

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ**

**Інститут інформаційних технологій і засобів навчання  
Державна науково-педагогічна бібліотека України імені  
В. О. Сухомлинського**

**МОНІТОРИНГ ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-РЕСУРСУ  
"ЕЛЕКТРОННА БІБЛІОТЕКА НАПН УКРАЇНИ"**

липень-грудень 2021 року

Київ – 2021 р.

Схвалено на спільному засіданні відділу мережних технологій і баз даних  
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України та відділу ІКТ і наукометрії  
Державної науково-педагогічної бібліотеки України імені В. О. Сухомлинського НАПН України  
(протокол № 3 від 10.12.2021 р. )

**Авторський колектив:**  
**Шиненко М.А., Пінчук О.П.**

Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" : липень-грудень 2021 року. / Ін.-т інформ. технологій і засоб. навч. ; Держ. наук.-пед. бібліот. України ім. В.О. Сухомлинського ; викон.: Шиненко М. А., Пінчук О.П., Київ, 2021. 17 с.

*Моніторинг використання веб-ресурсу "Електронна бібліотека НАПН України" спрямований на надання інформаційно-методичної підтримки засобами служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання електронних ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки, вдосконалення й обслуговування сайту електронної бібліотеки. Виконано аналіз використання ресурсів бібліотеки за останні шість місяців 2021 року.*

Моніторинг використання сайту електронної бібліотеки НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік.

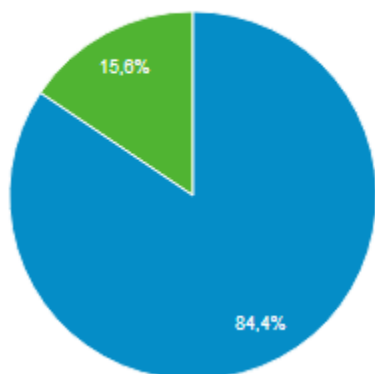
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

## Зміст

1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки .....	4
1.1. Користувачі	
1.2. Нові користувачі	
1.3. Сеанси	
2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки.....	5
2.1. Мова	
2.2. Демографічні показники: вік	
2.3. Демографічні показники: стать	
2.4. Інтереси: огляд	
2.5. Місцеположення	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки .....	9
Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися	
4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки.....	10
4.1. Веб-переглядачі	
4.2. Операційні системи	
4.3. Мережі	
5. Використання мобільних пристроїв.....	13
5.1. Мобільний трафік	
5.2. Інформація про мобільний пристрій	
5.3. Країна	
5.4. Операційна система	
6. Трафік сайту електронної бібліотеки .....	15
6.1. Огляд трафіку	
6.2. Канали	
6.3. Пошуковий трафік	
6.4. Трафік переходів	
7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки.....	17

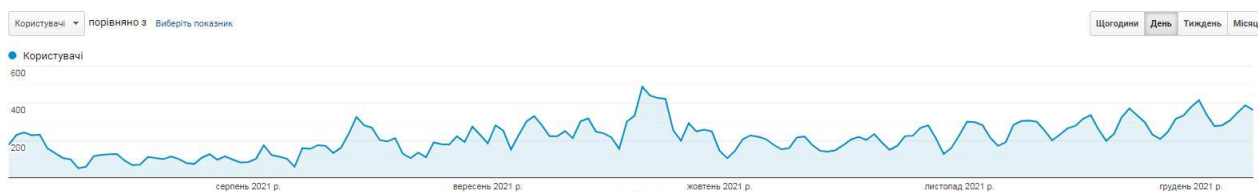
# 1. Огляд відомостей про відвідувачів сайту електронної бібліотеки

■ New Visitor ■ Returning Visitor

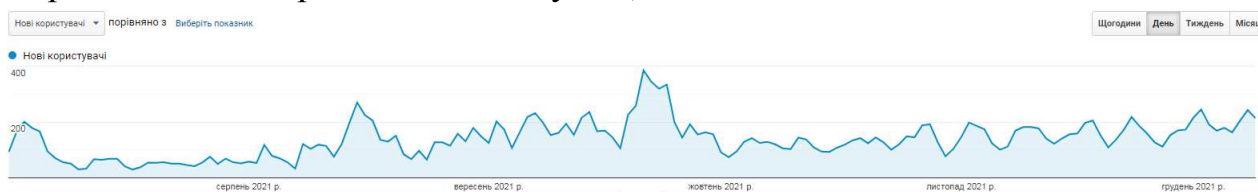


Співвідношення між новими користувачами і тими, що повернулися, залишається незмінним у порівнянні з попередніми двома роками.

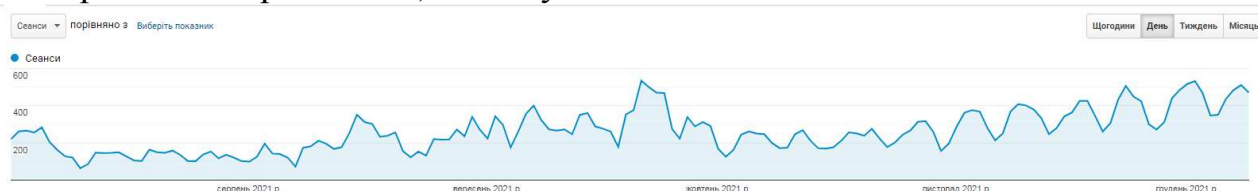
1.1. Користувачі (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



1.2. Нові користувачі (кількість користувачів, які здійснили відвідування вперше під час вибраного діапазону дат)



1.3. Сеанси (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). Сеанс – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом



