

**Mescheryakov D.S.**

PhD, Institute of Psychology named after G.S. Kostyuk,

NAES of Ukraine

<http://orcid.org/0000-0001-6831-8654>

### **The psychological model of subjectness system**

We consider the subject as an individual (real or virtual), who is active under the influence of intelligence. That is, the subject is a carrier of the mental model of the world. And subjectivity as a feature of the individual, a dynamic structural and functional organization of the subject, which is subordinated to a certain activity, consists of intellectual abilities, mental models, motivations, and so on.

The subjectness field is a space in which an individual or community has a subjectness impact and carries out subjectness activity: motivated activities of their own interests under the influence of intelligence, aimed at achieving the goals of the subject and solving their own tasks.

The psychological mechanism is a system of organization of mental processes of a certain phenomenon.

Psychological mechanisms of subjectness ensure the functioning of the subjectness, which includes the subject, his subjectness, subjectness activity, and the field to which his influence extends.

Subjects can combine efforts, thereby enhancing their ability to influence themselves. The quality and intensity of the impact depends on the effective interaction between the subjects, provided by the mechanisms of subjectness.

Subjectness is, in a sense, a dynamic system of organization, hierarchization, distribution of both psychological mechanisms and mental processes, activity, actions, etc., depending on the individual goals and level of their development.

In fig. 1. we see that psychological mechanisms ensure the functioning of the individual's system of subjectness, including its development, as well as interaction with the external environment through their own subjectness activity in the subjectness field. Influencing the environment, the subject creates an information bubble (or modifies the existing one), thereby increasing its own subjectness field and

changing others. The vector of influence, its strength and quality depends on the subject's level of development.

This is especially clear in social media: the subject posts information he needs, forms a circle of "like-minded people", and thus increases its influence on the virtual space - "infecting" and converting it. As a result, there are changes in the information field (space) and the environment itself.

*Fig. 1. The psychological model of subjectness system*

## References

1. Мещеряков, Д.С. (2017). Теоретичні підходи до проблем суб'єктності та суб'єктної активності. Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України, Том. 2, вип. 10, 135-154. Київ - Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка.
2. Мещеряков, Д.С. (2019). Розвиток суб'єктної активності дорослих користувачів соціальних мереж: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. НАПН України, Ін-т психології імені Г.С. Костюка. Київ.
3. Назар, М.М., & Мещеряков Д.С. (2021). Розвиток суб'єктності у віртуальному просторі навчальних середовищ і соціальних мереж. Актуальні проблеми психологічної протидії негативним інформаційним впливам на особистість в умовах сучасних викликів: методологічний семінар НАПН України 8 квітня 2021, 170-177. К: Педагогічна думка. Retrieved from <https://lib.iitta.gov.ua/726211/>
4. Смульсон М.Л., & Мещеряков Д.С. (2021). Суб'єкт і суб'єктність у зарубіжній психології: нюанси термінології та перекладу. Технології розвитку інтелекту, Т.5, 1 (29). DOI: <https://doi.org/10.31108/3.2021.5.1.9>
5. Смульсон М.Л., Дітюк П.П., Коваленко-Кобилянська І.Г., Мещеряков Д.С., & Назар М.М. (2018). Розвиток суб'єктної активності дорослих у віртуальному просторі: монографія. Смульсон М.Л. (Ред.). Київ: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України.