

Національна академія педагогічних наук України

Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"»
за допомогою Google Analytics: звіт за 2020 рік

Київ 2021

Схвалено на засіданні відділу мережних технологій і баз даних
Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України
(протокол № 2 від 18.02.2021 р.)

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Коваленко В. М., Новицький С. В., Тукало С. М.

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2019 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» за допомогою Google Analytics: звіт за 2020 рік / [А. В. Кільченко, В. М. Коваленко С. В. Новицький, С. М. Тукало]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2021. – 45 с.

Моніторинг використання сайту «Електронне наукове фахове видання "ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ЗАСОБИ НАВЧАННЯ"» здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

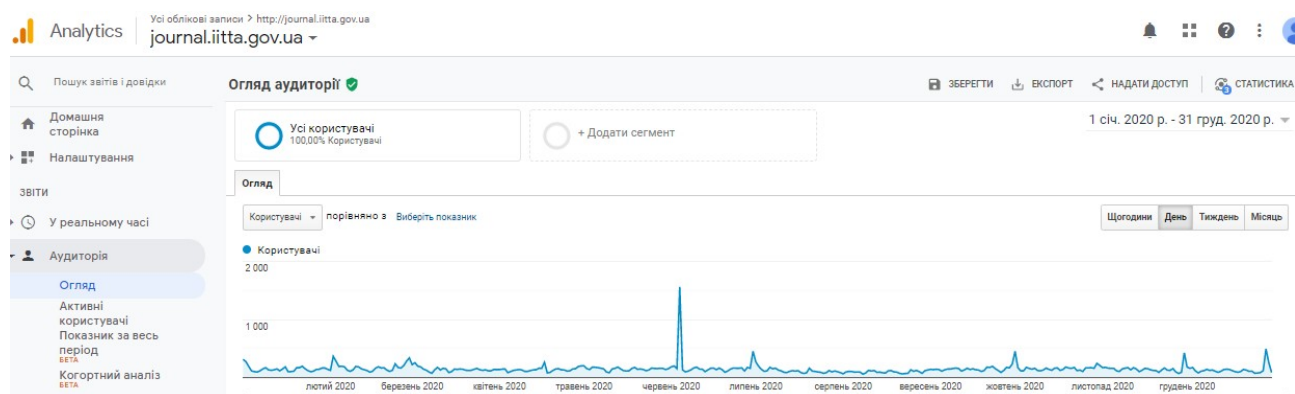
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

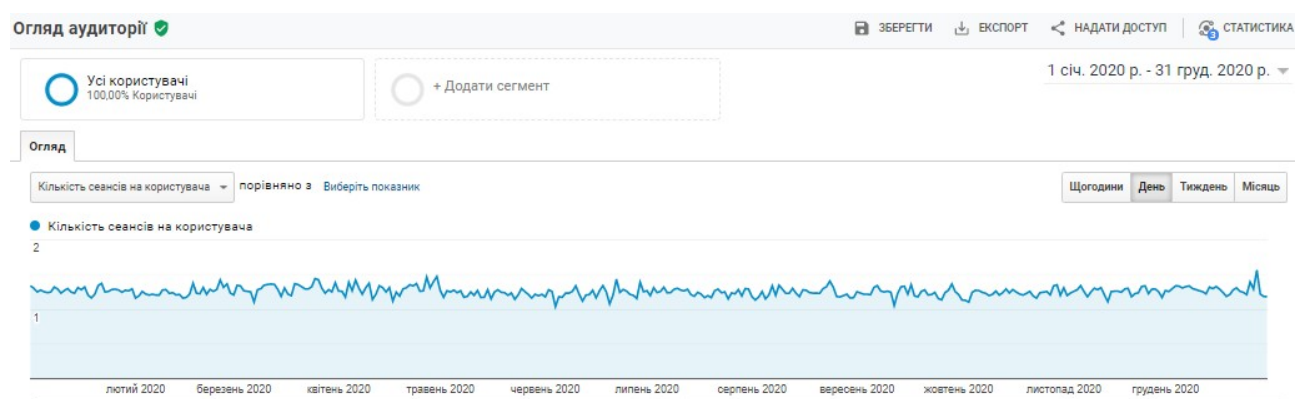
1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання	11
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання	17
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	30
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання	37
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. Огляд відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

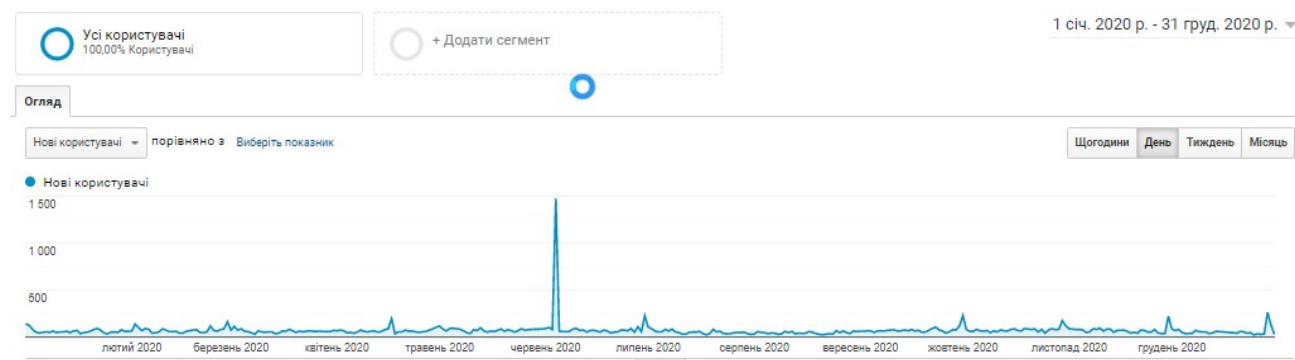
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



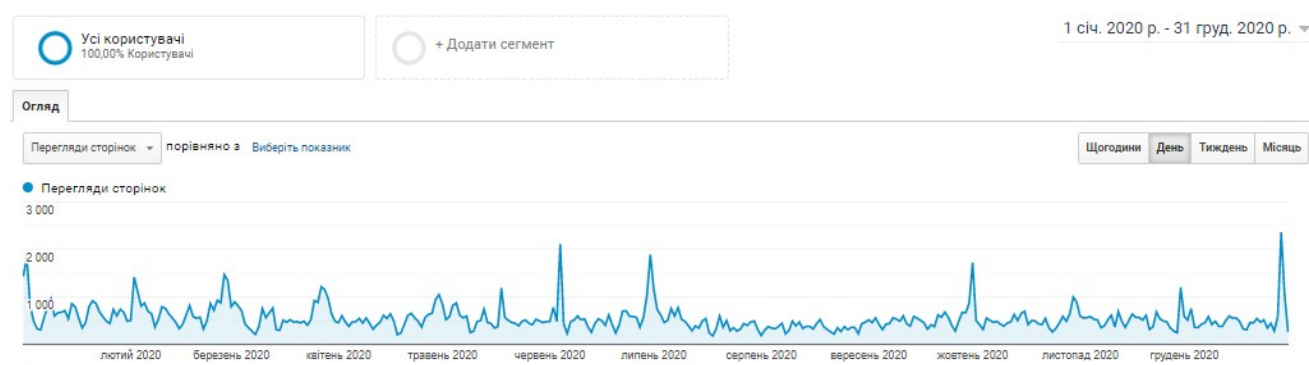
1.2. Кількість сеансів на користувача



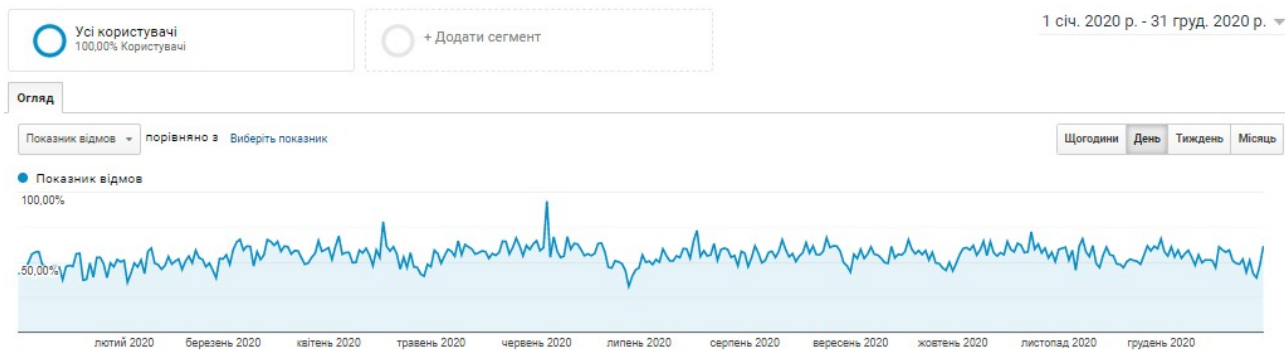
1.3. **Нові користувачі** (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



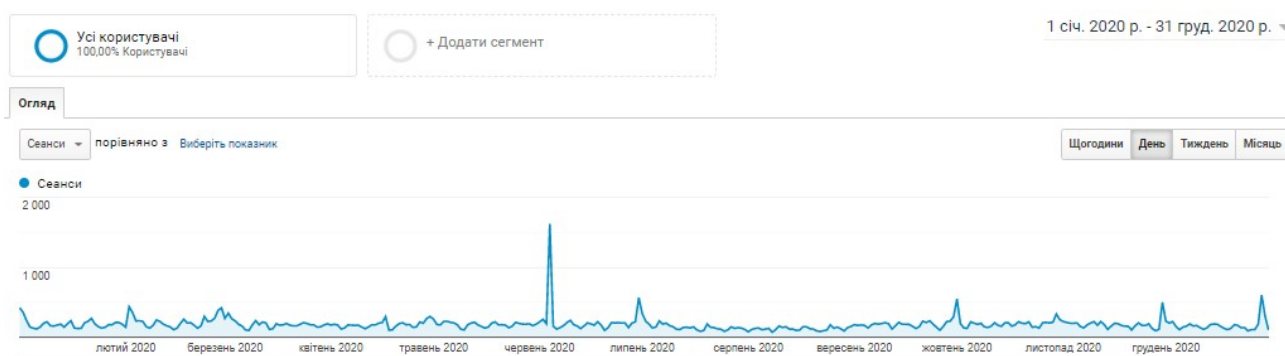
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



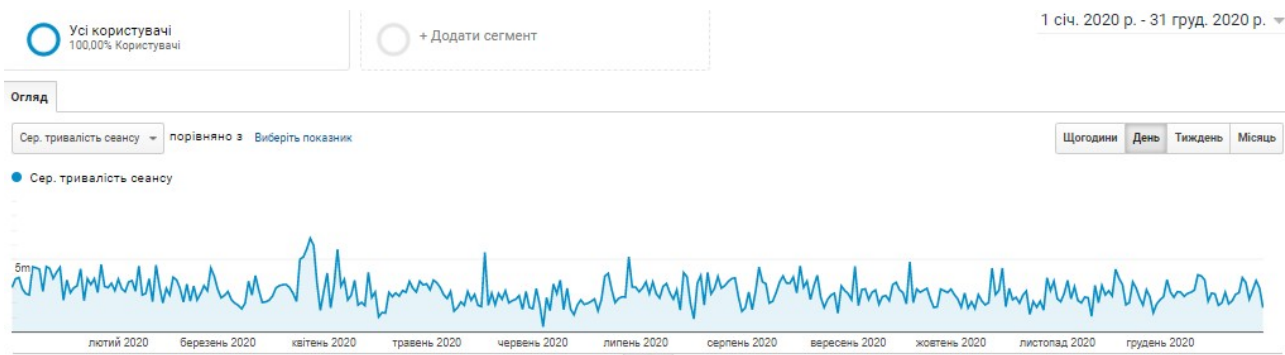
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії)).



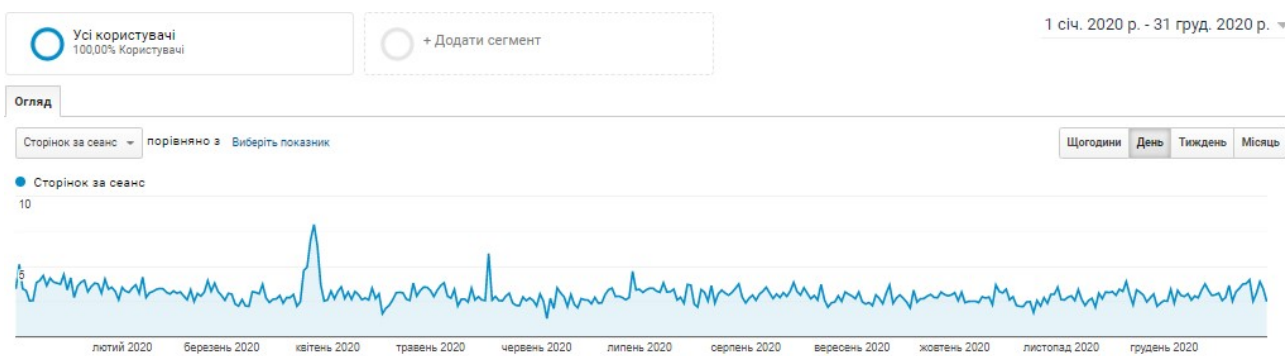
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



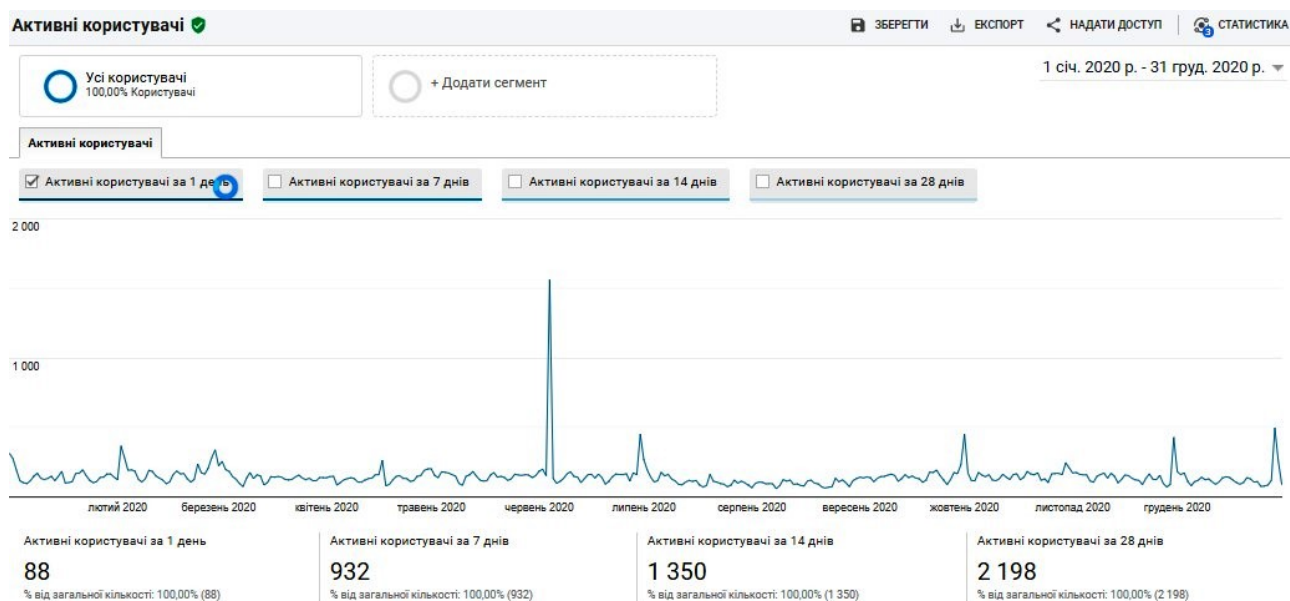
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті електронного наукового фахового видання** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

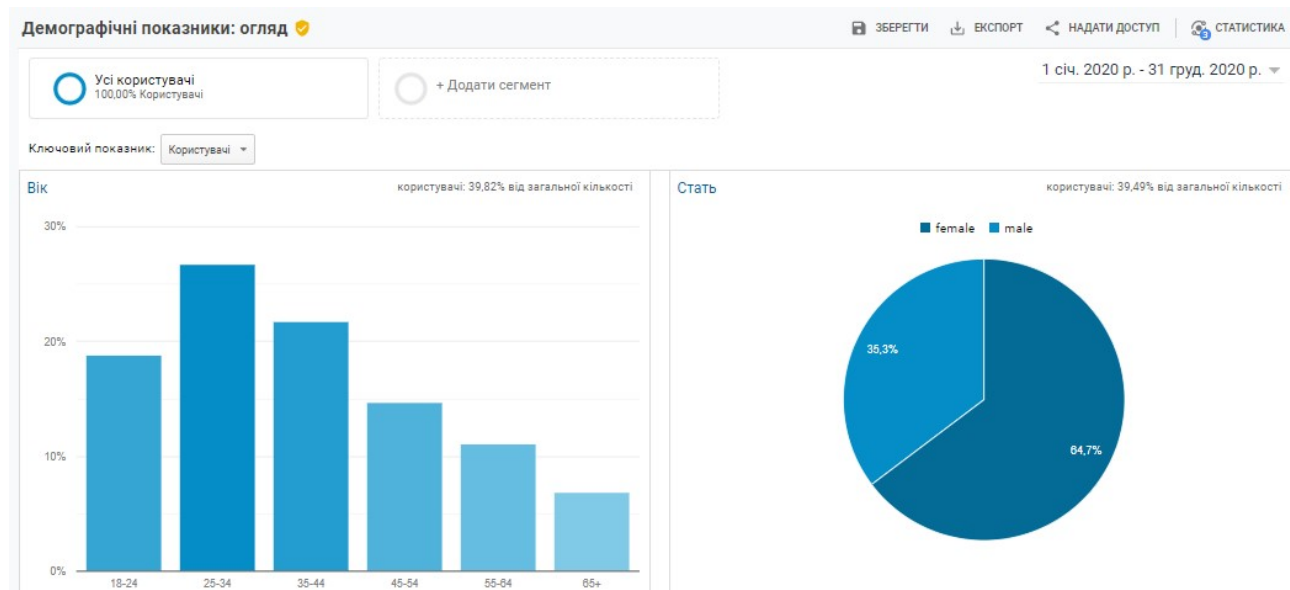


1.9. Активні користувачі

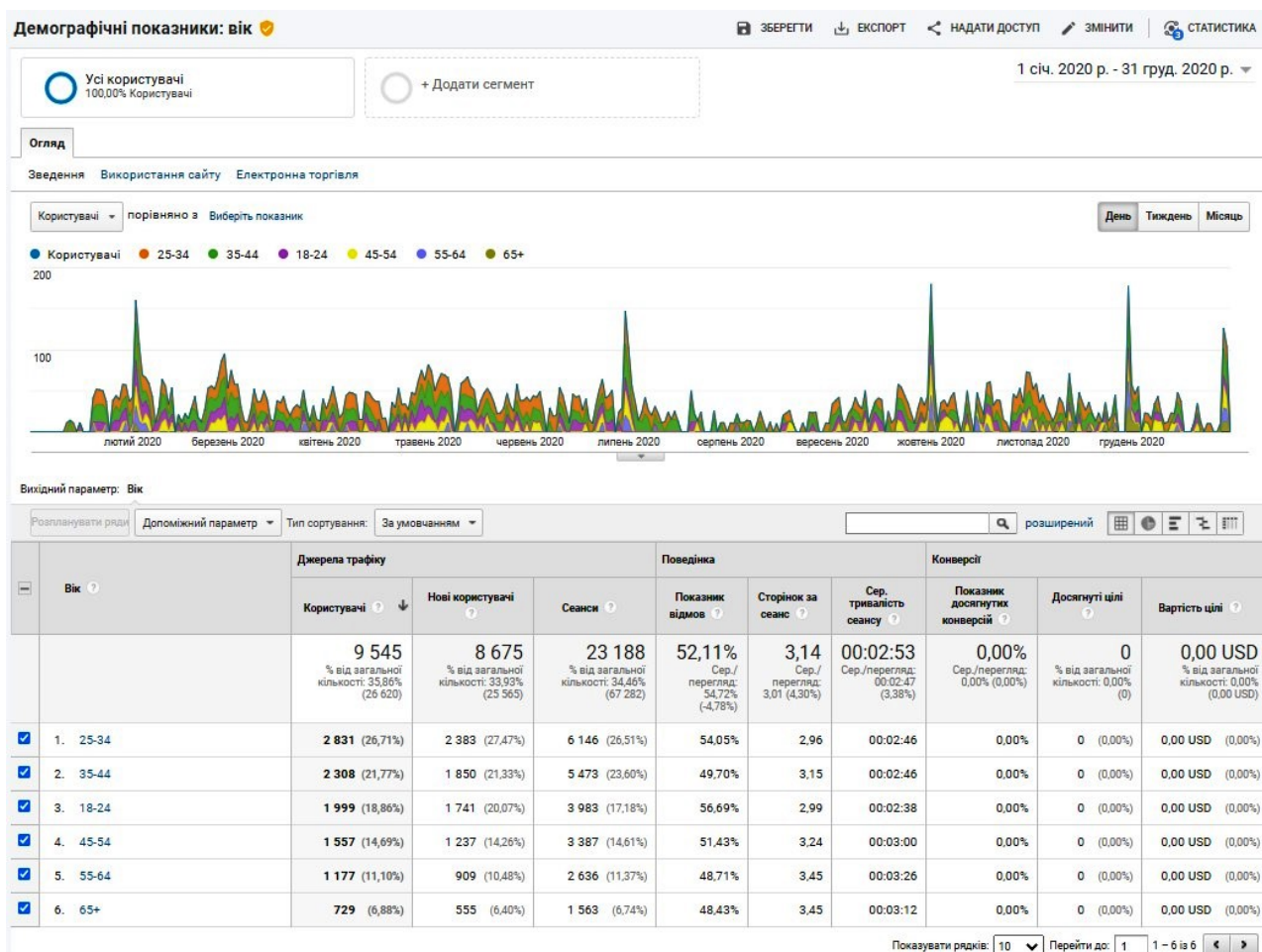


2. Демографія відвідувачів сайту електронного наукового фахового видання

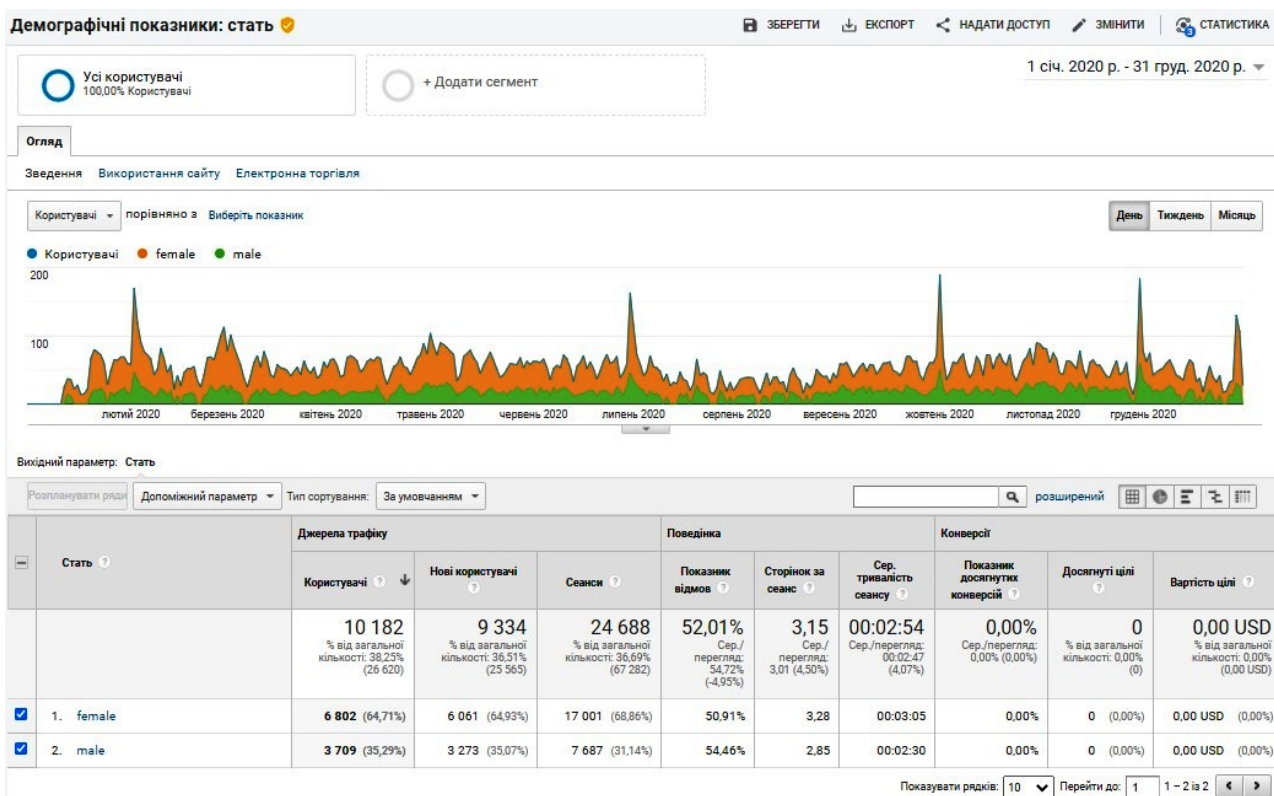
2.1. Демографічні показники: огляд



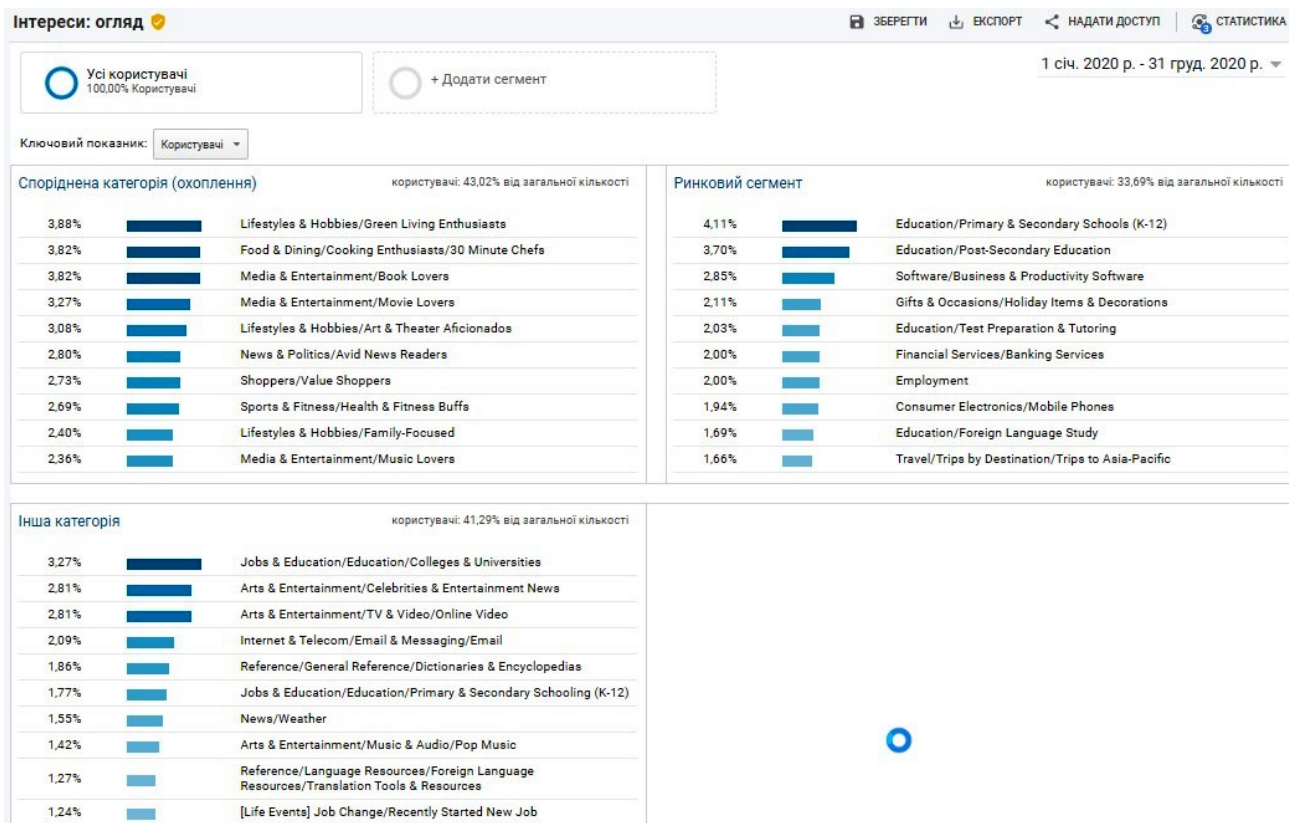
2.2. Демографічні показники: вік



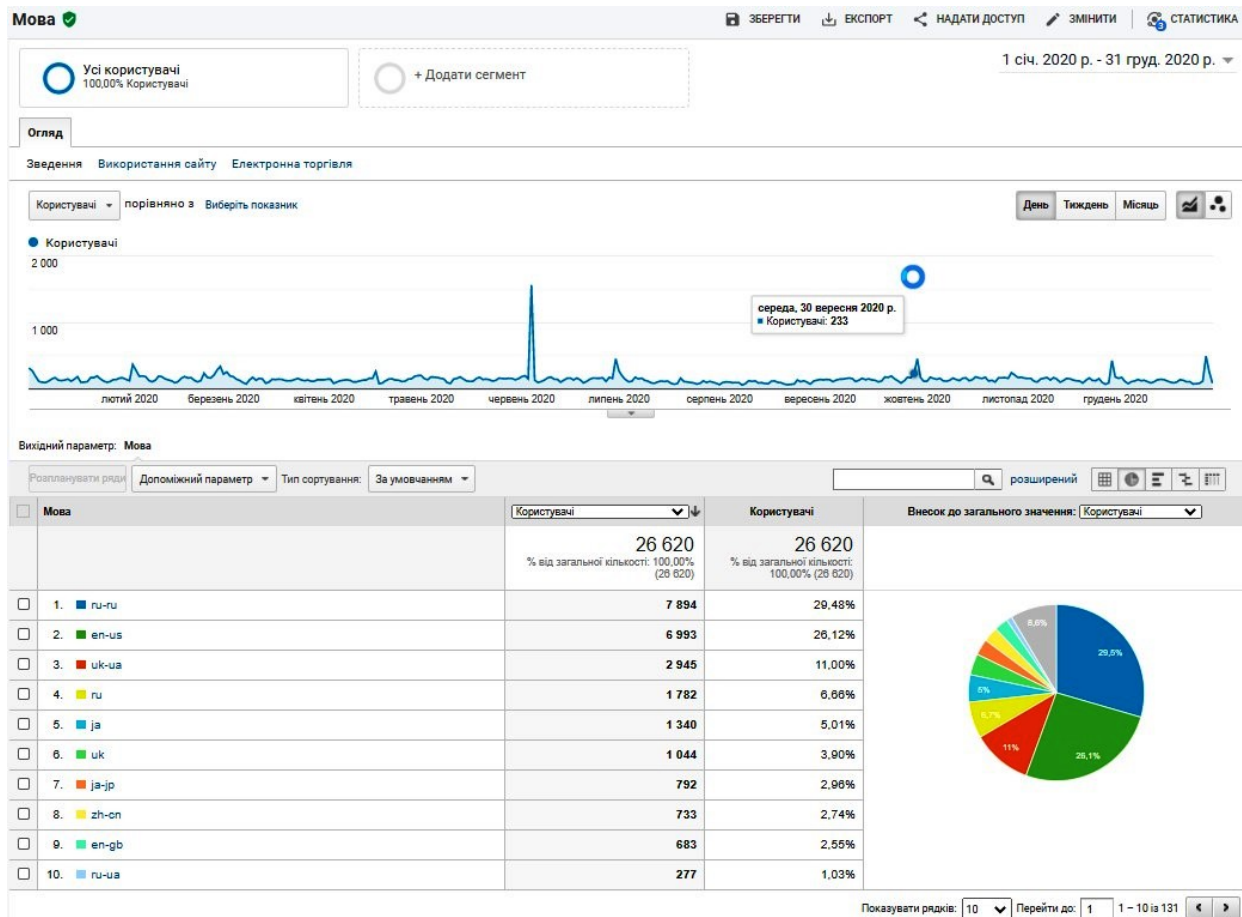
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