Користувачі

23 183



Нові користувачі

22 303



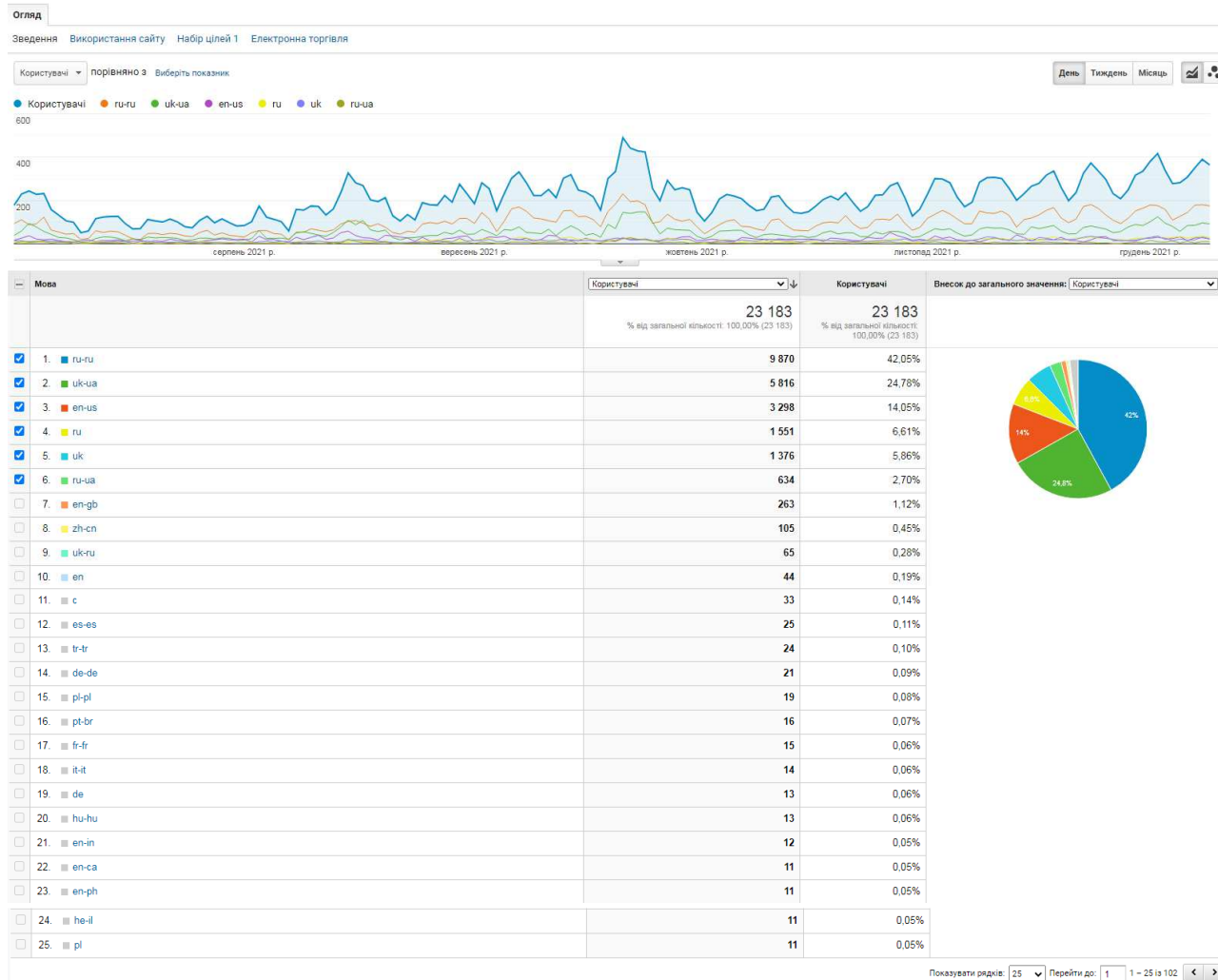
Сеанси

42 232

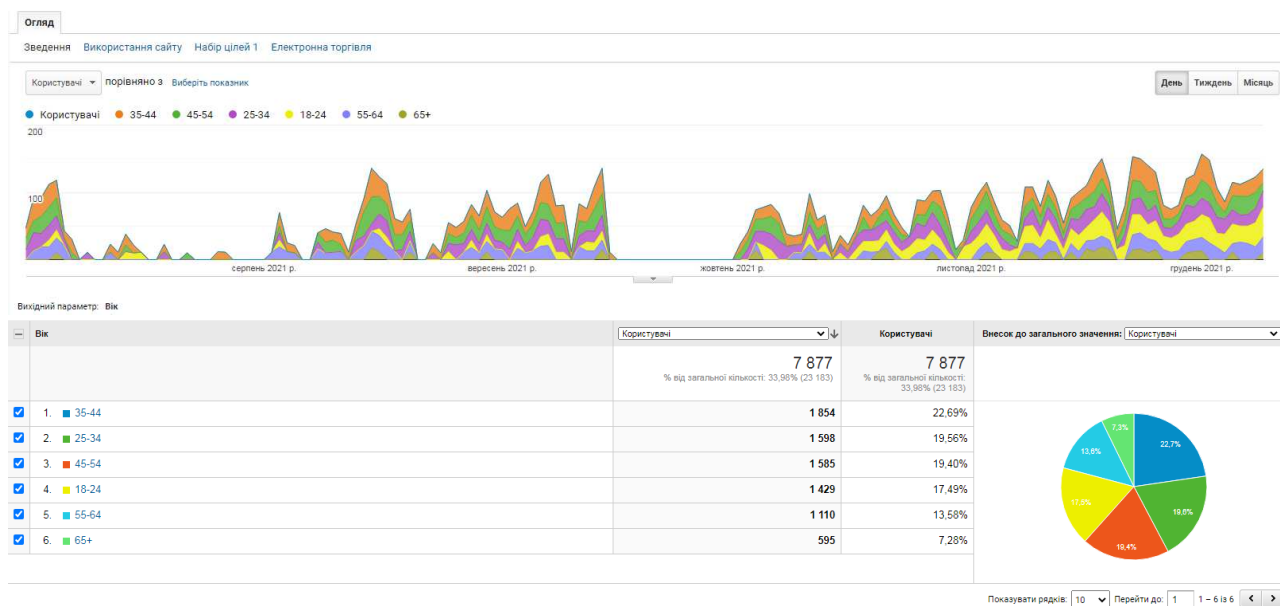


## 2. Демографія відвідувачів сайту електронної бібліотеки

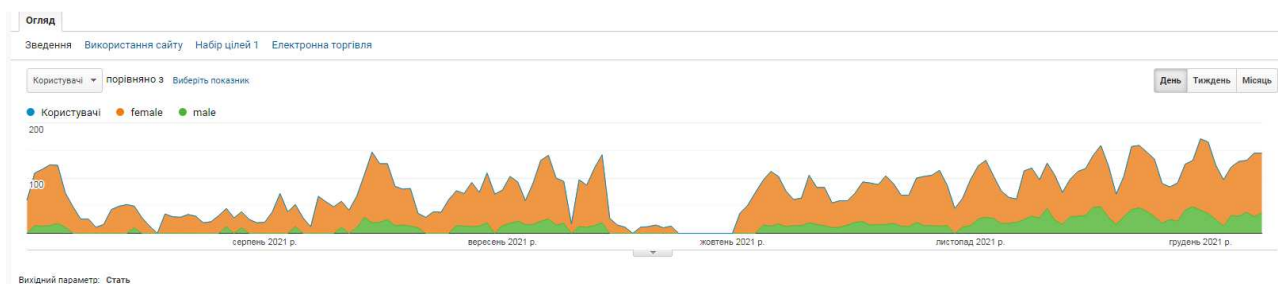
### 2.1. Мова



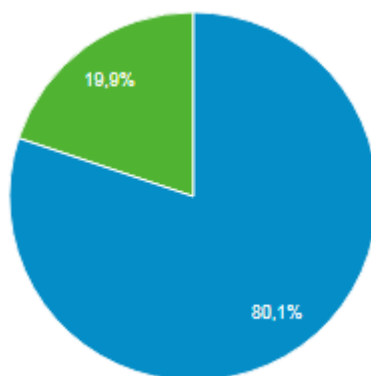
### 2.2. Демографічні показники: вік



## 2.3. Демографічні показники: стать



Стать	Користувачі	Користувачі
	8 393 % від загальної кількості: 36,20% (23 183)	8 393 % від загальної кількості: 36,20% (23 183)
<input checked="" type="checkbox"/> 1. female	6 801	80,12%
<input checked="" type="checkbox"/> 2. male	1 687	19,88%



## 2.4. Інтереси: огляд

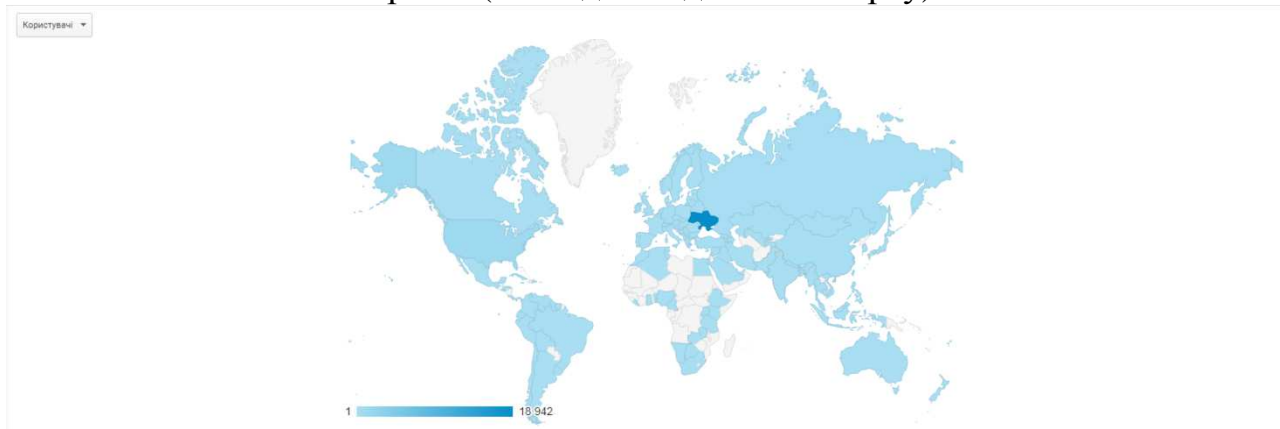
### Ринковий сегмент

користувачі: 27,96% від загальної кількості

8,04%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
4,20%	Education/Post-Secondary Education
2,87%	Education/Test Preparation & Tutoring
2,65%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific
2,53%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
2,27%	Travel/Trips by Destination/Trips to Europe
2,24%	Software/Business & Productivity Software
1,94%	Consumer Electronics/Mobile Phone Accessories
1,94%	Employment
1,77%	Consumer Electronics/Mobile Phones

