

Національна академія педагогічних наук України
Інститут інформаційних технологій і засобів навчання

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту
інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за
допомогою Google Analytics: звіт за 2020 рік

Київ 2021

Авторський колектив:

Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А., Ткаченко В. А.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за 2020 рік спрямований на реалізацію завдань з надання інформаційно-методичної підтримки при використанні служби Google Analytics з метою відстеження процесів відвідування і використання ресурсів, а також на підвищення ефективності розробки і обслуговування сайту електронного наукового фахового видання.

Моніторинг використання веб-ресурсу "Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України" за допомогою Google Analytics: звіт за липень-грудень 2019 року / [А. В. Кільченко, Ю. А. Лабжинський, В. А. Ткаченко]; Упорядник: А. В. Кільченко – К.: ІТЗН НАПН України, 2020. – 41 с.

Моніторинг використання сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України здійснюється за такими показниками: огляд відвідувачів, демографія відвідувачів, поведінка відвідувачів, технології відвідування сайту, мобільні пристрої, трафік. Це дає змогу збирати, переглядати і аналізувати дані про відвідуваність сайту, довідатися, яка середня кількість переглядів сторінок, зміст яких матеріалів дозволяє домогтися найбільшого числа відвідувань, яка інформація залучає найбільше число відвідувачів на сайт та багато іншого.

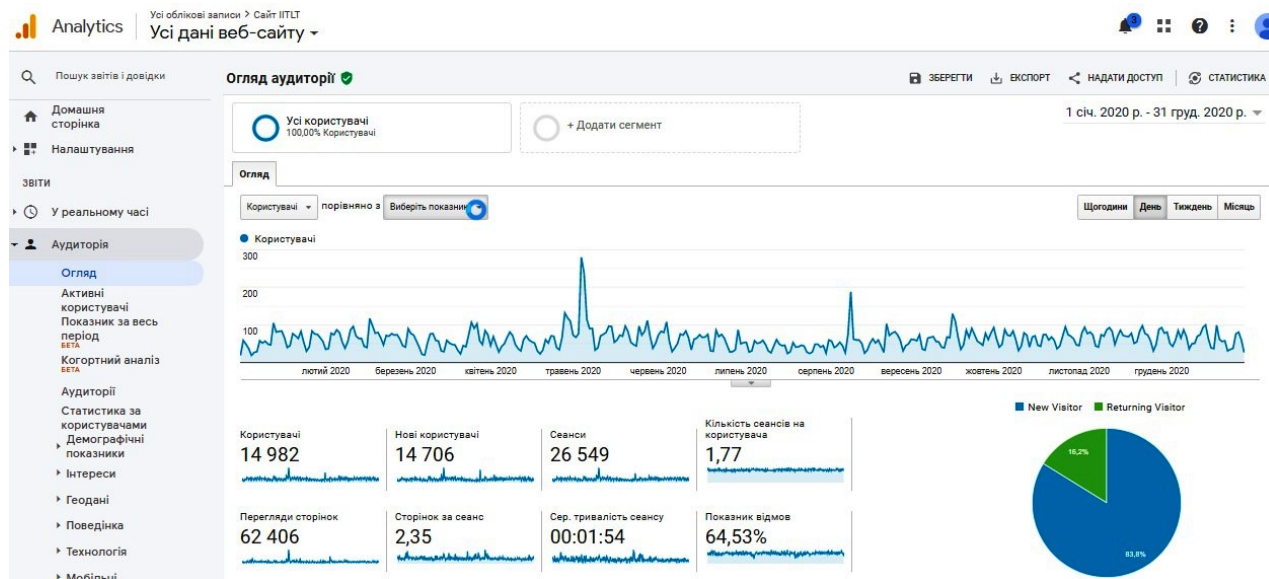
Для науковців, аспірантів, керівників наукових установ НАПН України та спеціалістів в галузі бібліотечної справи.

Зміст

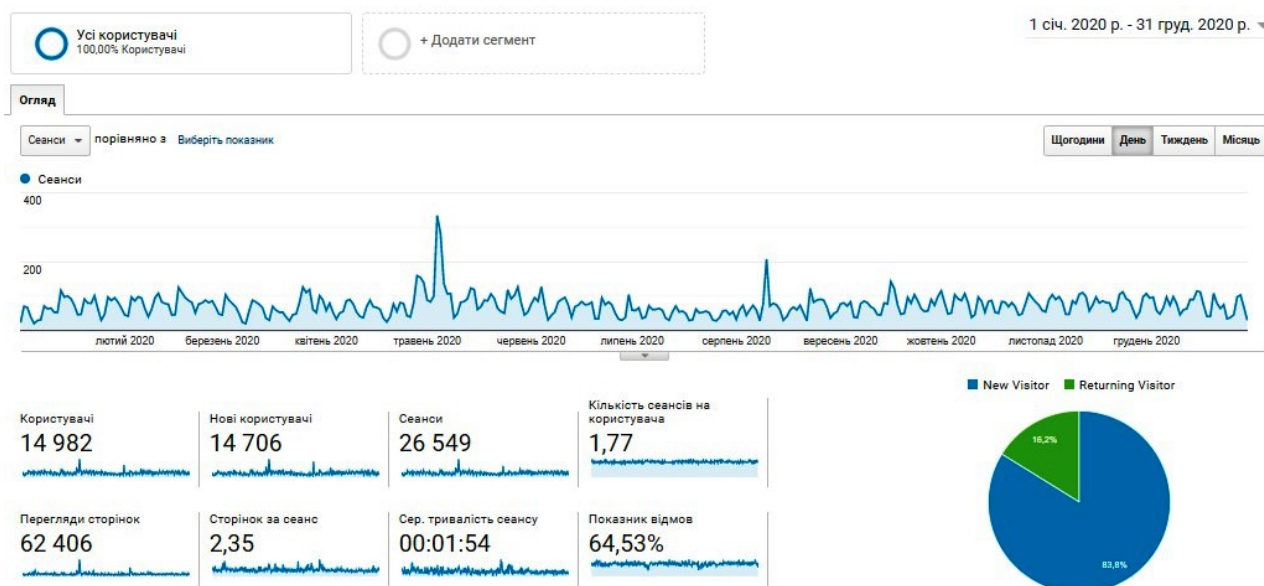
1. Огляд відвідувачів сайту Інституту.....	4
1. Користувачі	
2. Кількість сеансів на користувача	
3. Нові користувачі	
4. Перегляди сторінок	
5. Показник відмов	
6. Сеанси	
7. Середня тривалість перебування на сайті Інституту	
8. Сторінок за сеанс	
9. Активні користувачі	
2. Демографія відвідувачів сайту Інституту.....	6
1. Демографічні показники: огляд	
2. Демографічні показники: вік	
3. Демографічні показники: стать	
4. Інтереси: огляд	
5. Мова	
6. Місце розташування	
3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту	10
1. Огляд	
2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися	
3. Періодичність і час з останнього сеансу	
4. Активність відвідувачів	
5. Карта поведінки	
6. Вміст сайту	
4. Технології відвідування сайту Інституту	16
1. Веб-переглядач	
2. Операційна система	
3. Мережа	
4. Карта відвідувань	
5. Мобільні пристрої.....	26
1. Мобільний трафік	
2. Інформація про мобільний пристрій	
3. Країна	
4. Місто	
5. Континент	
6. Операційна система	
7. Порівняльний аналіз	
6. Трафік сайту Інституту,.....	34
1. Огляд трафіку	
2. Канали	
3. Джерело/засіб	
4. Пошуковий трафік	
5. Трафік переходів	
6. Соціальні мережі	

1. Огляд відвідувачів сайту Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України (сайту Інституту)

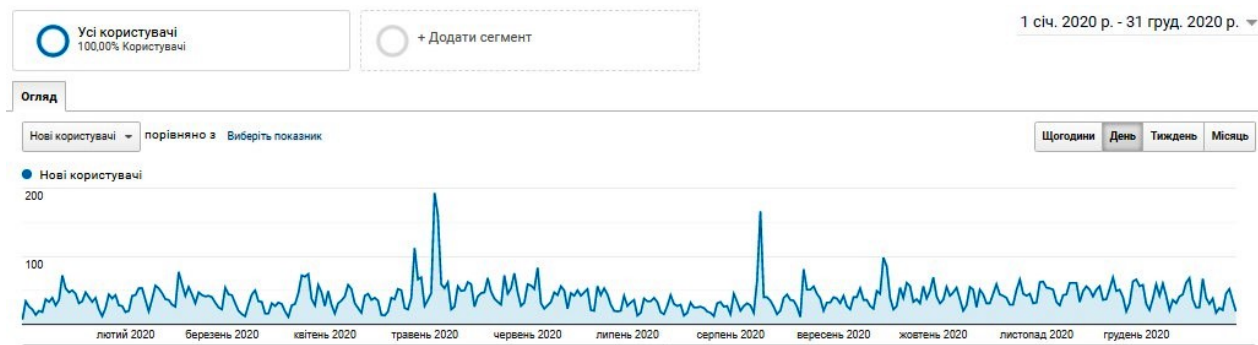
1.1. **Користувачі** (кількість користувачів, які нещодавно взаємодіяли з програмою. Враховуються нові користувачі, а також ті, що повернулися)



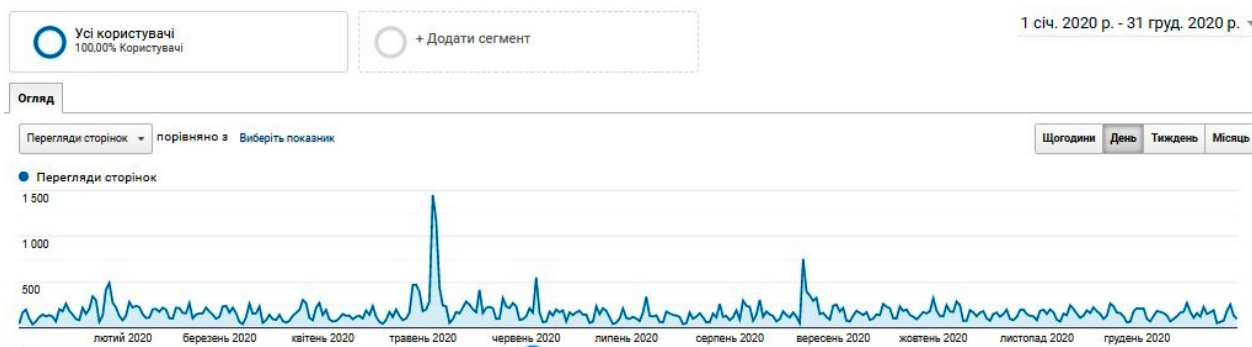
1.2. Кількість сеансів на користувача



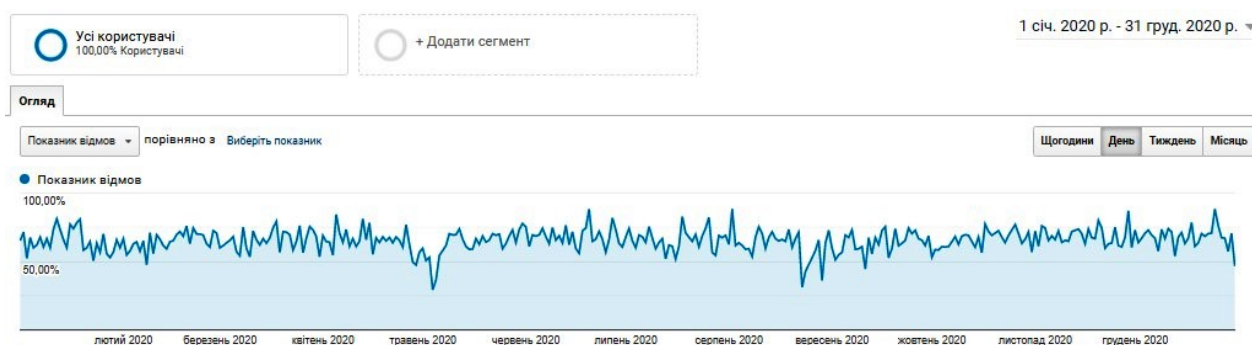
1.3. Нові користувачі (кількість нових користувачів, які взаємодіяли з програмою)



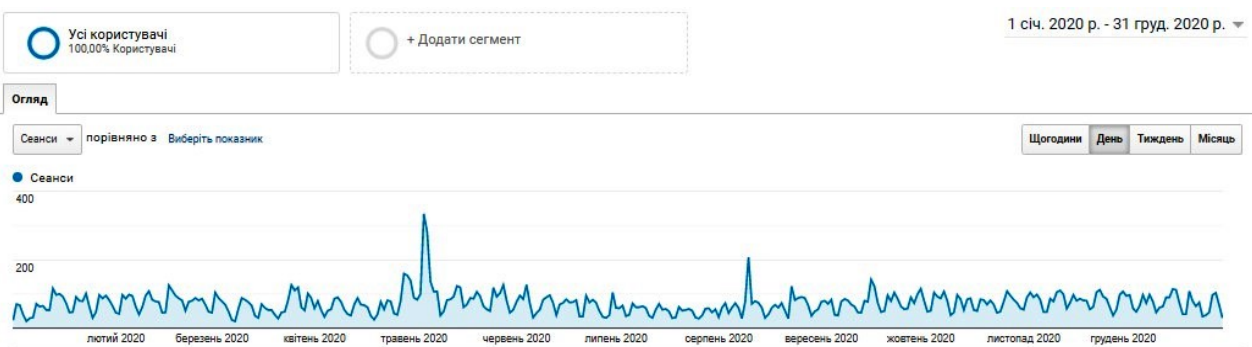
1.4. **Перегляди сторінок** (загальна кількість сторінок, які було переглянуто. Повторні перегляди однієї сторінки також рахуються)



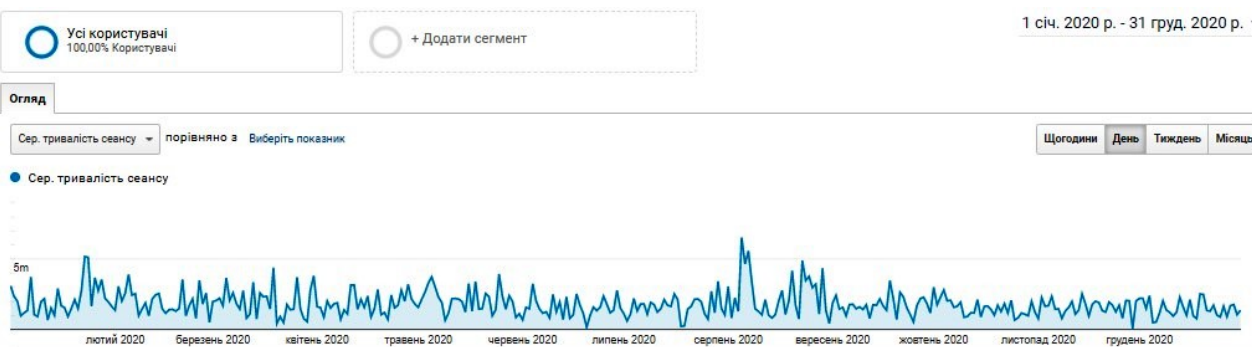
1.5. **Показник відмов** (відсоток відвідувань, під час яких було переглянуто лише одну сторінку (тобто коли відвідувач залишив сайт зі сторінки входу без жодної взаємодії))



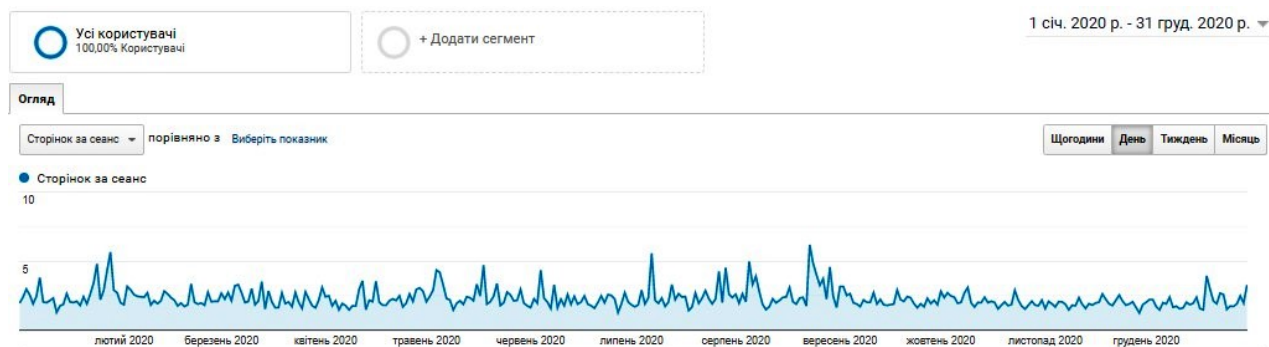
1.6. **Сеанси** (загальна кількість сеансів у межах діапазону дат). *Сеанс* – це період часу, протягом якого користувач активно взаємодіє з веб-сайтом, додатком тощо. Усі дані про використання сайту (перегляди екрана, події, електронна комерція тощо) пов'язуються з сеансом.



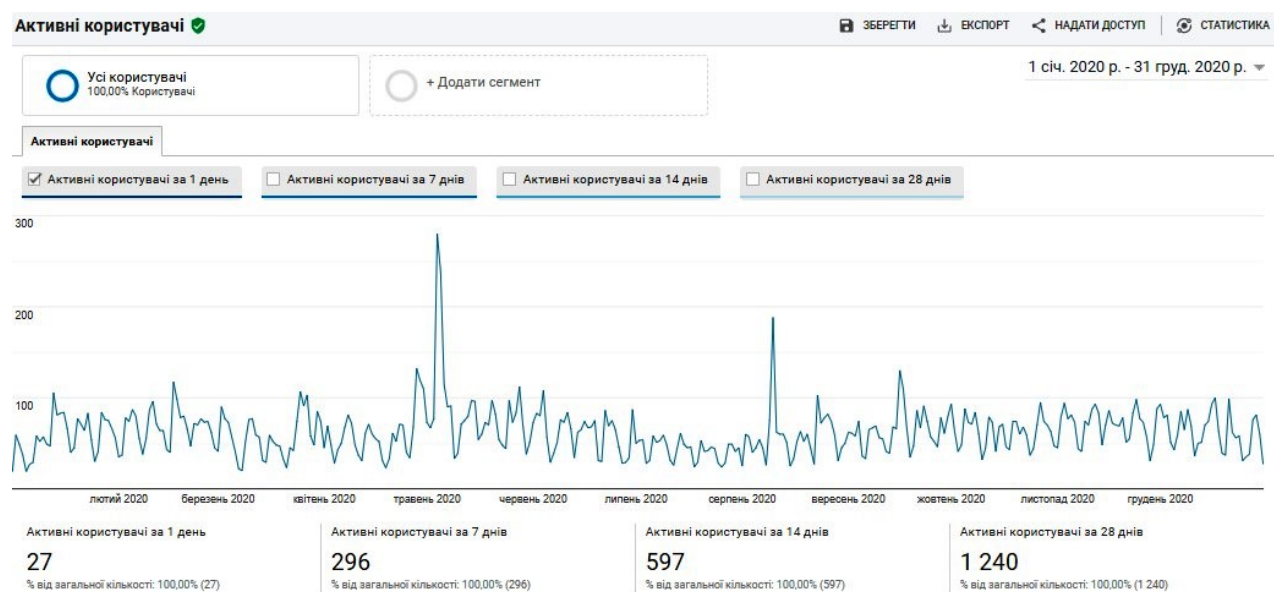
1.7. **Середня тривалість перебування на сайті Інституту** (середня тривалість сеансу)



1.8. **Сторінок за сеанс** (середня інтенсивність перегляду сторінок) – це середня кількість сторінок, переглянутих під час сеансу. Повторні перегляди однієї сторінки також враховуються)