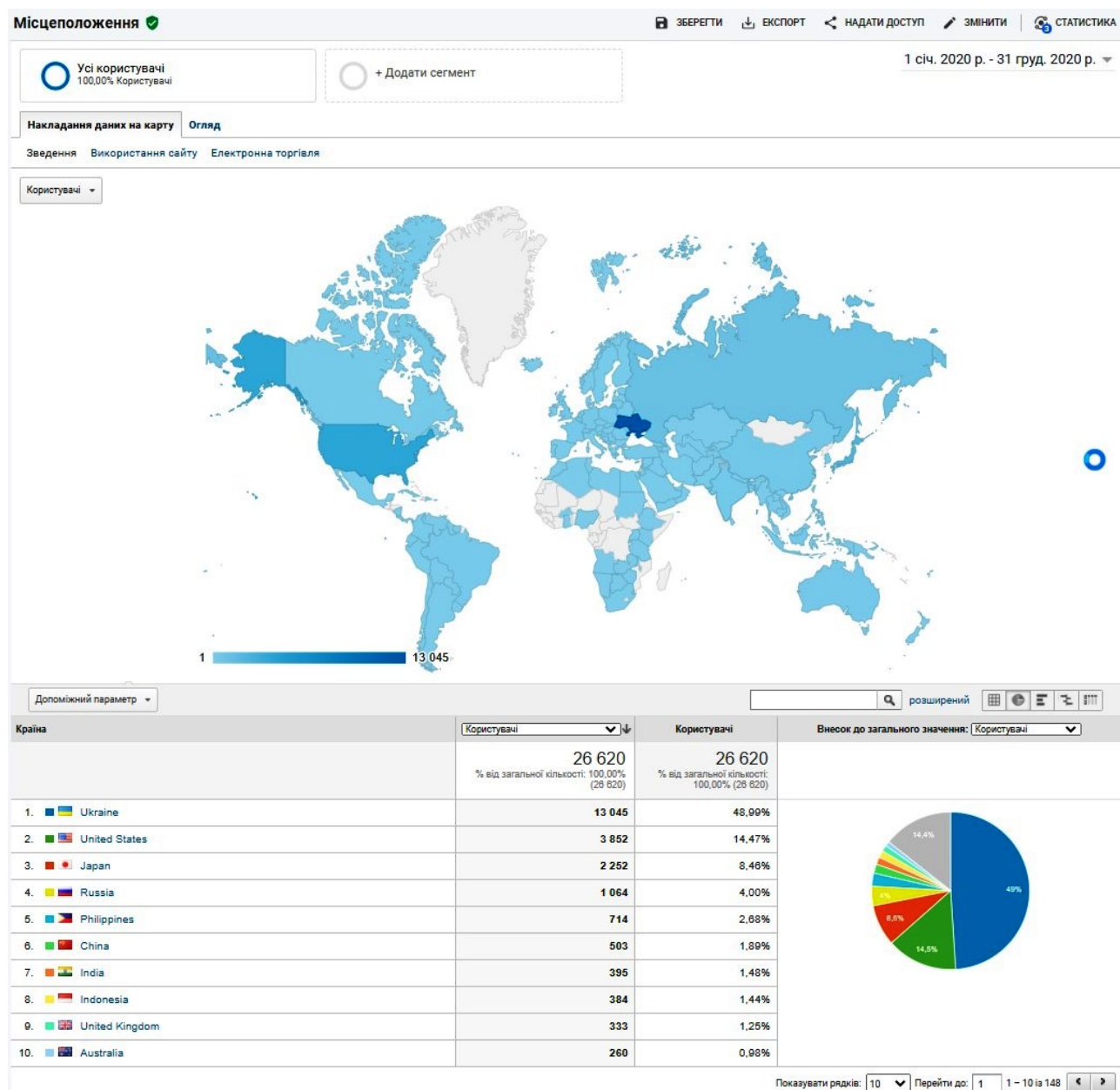
2.5. Мова



2.2. Місце розташування

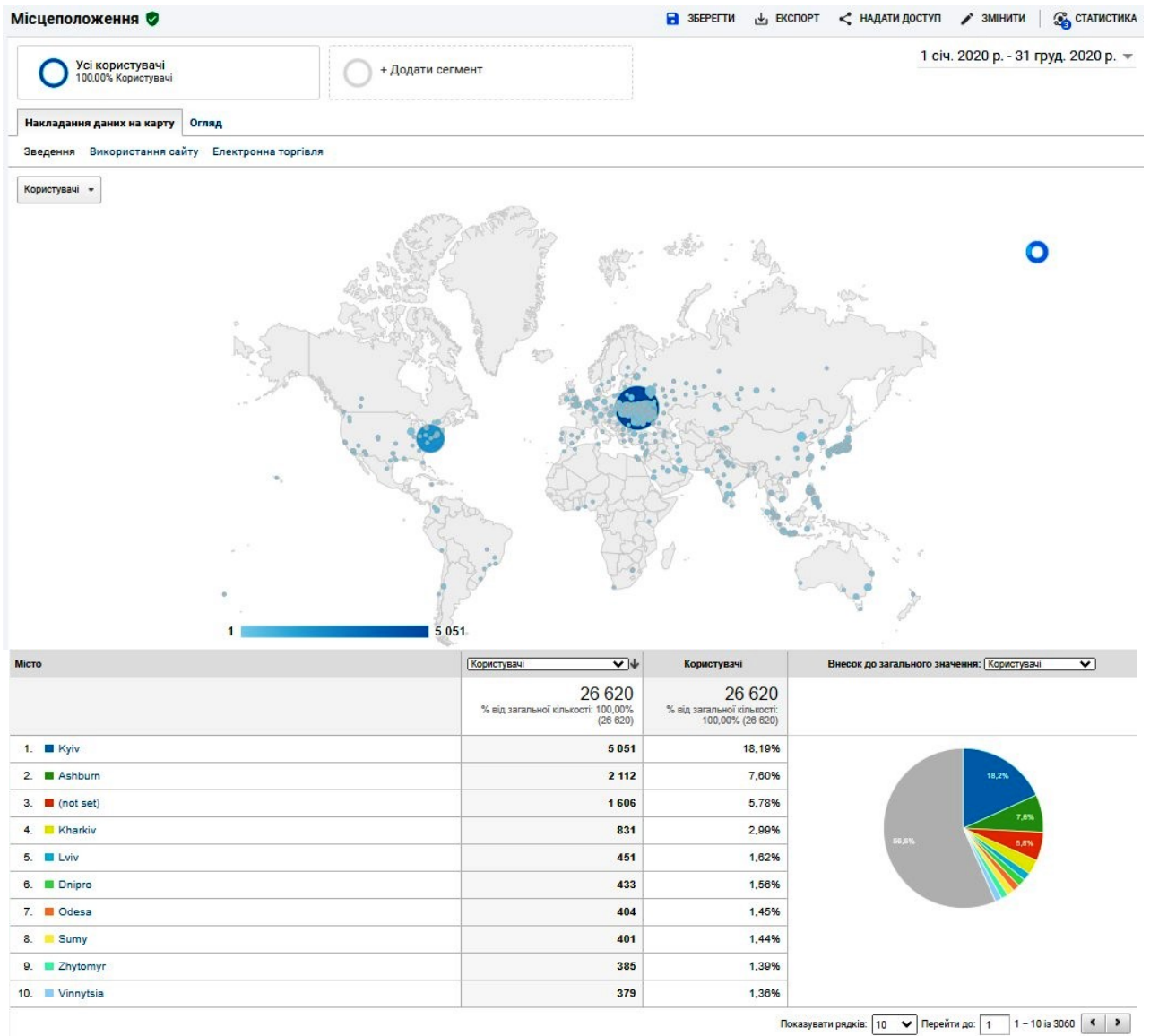
2.2.1. Країна

а) накладення даних на карту



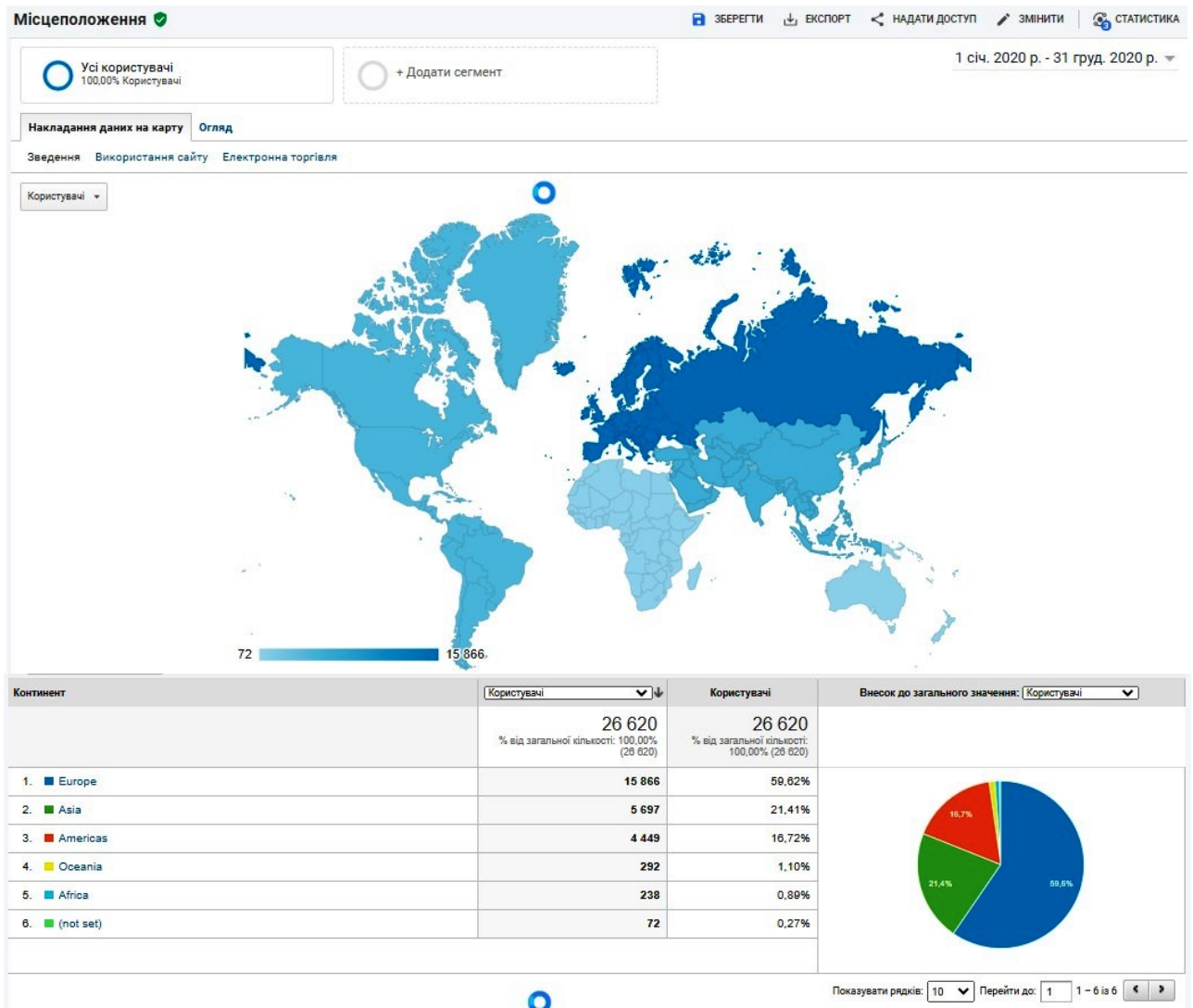
2.2.2. Місто

накладення даних на карту



2.2.3. Континент

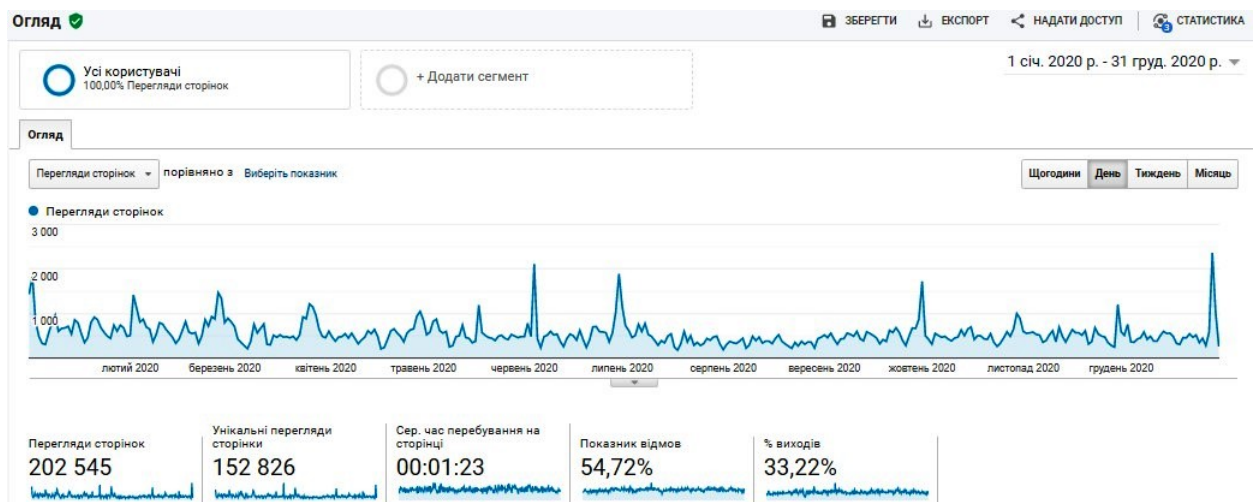
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті електронного наукового фахового видання

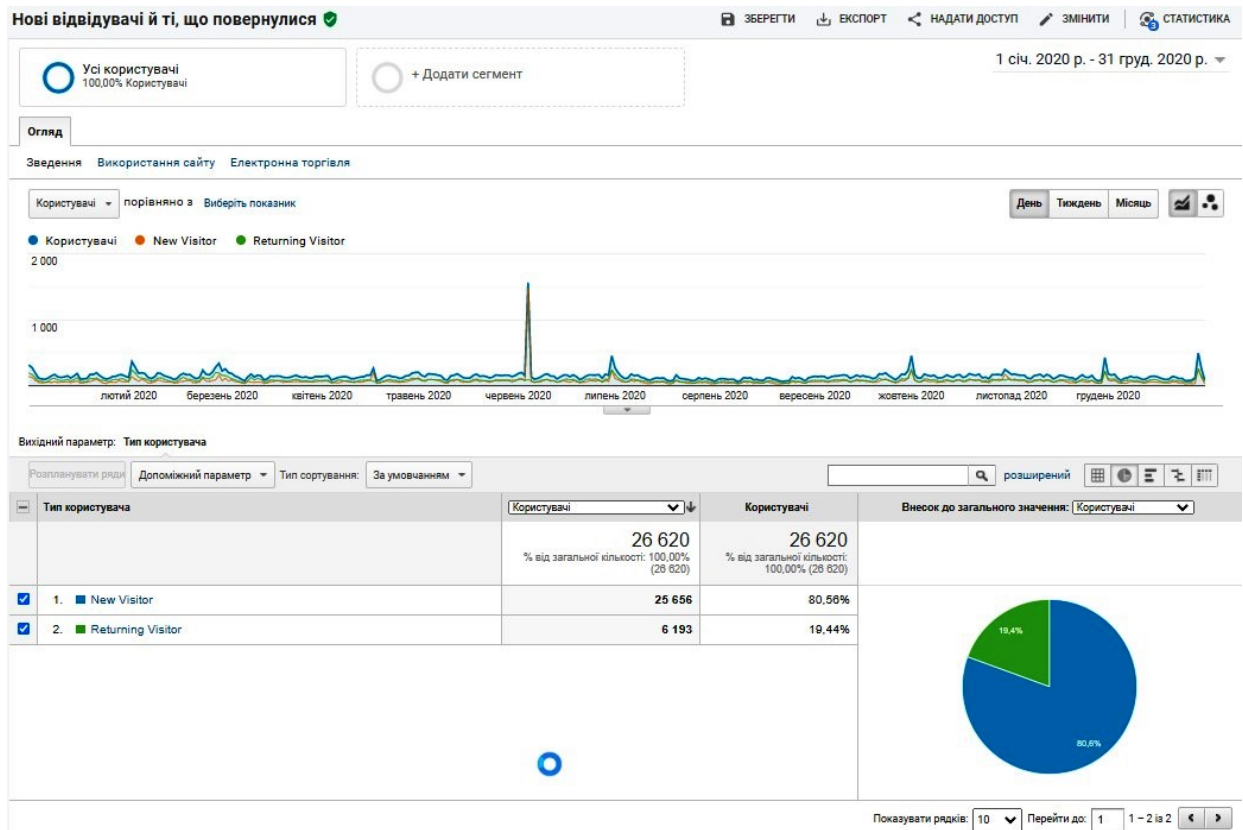
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

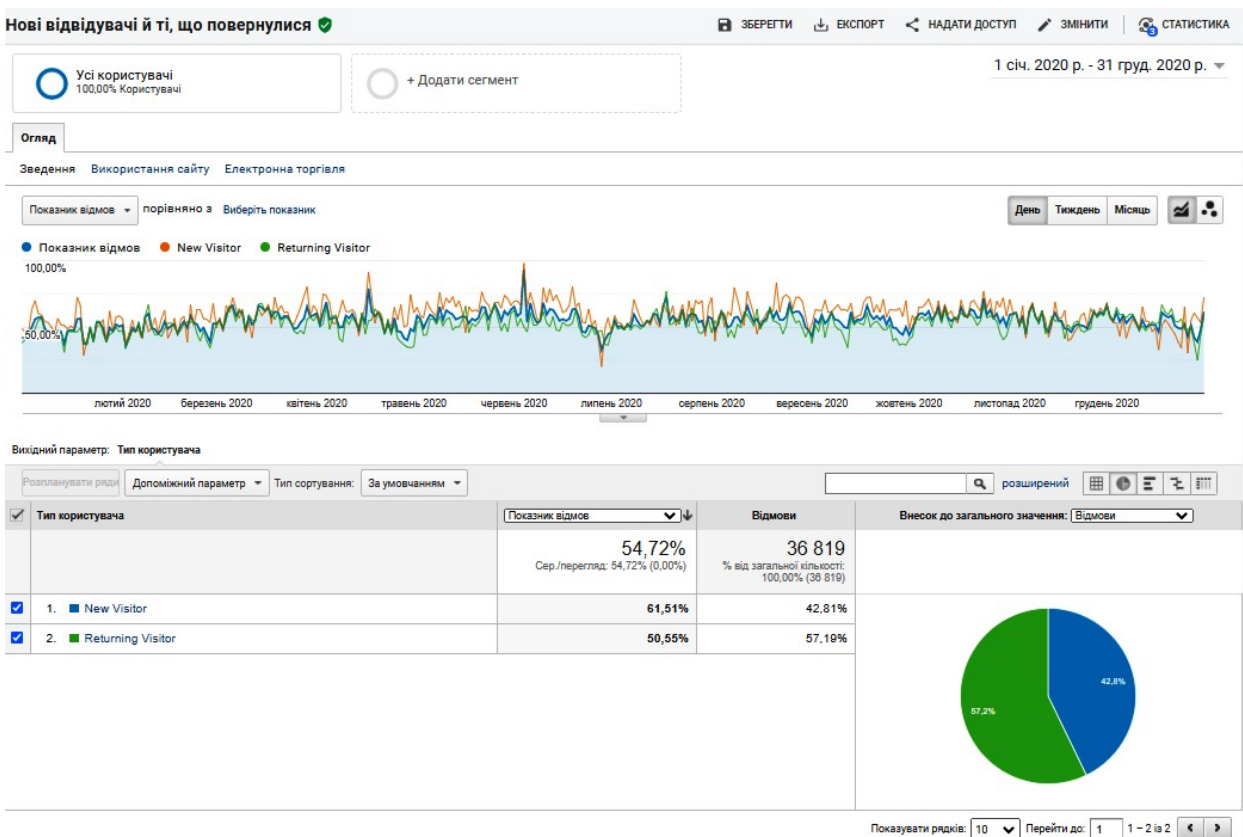


3.2. Нові відвідувачі сайту електронного наукового фахового видання і ті, що повернулися

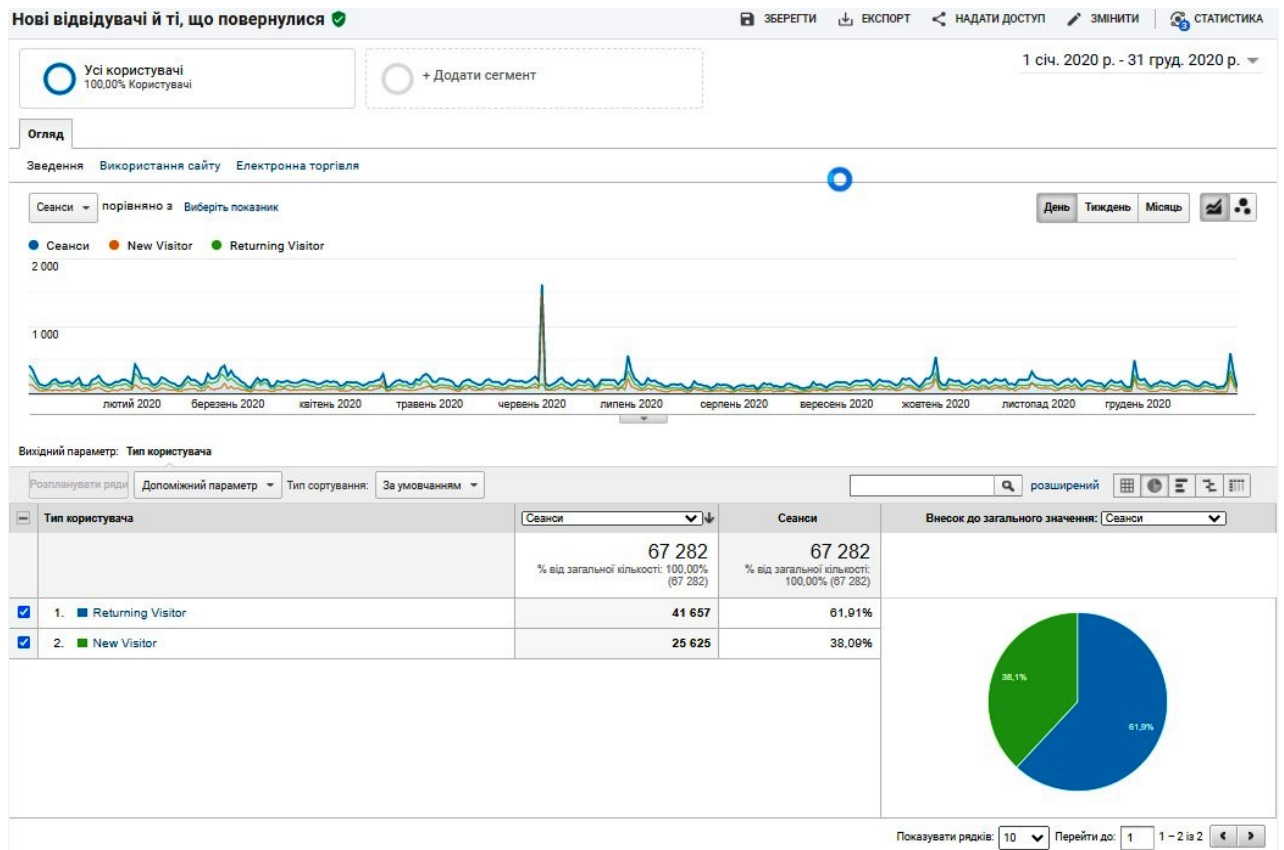
а) розподіл даних щодо користувачів



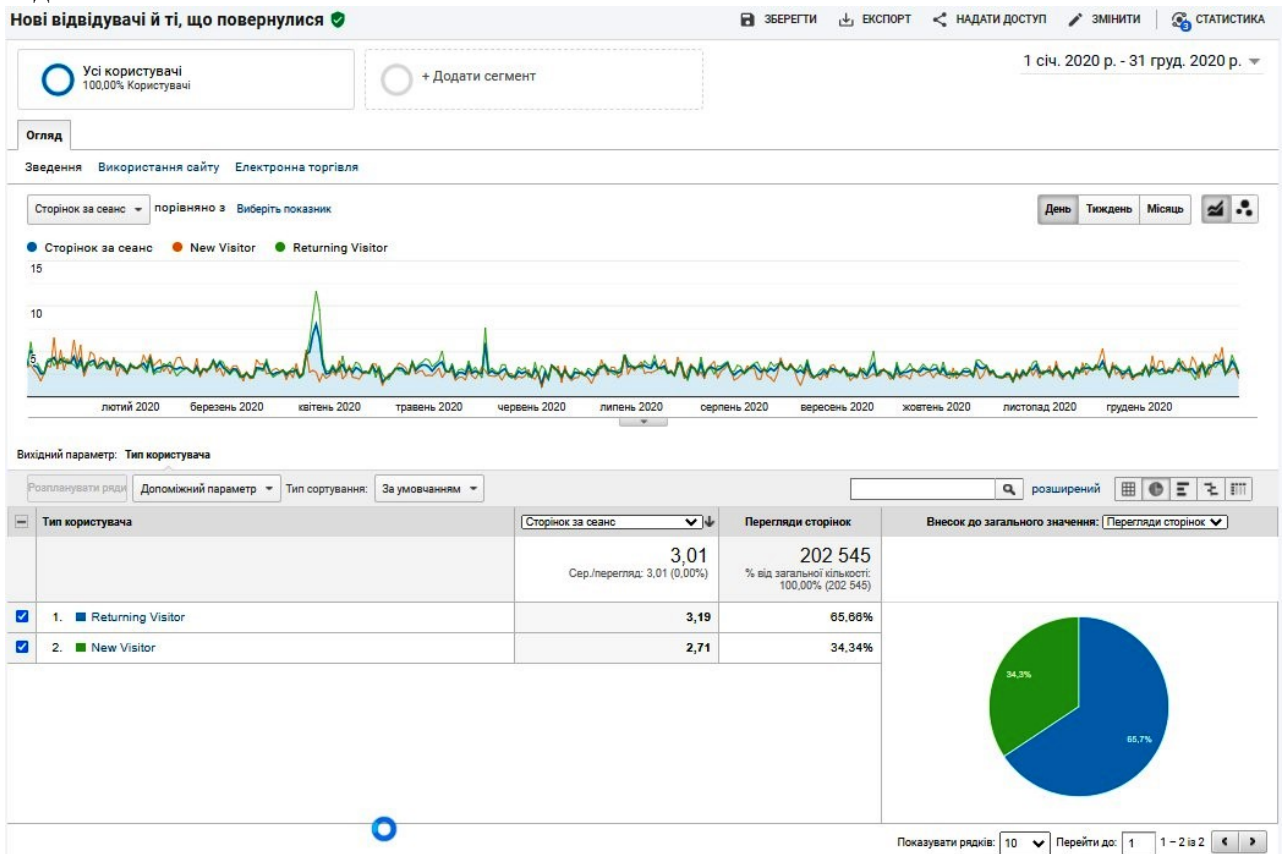
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



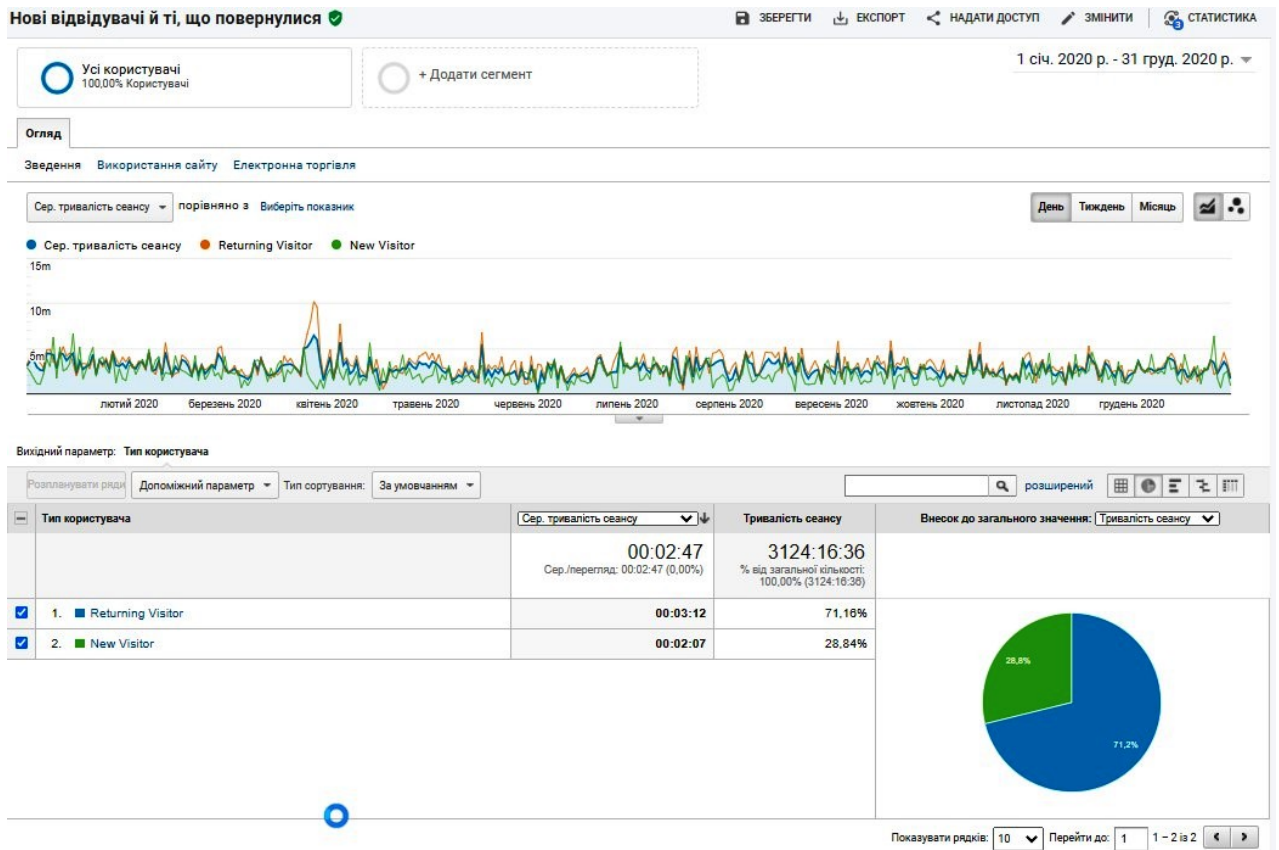
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