## 2.5. Місцезаповнення

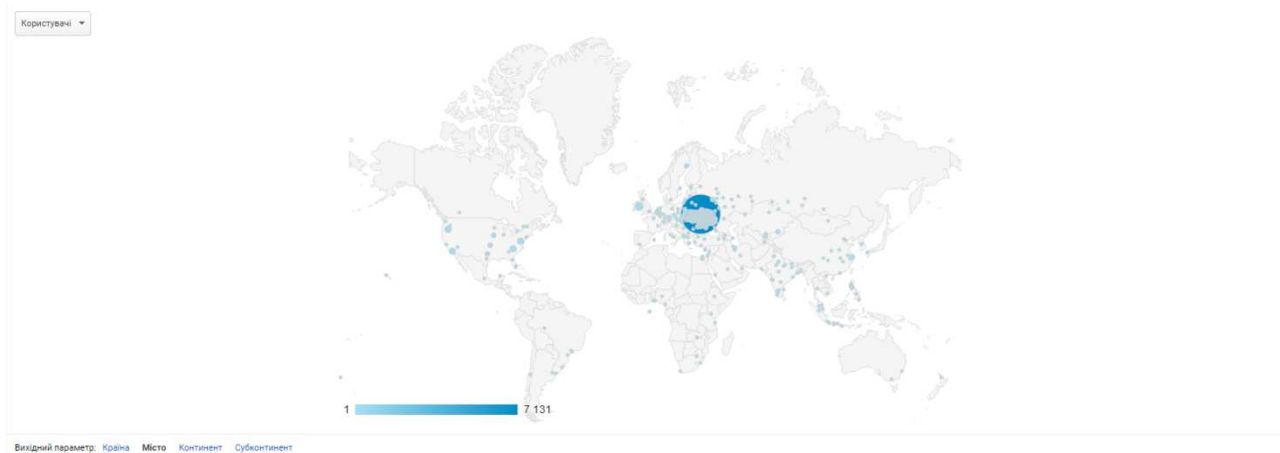
## Країна (накладення даних на карту)



Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	23 183 % від загальної кількості: 100,00% (23 183)	23 183 % від загальної кількості: 100,00% (23 183)	
1.  Ukraine	18 942	81,18%	
2.  United States	1 200	5,14%	
3.  (not set)	957	4,10%	
4.  Ireland	234	1,00%	
5.  Russia	216	0,93%	
6.  India	156	0,67%	
7.  Netherlands	113	0,48%	
8.  China	112	0,48%	
9.  Philippines	106	0,45%	
10.  Kazakhstan	88	0,38%	
11.  Sweden	75	0,32%	
12.  Germany	62	0,27%	
13.  Poland	56	0,24%	
14.  Indonesia	53	0,23%	
15.  Slovakia	51	0,22%	
16.  United Kingdom	50	0,21%	
17.  Turkey	41	0,18%	
18.  Egypt	31	0,13%	
19.  Uzbekistan	30	0,13%	
20.  Brazil	29	0,12%	
21.  Romania	27	0,12%	
22.  Malaysia	26	0,11%	
23.  Azerbaijan	25	0,11%	
24.  Hungary	23	0,10%	
25.  Belarus	22	0,09%	

Показувати рядки: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 120

## Місто



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	23 183 % від загальної кількості: 100,00% (23 183)	23 183 % від загальної кількості: 100,00% (23 183)	
1. Kyiv	7 131	29,86%	
2. (not set)	1 945	8,14%	
3. Lviv	604	2,53%	
4. Kharkiv	583	2,44%	
5. Dnipro	453	1,90%	
6. Odesa	421	1,76%	
7. Zaporizhzhia	369	1,54%	
8. Kyyyi Rih	332	1,39%	
9. Vinnytsia	317	1,33%	
10. Zhytomyr	310	1,30%	
11. Ternopil	305	1,28%	
12. Chernivtsi	256	1,07%	
13. Sumy	254	1,06%	
14. Khmelnytskyi	254	1,06%	
15. Rivne	252	1,06%	
16. Mykolaiv	234	0,98%	
17. Dublin	233	0,98%	
18. Poltava	220	0,92%	
19. Kherson	217	0,91%	
20. Ivano-Frankivsk	214	0,90%	
21. Chernihiv	191	0,80%	
22. Kropyvnytskyi	189	0,79%	
23. Bila Tserkva	188	0,79%	
24. Lutsk	183	0,77%	
25. Vyshhorod	181	0,76%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 25 із 1493

## Континент

Користувачі

29 20 024

Вихідний параметр: Країна Місто **Континент** Субконтинент

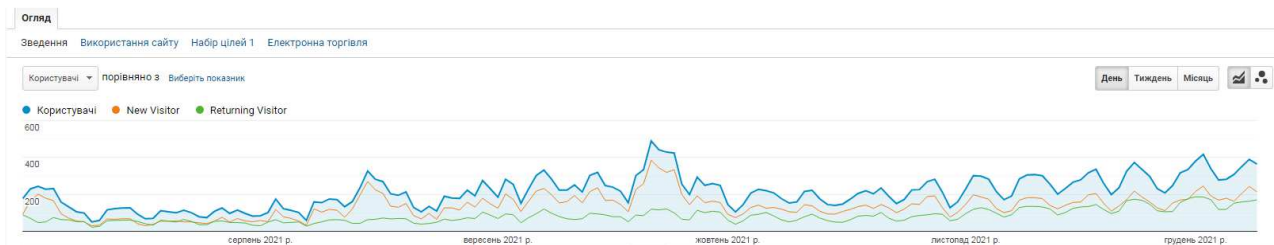
Континент	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	23 183 % від загальної кількості: 100,00% (23 183)	23 183 % від загальної кількості: 100,00% (23 183)	
1. Europe	20 024	86,11%	
2. Americas	1 300	5,59%	
3. (not set)	957	4,12%	
4. Asia	829	3,57%	
5. Africa	114	0,49%	
6. Oceania	29	0,12%	