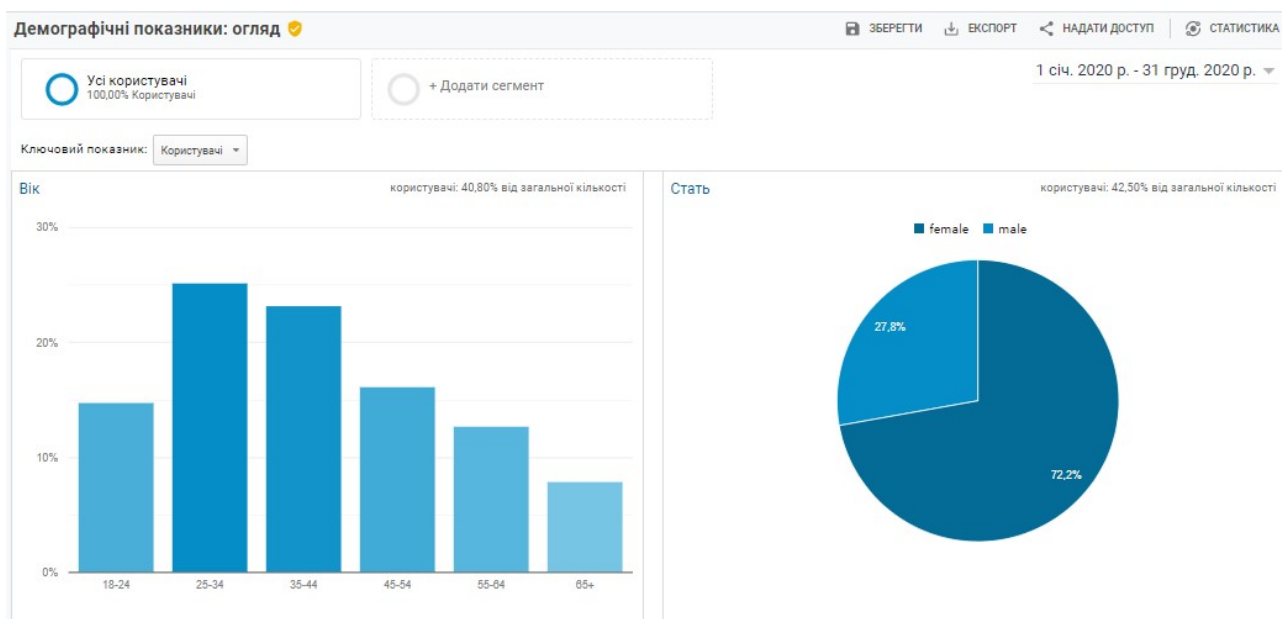


1.9. Активні користувачі

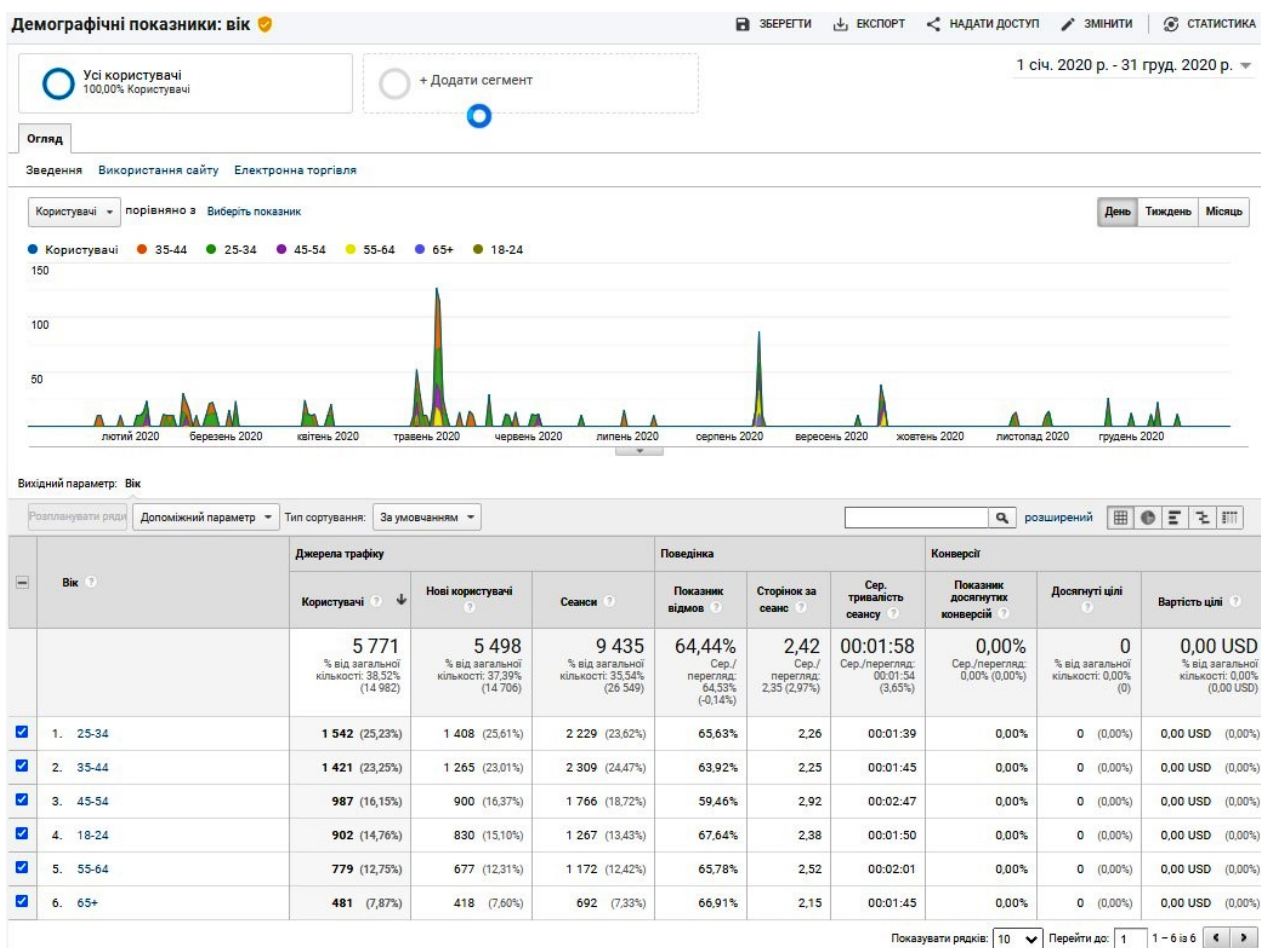


2. Демографія відвідувачів сайту Інституту

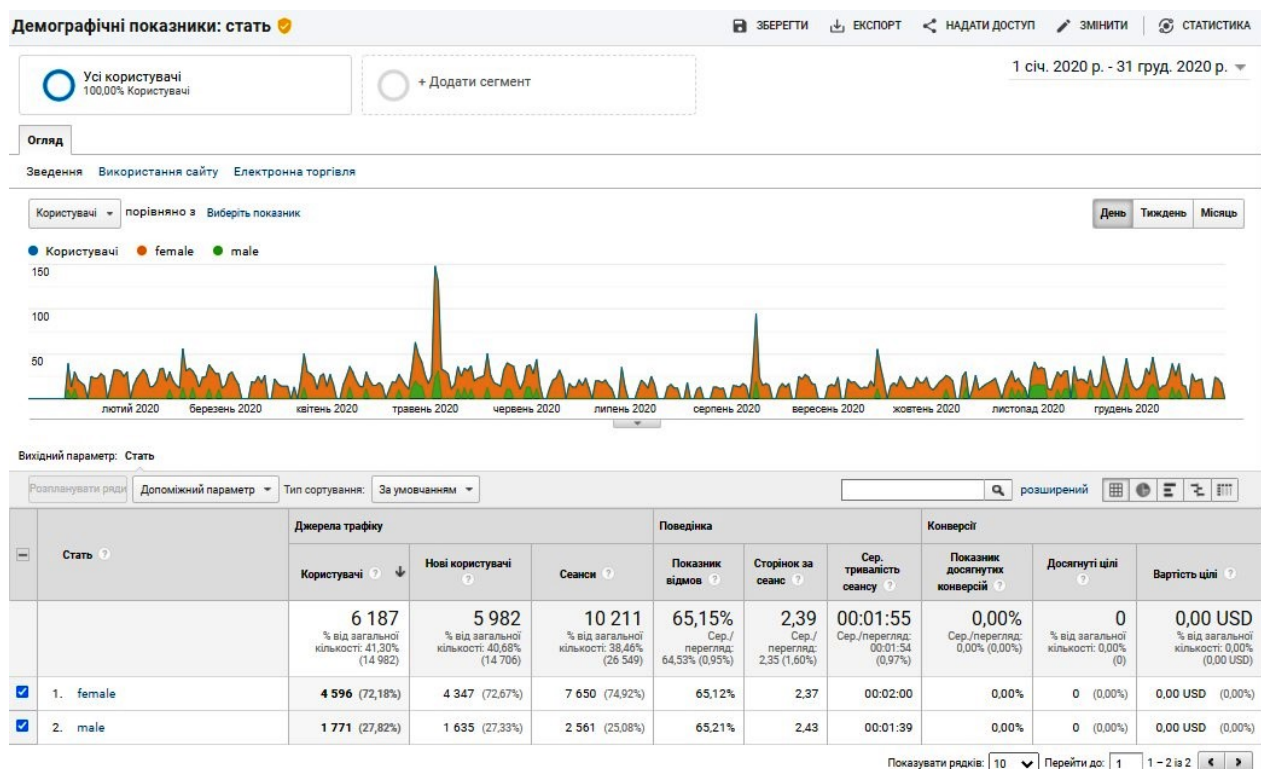
2.1. Демографічні показники: огляд



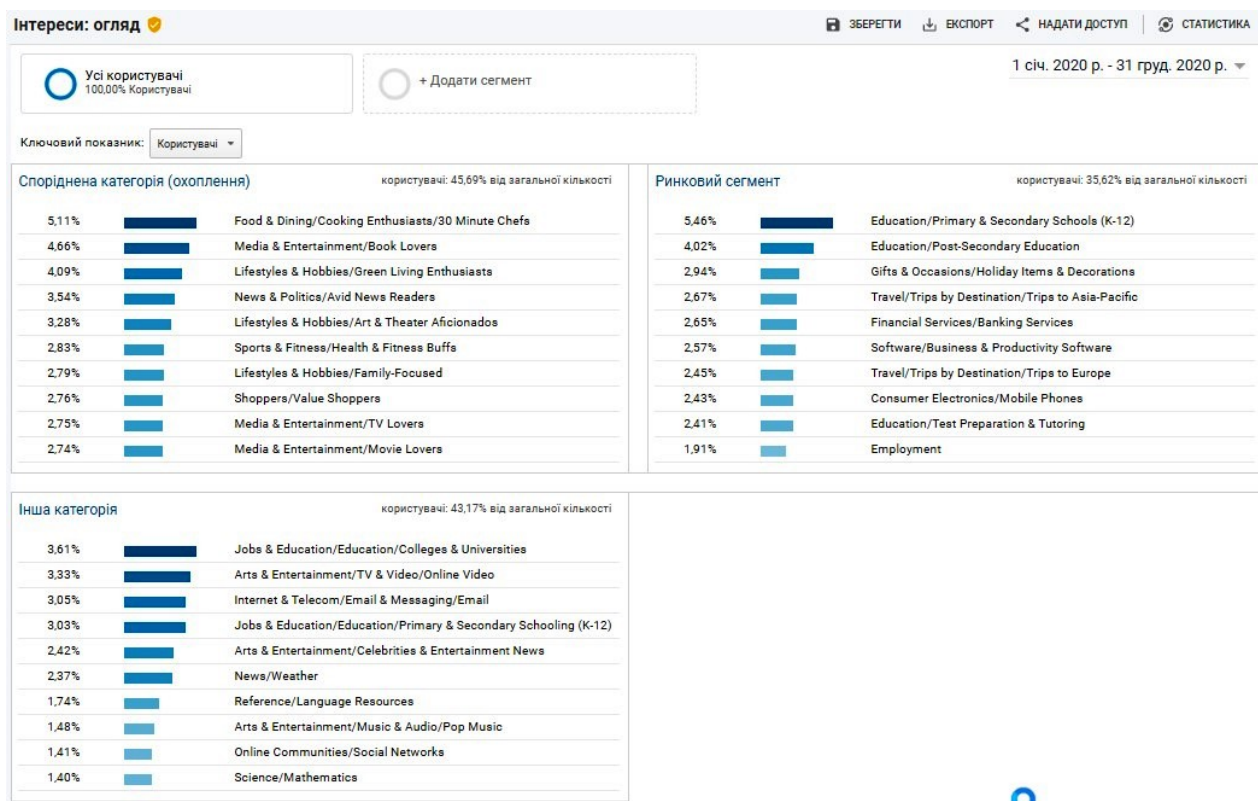
2.2. Демографічні показники: вік



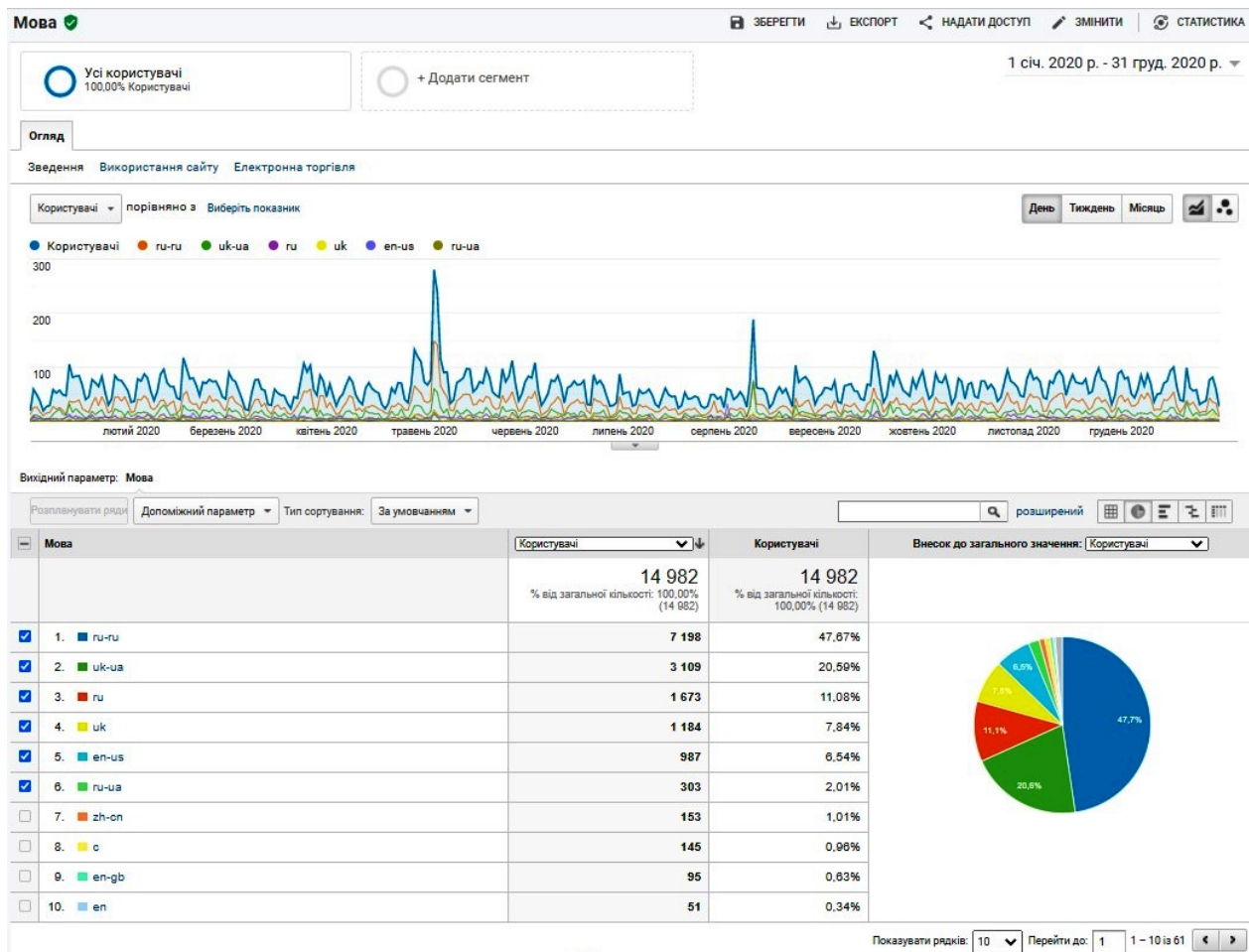
2.3. Демографічні показники: стать



2.4. Інтереси: огляд



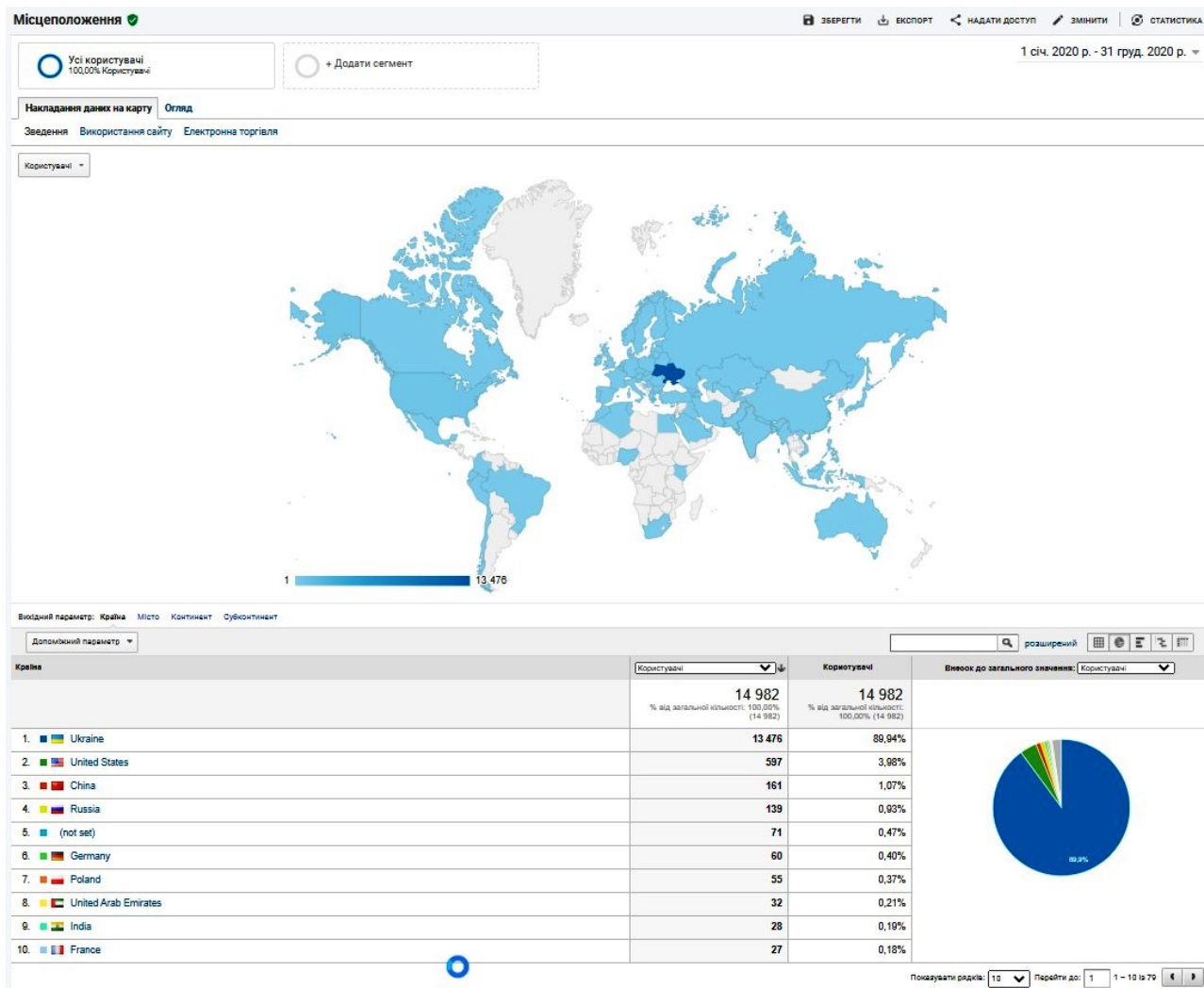
2.5. Мова



2.6. Місце розташування

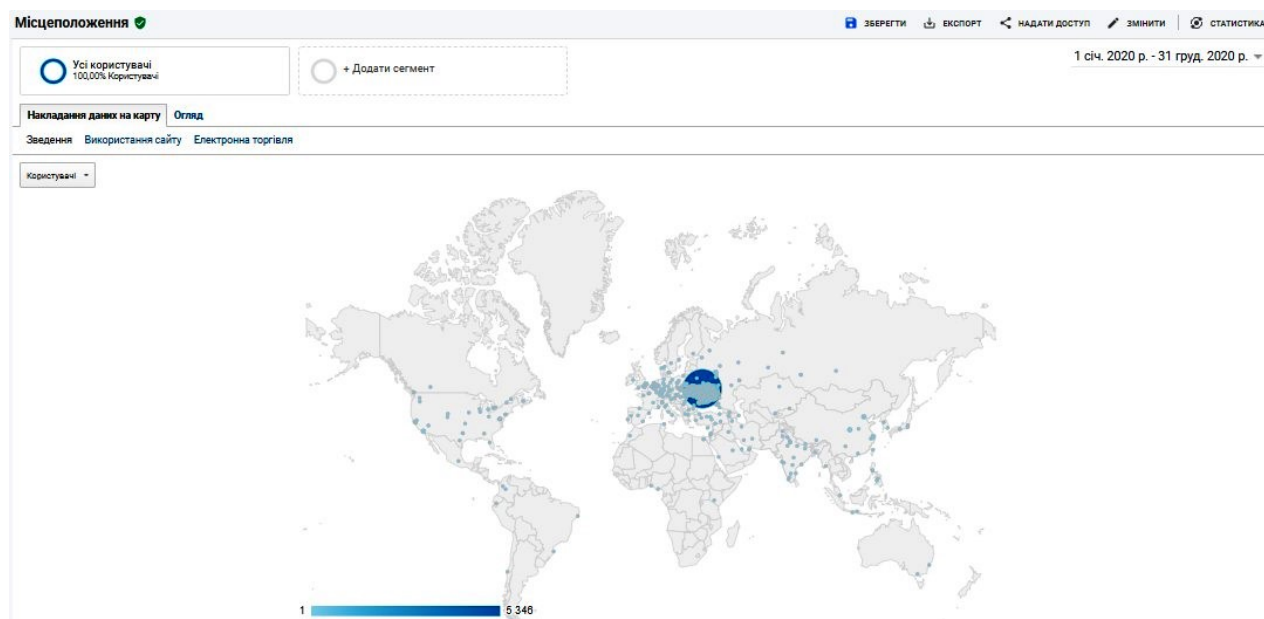
а) Країна

накладення даних на карту



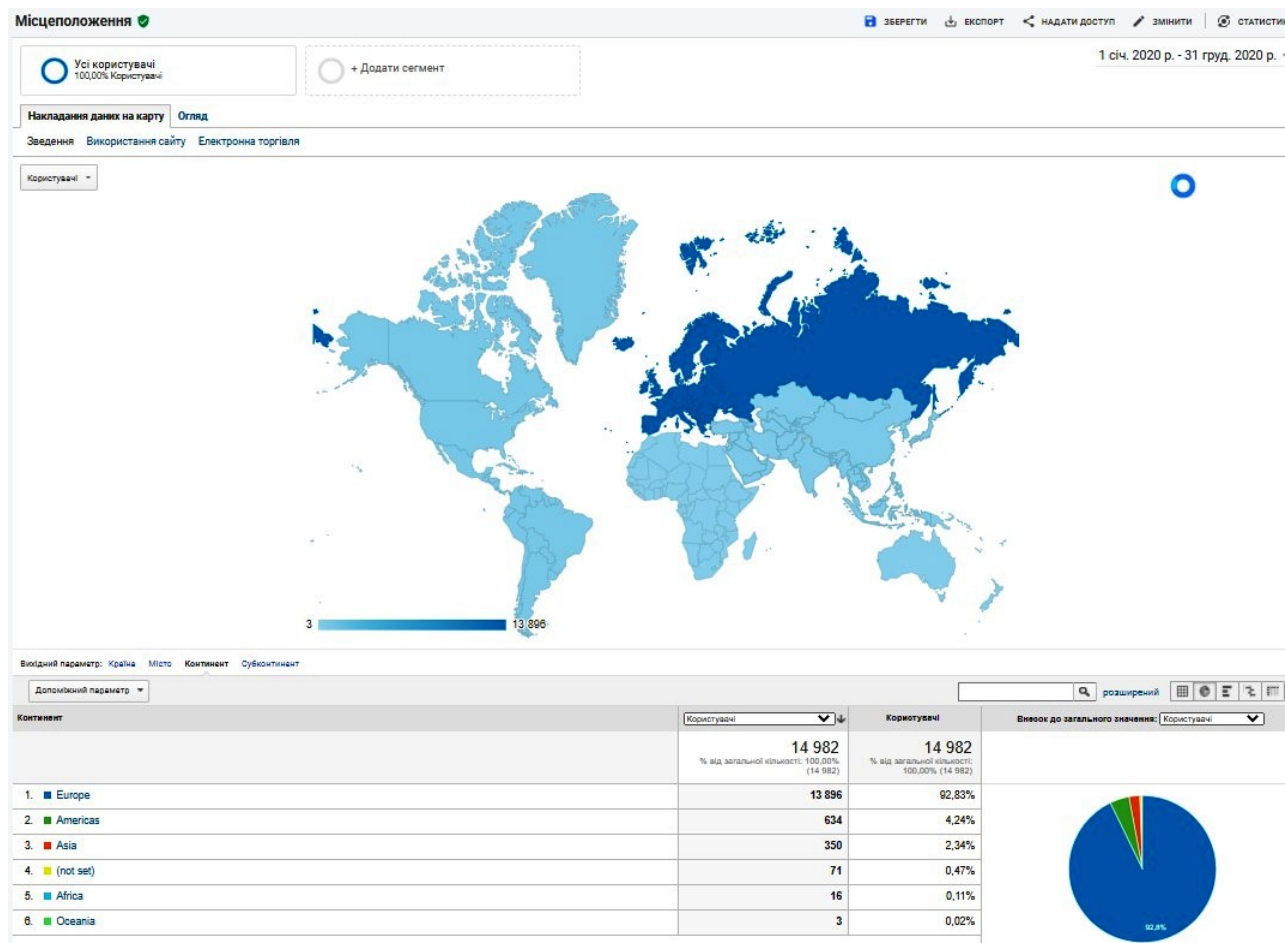
б) Місто

накладення даних на карту



в) *Континент*

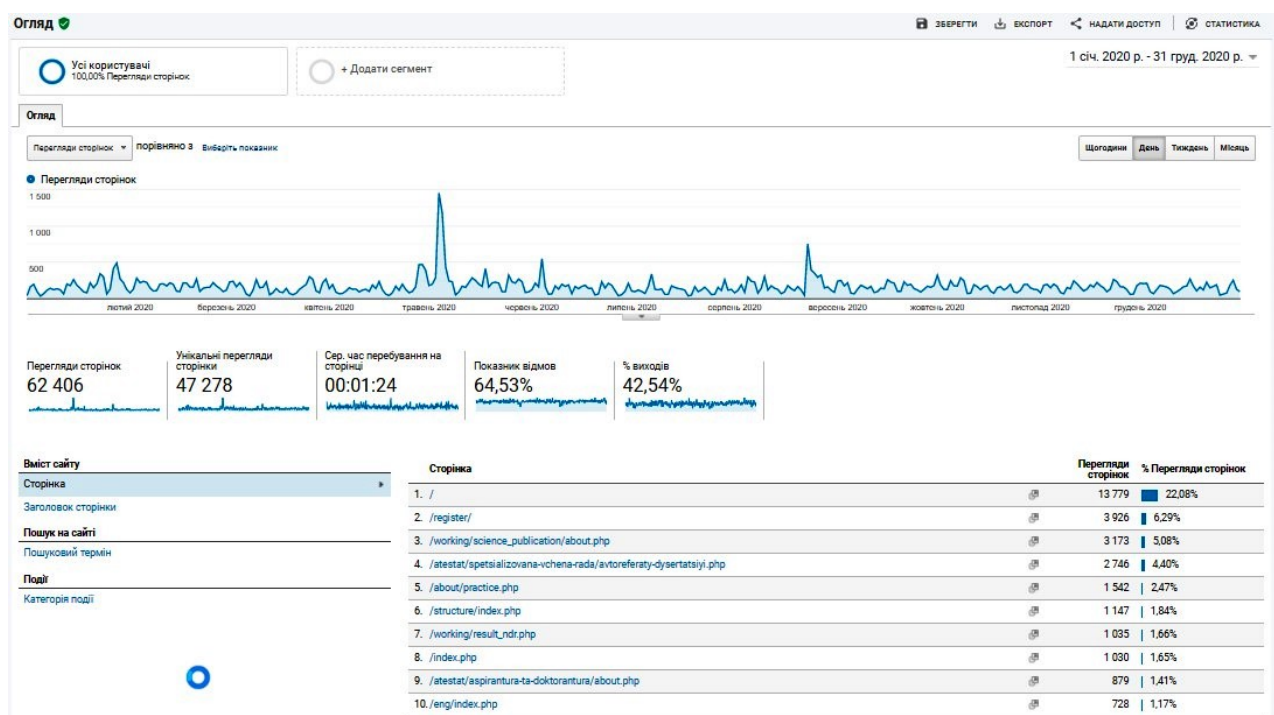
накладення даних на карту



3. Поведінка відвідувачів на сайті Інституту

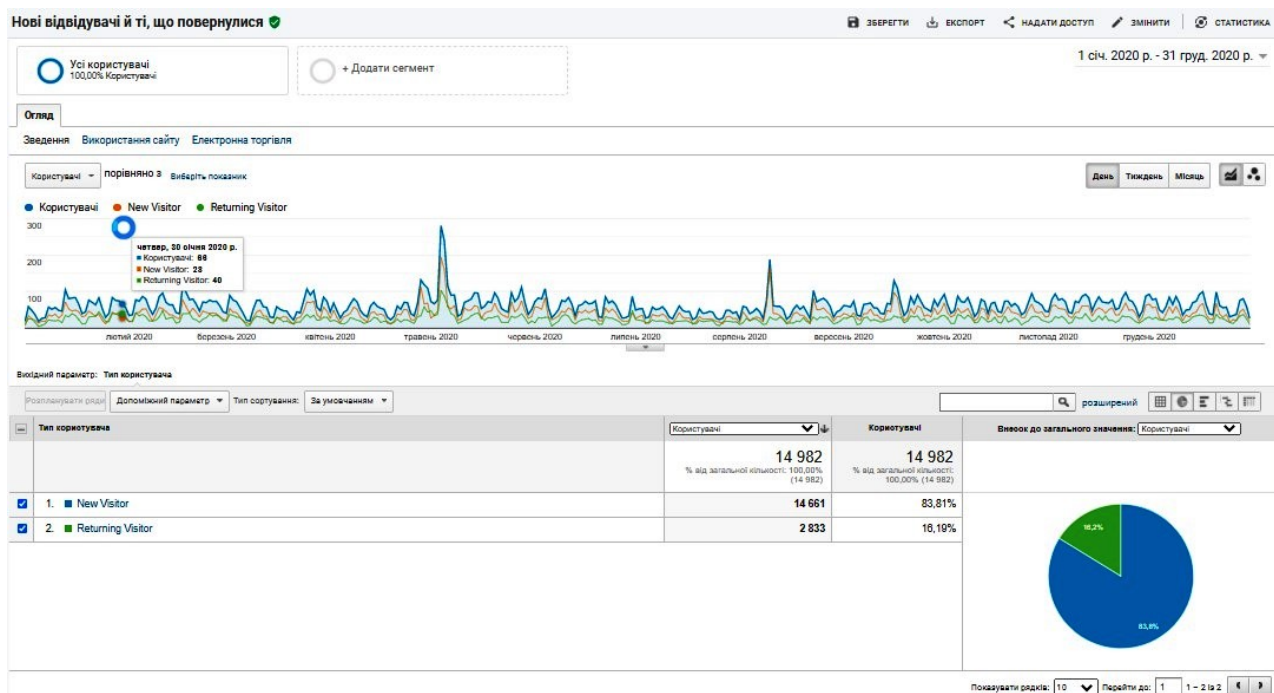
3.1. Огляд

а) перегляди сторінок

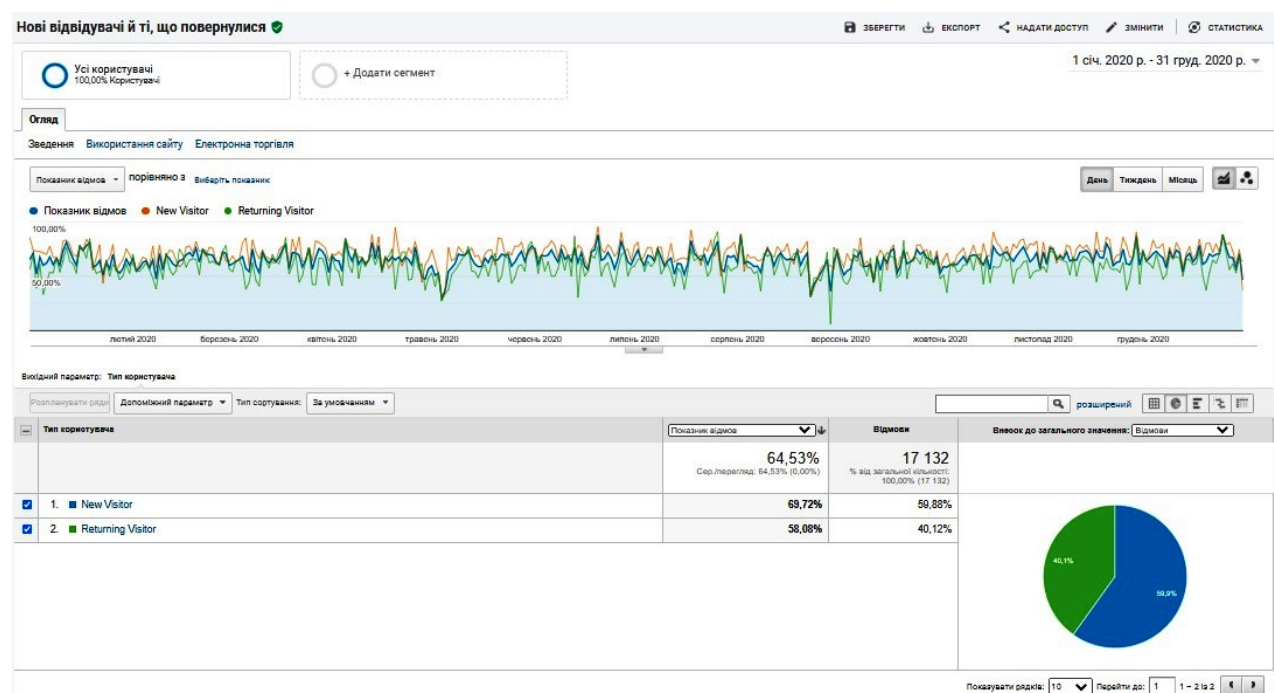


3.2. Нові відвідувачі сайту Інституту і ті, що повернулися

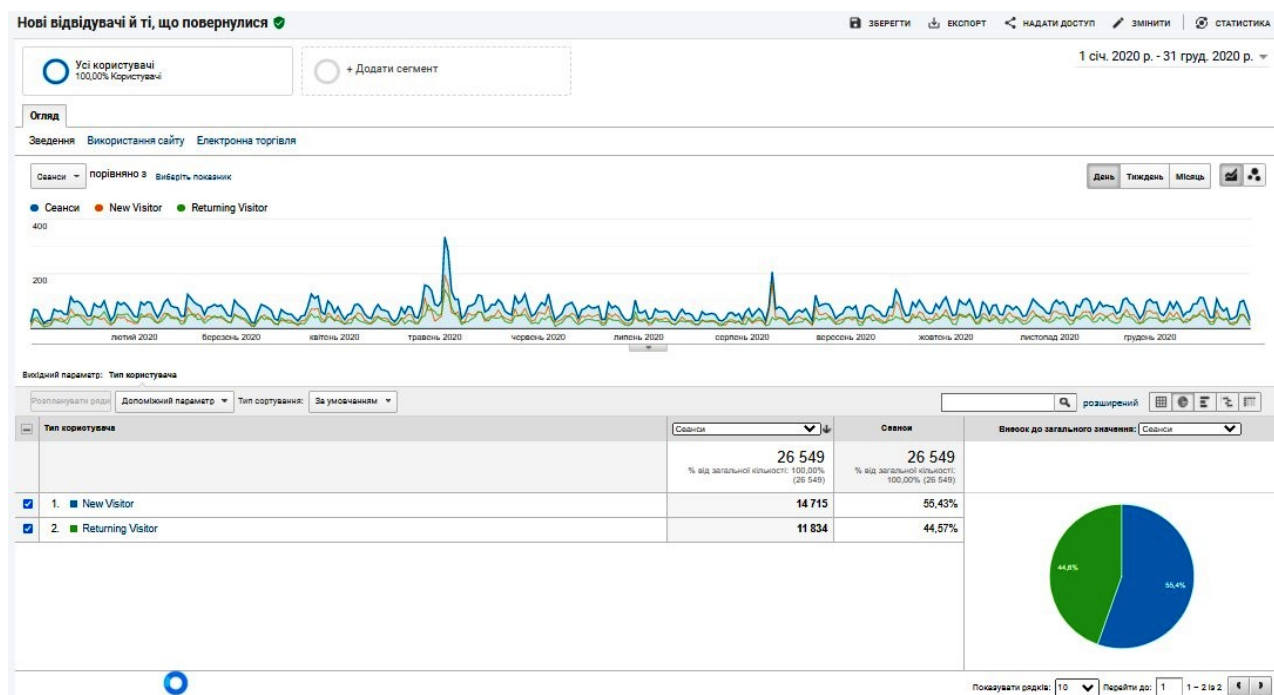
а) розподіл даних щодо користувачів



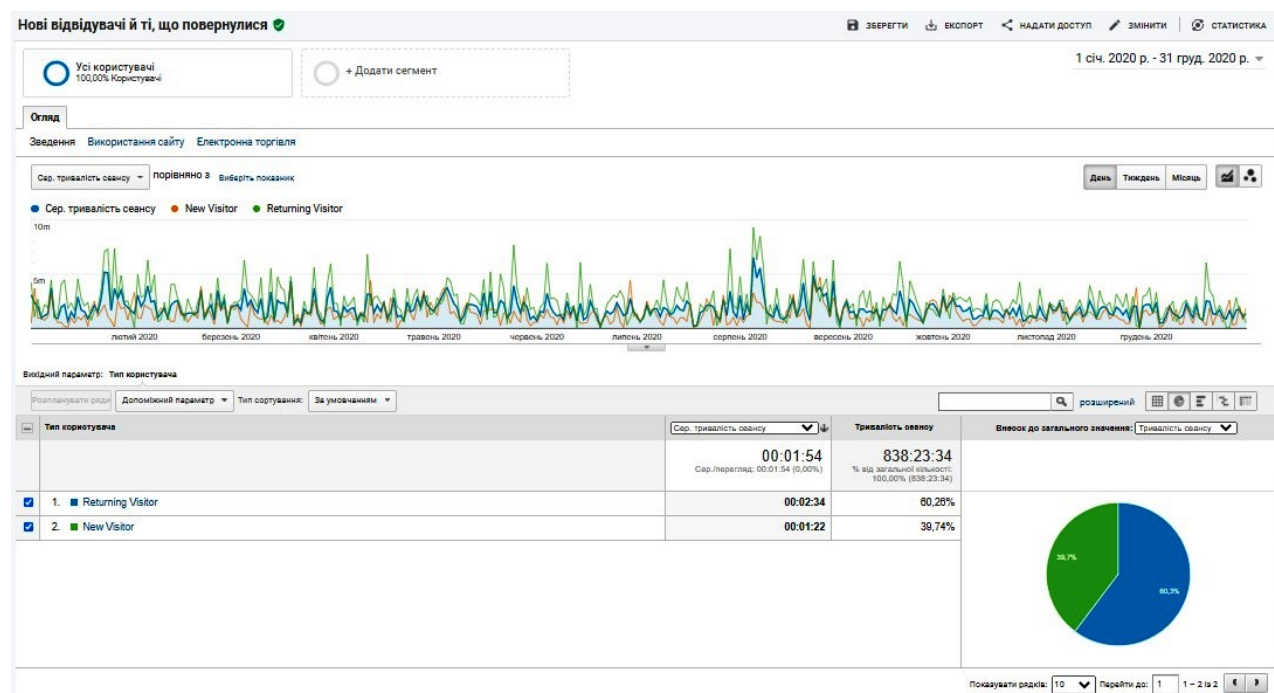
б) розподіл даних щодо показника відмов при переглядах сторінок



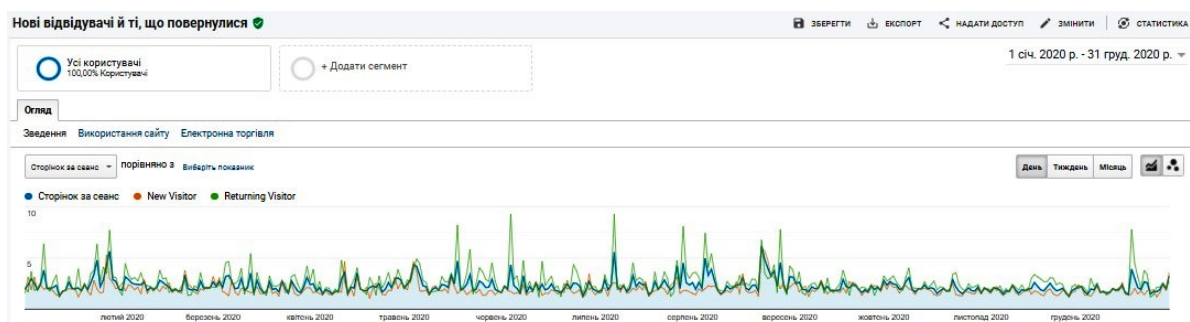
в) розподіл даних щодо сеансів відвідувань сторінок



