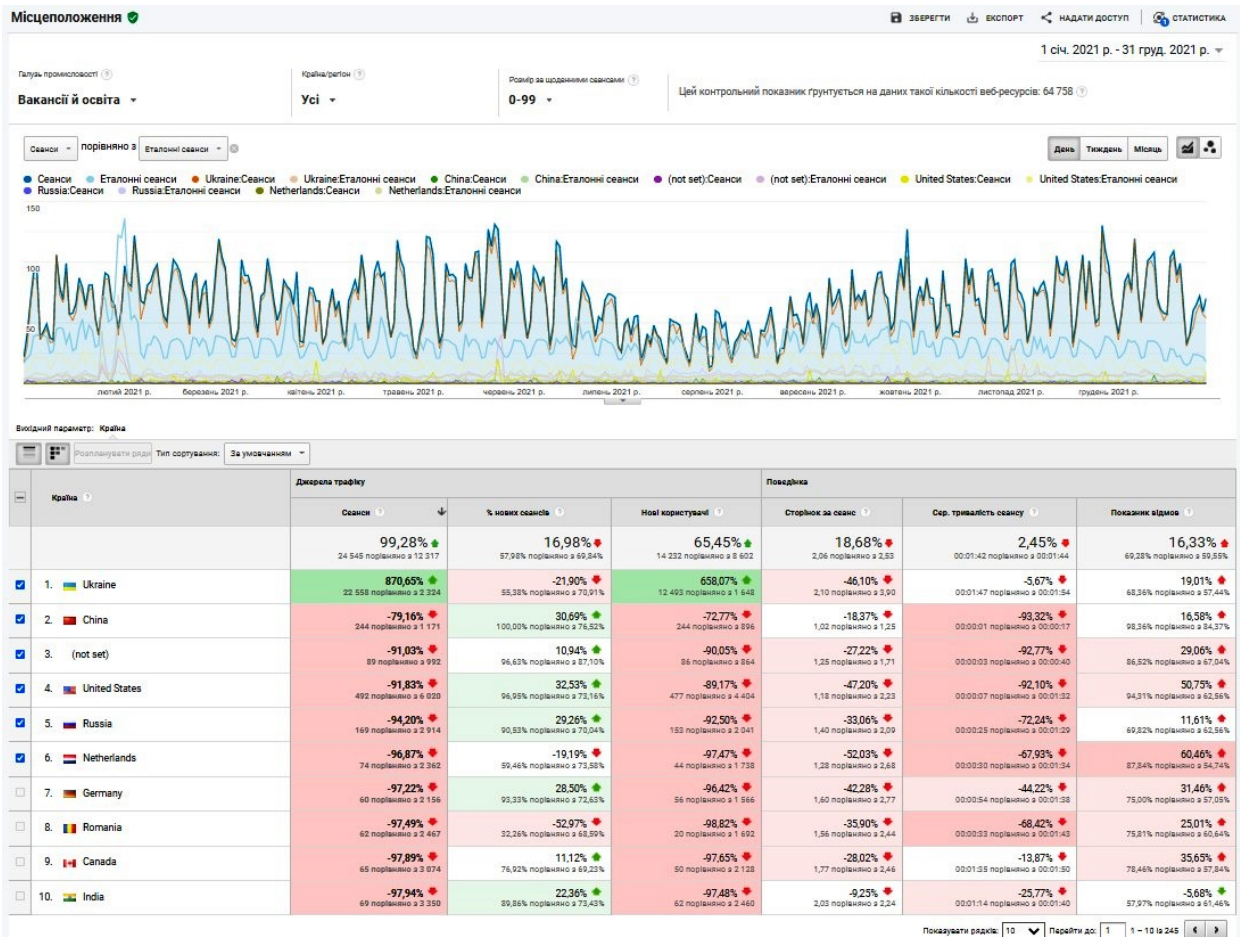


## 5.7. Порівняльний аналіз

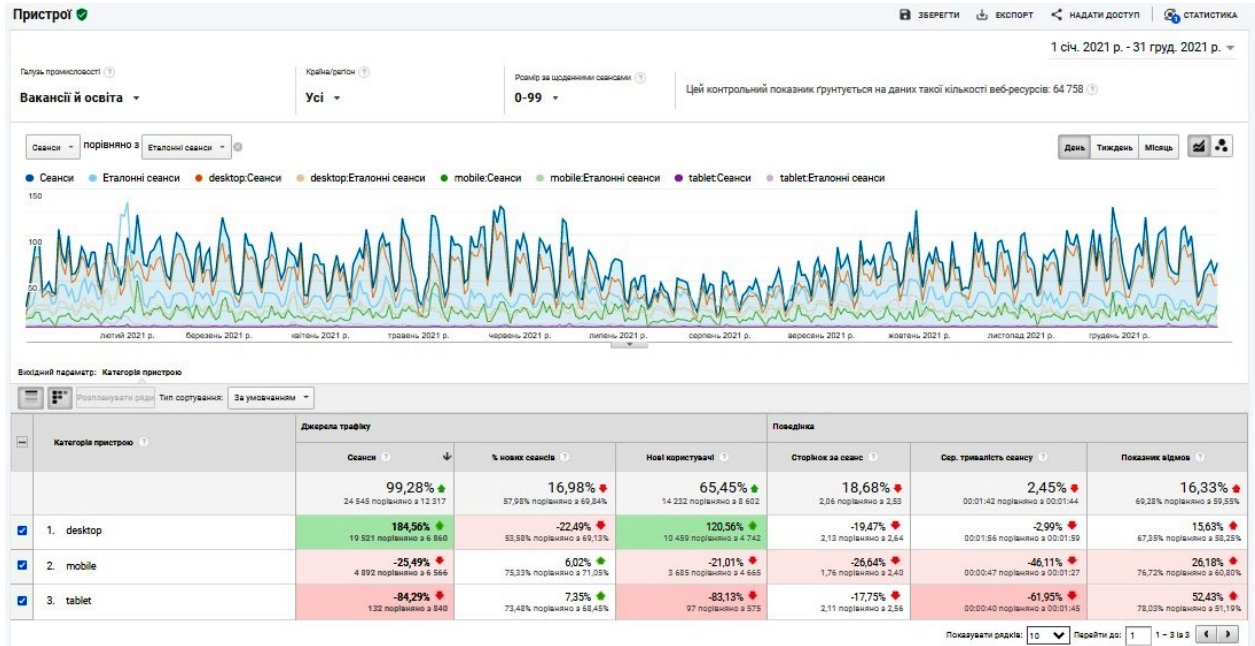
### а) канали



### б) місцеположення