Показувати рядків: 25 | Перейти до: 1 | 1 - 6 із 6

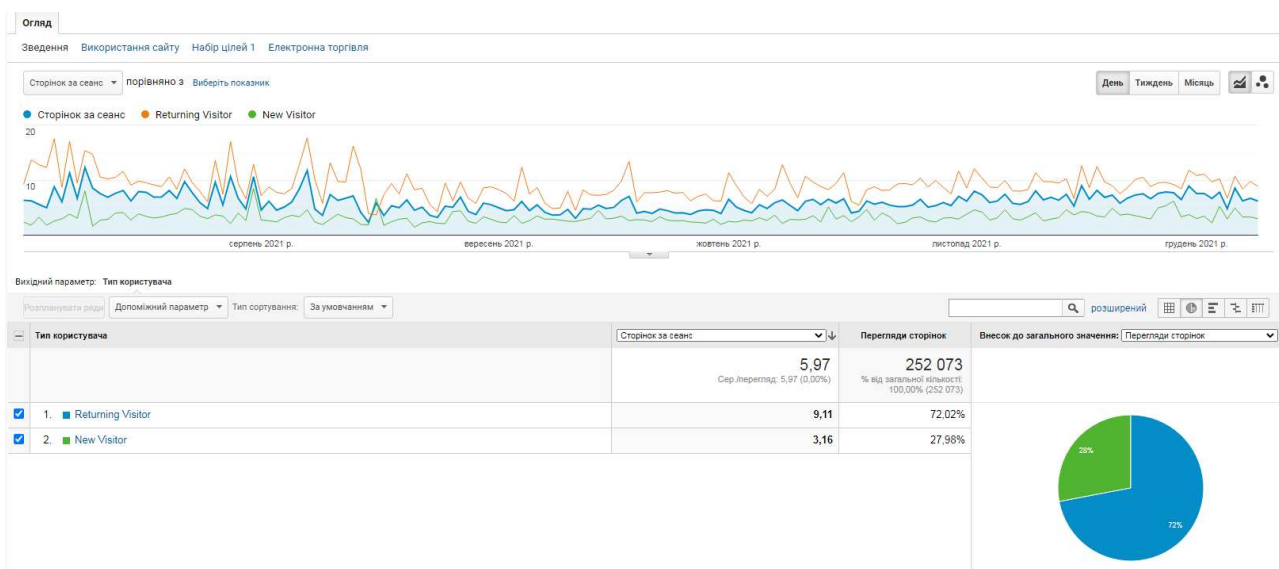


### 3. Поведінка відвідувачів на сайті електронної бібліотеки Нові відвідувачі сайту і ті, що повернулися

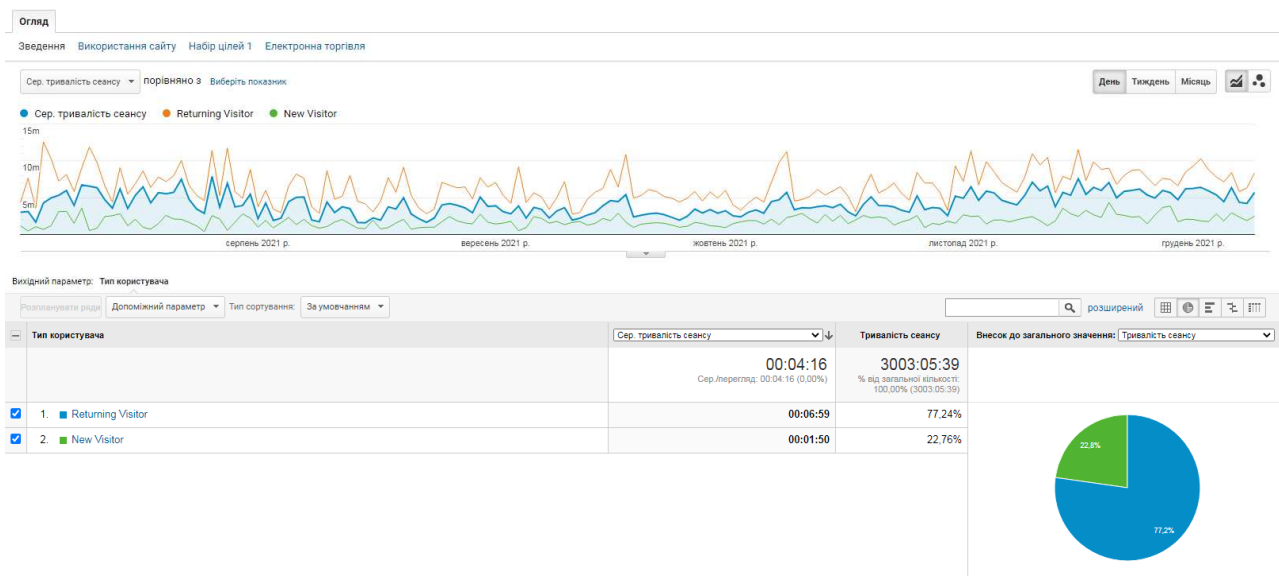
#### а) розподіл даних щодо користувачів