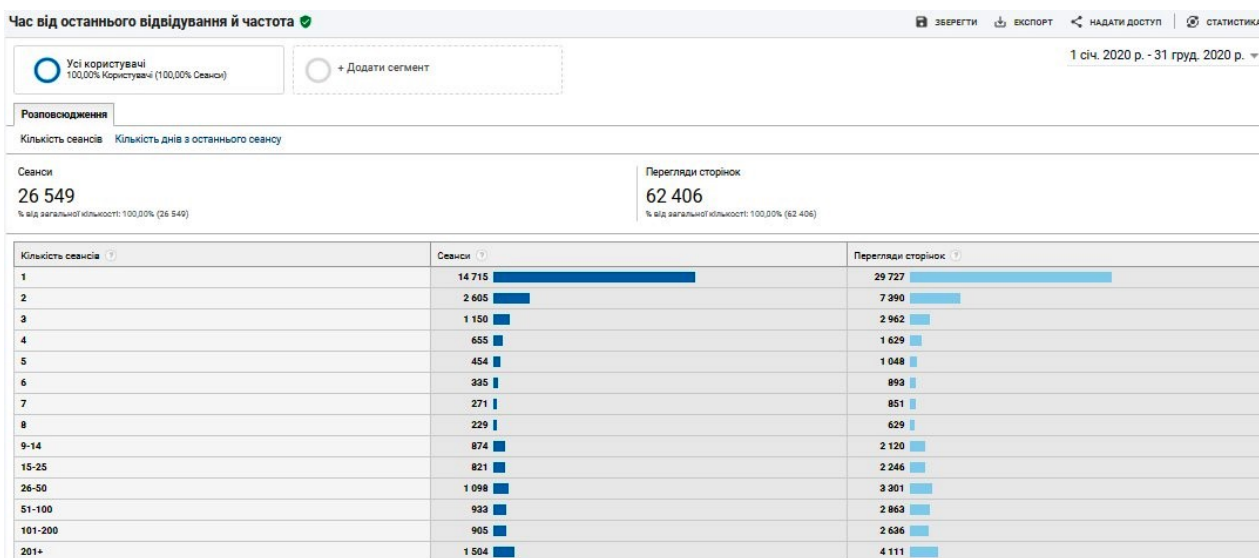
г) розподіл даних щодо середньої тривалості сеансу Інституту



д) розподіл даних щодо показника відвідувань сторінок за сеанс

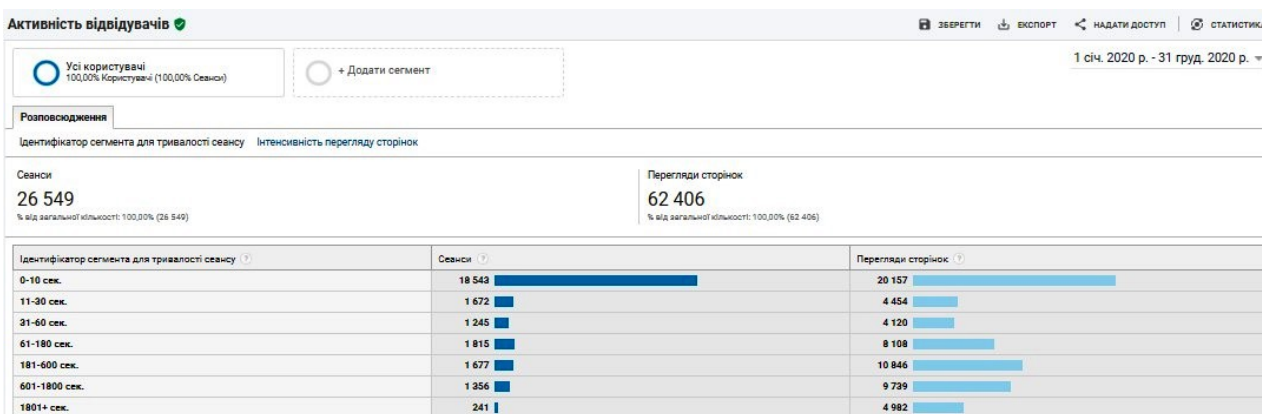


3.3. Періодичність і час з останнього сеансу

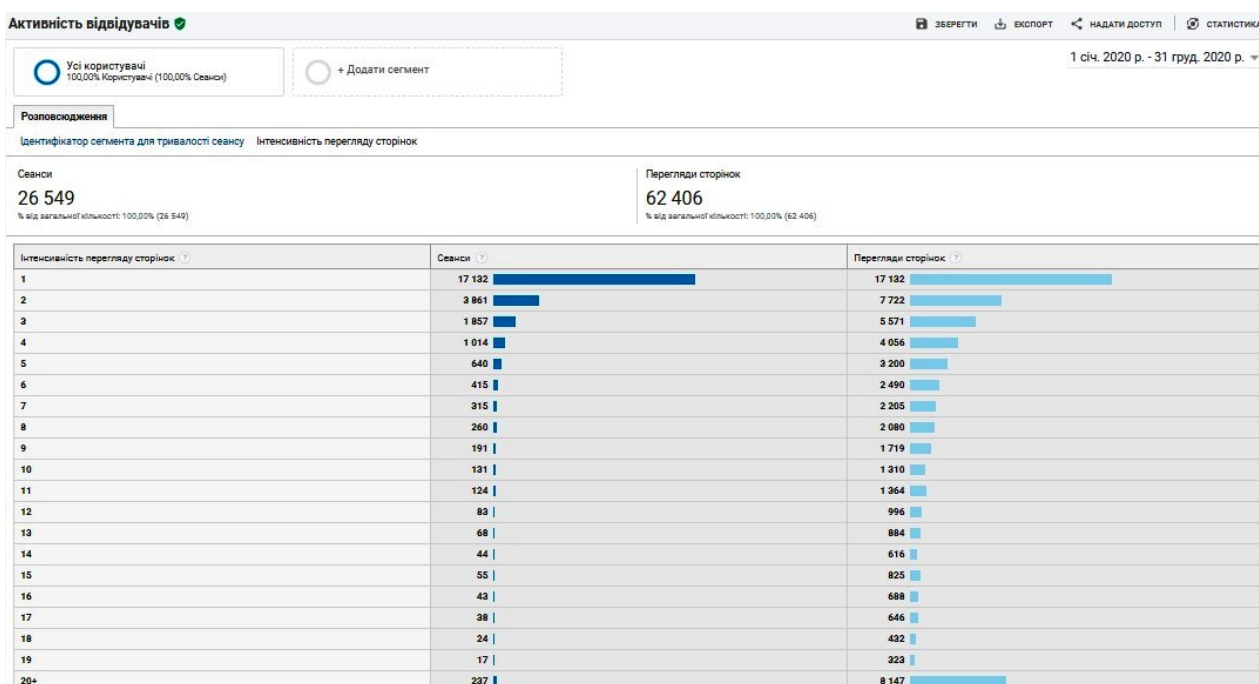


3.4. Активність відвідувачів

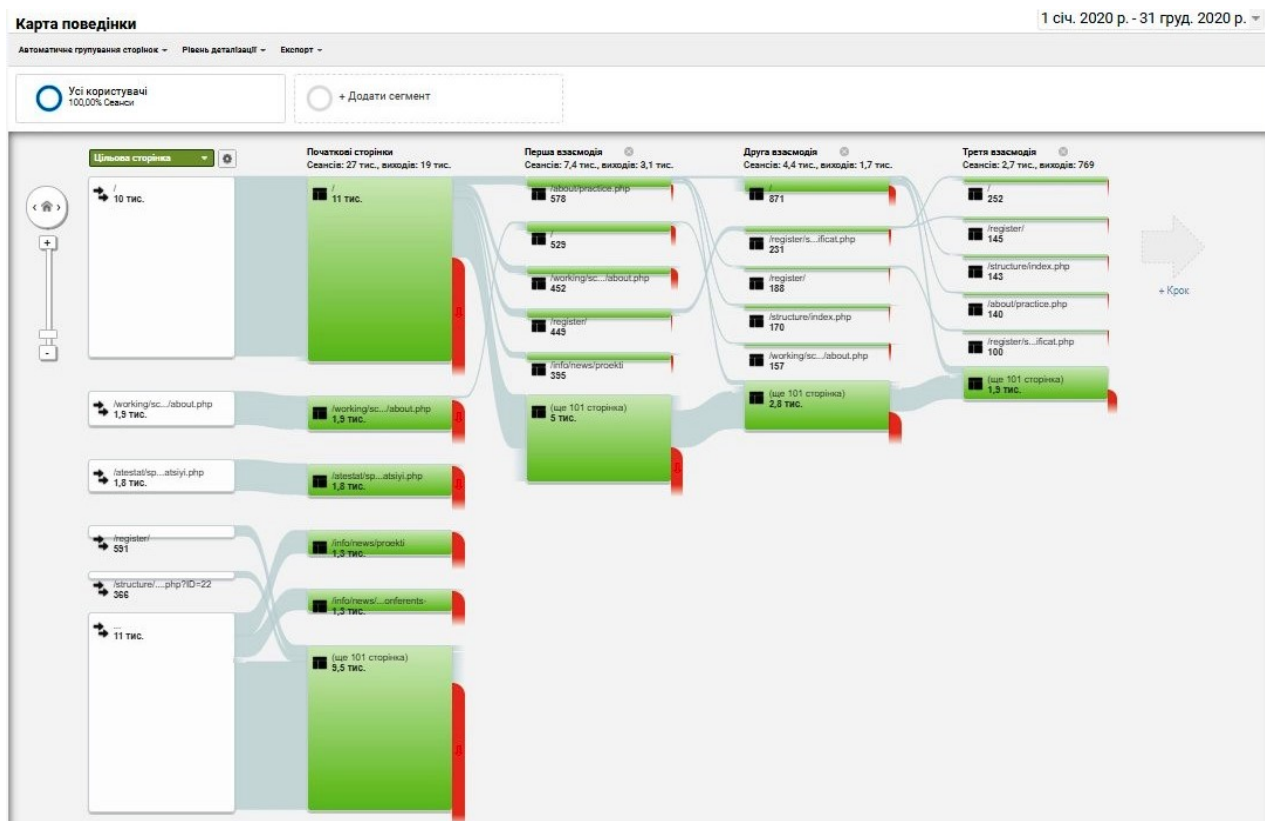
а) тривалість сеансу



б) інтенсивність перегляду сторінок

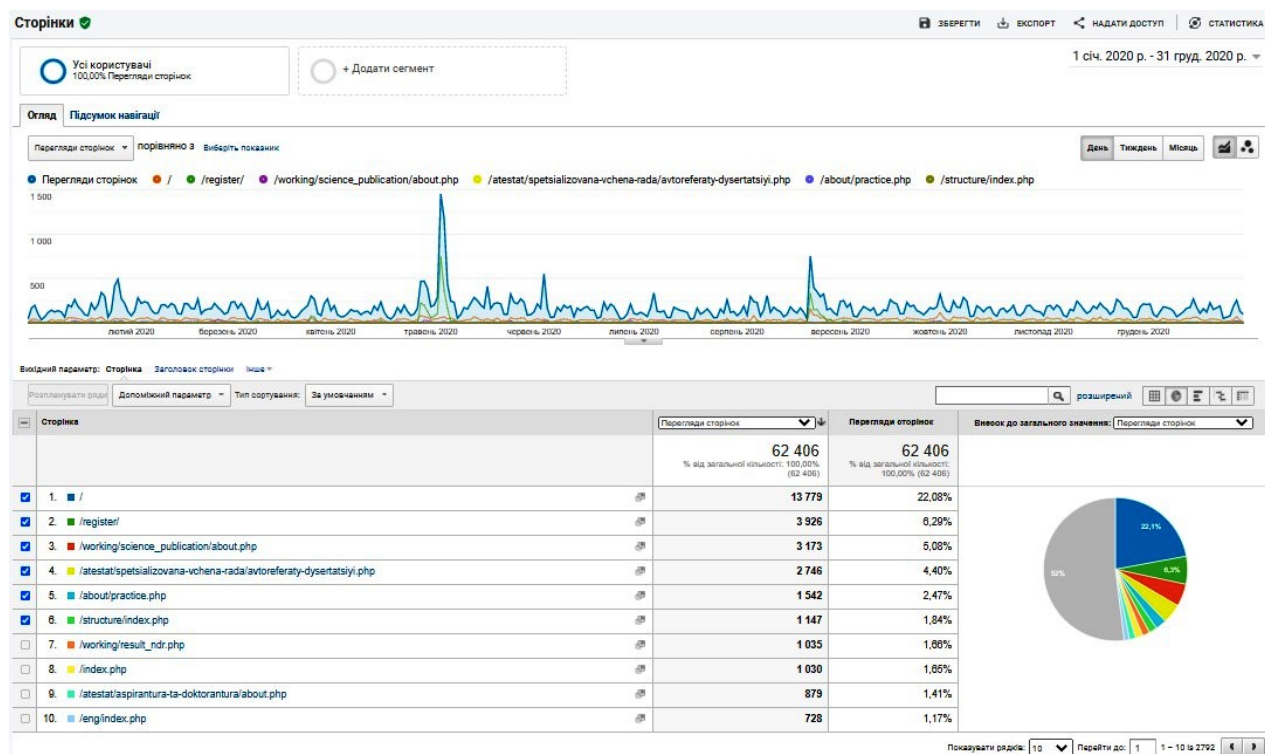


3.5. Карта поведінки

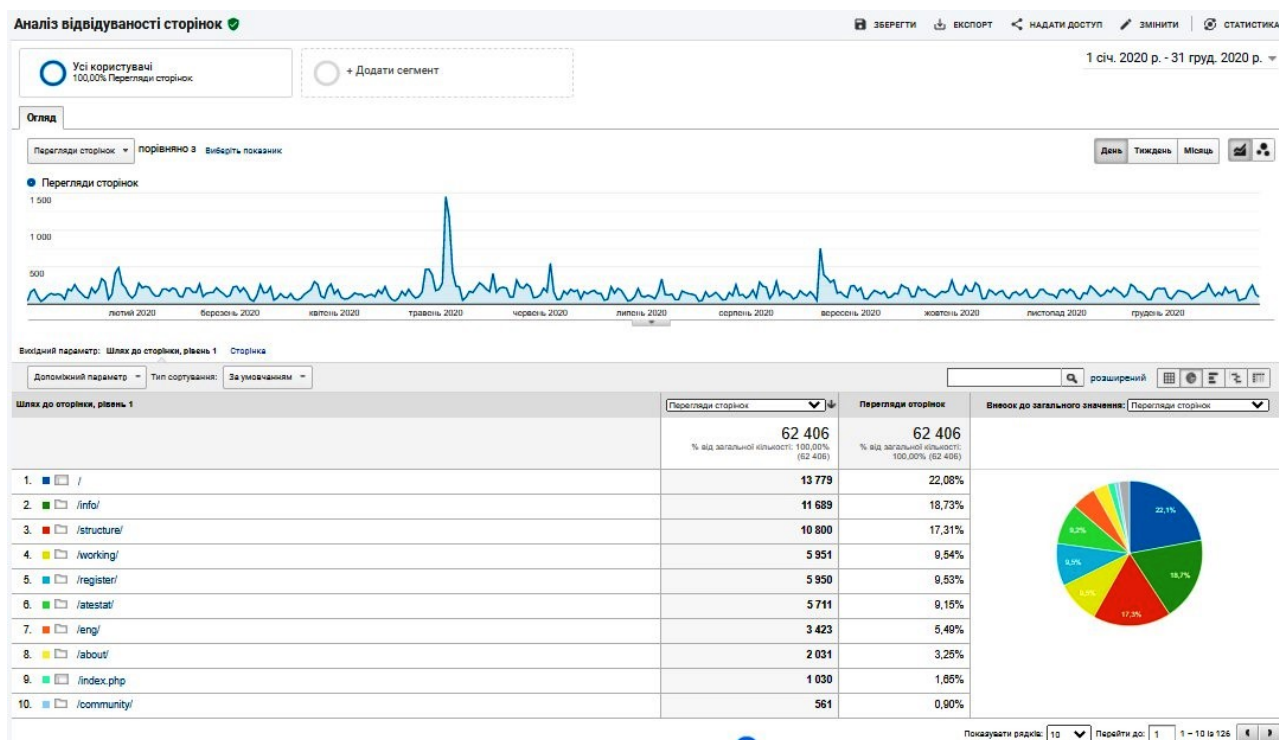


3.6. Вміст сайту

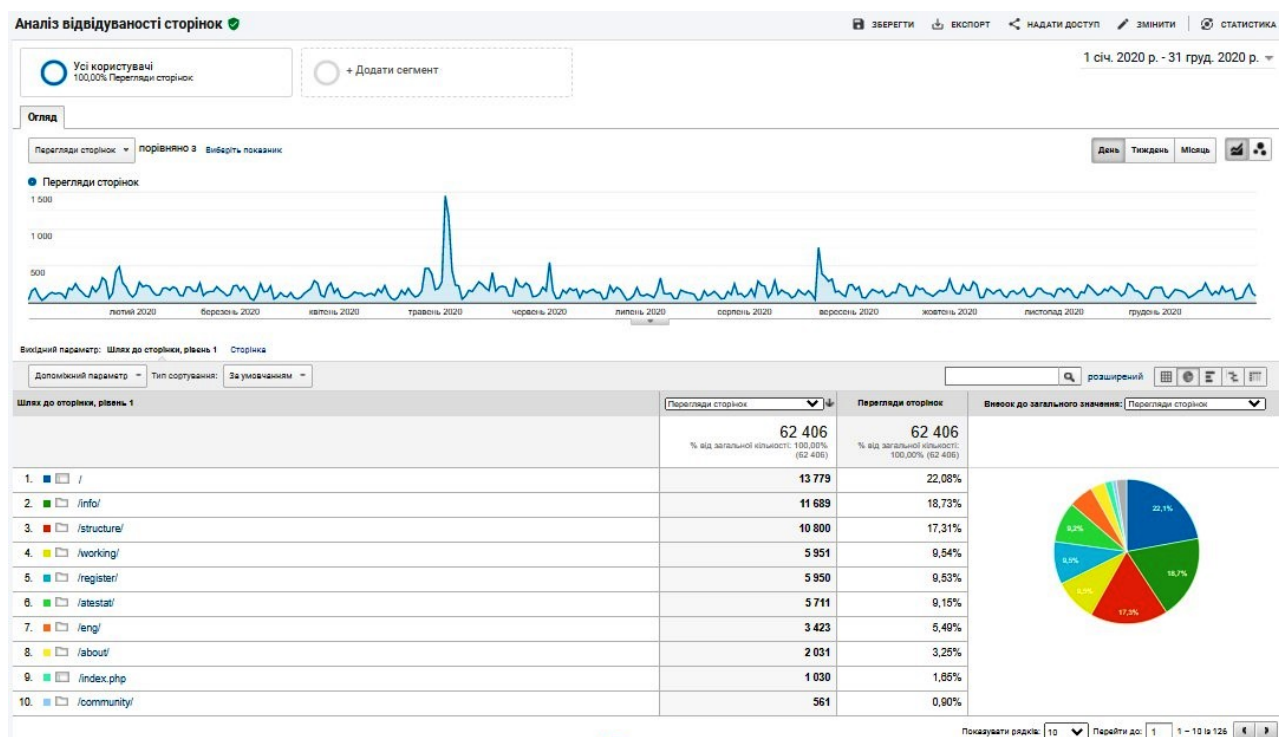
а) усі сторінки



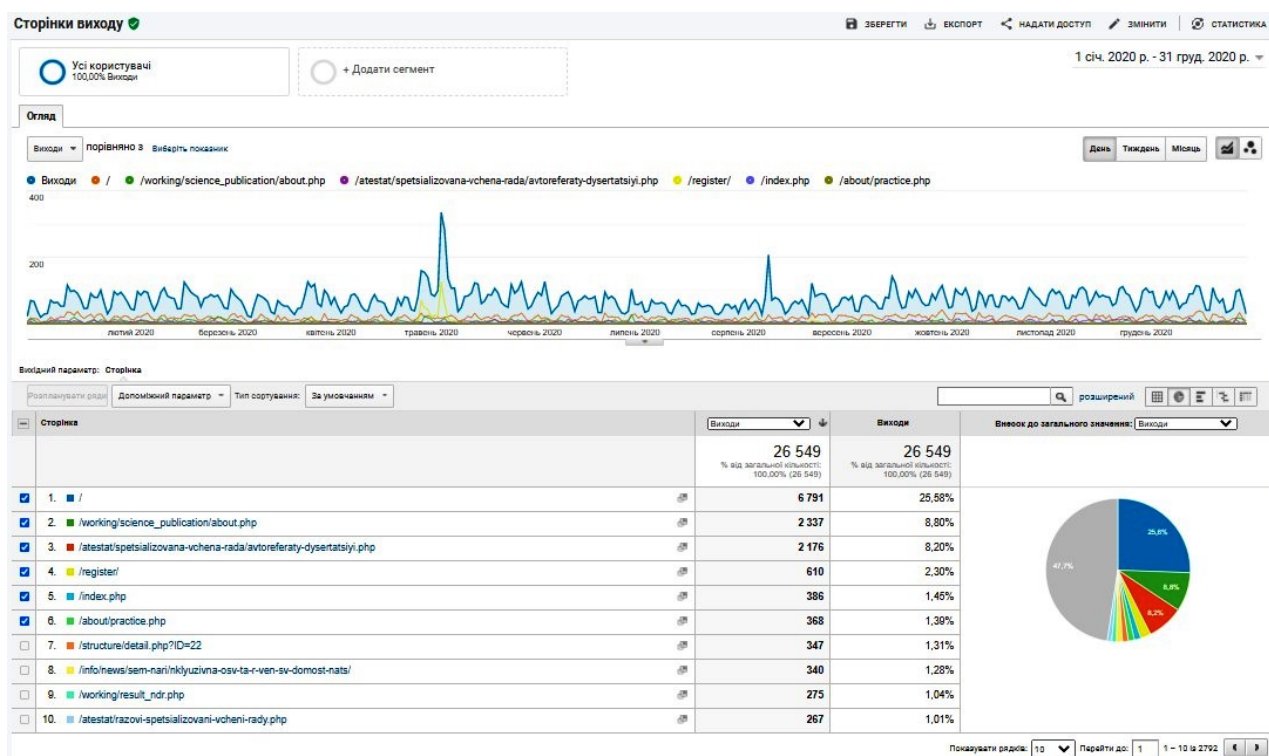
б) аналіз відвідуваності сторінок



в) цільові сторінки



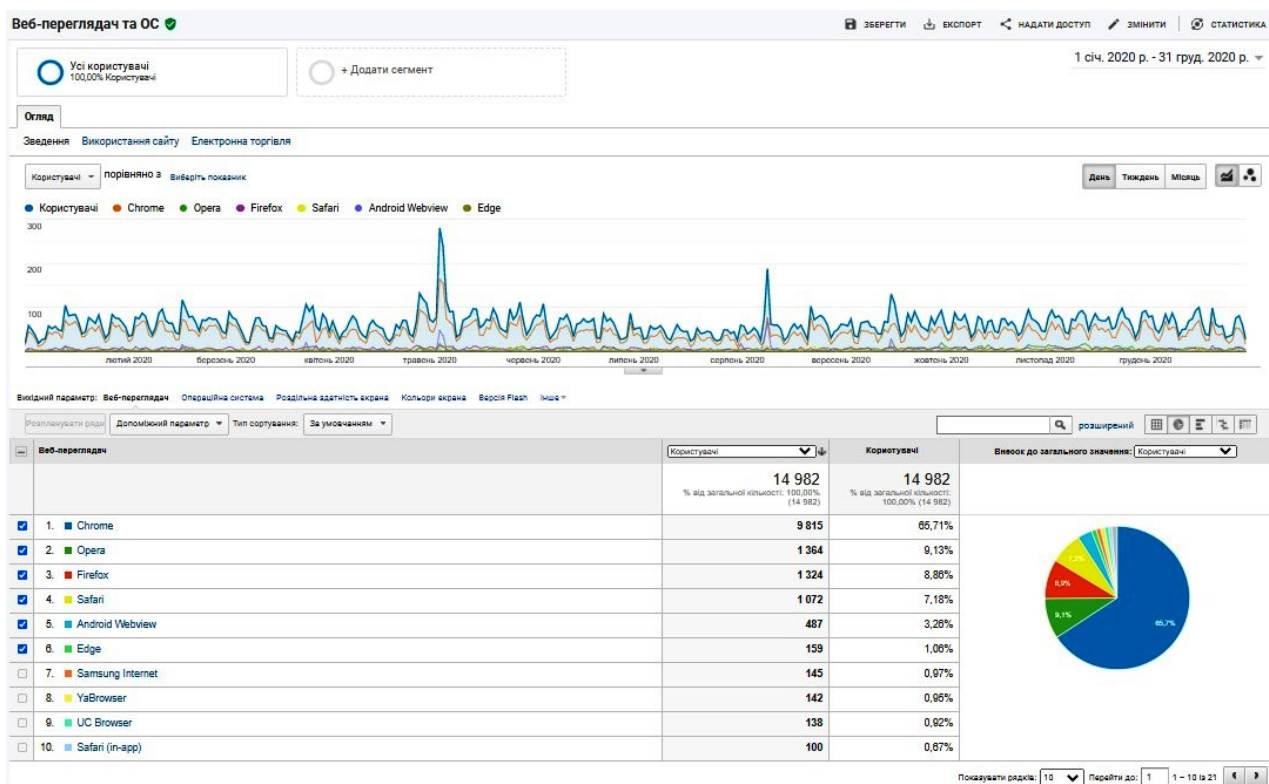
г) сторінки виходу



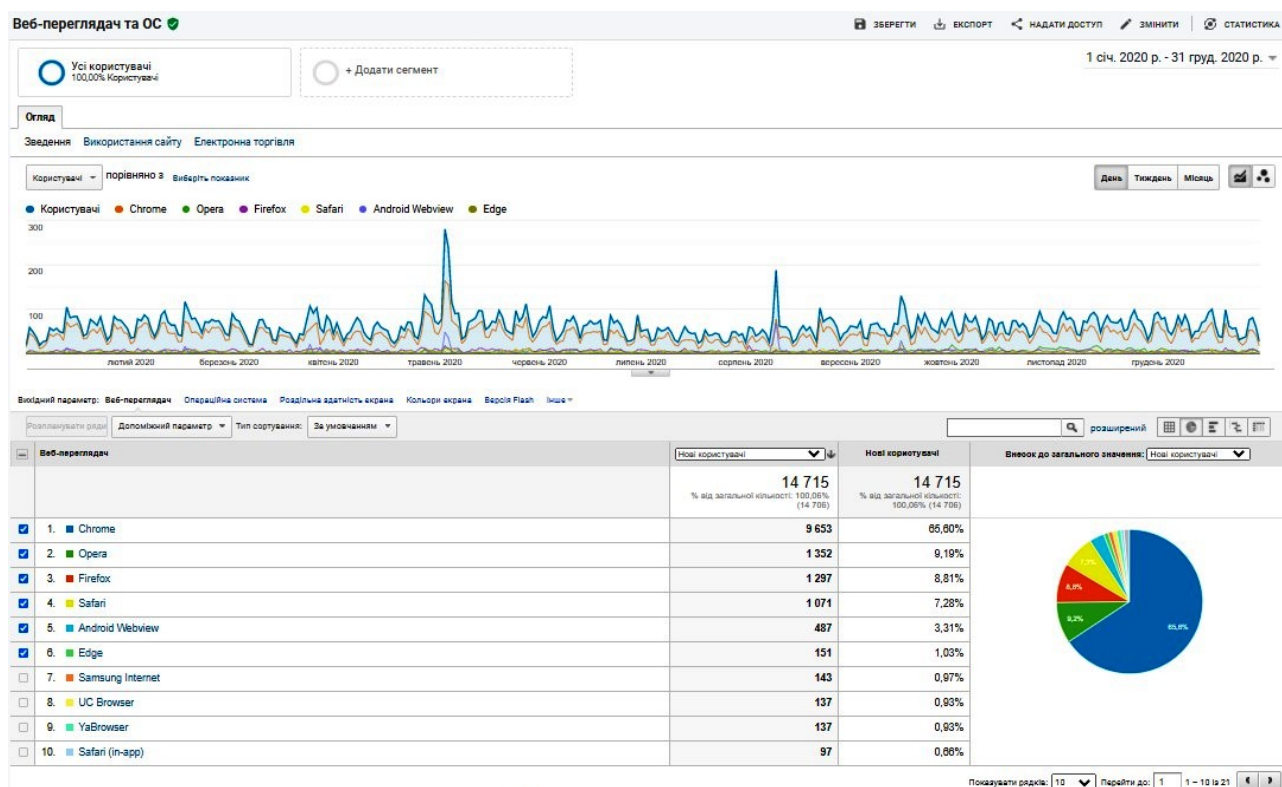
4. Технології відвідування сайту Інституту

4.1. Веб-переглядач

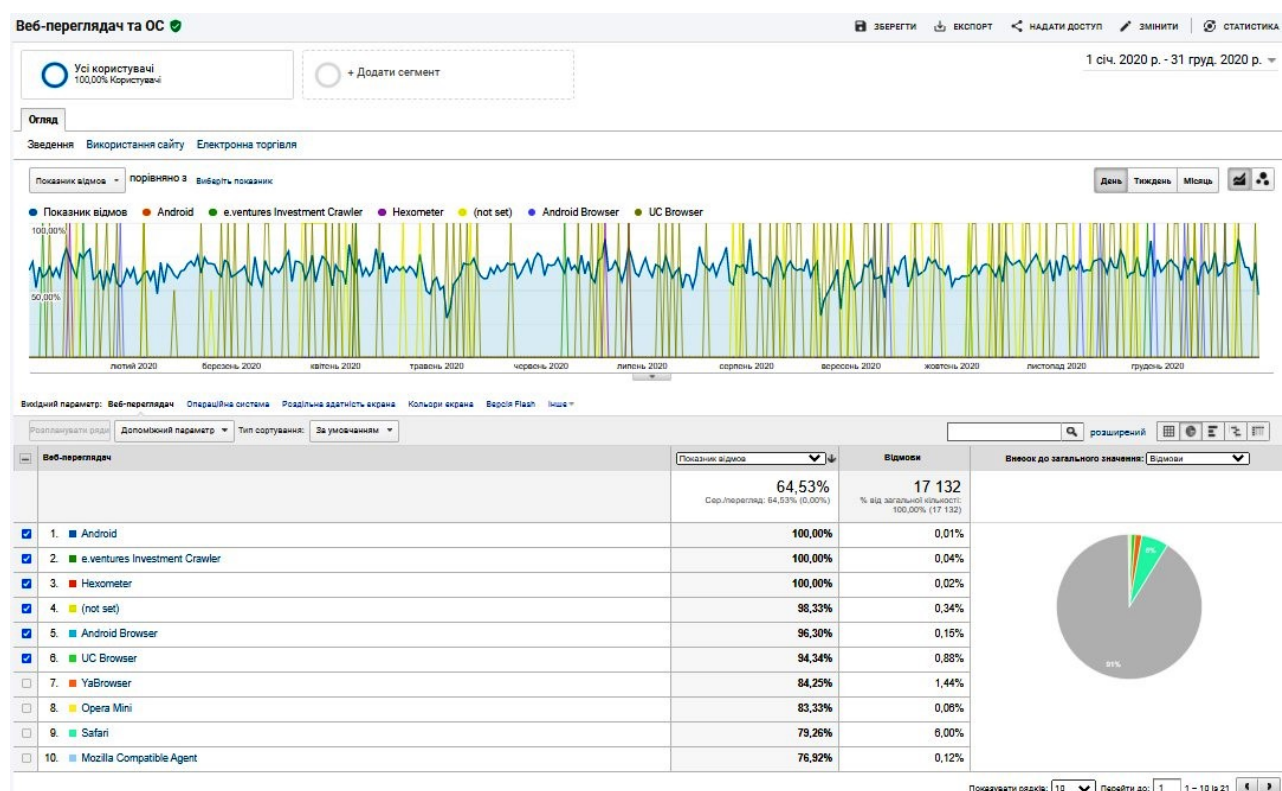
а) розподіл даних між веб-переглядачами щодо кількості користувачів