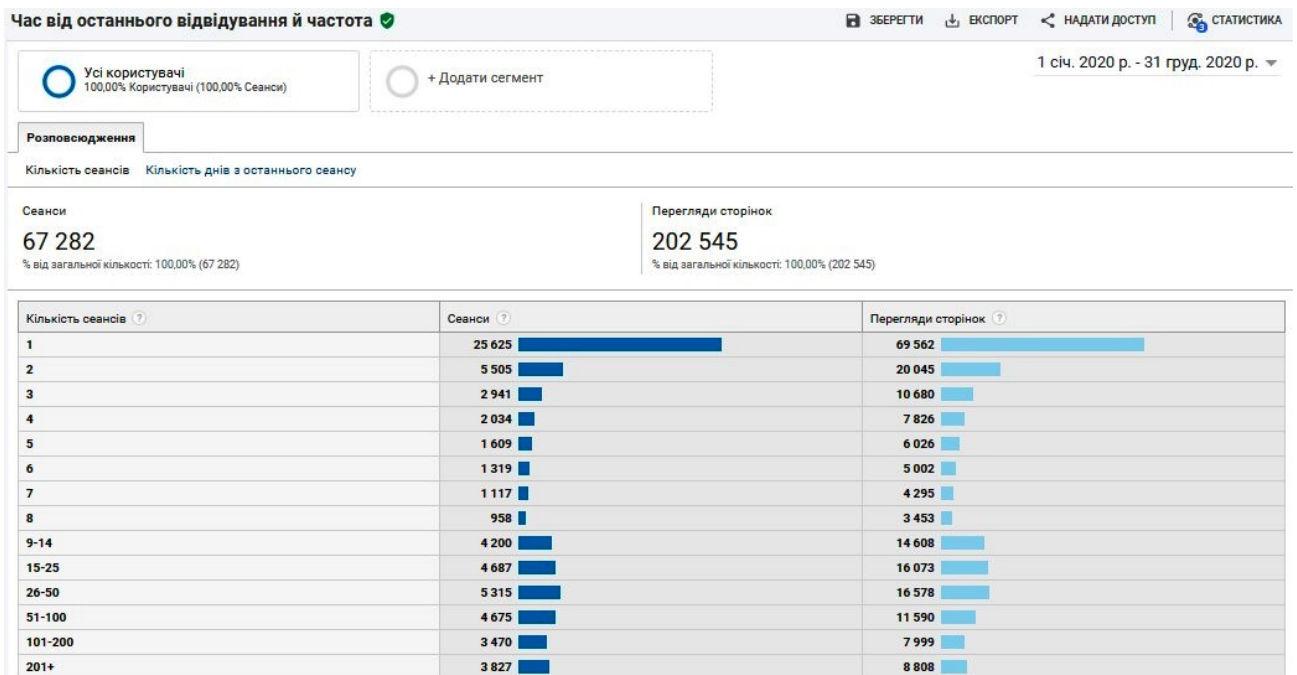
г) розподіл даних щодо перегляду сторінок за сеанс електронного наукового фахового видання



д) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу електронного наукового фахового видання

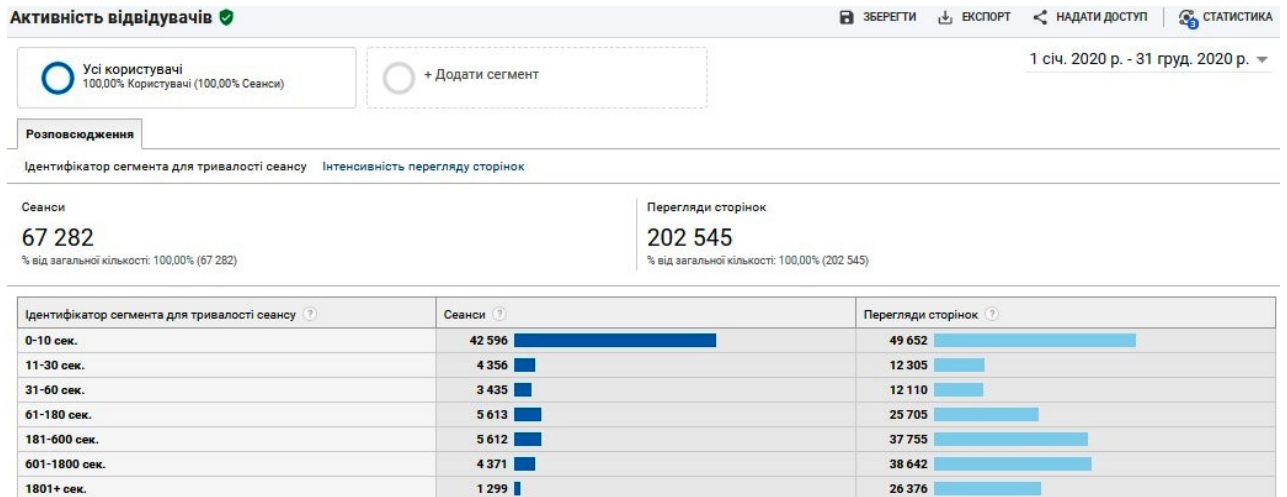


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

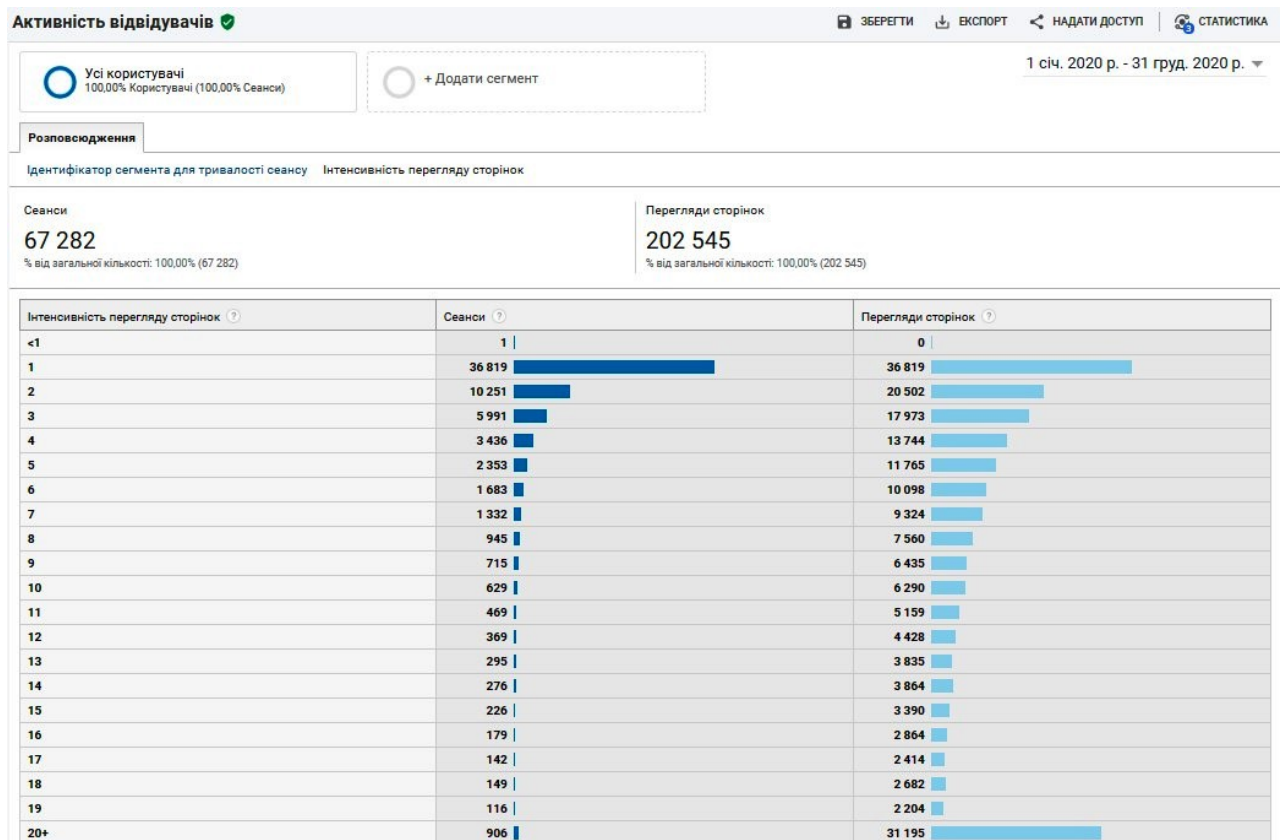


3.4. Активність відвідувачів

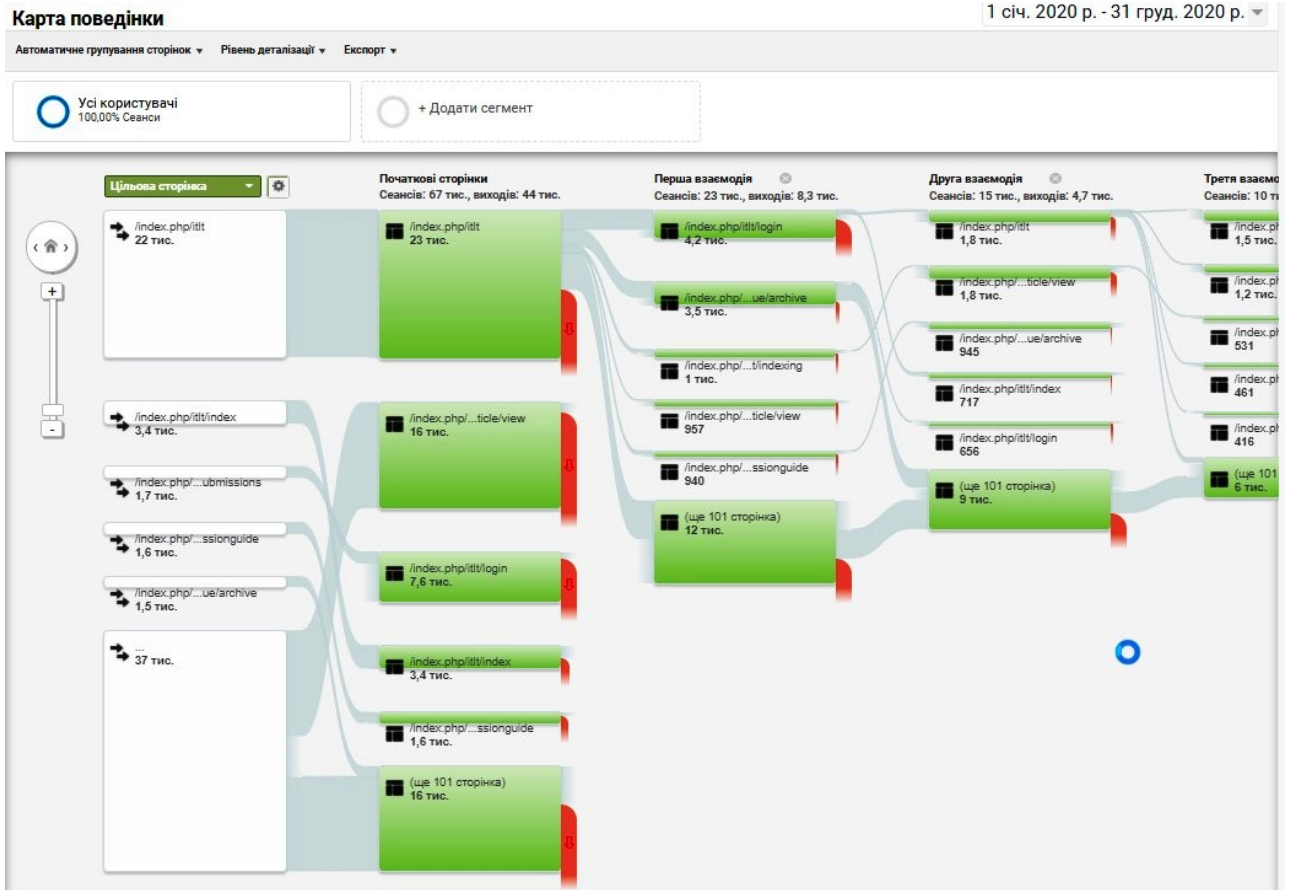
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

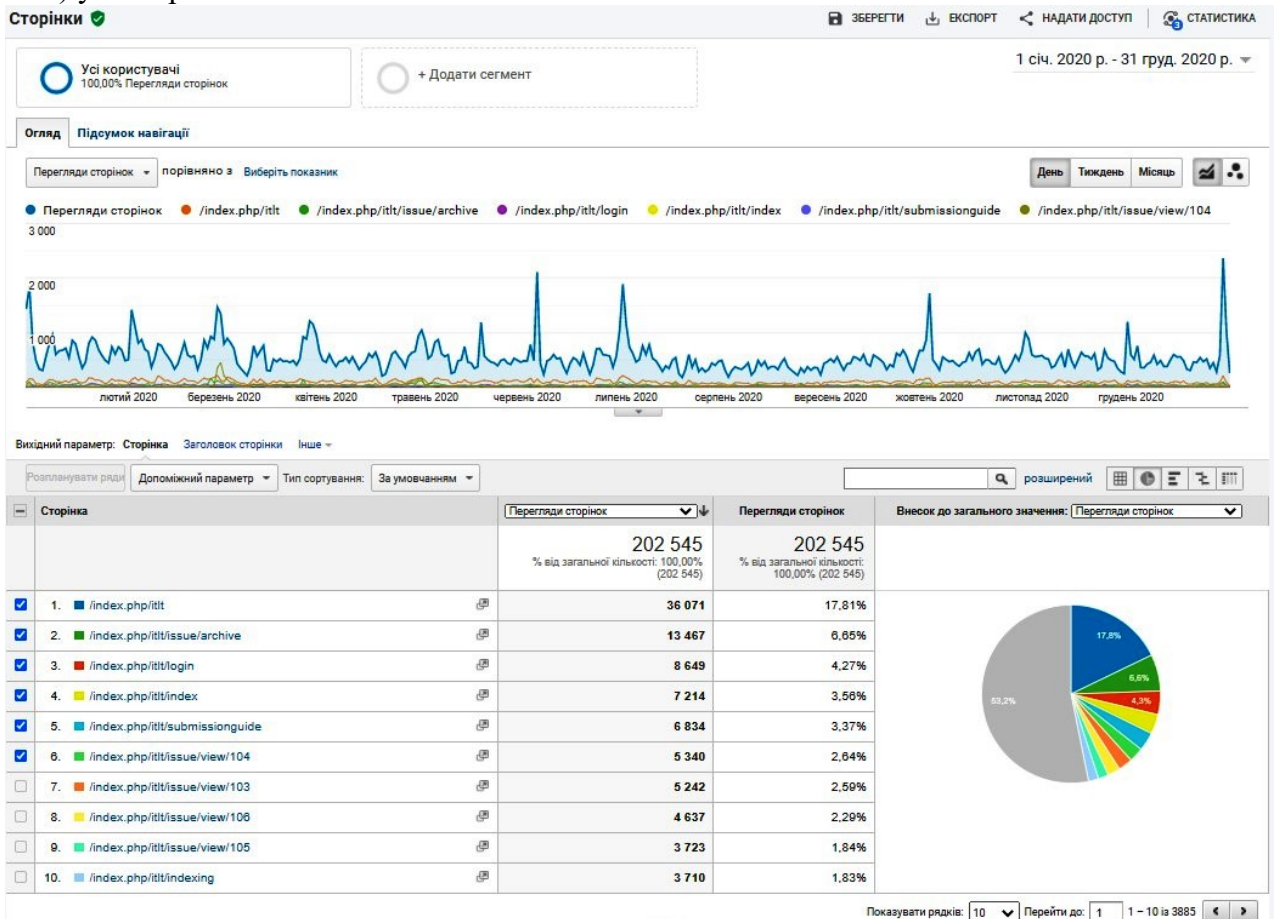


3.5. Карта поведінки

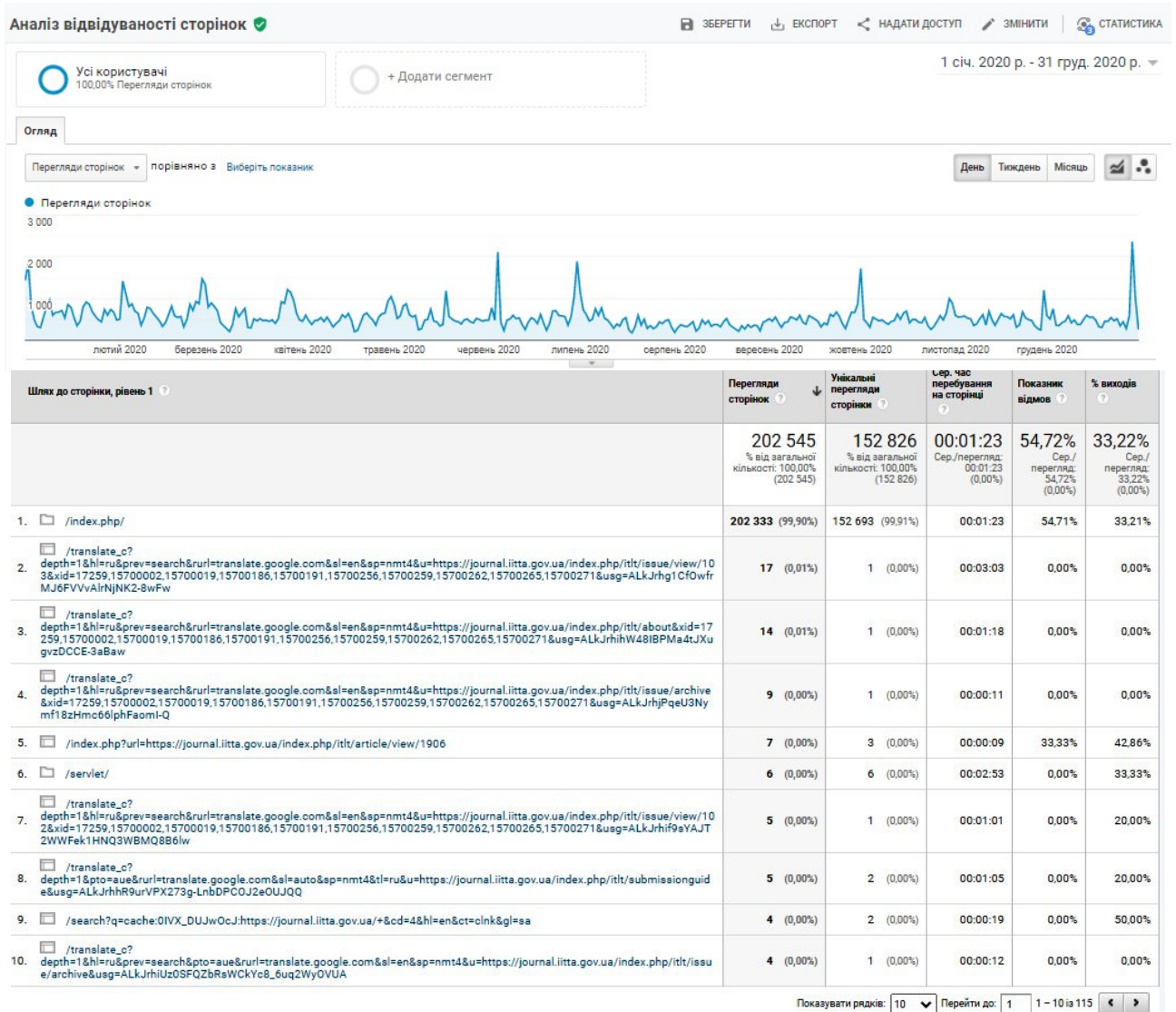


3.6. Вміст сайту

а) усі сторінки



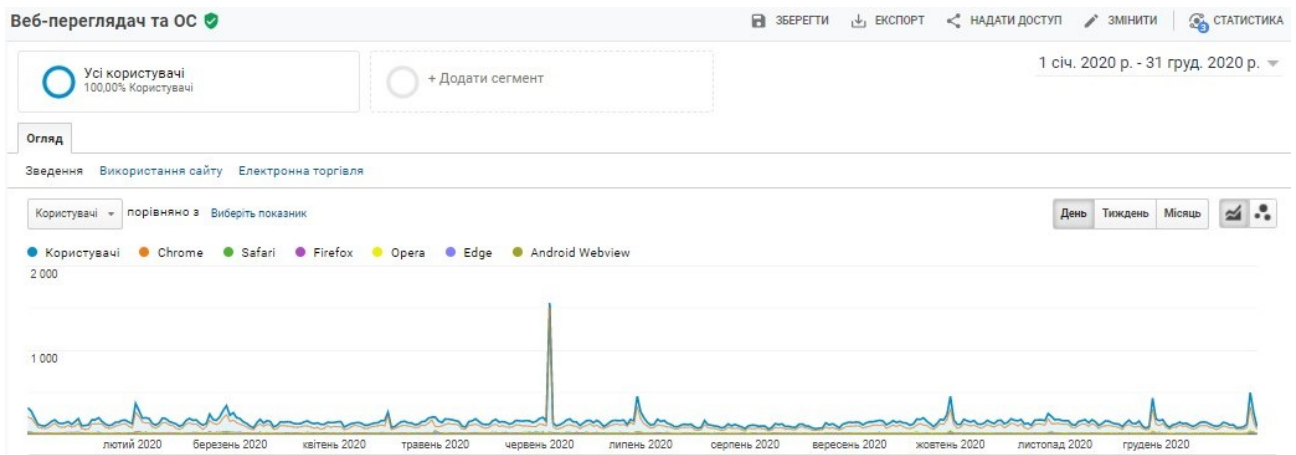
б) аналіз відвідуваності сторінок



4. Технології відвідування сайту електронного наукового фахового видання

4.1. Веб-переглядач

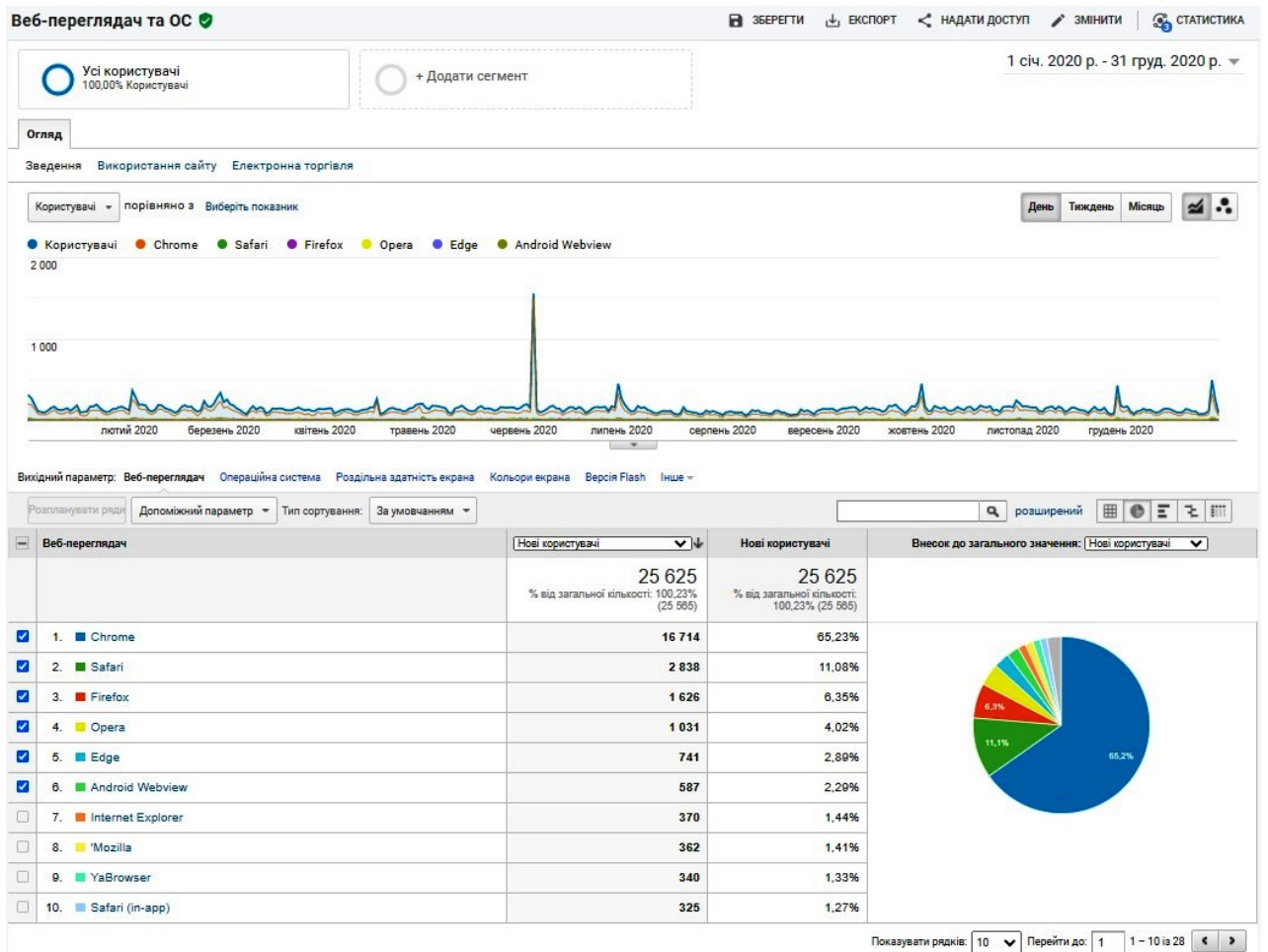
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



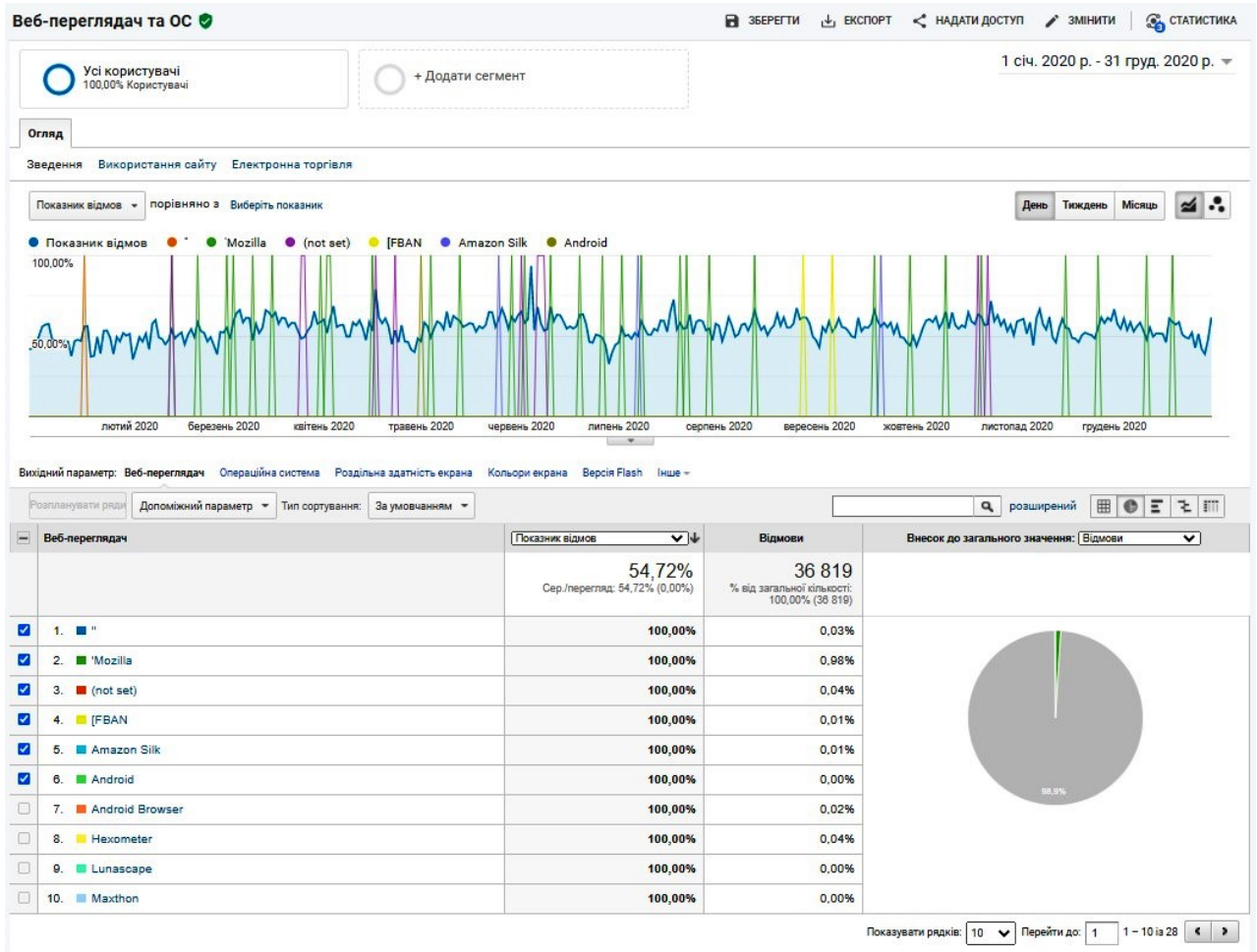
Веб-переглядач	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	26 620 % від загальної кількості: 100,00% (26 620)	26 620 % від загальної кількості: 100,00% (26 620)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Chrome	17 383	65,57%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Safari	2 853	10,76%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Firefox	1 703	6,42%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Opera	1 082	4,08%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Edge	763	2,88%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Android Webview	594	2,24%	
<input type="checkbox"/> 7. Internet Explorer	373	1,41%	
<input type="checkbox"/> 8. Mozilla	362	1,37%	
<input type="checkbox"/> 9. YaBrowser	355	1,34%	
<input type="checkbox"/> 10. Safari (in-app)	327	1,23%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 – 10 із 28

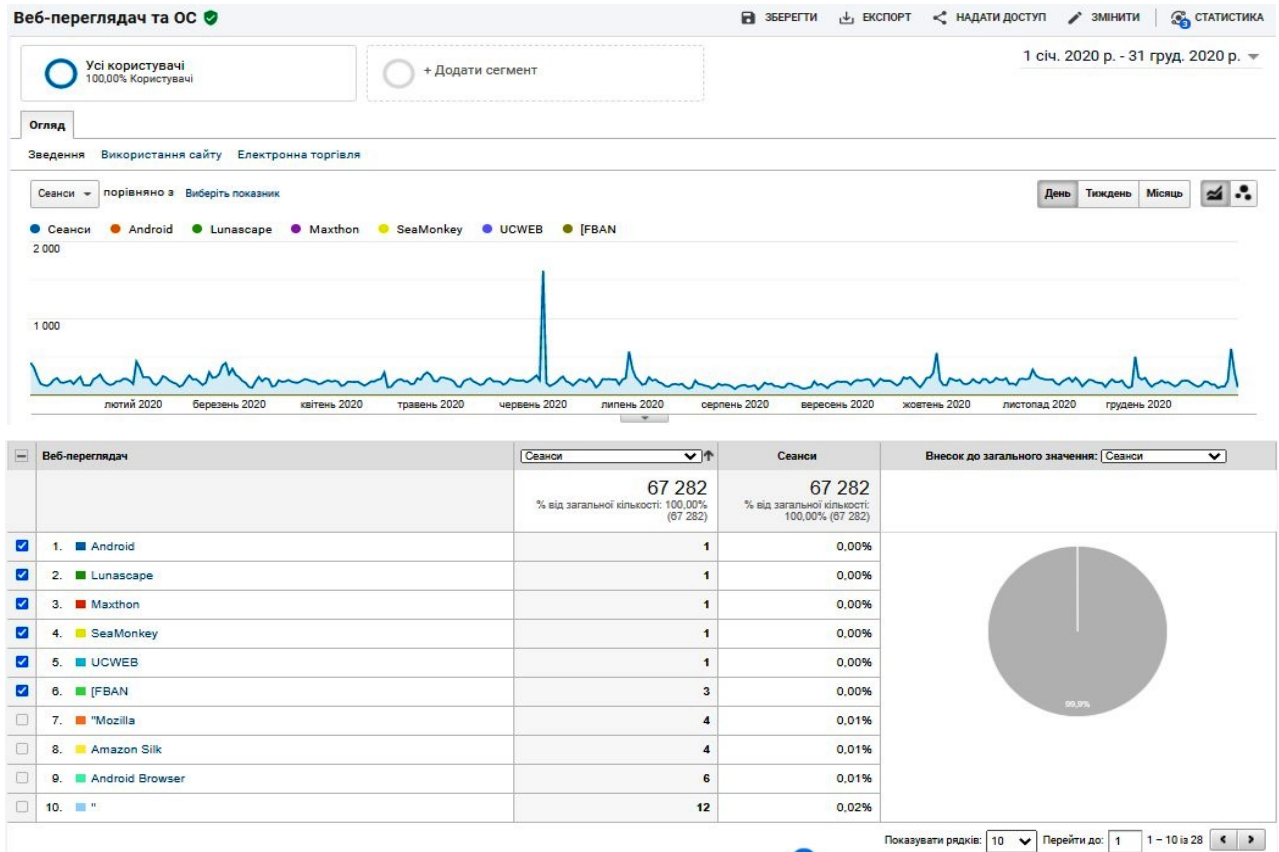
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