#### б) розподіл даних при переглядах сторінок

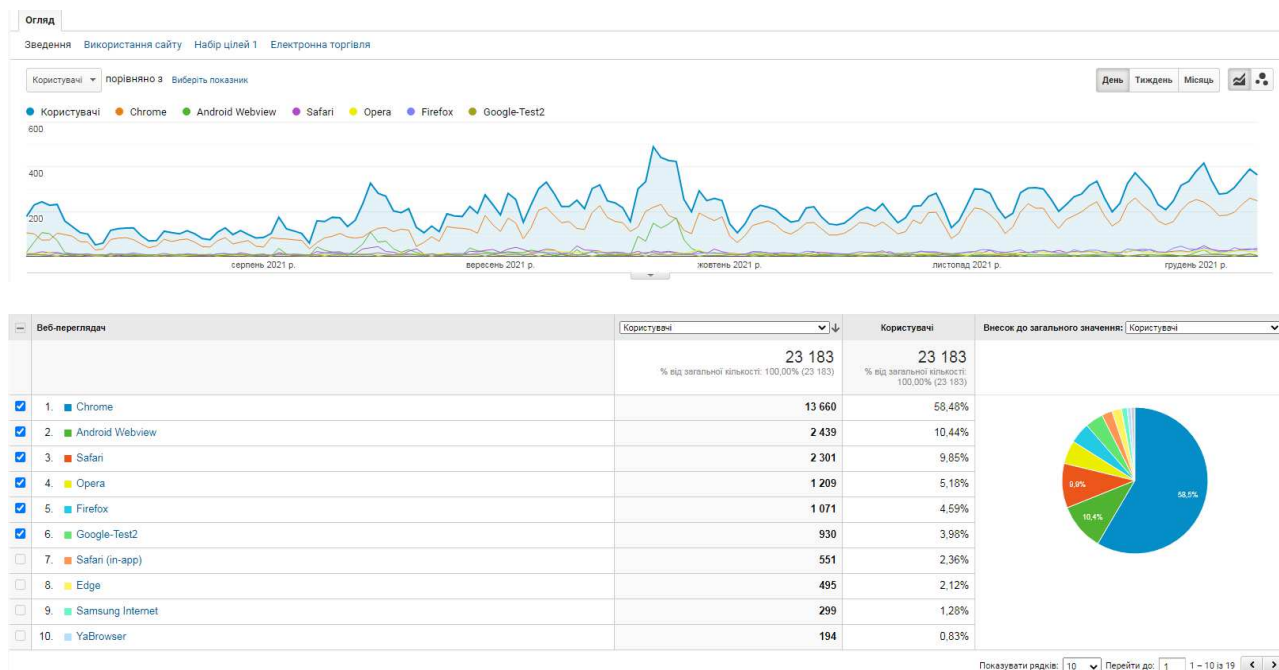


#### в) розподіл даних щодо тривалості сеансу

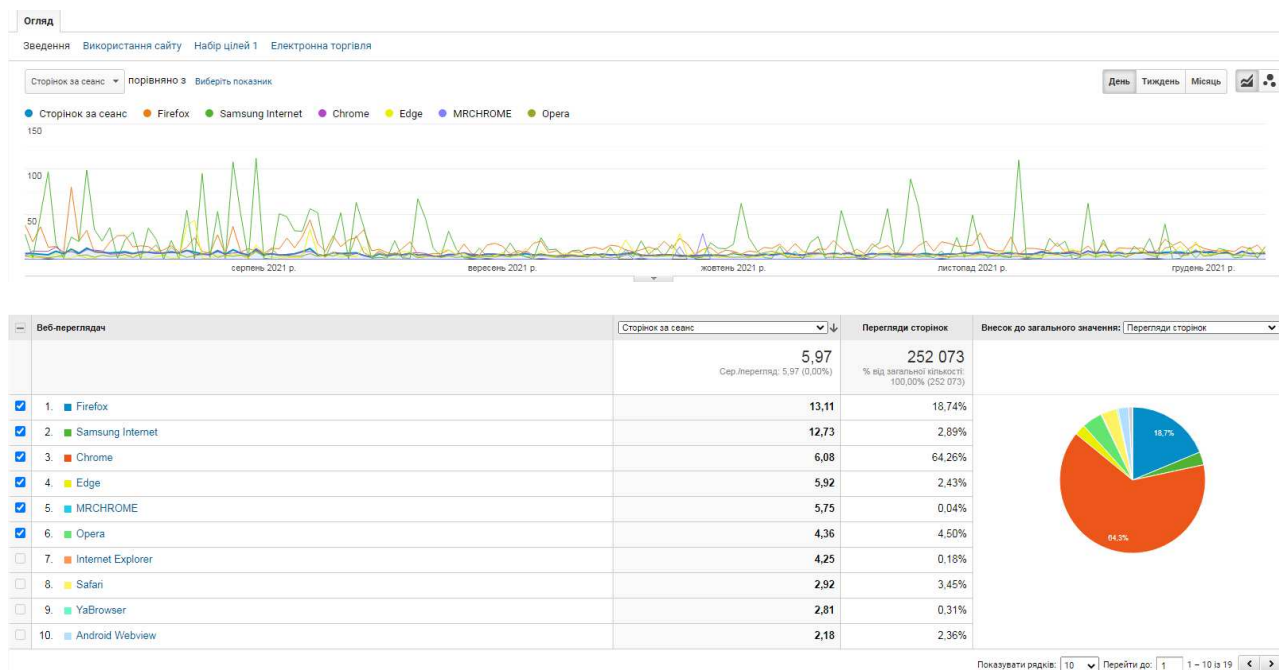


## 4. Технології для відвідування сайту електронної бібліотеки

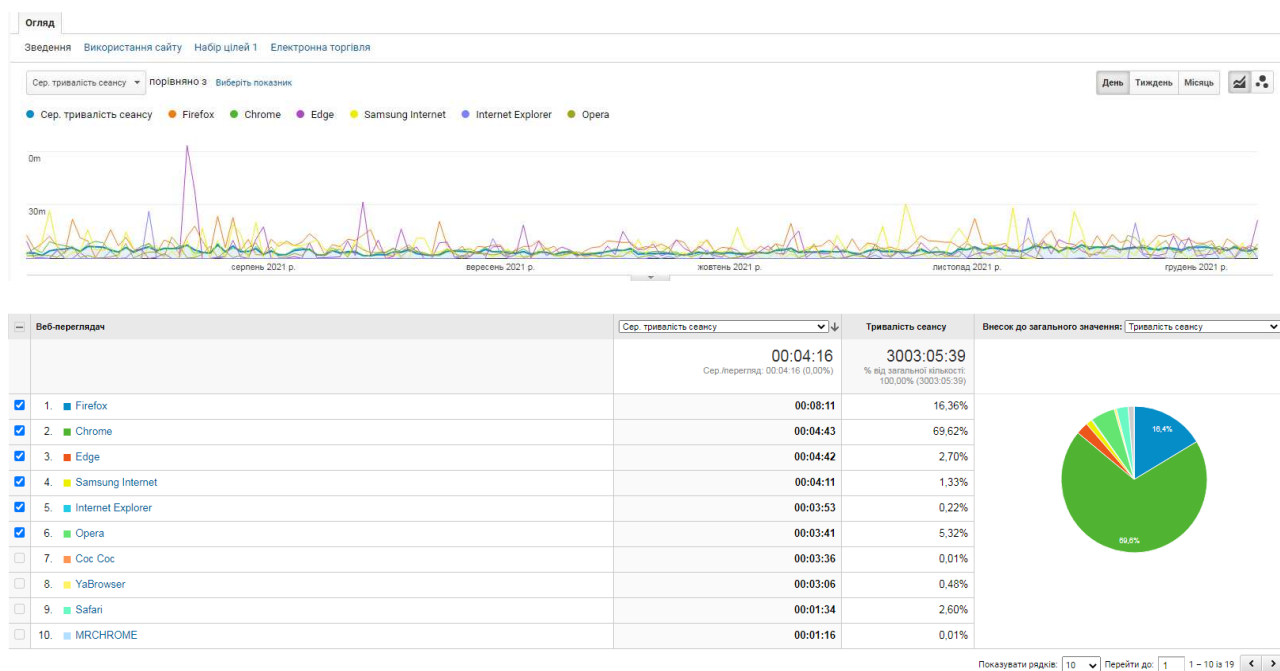
### 4.1. Веб-переглядач



### Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

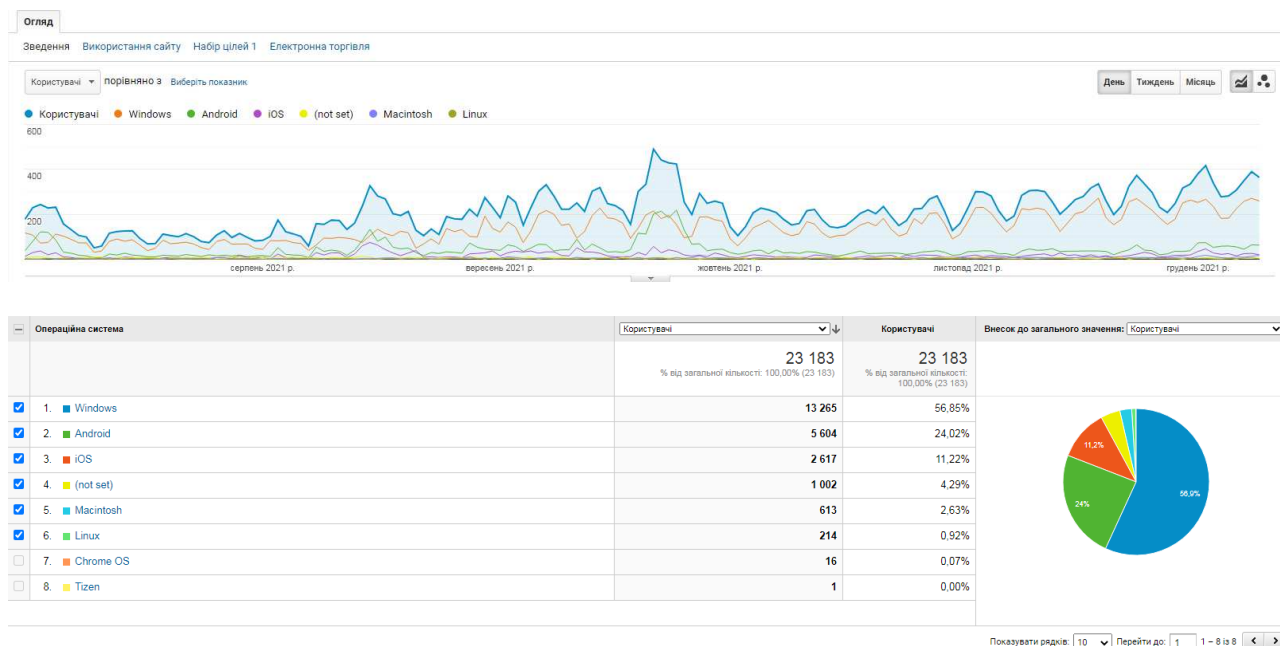


## Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті

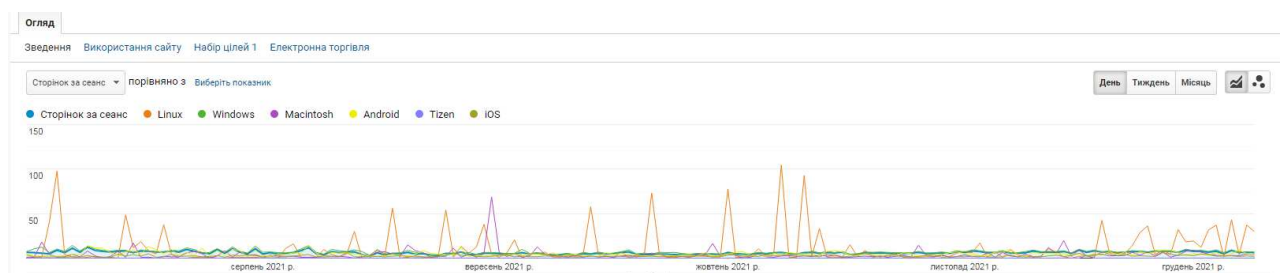


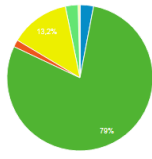
## 4.2. Операційні системи

### Розподіл даних між ОС щодо користувачів відвідування сайту



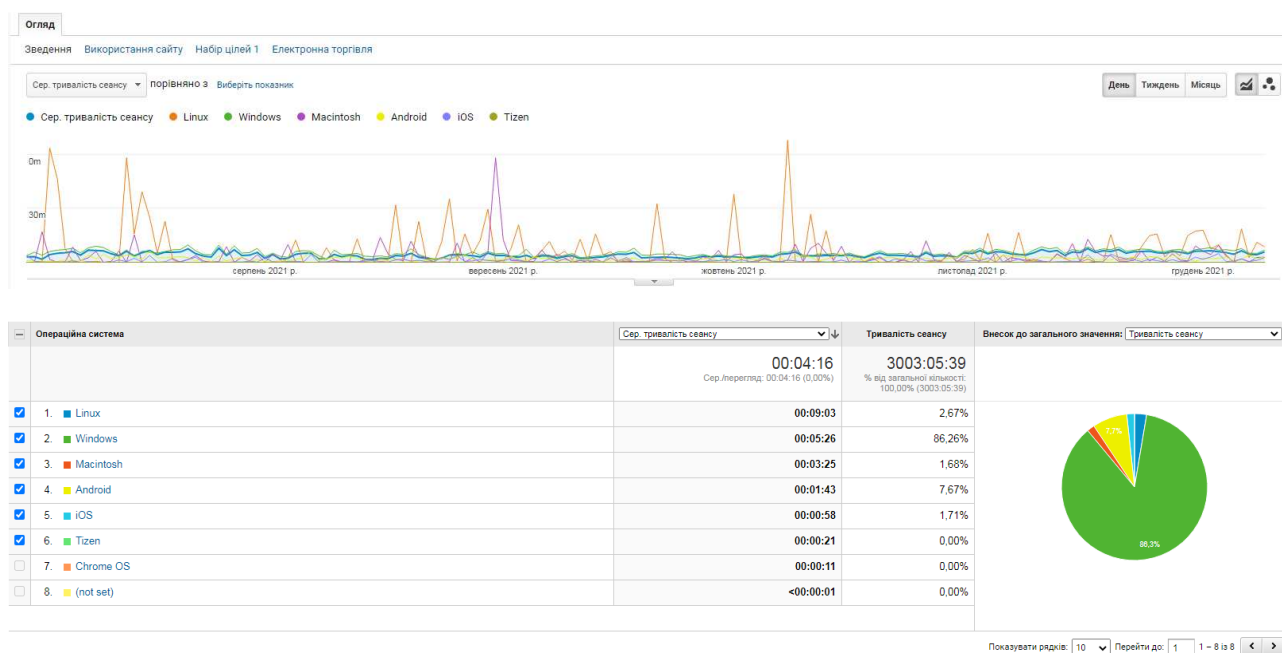
### Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