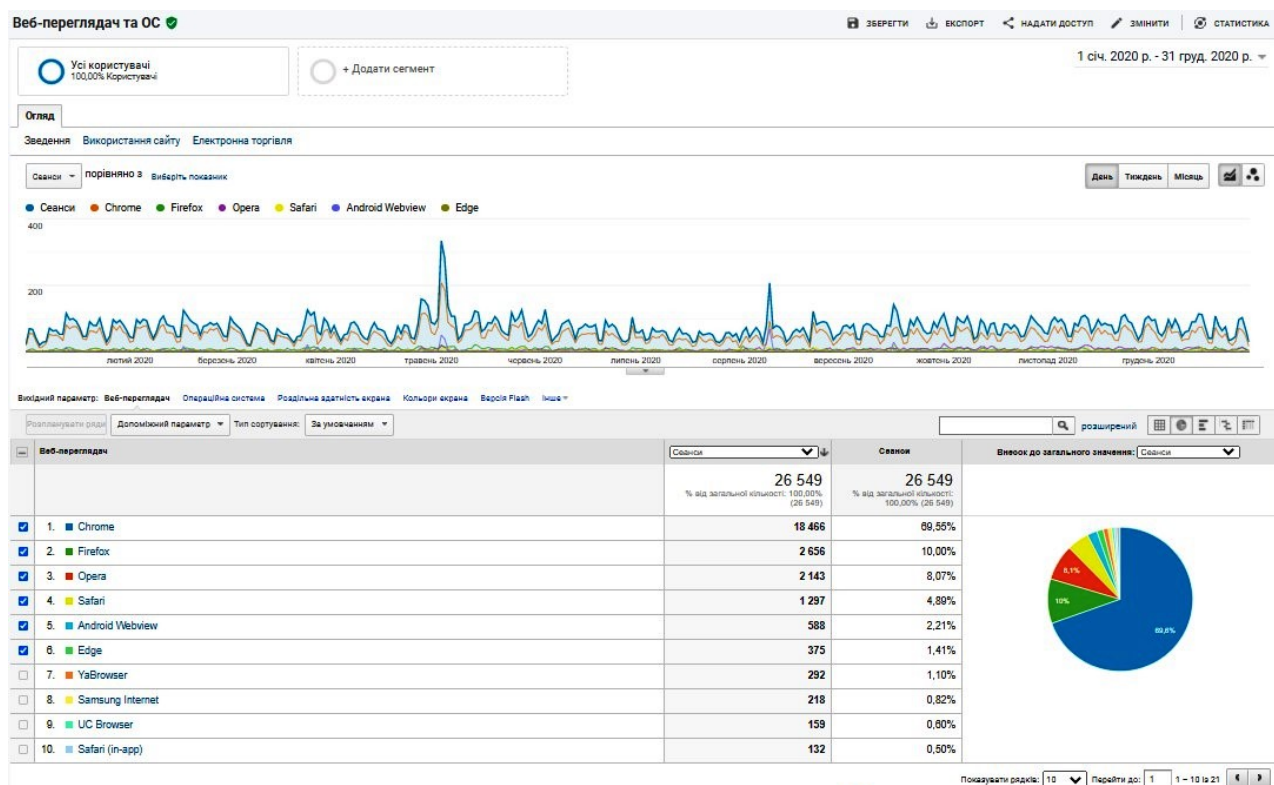
б) розподіл даних між веб-переглядачами щодо нових користувачів сайту Інституту



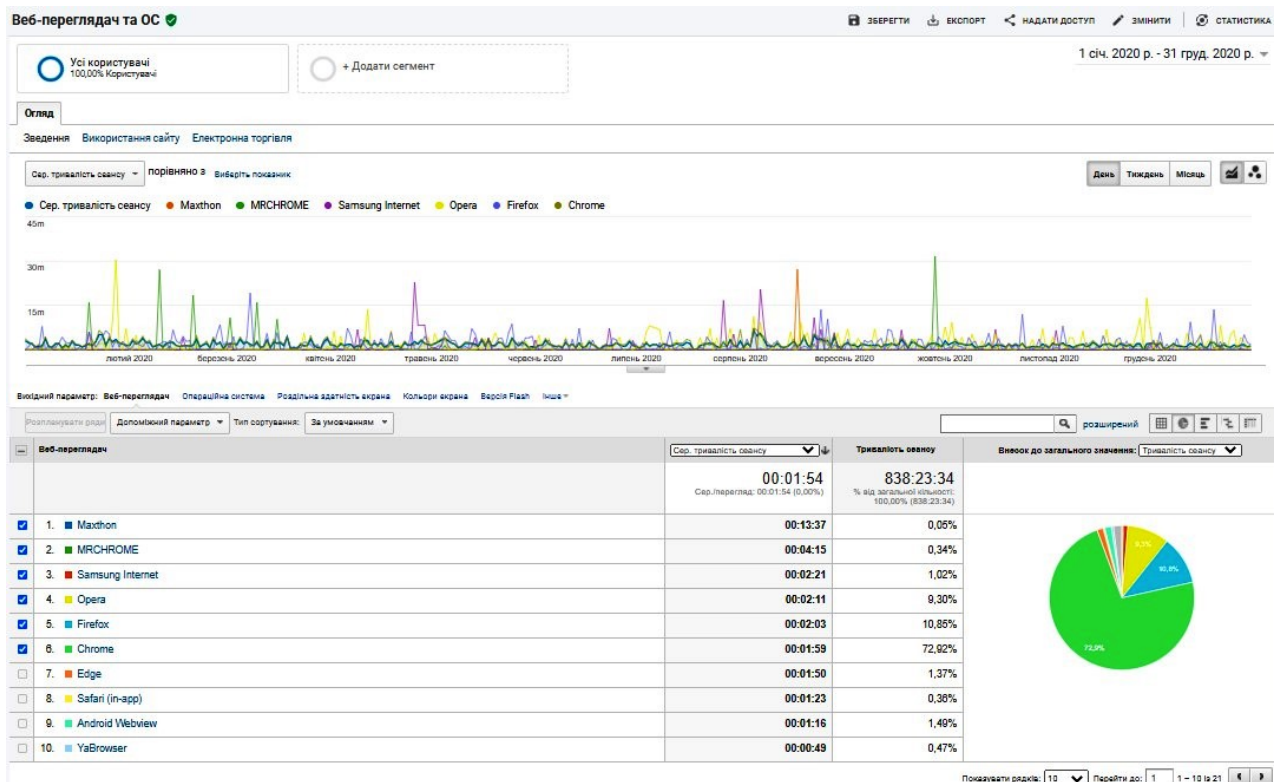
в) розподіл даних між веб-переглядачами щодо показника відмов



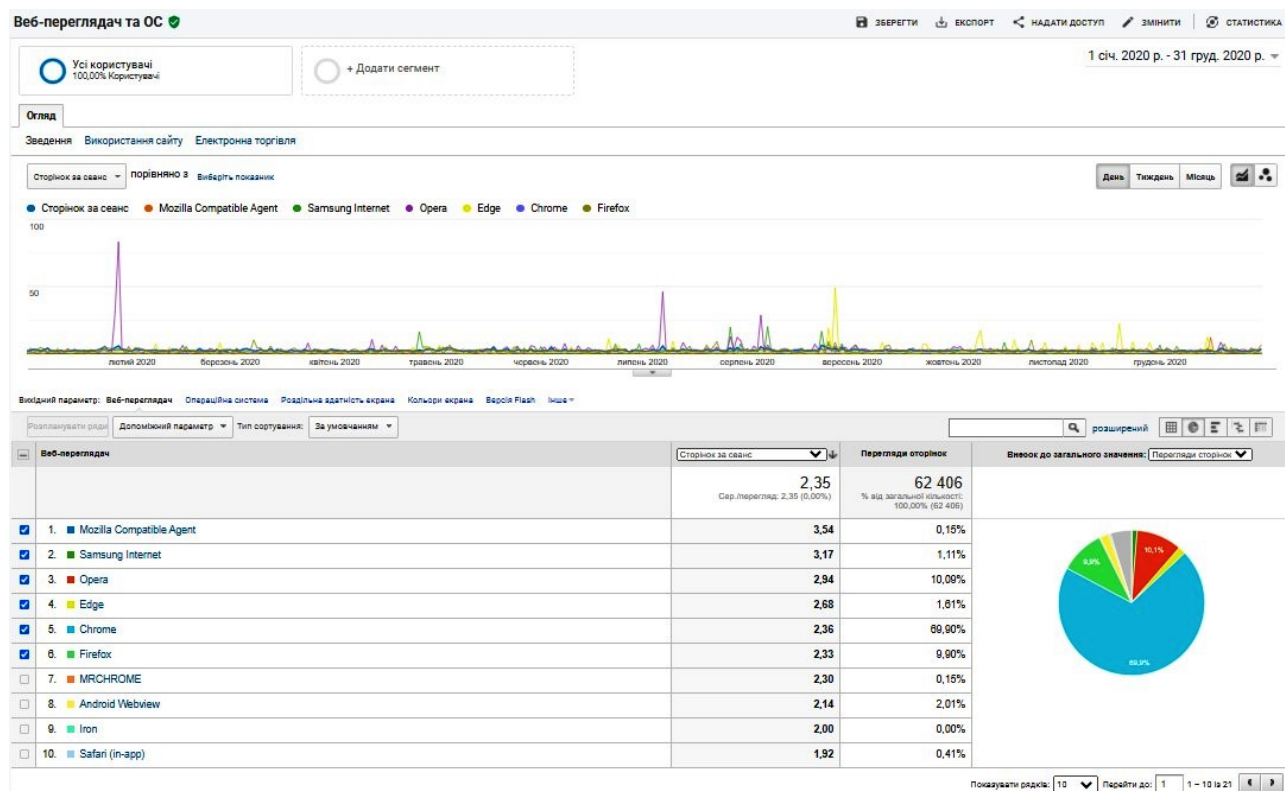
г) розподіл даних між веб-переглядачами щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між веб-переглядачами щодо тривалості перебування на сайті Інституту

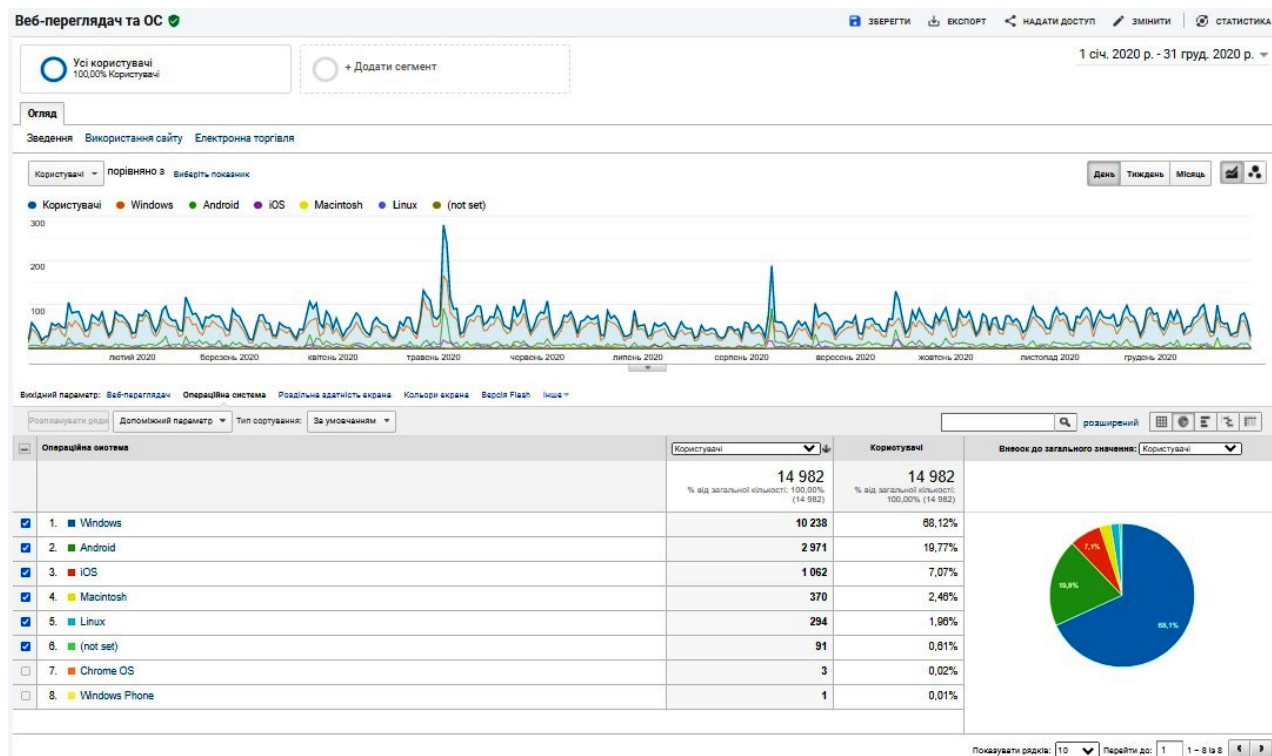


е) розподіл даних між веб-переглядачами щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс

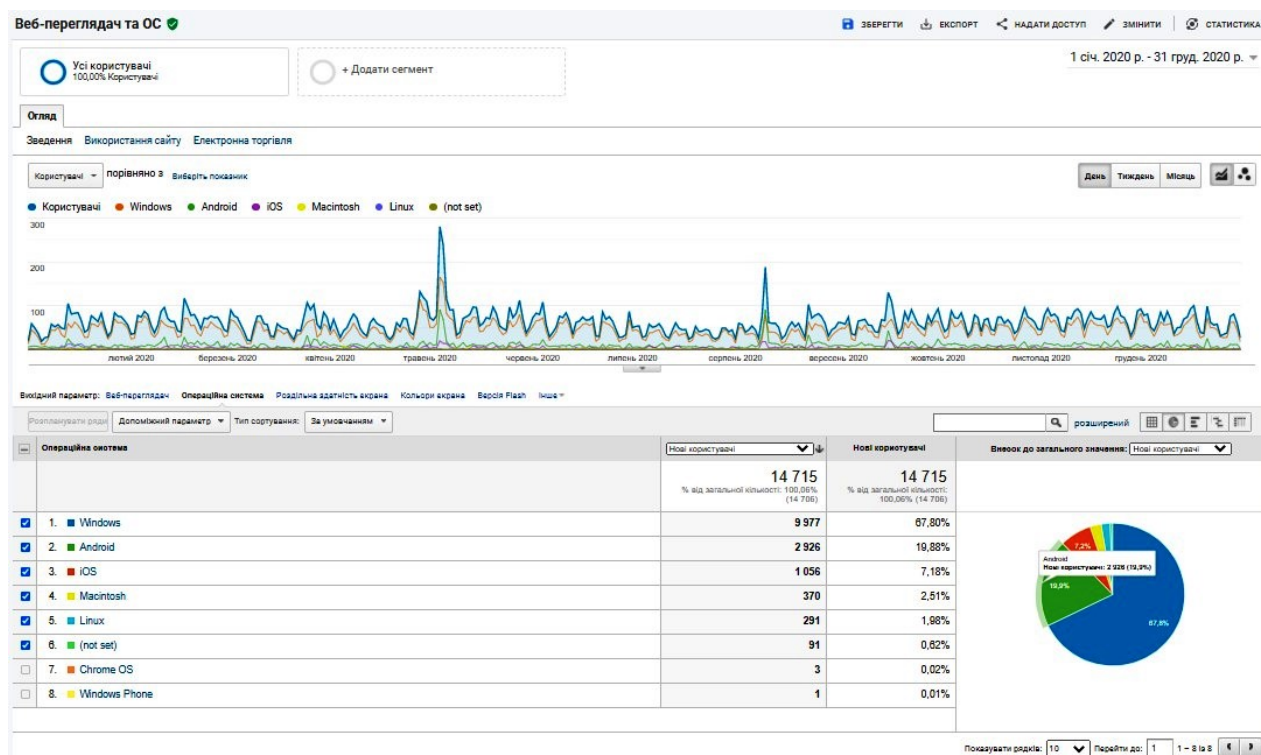


4.2. Операційна система

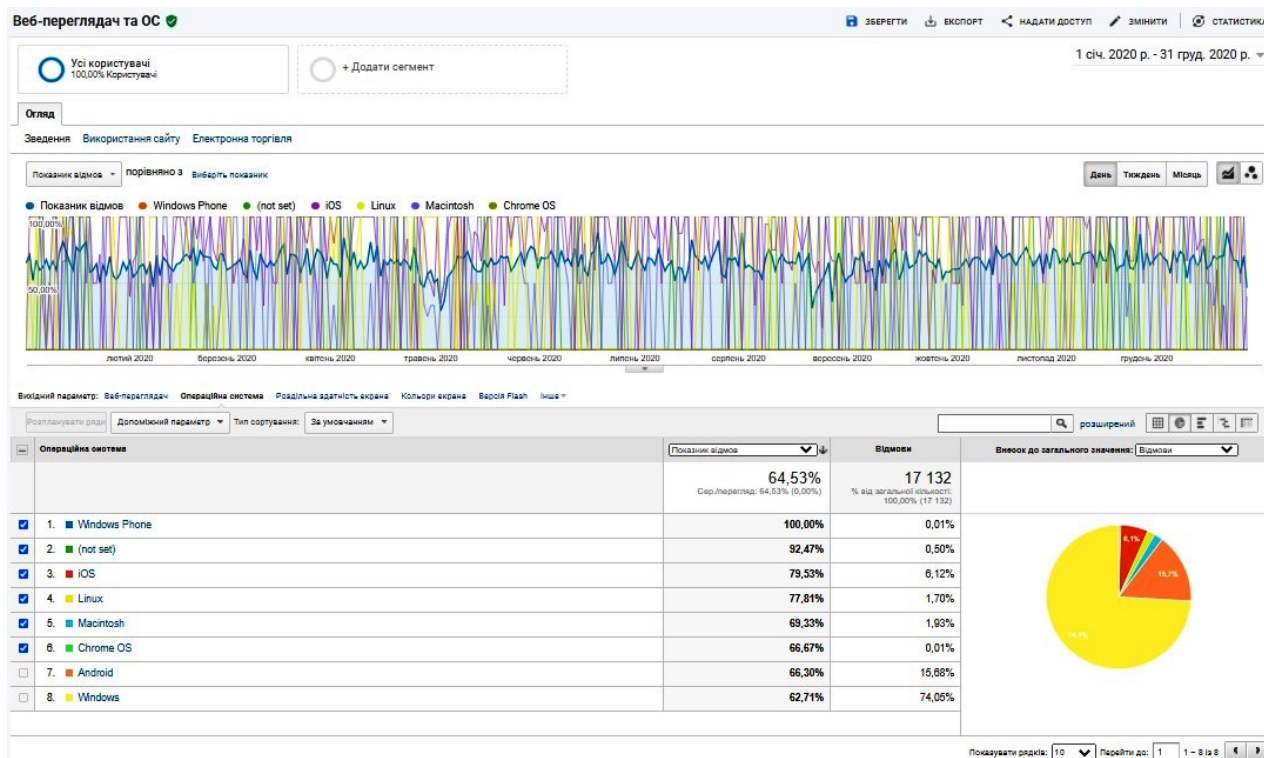
а) розподіл даних між ОС щодо кількості користувачів сайту Інституту



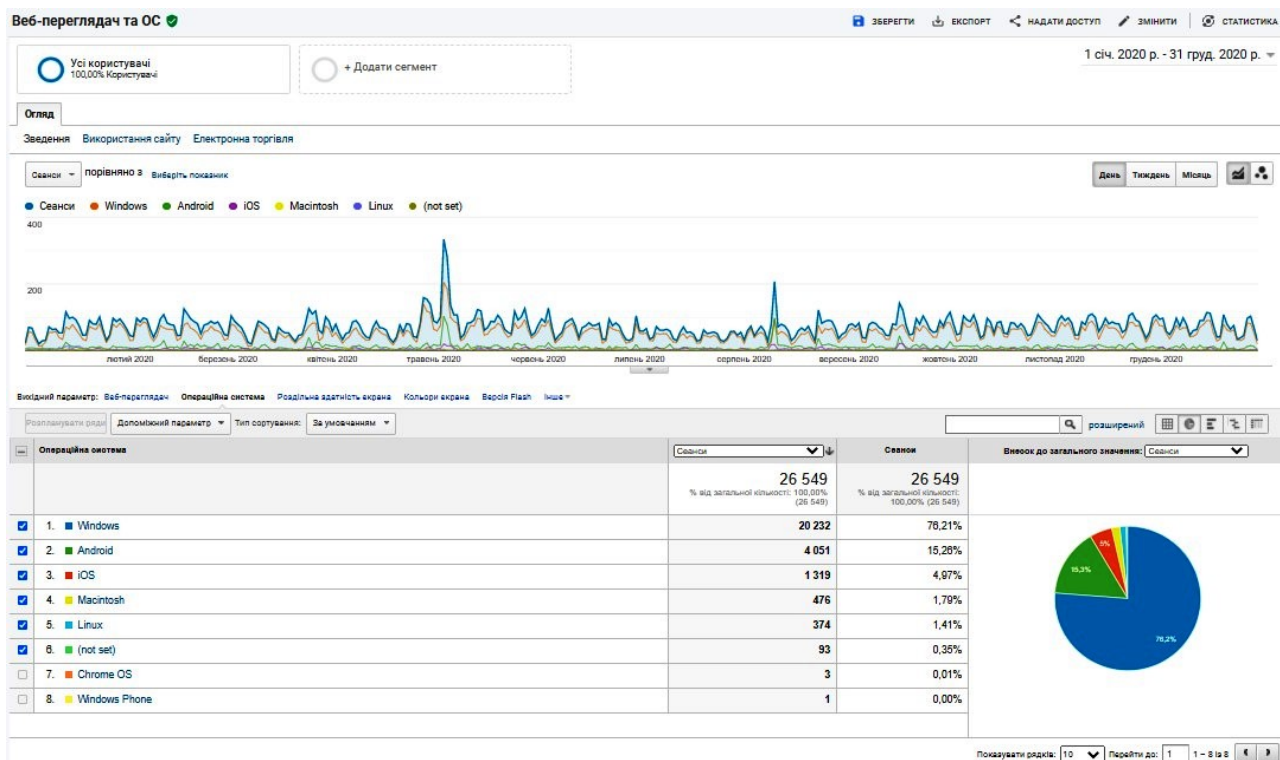
б) розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



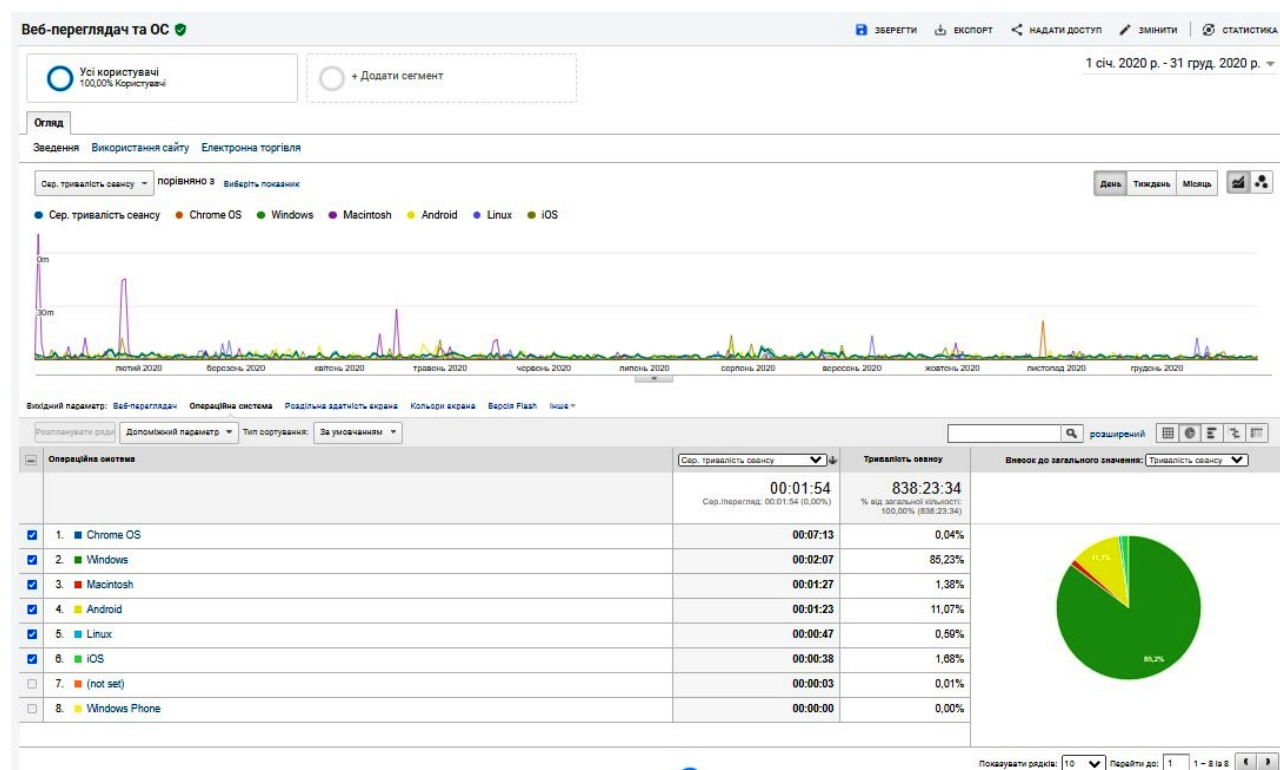
в) розподіл даних між ОС щодо відмов



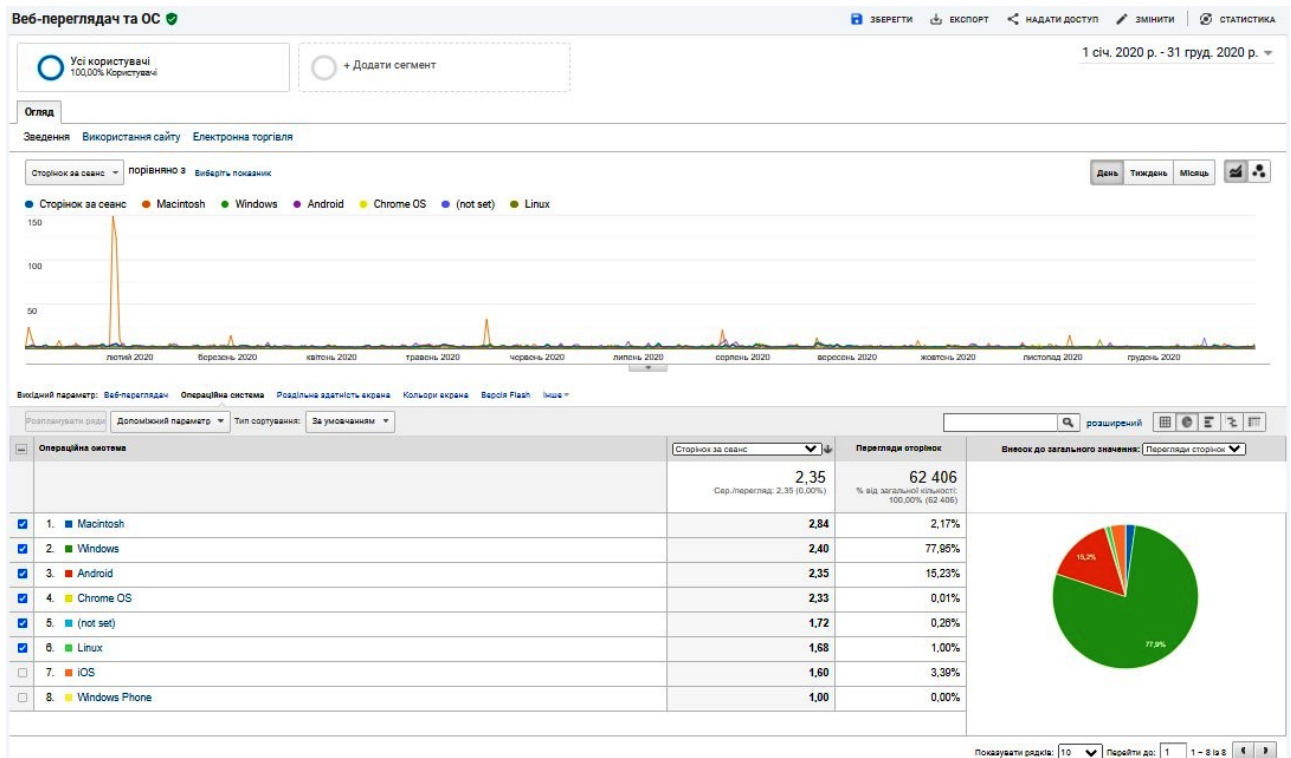
г) розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



д) розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу



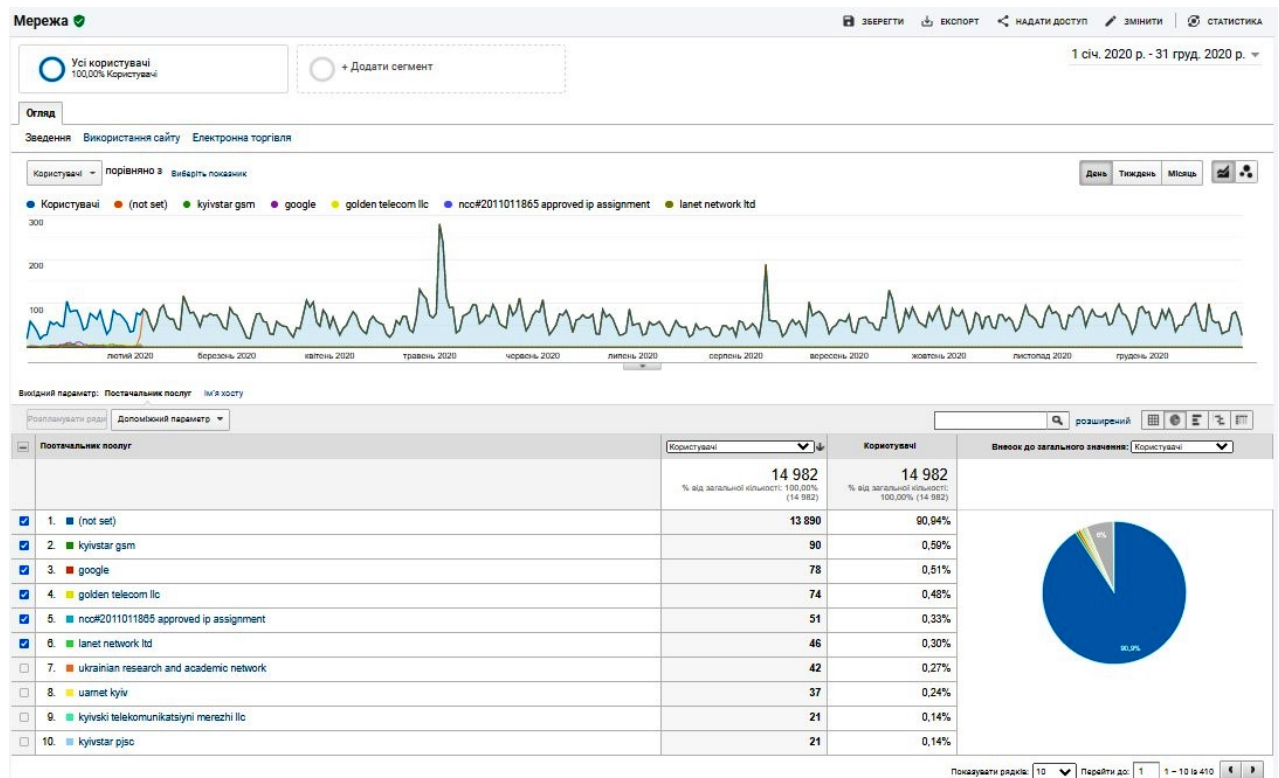
е) розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок і числа сторінок за сеанс



