

**Цицюра К. В.**  
*аспірантка кафедри професійної та вищої освіти*  
ДВНЗ «Університет менеджменту освіти»  
м. Київ, Україна  
*викладач англійської мови,*  
*іноземний експерт інституту іноземних мов*  
Цзясінський університет (Jiaxing University)  
м. Цзясін, Китай

## **КУЛЬТУРНО-МОВНА ПІДГОТОВКА ЯК СКЛADOVA МОДЕЛІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ В КИТАЙСЬКІЙ НАРОДНІЙ РЕСПУБЛІЦІ**

«В умовах зростання швидкості, кількості, різноспрямованості та полілінгвістичності інформаційних потоків, а також збільшення різноманіття та міри проникнення у життя електронних носіїв, здатність до швидкого й правильного сприйняття та інтерпретації іншомовного змістового контенту і є фундаментальним фактором прийняття правильних управлінських рішень», як вважає Р. Готліб [3]. Саме такі умови спонукають фахівців до оволодіння іноземними мовами та знаннями про культуру інших країн в достатньому обсязі для навчання, роботи та повсякденного життя.

Під час ділових контактів важливе місце надається професійному міжкультурному спілкуванню. У його процесі здійснюється обмін інформацією, встановлюються партнерські контакти. Перед сучасною педагогікою постало завдання навчання основам міжкультурної компетенції фахівців економічного профілю. Причому такий підхід у навчанні, зокрема, іноземної мови, відзначається необхідним як власне економістами, так і педагогами, і викладачами іноземних мов. Він зумовлений як потребами сучасного ринку до фахівців-економістів, так і сучасними вимогами до якісного педагогічного процесу.

В силу того, що в процесі навчання мова і культура виступають як основні особисті професійно-формуючі фактори, є підстава вести дискусію про культурно-мовну підготовку фахівців. Знання іноземної мови і зарубіжної культури для фахівця економічного профілю є невід'ємним компонентом професійної компетентності як в Китаї, так і в Україні. Виховання на цінностях та необхідність оволодіння знаннями про культуру є основними засадами концепції

Нової Української Школи [5]. Однак для покращення української економічної освіти також доцільно звернутися до зарубіжного досвіду. Розглянемо, яку культурно-мовну підготовку фахівців з бізнес-економіки пропонує освітньо-професійна програма університетів в Китаї.

Введення терміну «міжкультурна компетентність» для економічної сфери пояснюється тим, що фахівець у галузі економіки повинен володіти іноземною мовою як засобом комунікації з врахуванням специфіки лінгвокультурної спільності, особливостей конкретних понять в своїй та іншій професійній культурі, маючи вміння виокремити та розмежувати загальне і специфічне [1]. До важливих компонентів формування міжкультурної компетентності університети Китайської народної республіки відносять знання та володіння принаймні однією іноземною мовою (особливо англійською), а також знання відповідних правил міжнародного ділового етикету та навичок ведення переговорів для забезпечення можливості координації та спілкування в усній та письмовій формах.

Основна освітня програма вищої професійної освіти (ООП ВПО) бакалаврату в Китаї, що реалізується за напрямом «Економіка», «становить собою систему документів, розроблену з урахуванням потреб регіонального ринку праці на основі державного освітнього стандарту вищої професійної освіти» [2, с. 53]. Вимоги до професійної компетентності фахівця спеціальності «Бізнес-економіка» визначено в освітньо-професійній програмі, що є стандартом вищої освіти Китаю. Така програма є основою для розроблення програм усіх навчальних дисциплін, що викладаються у закладах вищої освіти (ЗВО) Китаю. Вони містять структуру змісту дисциплін, що викладаються у ЗВО, в них встановлено обсяг навчального матеріалу для засвоєння студентами, визначено засоби діагностики рівня якості освітньо-професійної підготовки фахівця.

Загальні (інтегральні) компетентності втілюють комплексні вимоги до якості освіти, що висуваються до майбутнього бакалавра з бізнес-економіки в Китайському університеті. Наприклад, в програмі [4] Цзясінського університету (м. Цзясін, провінція Чжецзян) зазначені такі компетентності, пов'язані з культурно-мовною підготовкою фахівців:

- тісний зв'язок з національними традиціями та культурою;
- високий міжкультурний гуманістичний рівень грамотності та знань;

- бажання робити внесок в процвітання нації і служити суспільству;
- оволодіння професійними теоретичними знаннями та практичними навичками, можливостями застосування професійних знань у міжнародному середовищі;
- відкритість для міжкультурної спільної роботи та глобальне мислення;
- професійна етика з дотриманням патріотизму, чесності та надійності;
- знайомство з культурою, політикою, правилами та практикою міжнародного бізнесу, економіки та торгівлі;
- бажання та високий рівень професіоналізму для співпраці в міжкультурних колективах;
- високий рівень володіння принаймні однією іноземною мовою (особливо англійською) в усній та писемній формах, знання особливостей міжнародного ділового етикету та навичками ведення переговорів.

Як бачимо, освітньо-професійна програма Китайського університету [4] особливо наголошує на необхідності володіння іноземною мовою разом з особливостям бізнес-етикету та культури іноземних країн для здійснення успішної економічної діяльності. Така культурно-мовна підготовка студентів спеціальності «Бізнес-економіка» дозволить їм вільно орієнтуватися в міжкультурному світі, розуміти його цінності та зміст, здійснювати позитивну економічну взаємодію з носіями іншої культури та покращувати соціально-економічний розвиток своєї держави.

Використання позитивного досвіду професійної культурно-мовної підготовки майбутніх бакалаврів з бізнес-економіки Китаю може суттєво покращити сучасну економічну освіту в Україні.

### **Список літератури:**

1. Артемова Л.В. Педагогіка і методика вищої школи: Навчально-методичний посібник. Київ, Кондор, 2008. 272 с.
2. Гала С. В. Из досвіду реформування вищої освіти Китаю / С. В. Гала // Економіка і держава. Вип. 18, 2011. С. 52-55.
3. Готлиб Р.А., 2009. Социальная востребованность знания иностранного языка / Р.А. Готлиб // Социол. исслед., 2, С. 122-127.
4. Освітньо-професійна програма для ступеня бакалавра, 2018. Цзясін: Видавництво академічного офісу Цзясінського університету, 2018.

5. Формула Нової Української школи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nus.org.ua/about/formula/> (дата звернення: 17 квітня 2020).