

## ПОКОЛІННЯ НЕЕТ-МОЛОДІ В ЯПОНІЇ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ

**Ганна Калініна**

Інститут педагогіки НАПН України  
м. Київ, Україна

**Н**ЕЕТ-молодь – це люди, що народилися між 1995-тим та 2005-тим роками відповідно до «Теорії поколінь», сформульованої вченими Н. Хоувом та В. Штраусом (Strauss & Howe, 1991) та входять до покоління Z. Метою дослідження є характеристика та виявлення специфіки життєдіяльності покоління НЕЕТ-молоді в Японії.

Однак деякі вчені пропонують вважати роком народження покоління Z – 1991 рік – дата створення Всесвітньої мережі інтернет (WWW), інші вважають – 2001 рік – входження Інтернету в повсякденне користування більшості людей. Важливим нюансом також є те, що роки народження «покоління Z», як спільна точка відліку в багатьох країнах не співпадають із загальноприйнятими. Наприклад, рівень технологічного прогресу в повсякденному житті мешканців Японії був вищим за інші країни постіндустріального типу розвитку, тому народження «покоління Z» у цій країні припадає на 1985–1992 роки ([https://uk.wikipedia.org/wiki/Покоління\\_Z](https://uk.wikipedia.org/wiki/Покоління_Z)). Для порівняння в Україні цей період настав пізніше – починаючи з 2004 року.

Молодь, яка з різних соціальних, політичних і економічних причин не навчається, не працює взагалі, не проходить професійну перепідготовку, не шукає роботу та здебільшого існує за кошти батьків/родичів, які вимушені вирішувати їхні матеріальні та побутові проблеми ([http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms\\_212423.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/publication/wcms_212423.pdf)), має назву НЕЕТ-молодь або покоління НЕЕТ (англійською: Young People Not in Education, Employment or Training), що перекладається як: «Ні на навчанні, ні на роботі чи підвищенні кваліфікації».

За даними Міжнародної організації праці (ILO; <https://www.ilo.org/>) сьогодні в світі мешкає близько 1,3 мільярда молодих людей, з яких 267 мільйонів належать до НЕЕТ-молоді. Водночас очікують, що до 2021 року ця цифра сягне 273 мільйонів, і жінки становитимуть дві третини цієї цифри – фактично це 181 мільйони людей (<https://www.radiosvoboda>).

org/a/30479879.html?fbclid=IwAR1dZCJfl\_XI-C6wMHFVjSyVFvVCxI6kvCCoqr8nL23wWnR3ooSmj2M4Kaw).

Наразі представників покоління NEET у Японії виокремлюють в окрему категорію соціальної політики, відмінну від категорії фрітер (анг. freeter) – японський термін, що позначає молодих людей, які є безробітними або живуть на дохід від непостійного заробітку, за винятком домогосподарок і студентів. Однак на практиці щороку тисячі молодих людей переміщуються між цими двома соціальними категоріями зі статусу незайнятої молодої людини до статусу зайнятої на неповний робочий день і навпаки – з низькою заробітною платою.

І хоча в Японії допомога держави з безробіття припиняється через три-шість місяців (також обмежена підтримка держави для осіб із особливими потребами) представників покоління NEET це не стимулює до підвищення своєї кваліфікації чи до пошуку роботи на ринку праці. Перш за все, через культурні особливості, що склалися історично в цій країні, NEET-молодь неминуче отримає фінансову підтримку та допомогу від своїх батьків або родичів.

Оскільки проблематика NEET-молоді сьогодні є актуальною для японського суспільства, уряд Японії офіційно розробив програму, що функціонує вже більше 15 років та за якою в школах викладають окремий предмет, який дає змогу учням краще зрозуміти, що робити далі після закінчення навчання в школі. Окрім цього, уряд Японії підтримує налагодження робочих стосунків між університетами з питань співпраці у сфері обміну студентами; надає підтримку відкритим пунктам та іншим службам, що розроблені та/або впроваджені соціальними підприємствами та некомерційними організаціями (<https://www.nippon.com/ru/currents/d00271/>), а також заохочує будь-які проєкти, що мають на меті розвиток соціальних навичок у студентів (<https://jpninfo.com/11831>) та боротьбу з тривалою «інфантильною та антисоціальною поведінкою» японців віком від 15 до 34 років.

Також за підтримки та сприяння Токіо проблему NEET-молоді розкрито в японській літературі через манга (малюнки-комікси, що створені в Японії, або японською мовою) та ранобе (японський невеликий роман або легка новела з ілюстраціями), основною аудиторією якої якраз є вікова група від 15 до 34 років. Найбільш виразним представником цього жанру є NHK ni Youkoso ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Welcome\\_to\\_the\\_N.H.K](https://ru.wikipedia.org/wiki/Welcome_to_the_N.H.K)),

яка розкриває згубність способу життя типового представника NEET. Серед більш сучасних творів можна виокремити Higashi no Eden ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Eden\\_of\\_the\\_East](https://ru.wikipedia.org/wiki/Eden_of_the_East)) і ReLife (<https://ru.wikipedia.org/wiki/ReLIFE>), які по-своєму намагаються донести до аудиторії необхідність соціалізації в суспільстві.

Тож, резюмуючи, треба зазначити, що проблема зростання частки безробітної NEET-молоді в Японії, як у світі загалом, є актуальною та недостатньо вивченою. Так деякі вчені пов'язують зростання цього феномену з тривалою економічною стагнацією в 1990-х роках, наслідком якої був високий рівень безробіття серед молоді в Японії (приблизно 2,13 мільйона людей), інші вчені пов'язують це з частковим розпадом традиційної для Японії системи довічної зайнятості в одній компанії та макроекономічним тиском з боку всесвітньої глобалізації. Наразі феномен NEET досить детально вивчають міжнародні організації, державні інститути, неурядові організації, дослідники та вчені. Окрім того, він потребує системного вивчення та врахування в різних сферах життєдіяльності молодих людей.

**Ключові слова:** NEET-молодь; навчання; покоління Z.

### Література

1. Strauss, W., Howe, N. (1991). *Pokolinnia: istoriia maibutnoho Ameryky, 1584–2069*. Niu-York : William Morrow and Company Inc.

## РОБОТА З ДАНИМИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ АНГЛІЇ

### Наталія Листопад

відділ початкової освіти ім. О.Я. Савченко  
Інститут педагогіки НАПН України  
м. Київ, Україна

Одним із першочергових завдань сучасної освіти стає вміння працювати з інформацією, а саме: знаходити важливу для себе, перетворювати її, зберігати різними способами – у вигляді схеми, таблиці, схематичного малюнка, діаграми тощо, обирати дані, необхідні і достатні для розв'язання проблемної ситуації, критично оцінювати інформацію.