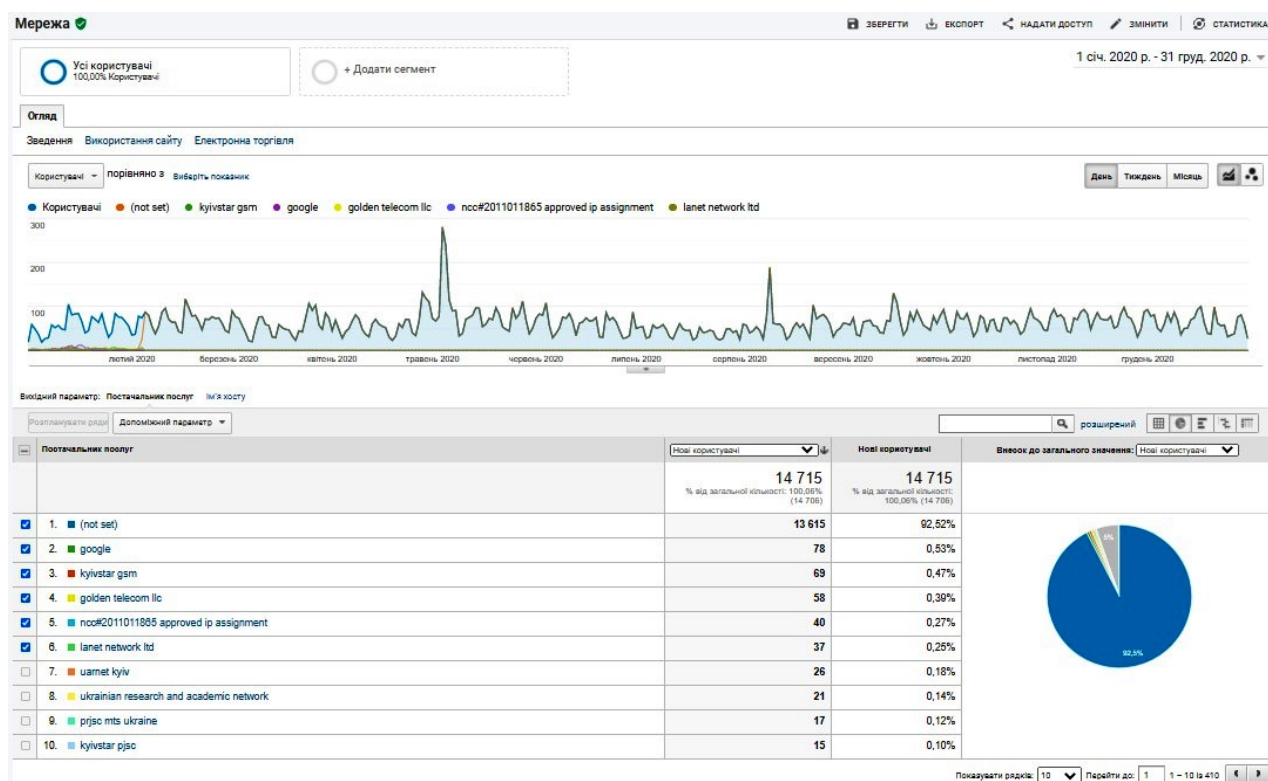
4.3. Мережа

Інтернет-провайдер

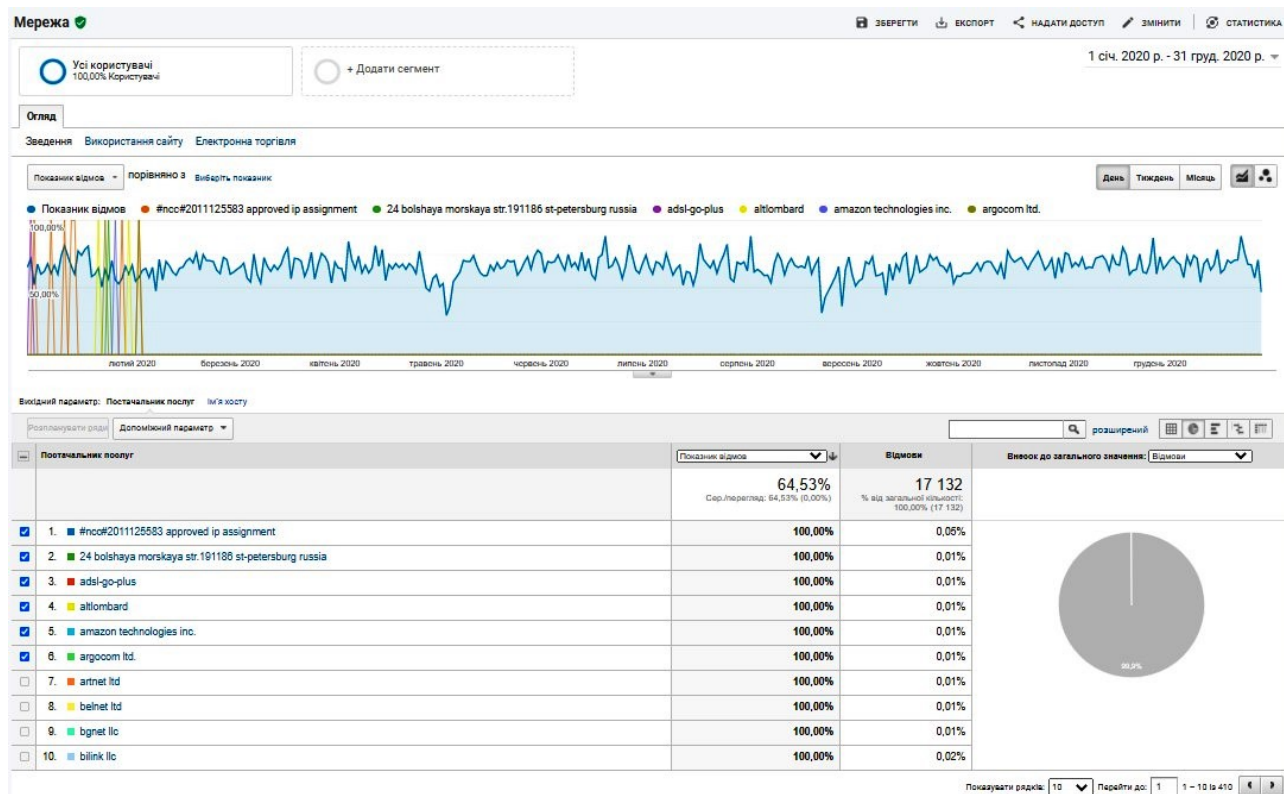
а) розподіл інтернет-провайдерів щодо користувачів сайту Інституту



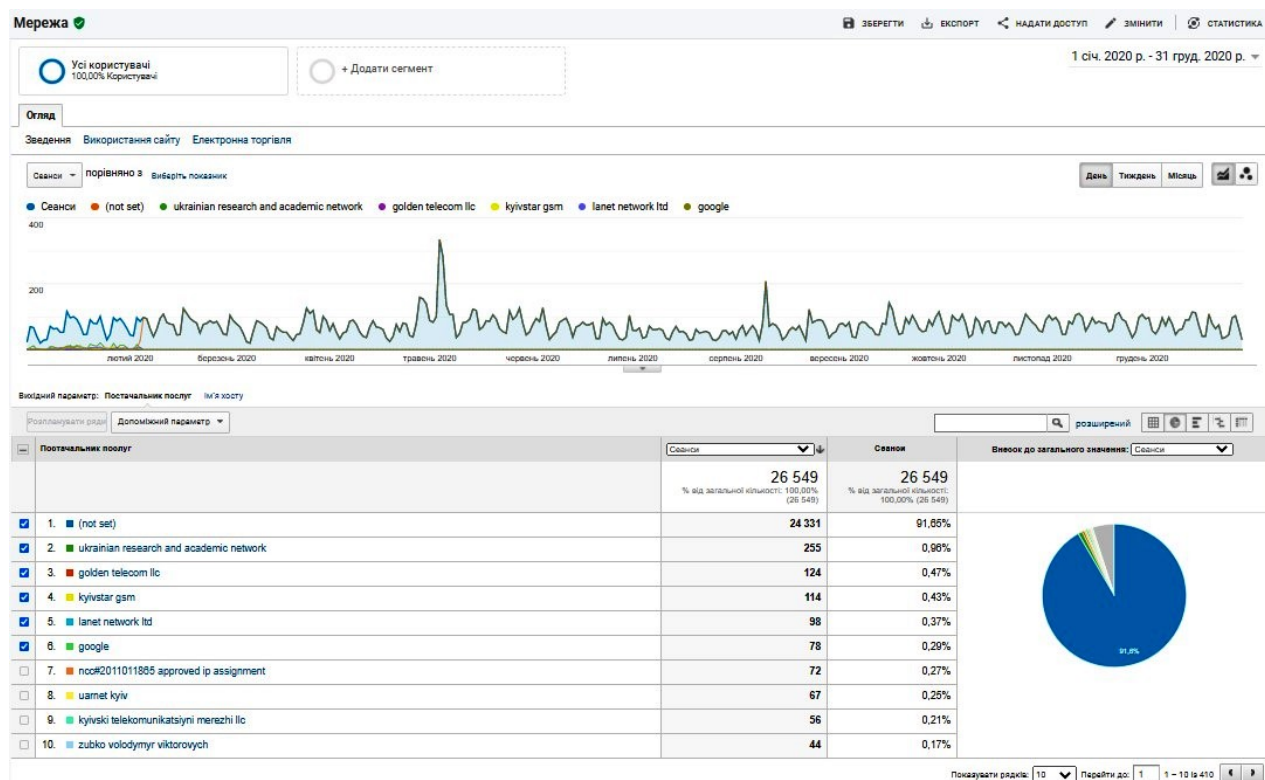
б) розподіл Інтернет-провайдерів щодо нових користувачів сайту Інституту



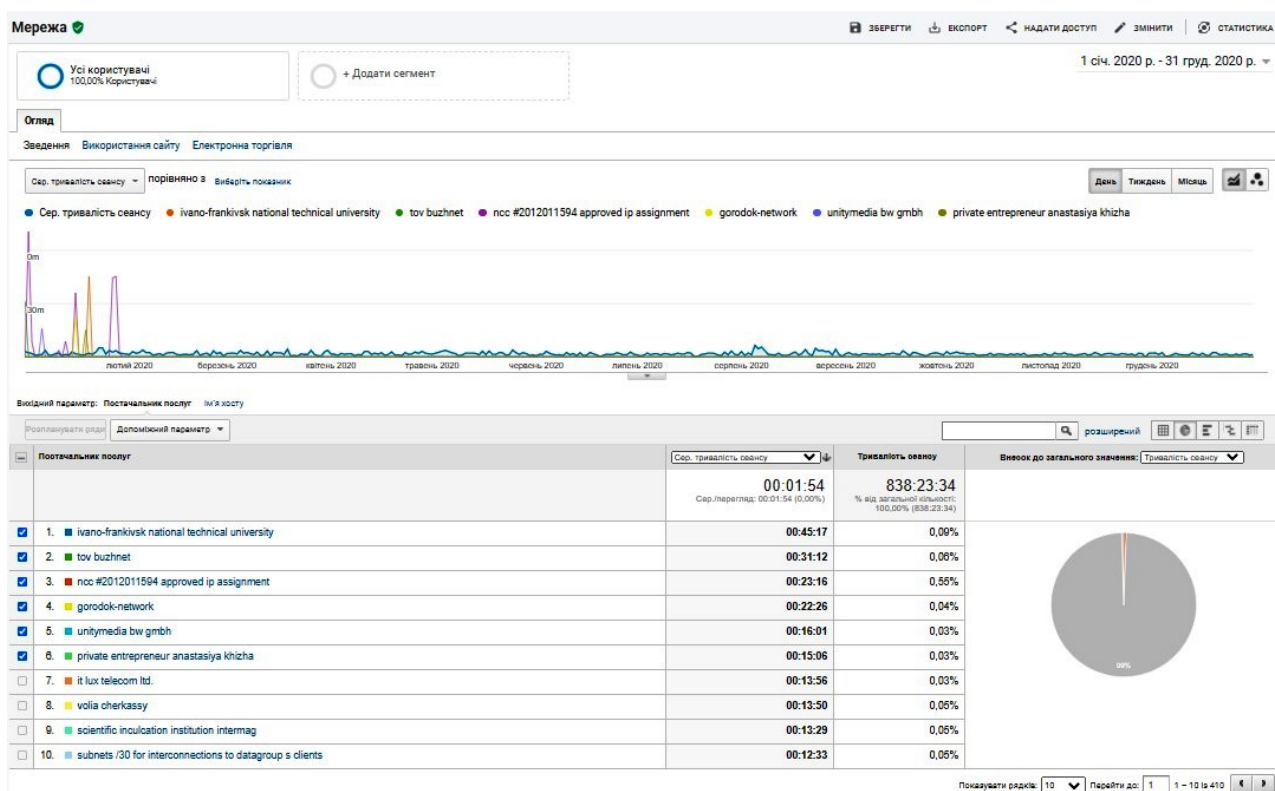
в) розподіл інтернет-провайдерів щодо показника відмов



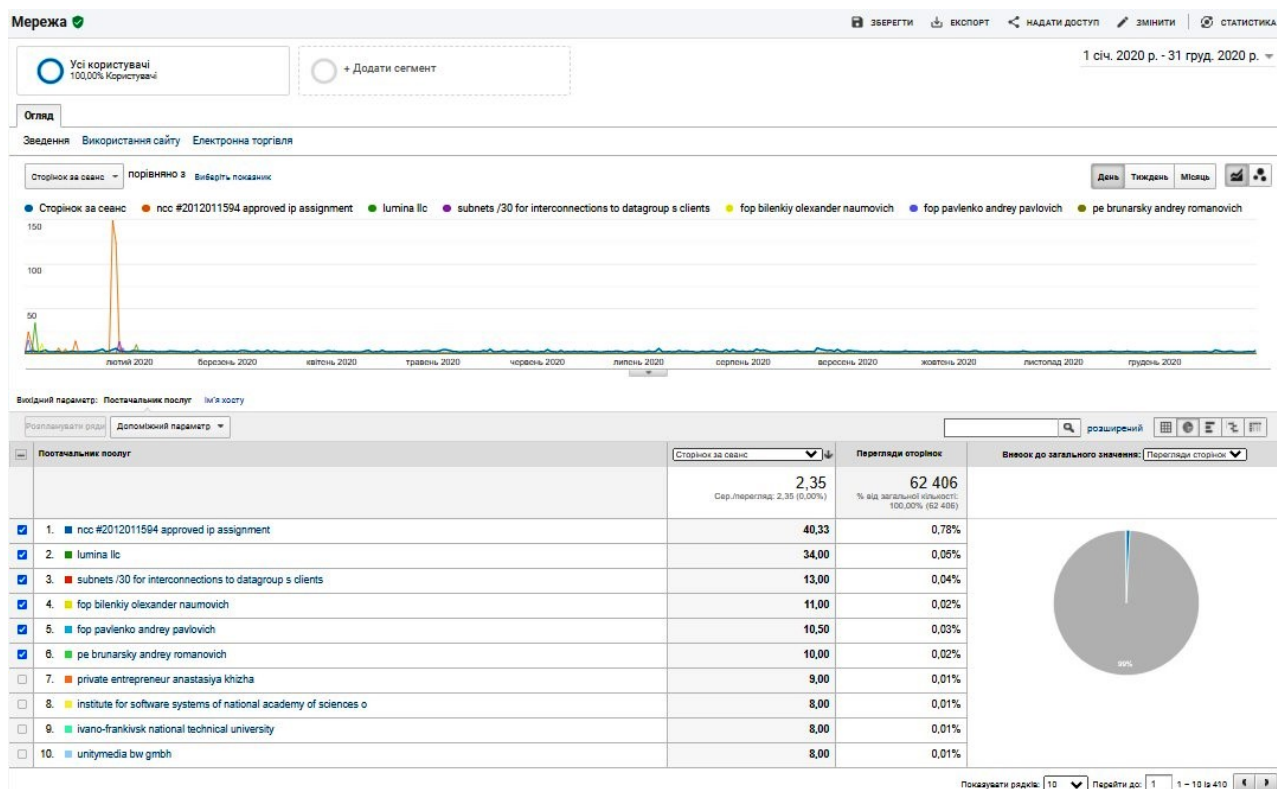
г) розподіл інтернет-провайдерів щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



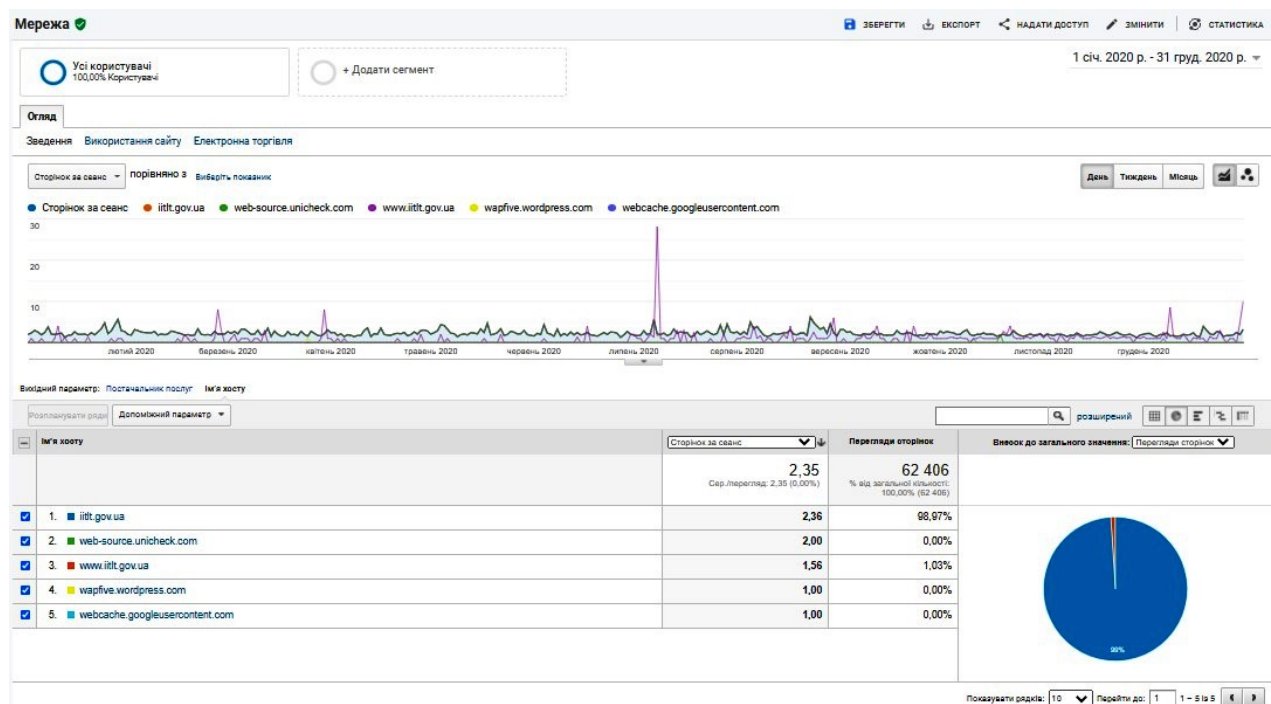
д) розподіл Інтернет-провайдерів щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту



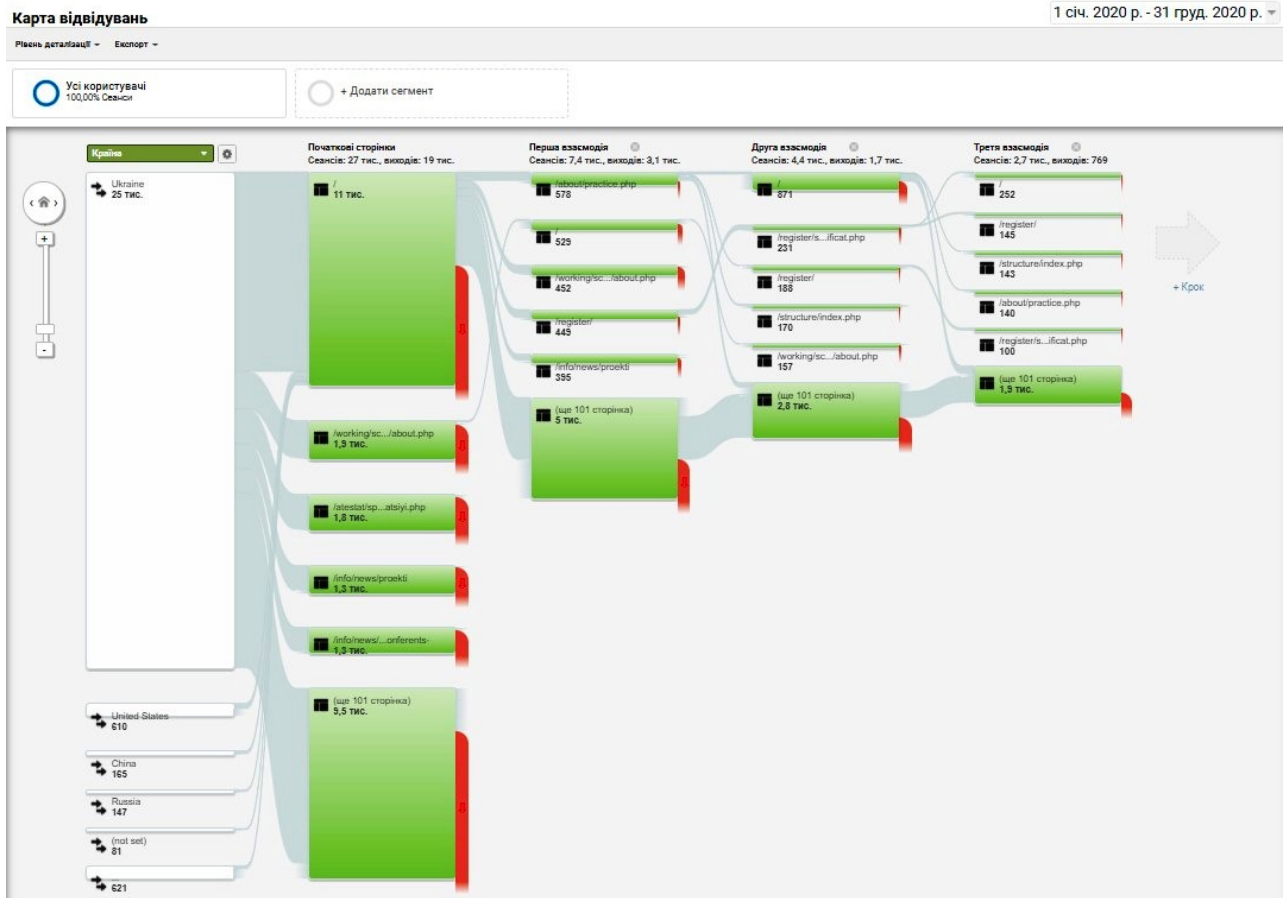
е) розподіл Інтернет-провайдерів щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс



ж) ім'я хосту

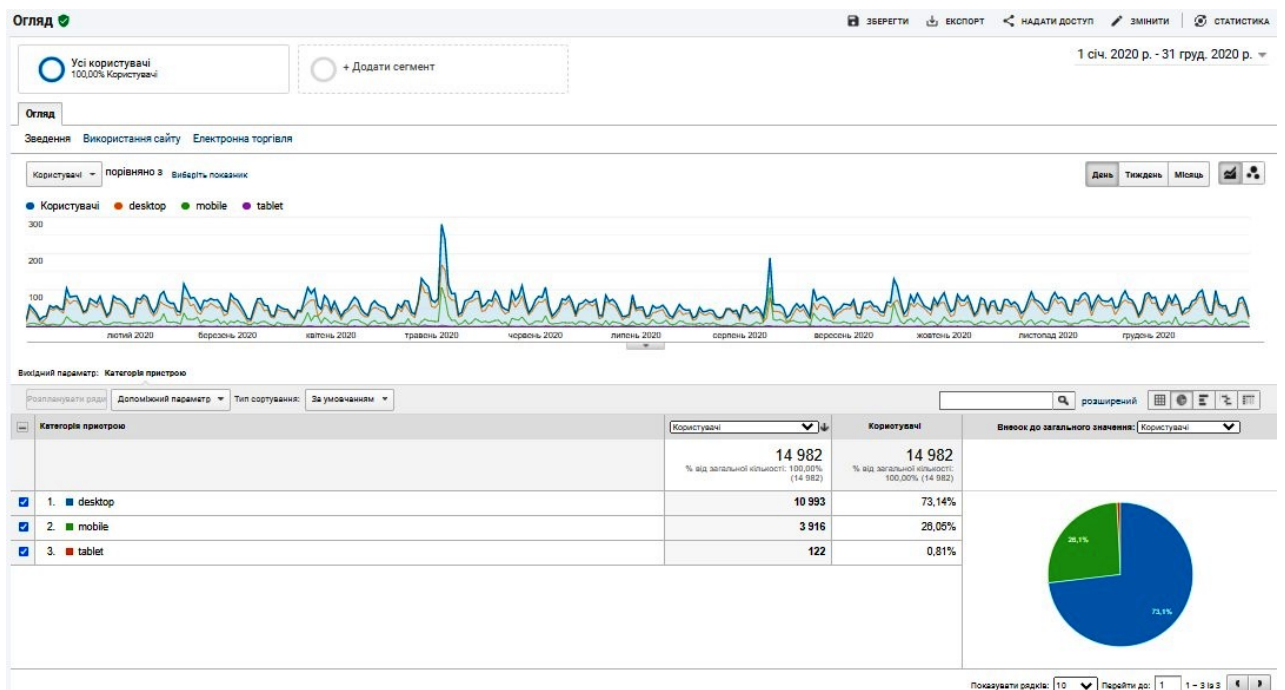


4.4. Карта відвідувань

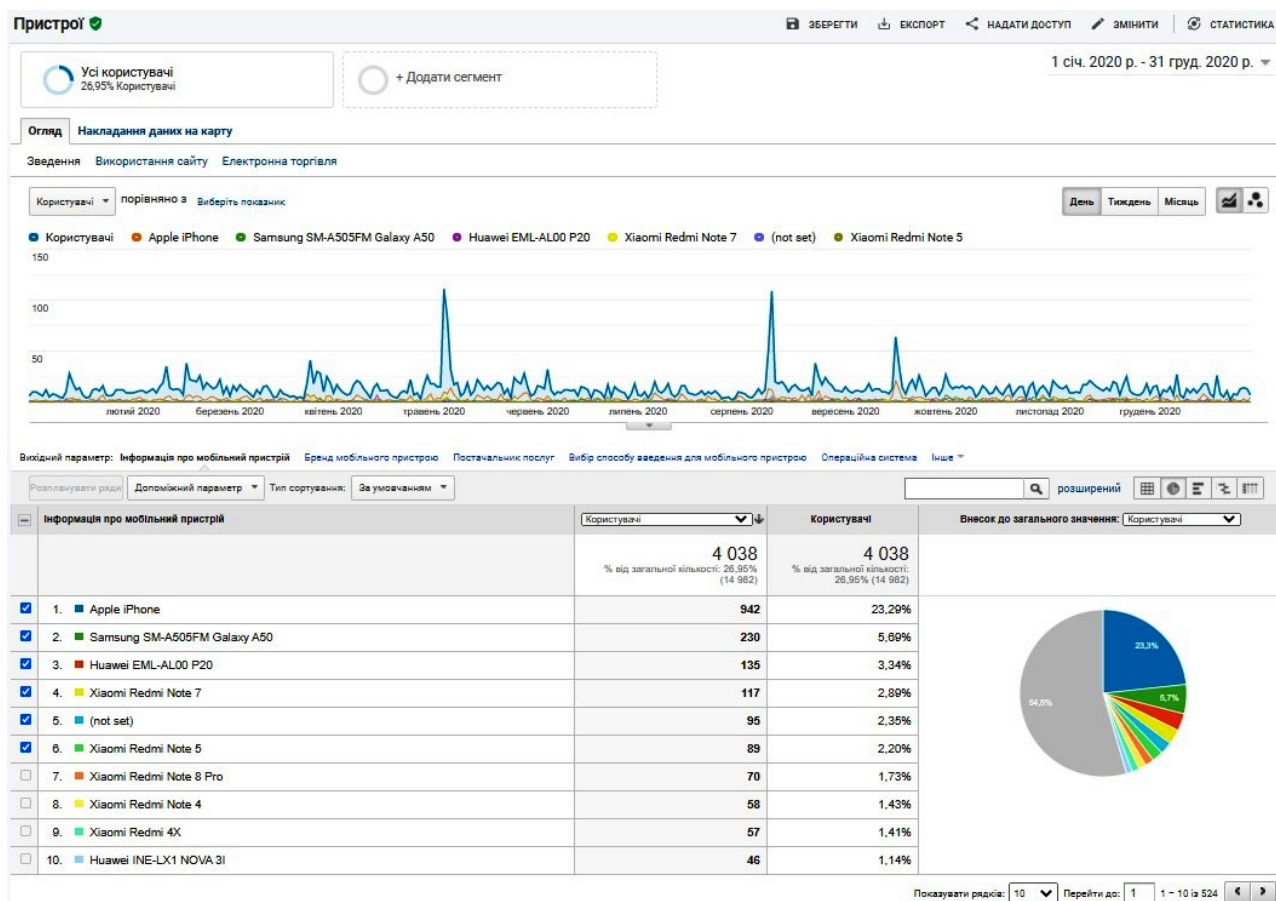


5. Мобільні пристрої

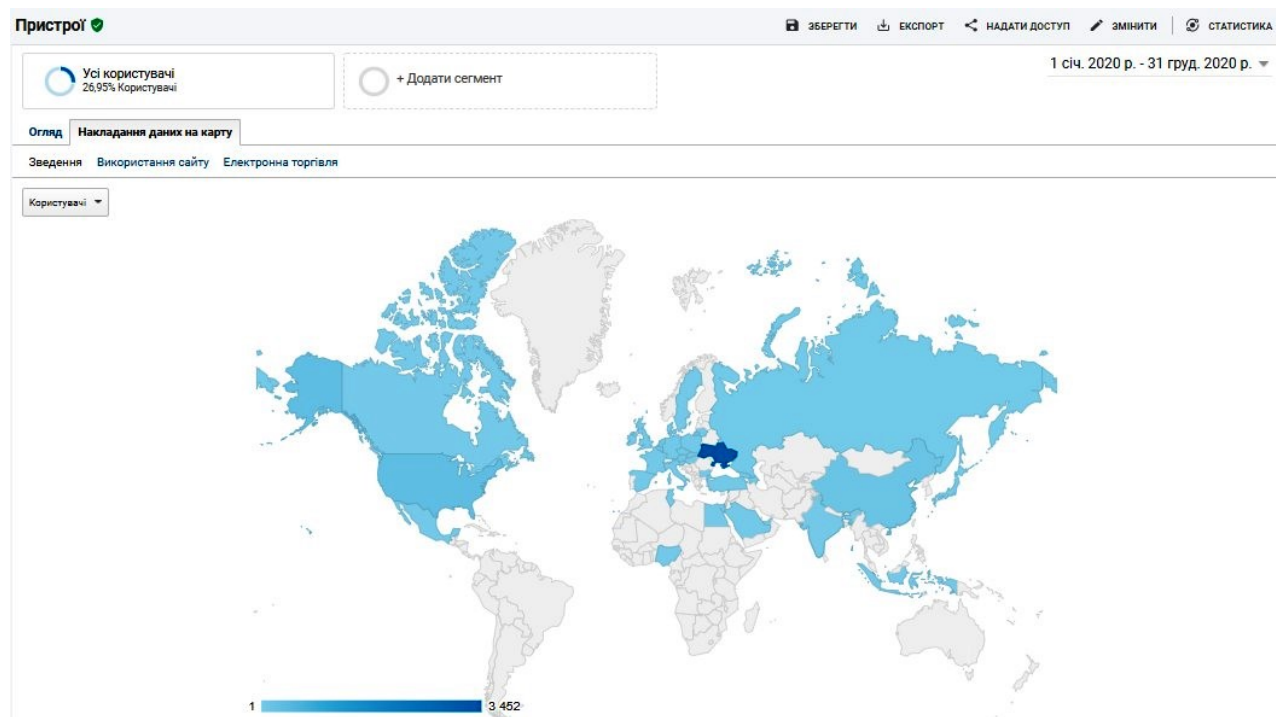
5.1. Мобільний трафік



5.2. Інформація про мобільний пристрій



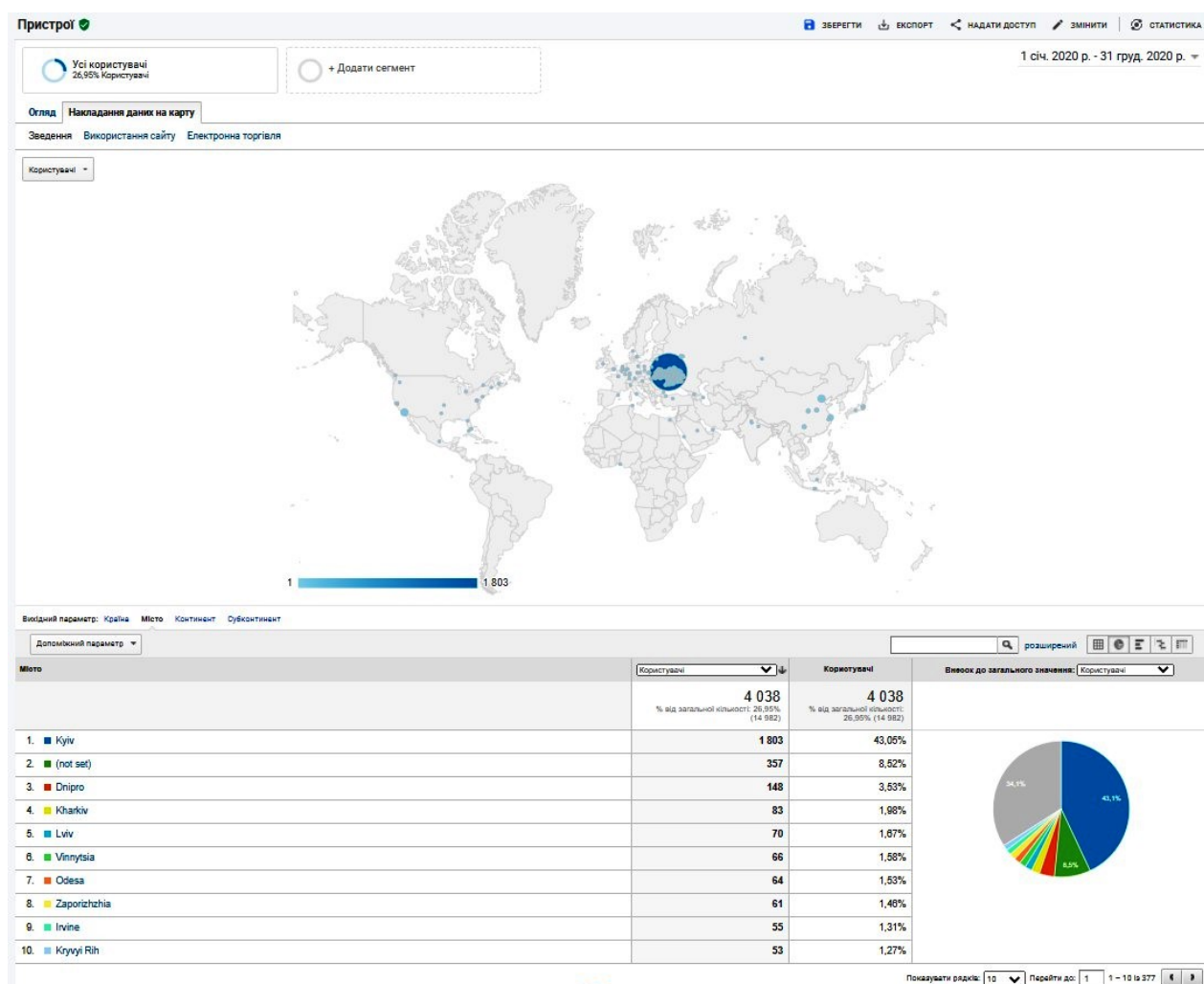
5.3. Країна



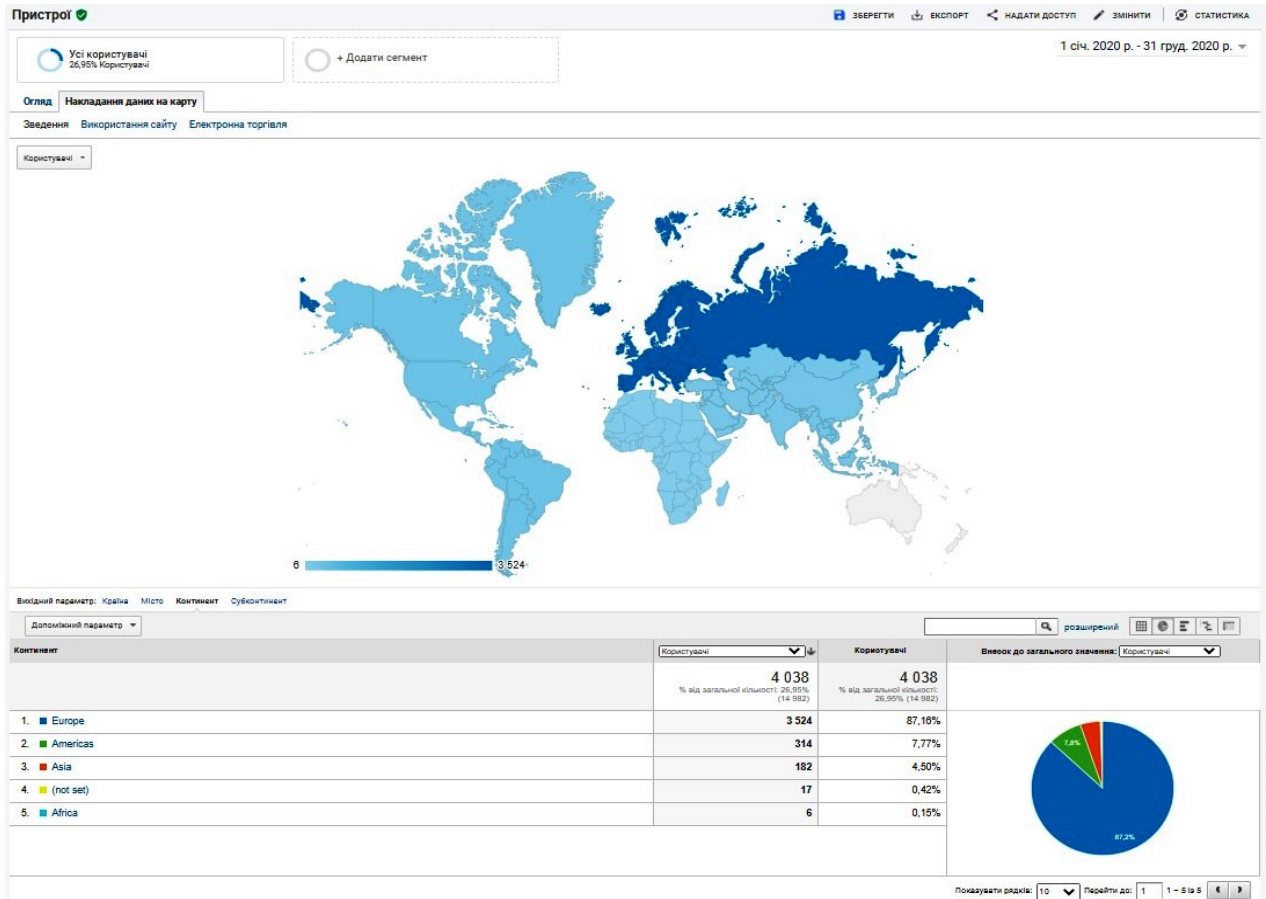
Країна	Користувачі	Користувачі	Внесок до загального значення: Користувачі
	4 038 % від загальної кількості: 26,95% (14 982)	4 038 % від загальної кількості: 26,95% (14 982)	
1. Ukraine	3 452	85,32%	
2. United States	310	7,66%	
3. China	145	3,58%	
4. Japan	19	0,47%	
5. Russia	19	0,47%	
6. (not set)	17	0,42%	
7. Germany	15	0,37%	
8. Poland	10	0,25%	
9. Indonesia	5	0,12%	
10. Netherlands	5	0,12%	

Показувати радіус: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 28

5.4. Місто

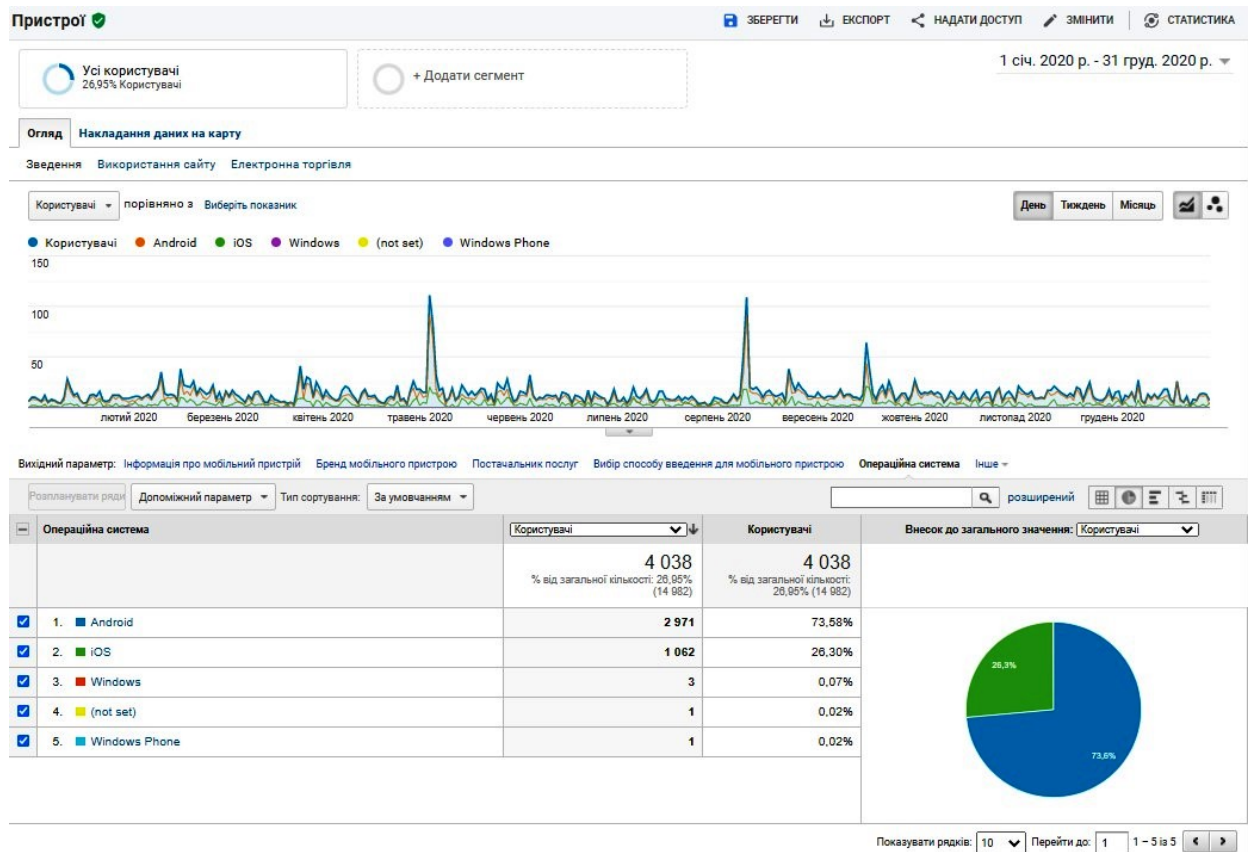


5.5. Континент

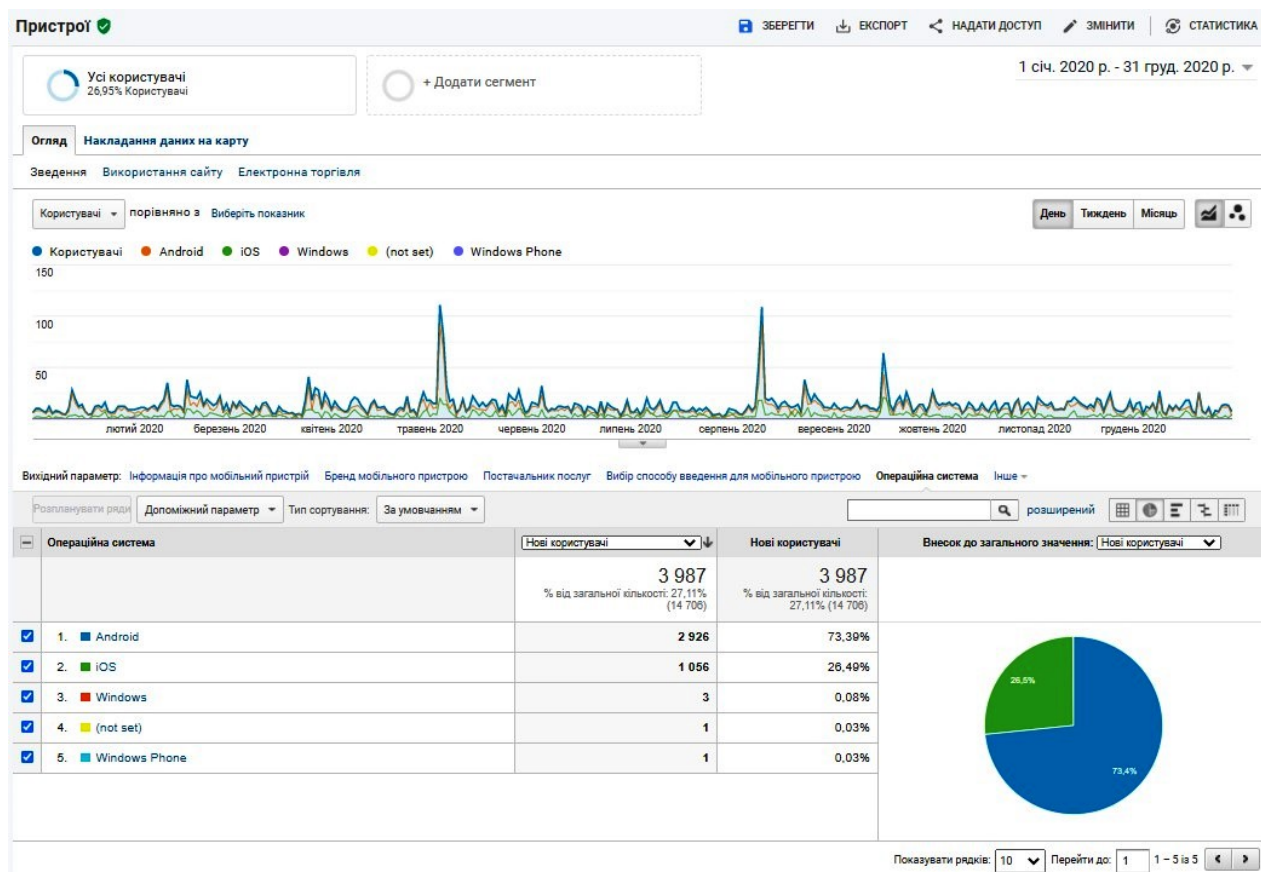


5.6. Операційна система

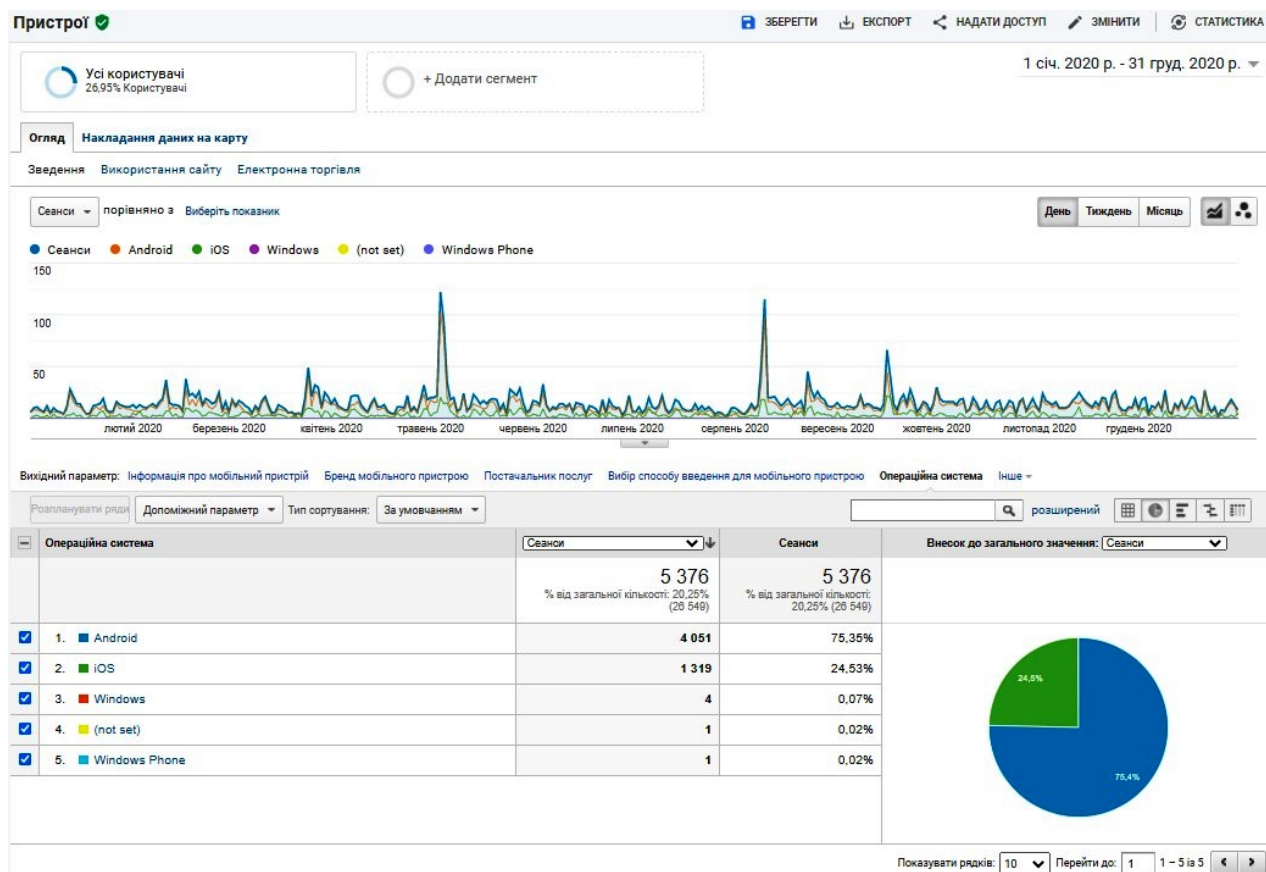
Розподіл даних між ОС щодо користувачів сайту Інституту



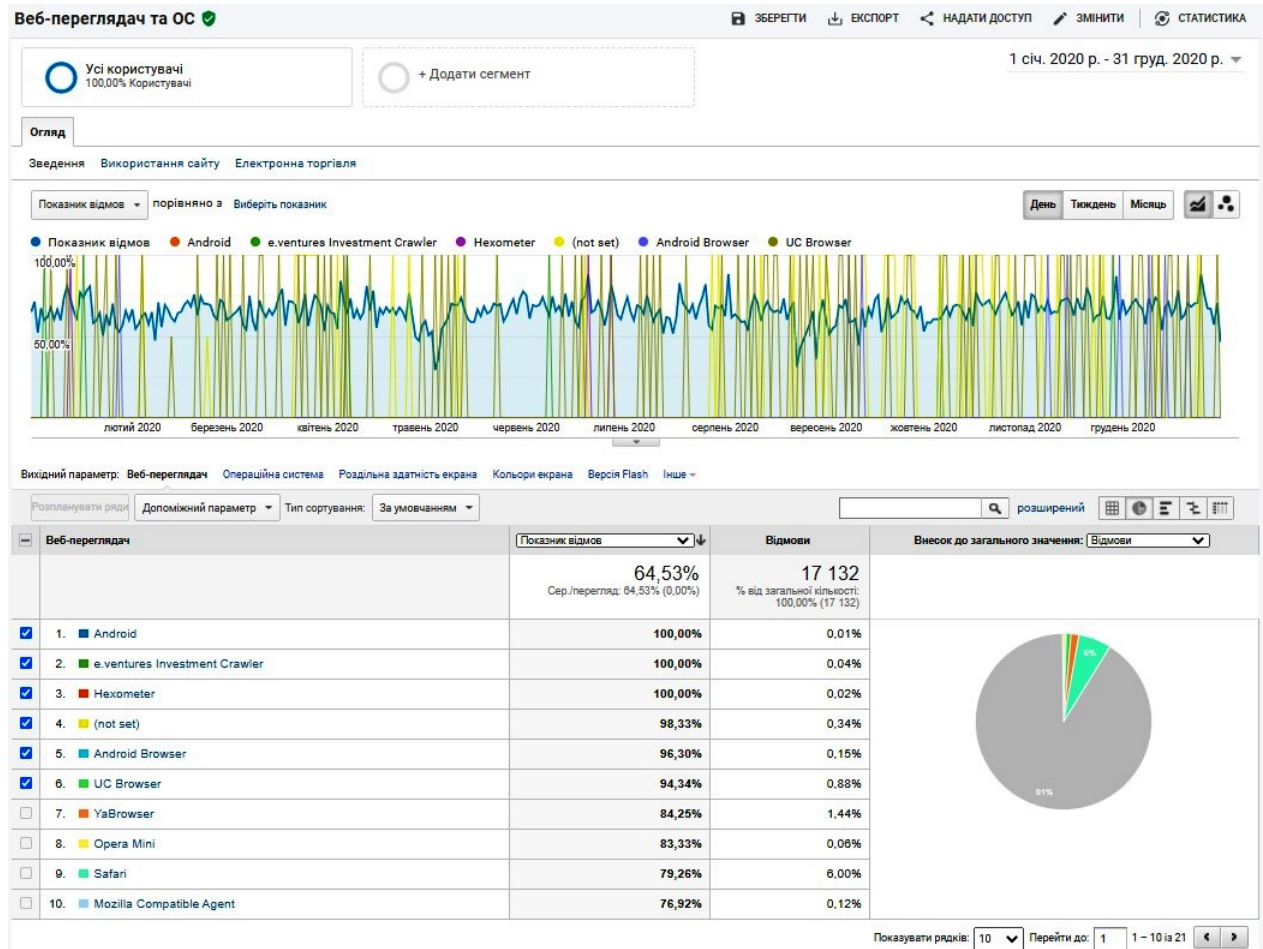
Розподіл даних між ОС щодо нових користувачів сайту Інституту



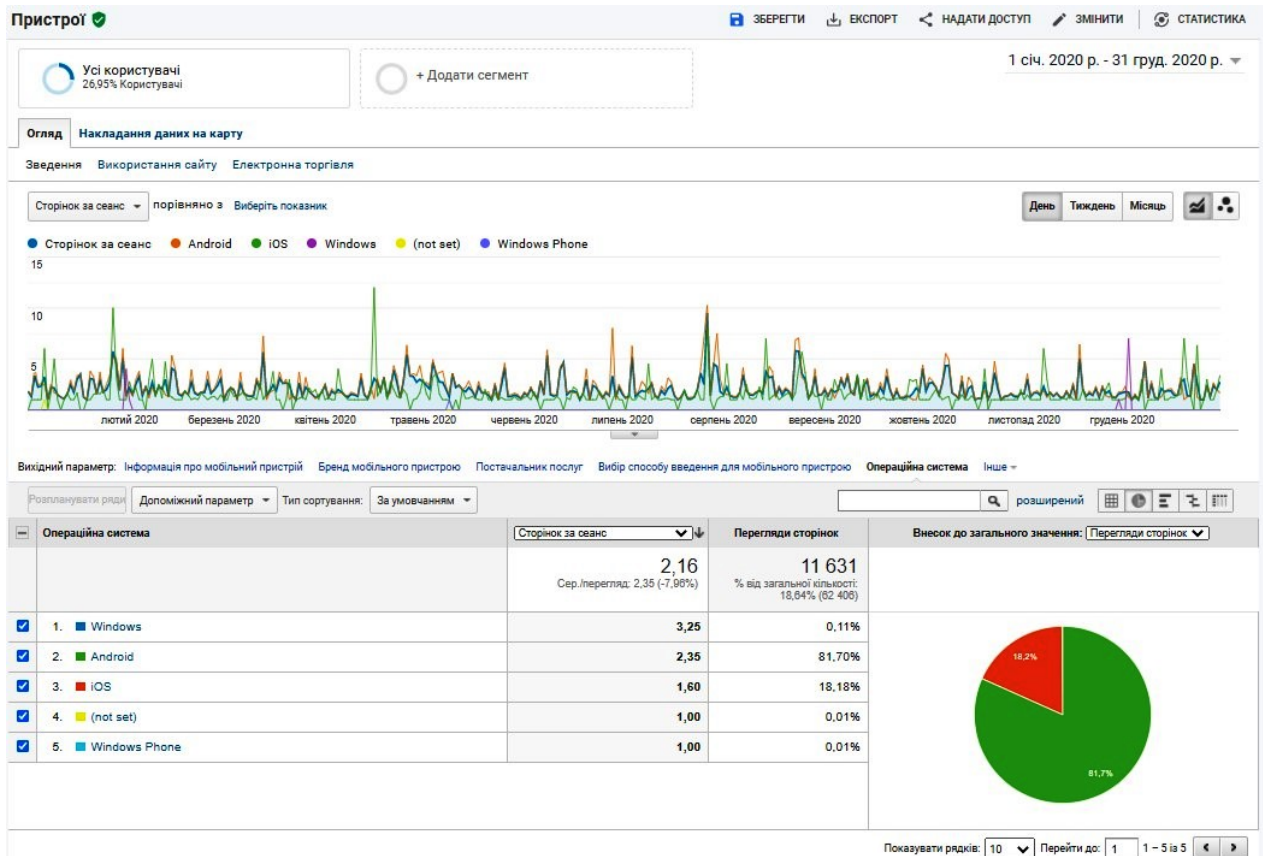
Розподіл даних між ОС щодо сеансів відвідувань сайту Інституту



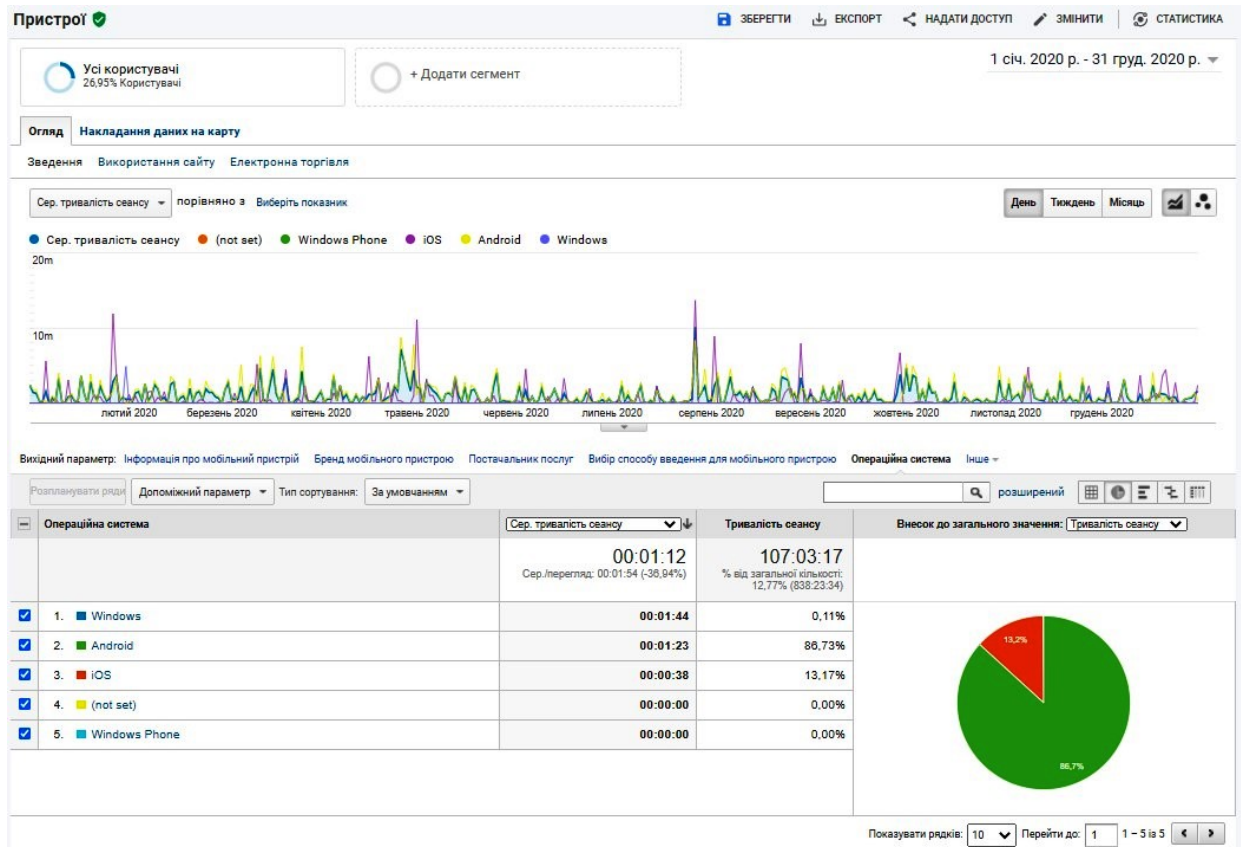
Розподіл даних між ОС щодо показника відмов