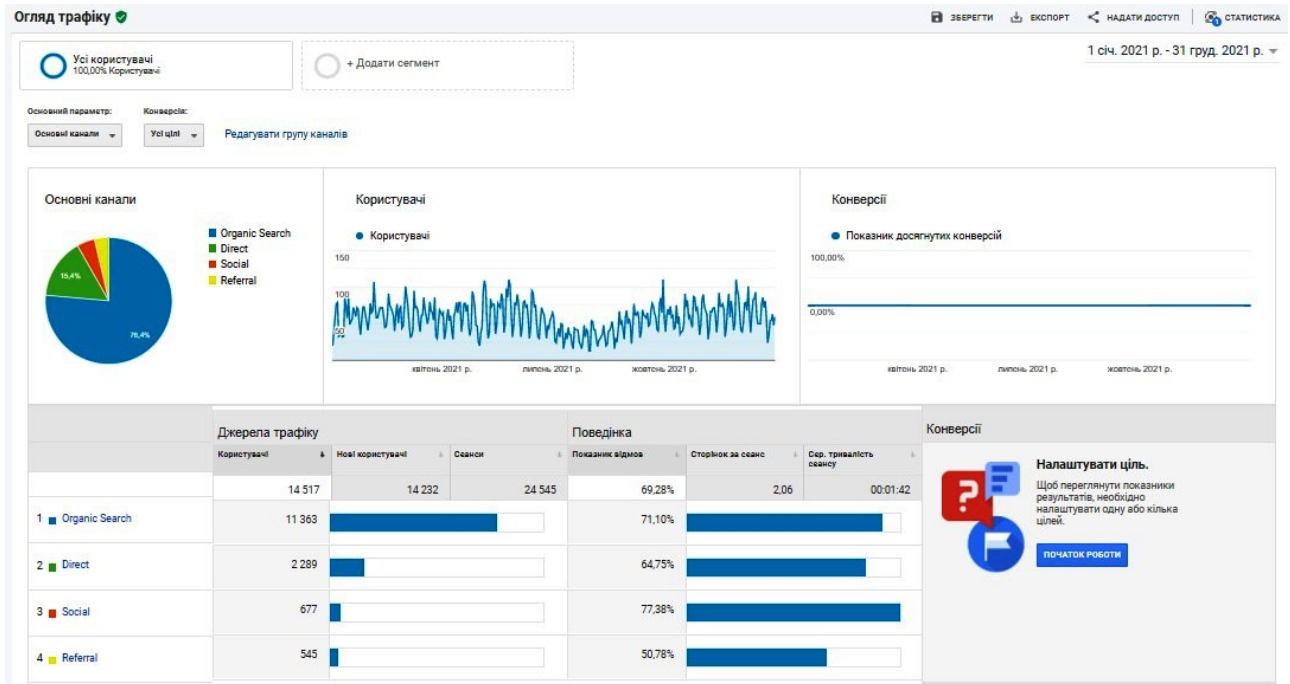


в) пристрої



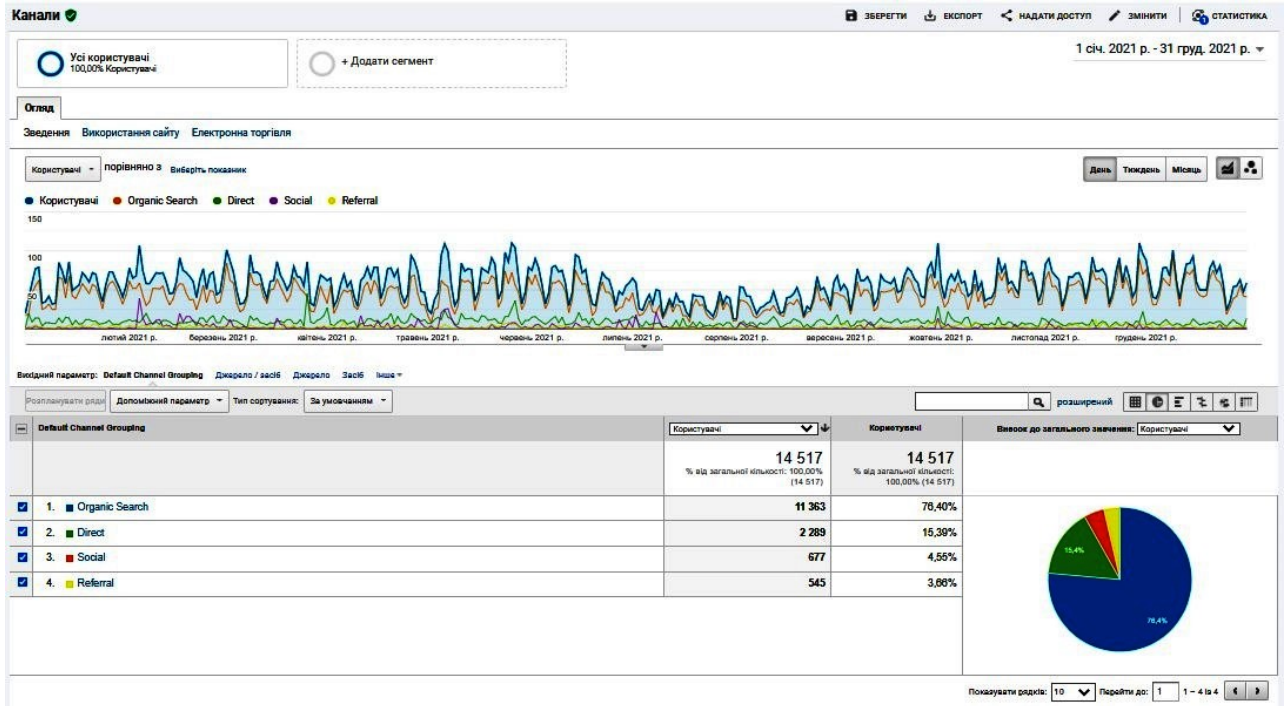
6. Трафік сайту Інституту

6.1. Огляд трафіку