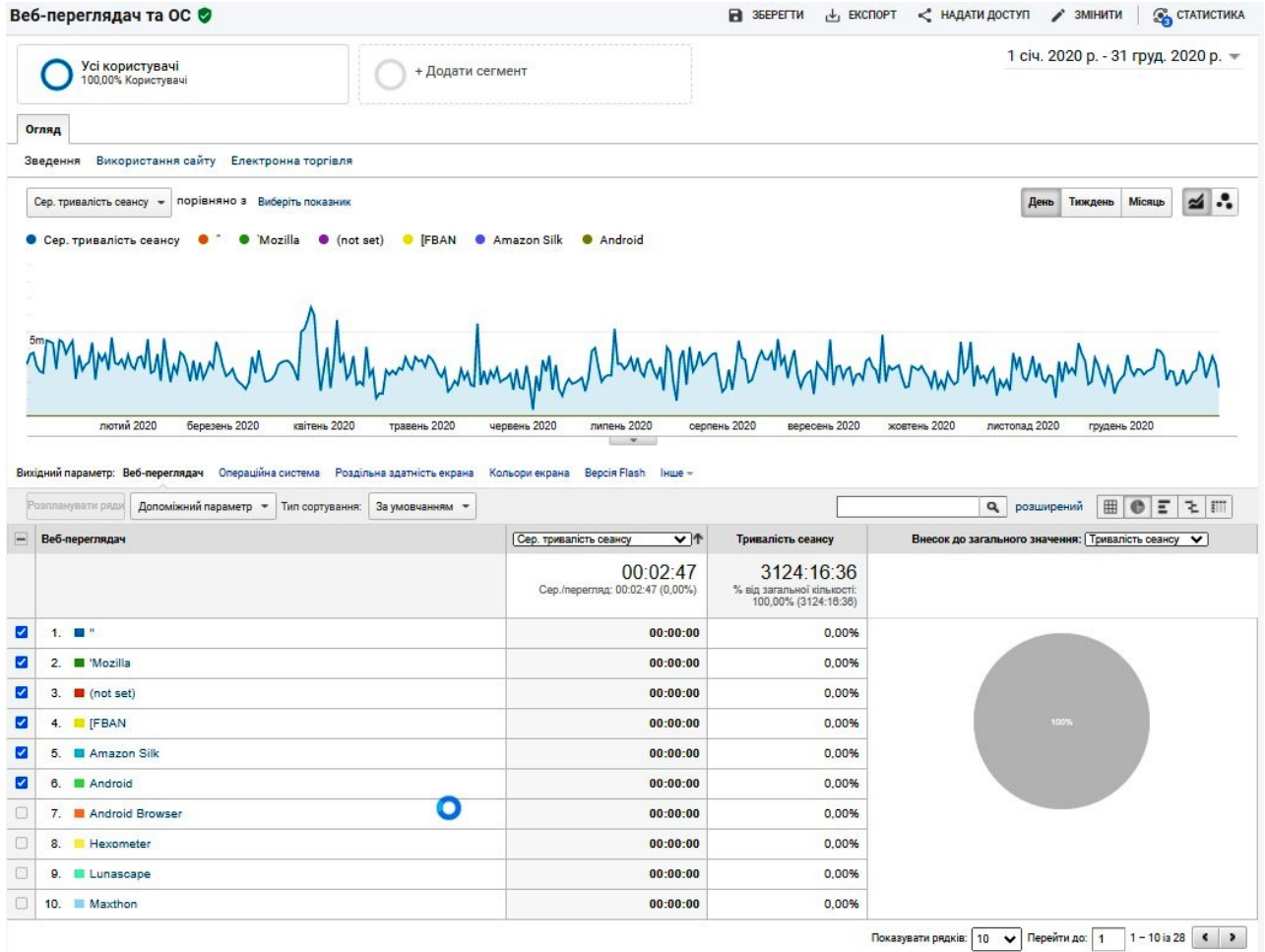
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



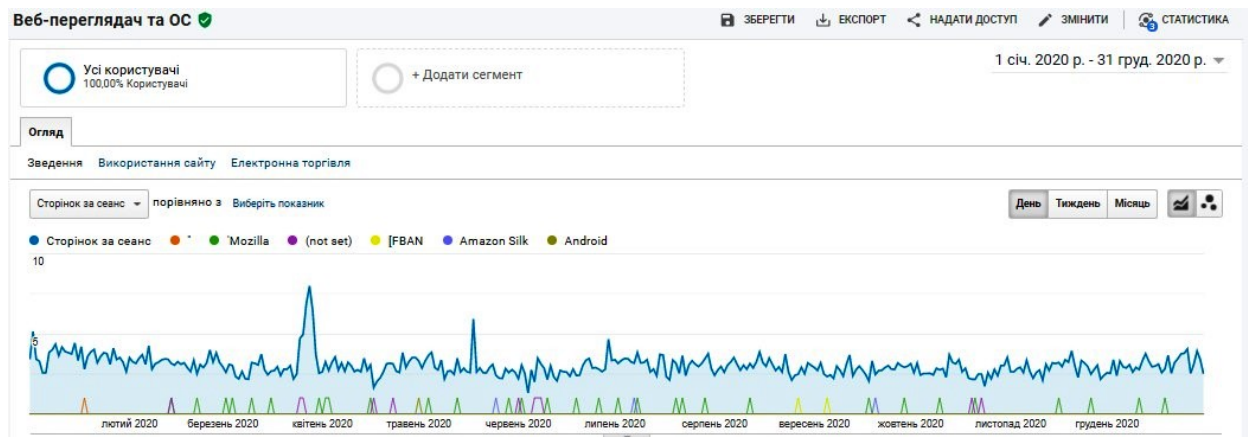
Розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

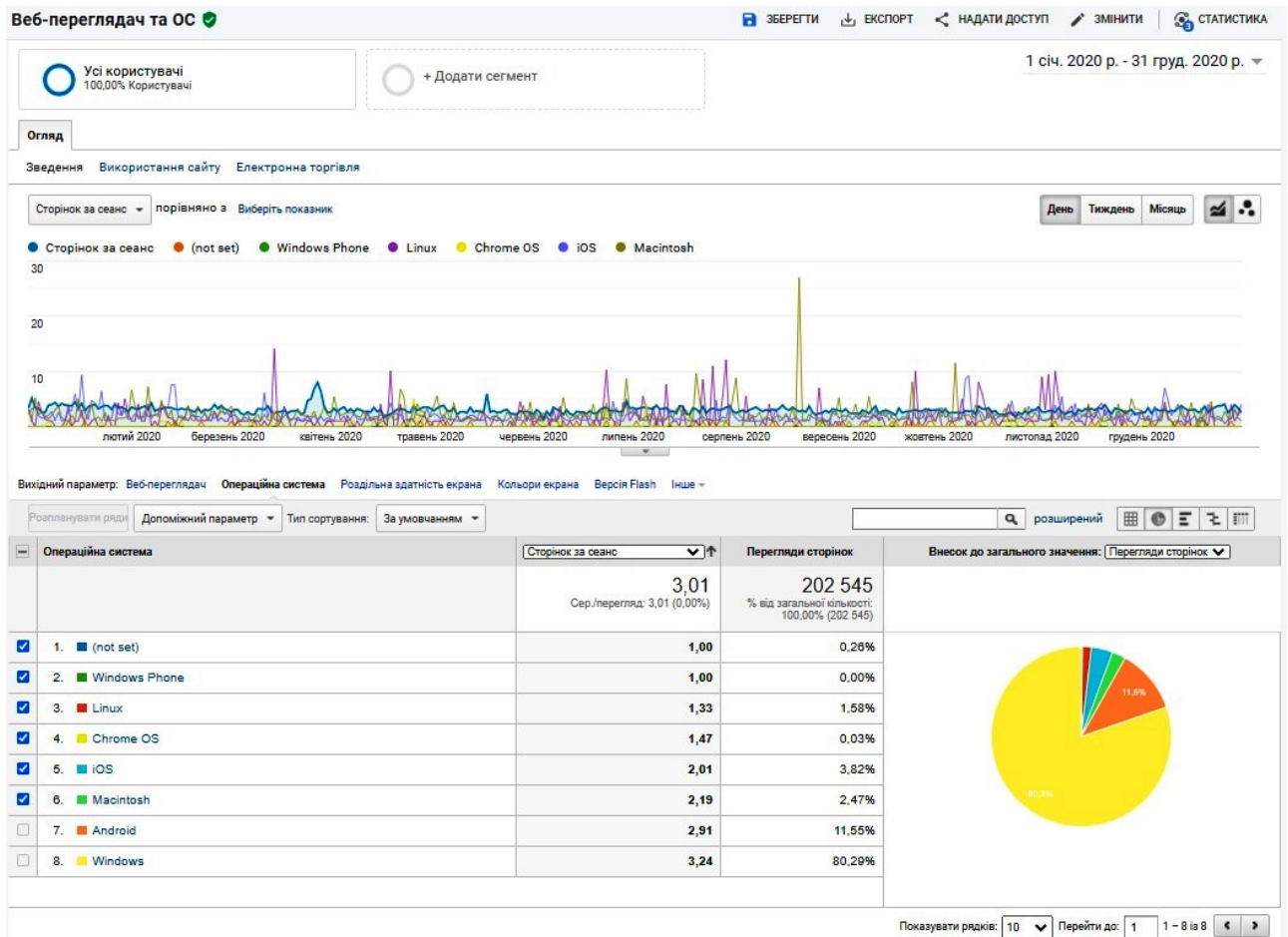


Веб-переглядач		Сторінок за сеанс	Перегляди сторінок	Внесок до загального значення: Перегляди сторінок
		3,01 Сер./перегляд: 3,01 (0,00%)	202 545 % від загальної кількості: 100,00% (202 545)	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. "	1,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Mozilla	1,00	0,18%	
<input checked="" type="checkbox"/>	3. (not set)	1,00	0,01%	
<input checked="" type="checkbox"/>	4. FBAN	1,00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	5. Amazon Silk	1,00	0,00%	
<input checked="" type="checkbox"/>	6. Android	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/>	7. Android Browser	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/>	8. Hexometer	1,00	0,01%	
<input type="checkbox"/>	9. Lunascape	1,00	0,00%	
<input type="checkbox"/>	10. Maxthon	1,00	0,00%	

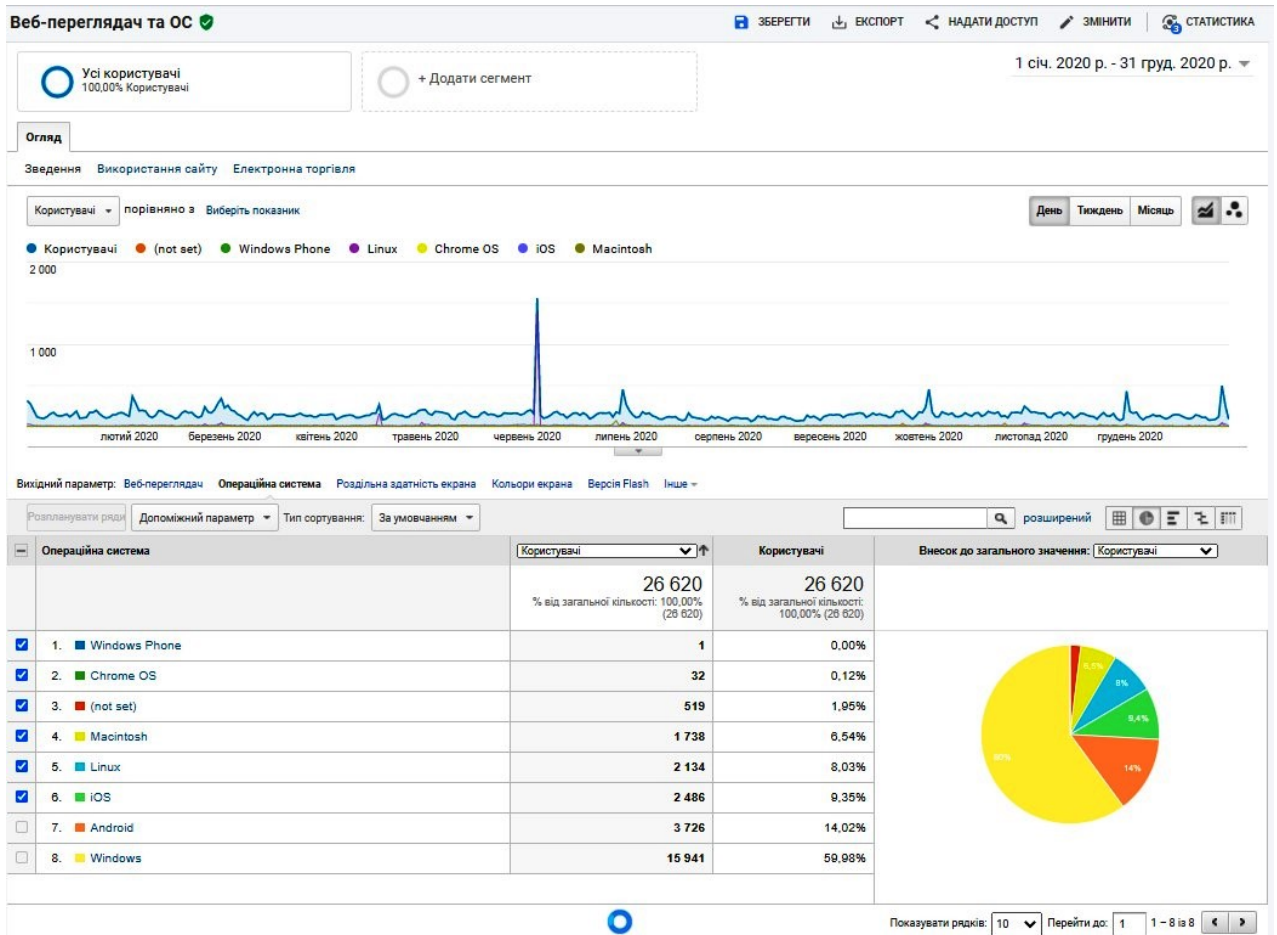
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 28

4.2. Операційна система

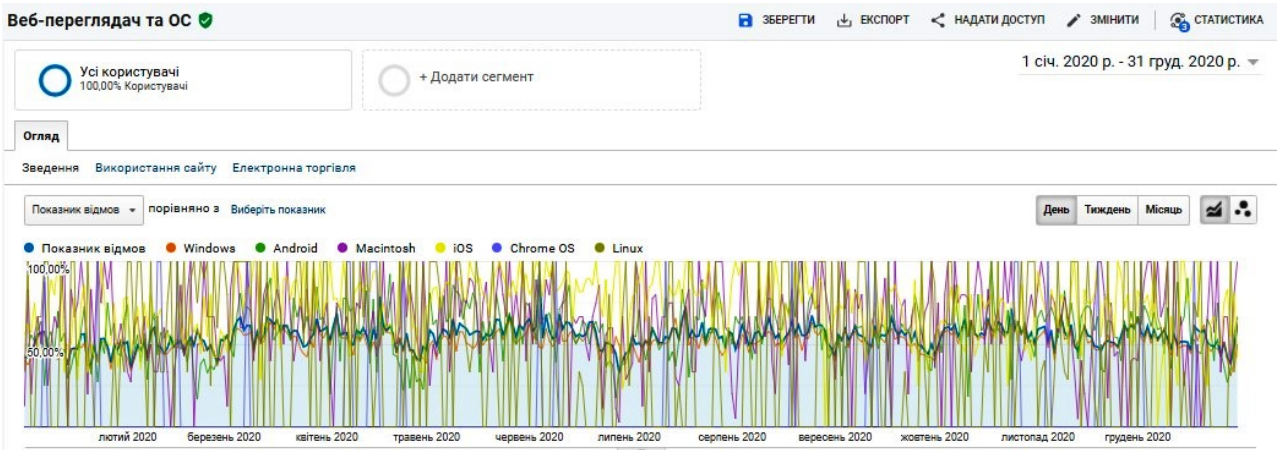
Розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



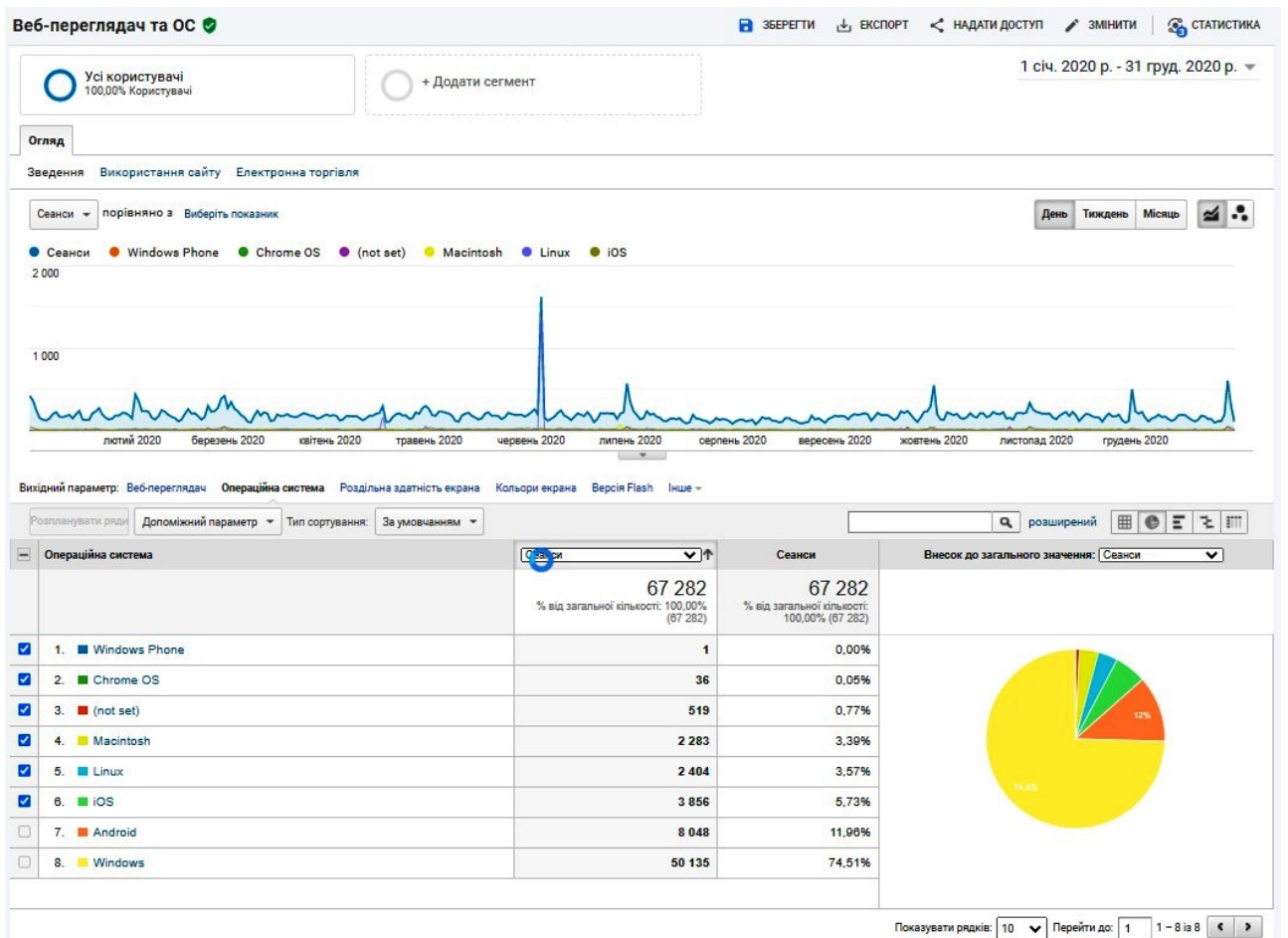
Розподіл даних між ОС щодо відмов



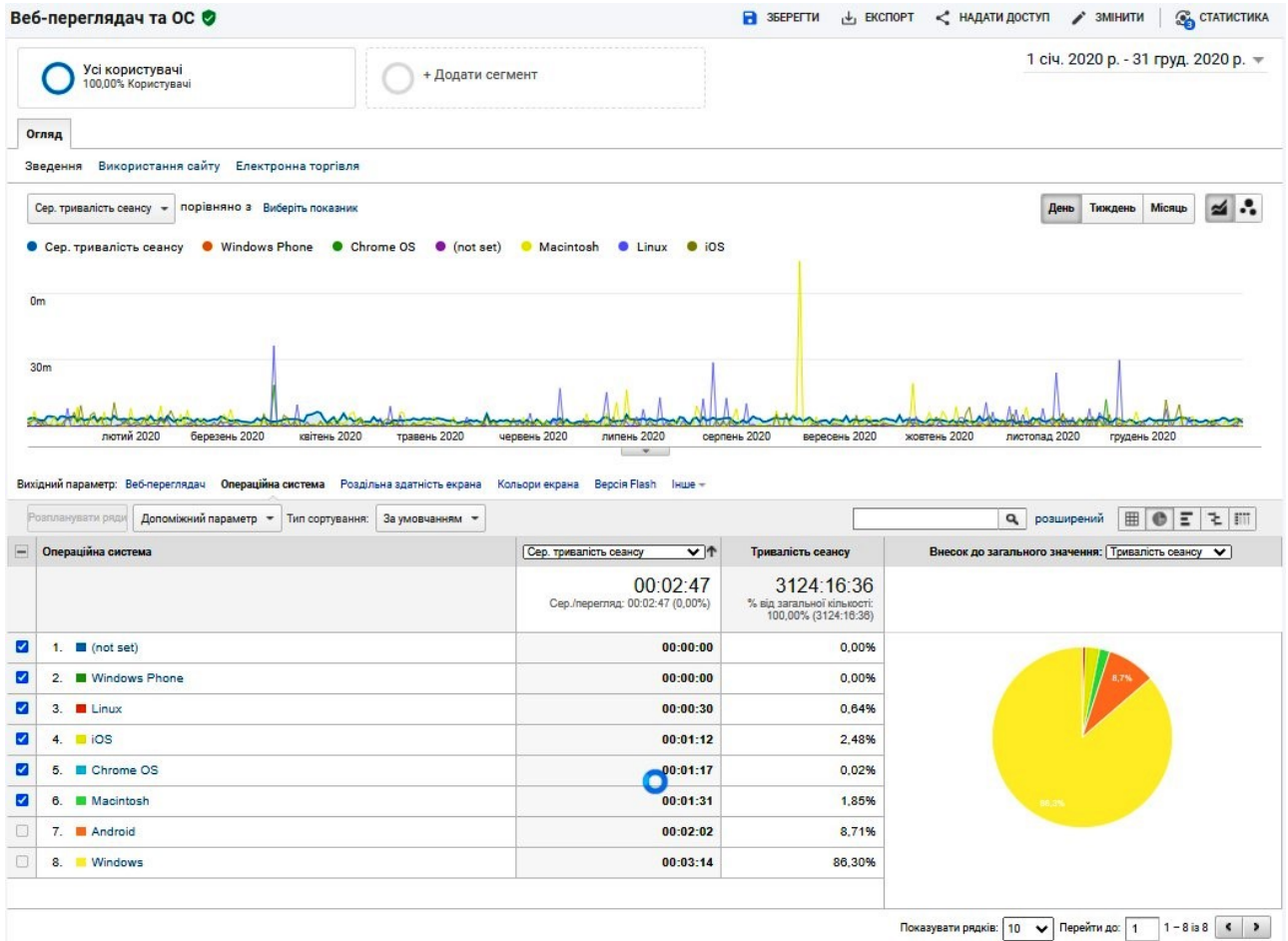
Операційна система	Показник відмов	Відмови	Внесок до загального значення: Відмови
	54,72% Сер./перегляд: 54,72% (0,00%)	36 819 % від загальної кількості: 100,00% (36 819)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. Windows	50,99%	69,44%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. Android	55,01%	12,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. Macintosh	58,74%	3,64%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. iOS	71,21%	7,48%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Chrome OS	75,00%	0,07%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. Linux	91,18%	5,95%	
<input type="checkbox"/> 7. (not set)	100,00%	1,41%	
<input type="checkbox"/> 8. Windows Phone	100,00%	0,00%	

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 8 із 8

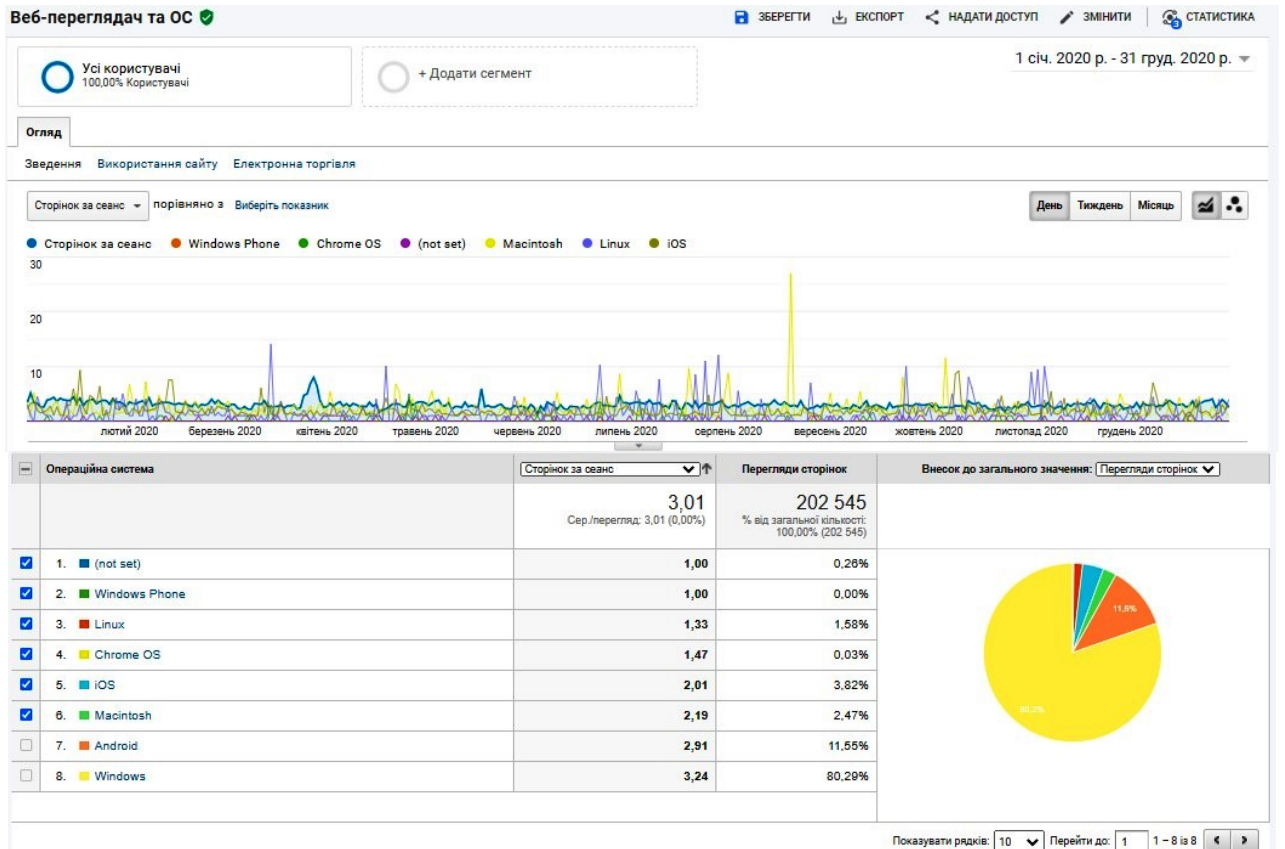
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу

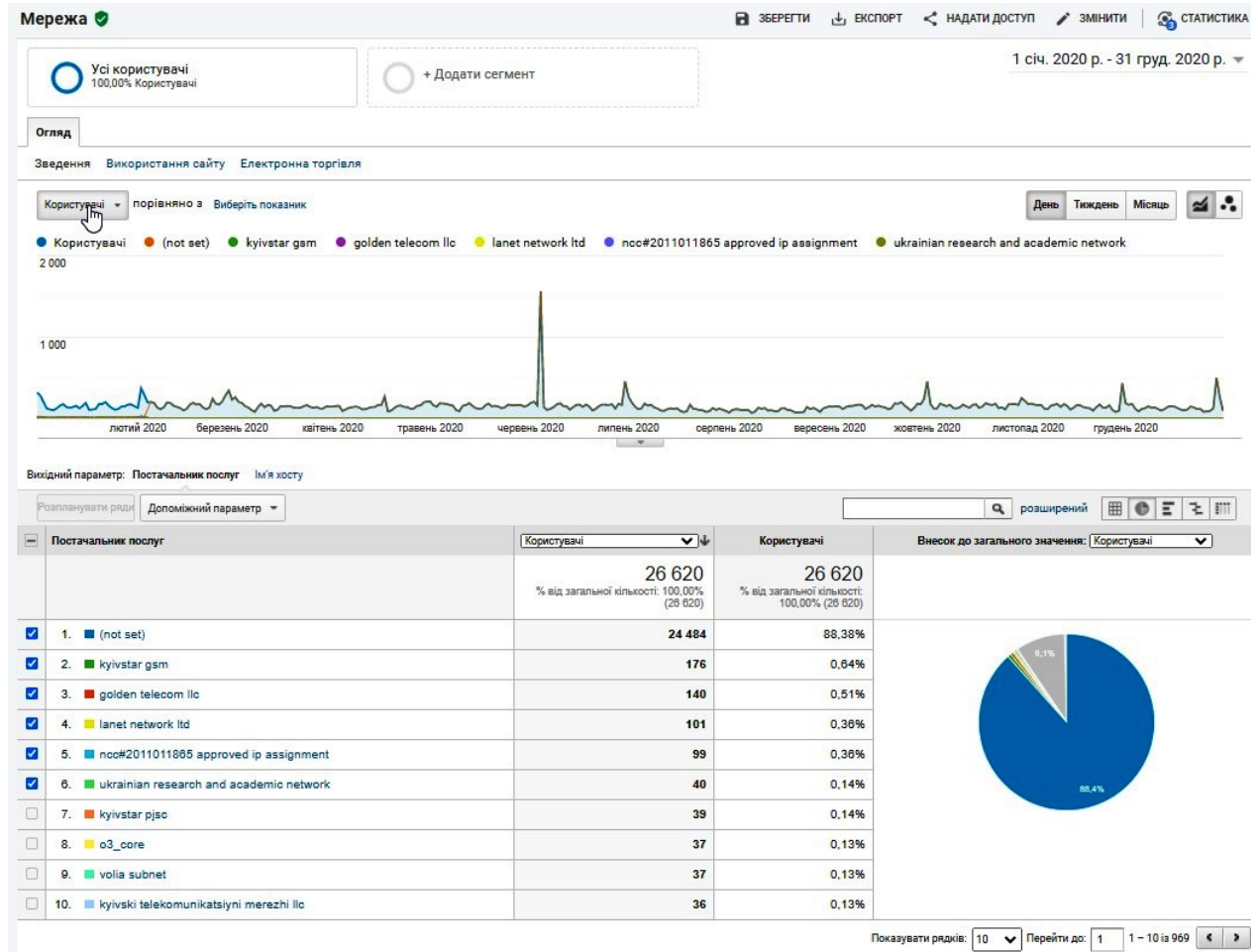


Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

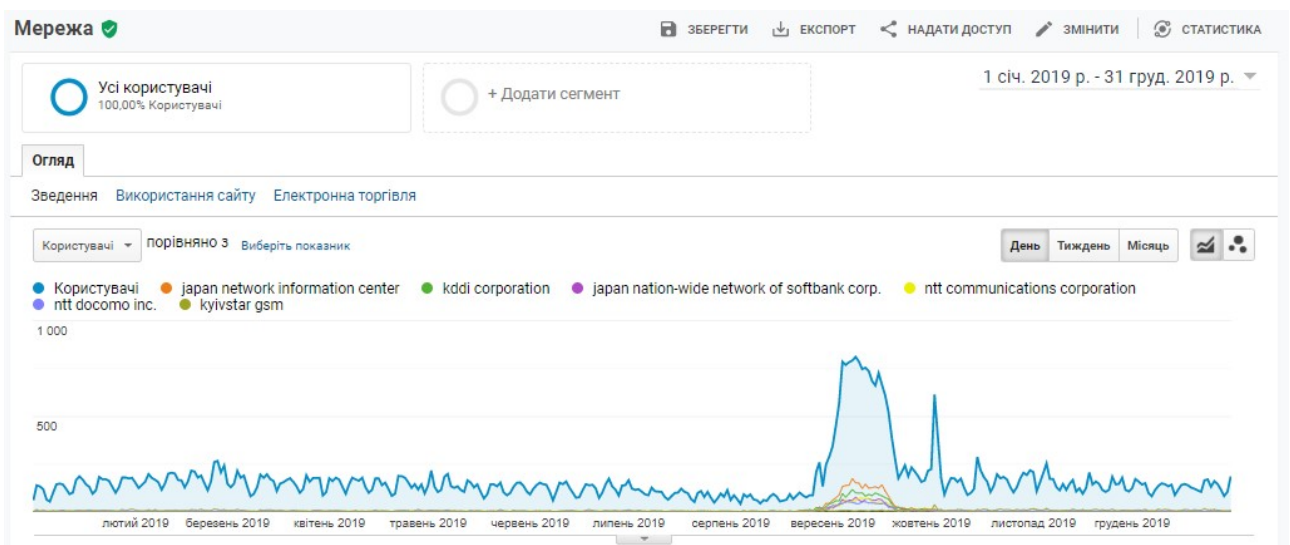


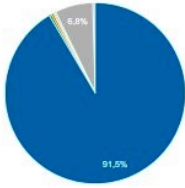
4.3. Мережа Інтернет-провайдер

а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання



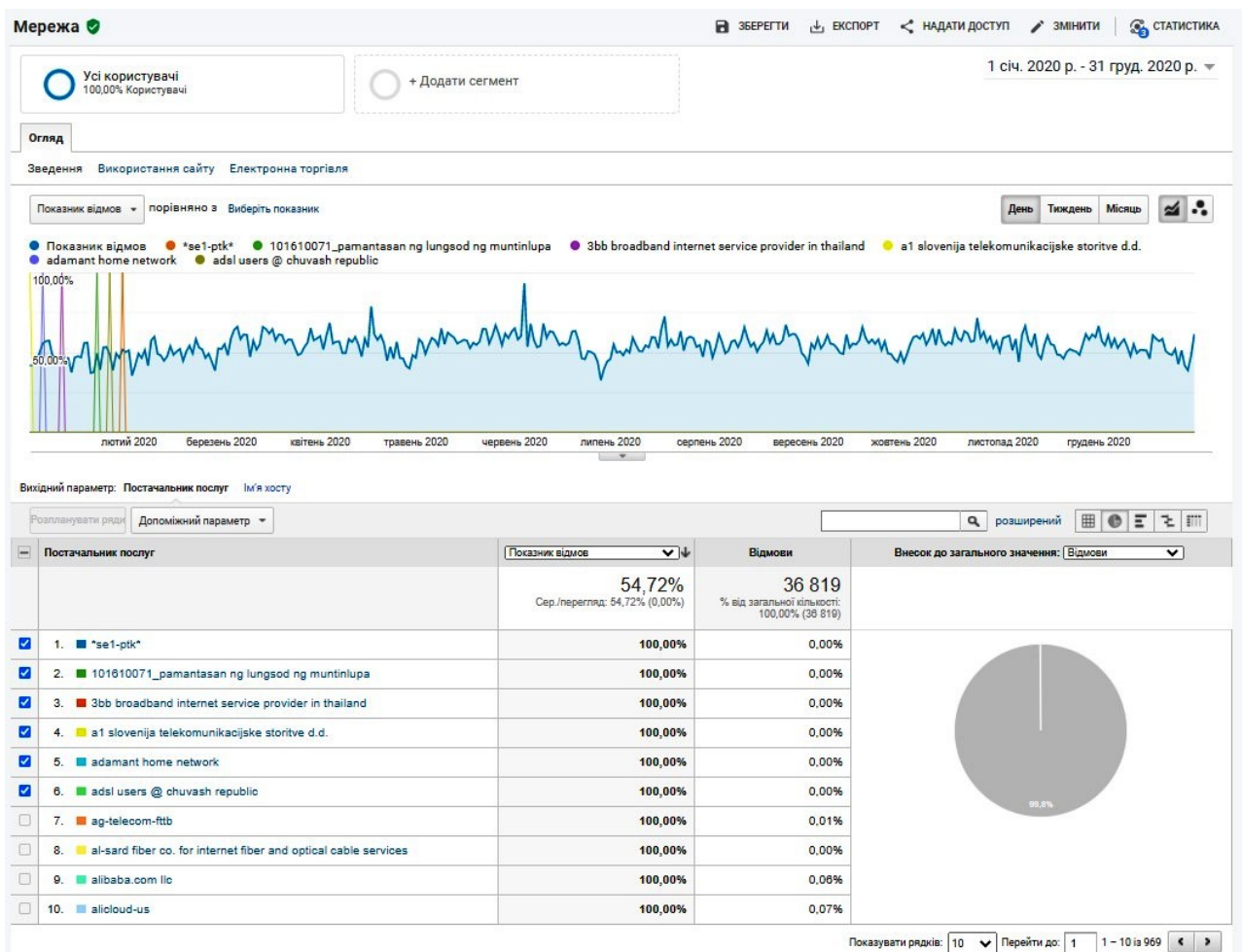
б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



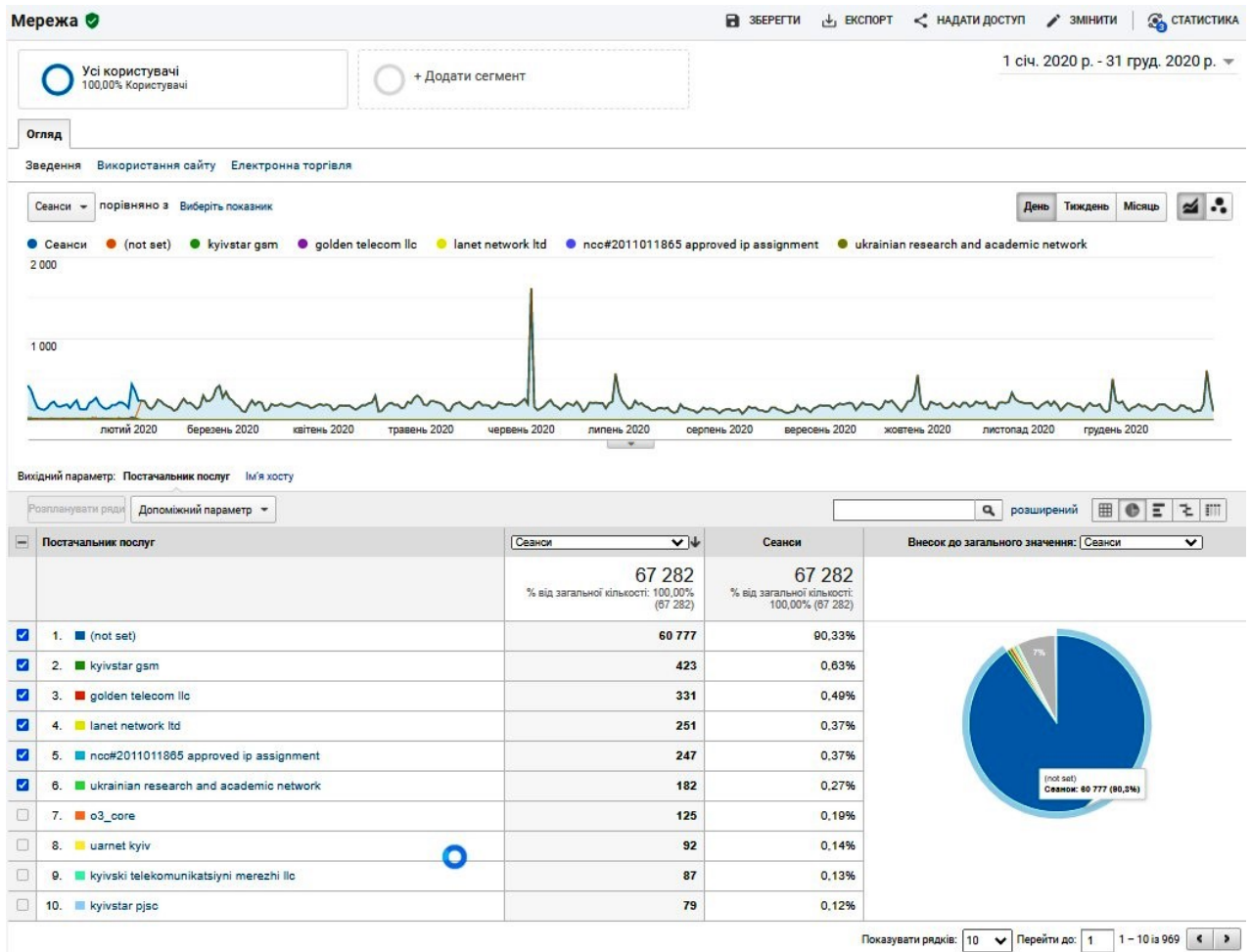
Постачальник послуг	Нові користувачі	Нові користувачі	Внесок до загального значення: Нові користувачі
	25 625 % від загальної кількості: 100,23% (25 565)	25 625 % від загальної кількості: 100,23% (25 565)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. (not set)	23 438	91,47%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. kyivstar gsm	107	0,42%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. golden telecom llc	94	0,37%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. noc#2011011865 approved ip assignment	68	0,27%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. lanet network ltd	63	0,25%	
<input type="checkbox"/> 6. alcloud-us	26	0,10%	
<input type="checkbox"/> 7. kyivstar pjsc	24	0,09%	
<input type="checkbox"/> 8. volia subnet	23	0,09%	
<input type="checkbox"/> 9. alibaba.com llc	22	0,09%	
<input type="checkbox"/> 10. facebook ireland ltd	22	0,09%	

Показувати рядки: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 969

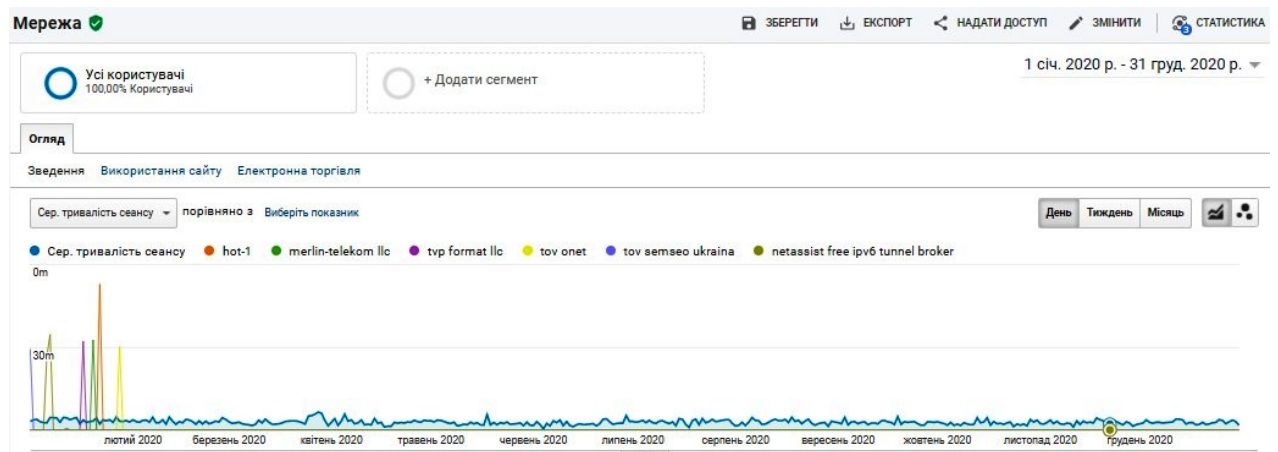
в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



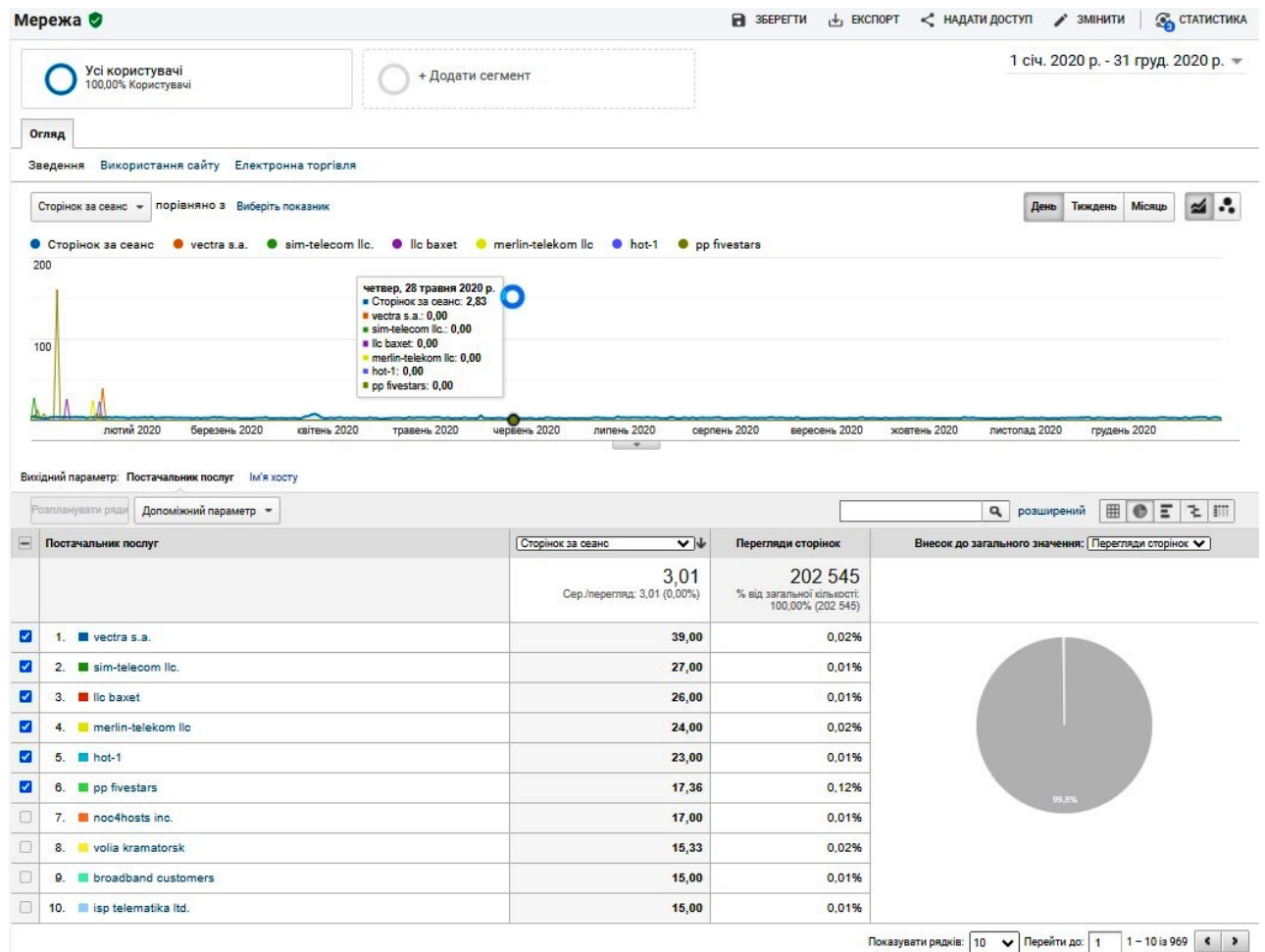
д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



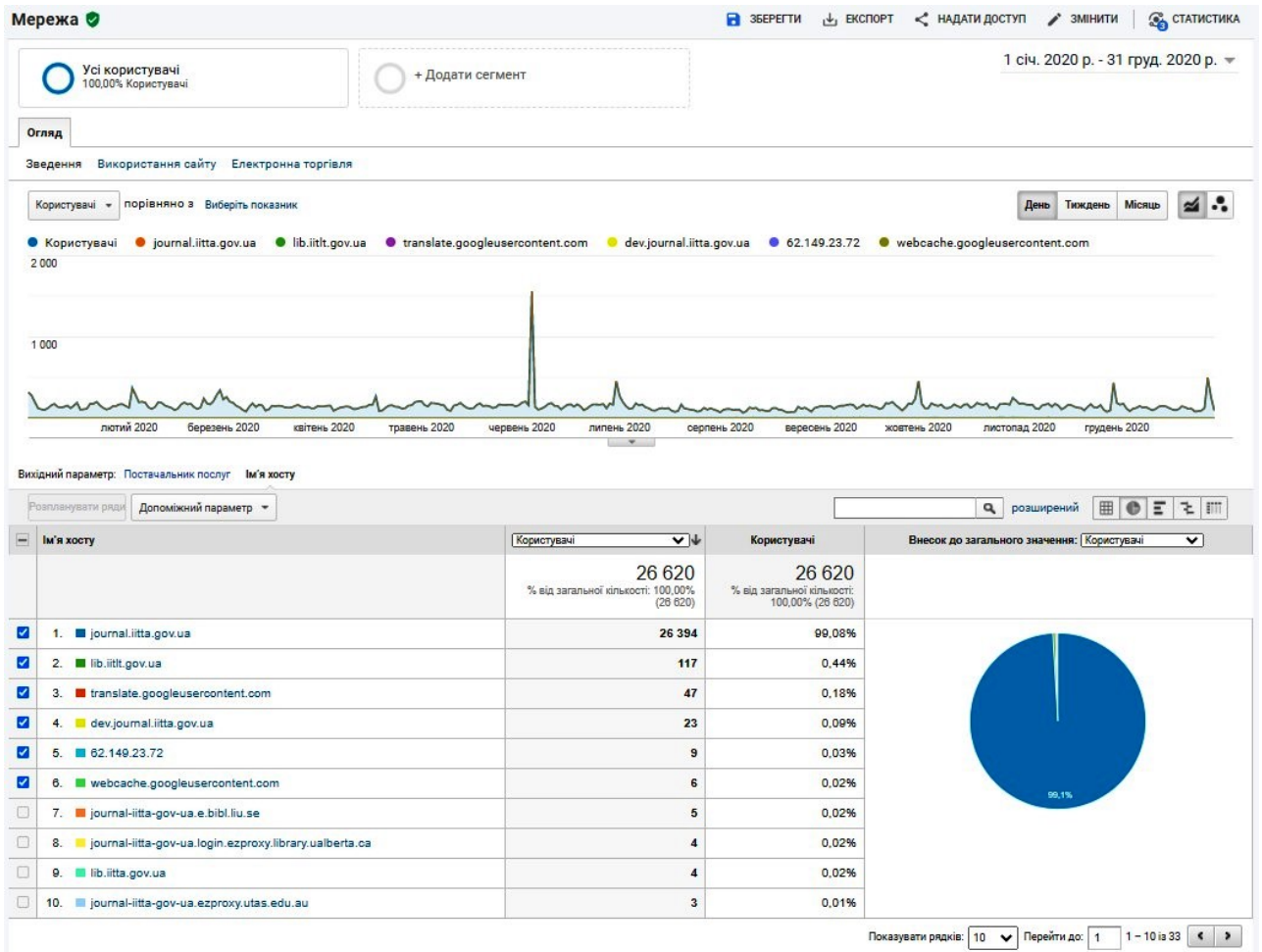
Постачальник послуг	Сер. тривалість сеансу	Тривалість сеансу	Внесок до загального значення: Тривалість сеансу
	00:02:47 Сер./перегляд: 00:02:47 (0,00%)	3124:16:36 % від загальної кількості: 100,00% (3124:16:36)	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. hot-1	00:52:47	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 2. merlin-telekom llc	00:32:39	0,03%	
<input checked="" type="checkbox"/> 3. tvp format llc	00:32:02	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 4. tov onet	00:30:12	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 5. tov semseo ukraina	00:29:17	0,02%	
<input checked="" type="checkbox"/> 6. netassist free ipv6 tunnel broker	00:28:19	0,12%	
<input type="checkbox"/> 7. syntegra telecom llc	00:25:51	0,01%	
<input type="checkbox"/> 8. infobyte llc	00:23:18	0,01%	
<input type="checkbox"/> 9. joint ukrainian-german enterprise infocom llc	00:21:56	0,01%	
<input type="checkbox"/> 10. teleradiocompany studio tv-9 beregasasom ltd.	00:20:06	0,01%	

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 969

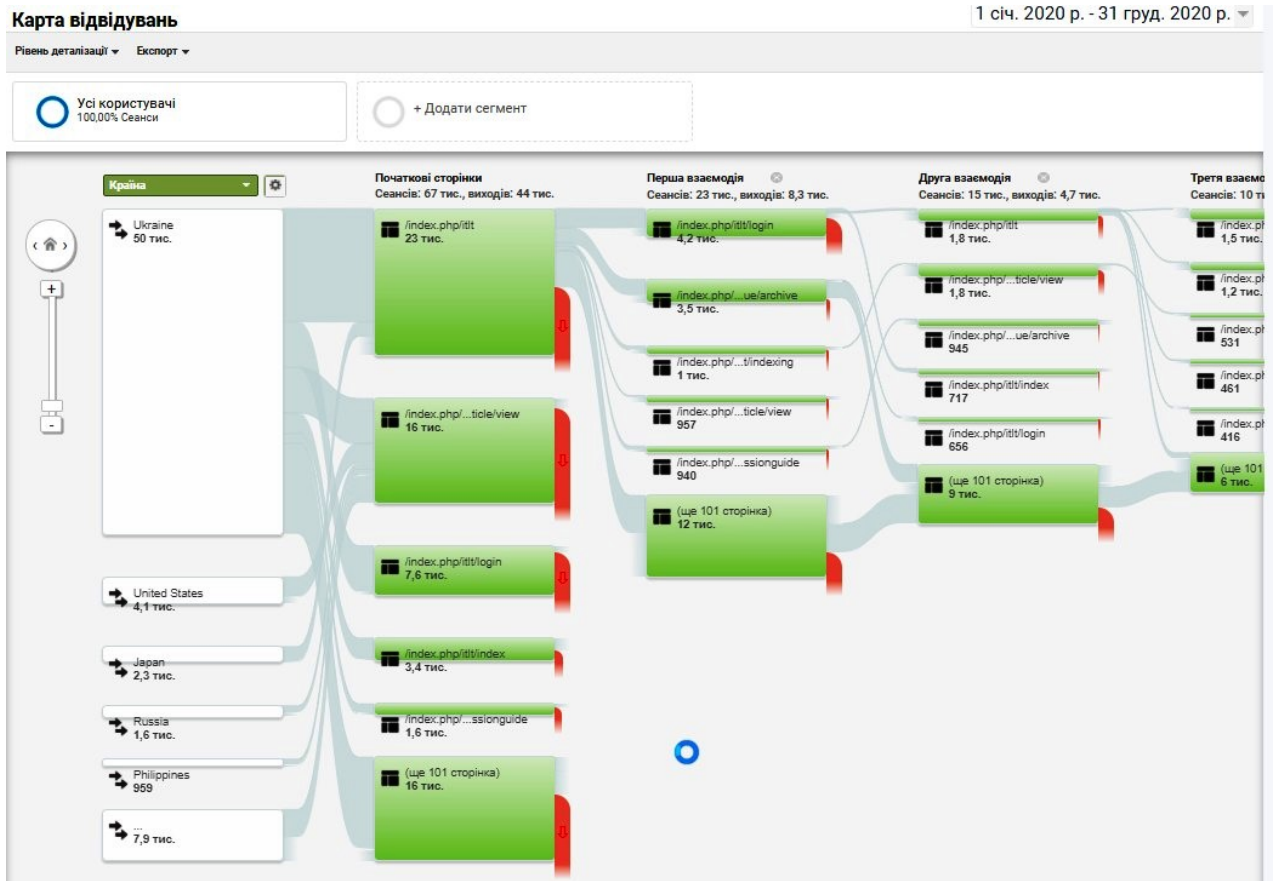
е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