Операційна система	Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: <span>Перегляди сторінок</span>
	<b>5,97</b> Сер.перегляд: 5,97 (0,00%)	<b>252 073</b> % від загальної кількості: 100,00% (252 073)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Linux	14,23	3,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Windows	6,97	79,01%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	4,53	1,59%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Android	4,13	13,17%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Tizen	3,00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. iOS	2,23	2,82%	
<input type="checkbox"/> 7. Chrome OS	1,56	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. (not set)	1,00	0,40%	

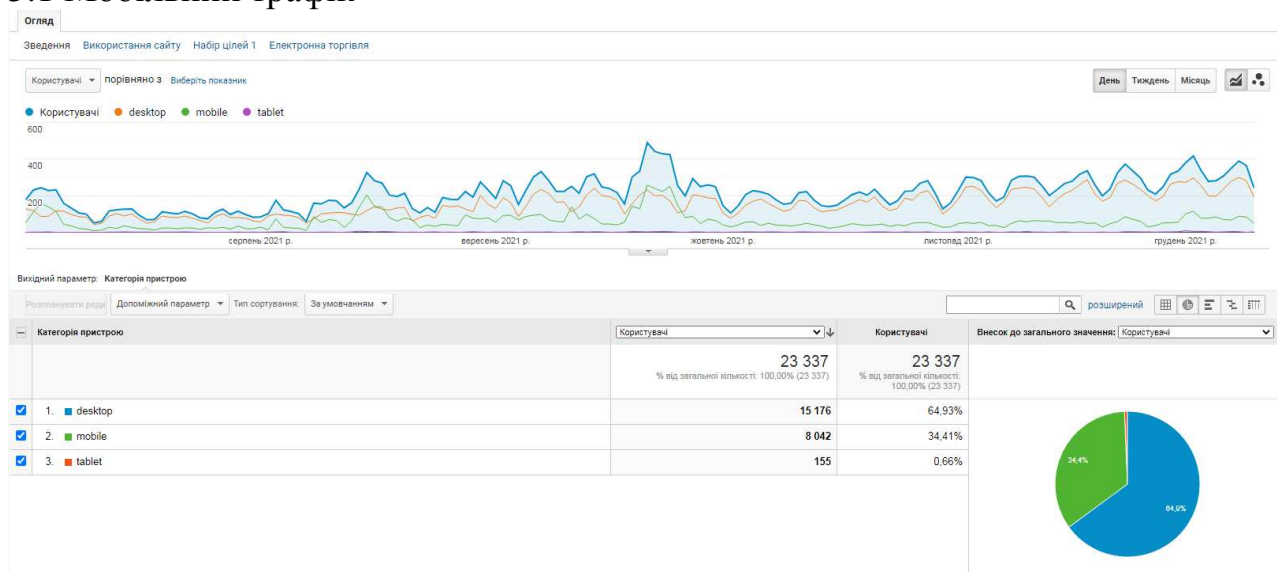
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

## Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



## 5. Використання мобільних пристроїв

### 5.1 Мобільний трафік

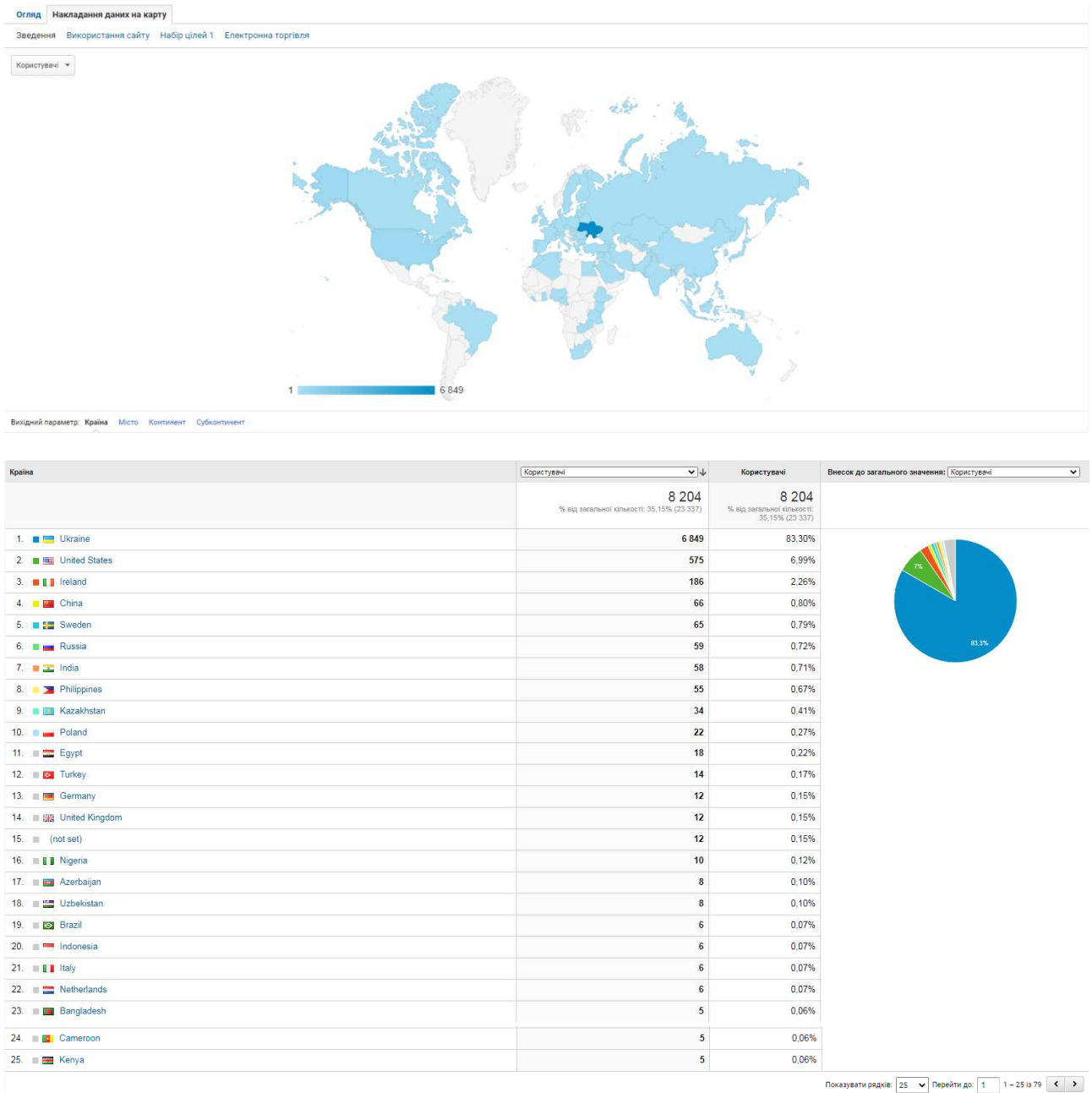


### 5.2. Інформація про мобільний пристрій

Інформація про мобільний пристрій	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	8 204 % від загальної кількості: 35,15% (23 337)	8 204 % від загальної кількості: 35,15% (23 337)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Apple iPhone	2 201	26,84%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Xiaomi Redmi 7	221	2,67%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Xiaomi Redmi Note 8 Pro	191	2,31%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Xiaomi M2003J15SC Redmi Note 9	157	1,90%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Xiaomi Redmi Note 9 Pro	144	1,74%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Xiaomi Redmi Note 7	142	1,72%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	140	1,69%	
<input type="checkbox"/> 8. Samsung SM-A515F Galaxy A51	136	1,65%	
<input type="checkbox"/> 9. Xiaomi Redmi Note 8T	123	1,49%	
<input type="checkbox"/> 10. Samsung SM-A315F Galaxy A31	107	1,29%	
<input type="checkbox"/> 11. Xiaomi M2004J19C Redmi 9	107	1,29%	
<input type="checkbox"/> 12. Xiaomi Redmi 8	90	1,09%	
<input type="checkbox"/> 13. Samsung SM-A307FN Galaxy A30s	86	1,04%	
<input type="checkbox"/> 14. Xiaomi Redmi Note 5	85	1,03%	
<input type="checkbox"/> 15. Xiaomi Redmi 6A	75	0,91%	
<input type="checkbox"/> 16. Xiaomi Redmi Note 8	71	0,86%	
<input type="checkbox"/> 17. Samsung SM-A107F Galaxy A10s	69	0,84%	
<input type="checkbox"/> 18. Samsung SM-A505FN Galaxy A50	64	0,77%	
<input type="checkbox"/> 19. Huawei EML-AL00 P20	63	0,76%	
<input type="checkbox"/> 20. Apple iPhone 7	59	0,71%	
<input type="checkbox"/> 21. Samsung SM-A715F Galaxy A71	57	0,69%	
<input type="checkbox"/> 22. Huawei INE-LX1 nova 3i	52	0,63%	
<input type="checkbox"/> 23. Xiaomi Redmi Note 4	52	0,63%	
<input type="checkbox"/> 24. Samsung SM-A305FN Galaxy A30	50	0,61%	
<input type="checkbox"/> 25. Samsung SM-A750FN Galaxy A7 (2018)	50	0,61%	

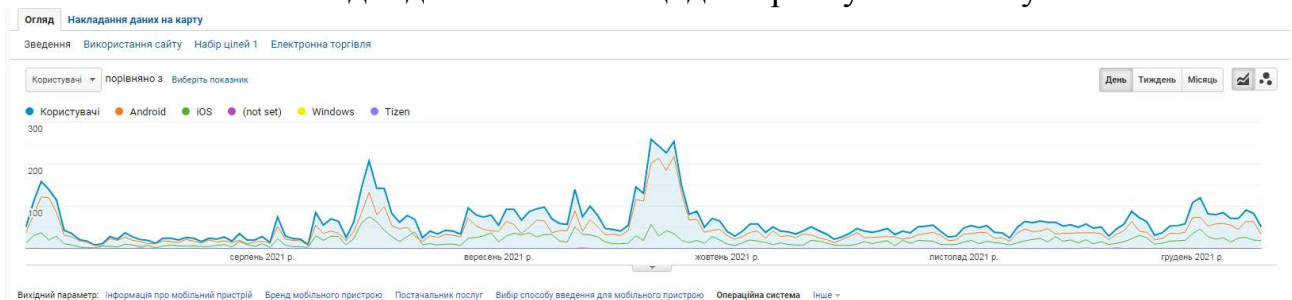
Показувати рядки: 25 Перейти до: 1 1 - 25 із 728

### 5.3. Країна



### 5.4 Операційна система

#### Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту



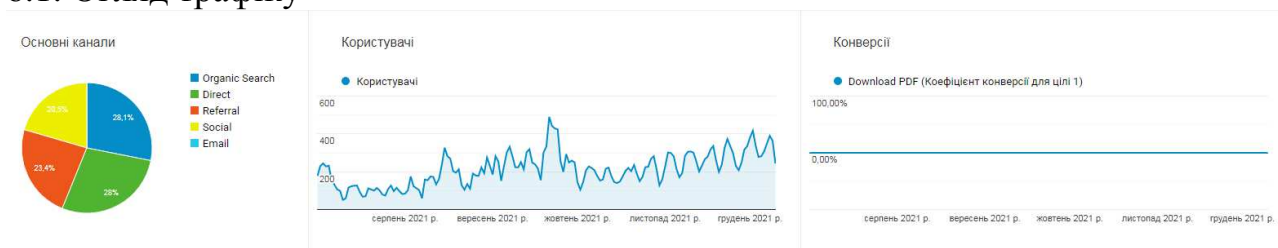


Операційна система	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	8 204 % від загальної кількості: 35,15% (23 337)	8 204 % від загальної кількості: 35,15% (23 337)	
1. Android	5 623	68,06%	
2. iOS	2 632	31,86%	
3. (not set)	3	0,04%	
4. Windows	3	0,04%	
5. Tizen	1	0,01%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 5 із 5

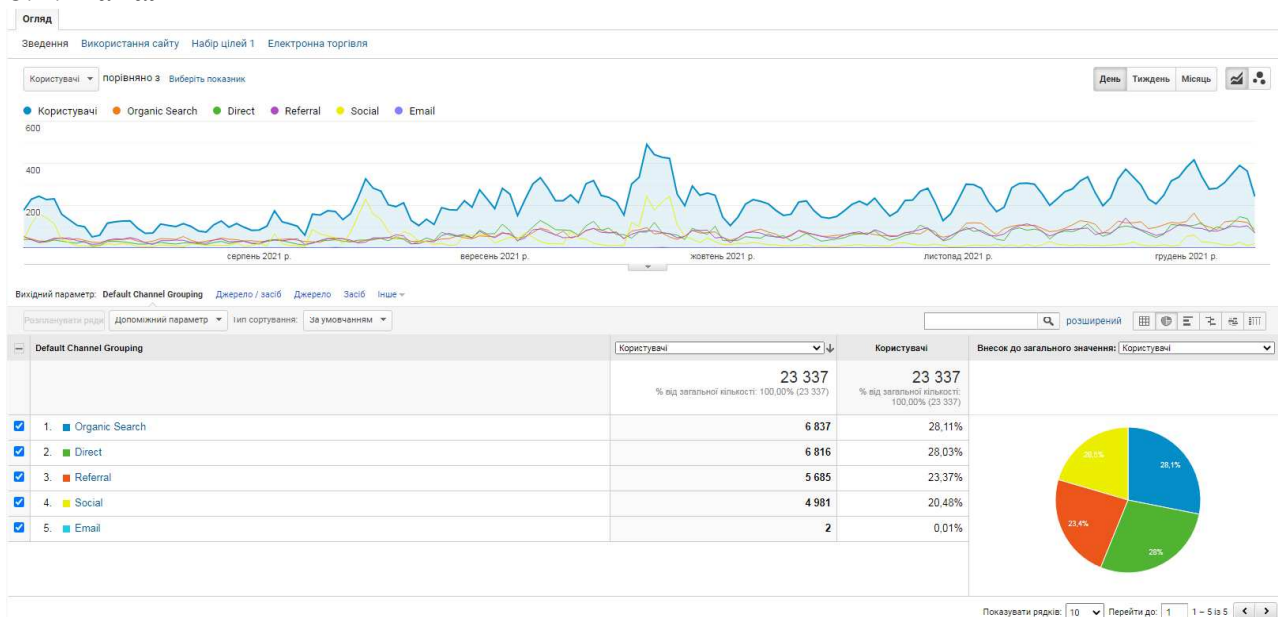
## 6. Трафік сайту електронної бібліотеки