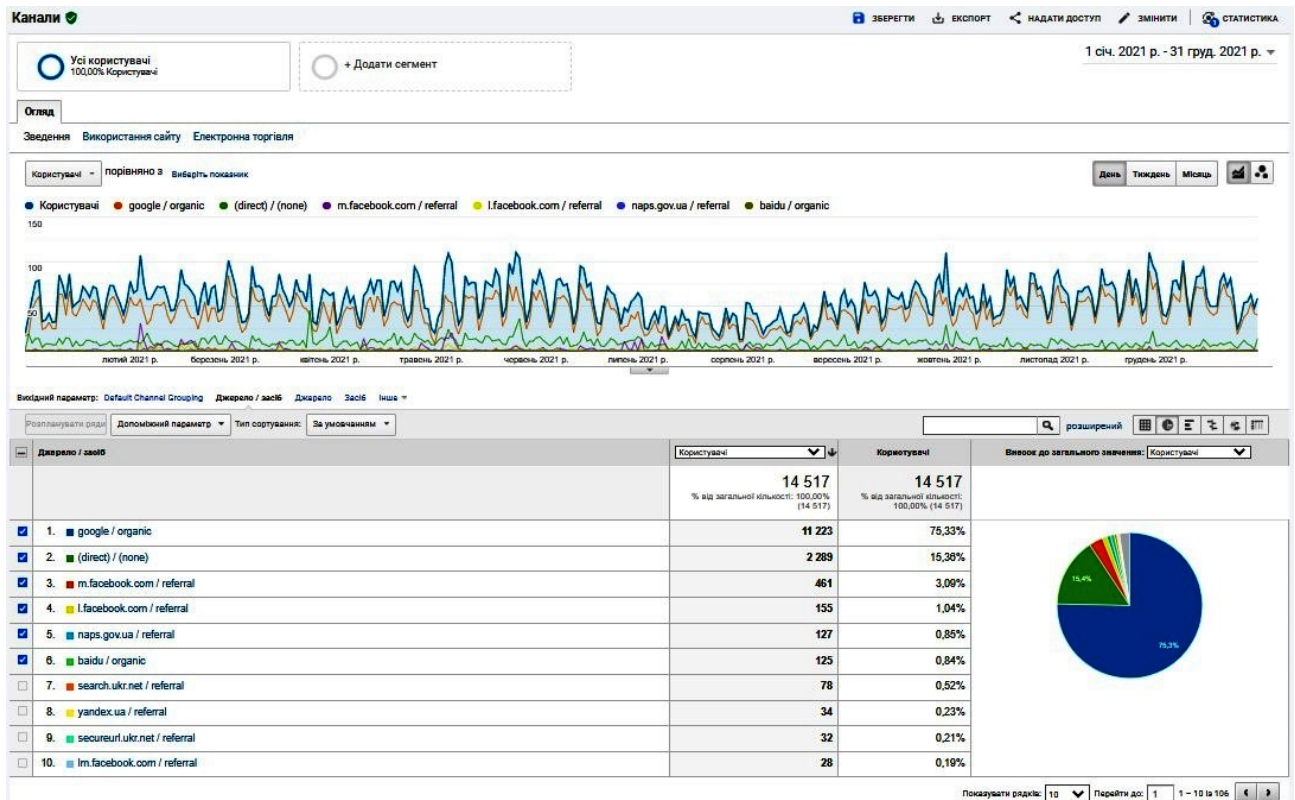




## 6.2. Канали

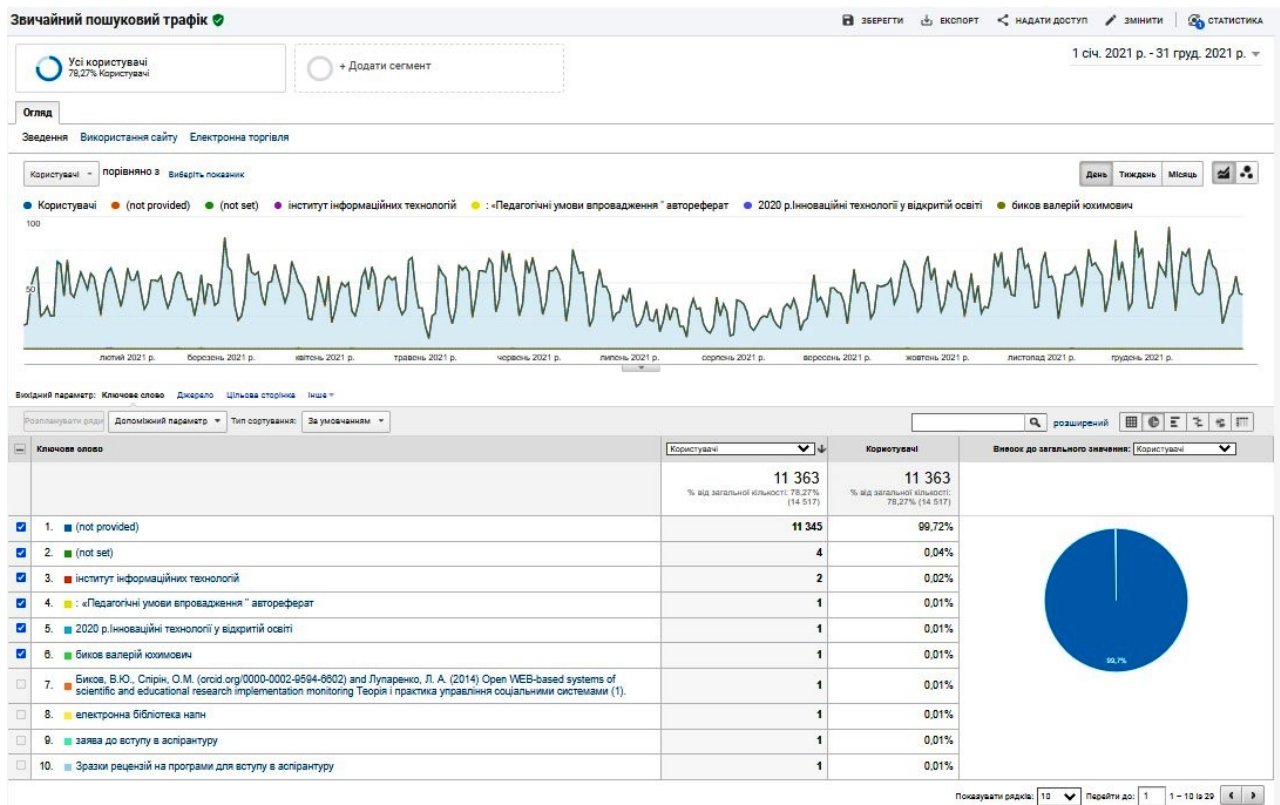


## 6.3. Джерело/засіб

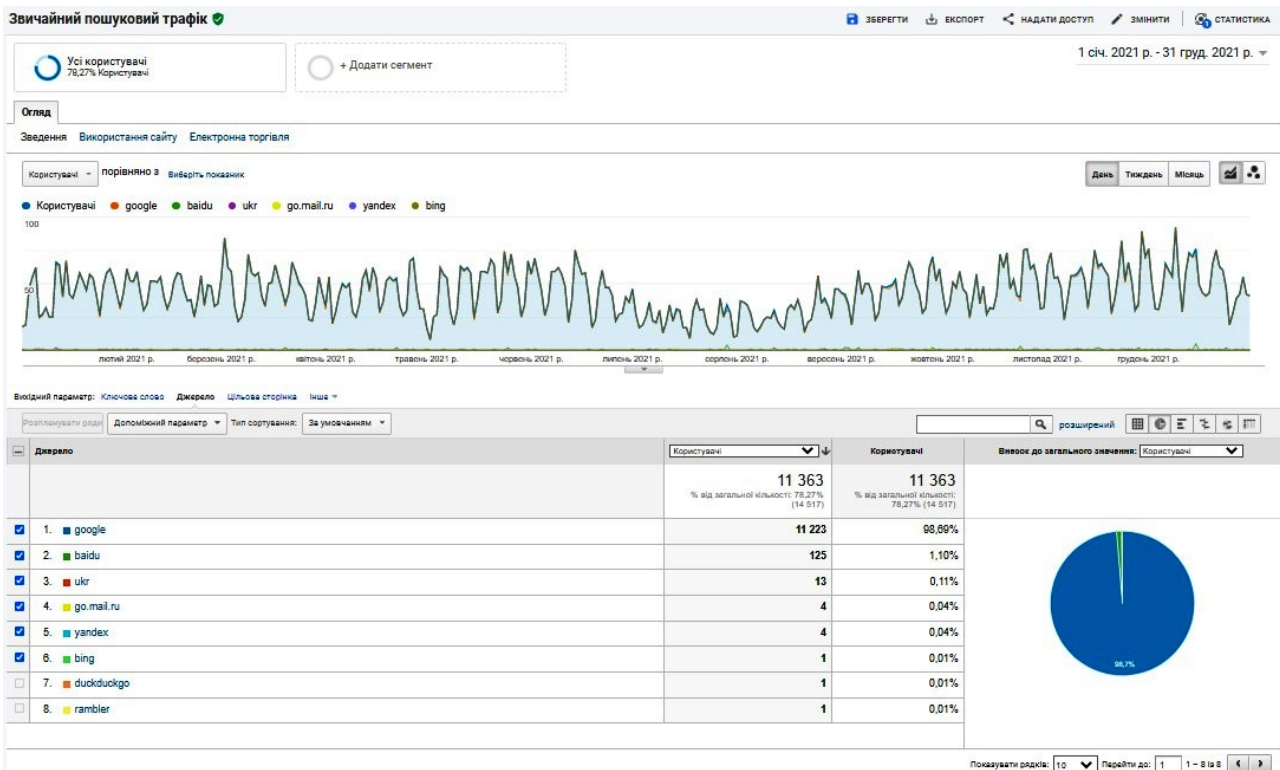