ж) ім'я хосту

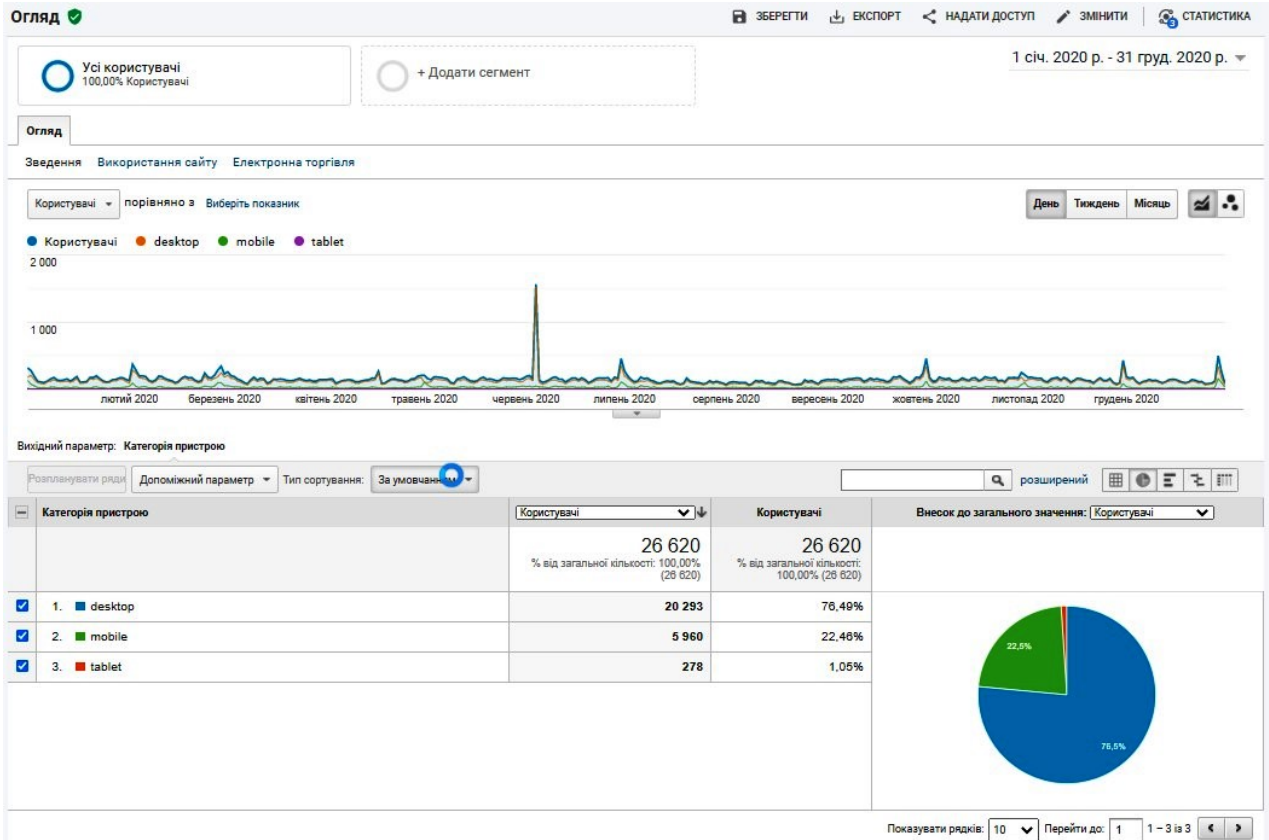


4.4. Карта відвідувань

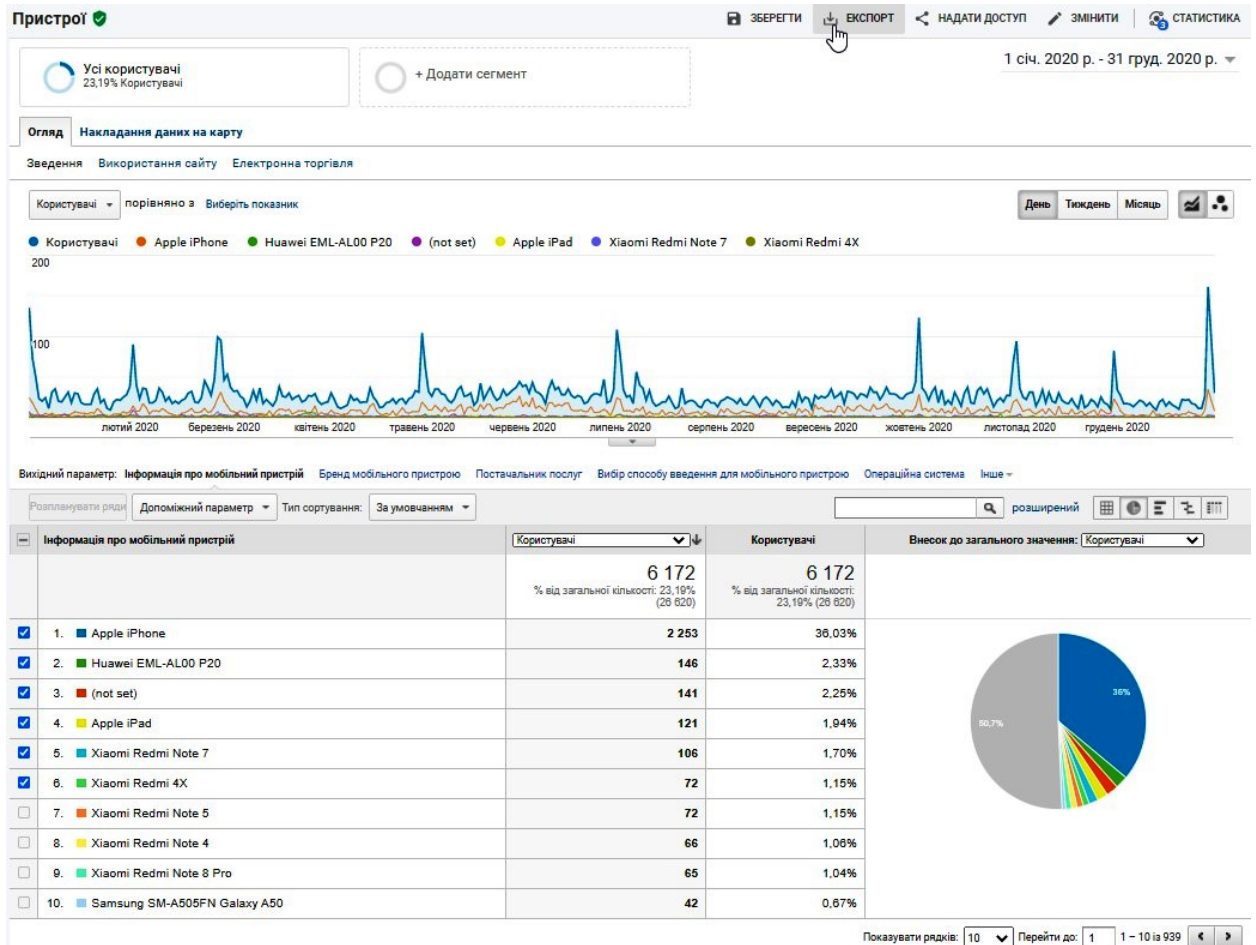


5. Мобільні пристрої

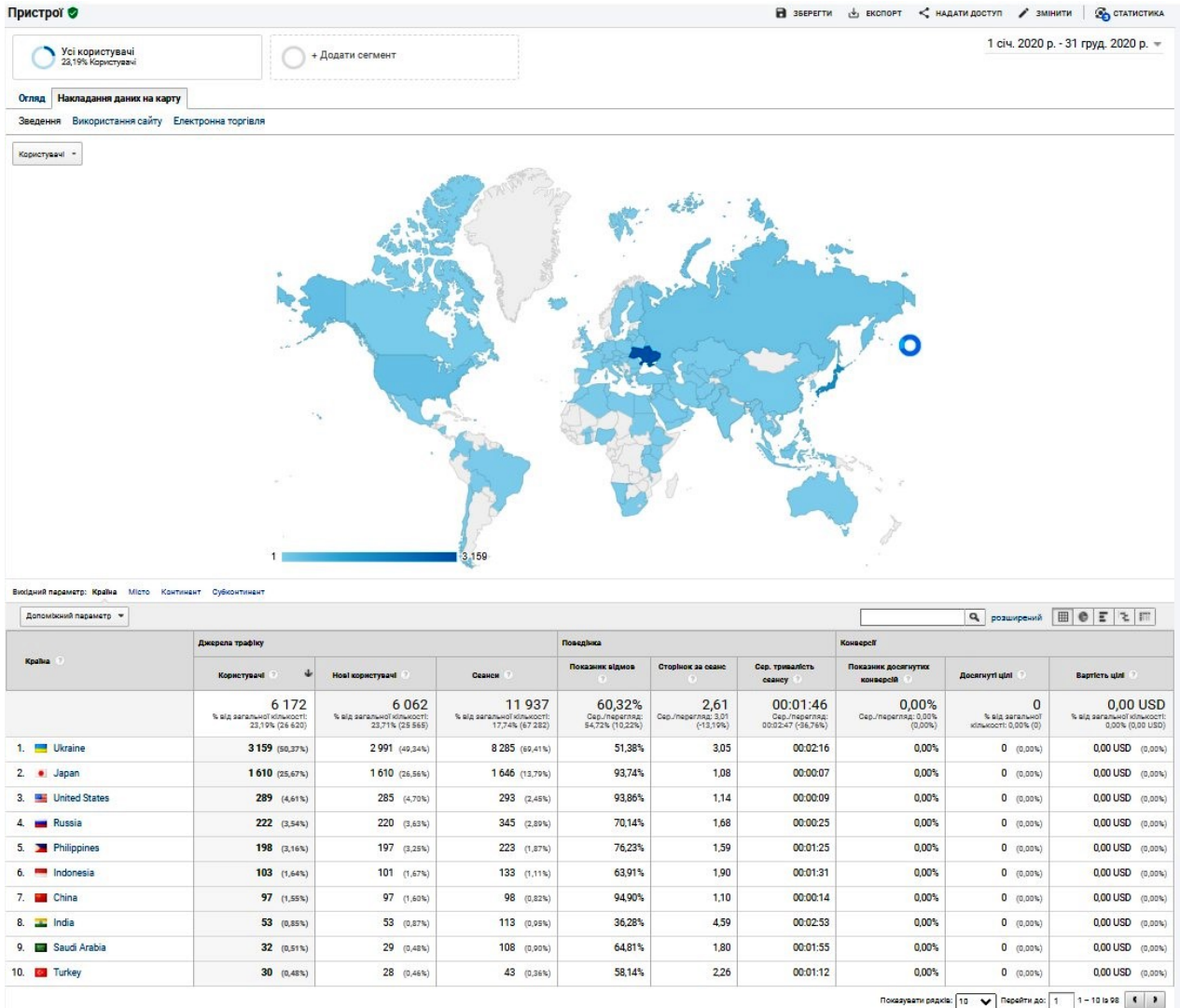
5.1. Мобільний трафік



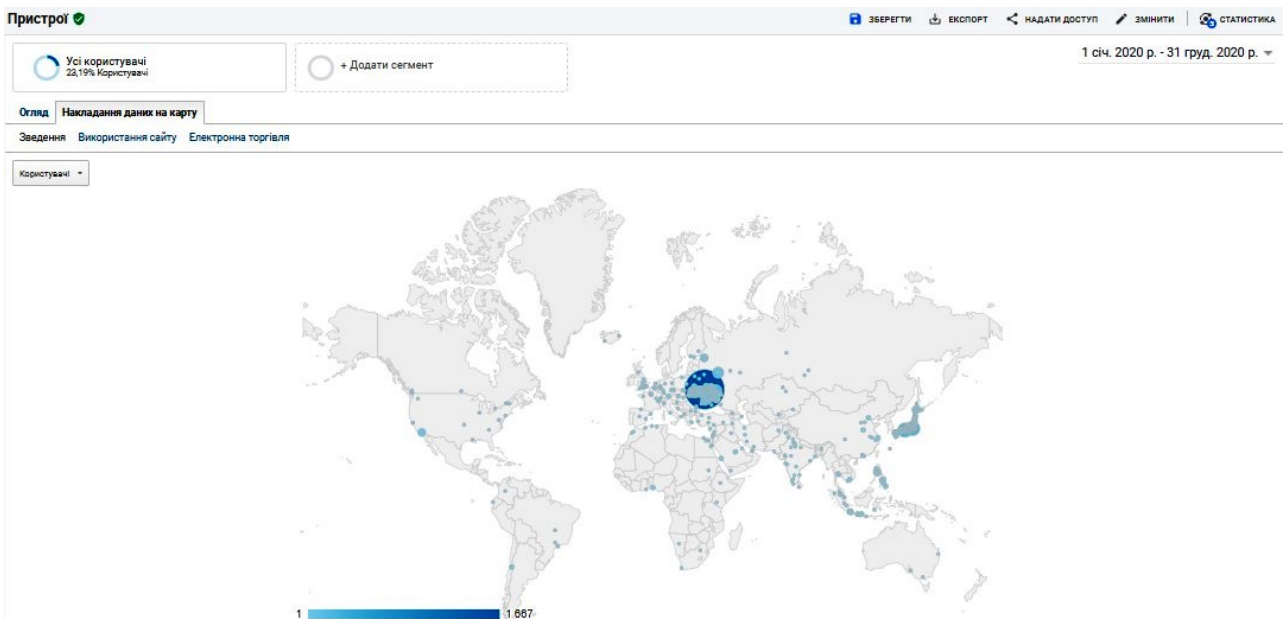
5.2. Інформація про мобільний пристрій



5.3. Країна



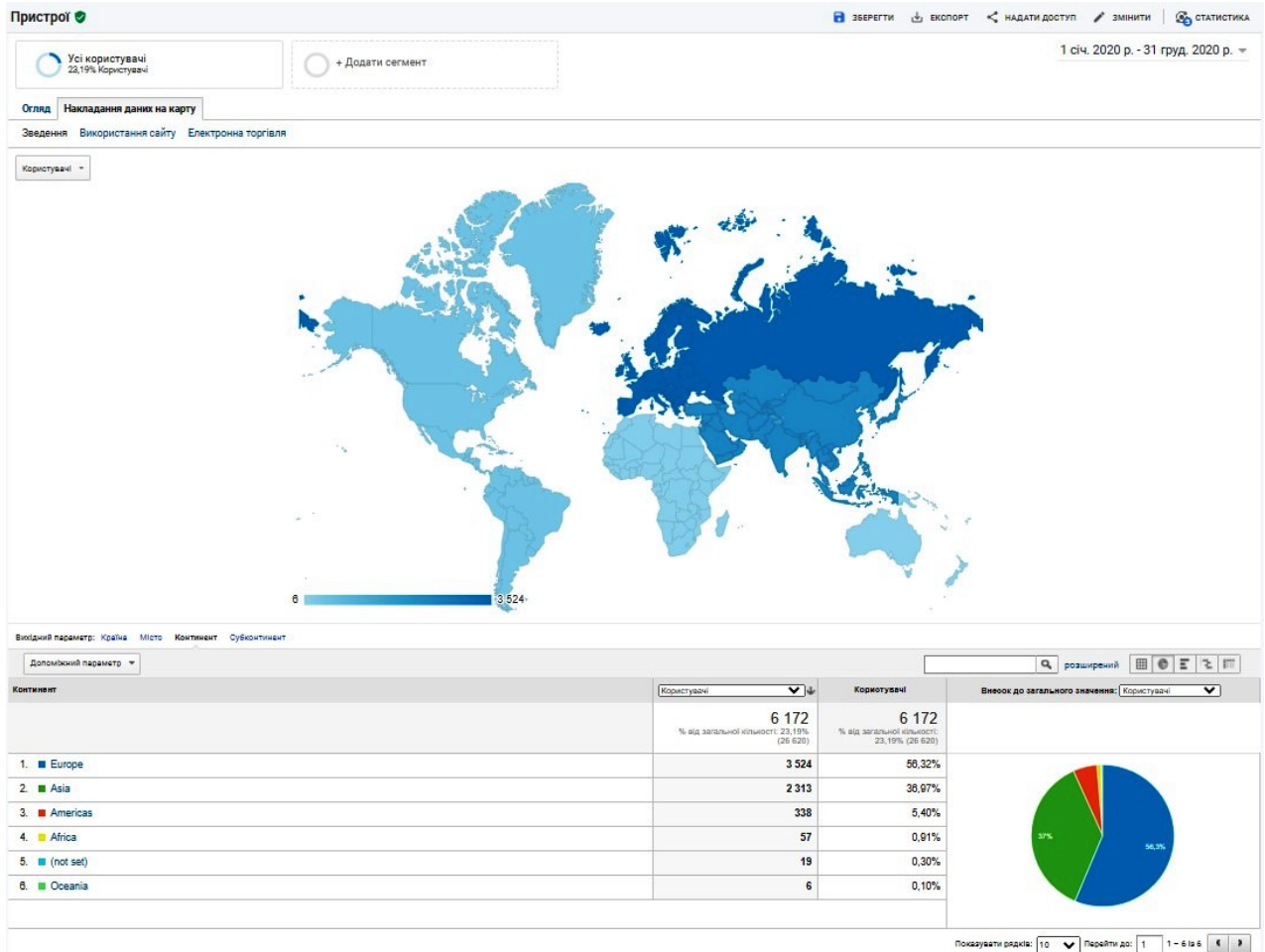
5.4. Місто



Місто	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	6 172 % від загальної кількості: 23,19% (26 620)	6 172 % від загальної кількості: 23,19% (26 620)	
1. Kyiv	1 667	24,70%	
2. (not set)	360	5,33%	
3. Osaka	217	3,21%	
4. Yokohama	200	2,98%	
5. Kharkiv	165	2,44%	
6. Dnipro	150	2,22%	
7. Moscow	109	1,81%	
8. Odesa	103	1,53%	
9. Lviv	97	1,44%	
10. Vinnytsia	76	1,13%	

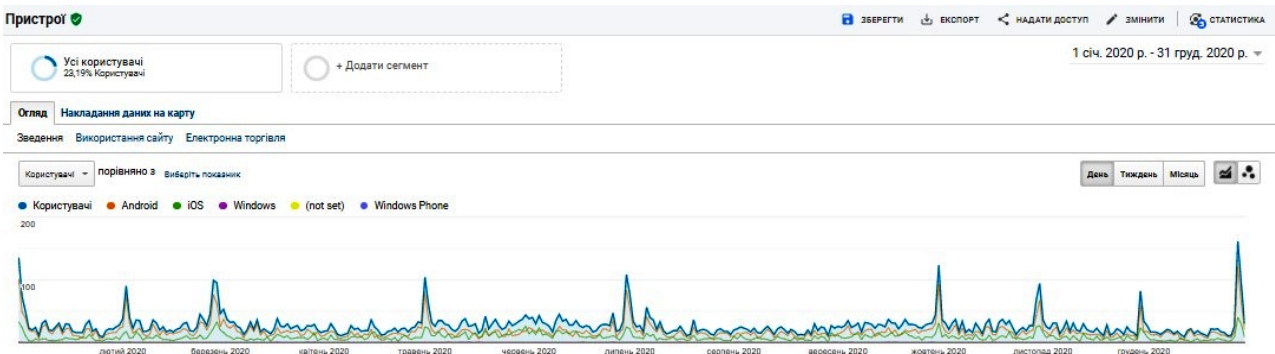
Показувати рядки: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 916

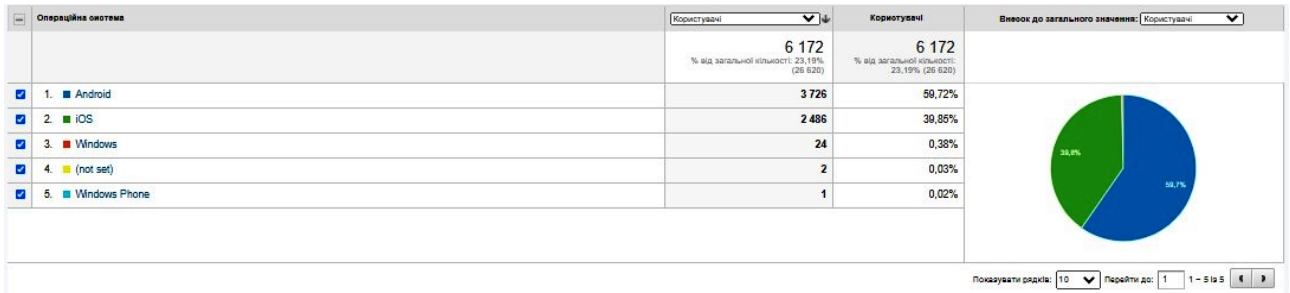
5.5. Континент



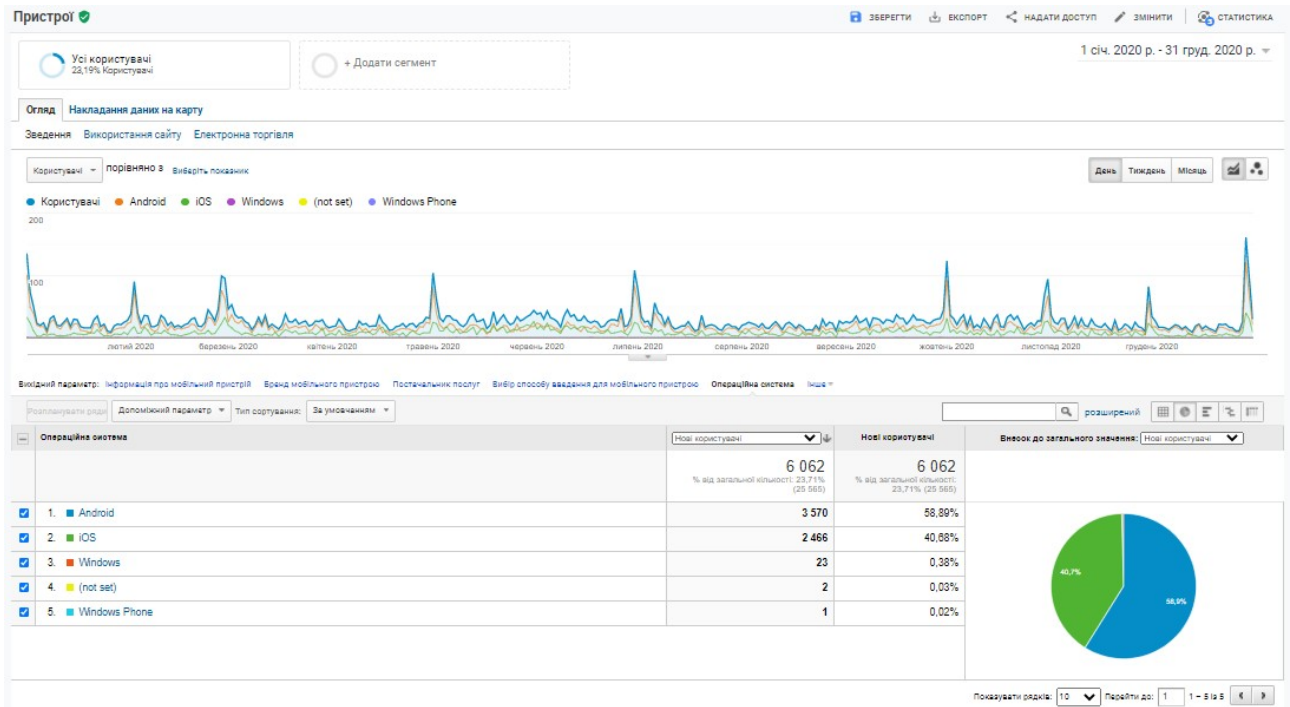
5.6. Операційна система

Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту електронного наукового фахового видання

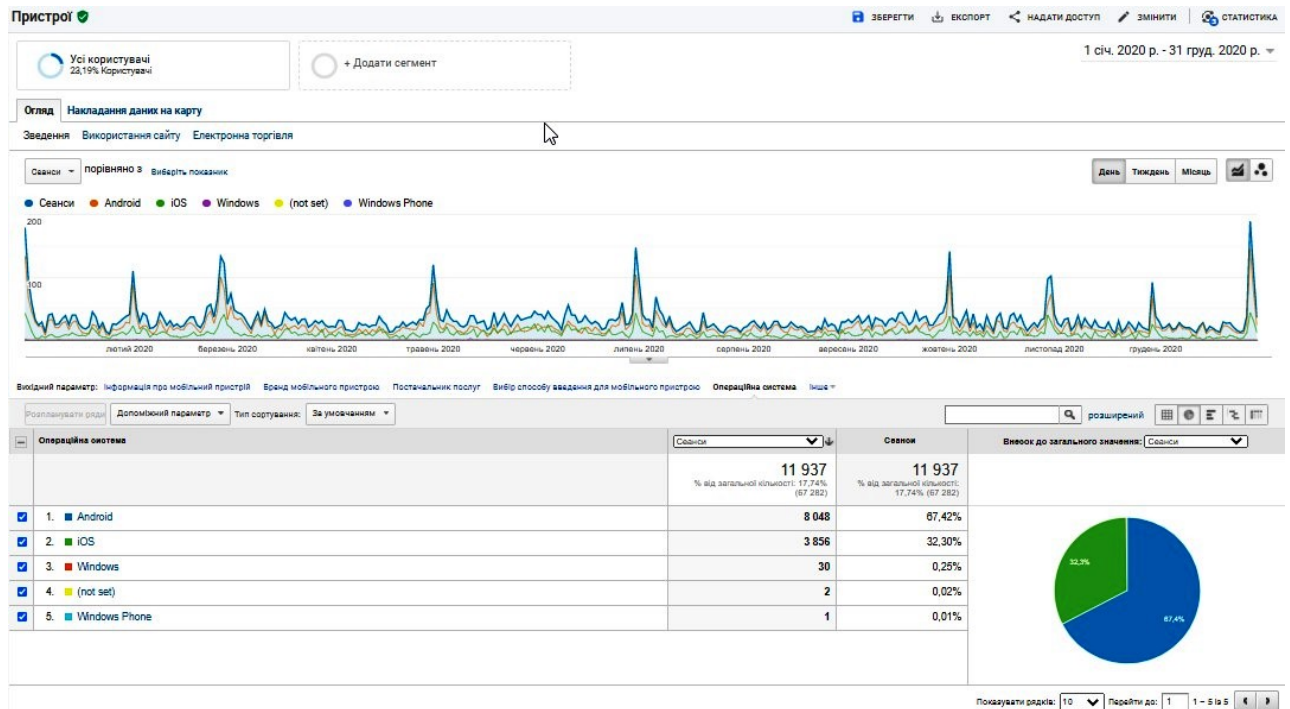




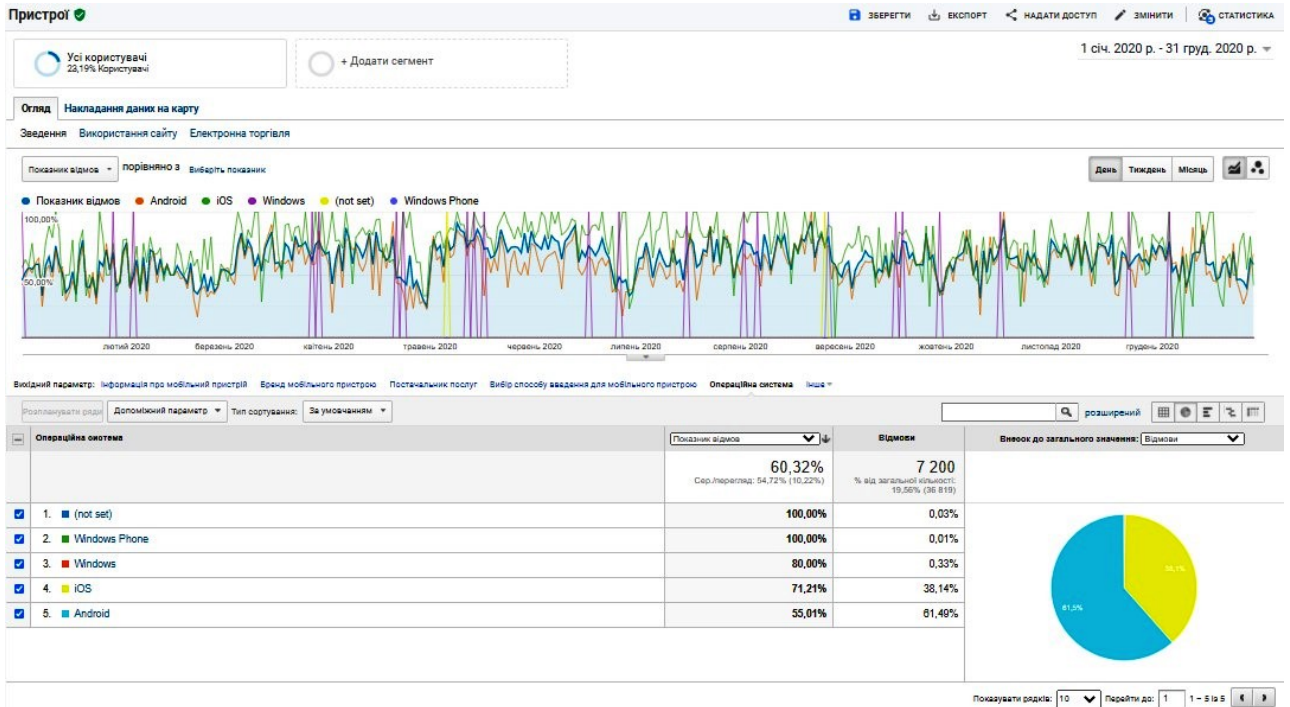
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту електронного наукового фахового видання



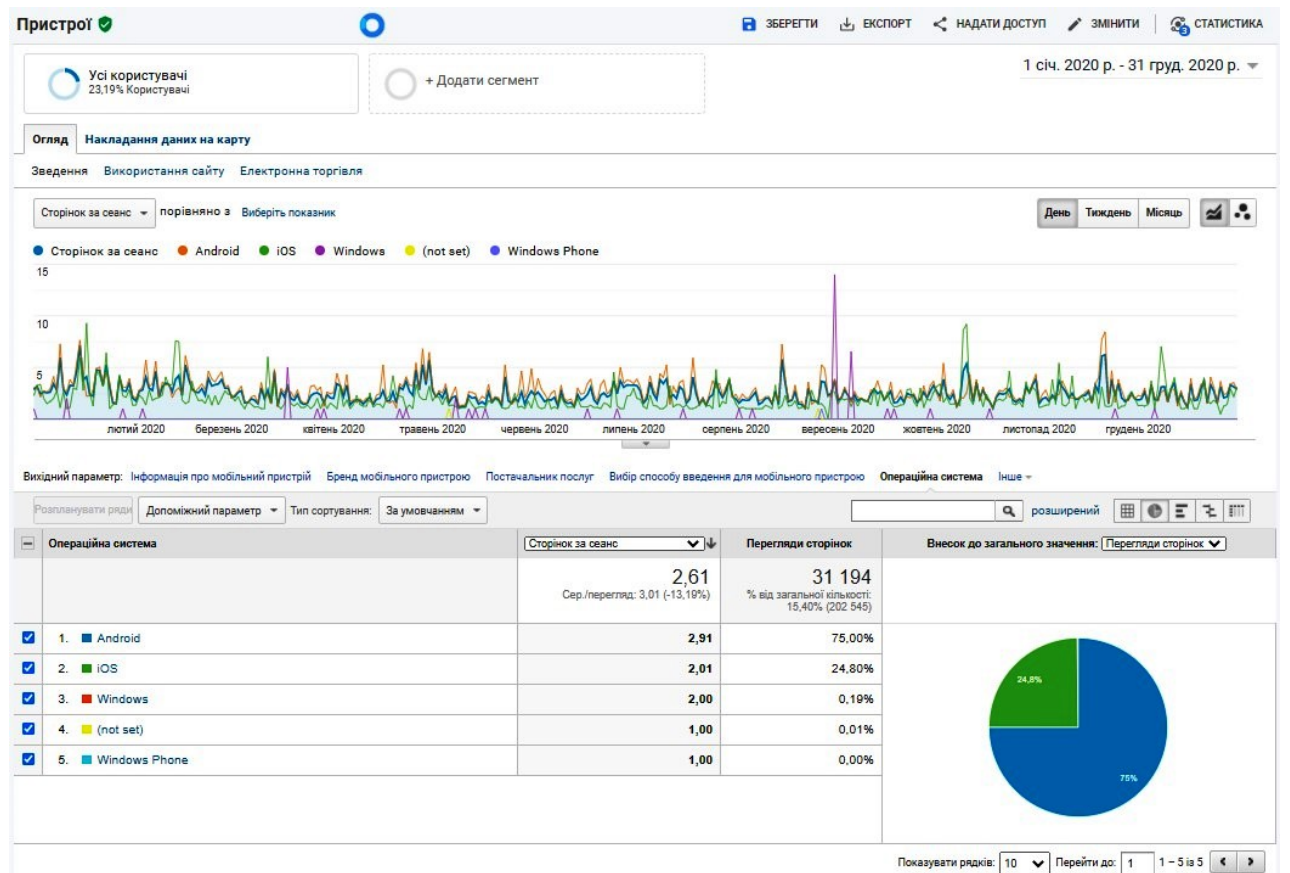
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту електронного наукового фахового видання



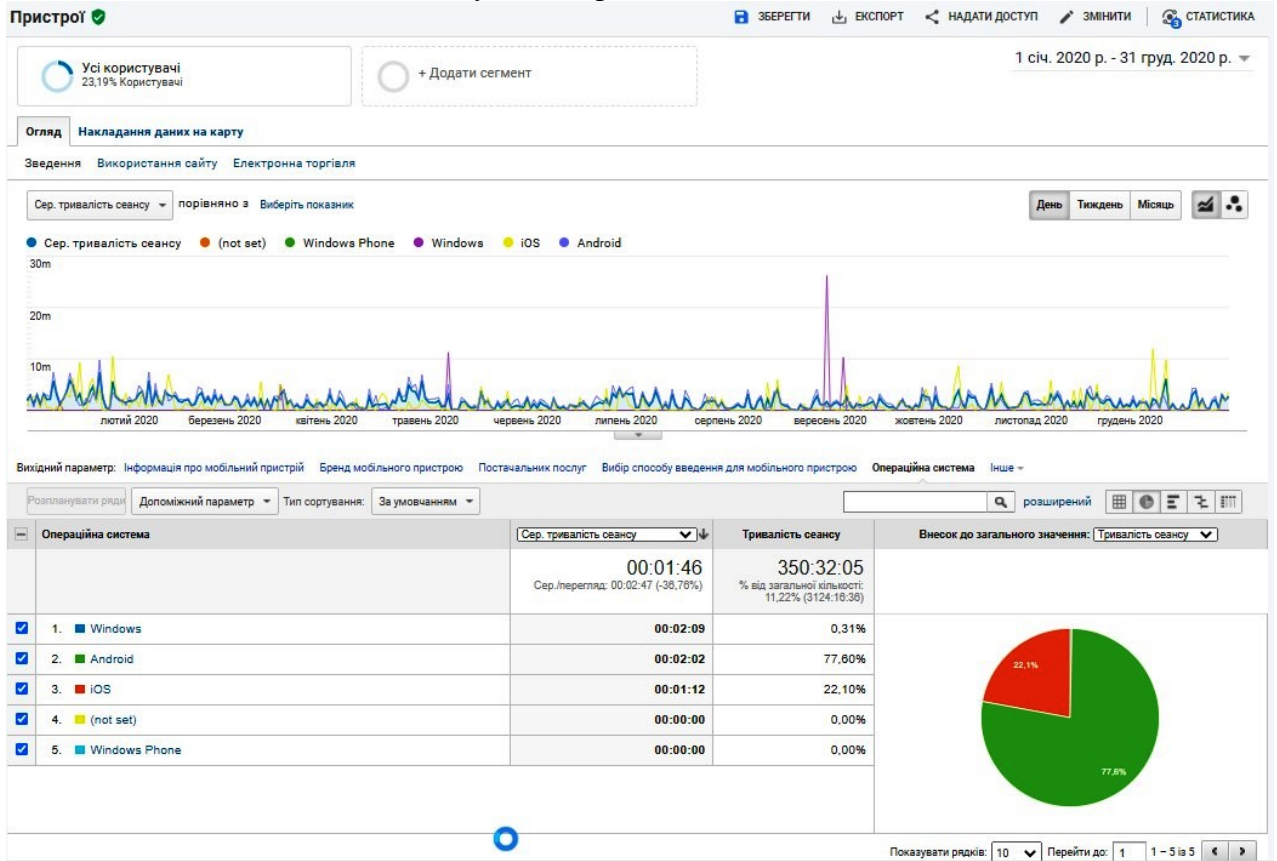
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

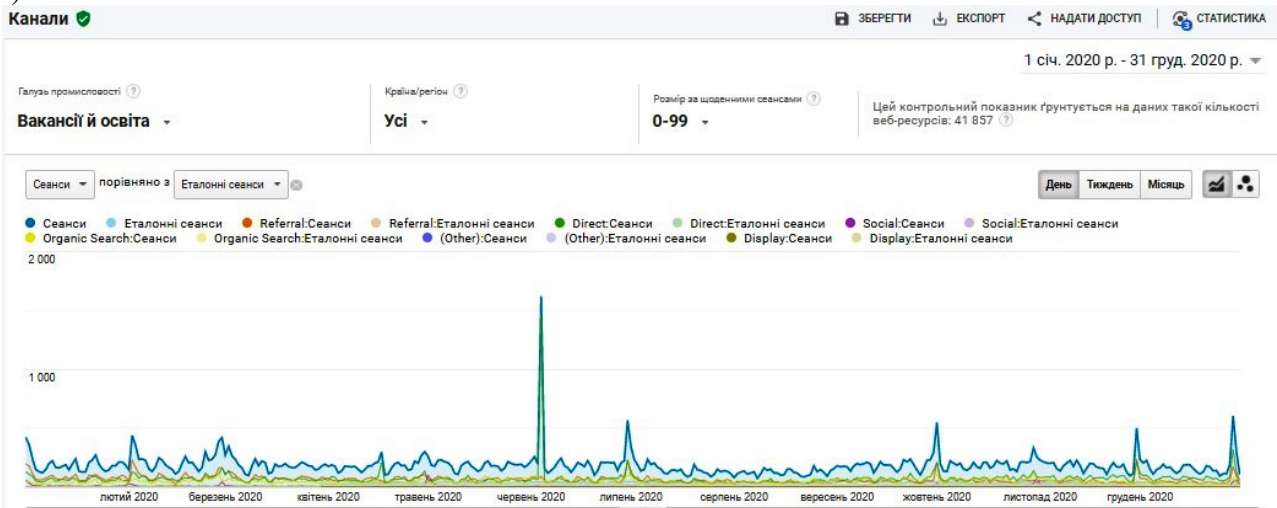


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті електронного наукового фахового видання



5.7. Порівняльний аналіз

а) канали



Групи каналів за умовчанням	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	366,62% 67 282 порівняно з 14 419	46,91% 38,00% порівняно з 71,57%	147,75% 25 565 порівняно з 10 319	5,01% 3,01 порівняно з 2,87	38,15% 00:02:47 порівняно з 00:02:01	2,26% 54,72% порівняно з 55,99%
1. Referral	773,02% 22 201 порівняно з 2 543	-60,00% 25,91% порівняно з 64,92%	248,39% 5 752 порівняно з 1 651	2,38% 3,24 порівняно з 3,17	25,78% 00:03:11 порівняно з 00:02:32	1,23% 50,08% порівняно з 49,47%
2. Direct	344,62% 25 361 порівняно з 5 704	-39,23% 46,77% порівняно з 76,96%	170,18% 11 861 порівняно з 4 390	11,97% 2,85 порівняно з 2,55	48,42% 00:02:34 порівняно з 00:01:44	-4,20% 58,53% порівняно з 61,10%
3. Organic Search	155,41% 17 598 порівняно з 6 890	-41,03% 40,31% порівняно з 83,36%	50,62% 7 094 порівняно з 4 710	-6,24% 2,96 порівняно з 3,15	15,66% 00:02:37 порівняно з 00:02:16	5,21% 54,48% порівняно з 51,79%
4. Social	10,88% 2 120 порівняно з 1 912	-42,53% 43,25% порівняно з 75,26%	-36,28% 917 порівняно з 1 439	26,99% 2,91 порівняно з 2,29	86,44% 00:02:39 порівняно з 00:01:25	-9,24% 59,76% порівняно з 65,83%
5. (Other)	-99,93% 2 порівняно з 2 942	-28,66% 50,00% порівняно з 70,09%	-99,95% 1 порівняно з 2 062	-51,28% 1,00 порівняно з 2,05	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:21	62,00% 100,00% порівняно з 61,73%
6. Display	-100,00% 0 порівняно з 5 851	-100,00% 0,00% порівняно з 75,90%	-100,00% 0 порівняно з 4 441	-100,00% 0,00 порівняно з 1,48	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:00:28	-100,00% 0,00% порівняно з 75,90%
7. Email	-100,00% 0 порівняно з 2 328	-100,00% 0,00% порівняно з 58,51%	-100,00% 0 порівняно з 1 362	-100,00% 0,00 порівняно з 2,32	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:51	-100,00% 0,00% порівняно з 55,76%
8. Other Advertising	-100,00% 0 порівняно з 1 114	-100,00% 0,00% порівняно з 83,30%	-100,00% 0 порівняно з 928	-100,00% 0,00 порівняно з 2,05	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:17	-100,00% 0,00% порівняно з 64,99%
9. Paid Search	-100,00% 0 порівняно з 4 621	-100,00% 0,00% порівняно з 79,61%	-100,00% 0 порівняно з 3 679	-100,00% 0,00 порівняно з 2,14	-100,00% 00:00:00 порівняно з 00:01:06	-100,00% 0,00% порівняно з 63,75%

Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 9 із 9

б) місцеположення

Місцеположення ЗБЕРЕГТИ | ЕКСПОРТ | НАДАТИ ДОСТУП | СТАТИСТИКА

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2020 р.