Розподіл даних між ОС щодо переглядів сторінок та числа сторінок за сеанс

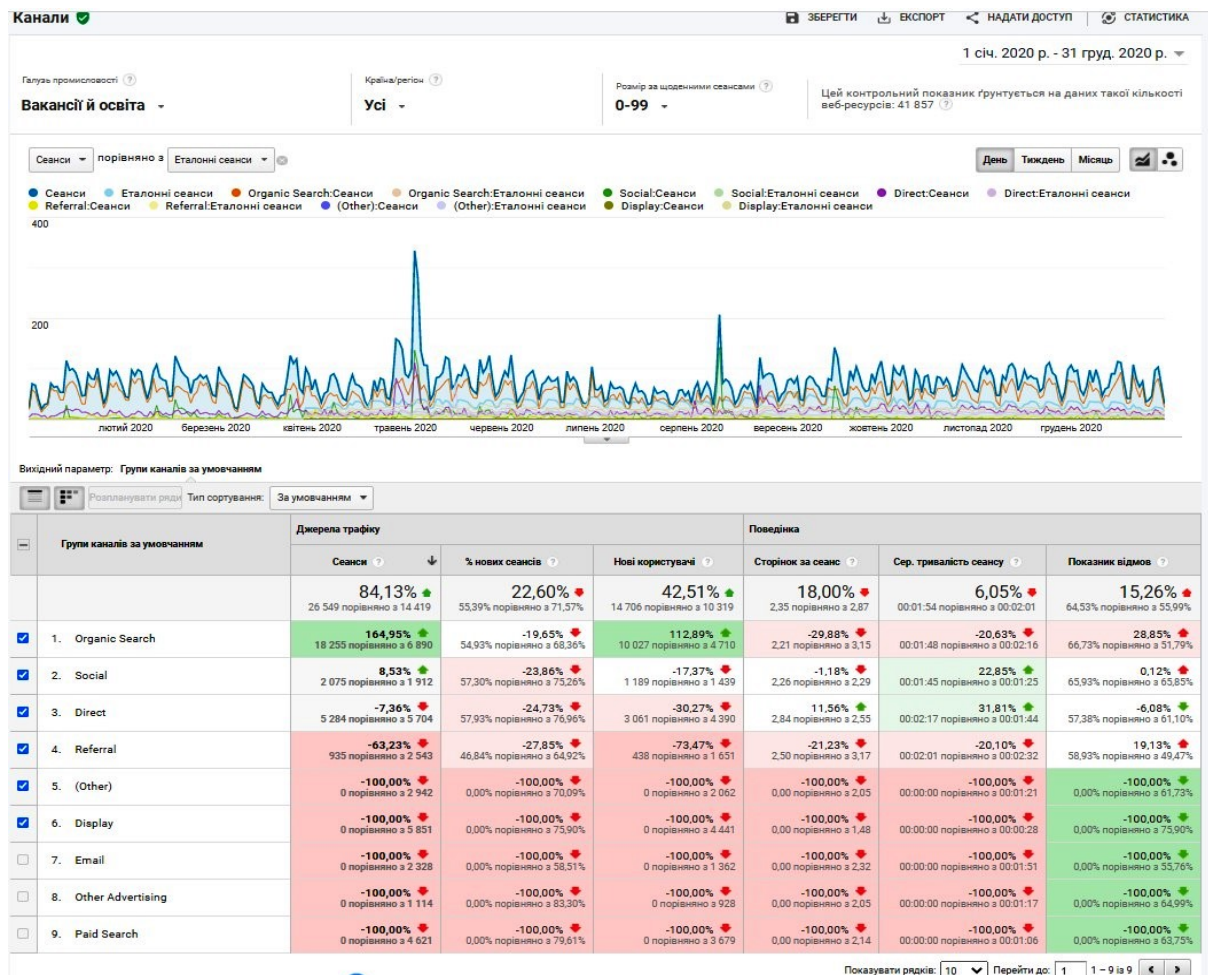


Розподіл даних між ОС щодо тривалості сеансу перебування на сайті Інституту

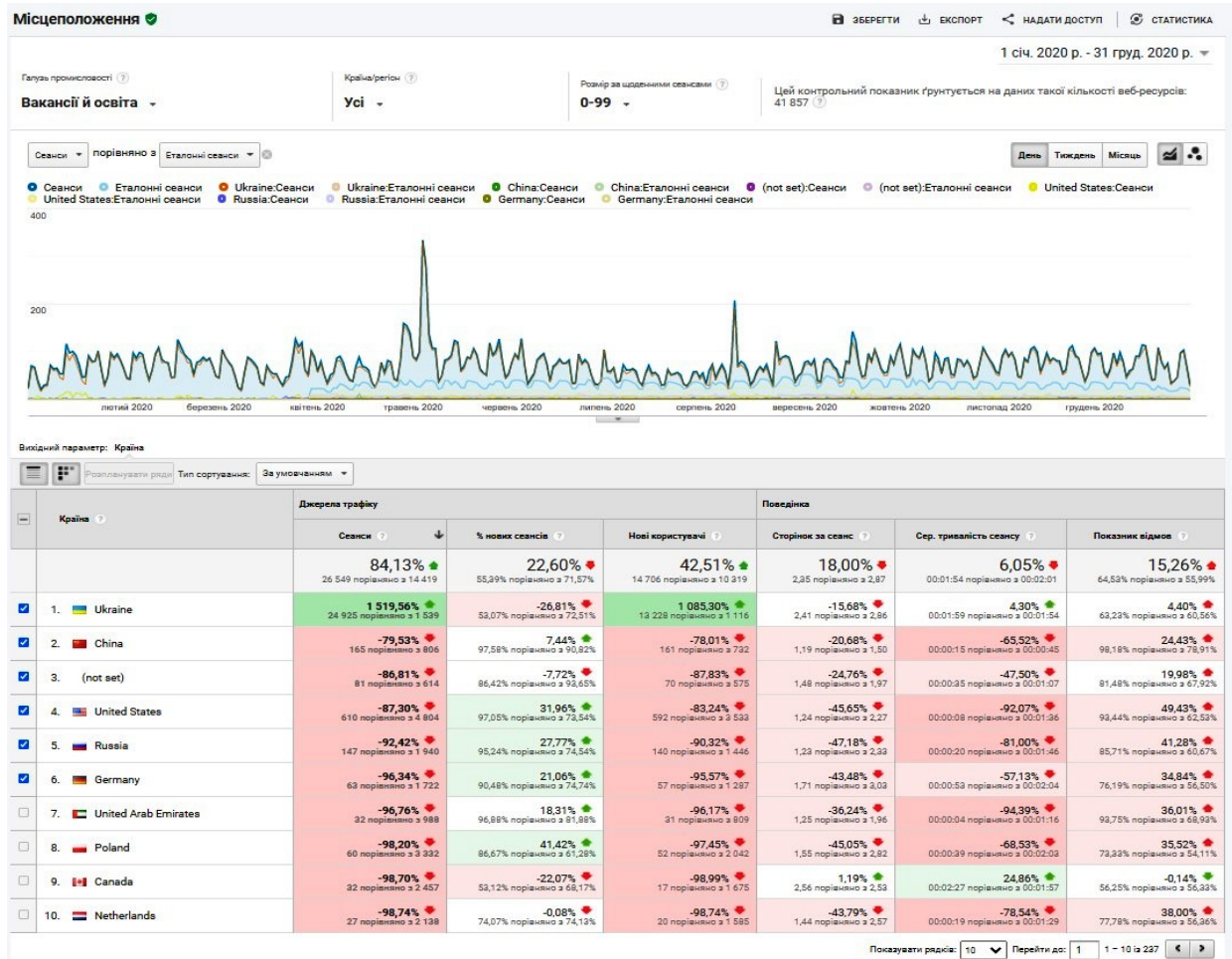


5.7. Порівняльний аналіз

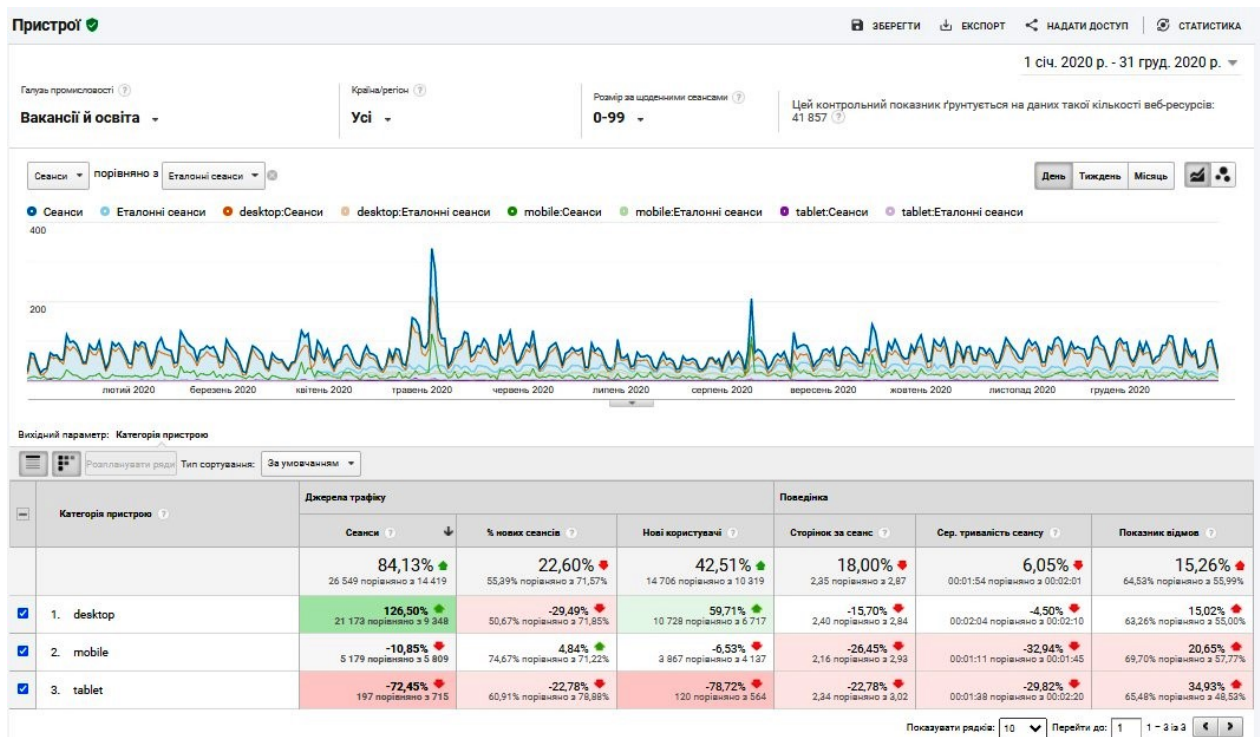
а) канали



б) місцеположення

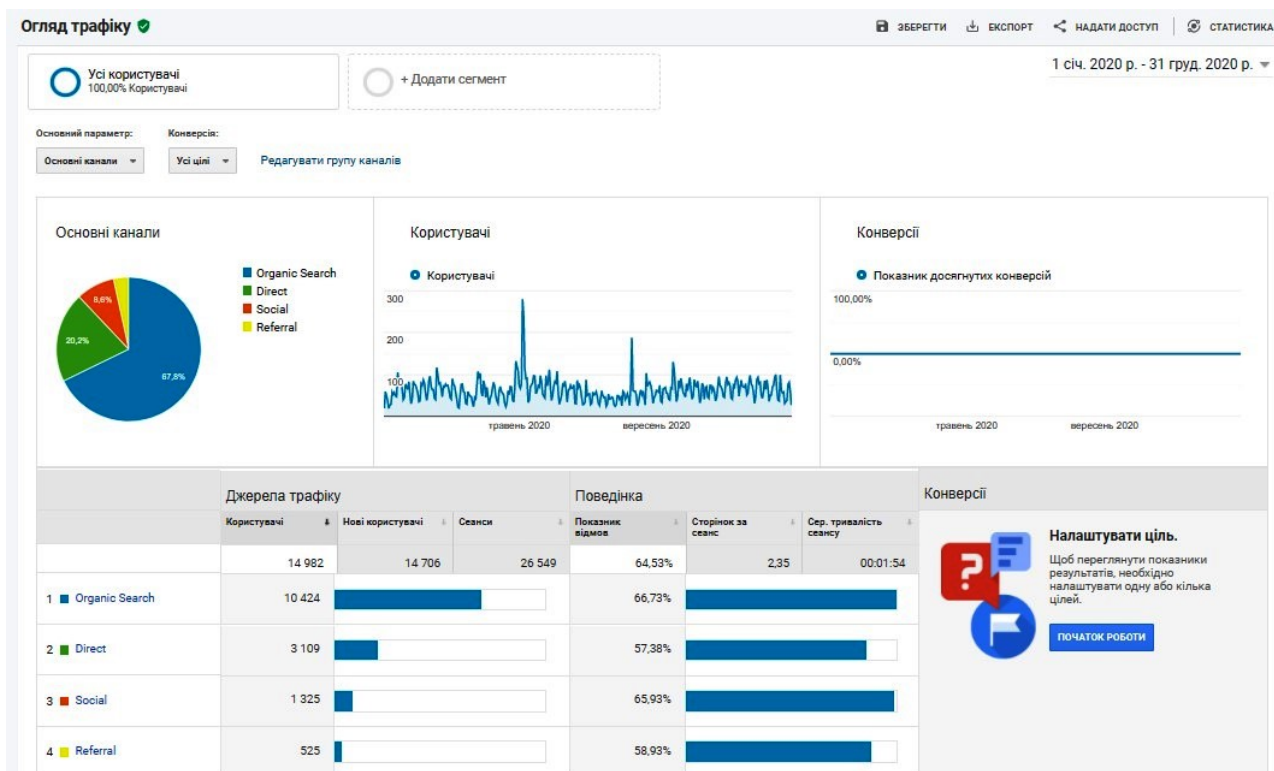


в) пристрої

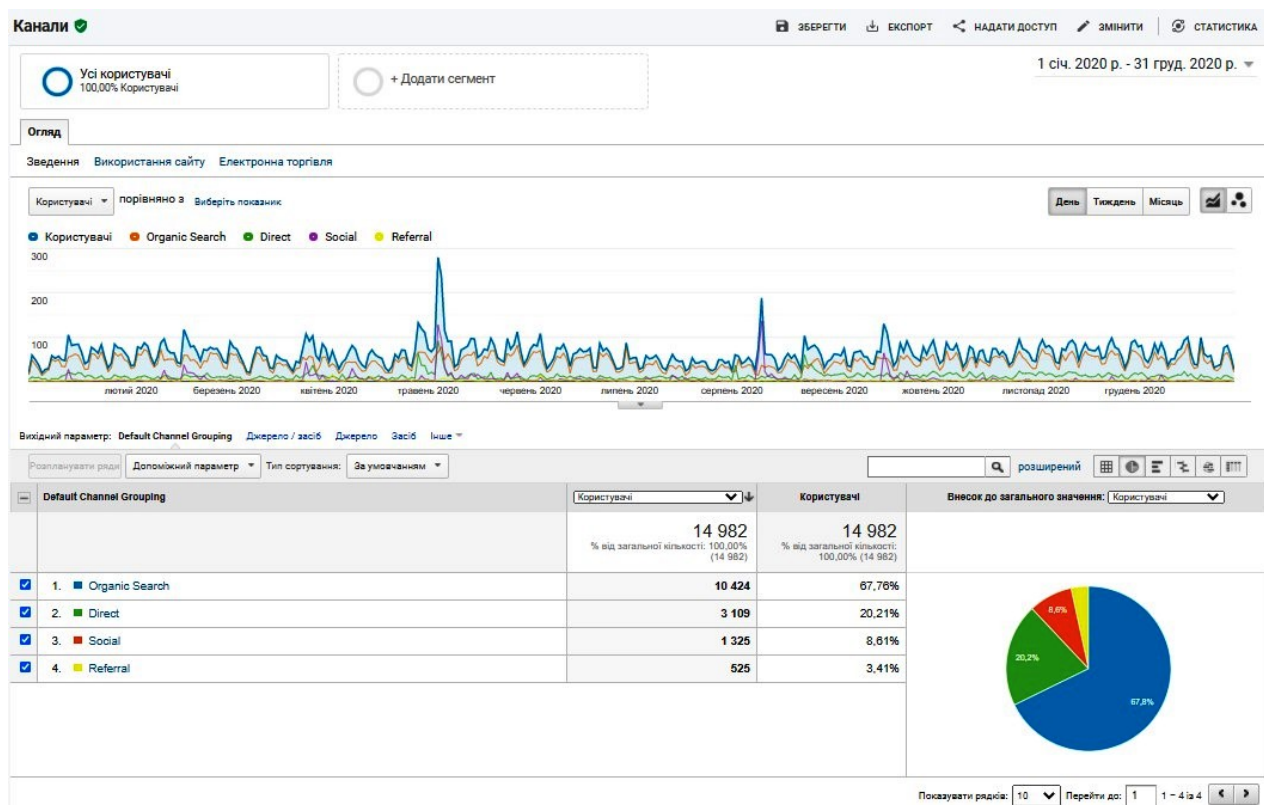


6. Трафік сайту Інституту

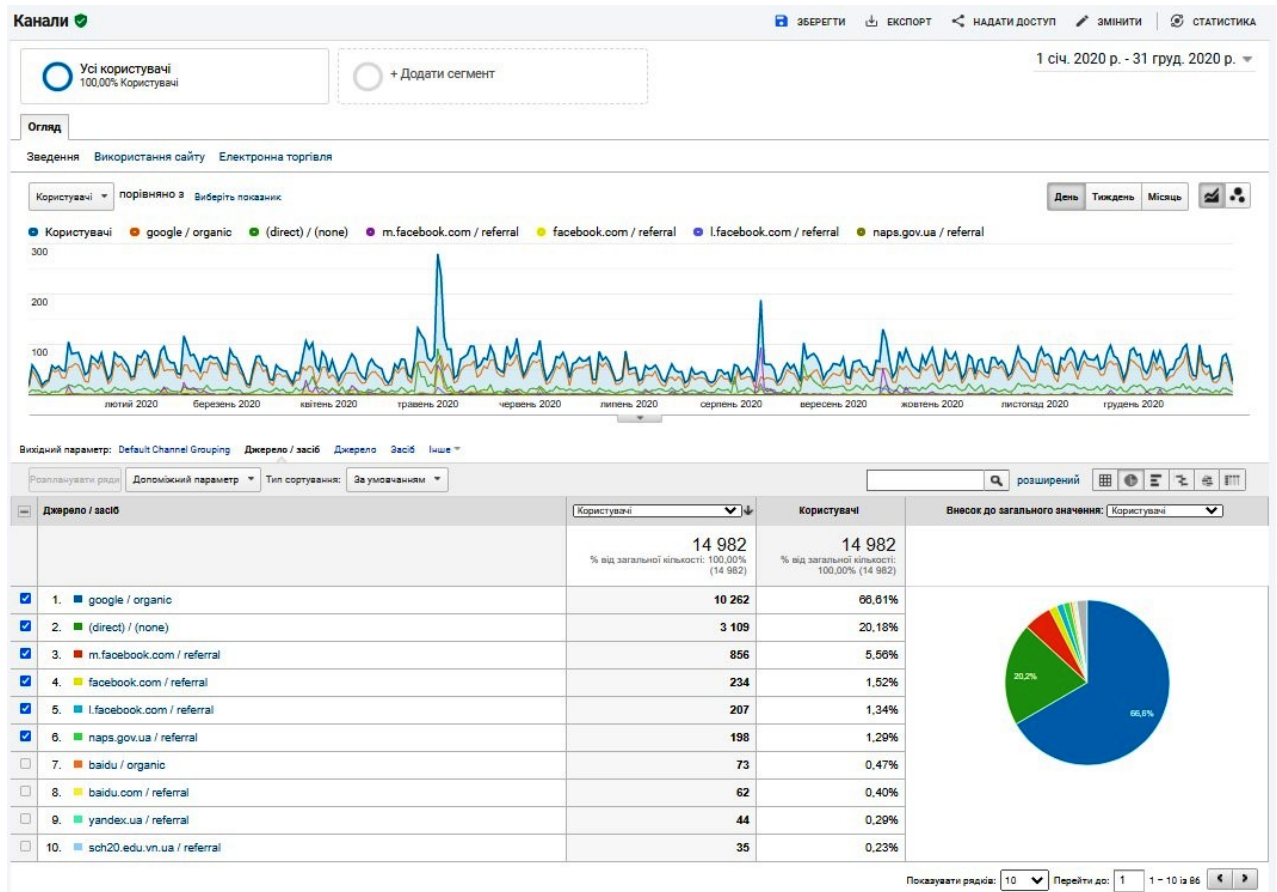
6.1. Огляд трафіку



6.2. Канали

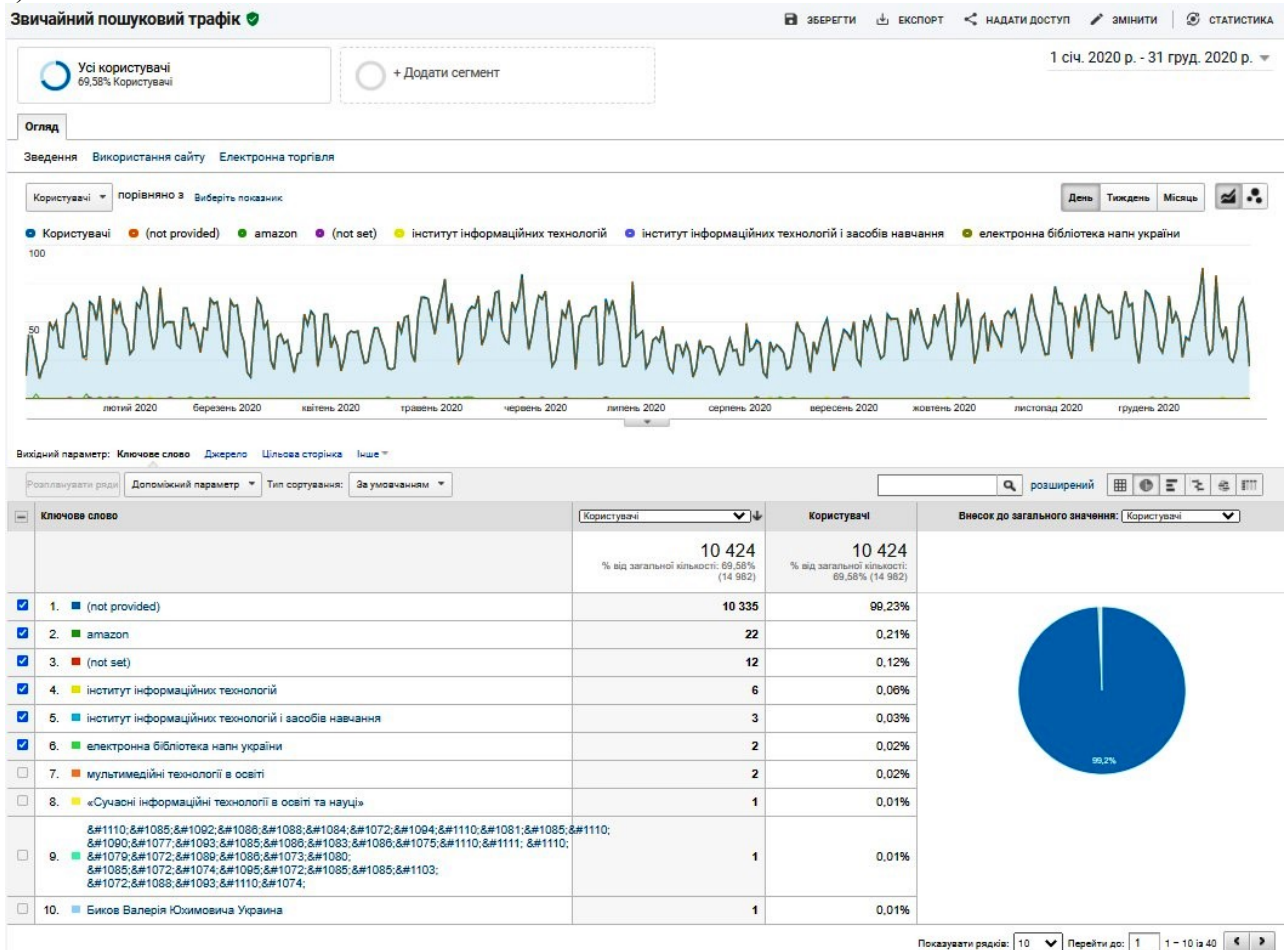


6.3. Джерело/засіб

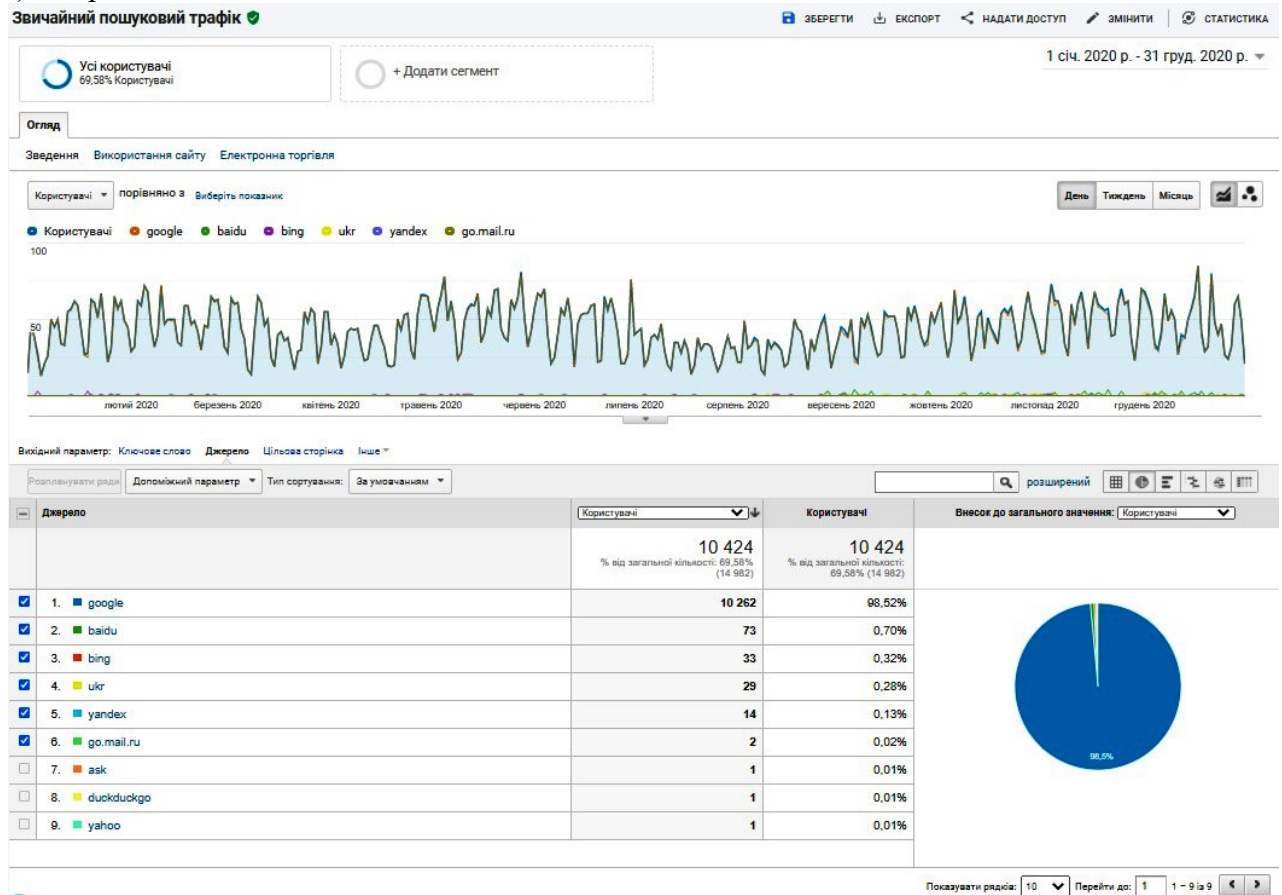


6.4. Пошуковий трафік

а) ключове слово

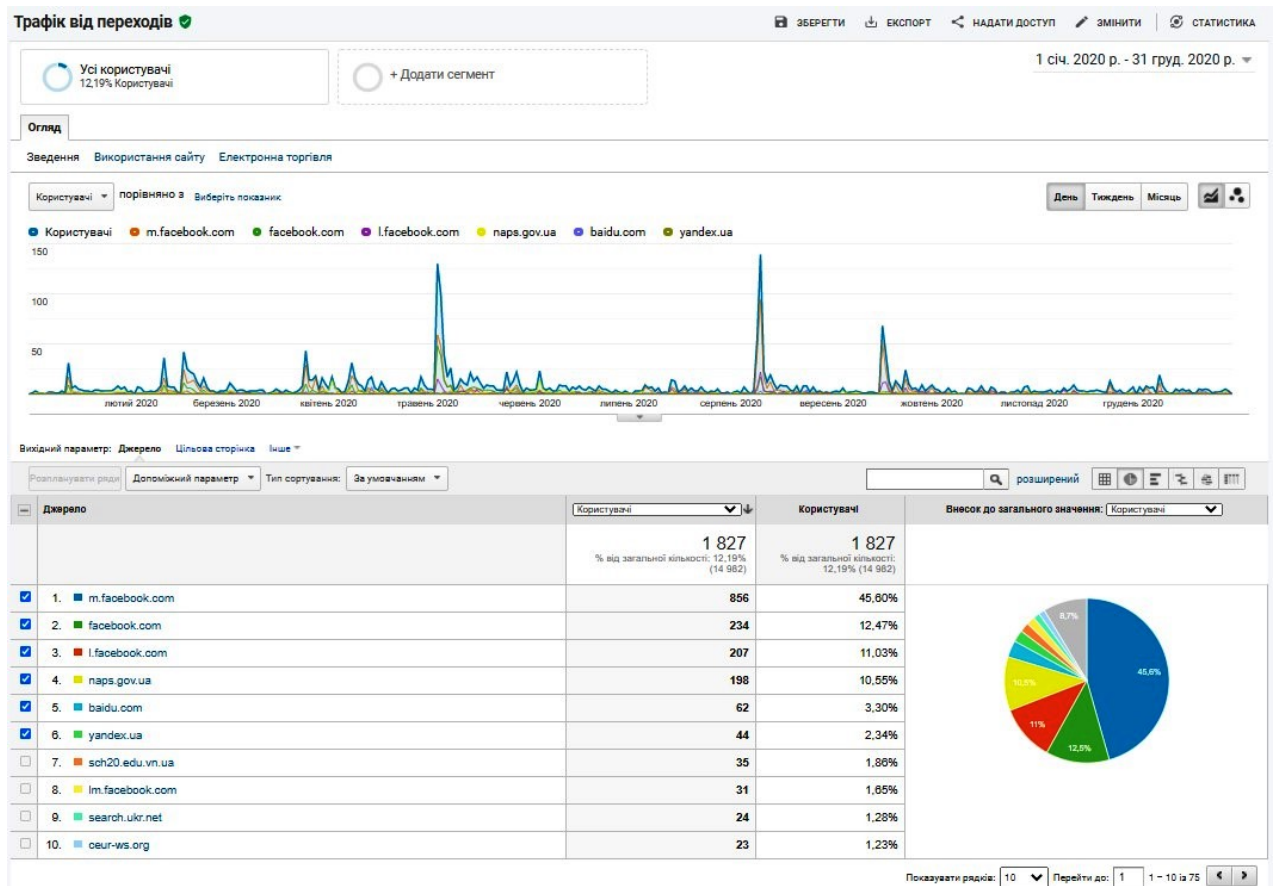


б) джерело

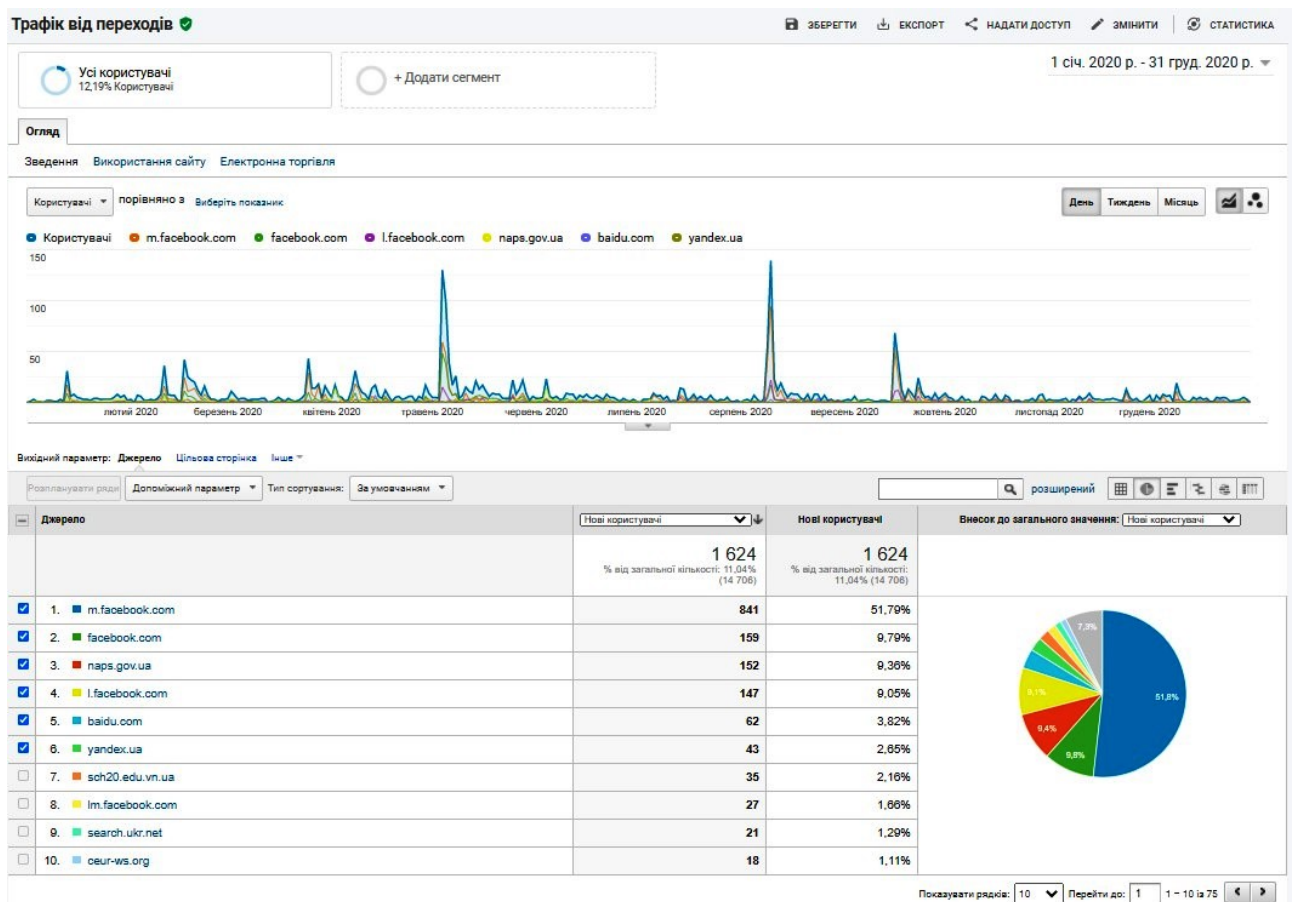


6.5. Трафік переходів

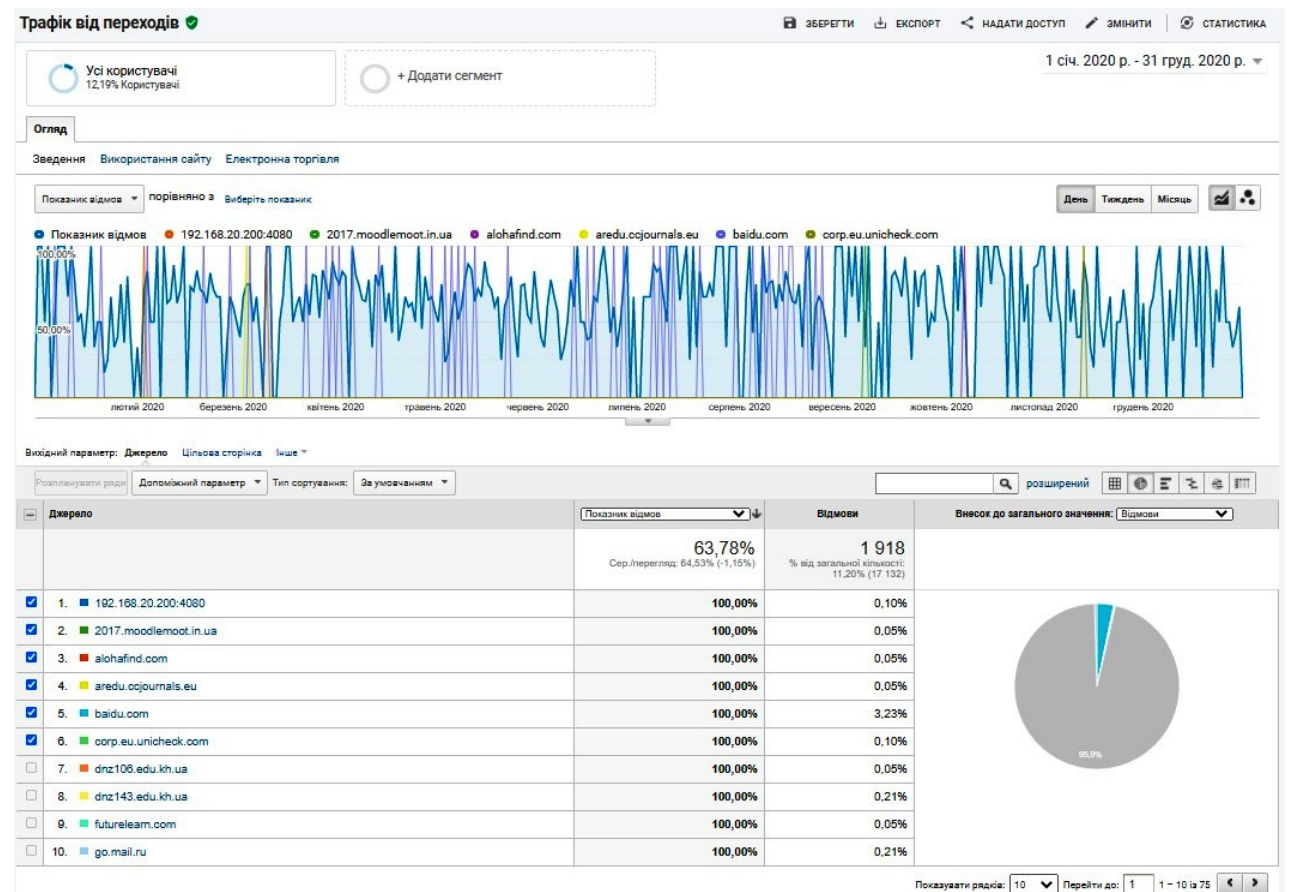
а) користувачі



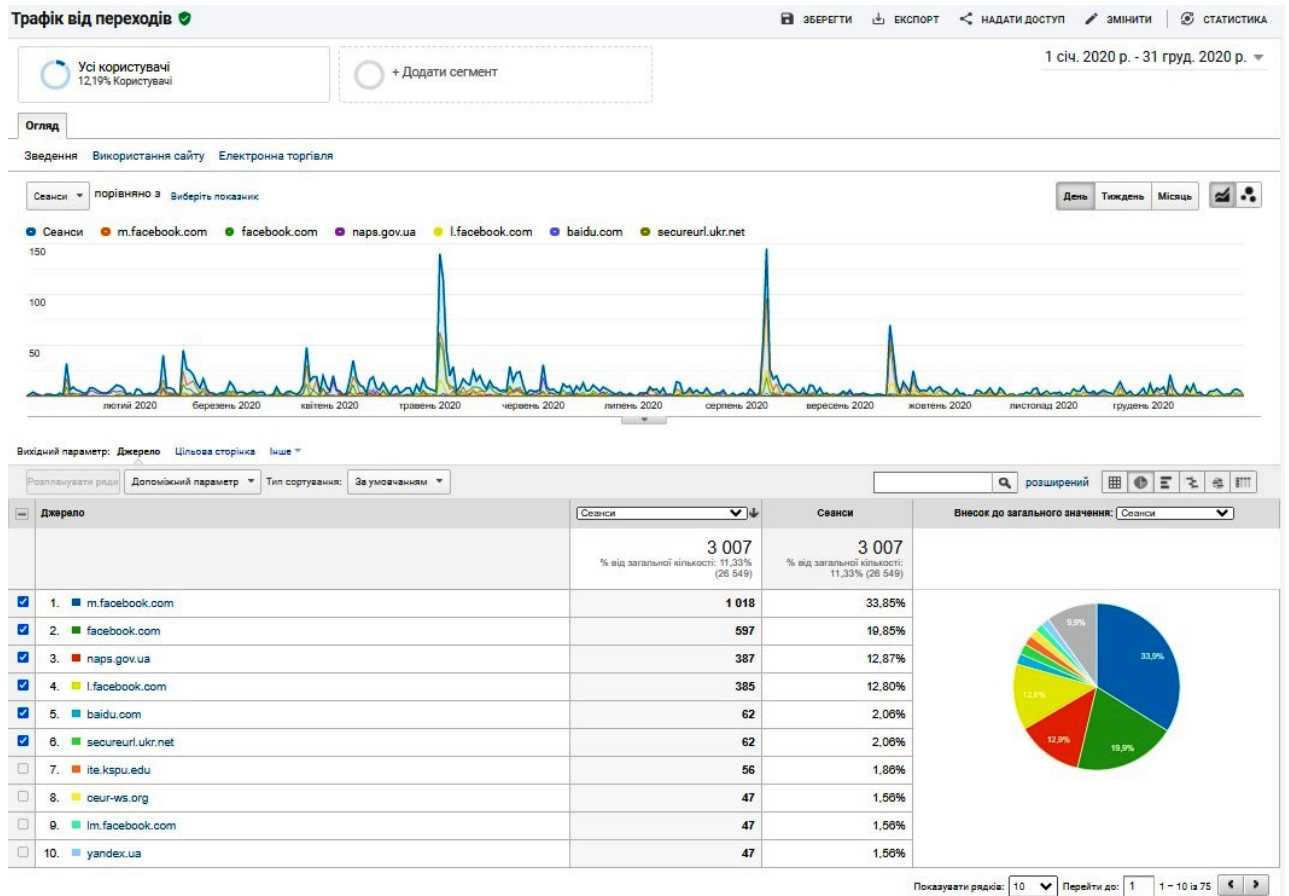
б) нові користувачі



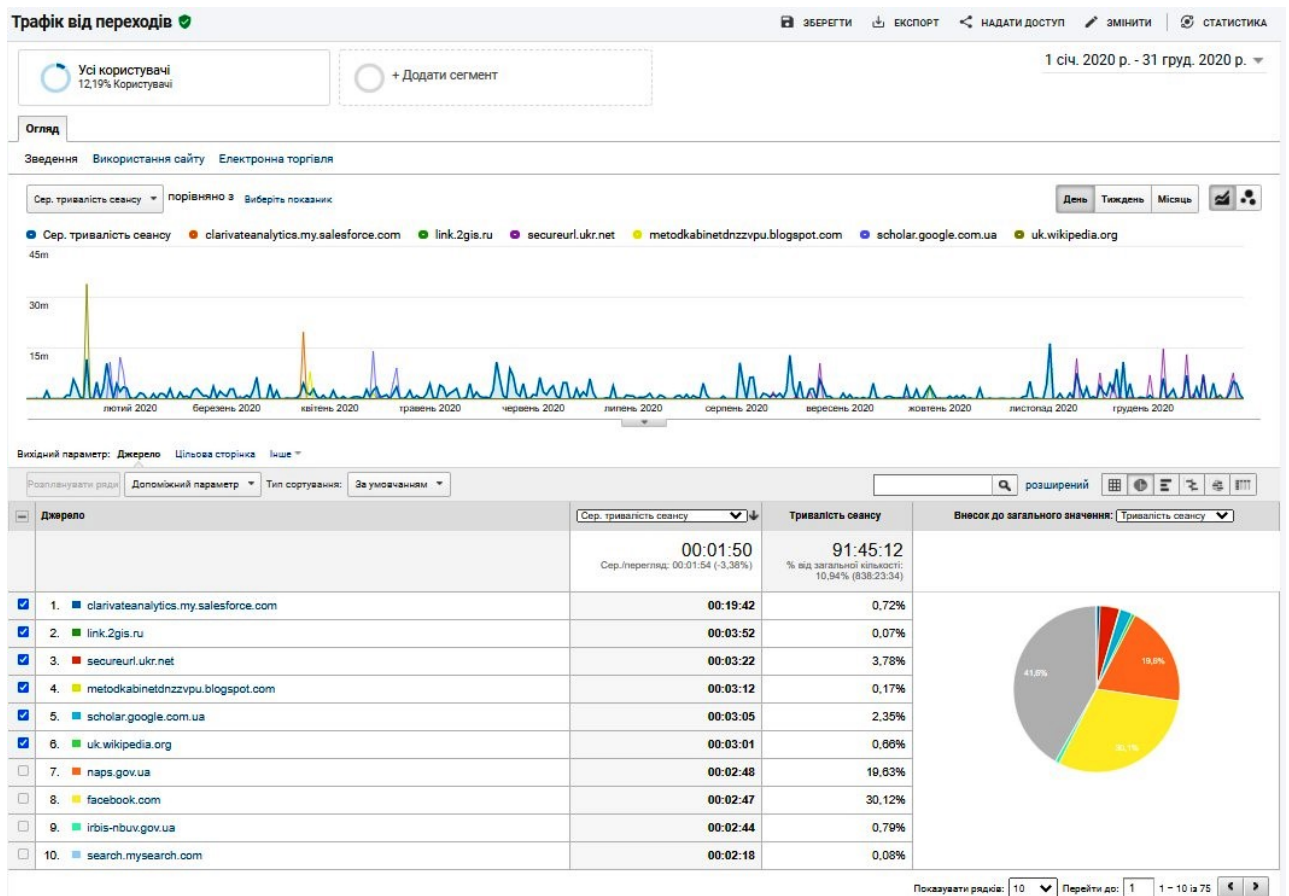
в) показник відмов



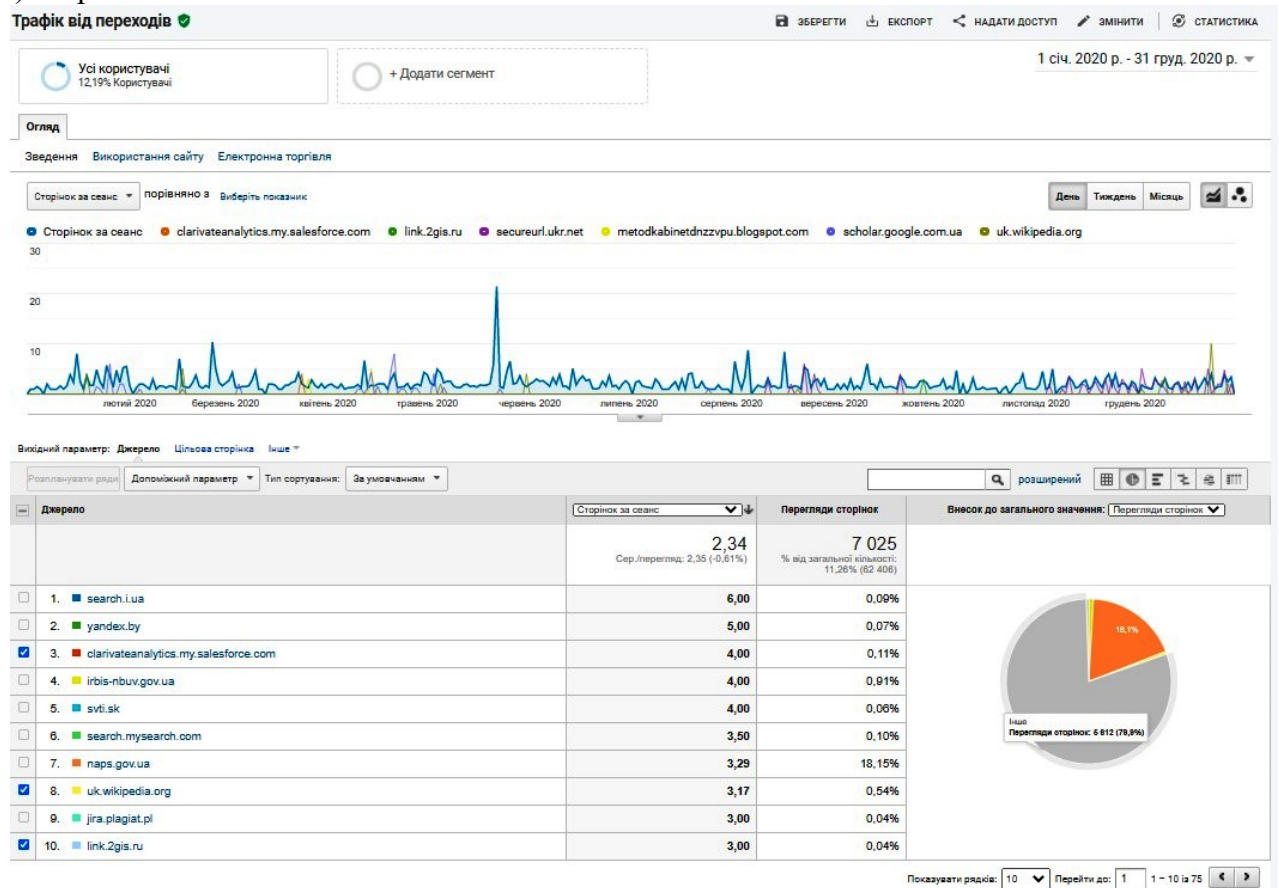
г) сеанси



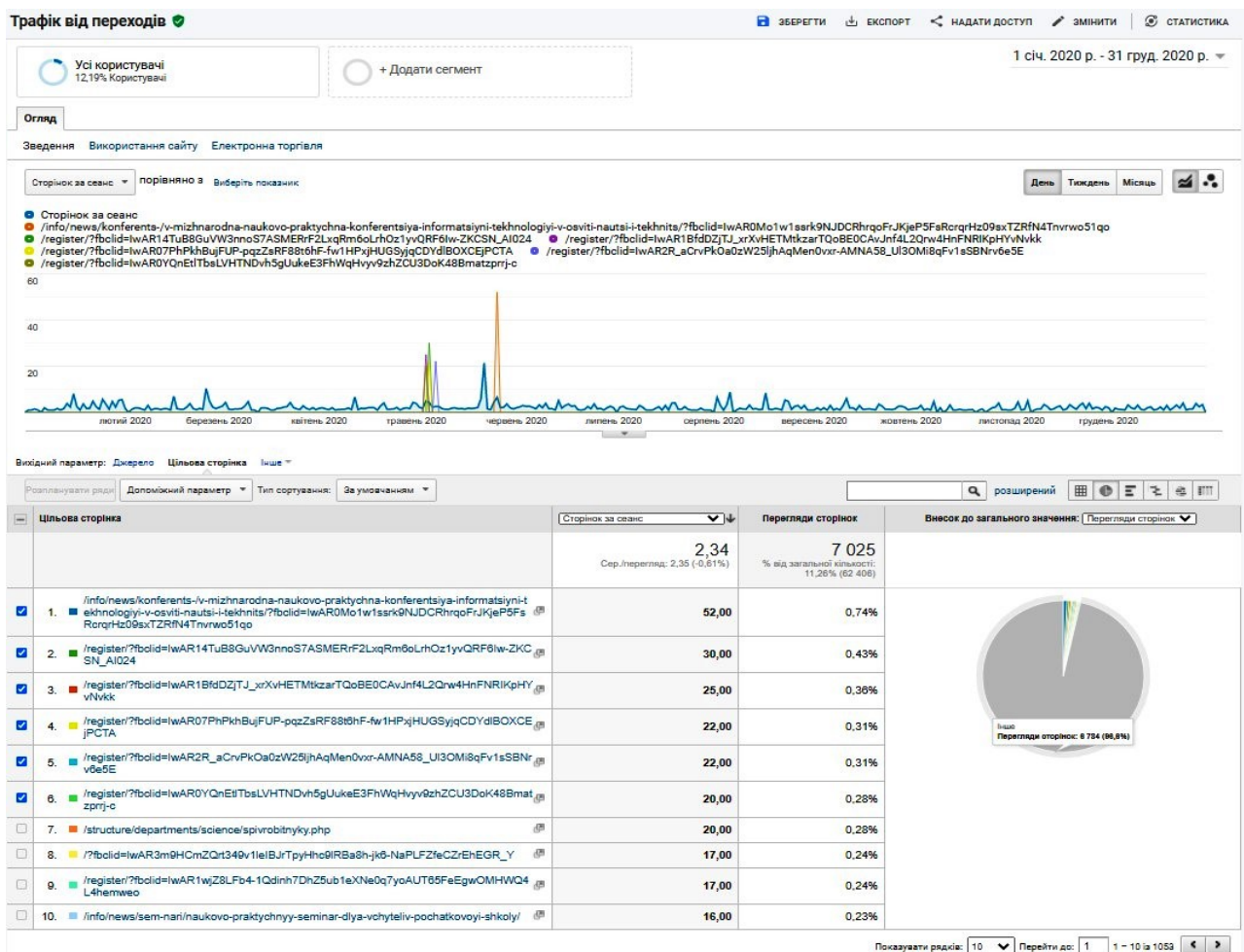
д) середня тривалість сеансу



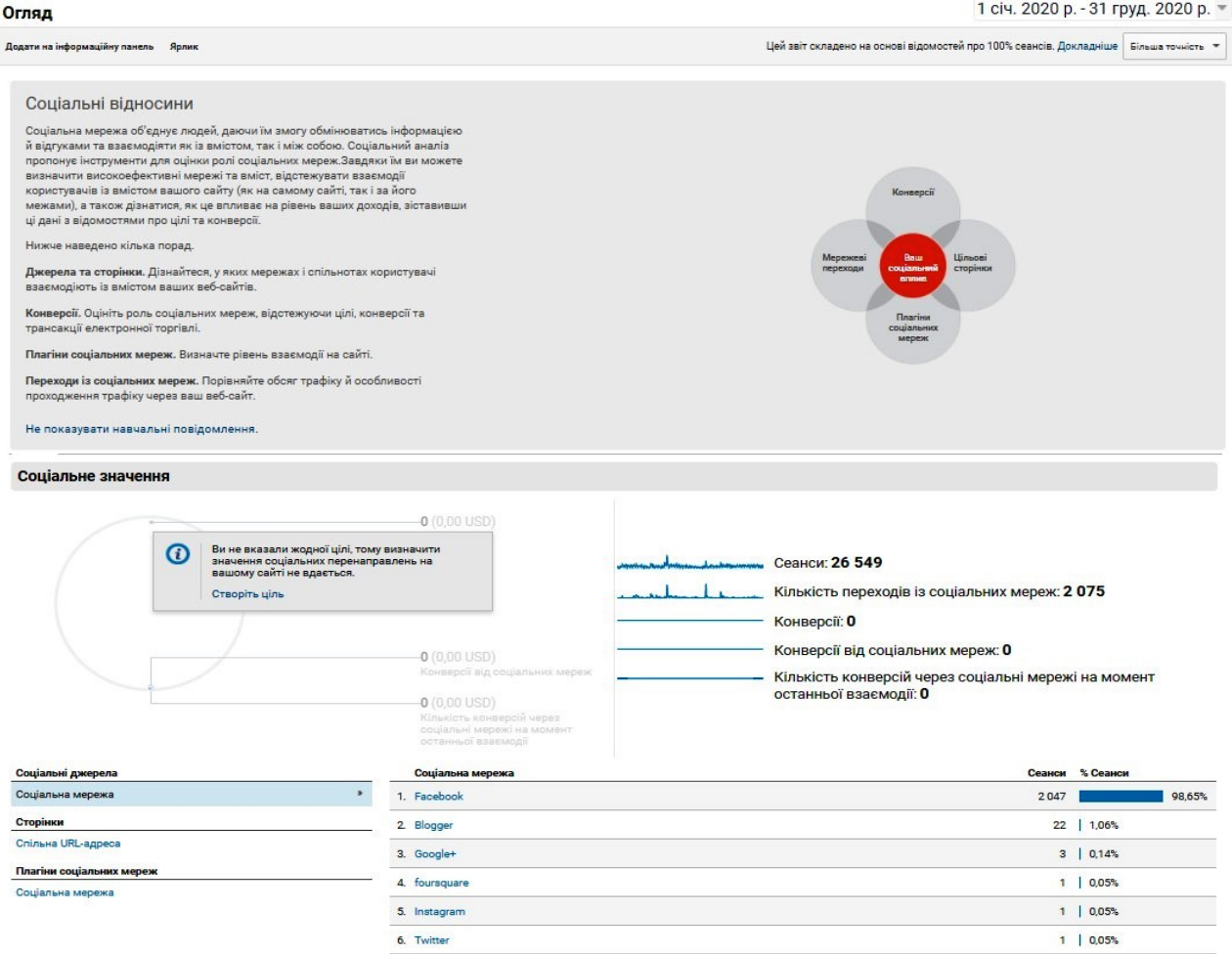
е) сторінок за сеанс



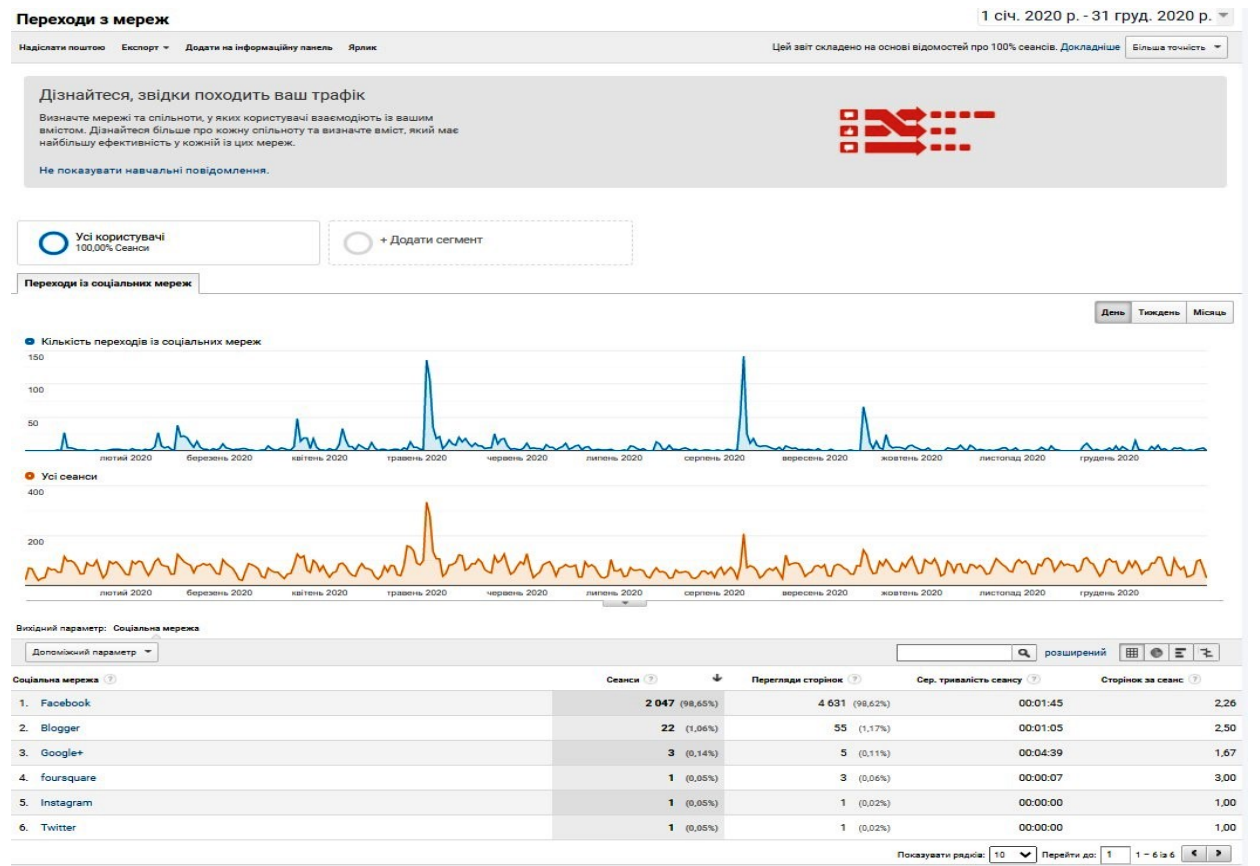
ж) цільова сторінка



6.6. Соціальні мережі Огляд



Переходи з мереж



Цільові сторінки

Цільові сторінки

1 січ. 2020 р. - 31 груд. 2020 р.

Надіслати поштою Експорт Додати на інформаційну панель Ярлик

Цей звіт складено на основі відомостей про 100% сеансів Докладніше Більша точність