## 6.4. Пошуковий трафік

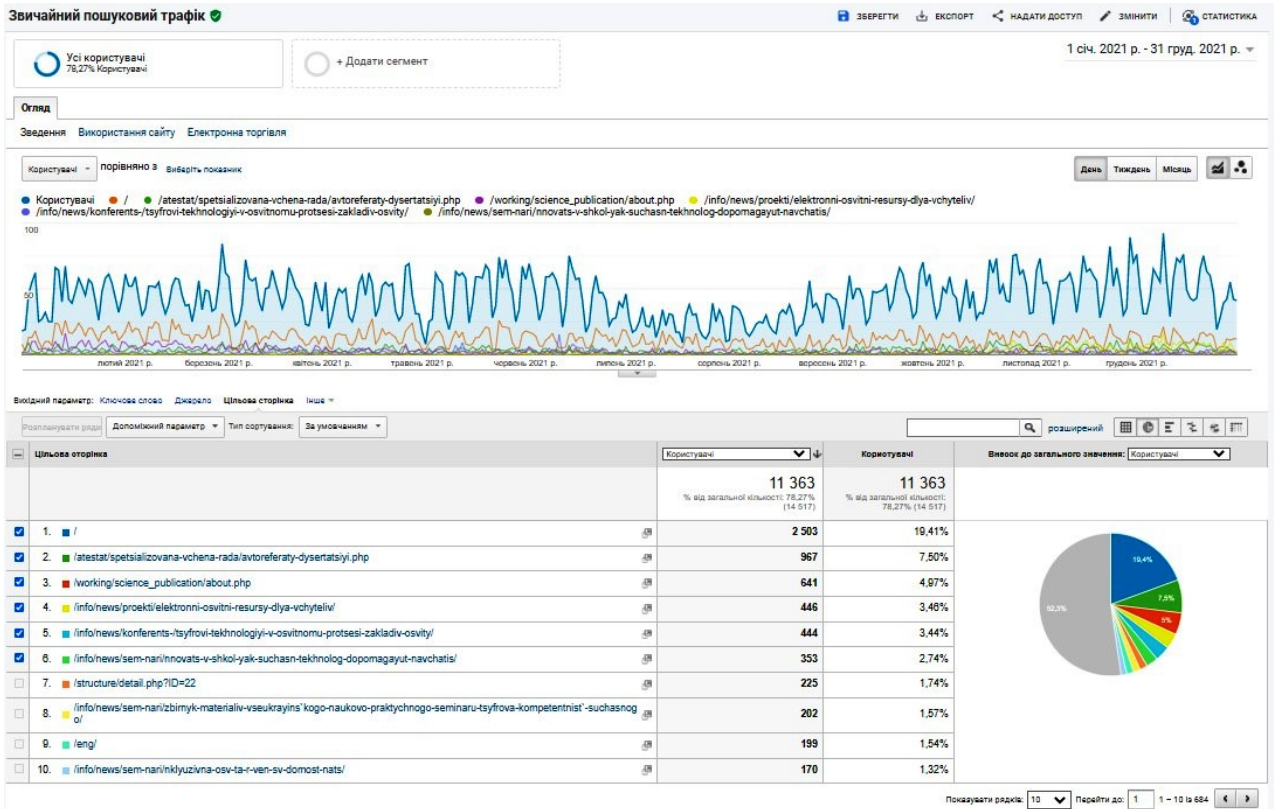
## а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО



## б) джерело

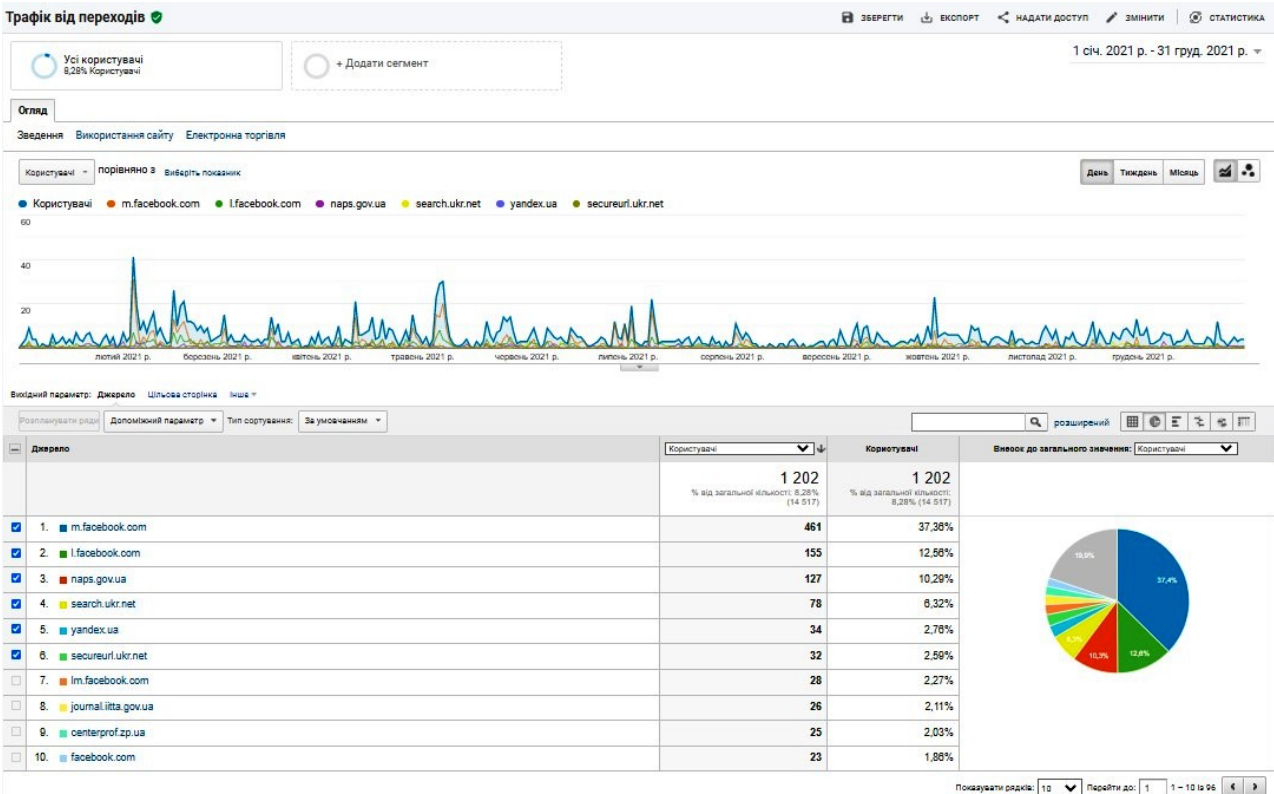


в) цільова сторінка

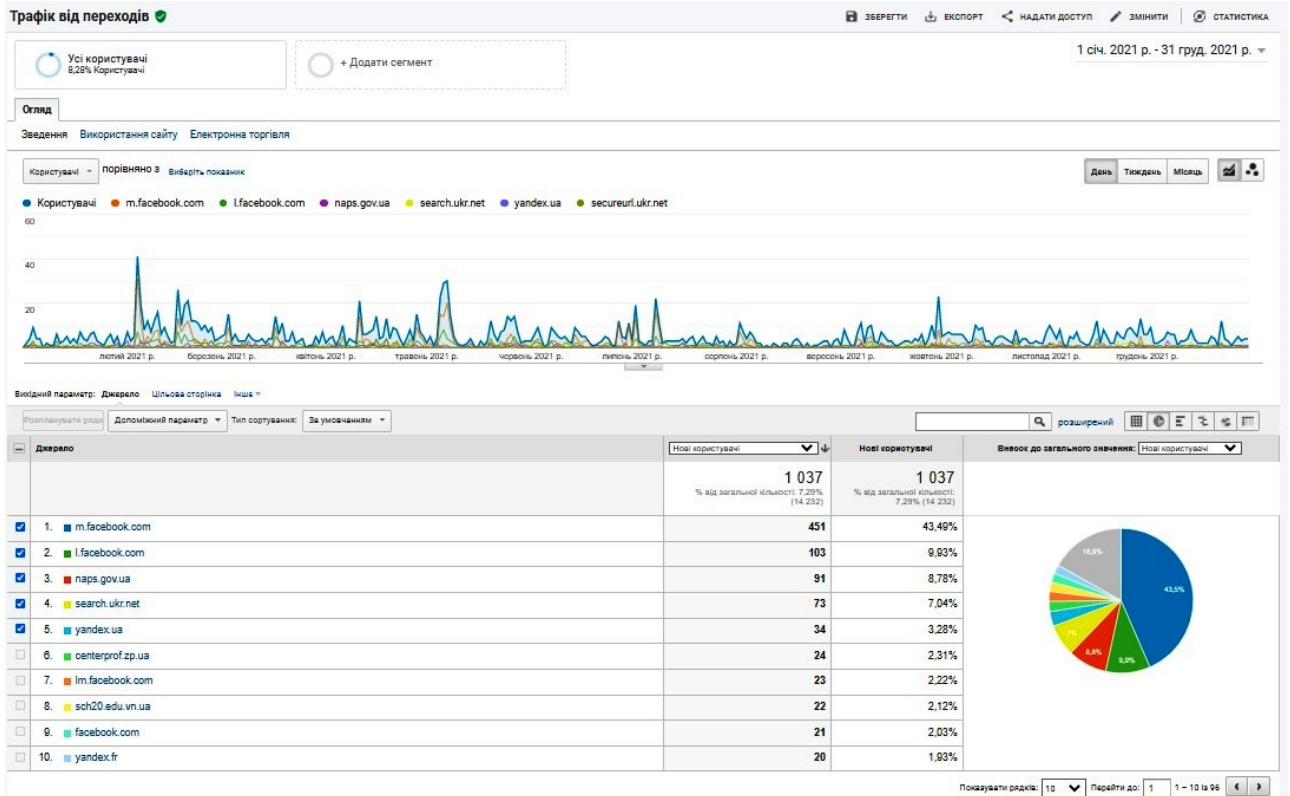


6.5. Трафік переходів

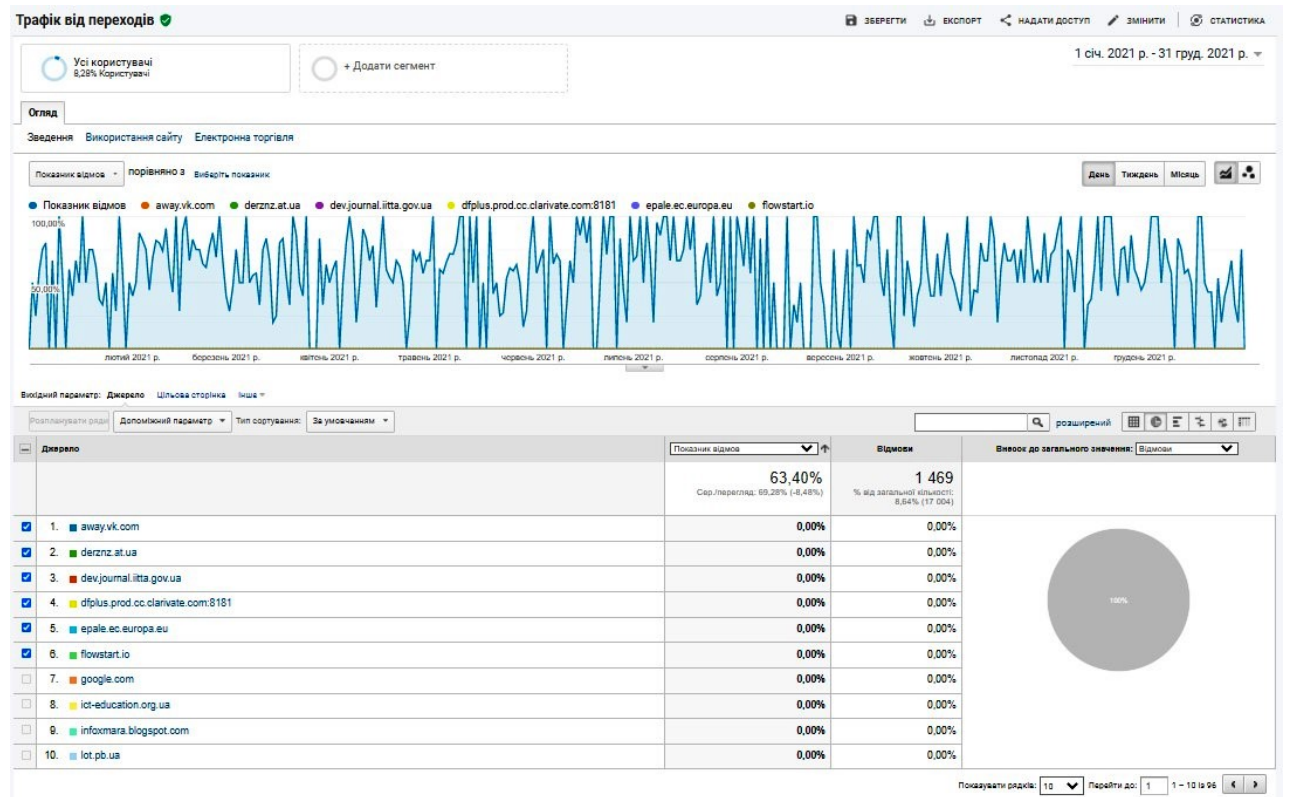
а) користувачі



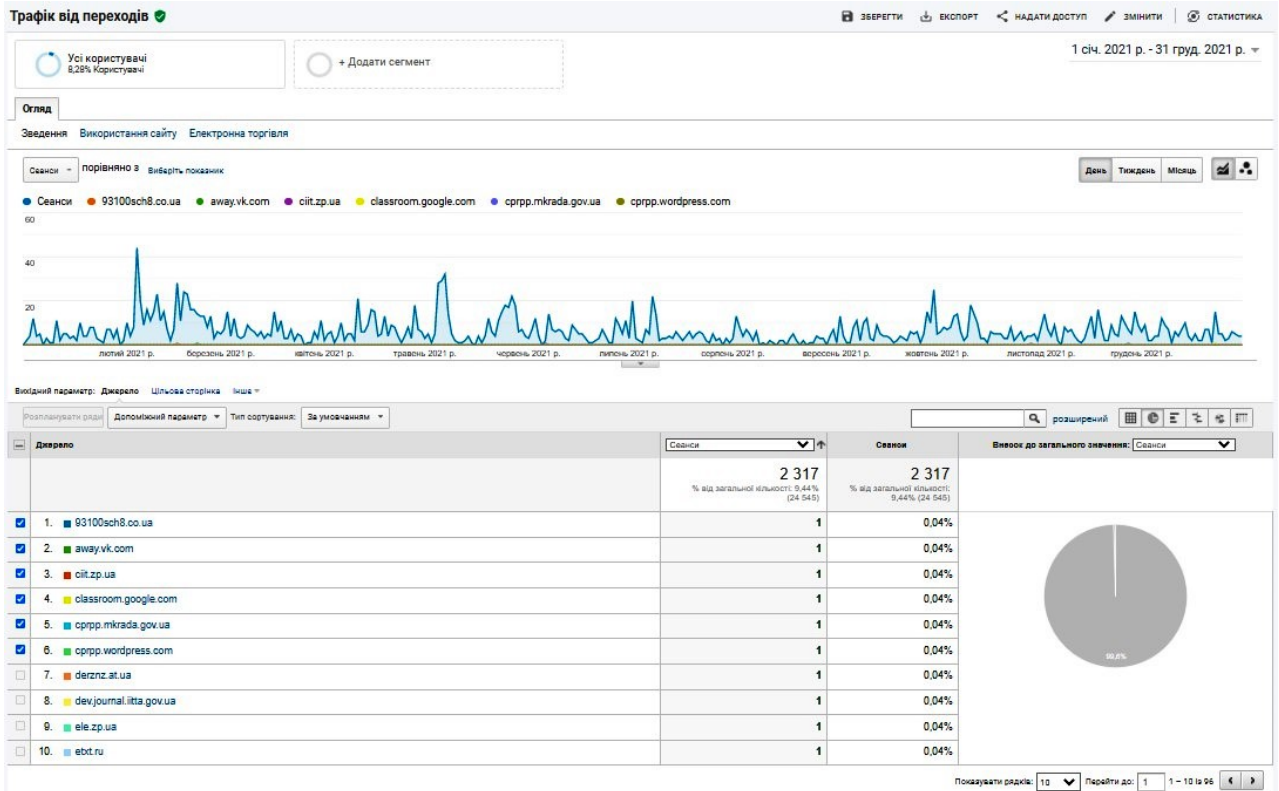
б) нові користувачі



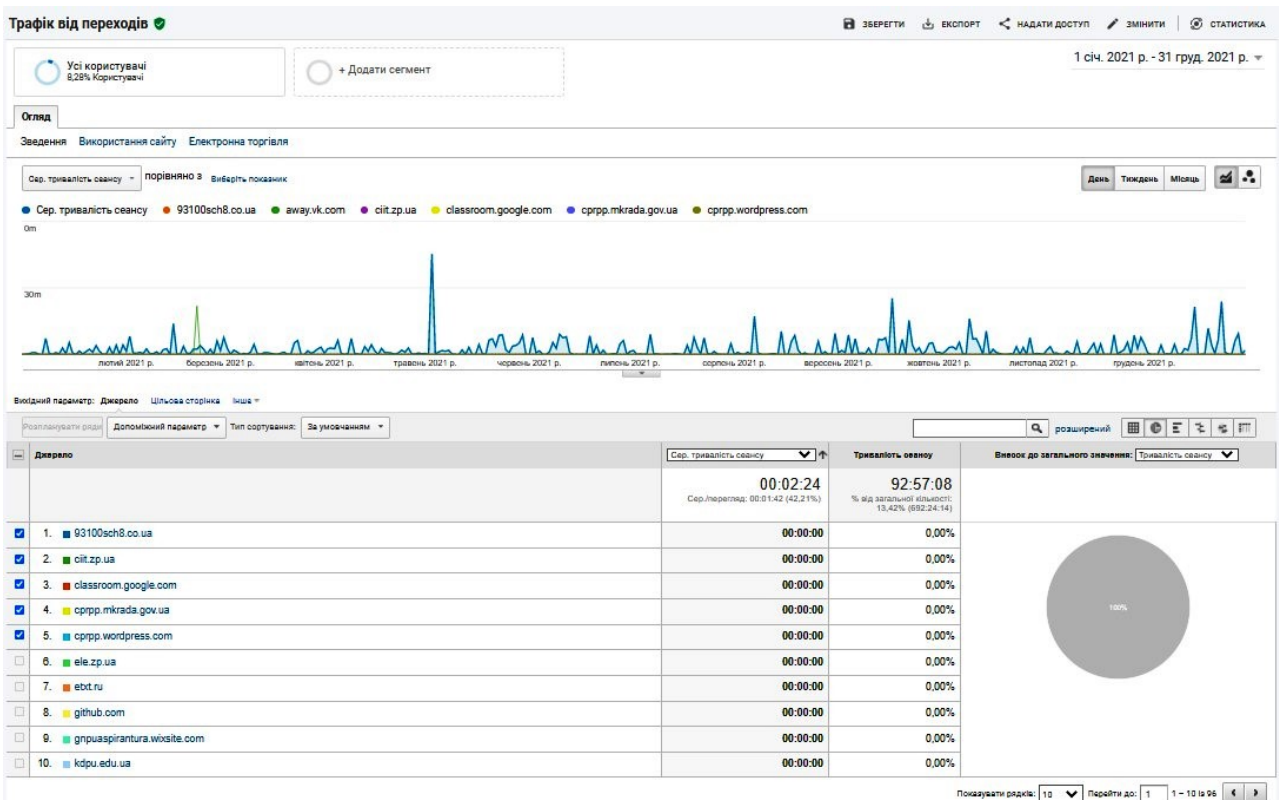
в) показник відмов



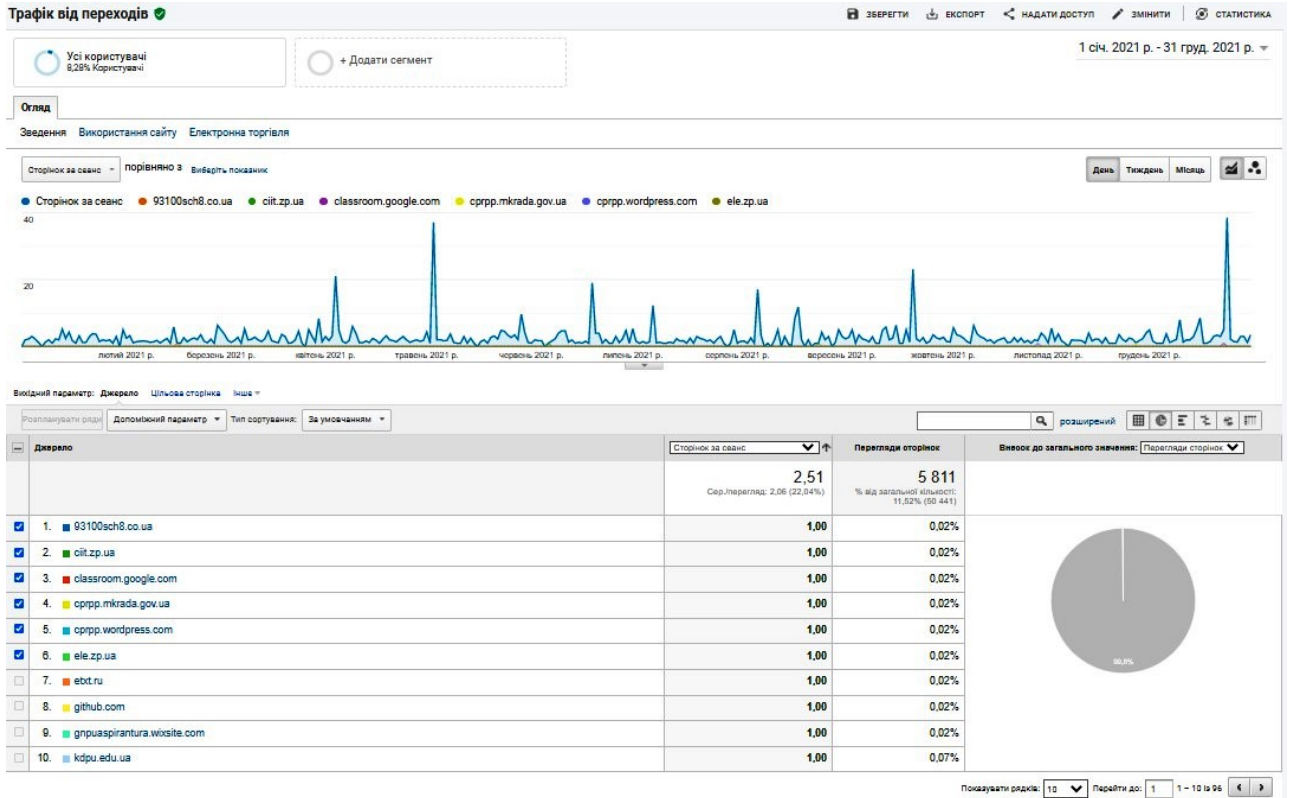