Галузь промисловості: **Вакансії й освіта** | Країна/регіон: **Усі** | Розмір за щоденними сеансами: **0-99** | Цей контрольний показник ґрунтується на даних такої кількості веб-ресурсів: 41 857

Сеанси порівняно з Еталонні сеанси

● Сеанси ● Еталонні сеанси

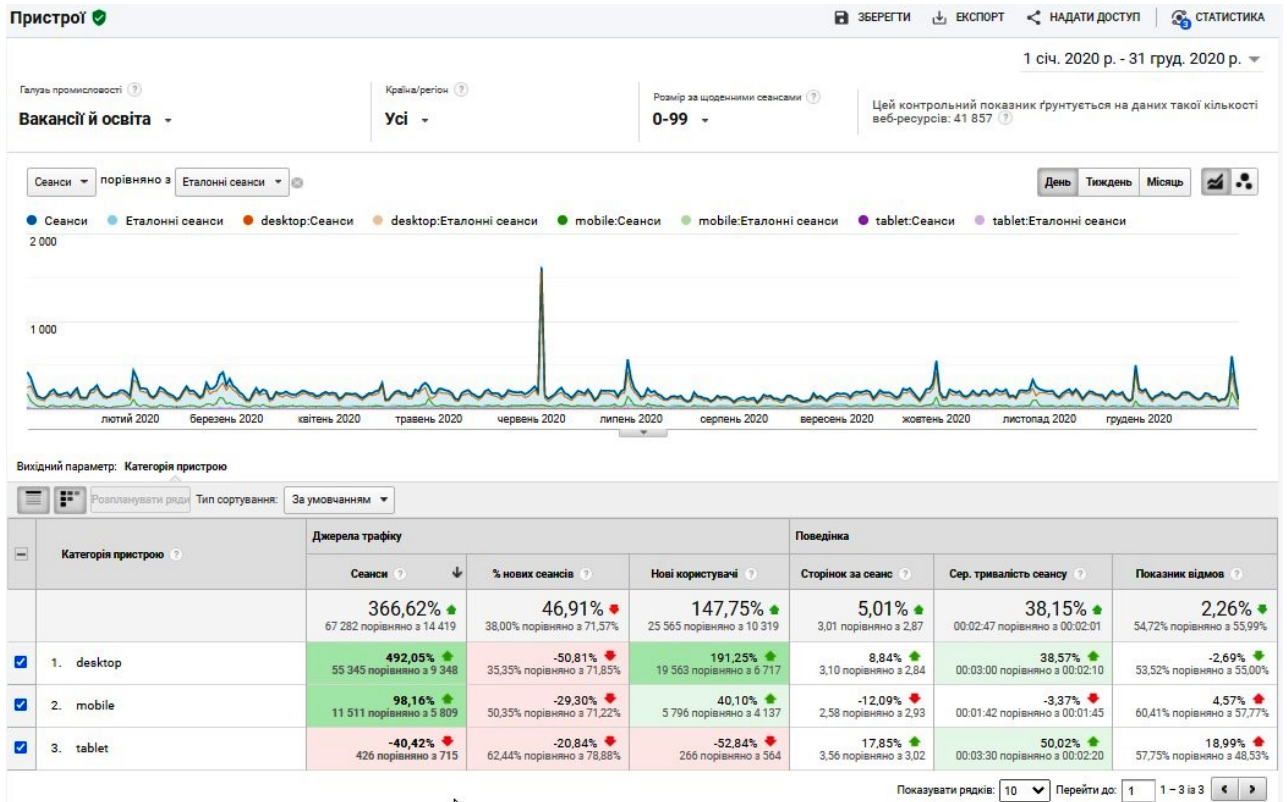
Вихідний параметр: **Країна**

Розпланувати ряди | Тип сортування: **За умовчанням**

Країна	Джерела трафіку			Поведінка		
	Сеанси	% нових сеансів	Нові користувачі	Сторінок за сеанс	Сер. тривалість сеансу	Показник відмов
	366,62% 67 282 порівняно з 14 419	46,91% 38,00% порівняно з 71,57%	147,75% 25 565 порівняно з 10 319	5,01% 3,01 порівняно з 2,87	38,15% 00:02:47 порівняно з 00:02:01	2,26% 54,72% порівняно з 55,99%
1. Ukraine	3 174,66% 50 397 порівняно з 1 539	-66,64% 24,19% порівняно з 72,51%	992,47% 12 192 порівняно з 1 116	16,65% 3,33 порівняно з 2,86	70,86% 00:03:15 порівняно з 00:01:54	-19,81% 48,56% порівняно з 60,56%
2. Philippines	16,67% 959 порівняно з 822	-7,79% 74,04% порівняно з 80,29%	7,58% 710 порівняно з 660	-19,85% 1,67 порівняно з 2,08	-5,94% 00:01:36 порівняно з 00:01:43	16,00% 73,10% порівняно з 63,02%
3. United States	-14,86% 4 090 порівняно з 4 804	27,43% 93,72% порівняно з 73,54%	8,49% 3 833 порівняно з 3 333	-42,34% 1,31 порівняно з 2,27	-74,03% 00:00:25 порівняно з 00:01:36	40,53% 87,87% порівняно з 62,53%
4. Russia	-16,08% 1 628 порівняно з 1 940	-13,63% 64,37% порівняно з 74,54%	-27,52% 1 048 порівняно з 1 446	14,76% 2,68 порівняно з 2,33	24,83% 00:02:12 порівняно з 00:01:46	3,98% 63,08% порівняно з 60,67%
5. China	-16,13% 676 порівняно з 806	-18,40% 74,11% порівняно з 90,82%	-31,56% 501 порівняно з 732	297,21% 5,95 порівняно з 1,50	620,01% 00:05:23 порівняно з 00:00:43	-4,95% 75,00% порівняно з 78,91%
6. Saudi Arabia	-57,84% 382 порівняно з 906	-62,99% 28,80% порівняно з 77,81%	-84,40% 110 порівняно з 705	8,18% 2,48 порівняно з 2,29	20,79% 00:02:02 порівняно з 00:01:41	-18,73% 48,17% порівняно з 59,27%
7. Japan	-58,52% 2 314 порівняно з 5 578	40,09% 97,32% порівняно з 69,47%	-41,88% 2 252 порівняно з 3 875	-60,53% 1,09 порівняно з 2,75	-92,43% 00:00:08 порівняно з 00:01:45	60,40% 93,00% порівняно з 57,98%
8. India	-74,59% 587 порівняно з 2 310	-6,71% 67,12% порівняно з 71,95%	-76,29% 394 порівняно з 1 662	50,84% 3,90 порівняно з 2,58	55,46% 00:03:46 порівняно з 00:02:26	-16,58% 47,02% порівняно з 56,36%
9. Iran	-75,16% 227 порівняно з 914	-57,09% 32,16% порівняно з 74,95%	-89,34% 73 порівняно з 685	16,28% 3,07 порівняно з 2,64	3,06% 00:02:36 порівняно з 00:02:32	-49,57% 26,87% порівняно з 53,28%
10. Malaysia	-83,43% 194 порівняно з 1 171	5,92% 75,26% порівняно з 71,05%	-82,45% 146 порівняно з 832	-20,39% 1,98 порівняно з 2,49	-51,71% 00:01:00 порівняно з 00:02:04	16,74% 66,49% порівняно з 56,96%

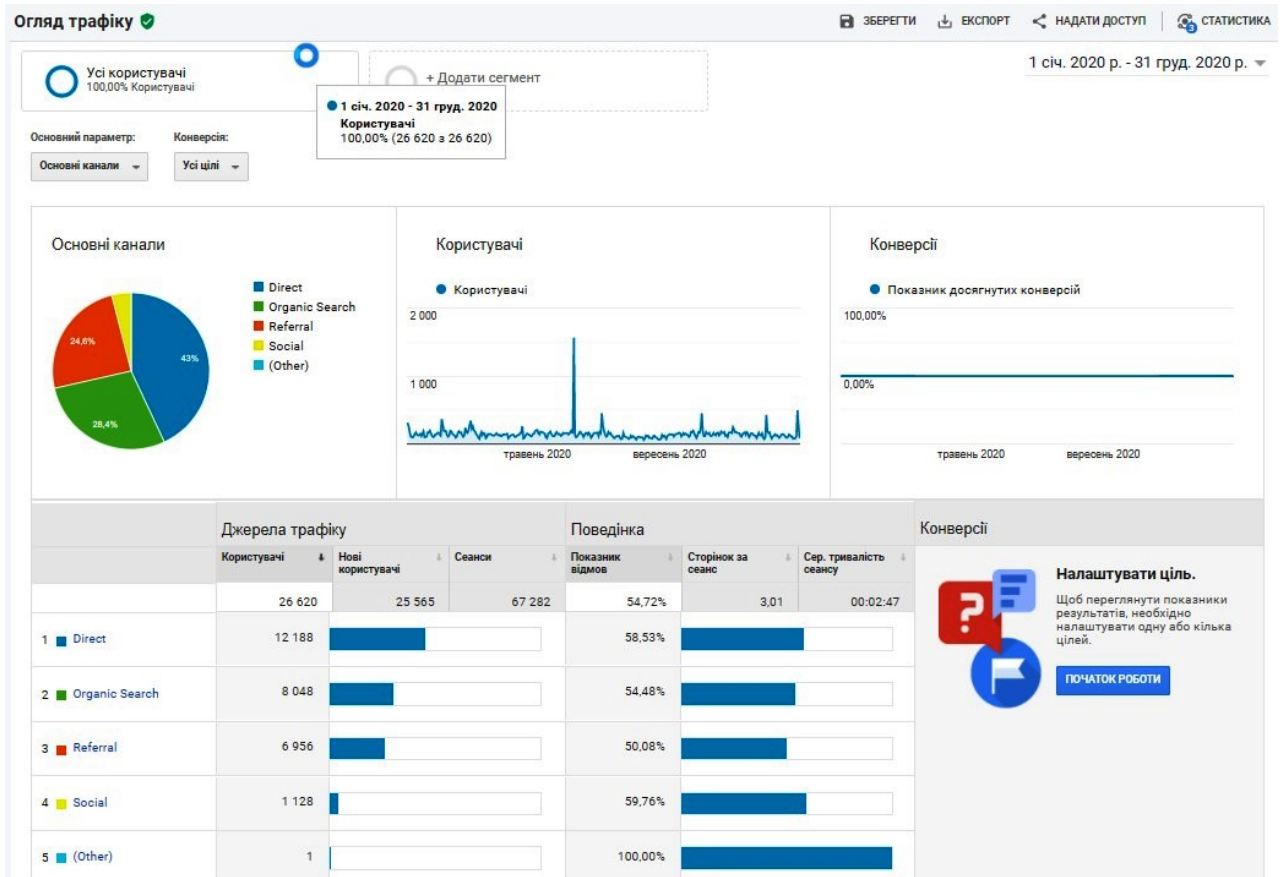
Показувати рядків: 10 | Перейти до: 1 | 1 - 10 із 237

в) пристрої

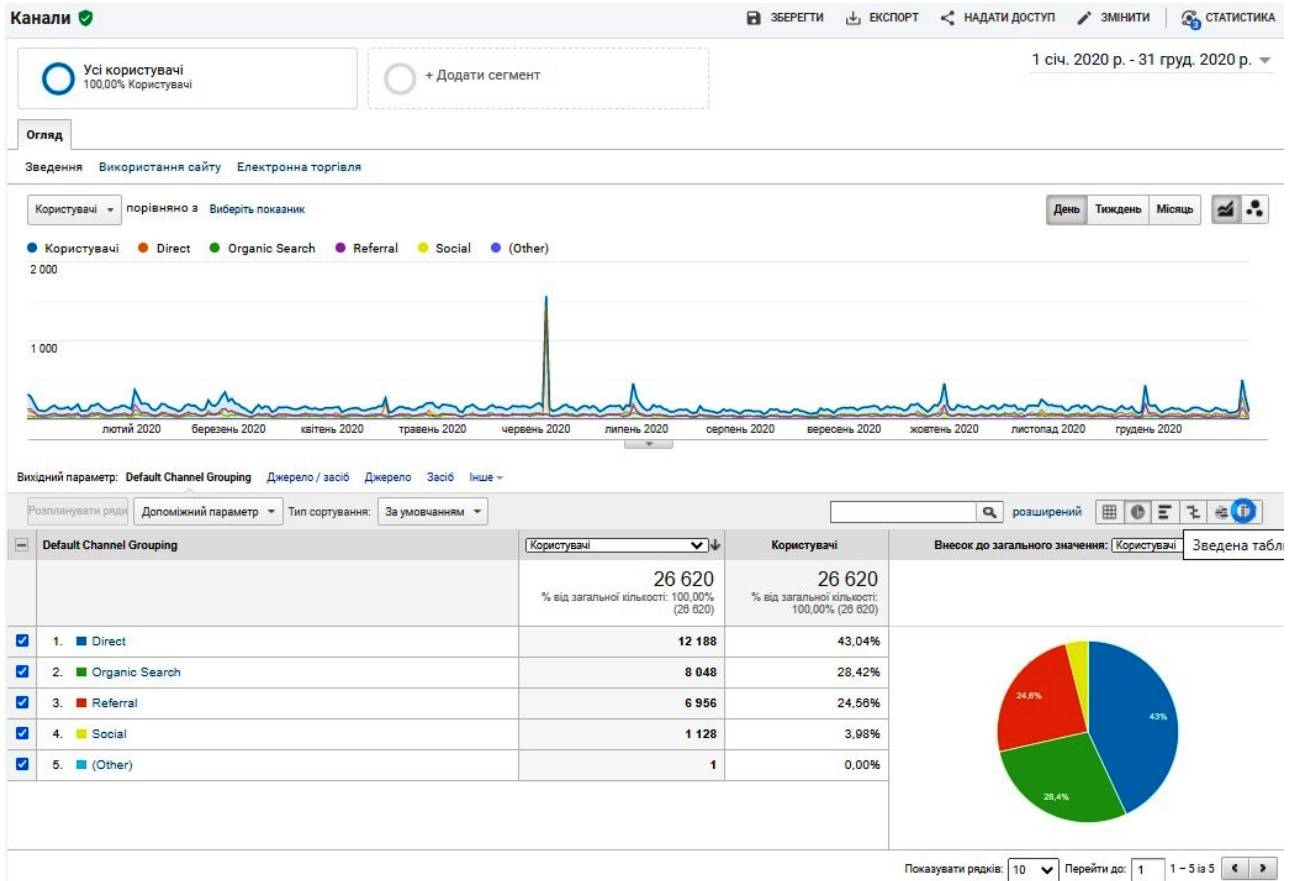


6. Трафік сайту електронного наукового фахового видання

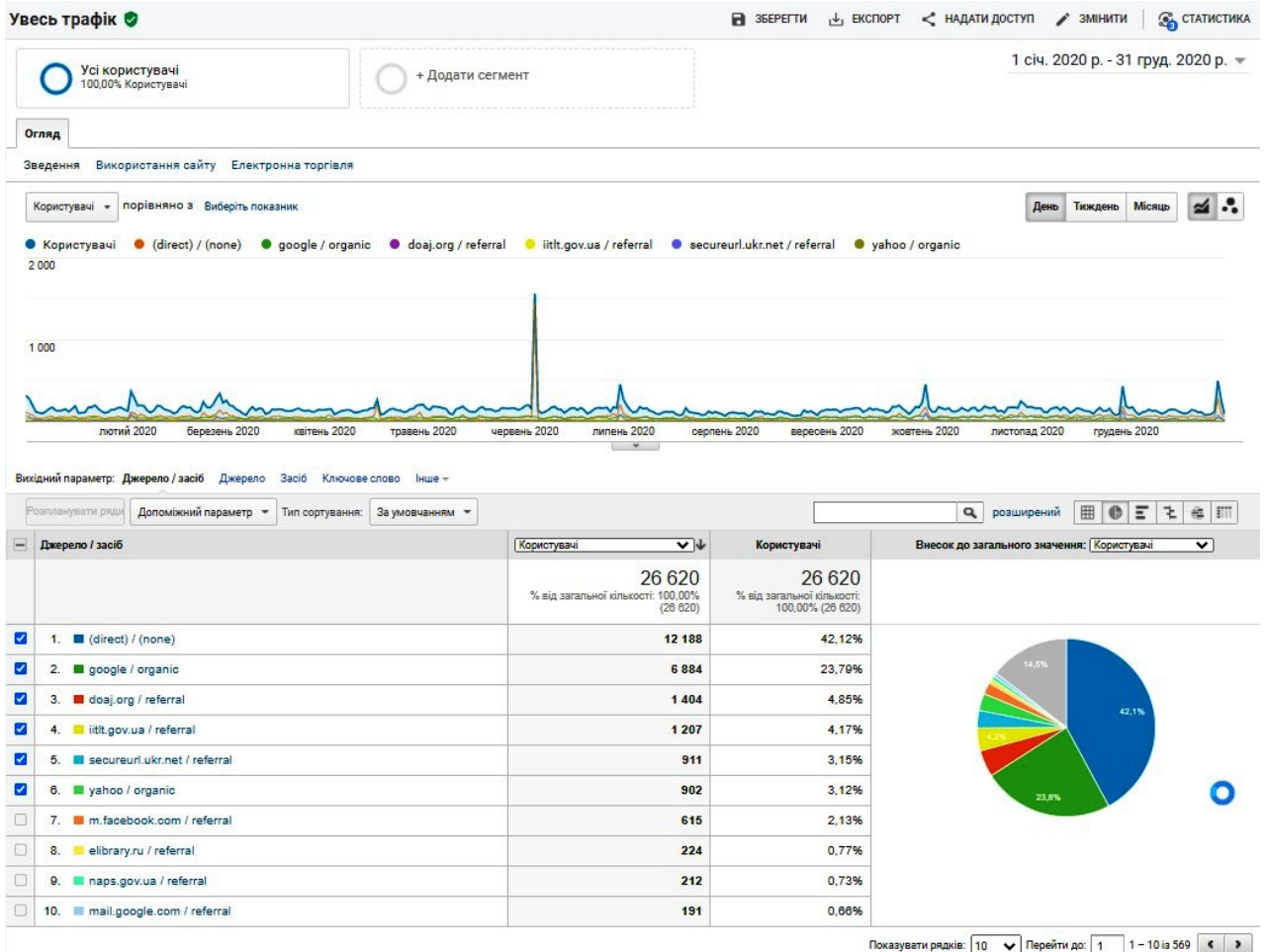
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

