

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ОСВІТНІХ ВЕБ-КВЕСТІВ

Веб-квест є сучасним інтернет-проектом, який дозволяє учням, студентам у привабливій, ігровій формі засвоїти навчальну інформацію, підготувати творчі продукти індивідуально чи в командах. Застосування веб-квестів підвищує мотивацію до навчання, розвиває актуальні сьогодні так звані «м'які навички» (soft-skills) у тих, хто навчається, – креативність, комунікабельність, здатність працювати в команді, критичне мислення, здатність приймати рішення. Застосування цієї технології є яскравим проявом гейміфікації або ігрофікації навчання.

Веб-квест має такі ознаки гейміфікованого процесу:

- прогрес – відображення поступового росту, успіху (перехід на вищий рівень гри, отримання балів);
- інвестиції – заохочення досягненнями (відчуття гордості за особистий внесок до гри, отримання публічного схвалення за результати роботи; спільна діяльність);
- поступове відкриття інформації – отримання нових знань.

Наведемо можливі елементи веб-квесту, які відображаються у його блозі як сторінки:

- вступ – короткий опис теми;
- завдання – формулювання проблемного завдання і опис форми представлення кінцевого результату;
- порядок роботи і необхідні ресурси – опис послідовності дій, ролей і ресурсів, необхідних для виконання завдання, допоміжні матеріали;
- оцінка – опис критеріїв і параметрів оцінки виконання веб-квесту, який представляється у вигляді бланка оцінки;
- висновок – короткий опис того, чому можуть навчитися учні, студенти;

- використані матеріали – посилання на ресурси, що використовувалися для створення веб-квесту;
- коментарі для викладача – методичні рекомендації для викладачів, які застосовують веб-квест.

Розроблення веб-квестів є творчим процесом, що поєднує дидактичне проектування з ІКТ. Процедура створення веб-квесту передбачає вибір теми, підготовку дидактичних матеріалів, створення і наповнення сайту.

У сучасному інформаційно-освітньому просторі існує багато контекстів, що зумовлюють вибір цікавих тем для пошукової діяльності учнів, студентів. Часто такі теми знаходяться на міждисциплінарному перетині, виходять за межі суто навчального процесу, зачіпають культурологічні, історичні, виховні аспекти. Водночас тема веб-квесту зазвичай пов'язана із змістом навчального матеріалу конкретних дисциплін, хоча не завжди збігається з темою заняття чи навчального модуля. Назва веб-квесту має бути лаконічною, привабливою, викликати позитивні асоціації, мотивувати до участі.

Наріжним моментом у створенні веб-квесту є визначення його цілей. Для розроблення веб-квестів як виду проектних технологій можна застосувати таку робочу класифікацію цілей: мотиваційно-особистісні (позитивно ставитися..., бути зацікавленим, активним...); пізнавальні (знати...); практичні (вміти...).

Щодо мотиваційно-особистісної цілі, то її конкретизація пов'язана з формуванням позитивного ставлення, прагнення застосовувати набуті знання та вміння, розвитком особистісних компетентностей, що певною мірою можна спостерігати через конкретні дії учнів, студентів (наприклад, проявити ініціативу у пошуку додаткової інформації, взяти активну участь у підготовці проекту, організувати роботу в команді тощо). Пізнавальну

мету можна надалі конкретизувати через такі рівні засвоєння, як «запам'ятати», «осмислити», а практичну – через «застосувати», «створити».

Наступним кроком є планування веб-квесту, що визначає структуру його майбутнього сайту. Основними кроками створення веб-квесту є такі:

1. Визначте тему, структуру.
2. Оберіть сервіс для створення сайту (блогу) веб-квесту.
3. Розробіть завдання, обрав форму його реалізації (презентація, текст, візуальний матеріал).
4. Створіть систему оцінювання.
5. Знайдіть джерела інформації, якими користуватимуться учні для пошуку відповідей.
6. Маючи на аркуші приблизний план і основну інформацію, приступайте до розміщення веб-квесту на сайті.

Методи роботи у веб-квесті є проблемними, інтерактивними, кооперативними. По-перше, умовою просування до перемоги є розв'язання проблемних завдань. По-друге, усі вчинки учасників зумовлюють наступні події, і необхідно, щоб в них був вибір та відповідний зворотний зв'язок. По-третє, важливо не тільки сприяти засвоєнню навчального предмета, а й вдосконалювати соціальні навички, тому доцільно зробити взаємодопомогу умовою досягнення результату. Щодо форм проведення веб-квестів, то перевага надається роботі в малих групах (парах, трійках, командах), але можливим є й індивідуальне здійснення проекту.

Після розроблення проекту веб-квесту необхідно створити сайт або блог для нього. Коротко охарактеризуємо цю процедуру із застосуванням додатку Blogger.

1. У пошуковій системі Google обираємо додаток Blogger, при створенні блога зазначаємо його назву, тему, обираємо шаблон.

2. Створюємо сторінки веб-квесту, надаємо їм назви.
3. Наповнюємо підготовлені сторінки матеріалами веб-квесту, здійснюємо попередній перегляд блогу.

Отже, веб-квест як тип інтернет-проекту є проявом гейміфікації навчання, дозволяє формувати такі ключові компетентності, як креативність, комунікативні здібності, критичне мислення, здатність діяти у невизначених умовах, здатність приймати рішення. Процедура створення веб-квесту передбачає вибір теми, підготовку дидактичних матеріалів, створення і наповнення блогу.

Список бібліографічних посилань

1. Герлянд Т.М., Кулалаєва Н.В., Пащенко Т.М., Романова Г.М., Романов Л.А. Веб-квест у професійному навчанні : методичні рекомендації; за заг. редакцією Т.М. Герлянд. – К.: ІПТО НАПН України, 2016. – 124 с.
2. Ткачук Г. Е. Я веду освітній блог. Модуль 1. Створення блога. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://osvitniyblog.blogspot.com/p/1.html>
3. Як створити веб-квест. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://sch-10.jimdo.com/web-quest>