

Цицюра К. В.,

Інститут професійно-технічної освіти

Національної академії педагогічних наук України

ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ТЕНДЕНЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З БІЗНЕС- ЕКОНОМІКИ В КИТАЇ

У сучасному світі найважливішою метою системи освіти є підготовка кожного студента до ефективної діяльності та спілкування в полікультурному середовищі, що пов'язане з усвідомленням культурного різноманіття та здатністю до поведінки, що відповідає конкретним культурним умовам. Вміти підтримувати міжкультурну комунікацію означає мати знання про інші народи та їхні культури, розуміти їхню своєрідність і цінність. Такі уявлення та знання реалізуються через уміння й навички поведінки, які сприяють ефективному міжнаціональному взаєморозумінню та взаємодії. Такі навички дозволяють індивіду знайти адекватні моделі поведінки, які допомагають підтримувати атмосферу злагоди та взаємної довіри, усуненню нетерпимого ставлення до людей, які відрізняються кольором шкіри, мовою, цінностями та культурними особливостями [3, с. 36].

Формування навичок міжкультурної комунікації є однією з найважливіших тенденцій професійної підготовки студентів в Китайській народній республіці. Такі навички охоплюють свідомі знання власної культури (культурний самоаналіз), здатність аналізувати взаємодію, прогнозувати непорозуміння й адаптивну поведінку [4, с. 149]. Через те, що Китай активно співпрацює з представниками інших держав у сфері економіки, освіти та науки, а соціально-економічне становище країни стрімко покращується, нагальною проблемою стає необхідність підготовки студентів економічних спеціальностей, зокрема студентів спеціальності «Бізнес-економіка», до активної співпраці з зарубіжними партнерами, використовуючи знання англійської мови на навички міжкультурної комунікації.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів зі спеціальності «Бізнес економіка» є основою для розроблення програм усіх навчальних дисциплін, що викладаються у закладах вищої освіти (ЗВО) Китаю. Основними умовами професійної підготовки, що висуваються до випускника спеціальності «Бізнес-економіка» ЗВО у Китаї, є відкритість для міжкультурної спільної роботи, бажання співпраці в міжкультурних колективах, проведення міжкультурних обмінів та спілкування з питань управління міжнародною бізнес-діяльністю [2, с. 5]. Саме такі навички необхідні студентам для встановлення успішної міжкультурної комунікації в бізнес-сфері.

Ініціатива економічного розвитку Китаю «Один пояс, один шлях», що зазначена в освітній програмі університетів, передбачає навчання студентів у міжкультурному середовищі та їх підготовку до роботи в урядових, фінансових установах, на вітчизняних підприємствах та підприємствах, що фінансуються за кордоном [1]. Тенденції професійної підготовки передбачають адаптування студентів до міжнародних бізнес-стосунків, формування в них вміння прийняття рішень, вміння здійснювати глобальний комерційний менеджмент та національну торгівлю, а також міжнародну торговельну практику, дослідження та планування. Це здійснюється за допомогою залучення іноземних викладачів, семінарів з участю зарубіжних експертів, викладання деяких дисциплін з використанням китайської та англійської мов, або тільки англійської мови [2, с. 6].

Отже, формування навичок міжкультурної комунікації у студентів спеціальності «Бізнес-економіка» дозволить їм вільно орієнтуватися в міжкультурному світі, розуміти його цінності та зміст, здійснювати позитивну економічну взаємодію з носіями іншої культури та покращувати соціально-економічний розвиток своєї держави.

Література

1. Довгань В. Один пояс, один шлях: китайські інвестиції в інфраструктуру України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:https://cfts.org.ua/blogs/odin_poyas_odin_shlyakh_kitayski_investitsi_v_infrastrukturu_ukrani_449
2. Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів зі спеціальності «Бізнес економіка», 2018 // Jiaying University, China. – 25 с.
3. Поштарева Т. В. Формирование этнокультурной компетентности / Т. В. Поштарева // Педагогика. – 2005. – № 3. – С. 35–42.
4. Bennett J. M. Developing intercultural sensitivity: An integrative approach to global and domestic diversity / J. M. Bennett, M. J. Bennett // Handbook of intercultural training / ed. by D. Landis (3rd ed.). – CA : Sage. – 2004. – P. 147–165.