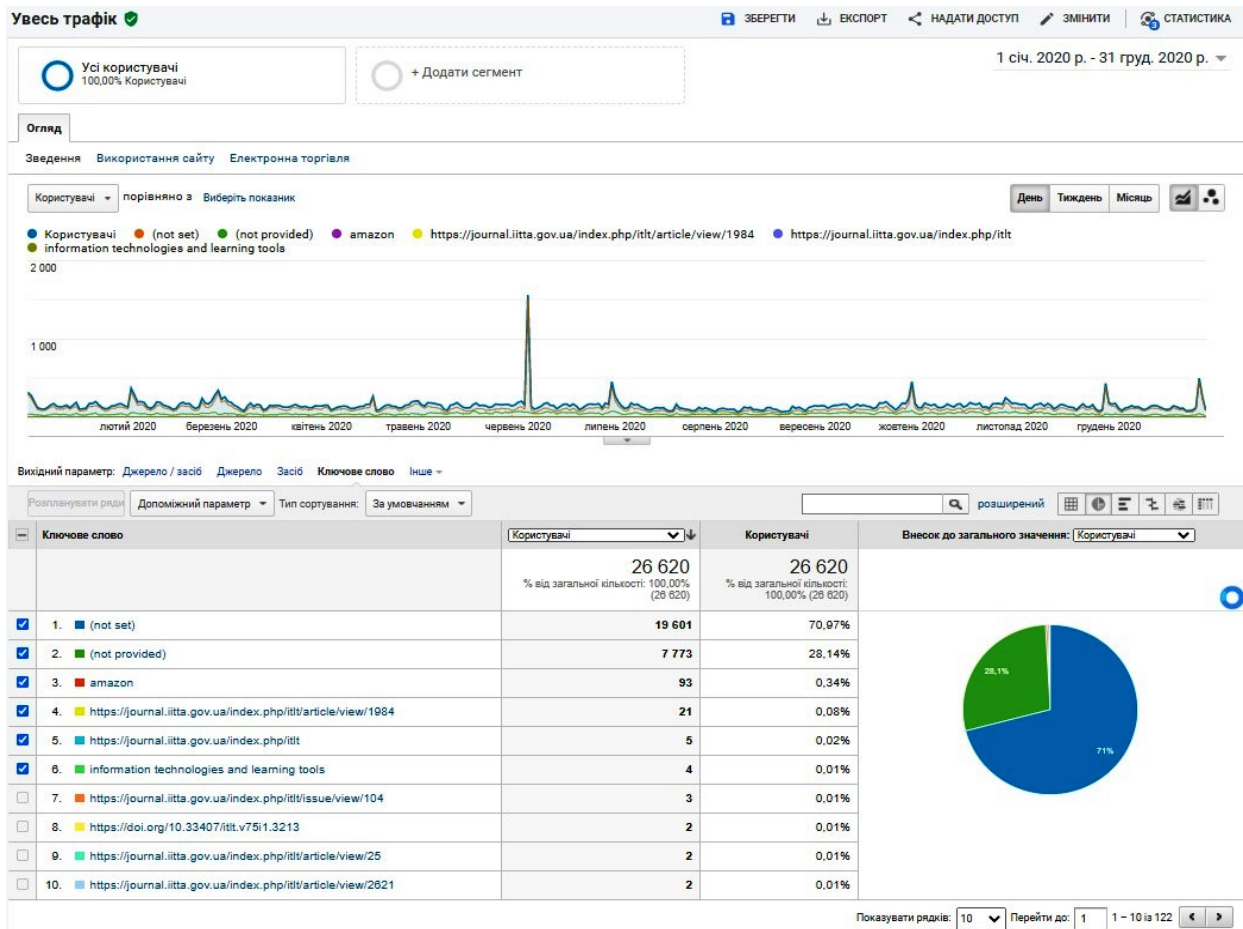


6.3. Джерело/засіб

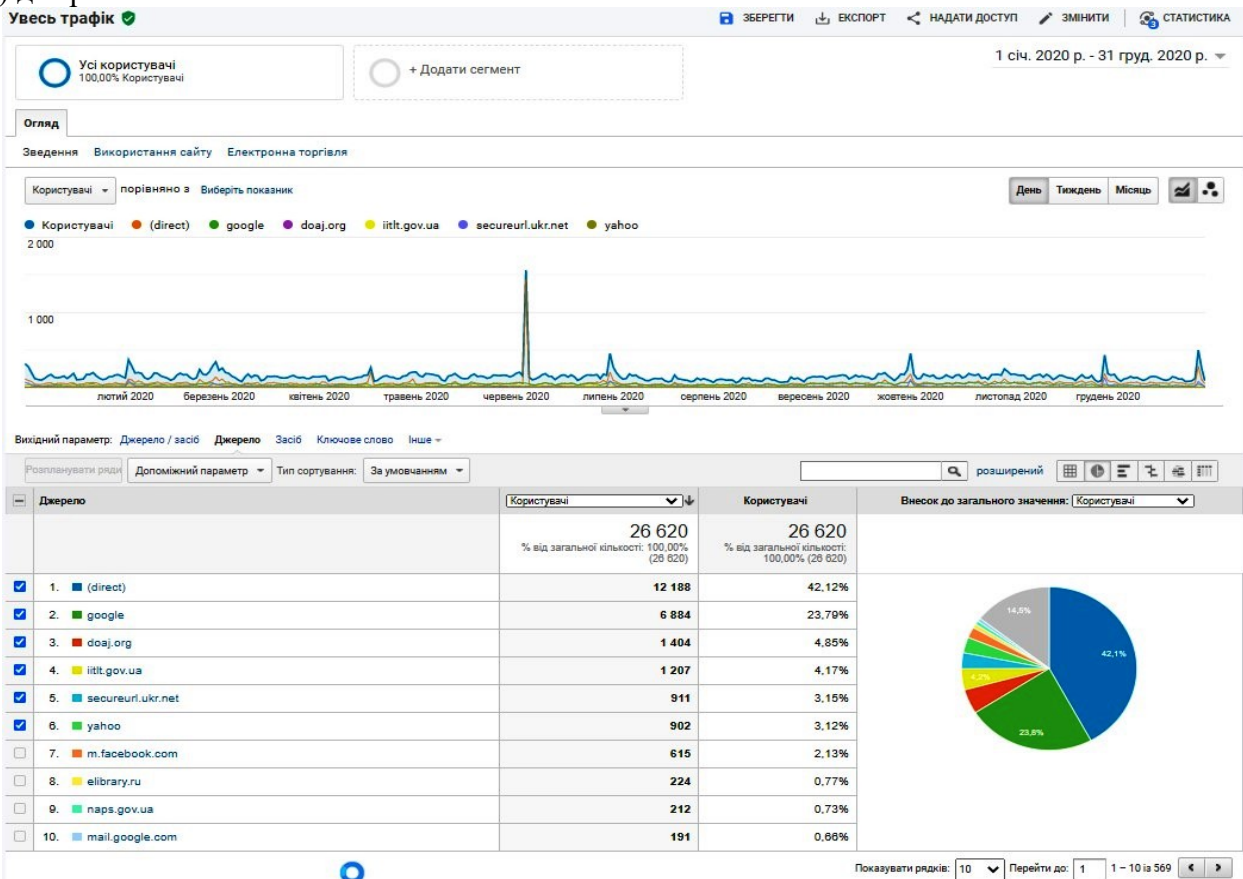


6.4. Пошуковий трафік

а) КЛЮЧОВЕ СЛОВО

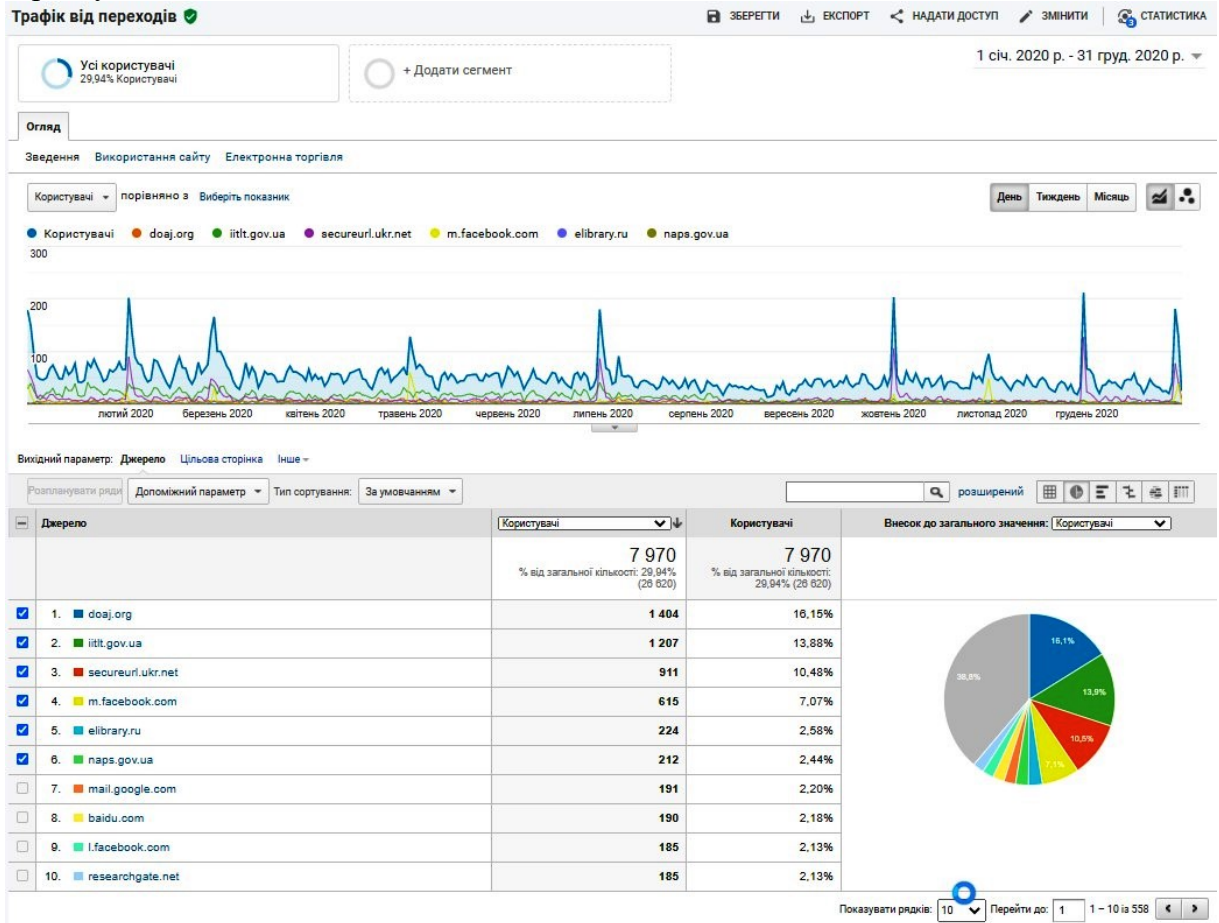


б) джерело

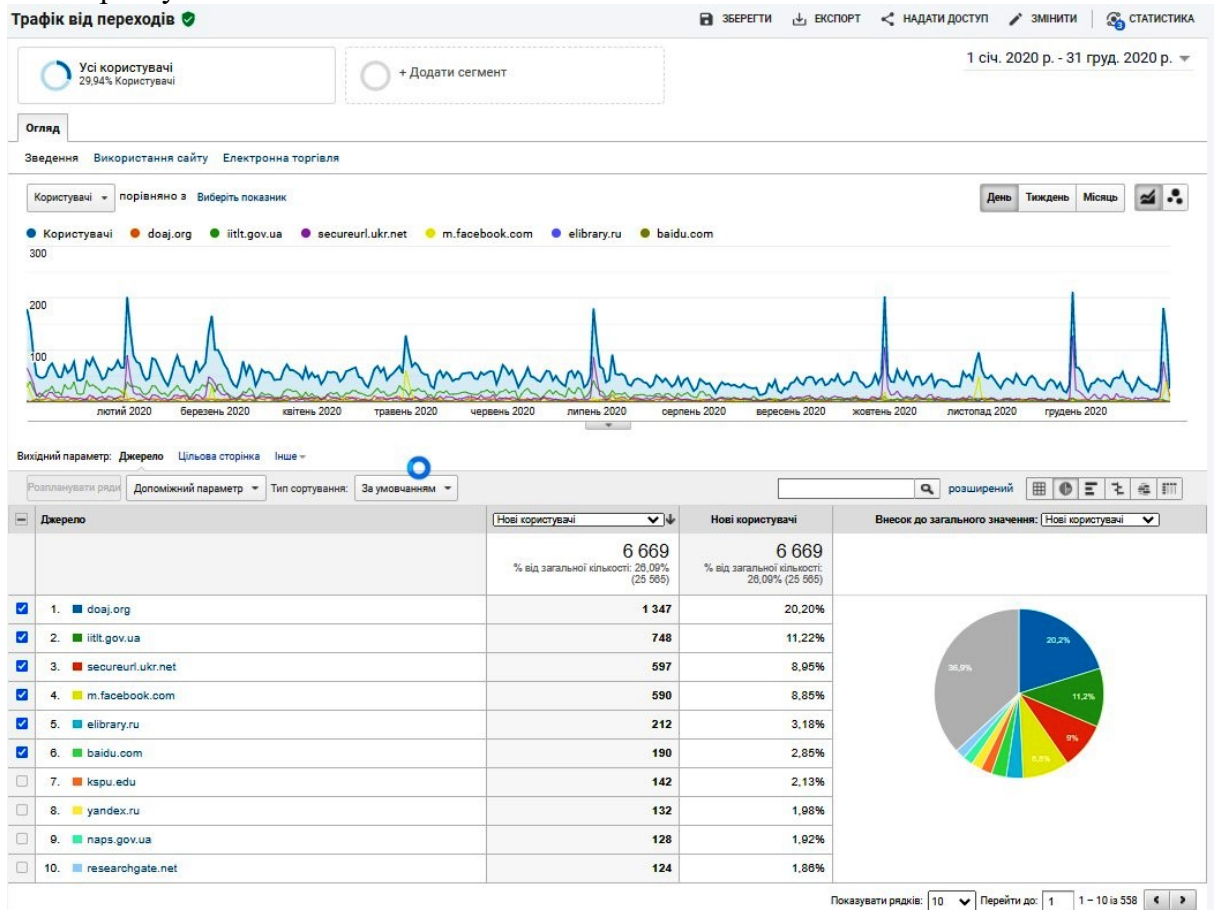


6.5. Трафік переходів

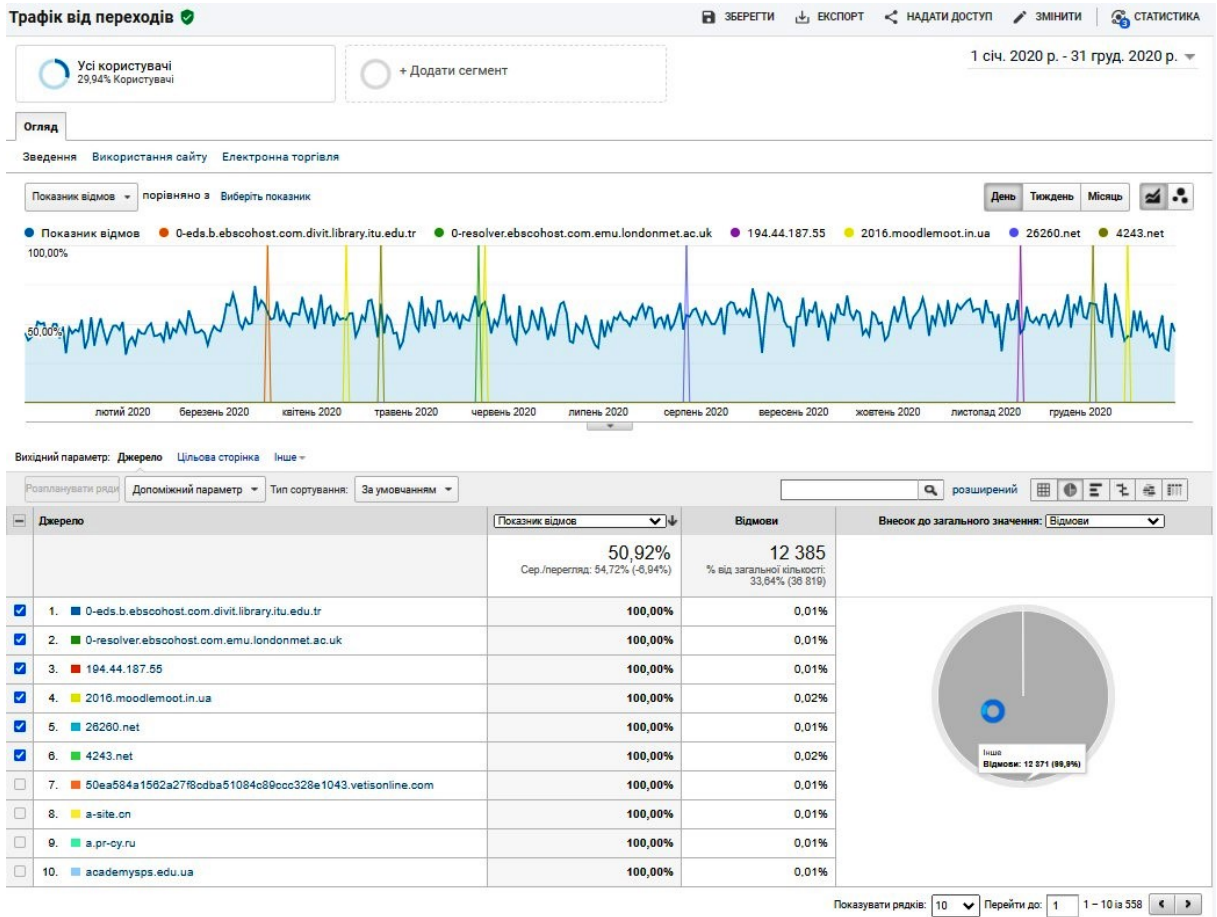
а) користувачі



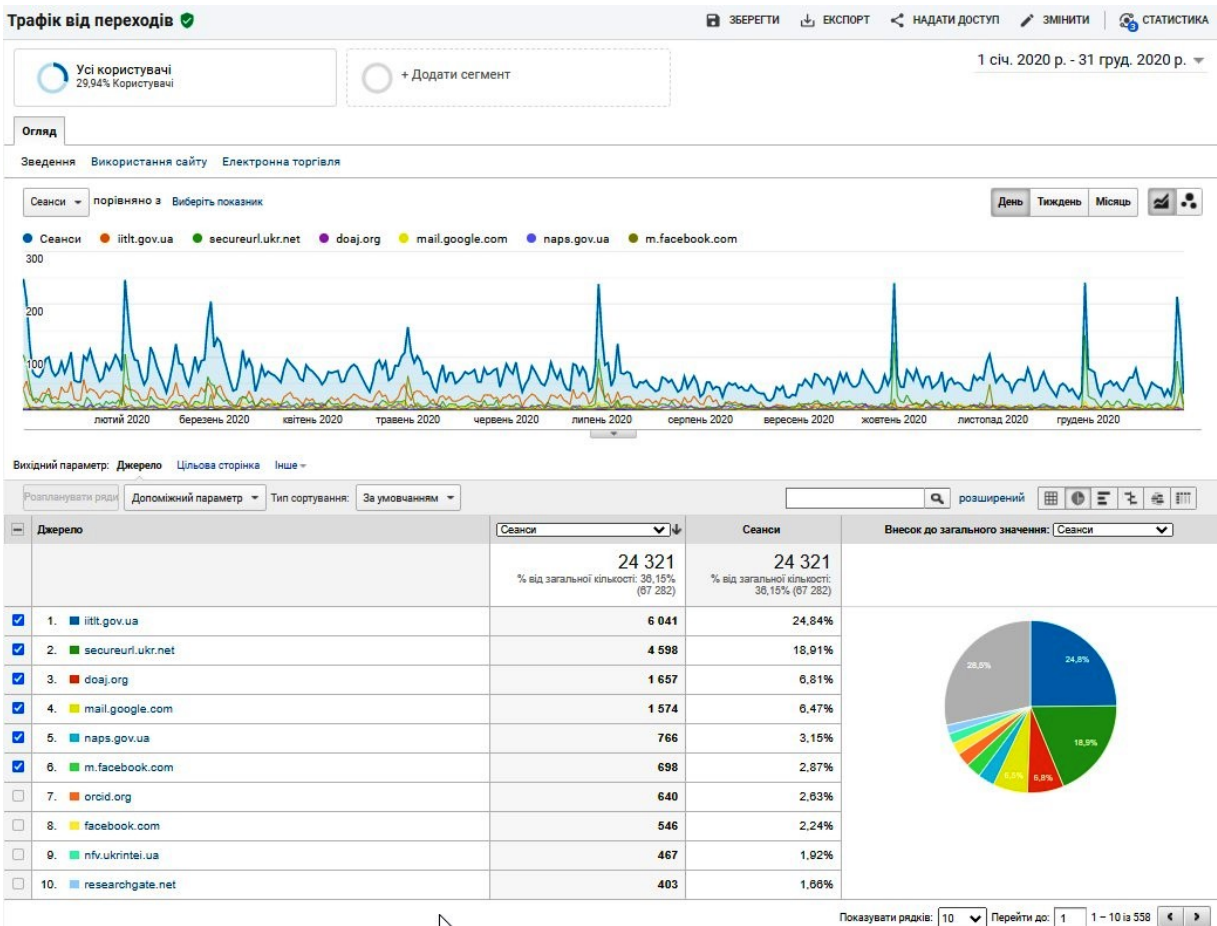
б) нові користувачі



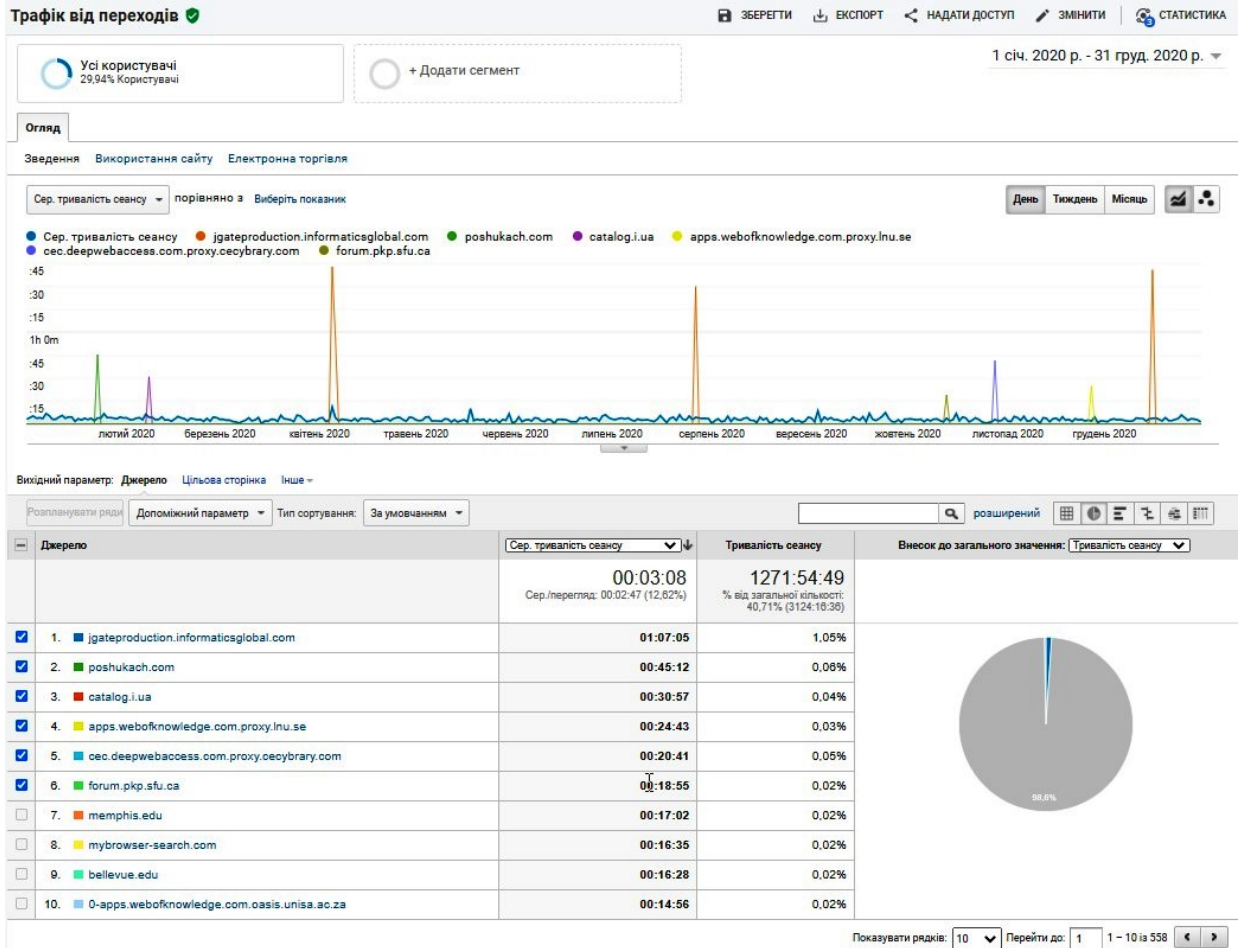
в) показник відмов



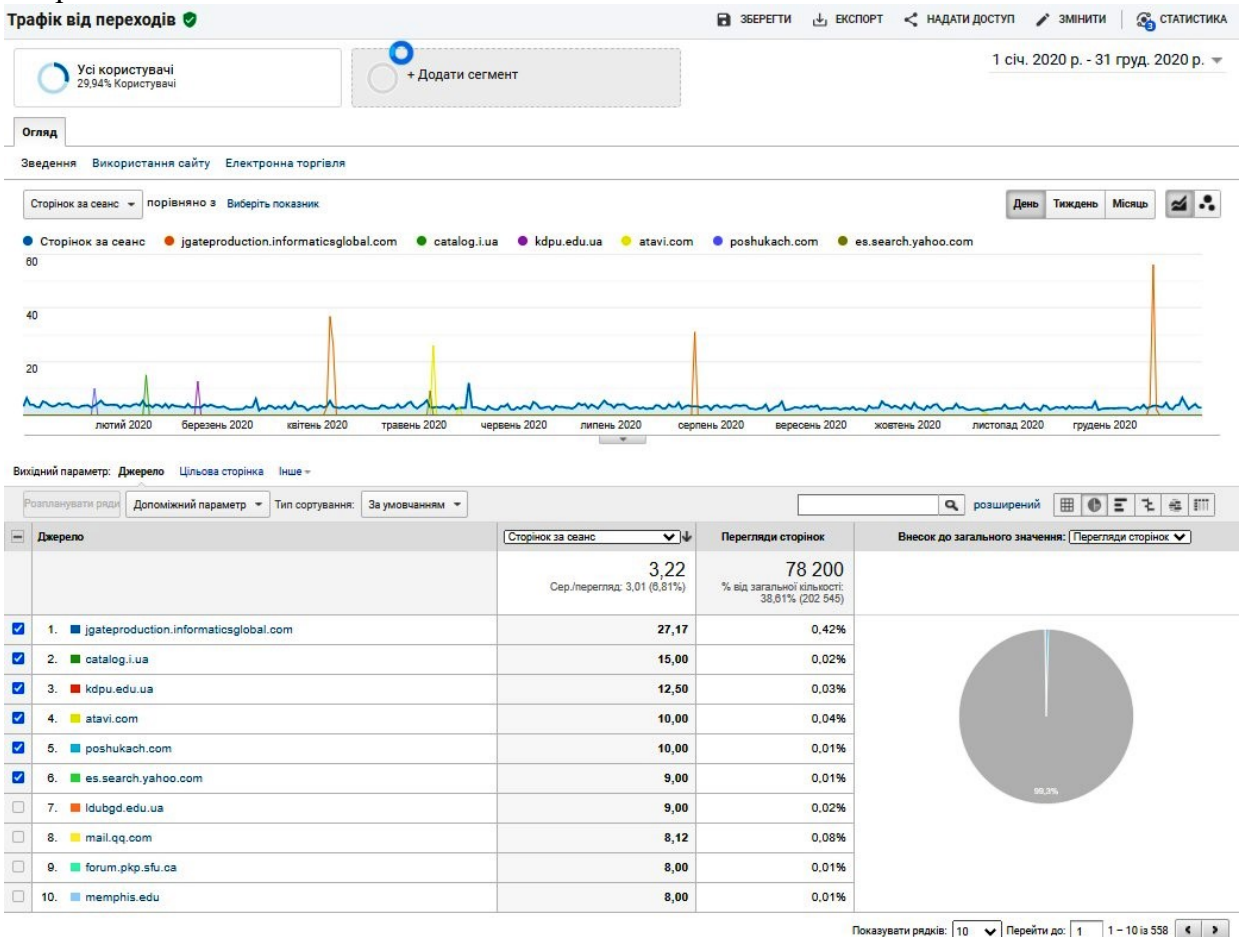
г) сеанси



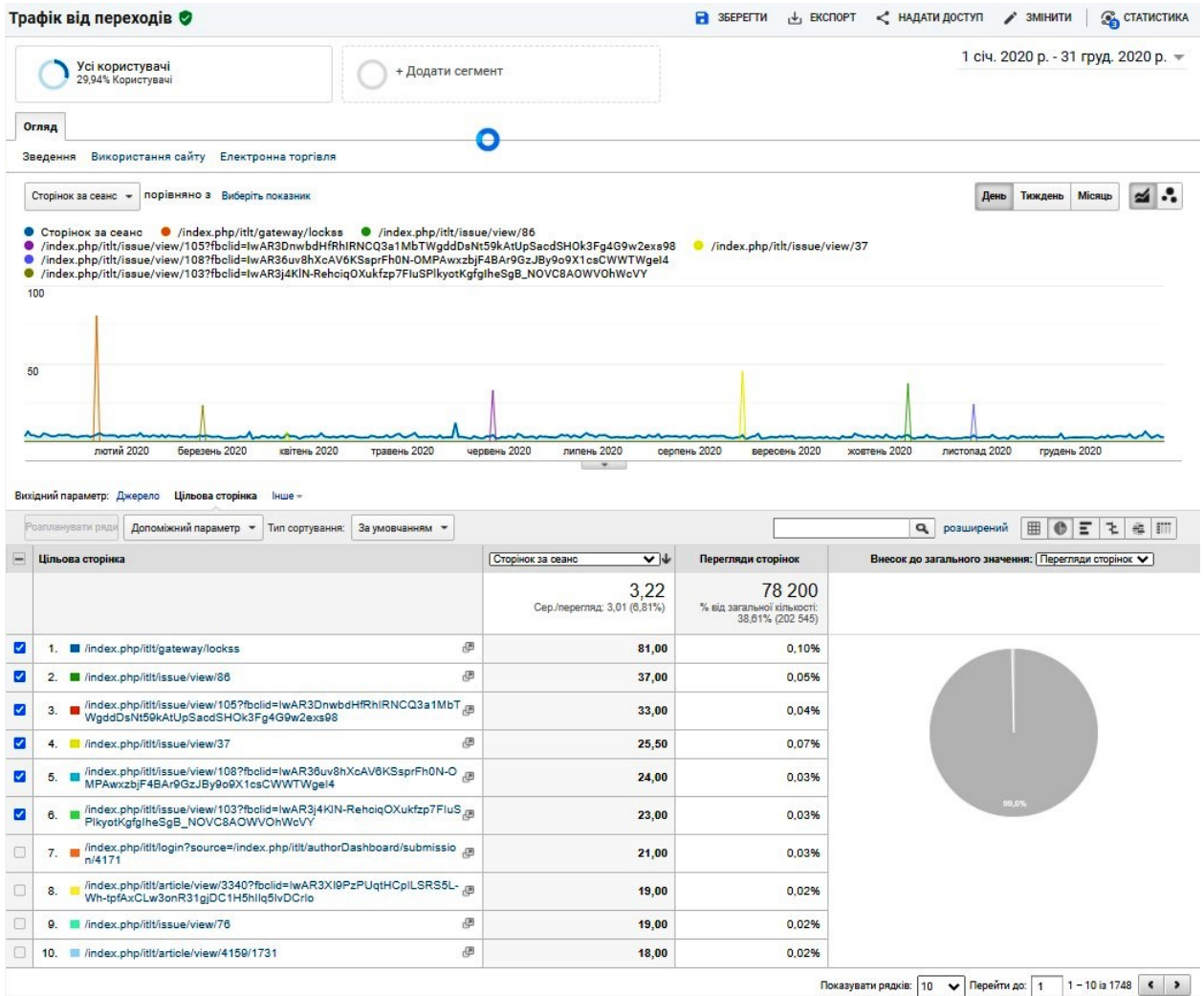
д) середня тривалість сеансу



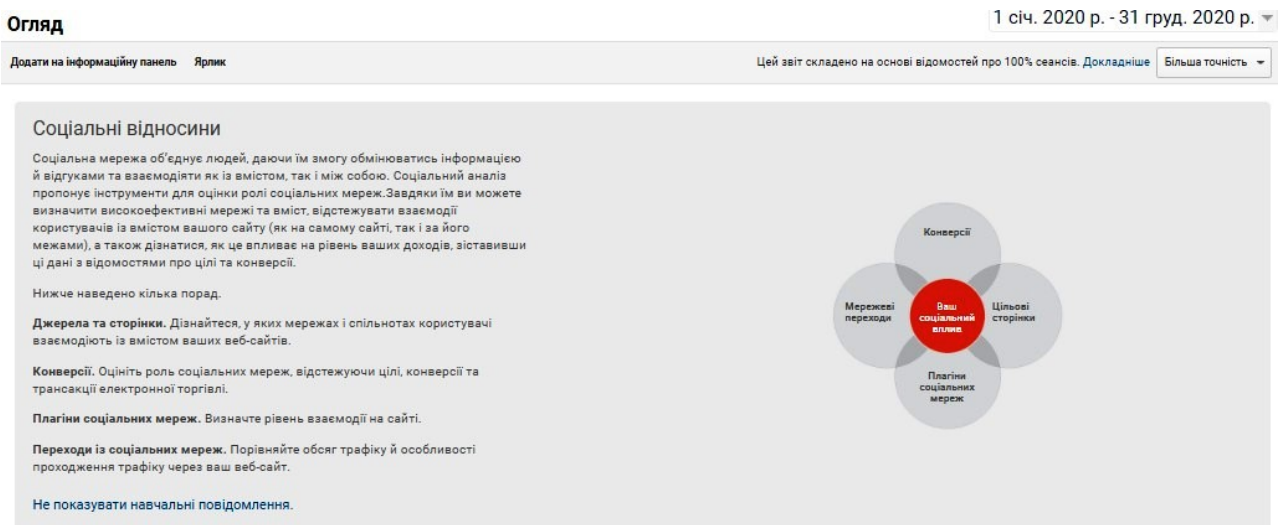
е) сторінок за сеанс



ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі
Огляд



Огляд

Соціальне значення

0 (0,00 USD)
Ви не вказали жодної цілі, тому визначити значення соціальних перенаправлень на вашому сайті не вдається.
[Створіть ціль](#)

0 (0,00 USD)
Конверсії від соціальних мереж

0 (0,00 USD)
Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії

Сеанси: **67 282**

Кількість переходів із соціальних мереж: **2 120**

Конверсії: **0**

Конверсії від соціальних мереж: **0**

Кількість конверсій через соціальні мережі на момент останньої взаємодії: **0**

Соціальні джерела	Соціальна мережа	Сеанси	% Сеанси
Соціальна мережа	1. Facebook	1 667	78,63%
Сторінки	2. ResearchGate	403	19,01%
Спільна URL-адреса	3. VKontakte	22	1,04%
Плагіни соціальних мереж	4. Blogger	11	0,52%
Соціальна мережа	5. WordPress	8	0,38%
	6. Instagram	6	0,28%
	7. Scribd	3	0,14%

Переходи з мереж

Переходи з мереж

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2020 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярилик Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше Більша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

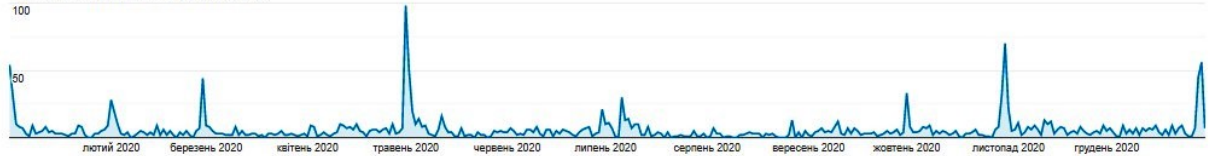


Не показувати навчальні повідомлення.

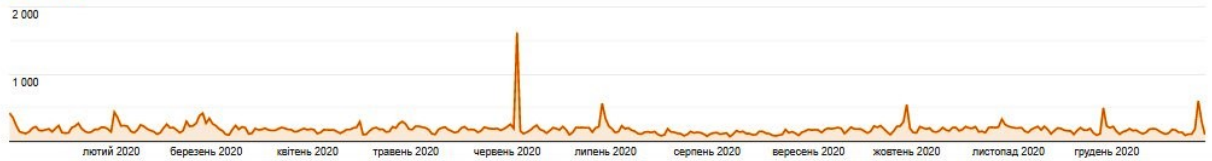
Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

● Кількість переходів із соціальних мереж



● Усі сеанси



Вихідний параметр: Соціальна мережа

Додатковий параметр

розширений

Соціальна мережа	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. Facebook	1 667 (78,63%)	4 989 (80,91%)	00:02:36	2,99
2. ResearchGate	403 (19,01%)	1 011 (16,40%)	00:02:50	2,51
3. VKontakte	22 (1,04%)	58 (0,94%)	00:02:53	2,64
4. Blogger	11 (0,52%)	30 (0,49%)	00:01:38	2,73
5. WordPress	8 (0,38%)	34 (0,55%)	00:01:13	4,25
6. Instagram	6 (0,28%)	38 (0,62%)	00:05:02	6,33
7. Scribd	3 (0,14%)	6 (0,10%)	00:09:28	2,00

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 7 із 7

Цільові сторінки

Цільові сторінки

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2020 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів. Докладніше

Більша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.

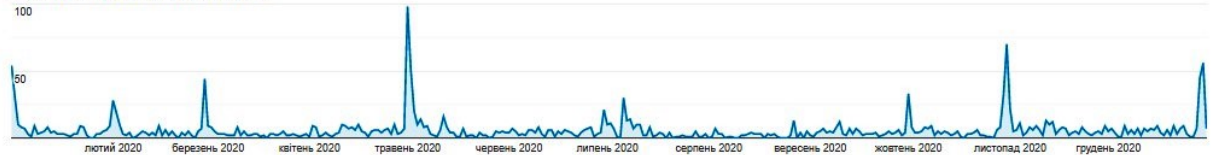


Не показувати навчальні повідомлення.

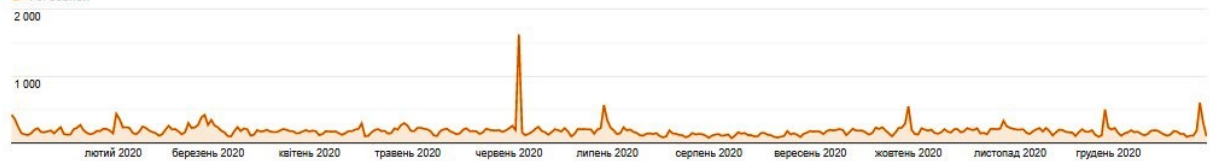
Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

Кількість переходів із соціальних мереж



Усі сеанси



Вихідний параметр: Спільна URL-адреса

Допоміжний параметр

розширений

Спільна URL-адреса	Сеанси	Перегляди сторінок	Сер. тривалість сеансу	Сторінок за сеанс
1. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt	352 (16,60%)	1 437 (23,31%)	00:03:50	4,08
2. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/sections	158 (7,45%)	165 (2,68%)	00:00:31	1,04
3. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/view/103	99 (4,67%)	276 (4,48%)	00:02:54	2,79
4. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/view/105	62 (2,92%)	167 (2,71%)	00:02:20	2,69
5. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/index	54 (2,55%)	772 (12,52%)	00:08:40	14,30
6. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/1170	52 (2,45%)	85 (1,38%)	00:02:27	1,63
7. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/view/104	51 (2,41%)	116 (1,88%)	00:01:30	2,27
8. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/view/108	50 (2,36%)	120 (1,95%)	00:02:02	2,40
9. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/3627	31 (1,46%)	51 (0,83%)	00:00:59	1,65
10. journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/login?source=/index.php/itlt/submissions	29 (1,37%)	73 (1,18%)	00:03:14	2,52

Показувати рядків: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 732