г) сеанси



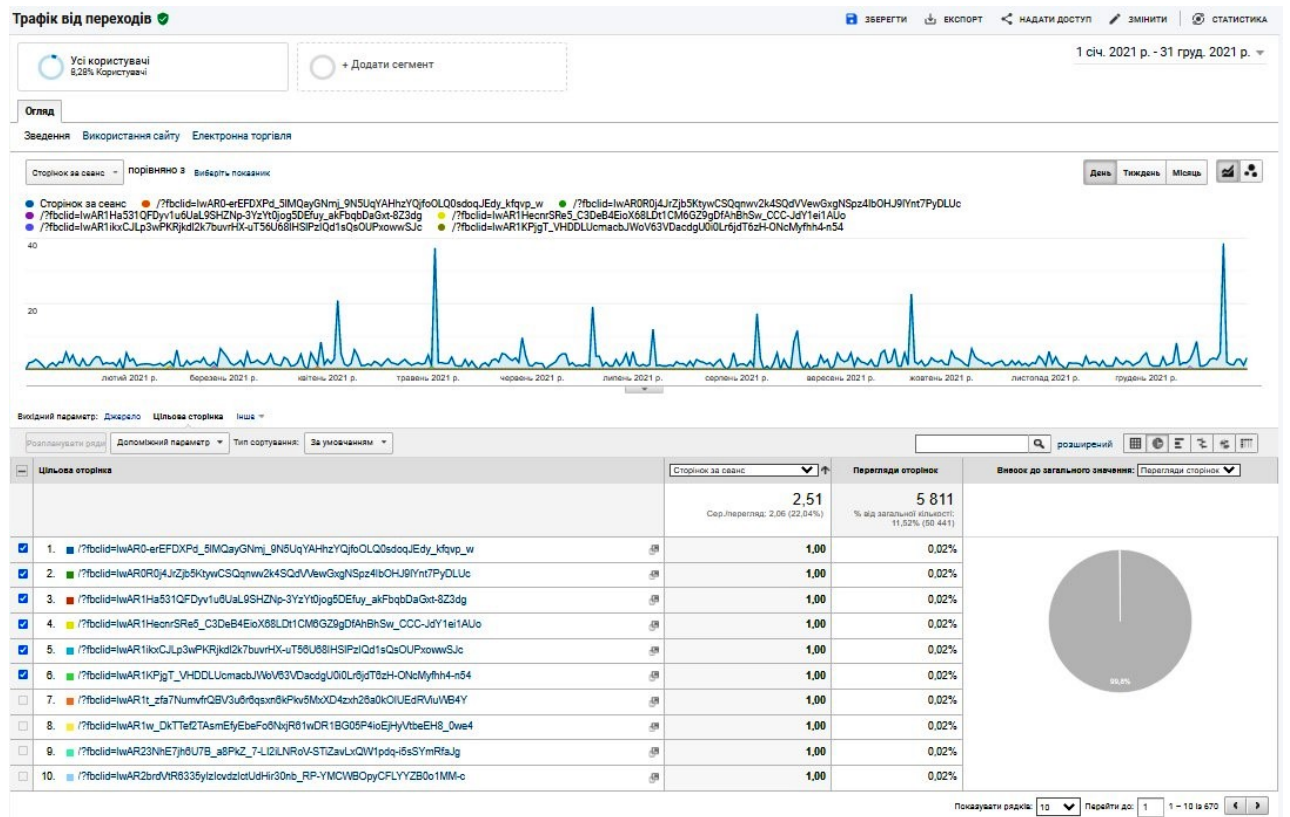
д) середня тривалість сеансу



е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка



## 6.6. Соціальні мережі Огляд

### Соціальні відносини

Соціальна мережа об'єднує людей, даючи їм змогу обмінюватися інформацією й відгуками та взаємодіяти як із вмістом, так і між собою. Соціальний аналіз пропонує інструменти для оцінки ролі соціальних мереж. Завдяки їм ви можете визначити високоєфективні мережі та вміст, відстежувати взаємодії користувачів із вмістом вашого сайту (як на самому сайті, так і за його межами), а також дізнатися, як це впливає на рівень ваших доходів, зіставивши ці дані з відомостями про цілі та конверсії.