Дізнайтеся, звідки походить ваш трафік

Визначте мережі та спільноти, у яких користувачі взаємодіють із вашим вмістом. Дізнайтеся більше про кожну спільноту та визначте вміст, який має найбільшу ефективність у кожній із цих мереж.



Не показувати навчальні повідомлення.

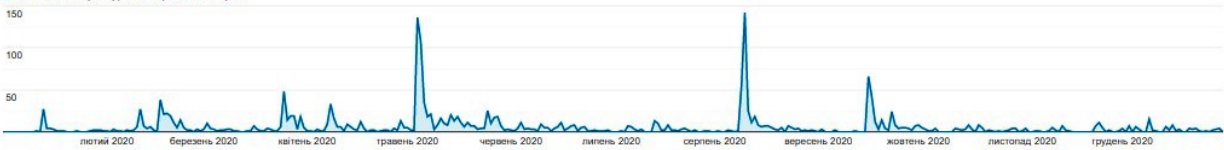
Усі користувачі
100,00% Сеанси

+ Додати сегмент

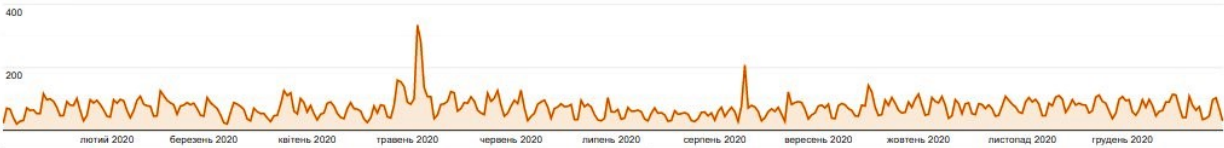
Переходи із соціальних мереж

День Тиждень Місяць

Кількість переходів із соціальних мереж



Усі сеанси



Спільна URL-адреса	Сеанси	Сеанси	Внесок до загального значення: Сеанси
1. iitt.gov.ua/	259	12,48%	
2. iitt.gov.ua/register/	172	8,29%	
3. iitt.gov.ua/info/news/sem-nari/dystantsiynе-navchannya-organizatsiya-laboratorykh-i-praktychnykh-robil/	138	6,66%	
4. iitt.gov.ua/info/anons/sem-nari/8-y-mizhnarodnyy-seminar-khmarni-tekhnologiyi-v-osviti/	56	2,70%	
5. iitt.gov.ua/index.php	34	1,64%	
6. iitt.gov.ua/register/?fbclid=IwAR0cSbUmcTUvZgapmKOWtHRuCnCGpo3zZr62dS57Hp4bjGzrPwbeKotitY	32	1,54%	
7. iitt.gov.ua/info/news/proekti/elektronni-osvitni-resursy-dlya-vchyteliv/	30	1,45%	
8. iitt.gov.ua/info/news/konkursi/premya-prezydenta-ukrayiny-dlya-molodykh-vchenykh/	27	1,30%	
9. iitt.gov.ua/info/anons/sem-nari/iv-mizhnarodnyy-seminar-metody-resursy-i-tehnologiyi-vidkrytogo-navchannya-ta-doslidzhen%60-mroi-2020/	21	1,01%	
10. iitt.gov.ua/structure/departments/cloud/pro-viddil.php	19	0,92%	

Показувати радіа: 10 Перейти до: 1 1 - 10 із 986