

УДК 378.147

Цицюра Ксенія Валеріївна

аспірант ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», викладач англійської мови, іноземний експерт інституту іноземних мов Цзясінського університету (Jiaxing University), м. Цзясін, КНР
ksenija.tsytsiura@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ КОМПЕТЕНТІСНОЇ МОДЕЛІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ В КИТАЙСЬКІЙ НАРОДНІЙ РЕСПУБЛІЦІ

Наразі у світі відбувається перехід до компетентісної моделі у сферах вищої освіти та бізнесу, що характеризується не тільки виконанням певних функцій та дотриманням відповідних обов'язків, але й забезпеченням необхідних результатів. Компетентісні моделі набувають все більшого застосування, зокрема, в бізнес економіці. Це супроводжується цілеспрямованими управлінськими рішеннями і діями, метою яких є залучення, розвиток та закріплення конкурентоспроможних фахівців на робочих місцях. Актуальним для модернізації вищої економічної освіти України є врахування позитивного досвіду зарубіжних країн, застосування компетентісних моделей у професійній підготовці та бізнесі.

У Рекомендації Європарламенту та Ради ЄС від 23 квітня 2008 р. поняття «компетентність» визначається як беззаперечна здатність використовувати знання, навички та індивідуальні, соціальні або методологічні вміння в роботі або навчанні, а також у професійному та особистісному розвитку [1].

Компетентісний підхід в сфері освіти набуває все більшого поширення і у закладах вищої освіти Китаю, де діють понад дві тисячі університетів. Наприклад, бізнес-економіку вивчають і викладають у більш ніж 100 закладах вищої освіти. Велику увагу приділяють наявності певних компетентностей у викладачів, а саме таких якостей, як мотивація,

аналітичність і вміння робити судження, інноваційність та вміння використовувати технічні засоби навчання, концептуальне мислення, самоаналіз, вміння бачити деталі, виконання плану, відданість професії, належний рівень виховання, людяність, вміння виражати думки, відповідальність [4].

На прикладі робочої навчальної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Бізнес-економіка» Цзясінського університету (Jiaxing University, місто Цзясін, Китай) компетентностями, що мають бути сформованими у бакалаврів з бізнес-економіки протягом 4 років навчання, є такі: наявність міцної теоретичної підготовки в міжнародній бізнес-економіці та торгівлі, навички самостійного орієнтування в реальній торгівлі та продажах Онлайн, навички управління бізнесом на міжнародному рівні [3].

У зв'язку з інформатизацією суспільства до компетентностей, набутих під час навчання фахівців з бізнес-економіки у вищих навчальних закладах в Китаї, також відносять вміння використовувати сучасні інформаційні технології, Інтернет для управління міжнародними торговими підприємствами, розуміння процедури обробки транзакцій у міжнародній електронній комерції, а також володіння основними технологіями та навичками управління транскордонними мобільними додатками для здійснення електронної комерції.

Викладачі Цзясінського університету (Jiaxing University) спеціальності «Бізнес-економіка» активно користуються інформаційно-освітнім середовищем університету для реалізації взаємодії зі студентами-економістами у процесі їх підготовки до екзаменів. Освітньо-професійна програма спеціальності «Бізнес-економіка» Цзясінського університету (Jiaxing University) передбачає підготовку майбутніх бакалаврів з обов'язковим використанням інформаційних технологій. Переваги цифрової освіти з'являються тоді, коли студент мотивований, знає, чого

хоче від освіти, здатний до самоорганізації та само- освіти, вміє адекватно оцінювати себе, диференціювати ресурси і інформацію (це повинно бути сформовано в школі і далі підтримуватися в закладах вищої освіти). На формуванні саме таких навичок та умінь наголошує програма [2].

Окрім цього до важливих компетентностей університети Китайської народної республіки відносять знання та володіння принаймні однією іноземною мовою (особливо англійською), а також знання відповідних міжнародних ділових етикетів та навичок ведення переговорів для забезпечення можливості координації та спілкування в усній та письмовій формах [3].

Компетентності визначають вміння, професійні навички та поведінку фахівця, які необхідні для розвитку особистості та досягнення кращих результатів у різних сферах діяльності та навчання. Досвід використання компетентнісного підходу для навчання студентів спеціальності «Бізнес-економіка» у вищих навчальних закладах Китайської народної республіки може бути використаний вищими навчальними закладами України для підготовки майбутніх бакалаврів у сфері економіки.

Список використаних джерел інформації:

1. Про встановлення Європейської кваліфікаційної структури для можливості отримати освіту протягом усього життя: Рекомендація Європейського Парламенту і Ради 2008/С 111/01 від 23 квіт. 2008 р. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_988
2. Educational and professional program for Bachelor's Degree (2018) Jiaying University. China, Jiaying: Jiaying University Academic Office Publishers, 2018. 942 p.
3. Jiaying University official website. URL: <http://www.zjxu.edu.cn>

4. Ma Wenjing, Lin Fengxun, Lin Jinchao. Research on Chinese University Teacher's Competency. URL: https://www.researchgate.net/publication/266642783_Research_on_Chinese_University_Teacher