### 6.1. Огляд трафіку



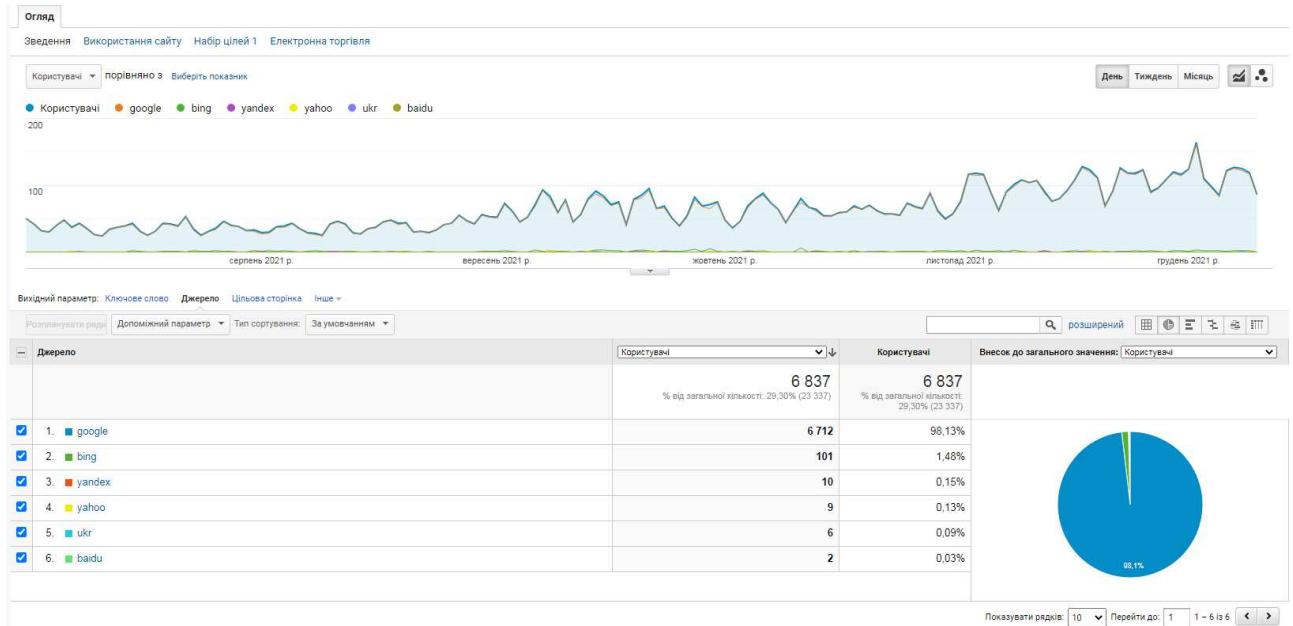
	Джерела трафіку			Поведінка			Конверсії		
	Користувачі	Нові користувачі	Сеанси	Показник відмов	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Коефіцієнт конверсії цілі 1	Виконання цілі 1	Вартість цілі 1
	23 337	22 435	42 558	49,86%	5,98	00:04:16	0,00%	0	0,00 USD
1 Organic Search	6 837			47,29%			0,00%		
2 Direct	6 816			52,55%			0,00%		
3 Referral	5 685			41,87%			0,00%		
4 Social	4 981			66,82%			0,00%		
5 Email	2			0,00%			0,00%		

### 6.2. Канали

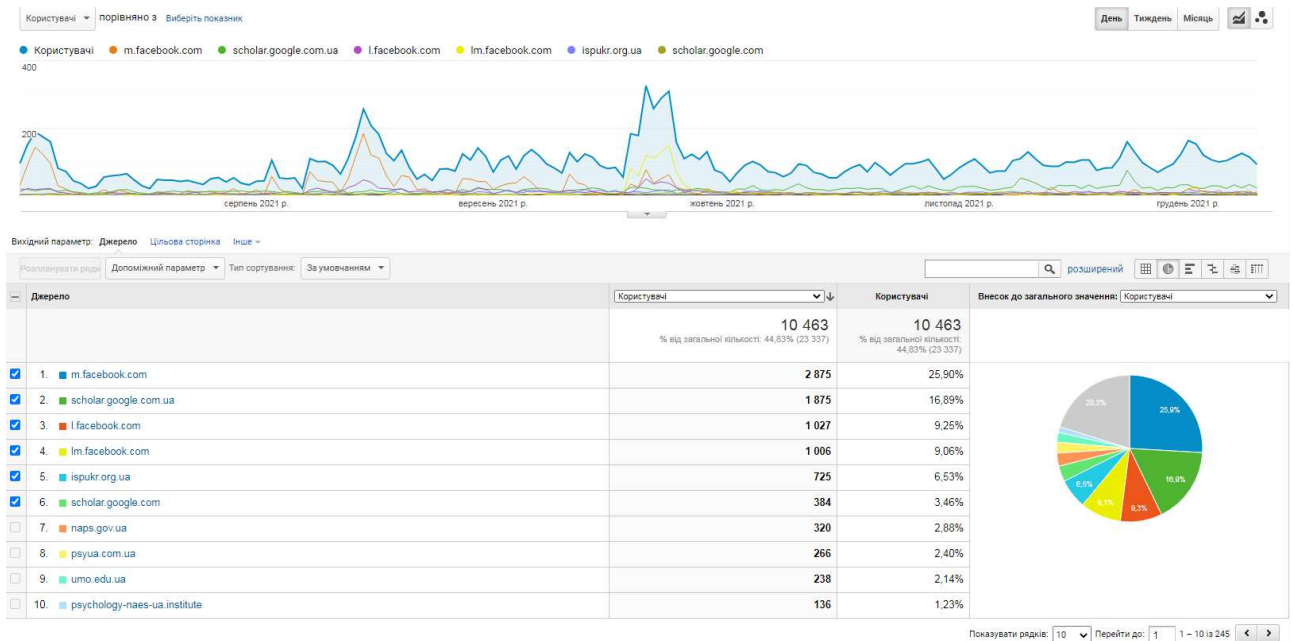


### 6.3. Пошуковий трафік

#### Джерело



### 6.4. Трафік переходів





## 7. Відомості статистичного модулю електронної бібліотеки

### Статистичні звіти електронної бібліотеки

За всіма ресурсами

Лип 1, 2021 - Груд 10, 2021

Оберіть звіт за    Вкажіть термін звіту    Оберіть вид звіту

## Завантаження



## Загальний огляд

**1,268** Ресурсів**634,877** Завантажень**100%** Повнотекстові**99%** У вільному доступі

## Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1. <a href="#">Збірник технологічної документації</a>	10,683
2. <a href="#">Психологія професійного становлення сучасного фахівця</a>	7,099
3. <a href="#">Сучасні засоби ІКТ підтримки інклюзивного навчання</a>	7,079
4. <a href="#">Психологія конфлікту</a>	5,813
5. <a href="#">Педагогіка партнерства – основні ідеї, принципи та сутність</a>	5,104

## Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1. Отич, О.М.	17,240
2. Кокун, Олег Матвійович	14,801
3. Прохоренко, Л.І.	11,183
4. Мелько, Марина Володимирівна	10,766
5. Шишкіна, М.П.	10,724

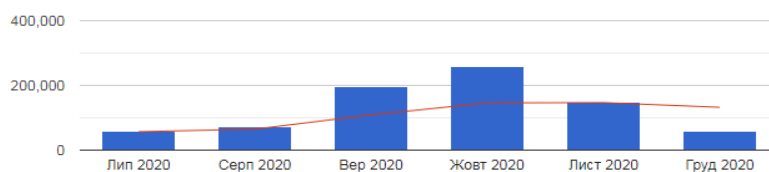
[10](#) [25](#) [50](#) all

За всіма ресурсами

Лип 1, 2020 - Груд 31, 2020

Оберіть звіт за    Вкажіть термін звіту    Оберіть вид звіту

## Завантаження



## Загальний огляд

**1,481** Ресурсів**794,082** Завантажень**100%** Повнотекстові**98%** У вільному доступі

## Рейтинг ресурсів за кількістю завантажень

1. <a href="#">Фрідріх Шиллер. Ода «До радості». Методичні матеріали до уроків за темою, 9 клас</a>	12,763
2. <a href="#">Збірник технологічної документації</a>	12,309
3. <a href="#">Тренінг емоційної компетентності</a>	10,320
4. <a href="#">Психологія конфлікту</a>	9,693
5. <a href="#">Психологія професійного становлення сучасного фахівця</a>	7,898

[10](#) [25](#) [50](#) all

## Рейтинг авторів за кількістю завантажень

1. Отич, О.М.	22,496
2. Снегирева, В. В.	20,592
3. Пономарьова, К. І.	17,124
4. Сімакова, Лідія Анатоліївна	16,147
5. Кокун, Олег Матвійович	15,895

[10](#) [25](#) [50](#) all