Нижче наведено кілька порад.

**Джерела та сторінки.** Дізнайтеся, у яких мережах і спільнотах користувачі взаємодіють із вмістом ваших веб-сайтів.

**Конверсії.** Оцініть роль соціальних мереж, відстежуючи цілі, конверсії та трансакції електронної торгівлі.

**Плагіни соціальних мереж.** Визначте рівень взаємодії на сайті.

**Переходи із соціальних мереж.** Порівняйте обсяг трафіку й особливості проходження трафіку через ваш веб-сайт.

Не показувати навчальні повідомлення.



### Для цього звіту необхідні цілі

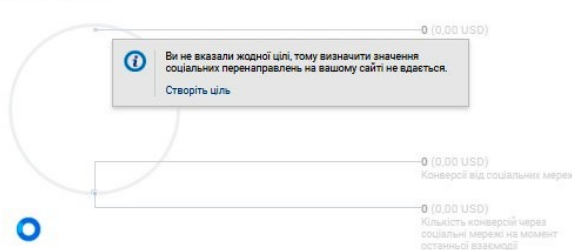
Досягнуті конверсії - це основний показник, який дозволяє оцінити ефективність сайту для досягнення комерційних цілей. Досягнута конверсія реєструється, щойно користувач виконує відповідну дію на вашому сайті, наприклад реєструється чи завантажує файл.

Налаштувати цілі

% від сеансів: 100,00%

Огляд

### Соціальне значення



## Переходи з мереж

### Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

Не показувати навчальні повідомлення.



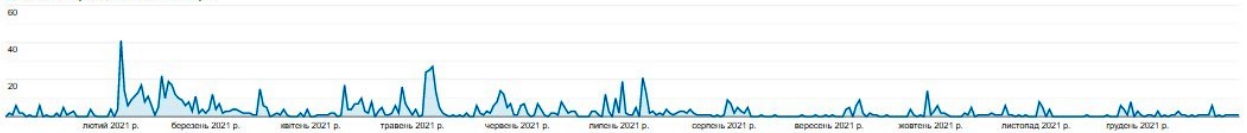
Усі користувачі  
100,00% Сеансів

+ Додати сегмент

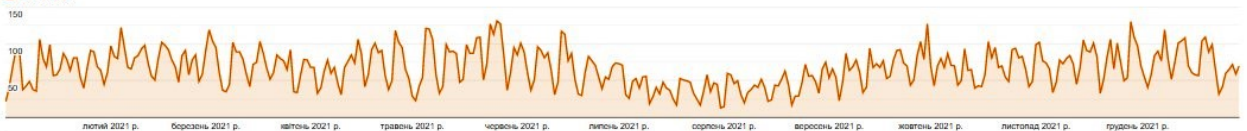
### Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

Кількість переходів із соціальних мереж



Усі сеанси



Вибірний параметр: Соціальна мережа

Додатковий параметр

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	1 093 (88,91%)	1 893 (88,65%)	00:01:17	1,73
2. Blogger	7 (0,63%)	14 (0,73%)	00:01:24	2,00
3. YouTube	3 (0,27%)	3 (0,16%)	00:00:00	1,00
4. VKontakte	1 (0,09%)	2 (0,10%)	00:21:40	2,00
5. WordPress	1 (0,09%)	1 (0,05%)	00:00:00	1,00

# Цільові сторінки

## Цільові сторінки

1 січ. 2021 р. - 31 груд. 2021 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на Інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Війська точність

### Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



Не показувати навчальні повідомлення.

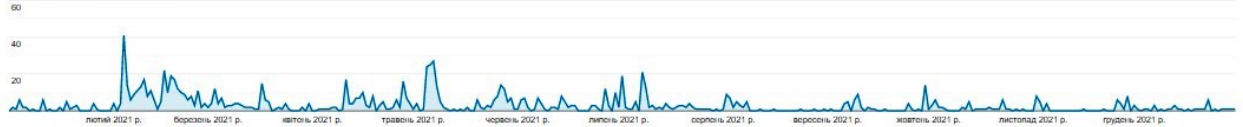
Усі користувачі  
100,00% Сеансів

+ Додати сегмент

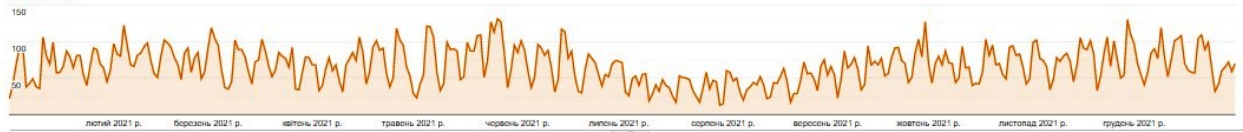
### Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

#### Кількість переходів із соціальних мереж



#### Усі сеанси



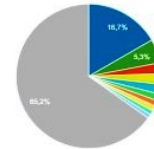
Вибраний параметр: Спільна URL-адреса

Додатковий параметр

розширений

Спільна URL-адреса	Сеанси	Сеанси
1. ittt.gov.ua/	184	18,65%
2. ittt.gov.ua/info/anons/zagaln-anonsi/vseukrainskyy-konkurs-elektronni-osviti-resursy-u-profesijnij-diyalnosti-pedagoga/	59	5,34%
3. ittt.gov.ua/info/anons/sem-nani/vseukrains%80ky-naukovo-praktychnyy-seminar-syfrova-kompetentnist%80-suchasnogo-vchytelya-novoyi-ukra-2021/	27	2,44%
4. ittt.gov.ua/index.php	26	2,36%
5. ittt.gov.ua/info/anons/konferents-naukovo-praktychna-konferentsiya-z-mizhnarodnoyu-uchastyu-imersyivni-tehnologiyi-v-osviti/	24	2,17%
6. ittt.gov.ua/info/anons/konferents-ix-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-moodle-moot-ukraine-2021-teoriya-i-praktyka-vykorysta/	17	1,54%
7. ittt.gov.ua/working/result_ndr.php	14	1,27%
8. ittt.gov.ua/atestat/aspirantura-ta-doktorantura/normatyvni-dokumenty.php	13	1,18%
9. ittt.gov.ua/bitrix/ufrewrite.php	11	1,00%
10. ittt.gov.ua/atestat/aspirantura-ta-doktorantura/about.php	10	0,90%

Внесок до загального значення: Сеанси



Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 582